

# Barómetro de la Imagen de España

Resultados mayo-junio de 2016, 6ª oleada

**Resumen de prensa**

Madrid, julio de 2016

Con la colaboración de



## Índice

Ficha técnica .....	3
Resultados.....	4
Resumen.....	4
1. Valoración de España en comparación con otros países .....	5
2. Valoración de España en aspectos concretos .....	7
3. Los estereotipos de la imagen de España .....	9
4. Rasgos de imagen de España y de los españoles: diferenciales semánticos.....	11
5. Análisis clúster de clasificación .....	13
6. Valoración de las relaciones bilaterales.....	14
7. Relaciones con Portugal.....	17
11. Cataluña y su movimiento secesionista .....	20
12. Las marcas españolas: notoriedad y valoración .....	24

## Ficha técnica

**Universo:** Población de 18 a 70 años residente en Alemania, Reino Unido, Francia, Portugal, Estados Unidos, Colombia, Perú, Marruecos, China e India y con la nacionalidad de cada país de residencia.

**Tamaño muestral:** El número final de entrevistas ha sido de 4.105, con la siguiente distribución por países:

País	Muestra final
Alemania	400
Reino Unido	400
Francia	400
Portugal	400
Estados Unidos	400
Colombia	401
Perú	473
Marruecos	430
China	401
India	400

Estas muestras suponen trabajar con un margen de error que va desde el +/-5% en los países con 400 entrevistas hasta el +/-4,6% en Perú, para un nivel de confianza del 95% y en la hipótesis más desfavorable ( $p=q=50\%$ ).

El diseño de la muestra se ha realizado mediante cuotas por edad, sexo y zona geográfica de residencia de los entrevistados.

Junto a las preguntas realizadas en todos los países, el cuestionario ha sido completado con determinados temas de interés específico en algunos de los países estudiados.

Los cuestionarios han sido presentados en las lenguas oficiales o mayoritarias de cada país: alemán, inglés, francés, portugués, español, árabe, chino y, en el caso de India, se daba a los entrevistados la opción de responder en hindi o en inglés.

El trabajo de campo ha sido coordinado por la empresa Qíndice, y se ha llevado a cabo entre el 26 de Mayo y el 9 de Junio del 2016.

## Resultados

### Resumen

Esta edición del BIE muestra una mejoría de la valoración y la imagen de España en los países que habían sido incluidos previamente en otras ediciones: Reino Unido, Francia, Alemania, EEUU, Marruecos y China. Marruecos, pese a esa mejoría, sigue siendo el país que peor valora a España.

Especialmente relevante es el hecho de que la palabra “crisis” ya no se asocie de forma espontánea con España: este resultado es coherente con el cambio en el tono y el contenido de la información publicada sobre nuestro país en los medios de comunicación internacionales durante el año 2015 y lo que va de éste.

En los países que se han incorporado por primera vez al BIE, India, Portugal, Colombia y Perú, la imagen de España es muy positiva. La percepción de Portugal sobre España se acerca más a la que se tiene en Latinoamérica de nuestro país, que al resto de las europeas. En particular, Colombia, Perú y Portugal consideran a España un país rico, mientras que Francia, Alemania y Reino Unido lo consideran pobre.

La corrupción, pese a la importancia de su peso en la imagen interna de los españoles, tiene poca influencia en la imagen de España fuera de nuestras fronteras. Esto ya se constataba en los BIE anteriores pero además ahora ha disminuido su influencia al aumentar la imagen de honestidad del país.

El turismo, el deporte y la calidad humana de los ciudadanos siguen siendo los atributos mejor valorados de España, y la economía y la política se encuentran en el extremo menos apreciado. España sigue teniendo un déficit en su prestigio tecnológico, aunque hay que destacar que ni este ni ningún otro aspecto de la realidad española recibe una valoración inferior al aprobado.

Ha mejorado también la valoración de las relaciones bilaterales, especialmente en EEUU, probablemente a consecuencia de la visita de los Reyes a este país en septiembre de 2015.

En Portugal existe una base social importante para avanzar hacia una mayor cooperación política y económica entre ambos países. Más de dos tercios, un 68%, está de acuerdo en que España y Portugal deberían avanzar hacia alguna forma de unión política ibérica. Sin embargo, los portugueses creen que España no se interesa suficientemente por Portugal y la mitad de ellos ven aspectos negativos en la fuerte presencia de empresas españolas en su país, relacionados con un temor a ser colonizados. La relación se percibe como desigual, con un Portugal muy interesado en España, y una España desinteresada por Portugal.

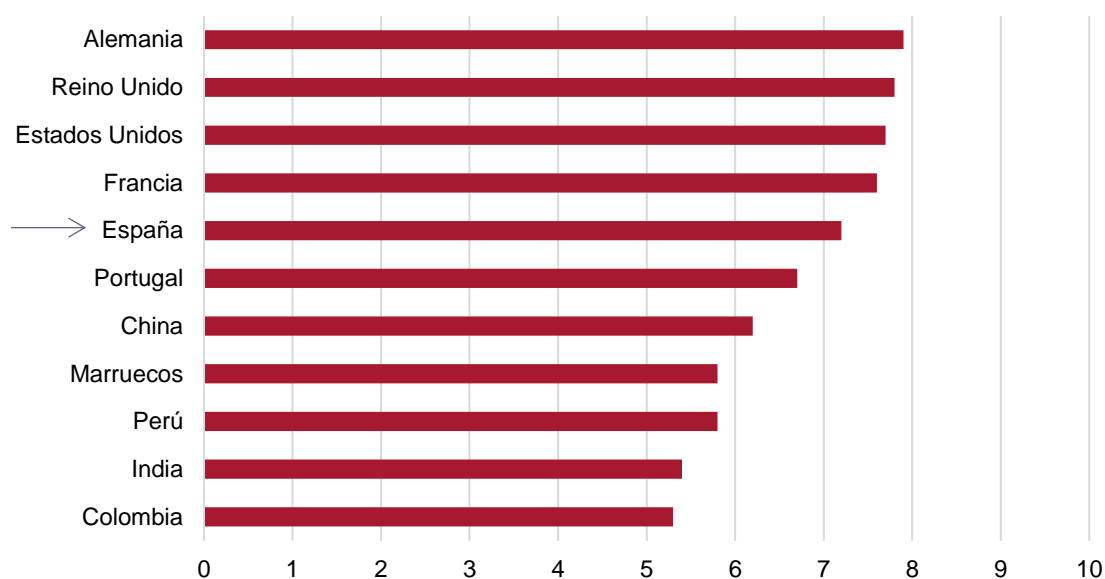
El independentismo catalán o, mejor dicho, la posibilidad de que Cataluña se independice, es considerada negativamente por la mayor parte de los europeos entrevistados. En su opinión, esa independencia sería mala para los catalanes y para España y negativa o neutra para la Unión Europea.

## 1. Valoración de España en comparación con otros países

En el conjunto de los diez países estudiados en esta oleada, la valoración de España ocupa un lugar intermedio, por debajo de Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Francia y por encima de Portugal, China, Marruecos, Perú, India y Colombia.

**En primer lugar, con ayuda de la escala de 0 a 10 (siendo 0 la peor valoración y 10 la mejor), anote, por favor, qué opinión le merecen los siguientes países:**

