



Real
Instituto
Elcano

de Estudios Internacionales y Estratégicos

**Observatorio Permanente de la Imagen
Exterior de España en la Prensa
Internacional
2º trimestre 2006
(OPIEX)**

Documento de Trabajo (DT) 21/2006

21 de septiembre de 2006



Observatorio Permanente de la Imagen Exterior de España en la Prensa Internacional

2º trimestre 2006

(OPIEX)

Resumen: Este trabajo continua la serie de documentos de trabajo sobre la imagen de España en la prensa internacional. Al igual que el anterior, se plantea responder a preguntas sobre las cuestiones relacionadas con España que tienen visibilidad más allá de nuestras fronteras, los países que más se interesan por lo que ocurre en nuestro país y los temas que más atención despiertan. A través de estos análisis se trata de aclarar qué imágenes de España y de los españoles comparten nuestros vecinos más cercanos

Introducción

Este trabajo continua la serie de documentos de trabajo sobre la imagen de España en la prensa internacional. Al igual que el anterior, se plantea responder a preguntas sobre las cuestiones relacionadas con España que tienen visibilidad más allá de nuestras fronteras, los países que más se interesan por lo que ocurre en nuestro país y los temas que más atención despiertan. A través de estos análisis se trata de aclarar qué imágenes de España y de los españoles comparten nuestros vecinos más cercanos. Para responder a estas preguntas se ha llevado a cabo un análisis de los contenidos de los boletines de prensa internacional editados por el servicio de prensa de La Moncloa entre el 3 de abril y el 30 de junio de 2006 y a los cuales se puede acceder a través de su página *web*.¹ Además de sobre otras cuestiones de interés, este boletín recoge información de forma sistemática sobre España, por lo que constituye una fuente de datos muy adecuada para el objetivo de este documento de trabajo, tanto más cuanto que incluye resúmenes en español de publicaciones editadas en lenguas diversas. Obviamente, el análisis reproduce necesariamente los posibles sesgos en la selección de los datos; no obstante, esperamos que a partir de la explotación preliminar que estamos realizando de estos datos se pueda establecer una colaboración más estrecha a partir de la cual generar metodologías más válidas y fiables.

En esta segunda entrega se explotan los boletines de prensa internacional de La Moncloa aparecidos en el segundo trimestre de 2006 (abril, mayo y junio). En análisis subsiguientes se irán cubriendo los meses posteriores y enriqueciendo la metodología en función de las posibilidades tanto de la base de datos como del interés y la demanda que este tipo de análisis genere.

¹ <http://www.la-moncloa.es/ServiciosdePrensa/BoletinPrensaInternacional/default.htm>

¿A quién le interesa España?

Durante los tres meses que se analizan, el servicio de prensa de La Moncloa recogió informaciones sobre España en un total de 19 países, uno más que en el 1^{er} trimestre, y 106 publicaciones –(véanse el Apéndice y el Gráfico 1). Podemos calificar esta presencia de notable, especialmente en las publicaciones de nuestros vecinos más cercanos, que son los que en mayor medida recogieron dichas informaciones,² y en los EEUU. Así, hasta 13 publicaciones alemanas incluyeron alguna noticia sobre España durante el segundo semestre de 2006; en Italia lo hicieron 12 y en Francia 11. Con el mismo número de publicaciones que Francia encontramos a EEUU, donde, atendiendo a este dato, la visibilidad de España aumentó de forma notable (pasando de 6 a 11 publicaciones). El Reino Unido, Bélgica y Holanda mantienen un número de publicaciones similar al del trimestre anterior, en tanto que la visibilidad de España en Marruecos y Portugal desciende de forma importante, especialmente en el primero de estos países (pasando de 11 a 7 publicaciones). Destaca en este segundo trimestre la presencia de noticias relacionadas con España en la prensa argentina y chilena, medios en los que casi no se la mencionaba durante el trimestre anterior. La presencia de nuestro país en los medios de otros países suele ser puntual, limitada a algún tema muy concreto, y circunscrita a un número pequeño de publicaciones.

Si se atiende al número de días en que aparece información sobre España en al menos uno de los medios de cada país (Gráfico 2), de nuevo son los países más cercanos quienes en mayor medida se interesan por España. En los medios franceses, británicos, italianos y alemanes, España aparece en la información el 80% o más de los días; en Portugal y EEUU más del 60% de los días; y en Marruecos, Bélgica y Argentina lo hace algo más del 20% de los días.³ Atendiendo al número total de informaciones analizadas en cada país, es decir, sumando las aparecidas en todas las publicaciones (Gráfico 3), destaca Italia con 151 informaciones analizadas entre abril y junio de 2006, seguida del Reino Unido con 136, Francia con 134 y EEUU con 96.

Al igual que durante el primer trimestre de 2006, cabe subrayar la atención que recibe España en EEUU a pesar de no tratarse de un país de nuestro entorno más cercano. Esta importancia ha de entenderse relativa a la atención que recibe en los medios de otros países, y no a la atención que otros países puedan recibir en la prensa americana (y que puede ser más alta que la que recibe España). No obstante, y al contrario de lo que ocurría durante el primer semestre, la comparación entre países, a través de un índice que mida el número medio de noticias por publicación y día, coloca a EEUU en una posición intermedia (con una media de 0,15 informaciones sobre España por publicación y día), por detrás del Reino Unido (con un índice de 0,29), Italia (0,22), Francia (0,21), Portugal (0,19) y Alemania (0,17).⁴

² No podemos excluir la hipótesis alternativa de que este hecho se deba, en parte, a que el servicio de prensa de La Moncloa preste una mayor atención a lo que ocurre en estos países vecinos más cercanos. No obstante, independientemente del motivo, cabe destacar que la presencia de España en los medios de estos países es destacada.

³ Tomamos como base para este cálculo los 58 boletines generados por La Moncloa entre el 3 de abril y el 30 de junio (no los 90 días naturales que corresponderían del 1 de abril al 30 de junio).

⁴ El índice divide, primero, el número total de informaciones sobre España en cada país entre el número de publicaciones que incluyen información sobre España; luego, este resultado se divide entre el número de días en que se recopila información (58, es decir, el número de boletines analizados). En el Reino Unido encontramos una media de 17 informaciones por publicación y 2,3 por día; en Italia la media es de 12,6 informaciones por publicación y 2,6 por día; en Francia, las medias son de 12,2 y 2,3 por publicación y día, respectivamente; en Portugal, de 11,2 y 1,4; en Alemania, de 9,9 y 2,2; y en EEUU de 8,7 y 1,7.

Gráfico 1. Número de publicaciones por país que recogieron información sobre España, abril-junio de 2006

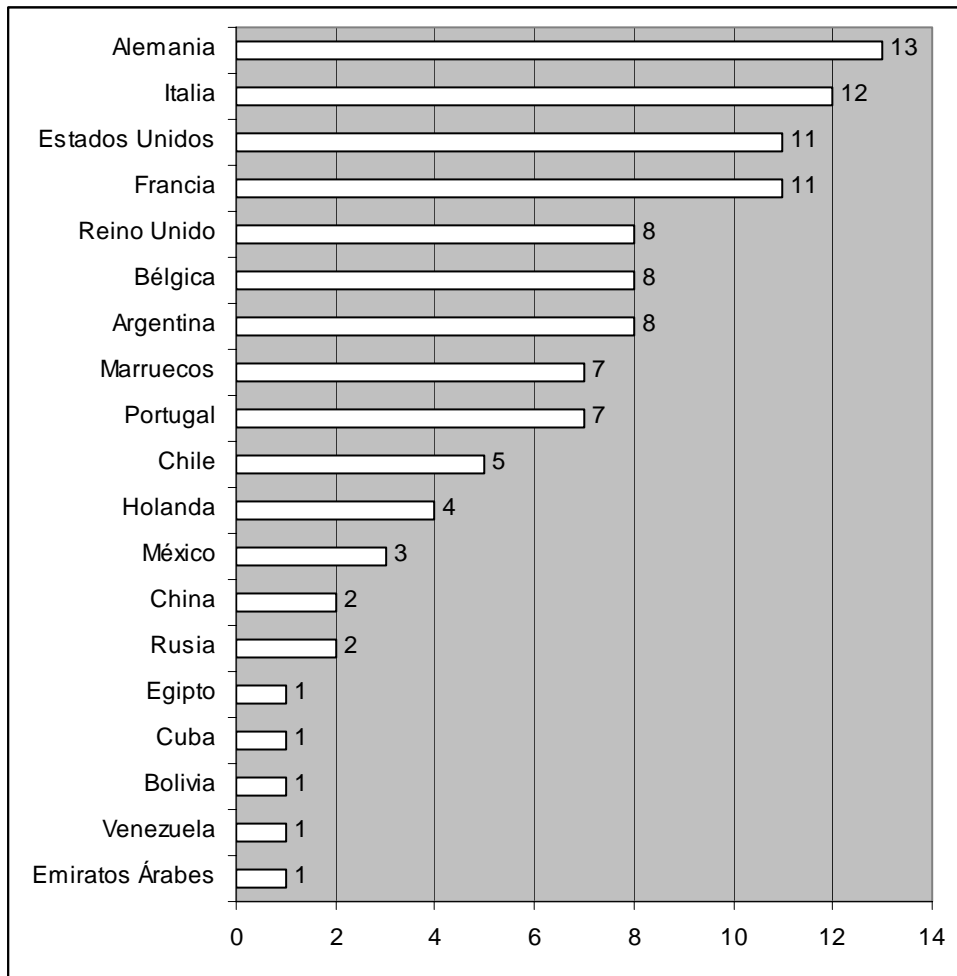


Gráfico 2. Porcentaje de días en los que al menos un medio de cada país recogió alguna información sobre España, abril-junio de 2006

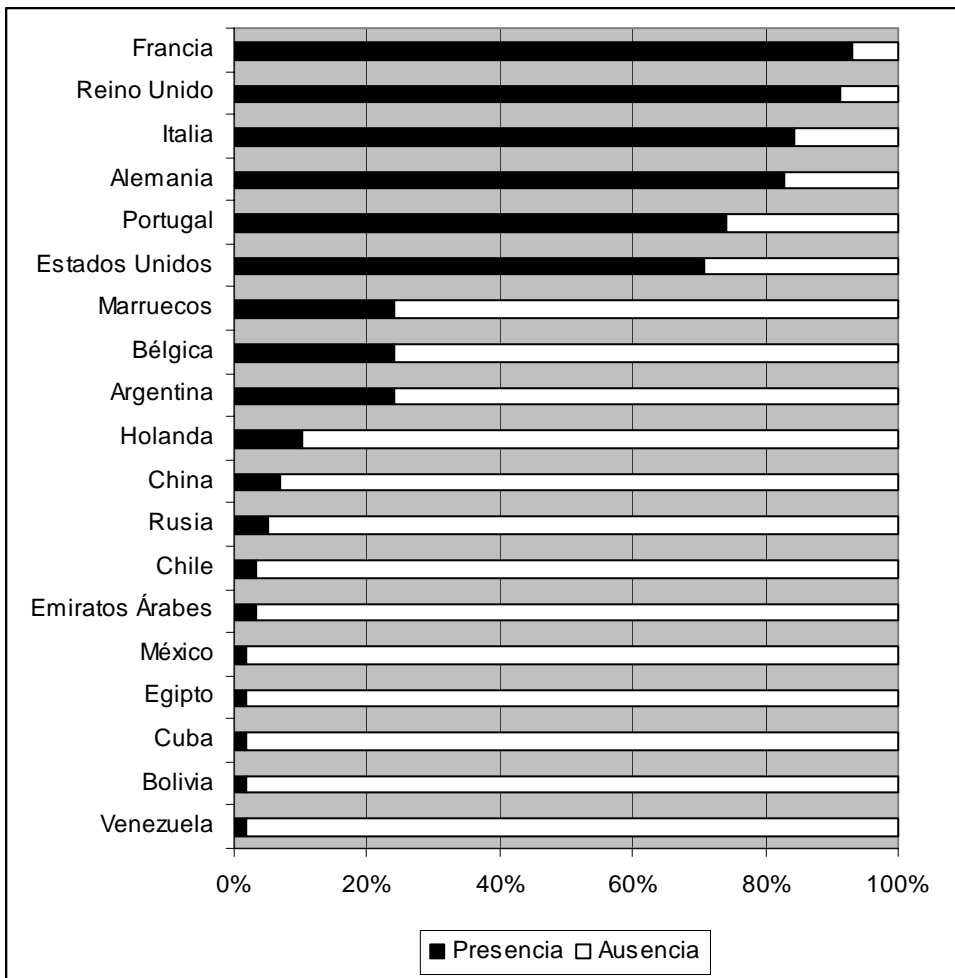
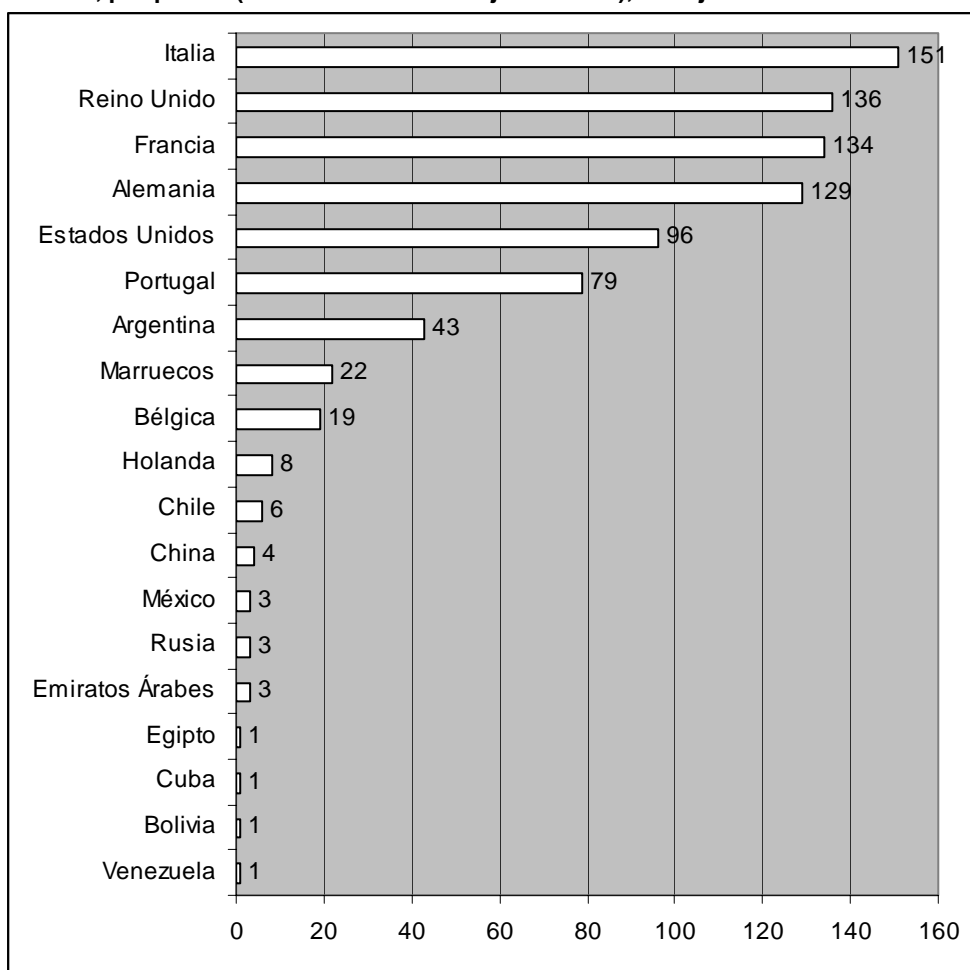