**Valoración general de España en comparación con otros países**  
(Medias. Escala 0-10)

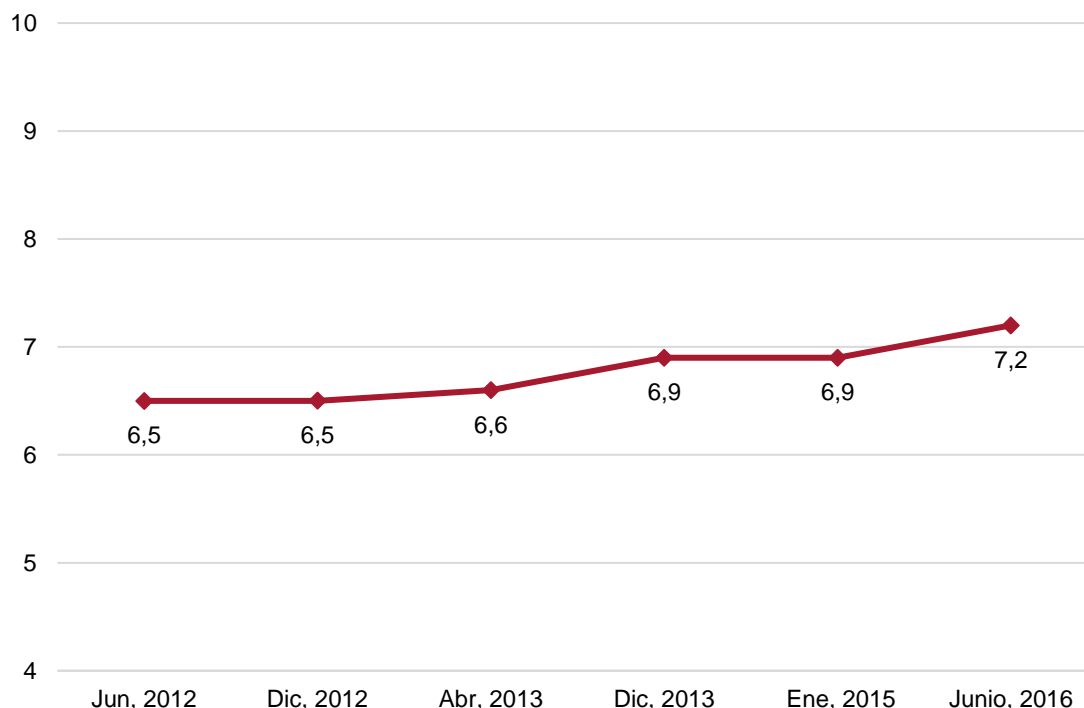


Base: Total muestra, excepto la del país valorado (Ejemplo: en el caso de Alemania no se recogen las valoraciones de los alemanes, o la de China entre los chinos)

Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

El primer BIE se llevó a cabo hace cuatro años, en mayo del 2012, en plena crisis económica y financiera que deterioró de modo relevante la imagen española. Desde entonces la valoración de España ha mejorado continuamente, tendencia confirmada también en este último año.

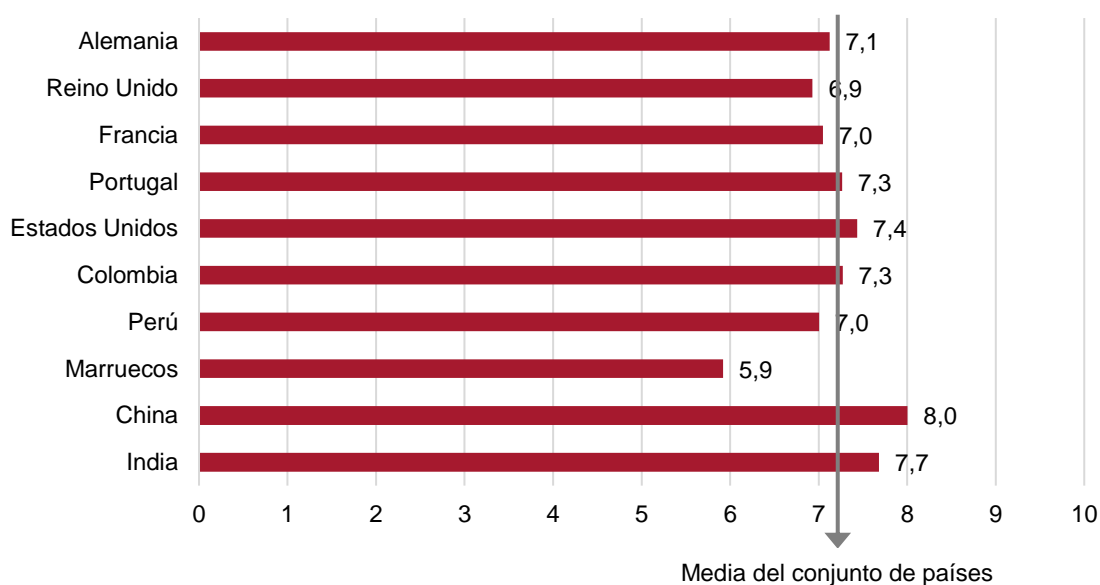
### Evolución de la valoración global de España



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

La valoración media de España presenta importantes diferencias en función del país que la evalúa: desde los 8 puntos con que China puntúa a España hasta los 5,9 de media obtenida entre los vecinos marroquíes que, como viene siendo habitual, son quienes peor valoran a España.

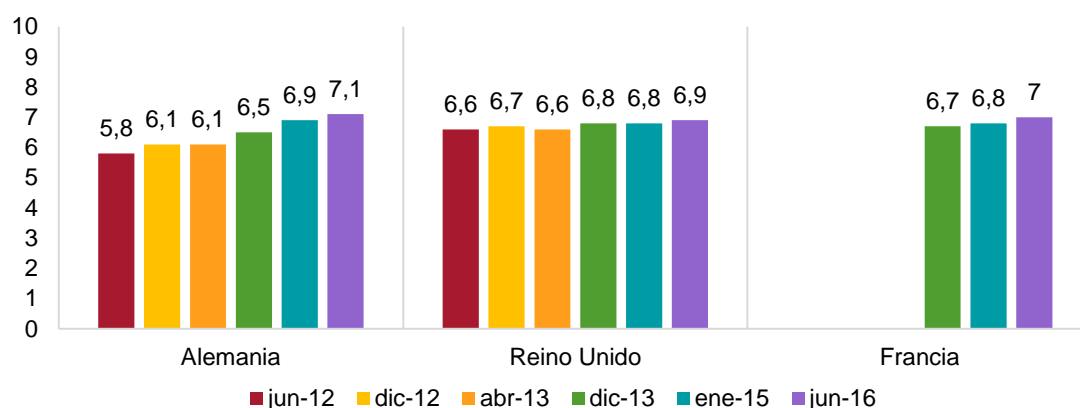
### Valoración general de España en los diferentes países analizados (Medias. Escala 0-10)



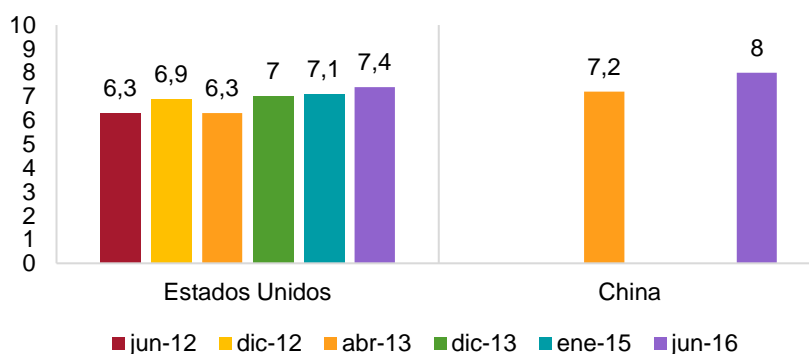
Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

Analizando la evolución de la valoración de España en los últimos años en los países que han participado en las oleadas anteriores de esta encuesta, Alemania, Reino Unido, Francia, Estados Unidos y China, destaca **el aumento sostenido de la valoración de España en todos ellos.**