Gráfico 3. Número de informaciones sobre España recogidas en los boletines de prensa de La Moncloa, por países (todos los medios conjuntamente), abril-junio de 2006

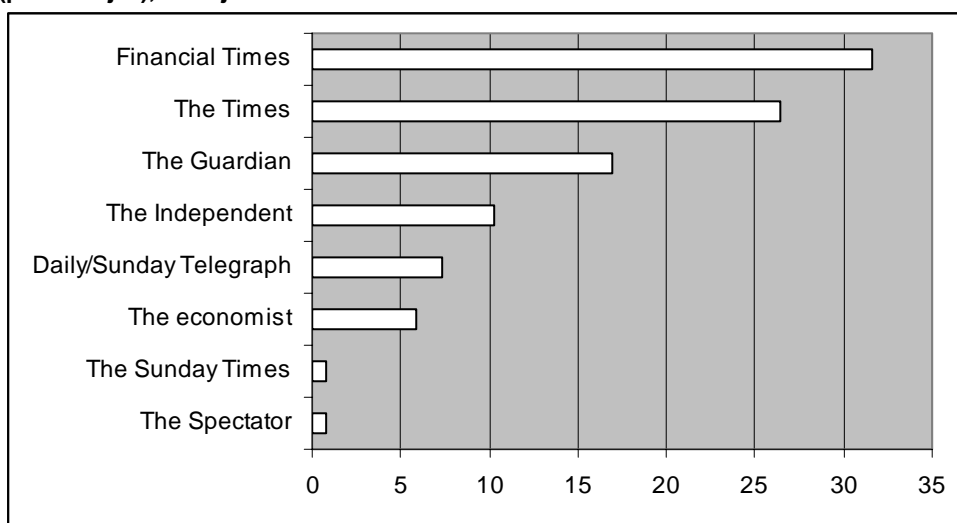


Profundizando algo más en el análisis de los países que más atención dedican a España, encontramos que dicha atención no se distribuye uniformemente entre todas las publicaciones analizadas.⁵

En el caso del Reino Unido es mucho más probable toparse con alguna información sobre España si se hojeara *The Financial Times* o *The Times* que si examina cualquier otra publicación: en cada una de ellas aparece más del 25% de todas las referencias de la prensa británica a España (Gráfico 4). Con respecto al trimestre anterior, disminuye el número de informaciones recogidas en *The Financial Times* (en parte por la menor importancia de las noticias económicas durante este segundo trimestre) y aumenta en *The Times* (pasando de recoger el 17% de las informaciones sobre España durante el primer semestre a recoger el 27% durante el segundo). También aumenta el porcentaje de informaciones en *The Guardian* (del 12% al 17%). El resto de publicaciones recoge un 10% o menos de las informaciones sobre España aparecidas en el Reino Unido durante el segundo trimestre de 2006.

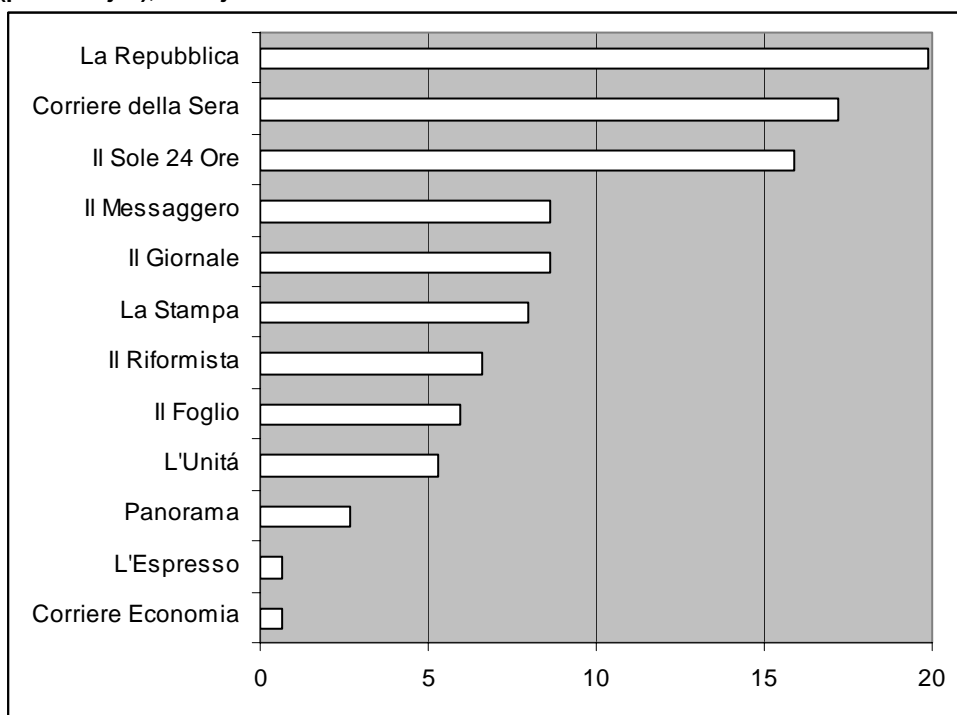
⁵ La desigual distribución entre diferentes publicaciones responde, en parte, a los temas que suscitan el interés de la prensa internacional y que se analizará en un apartado posterior.

Gráfico 4. Distribución de las informaciones sobre España entre las publicaciones británicas (porcentajes), abril-junio de 2006



En Italia destaca la presencia de informaciones sobre España en *La Repubblica*, *Corriere de la Sera* e *Il Sole 24 Ore*, en cada uno de los cuales aparece más de un 15% de todas las referencias italianas a España. Es decir, con respecto al trimestre anterior, se altera ligeramente el orden, pero son las mismas publicaciones quienes se mantienen a la cabeza (Gráfico 5). Con un número algo inferior de referencias a España encontramos a *Il Messagero*, *Il Giornale* y *La Stampa*.

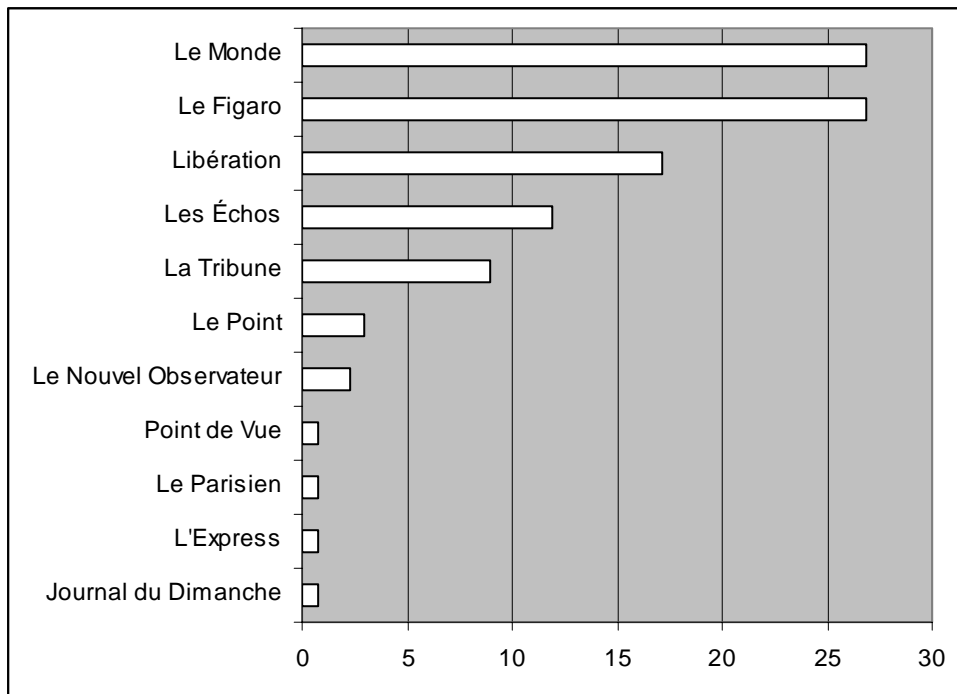
Gráfico 5. Distribución de las informaciones sobre España entre las publicaciones italianas (porcentajes), abril-junio de 2006



En Francia (Gráfico 6), *Le Monde* es, como el trimestre anterior, la publicación que incluye mayor número de informaciones sobre España en el período de abril a junio de 2006, con más de una cuarta parte de todas las referencias en el conjunto de la prensa francesa (27%). Junto a *Le Monde*, e incrementando el porcentaje de noticias sobre España respecto al trimestre anterior, encontramos a *Le Figaro* (que pasa del 20% al

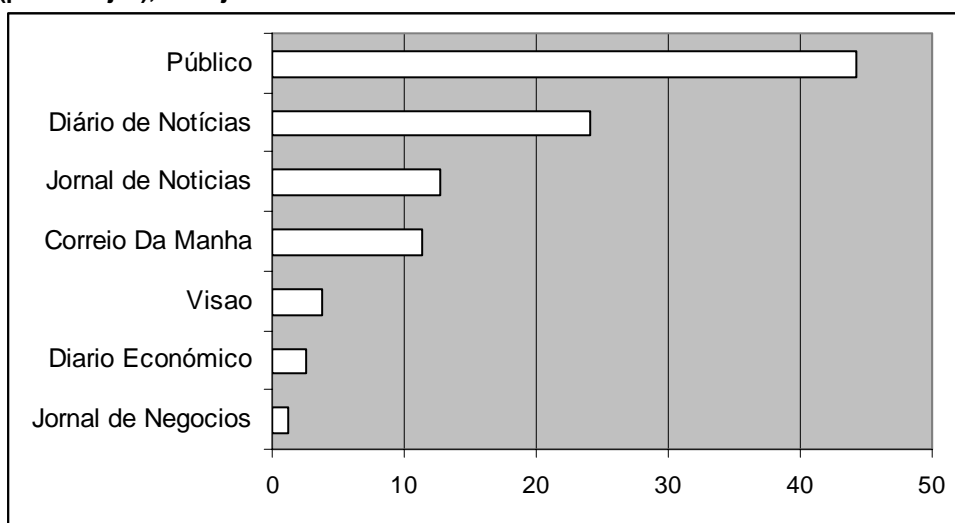
27% del total de referencias). Algo más lejos, manteniéndose también el mismo orden del semestre anterior, se sitúan *Les Échos*, *Libération* y *La Tribune*. El resto de publicaciones francesas analizadas incluyen menos de un 5% de las referencias a España.