**Evolución de la valoración de España en Alemania, Reino Unido y Francia (Medias. Escala 0-10)**



**Evolución de la valoración de España en Estados Unidos y China. (Medias. Escala 0-10)**



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

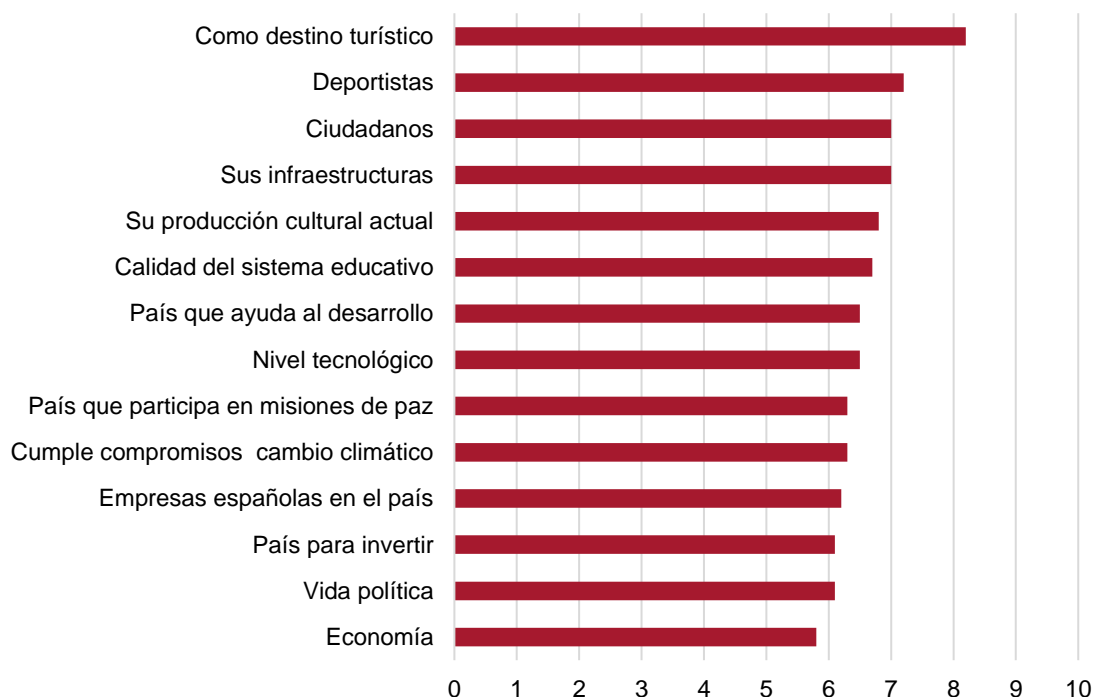
## 2. Valoración de España en aspectos concretos

Aunque España puntúa positivamente en todos los aspectos que se han incluido en el cuestionario, existe una clara jerarquía en la que España como destino turístico y potencia deportiva está muy por encima de la valoración del país como economía o como sistema político. Conviene subrayar la alta valoración obtenida por las infraestructuras españolas que, por primera vez, se introducen como ítem en esta edición del barómetro.<sup>1</sup> También por primera vez se ha incluido como ítem a valorar el

<sup>1</sup> La alta valoración de las infraestructuras españolas queda recogida también en el Estudio realizado por el RIE entre estudiantes extranjeros de Escuelas de Negocio españolas.  
[http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elc](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elc)

compromiso con el medio ambiente. En este terreno, la valoración de España es media, 6,3. Esta valoración de los atributos es prácticamente idéntica a la obtenida hace año y medio en el conjunto de la muestra.

#### Valoración de España en distintos aspectos en el conjunto de países. (Escala 0-10)



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

En general, se mantiene en todos los países un ranking en el que los aspectos más valorados son el turismo y el deporte mientras que la economía y la vida política están en el extremo contrario. Sin embargo, conviene mencionar algunas peculiaridades que indican desviaciones específicas en algunos países. Así, por ejemplo, en Alemania, Reino Unido y Estados Unidos, la calidad de los españoles es el segundo aspecto más valorado, por encima del deporte, lo que indica una notable simpatía hacia el país.

La producción cultural española es especialmente valorada en Estados Unidos, donde ocupa el segundo aspecto más apreciado, junto con la calidad de los ciudadanos. Respecto a las infraestructuras, destaca la evaluación que realizan dos países vecinos, Portugal y Marruecos, y dos lejanos, Colombia y Perú. Bien por la cercanía, bien por la presencia de inmigrantes de ese origen en España, en estos cuatro países es probable que esas infraestructuras (sobre todo las de transporte) se hayan usado por los nacionales del país en cuestión.



Hay que destacar también la buena opinión que manifiestan los portugueses sobre las empresas españolas que actúan en su territorio y sobre el nivel tecnológico español (que recibe en Portugal su puntuación más alta en los países europeos de la muestra). También en Colombia destacan las valoraciones de estos dos aspectos (empresas españolas en Colombia y nivel tecnológico español).

Respecto a la vida política, es llamativa la posición de Alemania, donde la vida política española es el 5º elemento mejor valorado. En los medios de comunicación alemanes han sido frecuentes en estos últimos años las referencias al esfuerzo realizado por España para reducir su deuda y evitar el rescate “a la griega”, lo que puede explicar esta opinión positiva.

### **3. Los estereotipos de la imagen de España**

Como han señalado numerosos estudios, España tiene una imagen internacional fuerte que permite identificarla claramente con ciertos ítems o estereotipos. Para evaluar hasta qué punto esos estereotipos siguen siendo fuertes, o en qué medida están siendo sustituidos por otros, se pidió a los entrevistados de todos los países, en primer lugar, que de manera espontánea expresaran qué era lo primero que se les ocurría al pensar en España. Esta pregunta se encontraba al inicio del cuestionario, cuando éste todavía no se había centrado en España, y se pedía al entrevistado una respuesta breve, con dos o tres palabras.

Al igual que se mostraba en el resultado del anterior BIE, los toros y el fútbol son los elementos que más se identifican de forma espontánea con España, seguidos por el sol, algunas ciudades y el turismo. La importancia de los toros en la imagen de España en China es enorme: un 42% de los chinos entrevistados lo mencionan. Esta oleada confirma también que el flamenco no tiene apenas peso en la imagen de marca: Sólo en Portugal aparece mencionado por más de un 5% de los entrevistados (6%). Y la siesta prácticamente ha desaparecido (sólo la menciona un 0,2%). Esta palabra, “siesta”, se ha extendido de tal forma al resto del mundo que ha dejado de ser identificada con España y, aunque se reconozca su origen lingüístico, probablemente se relaciona con toda la comunidad de habla española y no específicamente con nuestro país.

En lo que sigue se recogen aquellos elementos que recogen al menos un 2% de menciones en alguno de los países de la muestra, lo que deja fuera una gran variedad de aspectos dispersos que algunos entrevistados han señalado.

	ALE	RU	FRA	PORT	EEUU	COL	PER	MARR	CHI	INDI	Total
Fiesta	8	1	1	11	1	--	--	--	--	6	3
Mi familia	--	--	1	10	1	--	--	3	1	--	2
Un país magnífico	2	2	1	1	10	1	2	3	3	16	4
Toros	5	7	3	13	16	7	9	6	42	10	12
Sol	16	36	32	3	1	--	--	--	--	1	9
Turismo	4	9	4	1	--	3	4	9	4	4	4
Playa	8	5	5	4	1	2	1	1	--	2	3
El paisaje	1	-	1	1	2	1	1	--	--	3	1
Flamenco	3	1	3	6	3	3	2	2	1	--	2
Gastronomía	1	2	--	1	7	5	1	--	2	3	2
Paella	8	4	5	4	2	3	1	1	--	--	3
Vino	2	4	1	--	5	--	--	--	--	--	1
Otros gastronomía	4	3	5	8	4	2	--	1	1	1	3
Buena gente	1	1	1	1	3	--	2	--	--	2	1
Europa	--	--	--	--	1	1	2	--	--	5	1
Moderno	--	--	--	3	--	7	7	3	1	5	3
Monarquía	2	--	1	3	--	1	4	--	--	--	1
Cultura	1	1	2	1	6	9	5	2	1	5	3
Monumentos	--	1	--	1	3	2	3	--	--	2	1
Fútbol	5	3	3	5	3	13	14	19	23	11	10
Lugares vacacionales	11	3	4	1	1	1	2	1	--	--	2
Ciudades	6	4	14	11	8	7	11	7	1	6	8
El español	1	1	--	--	5	2	1	2	--	3	2
Madre Patria	--	--	--	--	--	--	3	--	--	--	1
La Conquista	--	--	--	--	1	4	3	4	--	--	1
Crisis	3	1	1	1	1	4	8	6	--	1	3
Deportistas	--	--	--	--	1	--	1	--	1	3	1
Erróneas	1	--	--	--	2	1	--	--	1	5	1
Islam	--	--	--	--	--	--	--	9	--	--	1
Andalucía	3	--	1	--	--	--	--	--	--	--	1
Migración	--	--	--	1	--	4	2	4	--	--	1
Otros positivos	--	1	1	2	2	1	--	--	4	1	1
Otros negativo	--	2	2	3	1	2	3	4	1	1	2
Otras respuestas	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1

■ Porcentajes superiores significativamente sobre la media

En negrita: asociaciones más importantes por país

Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

En comparación con los datos del BIE anterior, lo más destacable es que la **“crisis” ya no se asocia con España**, o lo hace mucho menos. Mientras que en 2014, un 9% de los alemanes mencionaban la palabra crisis al realizar una asociación libre de ideas con España, este año sólo son un 3%. En Francia, han pasado del 10 al 1%. Mayor es aún el descenso entre los marroquíes: del 18 al 6%. Este resultado es notable porque indica que la crisis ha dejado de marcar la imagen española.

#### 4. Rasgos de imagen de España y de los españoles: diferenciales semánticos



Se ha ofrecido a los entrevistados un listado de calificativos o sustantivos con sus opuestos (diferencial semántico) para que decidan en qué extremo de cada par sitúan a España.

Los resultados de este BIE, como los del anterior, muestran que España se considera desde fuera un país tolerante, trabajador, solidario, democrático, pacífico, fuerte, honesto y fiable, rasgos en los que más de un 70% de los entrevistados están de acuerdo. Los países más desarrollados describen a España como país tradicional, mientras que Marruecos, China e India lo consideran moderno, y en Perú y Colombia las opiniones están casi empatadas. De la misma forma, España es considerada religiosa por todos los países, excepto Marruecos e India. Finalmente, encontramos una división de opiniones respecto a si España es rica o pobre: los países europeos ricos la consideran pobre mientras que el resto la define como rica.

Algunos de estos resultados alcanzan especial interés si se comparan con los que se obtuvieron en ediciones previas del BIE. **Lo primero que hay que subrayar es la positiva evolución de la imagen de España en los cinco países** en los que la comparación es posible y en la mayoría de los atributos. **España aparece ahora más a menudo identificada como país moderno, fiable, honesto, rico y fuerte.** De estos, al menos dos, rico y fuerte, están relacionados con esa disminución de la asociación de España con la crisis económica.

	ALEMANIA 			REINO UNIDO 			ESTADOS UNIDOS 		
	2013	2015	2016	2013	2015	2016	2013	2015	2016
Tradicional	78	81	77	83	77	74	81	70	69
Moderno	23	18	22	17	22	25	20	30	30
Inspira confianza	51	69	74	47	53	63	63	76	73
No inspira confianza	49	27	24	53	43	34	37	22	24
Democrático	66	76	74	70	70	75	55	68	68
Autoritario	33	20	24	30	26	23	45	31	28
Corrupto	48	44	40	37	35	28	33	21	21
Honesto	52	53	59	63	62	70	67	77	77
Trabajador	60	61	62	63	59	61	69	68	76
Ocioso	40	36	38	37	39	38	31	31	22
Fuerza	56	58	66	63	64	72	75	77	79
Debilidad	44	39	32	37	35	26	25	21	18
Solidario	60	73	70	72	69	75	72	77	82
Egoísta	40	24	28	28	26	24	28	22	16
Rico	29	26	30	37	38	43	54	59	59
Pobre	71	71	67	63	58	56	46	40	40
Tolerante	71	78	78	71	73	77	71	72	81
Intolerante	29	20	21	29	25	22	29	27	16
Campo		36	36		60	61		44	37
Ciudad		62	65		37	38		56	62
Pacífico		80	67		60	80		64	79
Conflictivo		18	33		37	19		34	19
Religioso		62	79		80	76		74	75
Laico		37	21		19	23		26	23

Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

	FRANCIA 		MARRUECOS 	
	2015	2016	2015	2016
Tradicional	30	29	36	22
Moderno	69	70	64	74
Inspira confianza	75	81	50	65
No inspira confianza	21	15	50	29
Democrático	84	80	79	74
Autoritario	16	16	21	21
Corrupto	30	25	34	22
Honesto	68	70	66	71
Trabajador	70	73	83	71
Ocioso	29	24	18	24
Fuerza	43	66	64	70
Debilidad	56	32	35	25
Solidario	82	84	54	59
Egoísta	17	13	46	38
Rico	22	28	53	62
Pobre	76	68	47	34
Tolerante	84	88	62	62
Intolerante	14	10	37	34
Campo	38	49	64	8
Ciudad	61	49	36	89
Pacífico	79	79	65	62
Conflictivo	20	18	35	35
Religioso	83	74	45	77
Laico	17	23	55	18

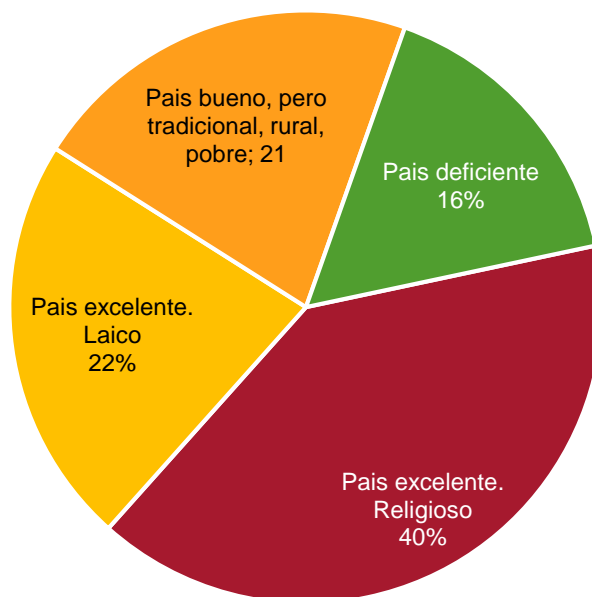
Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

## 5. Análisis clúster de clasificación

Con los pares opuestos de atributos de imagen de España que figuran en el gráfico, se ha realizado un análisis clúster, mediante el cual se han obtenido 4 grupos o tipos de individuos. En el primer grupo que denominamos “Excelente y religioso” se encuentran las personas que puntúan positivamente a España en todos los atributos y que eligen el adjetivo “religioso”, que no tiene carácter valorativo. El segundo grupo es el formado por los que eligen siempre las calificaciones o sustantivos positivos y califican a España de laico. El tercer grupo está formado por los que eligen calificativos positivos excepto el de pobre, rural y tradicional (“Bueno pero pobre, rural y tradicional”); el cuarto engloba a los que eligen siempre los términos negativos (“País deficiente”)

Cada uno de estos grupos tiene un peso muy diferente en el conjunto de la muestra. Como se ve en el siguiente gráfico, casi dos tercios de las personas consultadas piensa que España es un país excelente –ya sea religioso (40%) o laico (22%)– y una quinta parte lo considera un buen país pero pobre, rural y tradicional (lo que podría calificarse como atrasado en general). Sólo una de cada seis personas tiene una mala imagen general del país.

**Perfil de imagen de España**



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

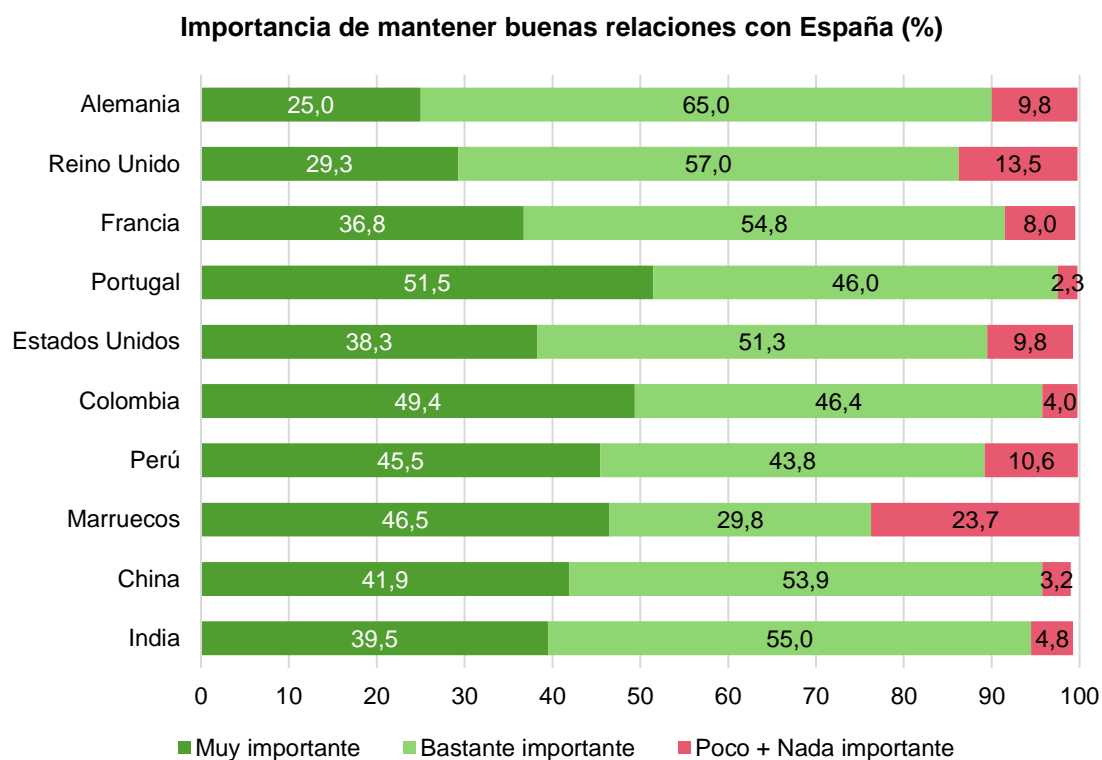
## 6. Valoración de las relaciones bilaterales

La valoración de la importancia de la relación con otro país y de la calidad de esa relación es un indicador relevante del grado de aprecio que se siente por ese país. Como en anteriores ediciones, se han incluido en el cuestionario dos preguntas sobre este tema en las que se pregunta a los entrevistados por la importancia para su país de mantener relaciones con España y por el estado actual de esas relaciones.