Gráfico 6. Distribución de las informaciones sobre España entre las publicaciones francesas (porcentajes), abril-junio de 2006



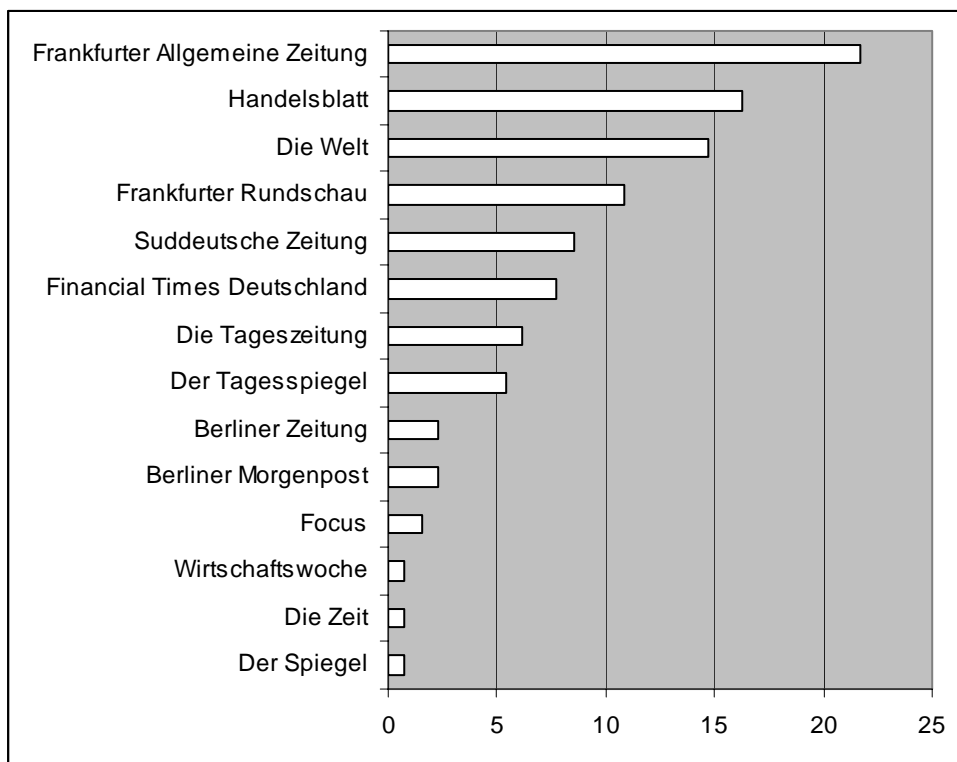
En Portugal se mantiene también el *ranking* de periódicos. Es decir, es más probable encontrar alguna información sobre España si se hojeara *Público*, en el que aparecen más del 40% del total de referencias a España en Portugal, o *Diário de Notícias*, con algo más de una cuarta parte de las referencias a nuestro país, que en el resto de publicaciones. Cabe señalar la disminución el número de informaciones sobre España recogidas en *Diário Económico* (baja del 9% al 2,5% de las referencias), explicada en parte por la menor presencia de noticias relacionadas con la OPA sobre Endesa en este segundo trimestre. Por el contrario, aumenta la presencia de informaciones relacionadas con España en medios como *Jornal de Notícias* o *Correio da Manhã*, ambos con algo más del 10% de la informaciones sobre España aparecidas en Portugal (Gráfico 7).

Gráfico 7. Distribución de las informaciones sobre España entre las publicaciones portuguesas (porcentajes), abril-junio de 2006



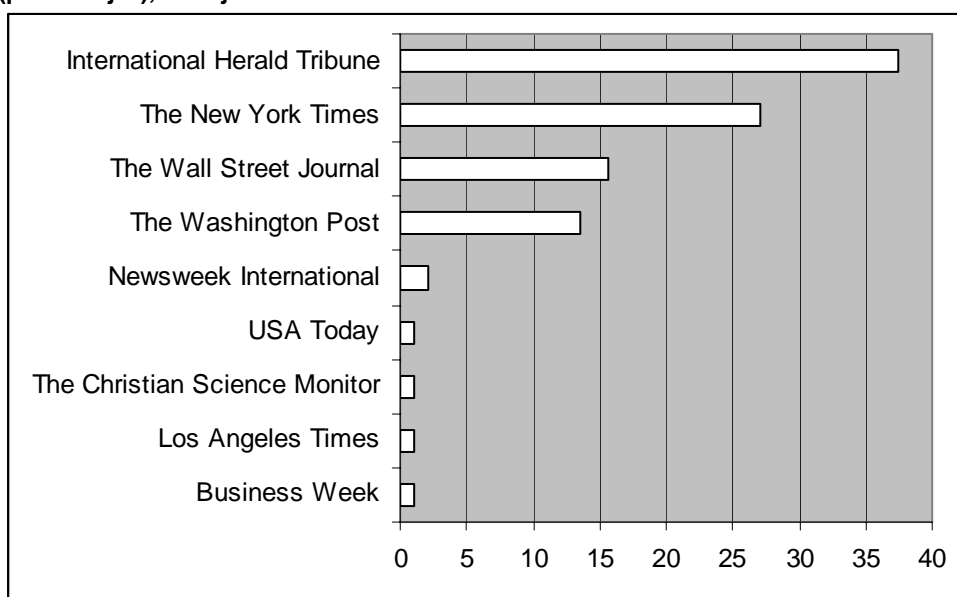
En Alemania (Gráfico 8), destacan las publicaciones *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, en el que aparecen 1 de cada 4 referencias a España (22% del total de referencias en Alemania), *Handelsblatt* y *Die Welt*, en los que aumenta el número de referencias a España con respecto al trimestre anterior (16% y 15% de las informaciones, respectivamente). En *Frankfurter Rundschau*, por el contrario, disminuye el porcentaje de noticias sobre España. El resto de publicaciones alemanas incluye menos de un 10% de las informaciones sobre España en todo el período de análisis (abril-junio de 2006). Esto incluye a *Financial Times Deutschland*, con lo que se constata el mismo fenómeno que en otros países: una disminución del porcentaje de noticias sobre España en medios económicos debido a la menor presencia de noticias relacionadas con la OPA de E.on sobre Endesa en este segundo trimestre.

Gráfico 8. Distribución de las informaciones sobre España entre las publicaciones alemanas (porcentajes), abril-junio de 2006



Por último, en EEUU se mantiene el mismo orden del trimestre anterior. Es decir, es más probable encontrar informaciones sobre España en el *International Herald Tribune* y en *The New York Times* que en otras publicaciones. En la primera de ellas se encuentran más de un tercio de las referencias a España en la prensa norteamericana, mientras que la segunda recoge 1 de cada 4 informaciones sobre nuestro país. *The Wall Street Journal* y *The Washington Post* incluyen algo más de un 10% de las informaciones, mientras que en el resto de publicaciones la presencia de España puede calificarse como puramente anecdótica (Gráfico 9).

Gráfico 9. Distribución de las informaciones sobre España entre las publicaciones norteamericanas (porcentajes), abril-junio de 2006



¿Qué interesa de España?

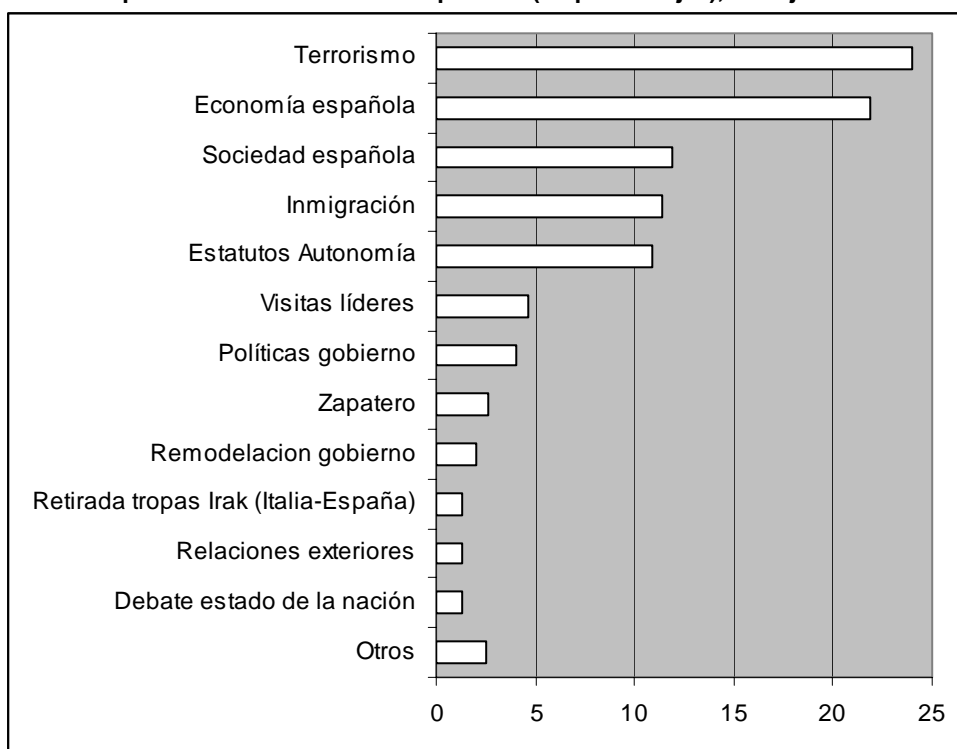
Como se mencionaba tanto en la introducción como en el documento de trabajo anterior, se trata aquí de establecer qué temas encuentran mayor eco en la prensa internacional. Probablemente serán aquellos que nuestros vecinos consideran que podrían afectar también a sus intereses, pero existen también temas domésticos que generan interés fuera de nuestras fronteras. Además, en este segundo documento, intentamos explorar – aunque sea de forma aún superficial– cuál es la imagen que se ofrece de España a través del tratamiento que se da a los diferentes temas de interés.

Como hacíamos en el documento anterior, tenemos que tener en cuenta una serie de precauciones a la hora de emprender el análisis e interpretar los resultados. La base de nuestro trabajo ha consistido en agrupar temas y contabilizar el número de apariciones de cada tema por periódico y día. Para cada día sólo se contabilizado una mención a cada tema por cada publicación en cada país. Es decir, sólo se ha tenido en cuenta la presencia o ausencia del tema.⁶ Por ejemplo, para este segundo semestre, en Alemania podría haber como máximo, en un día concreto, 14 menciones de un tema determinado si todos los medios alemanes que han entrado en el análisis lo mencionaran. En este sentido no podemos analizar el énfasis que cada publicación da a cada tema basándonos en el número total de artículos que aparecen en cada publicación sobre dicho tema, pero sí podemos analizar el énfasis relativo basándonos en el número de días que cada publicación se hace eco de él; por países, podemos analizar el énfasis relativo basándonos tanto en el número de publicaciones que recogen un tema, como en el número de días que dicho tema es objeto de informaciones.

Teniendo en cuenta estas precauciones, podemos señalar que las informaciones relacionadas con el terrorismo pasan a ocupar el primer puesto durante el segundo trimestre de 2006 (acaparando un 22% de todas las referencias a España en los medios analizados), por encima de la economía española. Ésta, por su parte, desciende al segundo lugar (con sólo un 12% del total de referencias, frente al 35% del semestre anterior). Las informaciones relacionadas con los Estatutos de Autonomía pierden también visibilidad durante este segundo trimestre, en tanto que las cuestiones relacionadas con la inmigración ven aumentada su presencia de forma notable (pasando de un 3,5% del total de informaciones durante el primer semestre de 2006 al 11,4% durante el segundo). Las cuestiones relacionadas de forma genérica con la sociedad española siguen conservando su importancia y visibilidad con alrededor de un 12% de las referencias (Gráfico 10).

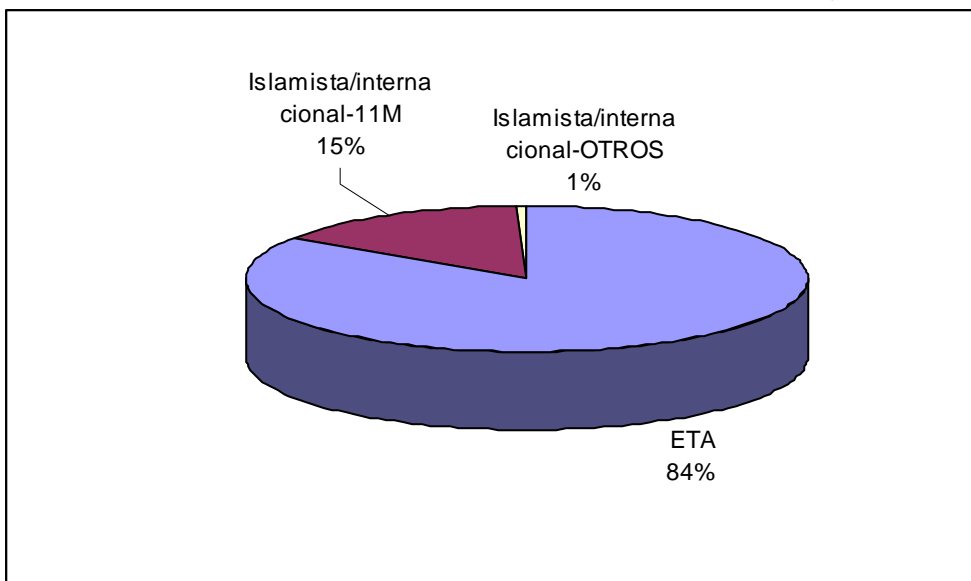
⁶ Sólo se adjudica un código a cada pieza de información analizada. Para adjudicar este código nos hemos basado en la tesis principal de cada pieza informativa incluida en los boletines y hemos seguido prácticamente siempre la propia clasificación de la información que realizaba el servicio de prensa de La Moncloa. En este sentido nuestra aportación principal ha consistido, por un lado, en aunar titulaciones diversas en un mismo código genérico que permitiera realizar comparaciones y, por otro, en crear subcódigos que permitieran análisis y comparaciones con un mayor nivel de detalle.