En conjunto, todos los países de la muestra consideran muy o bastante importante mantener buenas relaciones con España, una opinión en la que destaca especialmente Portugal, seguida por Colombia y Marruecos. Este último es también el único país en que un porcentaje de más del 15% opina que mantener buenas relaciones con España es poco o nada importante.

En el contexto europeo de la UE, en el que las relaciones son ya intensas, tras los portugueses, los franceses son los más interesados en mantener buenas relaciones con España y los británicos los que otorgan menos relevancia a esas relaciones.

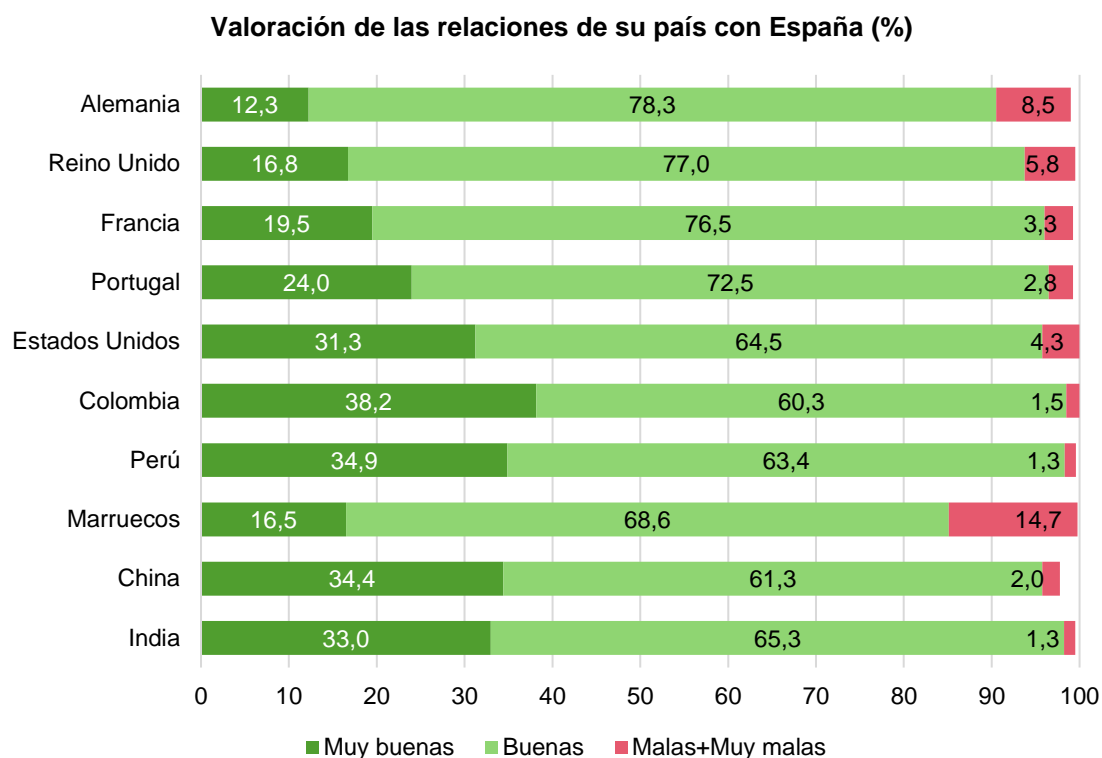
**¿Diría Ud. que, para su país, mantener buenas relaciones con España es ...**



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

En cuanto al estado actual de esas relaciones entre cada uno de los países entrevistados y España, como vemos sólo en Marruecos aparece un grupo relevante que las considera malas (15%). La respuesta mayoritaria es “buenas”, y Colombia encabeza el ranking de los que definen esas relaciones como “muy buenas”, seguida por Perú.

**En su opinión, ¿cómo son las relaciones que mantiene su país con España?**

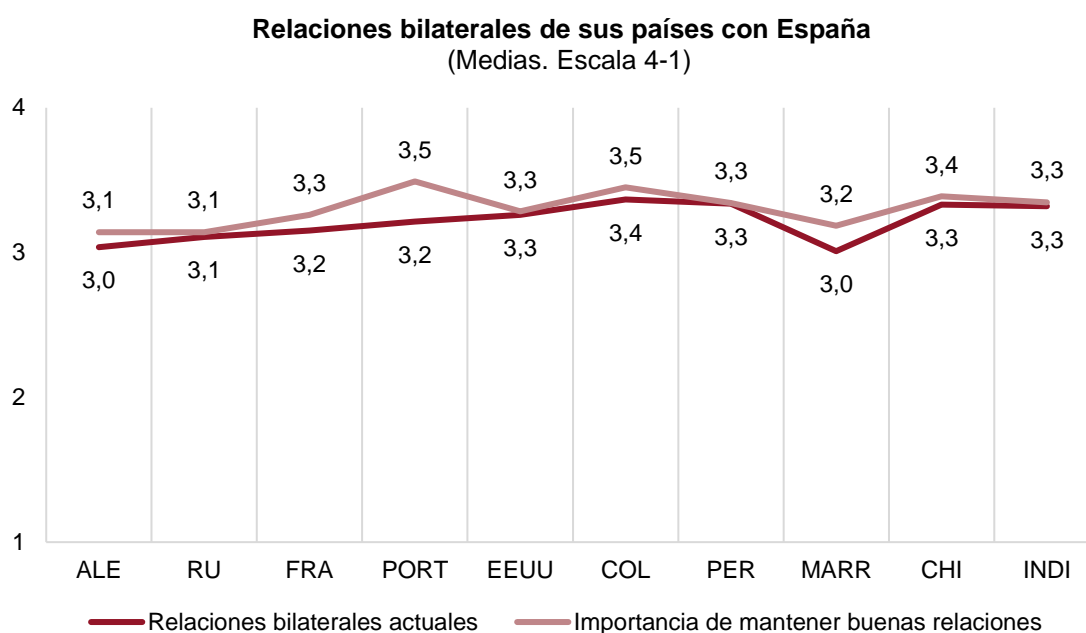


Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

Respecto a la evolución en el último año el dato más destacable es el cambio en EEUU, donde la consideración de esas relaciones como “muy buenas” ha pasado del 24 al 31%, una mejoría que puede estar relacionada con la visita de los Reyes a ese país en septiembre de 2015.

Si comparamos ambos datos, la importancia que se da a las relaciones con España y la valoración del estado actual de esas relaciones, observamos que en dos casos aparece una insatisfacción: las relaciones son más importantes que positivas. Es lo que sucede en Portugal y en Marruecos, lo que indica que, en ambos casos hay base social y demanda para una mejora de las relaciones.





Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

## 7. Relaciones con Portugal

Portugal no había sido incluido hasta ahora en el BIE y hemos querido en esta ocasión profundizar en la imagen española en el país vecino. Esto se completará más adelante, en la próxima edición del Barómetro del Real Instituto Elcano (BRIE), la encuesta que se realiza en España, con la inclusión de preguntas a los españoles sobre su opinión de Portugal.

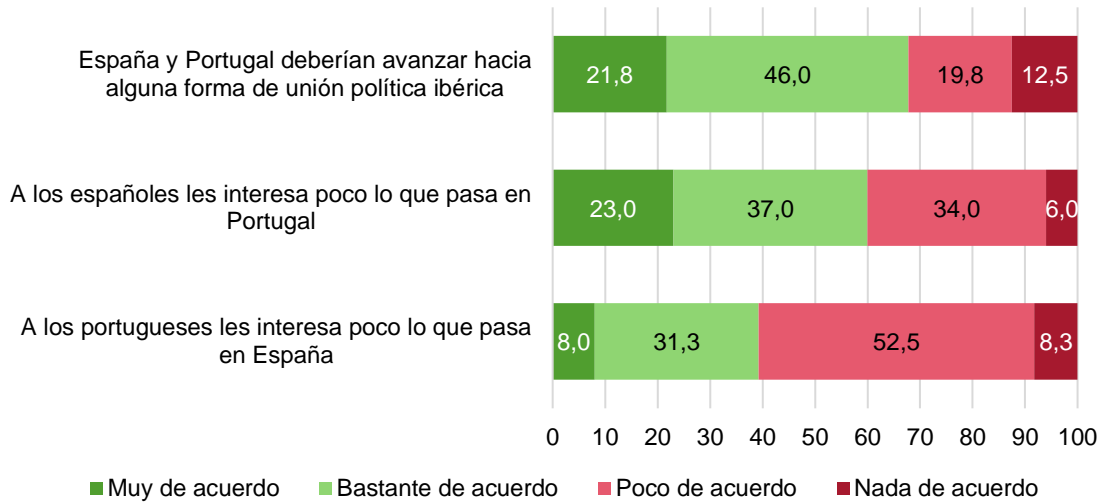
En general, de las preguntas hechas en Portugal se deduce que los portugueses tienen una imagen muy positiva de España, un país que consideran muy similar al suyo propio, y que existe una base social importante para avanzar hacia formas de mayor cooperación política entre ambos países. Sin embargo, los portugueses creen que España no se interesa suficientemente por Portugal y la mitad de ellos ven aspectos negativos en la fuerte presencia de empresas españolas en su país, relacionados con un cierto temor a ser colonizados.

Tres cuartas partes de los portugueses (74%) opinan que España debe ser su mejor aliada en la Unión Europea, aunque sólo un 62% piensa que realmente lo es. De la misma forma, un abrumador 83% cree que España y Portugal tienen intereses comunes en política internacional, pero sólo un 63% afirma que actúan de forma coordinada en esa esfera internacional.

Más de dos tercios, un 68%, está de acuerdo en que España y Portugal deberían avanzar hacia alguna forma de unión política ibérica, pero el 60% cree que a los españoles les interesa poco lo que pasa en Portugal mientras que sólo el 39% cree que a los portugueses les interesa poco lo que ocurre en España. Esto implica que la relación se percibe como desigual, con Portugal mucho más interesada por España que viceversa.

**Ahora voy a leerle algunas frases que otras personas nos han dicho sobre España y Portugal. Anote, por favor, hasta qué punto está Vd. de acuerdo con cada una de estas frases.**

**Grado de acuerdo con opiniones sobre España y Portugal (%)**



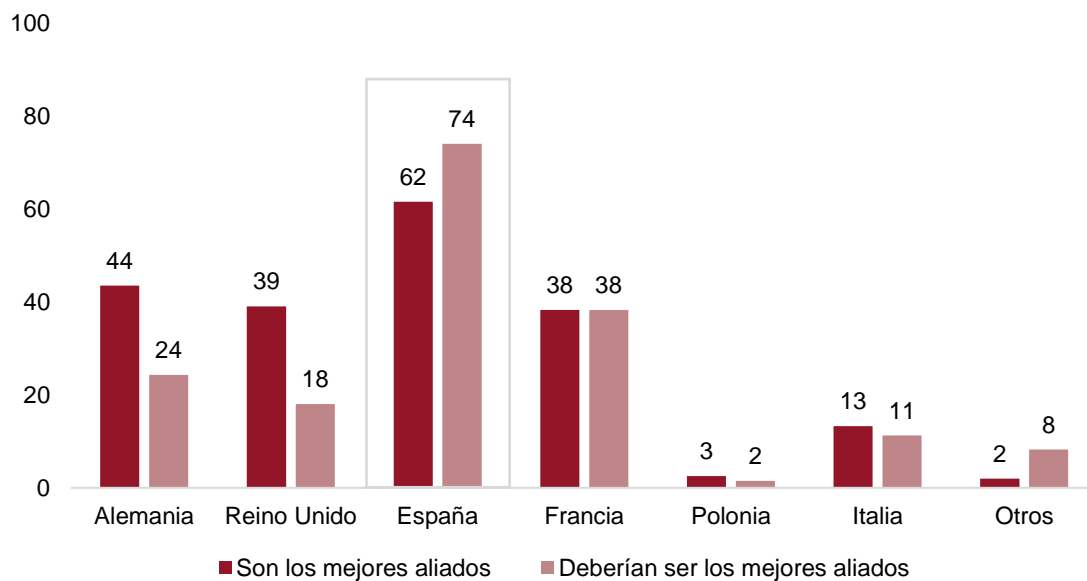
Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

Todos estos datos muestran, en definitiva, una imagen de frustración. Los portugueses querrían relaciones más estrechas con España pero sienten que España no les presta suficiente atención a la vez que las empresas españolas “colonizan” su país.

**Si tuviera que elegir sólo dos, ¿qué países cree Vd. que deberían ser los mejores aliados de Portugal dentro de la Unión Europea?**

**¿Y qué países cree Vd. que son los mejores aliados en este momento?**

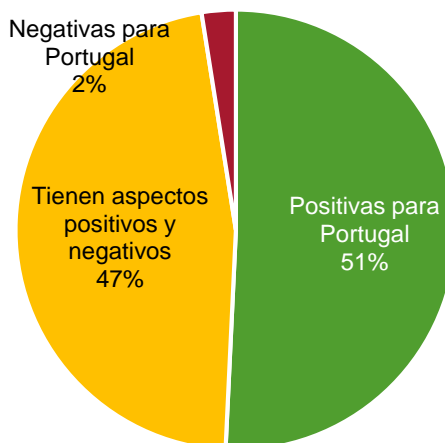
**Países aliados y que deberían ser aliados de Portugal en la UE**



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

**Como sabe, muchas empresas españolas, como bancos y cadenas comerciales, están invirtiendo en Portugal. En general cree usted que estas inversiones...**

**Las inversiones españolas en Portugal son ...**



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

**¿Puede decirnos cuáles son los aspectos negativos?**

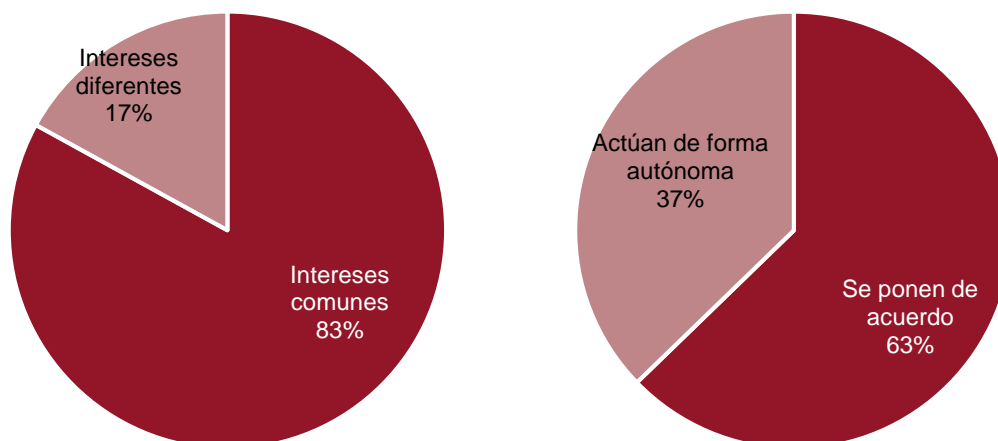
**Aspectos negativos de las relaciones económicas entre España y Portugal (Base: mencionan aspectos negativos = 197)**



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

**En general, en temas de política europea e internacional, cree que España y Portugal...**  
**a) Suelen tener intereses comunes/Suelen tener intereses diferentes; b) Suelen ponerse de acuerdo para defender la misma posición/Cada uno actúa de forma autónoma sin coordinarse con el otro**