Gráfico 10. Clasificación de las informaciones sobre España que aparecen en la prensa internacional –todas las publicaciones en todos los países– (en porcentajes), abril-junio de 2006



Podemos analizar estas cuestiones con algo más detalle, al menos aquellos temas que mayor eco encuentran en la prensa internacional. Como hemos mencionado, el tema que con mayor frecuencia aparecía en las informaciones analizadas durante el segundo trimestre de 2006 era el terrorismo. Como ocurría durante el primer trimestre, la mayor parte de las informaciones que se ocuparon de este tema trataron de forma preferente sobre cuestiones relacionadas con ETA (84%). Las informaciones relacionadas con el terrorismo internacional o islamista tuvieron como objeto cuestiones relacionadas con las investigaciones o procesos abiertos en torno a los atentados del 11 de marzo en Madrid (15%); sólo un 1% de las informaciones sobre terrorismo relativas a España mencionaban el tema del terrorismo internacional o islamista de forma mas genérica, o sin referirse a los atentados del 11-M de forma explícita (Gráfico 11). En lo que a ETA se refiere, los temas que más interesan son la declaración de alto el fuego por parte de la banda terrorista y la posible apertura de negociaciones con el Gobierno. Agrupadas bajo el epígrafe “fin de la violencia”, estas informaciones suponen el 92% de las que se ocupan del tema de ETA (un 14% más que durante el trimestre anterior). En tanto que estos temas adquieren relevancia, las referencias a las víctimas la pierden, ocupando sólo un 1% del total de informaciones relacionadas con ETA. Otras cuestiones relacionadas con Batasuna o la *kale borroka* ocupan un 7% de las referencias.

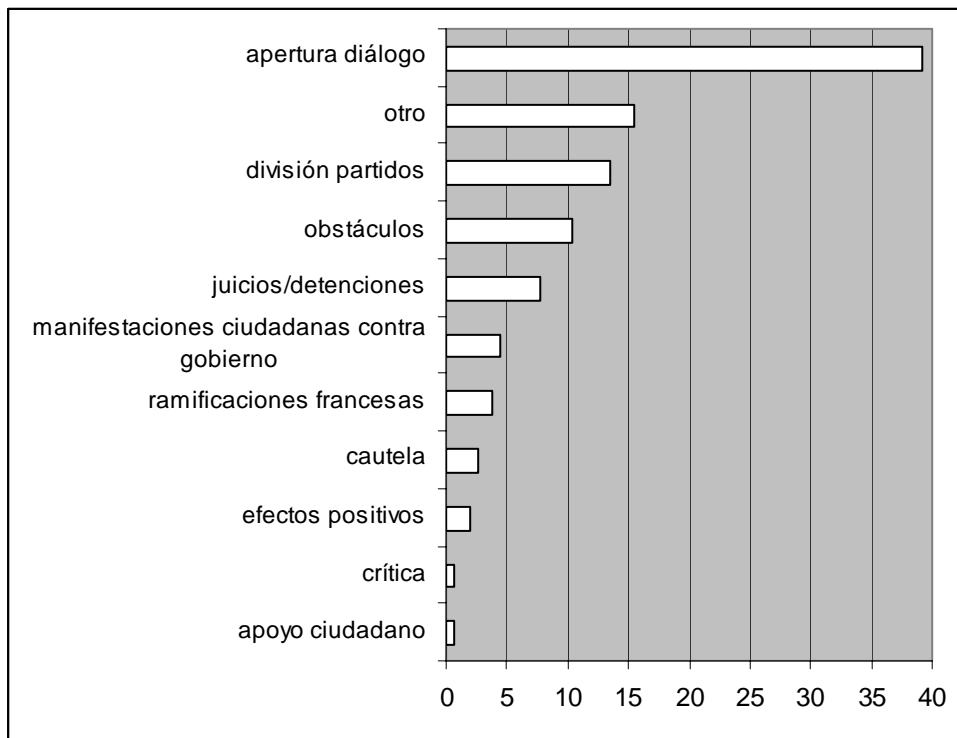
Gráfico 11. Clasificación de las informaciones sobre terrorismo que aparecen en la prensa internacional –todas las publicaciones en todos los países– (en porcentajes), enero-marzo de 2006



Si se analizan con algo más de detalle las informaciones que hemos agrupado bajo el epígrafe de “fin de la violencia” encontramos que más de un tercio hacen referencia a la posible apertura de negociaciones entre el Gobierno y ETA (Gráfico 12). En ellas suele predominar un tono optimista que hace referencia al hito histórico que representaría el poner fin a las actividades de la banda terrorista y, en algunas ocasiones, alaban a Rodríguez Zapatero y/o al Gobierno. No obstante, debemos añadir que son numerosas también las informaciones que de un modo u otro señalan las dificultades del proceso. Así, un 14% hace referencia a la división entre los principales partidos españoles en torno al rumbo del proceso; otro 10% señala obstáculos explícitos para que el fin de ETA se haga realidad; un 8% se refiere a juicios o detenciones de miembros de ETA poniendo de manifiesto que la banda sigue viva y activa; otro 5% se hace eco de las manifestaciones ciudadanas contra el diálogo del Gobierno con ETA; y, por último, un 1% de las informaciones apuesta por la cautela ante la evidencia que ofrecen treguas anteriores. Los efectos positivos del alto el fuego o el apoyo ciudadano al proyecto de diálogo del Gobierno aparecen reflejados en la prensa internacional con mucha menor frecuencia. La imagen más negativa del país aparece en relación con la división de los principales partidos en torno al alto el fuego. La siguiente cita ilustra este punto:

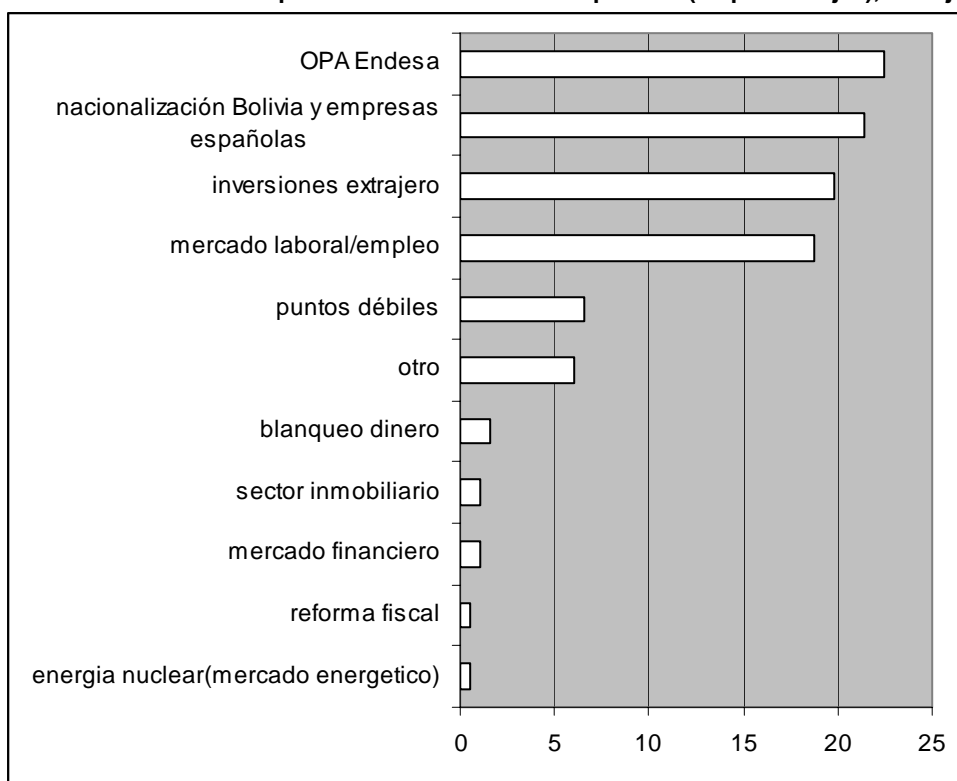
“Las imágenes de protestas masivas en las calles de Madrid se están convirtiendo en una costumbre. Por cuarta vez en un año, la Asociación de Víctimas del Terrorismo ha movilizó a cientos de miles de personas con el apoyo del PP en la oposición para manifestarse en contra del gobierno Zapatero” (...) “Incluso el tema del terrorismo, tan serio para los españoles, se instrumentaliza para perjudicar al contrario. A las víctimas del terrorismo de ETA o de los atentados islamistas de marzo de 2004 únicamente se les confiere el papel de figurantes en el campo de batalla de la agitación” [Alemania, *Die Welt*, 12/VI/2006, artículo de Stefanie Bolzen].

Gráfico 13. Clasificación de las informaciones sobre “fin de la violencia” (sub-tema ETA > sub-tema terrorismo) que aparecen en la prensa internacional –todas las publicaciones en todos los países– (en porcentajes), abril-junio de 2006



En segundo lugar, en lo que se refiere a la economía española (Gráfico 13), las informaciones relacionadas con la OPA a Endesa siguen ocupando el primer lugar, pero acaparan un número mucho menor de referencias que durante el primer trimestre de 2006: sólo un 23% de las informaciones relacionadas con la economía española hablan de la OPA, frente al 75% que lo hacía durante el trimestre anterior. La disminución de la atención dedicada a la OPA de E.on permite que aparezcan nuevos temas de análisis. Además del propio agotamiento informativo del tema, la disminución de noticias se explica, en parte, por la aparición de un nuevo acontecimiento que ocupa el segundo lugar en atención: las nacionalizaciones en Bolivia y sus repercusiones sobre las empresas españolas; las referencias a este tema ocupan 1 de cada 5 informaciones sobre la economía española (21%). En tercer lugar, encontramos que casi otro 20% de las informaciones se refieren a las inversiones españolas en el extranjero. Un cuarto tema con bastante relevancia es la reforma del mercado laboral español (19%). El resto de temas aparecen con una frecuencia mucho menor, aunque cabe destacar que casi un 7% del total de informaciones sobre la economía española apunte de forma explícita sus deficiencias y puntos débiles; otras críticas negativas están también implícitas en las informaciones que tratan sobre el sector inmobiliario o el blanqueo de dinero (juntos, los dos temas representan otro 3% de las referencias).

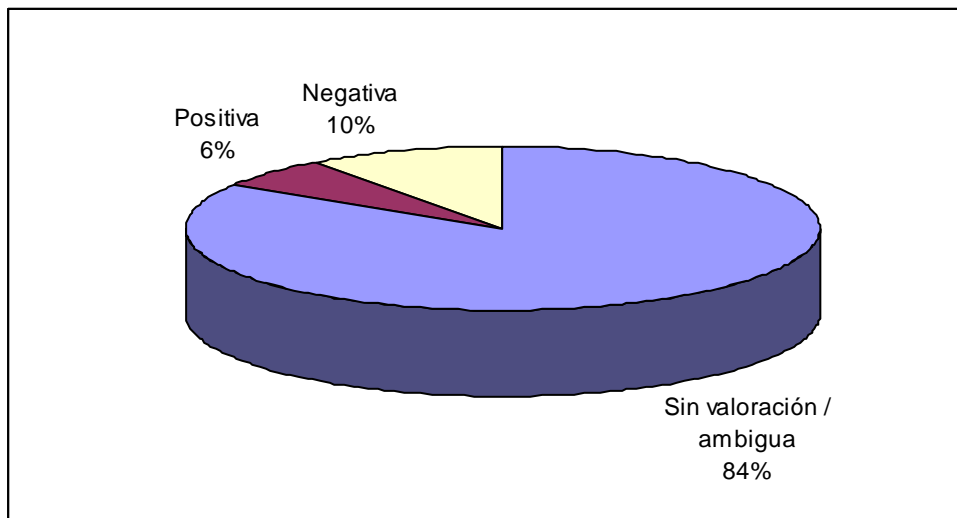
Gráfico 13. Clasificación de las informaciones sobre la economía española que aparecen en la prensa internacional –todas las publicaciones en todos los países– (en porcentajes), abril-junio de 2006



La imagen que se ofrece de España a través de las noticias que se refieren a su economía es ambigua. Por una parte destaca la idea de la modernización de España; la idea de que se trata de un país dinámico y emprendedor que en poco tiempo ha sido capaz de solucionar problemas importantes como los relacionados con la productividad o el empleo; son varios países los que citan a España como ejemplo de economía creciente, con un crecimiento incluso por encima de la media europea. Los ejecutivos y empresarios españoles son también ejemplo para otros países. Todo ello transmite una imagen positiva de España. Sin embargo nos encontramos también con la imagen contraria. Frente al empuje y expansionismo de las empresas españolas en el extranjero nos aparece una imagen proteccionista de la economía española frente a las inversiones de otros países en España (transmitida sobre todo en los comentarios sobre la OPA de E.on sobre Endesa). Además, son numerosas las informaciones que insisten en los desequilibrios del modelo de crecimiento español, basado en el consumo interno y demasiado dependiente de los sectores de la construcción e inmobiliario. Este último sector sale además bastante malparado debido a su sobrevaloración y a los escándalos de corrupción. Por último, también el mercado laboral español es objeto de diferentes comentarios negativos.