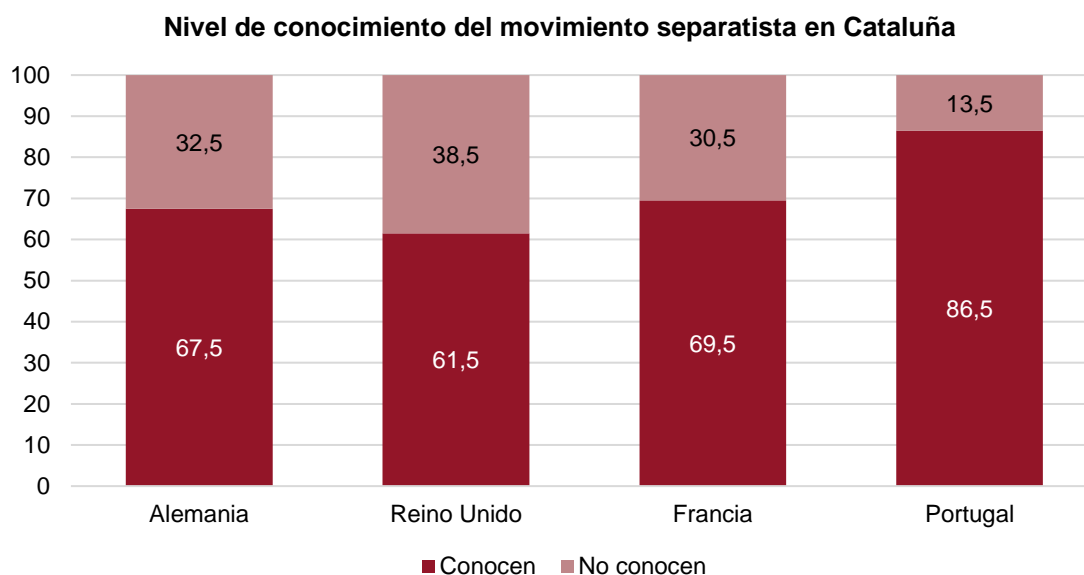
#### Posiciones de España y Portugal en temas de política internacional



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

### 11. Cataluña y su movimiento secesionista

Las tensiones producidas en España en torno al movimiento secesionista en Cataluña han ocupado gran parte de la atención que los medios de comunicación internacionales han dedicado a nuestro país a lo largo del 2015. Por este motivo, en este BIE hemos querido saber qué grado de conocimiento existe en Europa sobre la existencia de esta tensión y la opinión respecto a una eventual secesión catalana. Hemos preguntado a los entrevistados si han oído hablar de la existencia de un movimiento independentista en Cataluña. Más de dos tercios de los alemanes y franceses, algo menos entre los británicos y casi 9 de cada 10 portugueses han oído hablar de ello.



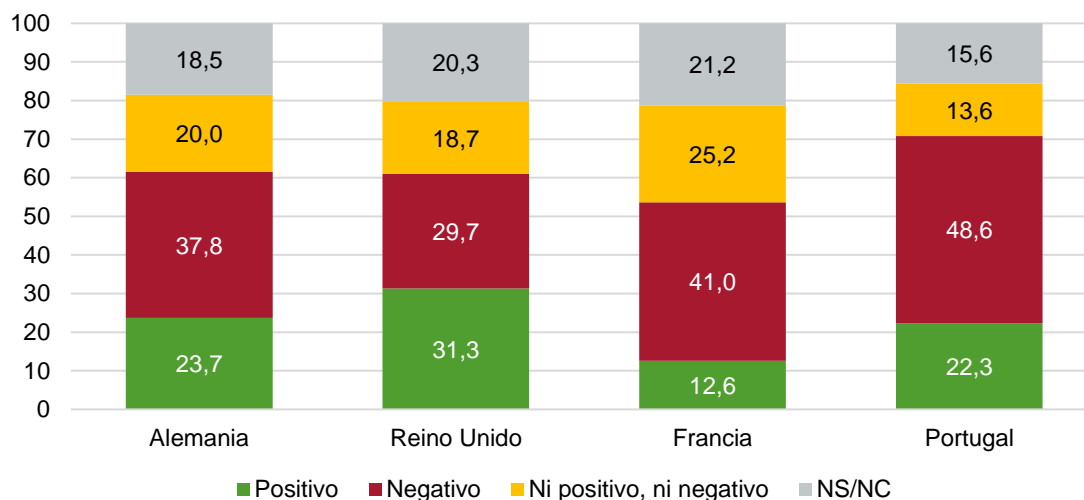
Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

En Alemania, Francia y Portugal las opiniones respecto al impacto de la posible separación de Cataluña del resto de España son claramente negativas: La perspectiva dominante es la de que la independencia catalana sería perjudicial para los catalanes. En el Reino Unido las opiniones están divididas a partes iguales: hay que interpretar este dato teniendo en cuenta que en la muestra se incluye Escocia y que el trabajo de campo se realizó durante la campaña previa al referéndum del Brexit, lo que con seguridad ha influido en los resultados de estas preguntas.

Respecto al impacto de esa separación en Europa la opinión se divide entre la opción negativa y la neutra (no tendría impacto positivo ni negativo). En lo que no hay ninguna duda es en que esa separación sería perjudicial para España.

**Si Cataluña se independizara de España, ¿cree Ud. que esto sería positivo o negativo para los catalanes? (Filtro: esta pregunta se ha hecho sólo a los que han dicho conocer previamente la existencia de un movimiento independentista en Cataluña)**

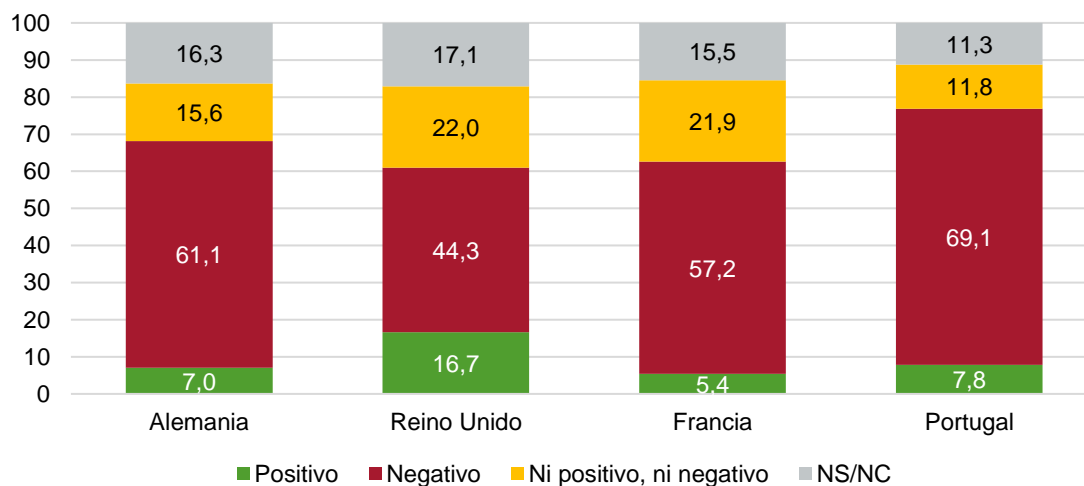
**La independencia de Cataluña: positiva o negativa para los catalanes**



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

**Si Cataluña se independizara de España, ¿cree Ud. que esto sería positivo o negativo para España? (Filtro: esta pregunta se ha hecho sólo a los que han dicho conocer previamente la existencia de un movimiento independentista en Cataluña)**

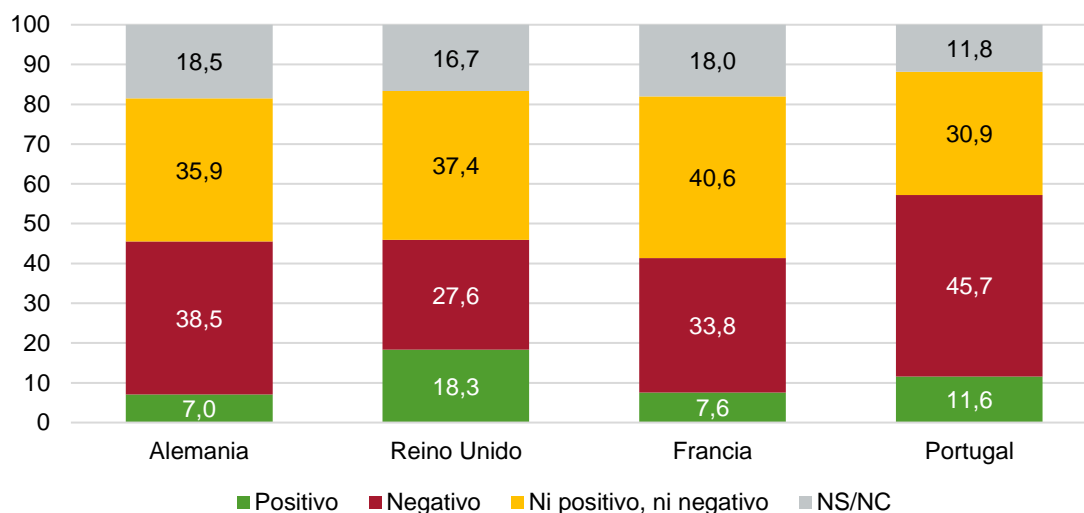
**La independencia de Cataluña: positiva o negativa para España**



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

**Si Cataluña se independizara de España, ¿cree Ud. que esto sería positivo o negativo para el conjunto de la Unión Europea? (Filtro: esta pregunta se ha hecho sólo a los que han dicho conocer previamente la existencia de un movimiento independentista en Cataluña)**

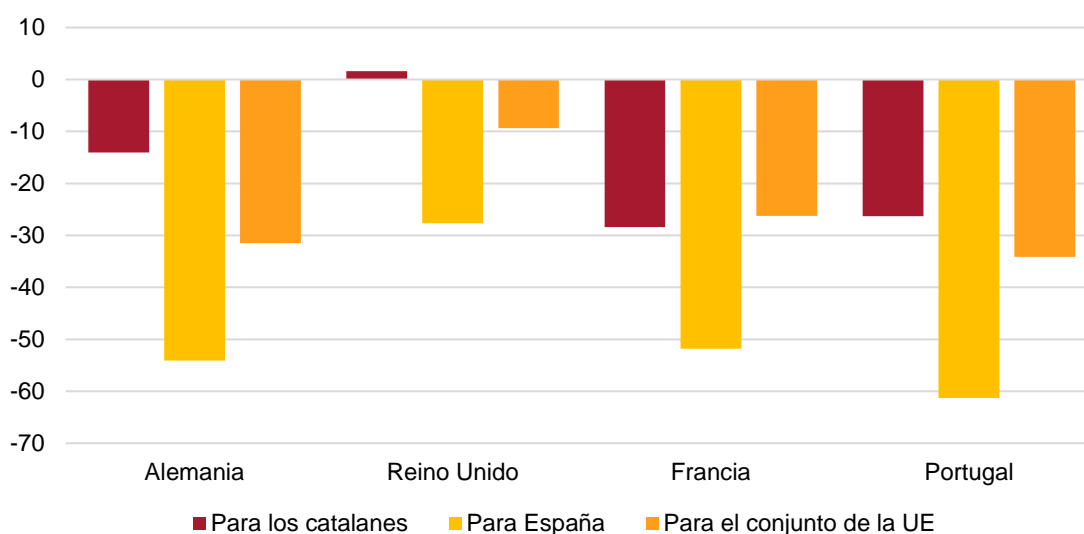
**La independencia de Cataluña: positiva o negativa para el conjunto de la Unión Europea**



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

A continuación se muestra el balance entra las opiniones que ven un impacto positivo y las que se decantan por el impacto negativo de una eventual independencia de Cataluña. Como se ve abajo, el saldo claramente indica una consideración de esa independencia como un mal para Cataluña, España y la Unión Europea.

**Independencia de Cataluña: Balance. % POSITIVO - % NEGATIVO para los catalanes, España y la Unión Europea**





Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

## 12. Las marcas españolas: notoriedad y valoración




En general, el conocimiento internacional de las marcas españolas ha aumentado durante los últimos años, aunque de forma desigual. El mayor salto desde el 2012 es el que afecta a Zara, claramente convertida en el principal embajador empresarial de la imagen de España en el exterior. Por países EEUU es en el que se aprecia un mayor avance.

### Evolución en el nivel de conocimiento de marcas españolas

#### % de personas que conocen la marca

	ALEMANIA 			REINO UNIDO 		
	2012	2015	2016	2012	2015	2016
ZARA	59	73	75	68	65	73
Sol Meliá	30	37	36	37	39	41
SEAT	97	91	94	89	82	84
Banco Santander	63	70	73	83	92	87
Iberia	80	68	72	74	68	72

	ESTADOS UNIDOS 			FRANCIA 		MARRUECOS 	
	2012	2015	2016	2015	2016	2015	2016
ZARA	33	51	53	89	90	84	94
Sol Meliá	29	47	45	35	36	11	61
SEAT	31	45	45	93	94	79	80
Banco Santander	34	54	50	52	50	6	60
Iberia	50	55	58	74	71	39	67

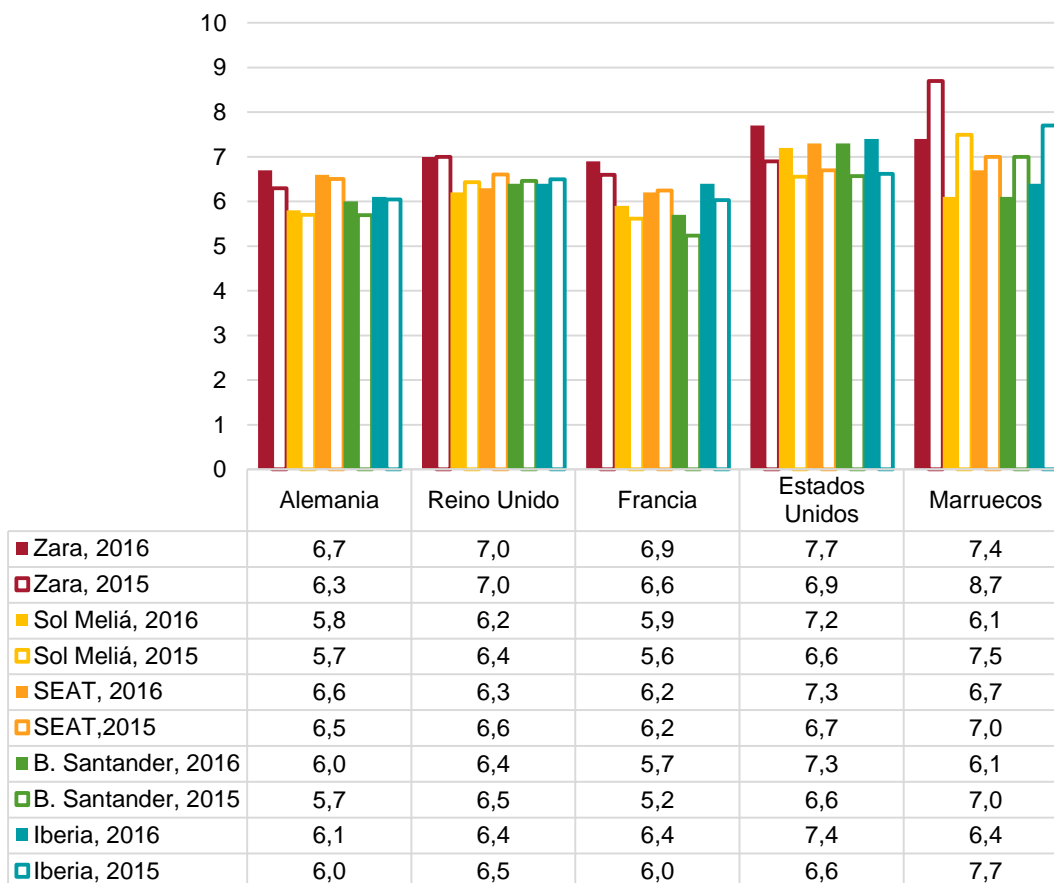
2012 = Mayo/Junio del 2012 (segunda oleada). 2015 = Diciembre, 2014/Enero, 2015 (quinta oleada.)  
2016 = Junio, 2016

Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)

Respecto a la valoración de las marcas entre aquellos que las conocen, todas las marcas españolas presentadas obtienen una valoración positiva: en una escala de numérica de 0 a 10, todas ellas se sitúan en el aprobado alto o el notable. Globalmente, Zara destaca algo por encima del resto de marcas. En cuanto a la evolución reciente, los datos ofrecen una ligera mejoría en la valoración de estas marcas en Alemania, Francia y EEUU.



**Valoración media de las marcas españolas (Escala: 0-10): Junio, 2016 vs. Enero, 2015**



Fuente: 6 Barómetro de la Imagen de España / [www.realinstitutoelcano.org](http://www.realinstitutoelcano.org)