Aunque la mayor parte de las informaciones sobre la economía española analizadas no contienen una valoración explícita, claramente positiva o negativa (o contienen algún tipo de valoración que equilibra ambos aspectos y puede considerarse ambigua), un 16% de ellas puede clasificarse en función de dicha valoración (Gráfico 14). Entre estas referencias predominan ligeramente las valoraciones negativas sobre las positivas. Cabe señalar, por último, que las valoraciones positivas de la economía española son comparativamente más frecuentes en la prensa alemana que en el resto, en tanto que las valoraciones negativas aparecen comparativamente más en los medios franceses que en los de otros países.

Gráfico 14. Clasificación de las valoraciones contenidas en las informaciones sobre la economía española que aparecen en la prensa internacional –todas las publicaciones en todos los países– (en porcentajes), abril-junio de 2006



Varias citas pueden ilustrar la visión positiva:

(...) Está claro que las empresas españolas tienen un viento favorable tras ellas. Saneados balances y una economía floreciente las han animado a deshacerse del complejo de inferioridad que sentían con relación a los europeos del norte [Reino Unido, *The Financial Times*, 10/IV/2006, análisis de Leslie Crawford en la sección "Observer"].

"España adelanta a Alemania" [Alemania, *Berliner Morgenpost*, 8/VI/2006, versión resumida del artículo de Anja Struve publicado en *Die Welt*].

"Ayudada (...) una generación cada vez más experimentada, con expertos formados en mercados internacionales, las corporaciones españolas han comprado ávidamente en Europa y los Estados Unidos, dejando atrás a muchas empresas en Alemania, Francia y el Reino Unido" [Estados Unidos, *International Herald Tribune*, 8/VI/2006, crónica de Heather Timmons y Renwick Masean].

Y negativa de la economía española:

"Los nuevos conquistadores (...) Esta agresividad [de las empresas españolas en el extranjero] no es del gusto de todo el mundo y no se debería, según alguno de sus detractores, a una especie de 'milagro español', sino a un dispositivo que permite a las empresas del país amortiguar fiscalmente el *goodwill* en el caso de adquisiciones en el extranjero. El liberalismo del que da prueba Madrid parece ser de sentido único, como lo atestigua el caso de Endesa" [Francia, *Les Échos*, 10/IV/2006, artículo de Gilles Sentés].

"Aunque el crecimiento económico del país sea uno de los más sostenidos de Europa, los expertos temen que un ajuste económico fragilice un sector asentado en el mercado inmobiliario y la construcción" [Francia, *Le Monde*, 24/IV/2006, crónica de Pierre Antoine Delhommis –día 22 de abril–].

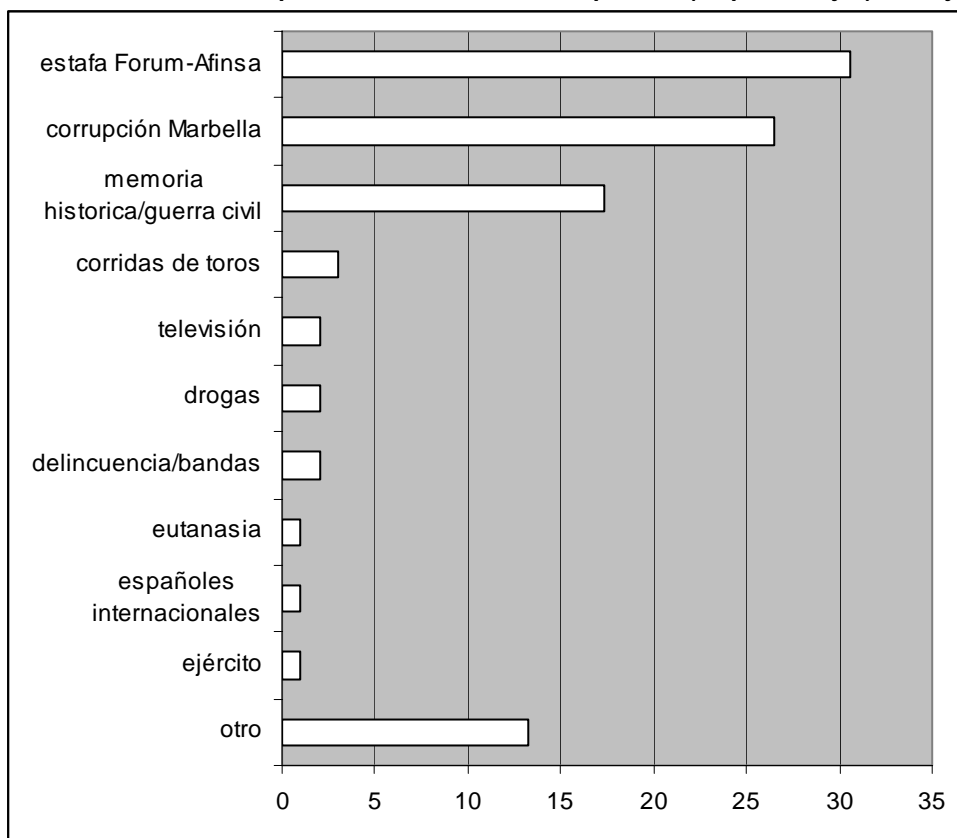
"Construcción, consumo y poca innovación. España descubre el 'crecimiento pobre'" [Italia, *Corriere della Sera*, 5/V/2006, artículo de Giancarlo Radice].

"Mientras que, dado el tórrido índice de la expansión económica española, cabe esperar tendencias alcistas de los precios, también se vislumbran posteriores pérdidas en el mercado de valores para exportadores y ambas circunstancias proyectan una sombra sobre las perspectivas de crecimiento" [Estados Unidos, *The Wall Street Journal*, 31/V/2006, breve firmado por Jonathan House].

“El milagro económico español, más un espejismo que una realidad” [Bélgica, *L'Écho*, 22/VI/2006, artículo de François Delstanche].

Como apuntábamos, el tercer tema más importante atendiendo al número de informaciones que aparecían en la prensa internacional durante el segundo semestre de 2006 era la sociedad española. Dentro de las informaciones recogidas bajo este epígrafe la imagen que se ofrece de España es predominantemente negativa (Gráfico 15). Es decir, por encima de cualquier otro tipo de información sobresalen las que se refieren a la estafa de Forum-Afinsa (31%) y a los escándalos de corrupción urbanística en el ayuntamiento de Marbella (27%). Esta última cuestión adquiere protagonismo en comparación con el primer trimestre de 2006. Es decir, más de mitad de las informaciones que hemos clasificado en esta sección transmiten la imagen de España como una sociedad corrupta. A éstas referencias habría que sumar también aquellas que se hacen eco del mercado de tráfico de estupefacientes en nuestro país, así como de la presencia de bandas de delincuentes (4% de forma conjunta). Al margen de estos temas, aparecen también cuestiones relacionadas con la memoria histórica o el recuerdo de la guerra civil española, la polémica en torno a las corridas de toros, informaciones relacionadas con RTVE, el ejército o personajes españoles con trascendencia internacional. No obstante, todas estas referencias son minoritarias en comparación con los temas de corrupción mencionados anteriormente.

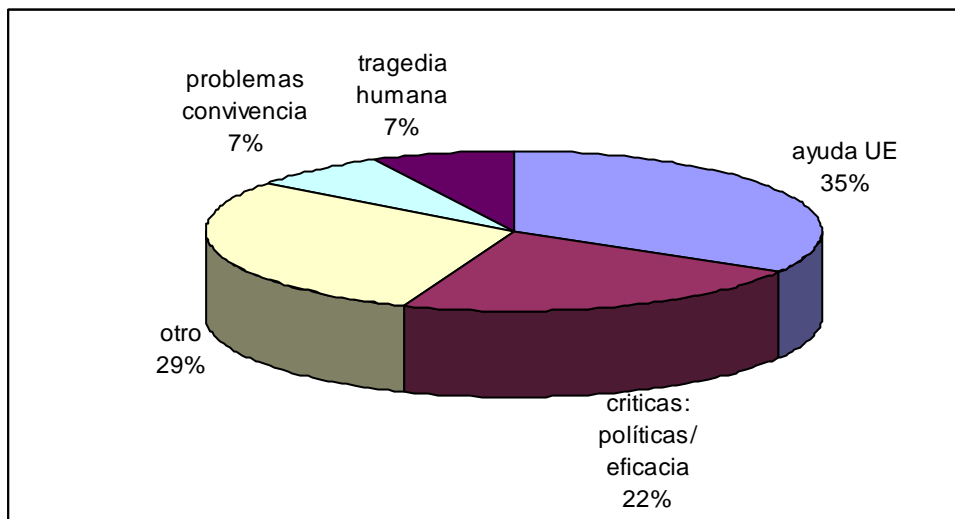
Gráfico 15. Clasificación de las informaciones sobre la sociedad española que aparecen en la prensa internacional –todas las publicaciones en todos los países– (en porcentajes), abril-junio de 2006



Como mencionamos más arriba, el tema de la inmigración pasa de acaparar un 3% de las informaciones sobre España en la prensa internacional durante el primer trimestre de 2006 a acaparar un 11% durante el segundo trimestre, ocupando el cuarto lugar en importancia en cuanto al número de referencias totales. El incremento del número de inmigrantes que llega a las costas españolas procedentes de África gracias a la aparición

de un nuevo tipo de embarcación más grande (cayucos), así como la dimensión europea que adquiere la cuestión, contribuyen a dar visibilidad al tema en la prensa internacional. Dentro de las informaciones recogidas bajo este epígrafe, un 35% trató el tema refiriéndose primordialmente a la dimensión europea, especialmente a la petición de ayuda del Gobierno español para que las instituciones de la UE se implicaran en la solución del problema; pero dentro de este apartado se incluyen también los comentarios de que esta es una cuestión que, a través de España, afecta a toda Europa. Sin embargo, la imagen que se transmite de la UE es más bien negativa, destacando, sobre todo, la división de los Estados miembros tanto para responder a la petición de España como para ponerse de acuerdo sobre qué políticas concretas habría que poner en marcha. Del mismo modo, la imagen que se da de España no puede ser calificada como positiva. Así, hasta un 22% de las referencias incluye críticas a Rodríguez Zapatero, las políticas de inmigración española o la ineficacia de las medidas puestas en marcha. La cuestión es delicada, porque la crítica se produce tanto por lo que no se hace (crítica centrada en la falta de eficacia) como por lo que se hace (crítica basada en la falta de solidaridad con los inmigrantes o violación de sus derechos). Es posible entender esto si tenemos en cuenta que la propia postura de algunos medios internacionales tiende a ser ambigua, debatiéndose entre la comprensión y el apoyo a las personas que quieren salir de una situación muy difícil en sus países de origen, y el problema de que a través de España esos inmigrantes llegan también a sus países. Otro 7% de las referencias menciona los problemas de convivencia, actuales o potenciales, que se plantean en España debido a la masiva llegada de inmigrantes. Finalmente, un 7% de las informaciones incluidas en el epígrafe de inmigración tratan el tema desde una óptica más dramática, haciendo referencia a la tragedia humana que representa. Otro 29% de las informaciones se refiere al tema desde otros puntos de vista diferentes (Gráfico 16).

Gráfico 16. Clasificación de las informaciones sobre inmigración que aparecen en la prensa internacional –todas las publicaciones en todos los países– (en porcentajes), abril-junio de 2006



Cabe señalar que las referencias que incluyen la dimensión europea son bastante más frecuentes en la prensa norteamericana que en el resto, en tanto que las informaciones que se refieren a los problemas de convivencia lo son algo más en la prensa francesa. Probablemente, preocupados por sus propios problemas de convivencia, los medios franceses son más sensibles a estas cuestiones que los medios de otros países.

Las siguientes citas ilustran algunas de las visiones negativas que aparecen sobre España en la prensa internacional cuando se trata el tema de la inmigración:

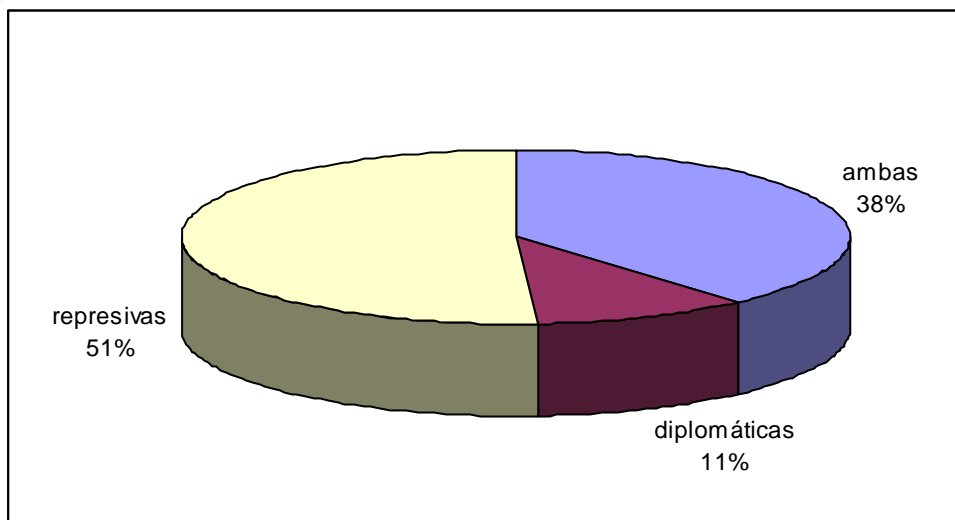
“La mayoría de los ilegales acaba por ser puesta en libertad en la Península Ibérica. Las migraciones este año están más dirigidas hacia Canarias, donde más de mil clandestinos llegaron en los últimos días. El nuevo plan español para combatir la inmigración ilegal es el tercero en siete meses, pero no es suficiente” [Portugal, *Jornal de Notícias*, 17/V/2006, artículo de Pedro Otavo Simoes].

“La estrategia disuasoria de Madrid que hasta ahora consistía en amenazar el país de origen con repatriaciones forzosas, ha fracasado a falta de acuerdos con los gobiernos africanos” [Francia, *Libération*, y Bélgica, *La Libre Belgique*, 24/V/2006, crónica de Emmanuelle Steels].

“Los inmigrantes, casi exclusivamente jóvenes, dejan sus documentos identificativos en su lugar de origen cuando se embarcan en esas embarcaciones de llamativos colores conocidas como cayucos (...) Son estas artimañas las que han frustrado a las autoridades españolas que intentan contener el flujo de inmigrantes que llegan a las Canarias. Según las leyes españolas, a un inmigrante que no puede ser repatriado al cabo de 40 días, tiene que permitírsele que se quede. Un inmigrante cuyo país de origen no puede ser identificado o que se certifica que es refugiado, entra dentro de esta categoría” [Estados Unidos, *International Herald Tribune*, 29/V/2006, crónica en primera de Meg Bortin].

Son numerosas las informaciones referidas a la inmigración que mencionan también algún tipo de medida puesta en marcha por el Gobierno español o la UE para tratar de controlar o combatir la inmigración ilegal. Hemos clasificado estas informaciones de acuerdo al siguiente esquema: las que mencionan medidas “represivas” (es decir, el control militar de fronteras terrestres o marítimas, las repatriaciones y expulsiones de ilegales, etc.), las que mencionan medidas “diplomáticas” y las que mencionan ambos tipos de medidas. Encontramos que cuando las medidas puestas en marcha se mencionan en las informaciones analizadas, las de tipo represivo tienden a adquirir mayor protagonismo que las diplomáticas (Gráfico 17).

Gráfico 16. Clasificación de las informaciones sobre inmigración que aparecen en la prensa internacional (y que hacen referencia a algún tipo de medida puesta en marcha para controlar o combatir la inmigración ilegal) –todas las publicaciones en todos los países– (en porcentajes), abril-junio de 2006



En este segundo trimestre hemos optado por crear un código más amplio para las informaciones que se referían a los Estatutos de Autonomía en España, ya que se tratan otras cuestiones además del Estatuto Catalán, el cual copaba, sin embargo, toda la información referida a este tema durante el trimestre anterior. En este segundo trimestre las informaciones sobre el Estatuto Catalán, especialmente la convocatoria y celebración del referendo así como su resultado y sus consecuencias políticas, ocupan el 79% de

todas las informaciones que se refieren a los Estatutos de Autonomía. Pero hay además referencias a los Estatutos de Andalucía y del País Vasco, aunque sean muy marginales (Gráfico 17). No obstante, el segundo aspecto en importancia son los comentarios que suelen aparecer en torno a la escalada de demandas de autonomía en otras comunidades que ha abierto la aprobación del Estatuto de Cataluña, así como algunas referencias a la independencia de Montenegro en este contexto, o la posible “balcanización” de España. En el lado positivo, el triunfo del Estatuto Catalán suele aparecer como un éxito del saber hacer del presidente Rodríguez Zapatero, casi como un éxito personal. A continuación se incluyen algunas citas que ilustran la idea de escalada en las demandas de autonomía:

“Los impulsos nacionalistas continúan siendo un tema delicado para el Gobierno de Madrid. Después del acuerdo sobre el Estatuto de Cataluña, gallegos y andaluces amenazan ahora con exigir mayor autonomía, y como si ello no bastase puede volver a abrir algunas de las heridas de la guerra civil [Portugal, *Visão*, 6/IV/2006].

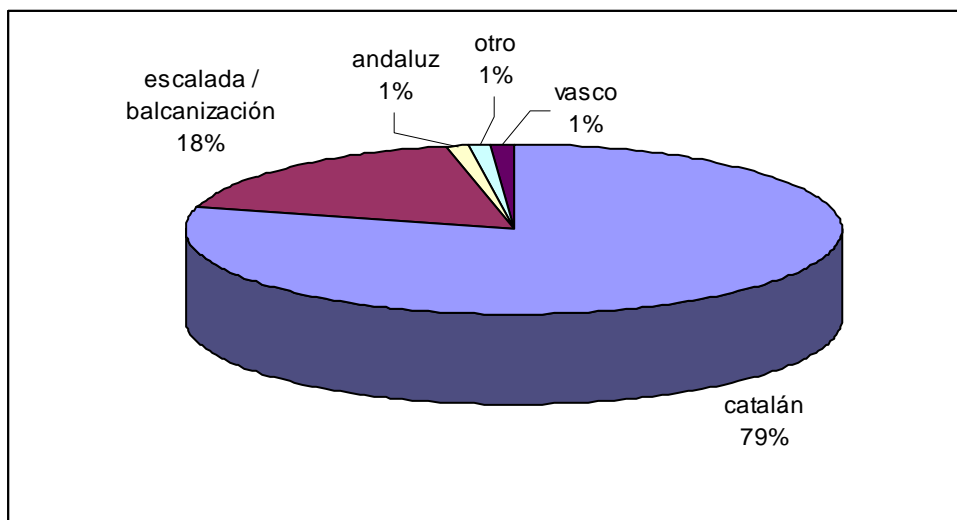
“Observo con preocupación que la situación española está evolucionando cada día más en una dirección peligrosa. Hay una constante tentación ibérica hacia la guerra civil. Al instinto de agredirse por motivos religiosos, políticos, ideológicos y dinásticos, se ha añadido siempre el conflicto territorial (...) A la muerte de Franco, España se dividió en 17 autonomías, cada una de las cuales se ha empeñado en diferenciarse en todo lo posible de las demás (...) En estos meses, la deriva autonomista ha llegado a un punto crucial. Con la complicidad del gobierno de Zapatero, chantajeado por los autonomistas, Cataluña (donde el castellano está marginado y donde desde la escuela primaria hasta finalizar la universidad se estudia sólo en catalán) ha aprobado un nuevo estatuto en el que se define *nación* (...) Dios no lo quiera, pero no parecen carentes de fundamento los temores de quienes ven acercarse para España un futuro yugoslavo” [Italia, *Corriere della Sera*, 5/V/2006, artículo de Vittorio Messori –del 2 de mayo–].

“¿Durante cuánto tiempo sigue siendo una nación llena de fuerzas centrífugas, dudas existenciales y pseudo-separatistas una nación intacta? Esta pregunta se la plantean muchos españoles desde que el hongo político de la escisión hace estragos en varias regiones del país” [Alemania, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 19/V/2006, crónica de Leo Wieland].

“El estatuto catalán es más que un contrato sobre la división de poder entre el Gobierno central de Madrid y el Parlamento autónomo de Barcelona. Es el Talón de Aquiles de la toma de decisiones política en España” [Holanda, *NRC Handelsblad*, 22/VI/2006, editorial].

“Las separaciones pacíficas entre naciones son un hecho tan singular como lo son entre los humanos; no obstante, los gobiernos catalán y español, por el momento, lo han conseguido. Las consecuencias a largo plazo –para Cataluña, España y otras regiones europeas que intentan conseguir autonomía– son potencialmente preocupantes” [Estados Unidos, *The Wall Street Journal*, 23/VI/2006, editorial].

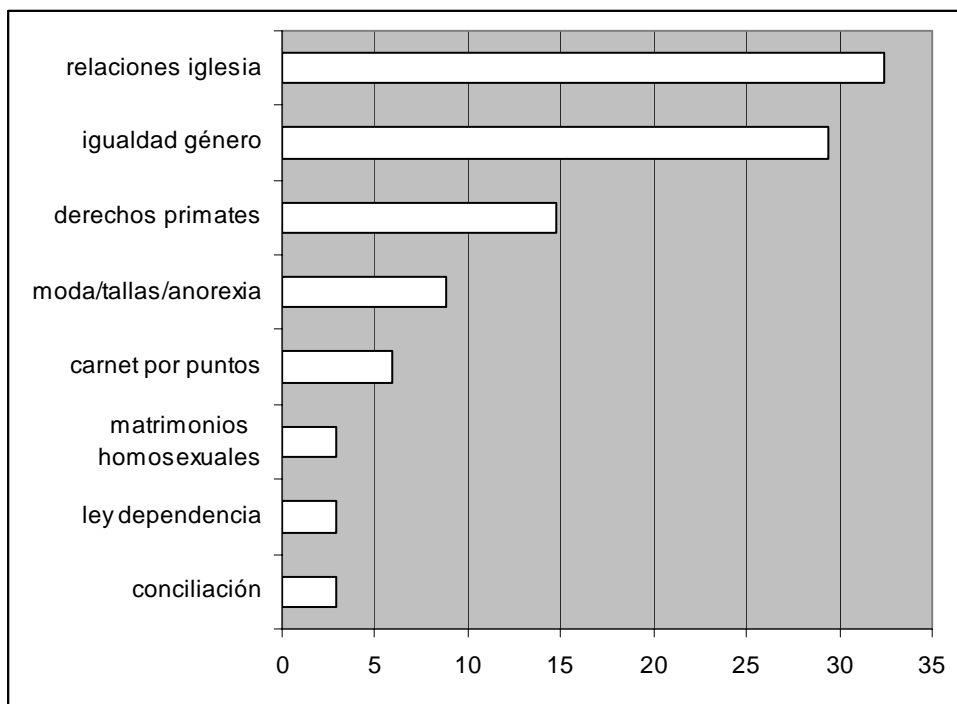
Gráfico 17. Clasificación de las informaciones sobre Estatutos de Autonomía que aparecen en la prensa internacional –todas las publicaciones en todos los países– (en porcentajes), abril-junio de 2006



Destacamos, por último, las referencias a las políticas del Gobierno.⁷ Sobresalen entre estas informaciones las menciones a las dificultosas relaciones entre el Gobierno español y la Iglesia Católica a raíz de la puesta en marcha de algunas de esas políticas; estas referencias pasan de representar el 4% de las informaciones sobre políticas puesta en marcha por el Gobierno a representar un 32%. El aumento se explica por la dimensión que adquieren las relaciones entre los dos actores con motivo de la visita del Papa a Valencia. No obstante, las referencias a las políticas de igualdad de género, especialmente en lo que se refiere a la paridad en la representación política, continua siendo una de las políticas que más atención acapara en los medios internacionales. Un 29% de las referencias a las políticas del Gobierno se fijan en la igualdad de género dentro del ejecutivo español u otras medidas de esta índole. Por lo demás aparecen, aunque con menor frecuencia, otras iniciativas como la protección de los derechos de los primates, la lucha contra la anorexia a través de las pasarelas de moda y el control de tallaje, el carné de conducir por puntos, etc (Gráfico 18).

⁷ Esta cuestión se ha codificado como tema independiente en lugar de como sub-tema dentro de las referencias a la sociedad española, como se hacía en el documento de trabajo para el trimestre anterior. La razón es el aumento en la importancia de las referencias a las políticas puestas en marcha por el Gobierno español. No obstante, son posibles las comparaciones respecto a qué tipo de política recibe mayor atención utilizando los datos del informe anterior para el primer trimestre.

Gráfico 18. Clasificación de las informaciones sobre políticas del Gobierno español que aparecen en la prensa internacional –todas las publicaciones en todos los países– (en porcentajes), abril-junio de 2006



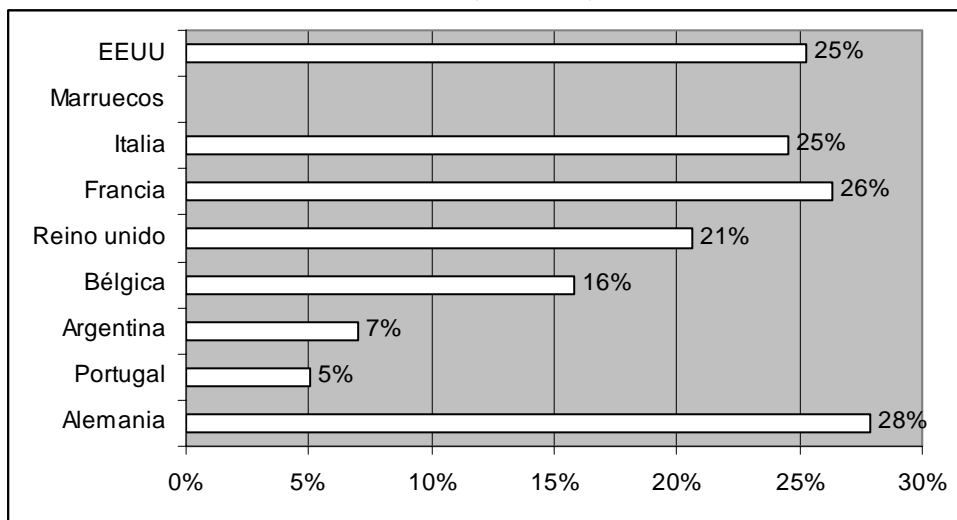
Distribución geográfica y temporal del interés en España

Como señalábamos para el trimestre anterior, el interés por cada uno de estos temas no se distribuye de forma uniforme ni entre países ni a lo largo del tiempo. Si nos fijamos, primero, en la distribución geográfica del interés por los temas relacionados con España, no todos los temas son objeto de la misma atención en todos los países.⁸

Por lo que a la economía española se refiere (Gráfico 19), observamos que el tema adquiere mayor visibilidad en cuatro países: Italia y Francia (donde también adquiriría la mayor visibilidad durante el primer trimestre de 2006) y EEUU y Alemania, países en los que alrededor de 1 de cada 4 de sus respectivas informaciones se hacía eco de alguna cuestión relacionada con la economía española. También en el Reino Unido destaca este aspecto, con 1 de cada 5 informaciones relativas a España centrada en cuestiones relacionadas con su economía.

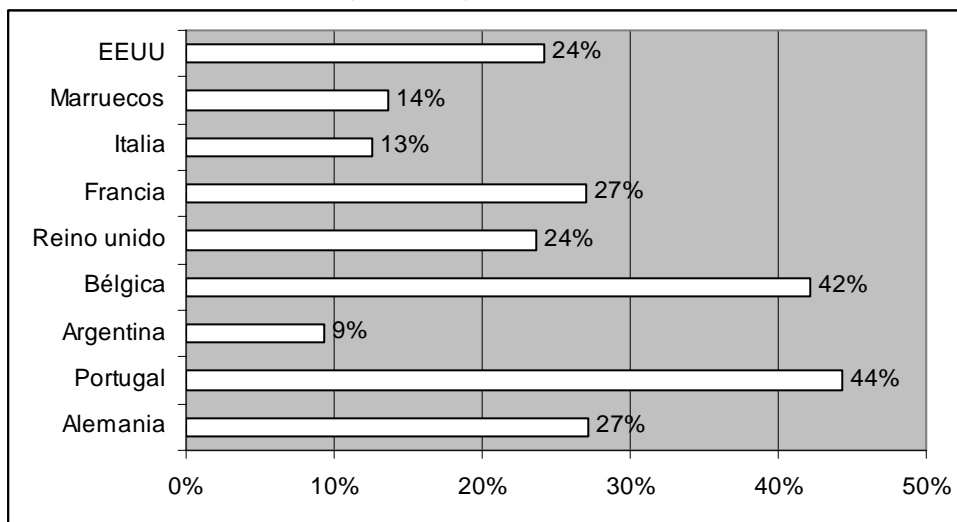
⁸ En los Gráficos que hacen referencia a la relevancia de los temas por países, hemos dejado únicamente aquellos temas con un total de más de 10 referencias (sumando las que aparecen en todas las publicaciones) durante el período de análisis (abril-junio de 2006); igualmente, consideramos únicamente los países con más de 10 informaciones sobre España durante el período de análisis (excluyendo así a Holanda, Chile, China, México, Rusia, Emiratos Árabes, Egipto, Cuba, Bolivia y Venezuela).

Gráfico 19. Informaciones que se refieren a la economía española sobre el total de informaciones relativas a España en cada país (porcentajes), abril-junio de 2006



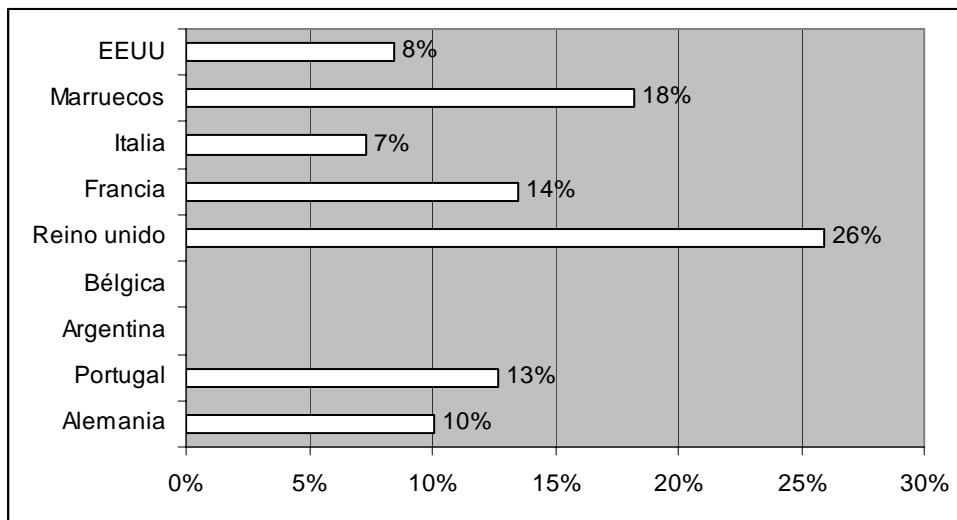
Las referencias al problema del terrorismo en España (Gráfico 20), por el contrario, destacan en las publicaciones belgas y portuguesas, con más de un 40% de sus respectivas informaciones totales sobre España haciéndose eco del tema. Destaca también en Francia y Alemania, así como en EEUU y el Reino Unido, países en los que entre el 27% y el 24% de las informaciones referidas a España durante el segundo trimestre de 2006 se centran en el terrorismo. Aunque menor, también Italia, Marruecos y Argentina le dedican alguna atención al tema.

Gráfico 20. Informaciones que se refieren a al terrorismo sobre el total de informaciones relativas a España en cada país (porcentajes), abril-junio de 2006



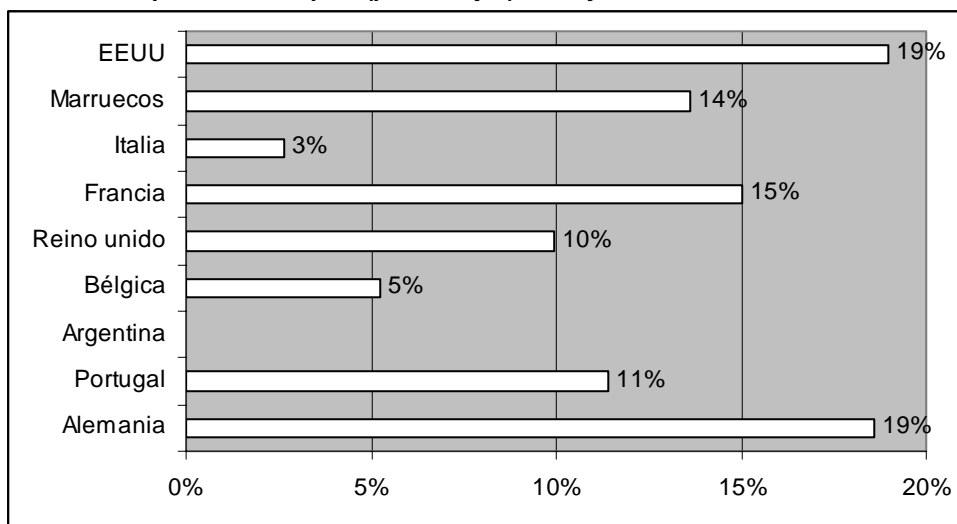
Las informaciones relativas a la sociedad española en general (Gráfico 21), aún ocupando un porcentaje algo más modesto del total de informaciones en cada país (comparado con los porcentajes de los temas anteriores), reciben mayor atención en las publicaciones británicas (como ocurría también durante el trimestre anterior): hasta un 26% de todas las informaciones relativas a España aparecidas en la prensa británica se refieren a alguna cuestión relacionada con la sociedad española. Le siguen Marruecos, Francia y Portugal con porcentajes entre el 18% y el 13%. El tema es algo menos relevante en Italia y no es apenas mencionado en las informaciones de la prensa belga y argentina.

Gráfico 21. Informaciones que se refieren a la sociedad española sobre el total de informaciones relativas a España en cada país (porcentajes), abril-junio de 2006



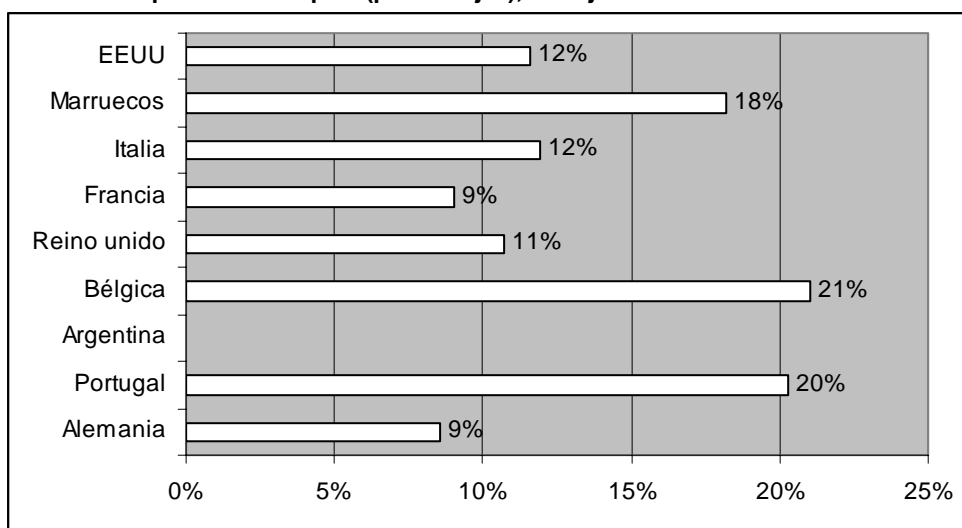
Por lo que al tema de la inmigración se refiere (Gráfico 22), las informaciones destacan por su volumen en la prensa norteamericana y alemana, en cuyos medios casi 1 de cada 5 referencias a España se centra en el tema de la inmigración (19%). El tema tiene también una presencia destacada, aunque más modesta, en Francia (15%) y Marruecos (14%). Con un 11% de las informaciones sobre España dedicadas a esta cuestión, el tema de la inmigración está también presente en Portugal, así como en el Reino Unido (10%), Bélgica (5%) e Italia (3%).

Gráfico 22. Informaciones que se refieren a la sociedad española sobre el total de informaciones relativas a España en cada país (porcentajes), abril-junio de 2006



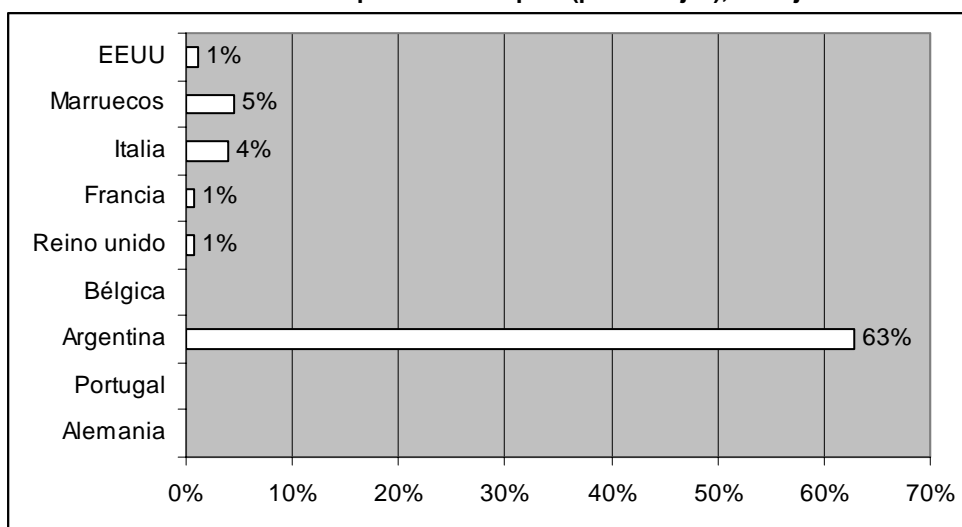
En cuanto a los Estatutos de Autonomía (Gráfico 23), podemos observar que el tema es comparativamente más importante en Bélgica y Portugal, donde 1 de cada 5 informaciones relativas a España hace referencia esta cuestión, que en el resto de países. En Marruecos, EEUU, Italia y el Reino Unido el tema tiene aún cierta relevancia, con porcentajes entre el 18% y el 11% de informaciones que hacen referencia a este tema. Las cuestiones relacionadas con los Estatutos de Autonomía aparecen también de forma testimonial en las informaciones de Francia y Alemania.

Gráfico 23. Informaciones que se refieren a al Estatuto de Cataluña sobre el total de informaciones relativas a España en cada país (porcentajes), abril-junio de 2006



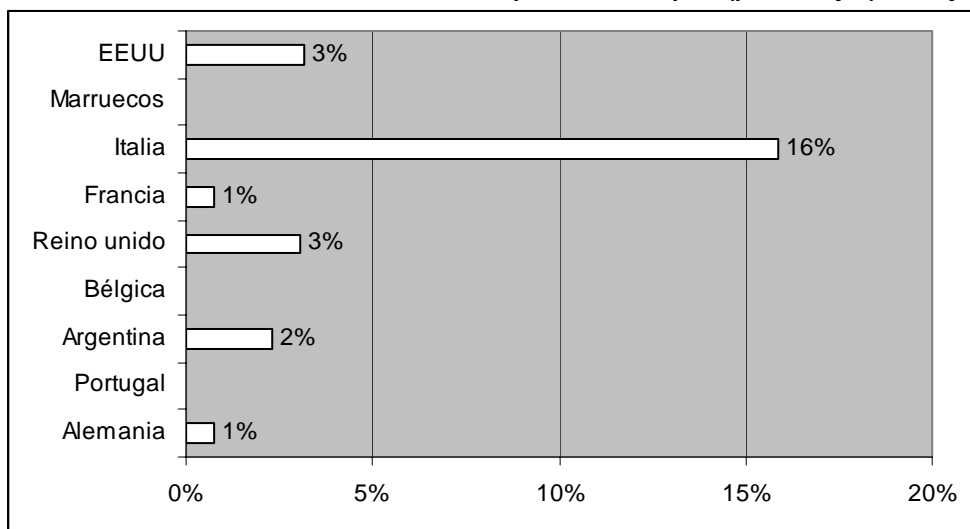
Como ocurría durante el trimestre anterior, los temas recién mencionados (economía española, terrorismo, inmigración, sociedad española y Estatutos de Autonomía) tienen una presencia más equilibrada entre los diferentes países que han entrado en el análisis que el resto. Las referencias a otros temas, que además tienen una presencia más escasa en el conjunto, se encuentran más desequilibradas entre países.⁹ Así, por ejemplo, las visitas de líderes internacionales a España (Gráfico 24) destacan sobre todo en la prensa argentina que se hace eco de la visita del presidente Kirchner de forma preferente. En los medios de otros países aparecen también menciones a la visita de Kofi Annan, la presidenta Bachelet o el Papa. Otro ejemplo son las referencias a las políticas puestas en marcha por el Gobierno, que constituyen un tema de atención sobre todo para los medios italianos (Gráfico 25), en los que hasta un 16% de las informaciones sobre España se centran en ellas, frente a porcentajes inferiores al 3% en el resto de países.

Gráfico 24. Informaciones que se refieren a la visita de líderes internacionales a España sobre el total de informaciones relativas a España en cada país (porcentajes), abril-junio de 2006



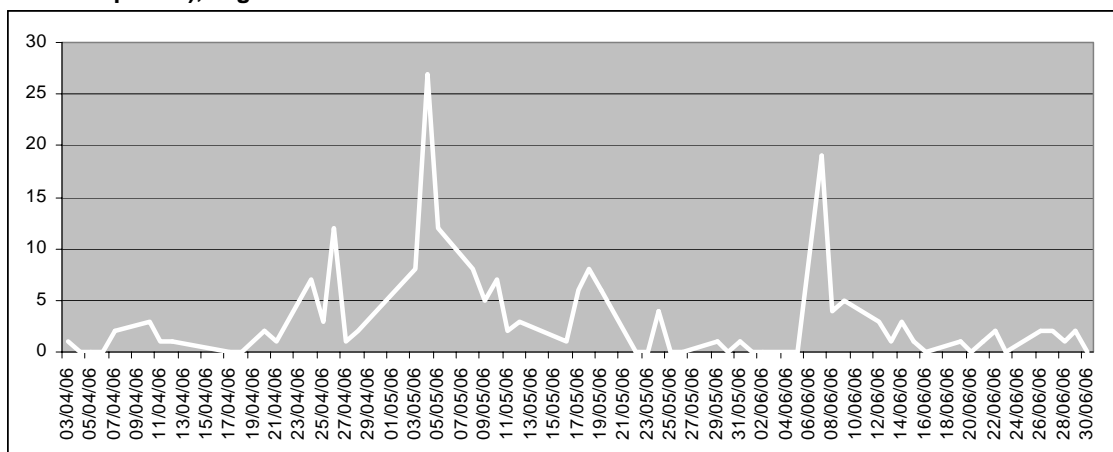
⁹ Excepto en el caso de la inmigración, que destacaba por una distribución muy desequilibrada entre países durante el primer trimestre. Durante este segundo trimestre hemos visto que aumenta el número total de referencias al tema y, del mismo modo, aumenta también su presencia en todos los países, con lo que podemos hablar de una presencia más equilibrada.

Gráfico 25. Informaciones que se refieren a las políticas puestas en marcha por el Gobierno español sobre el total de informaciones relativas a España en cada país (porcentajes), abril-junio de 2006



Si analizamos la evolución temporal de la presencia de los diferentes temas entre abril y junio de 2006 encontramos, como en el trimestre anterior, picos muy notables en los que la cobertura de cuestiones concretas aumenta de forma evidente. Así se observa, de nuevo, con respecto a la economía española. Aunque este tema mantiene su presencia a lo largo de todo el período, el número de informaciones se incrementa especialmente entre el 3 y el 6 de mayo y, de nuevo, el 7 de junio. En esta ocasión, al contrario de lo que ocurría durante el semestre anterior, ninguno de los picos se debe al aumento de informaciones sobre la OPA de E.on sobre Endesa. El primero de ellos refleja el eco que se hace la prensa internacional de la nacionalización de los hidrocarburos en Bolivia y su impacto sobre las empresas españolas. El segundo se debe a las referencias a la compra de BBA por la empresa española Ferrovial.

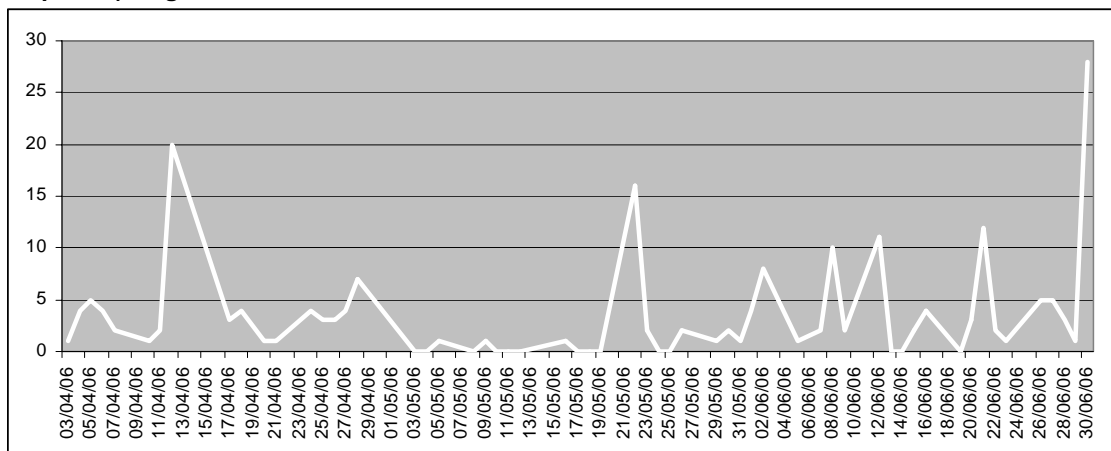
Gráfico 26. Economía española: número de informaciones por día (suma de todas las publicaciones y todos los países), segundo trimestre de 2006



En cuanto al tema del terrorismo, su presencia en la prensa internacional ha sido moderada a lo largo de todo el período, con una presencia media ligeramente más elevada que durante el primer trimestre de 2006 (excepto entre el 3 y el 17 de mayo). Los picos más importantes que se observan en el Gráfico 27 reflejan el eco que los medios internacionales se hacen del proceso por los atentados del 11-M en Madrid (12 de abril), y diferentes etapas en el anuncio de la apertura del diálogo con ETA (22 de mayo y 30 de

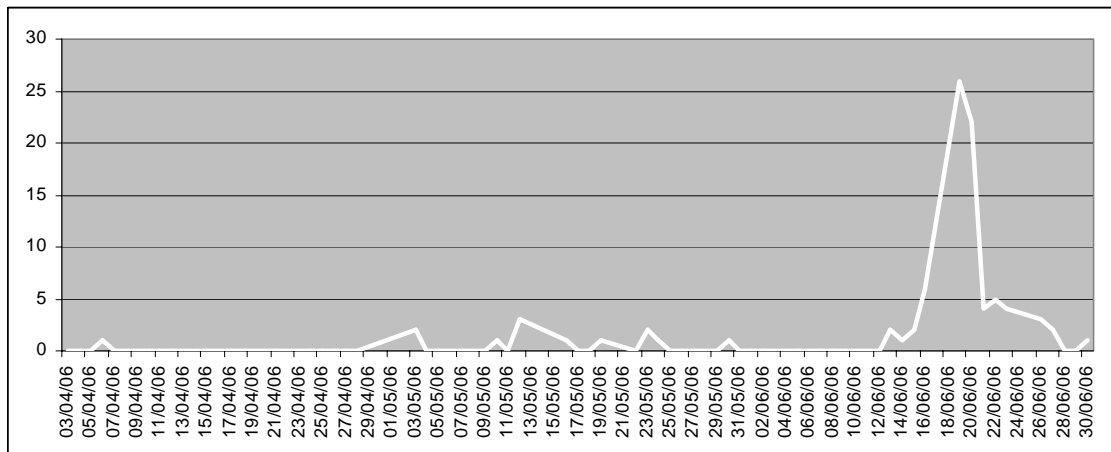
junio).

Gráfico 27. Terrorismo: número de informaciones por día (suma de todas las publicaciones y todos los países), segundo trimestre de 2006



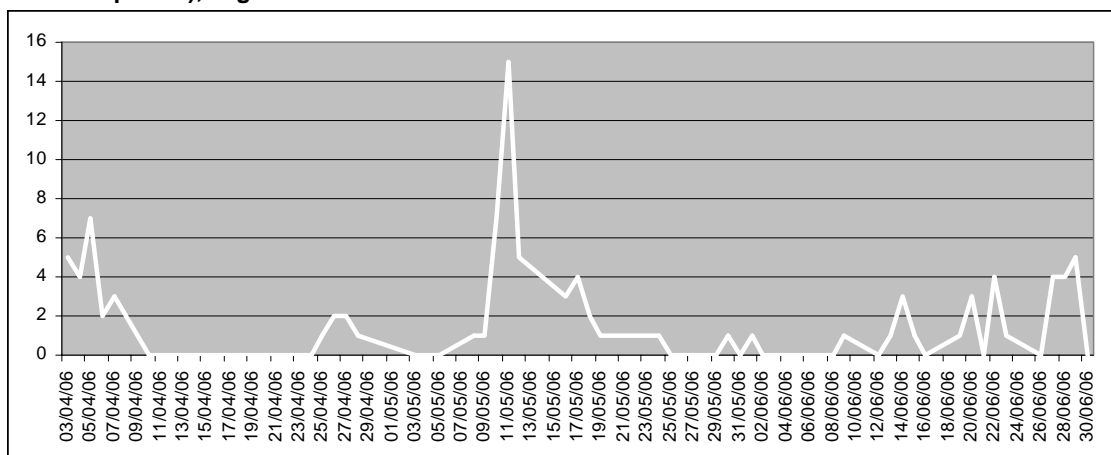
En el caso de las informaciones referidas a los Estatutos de Autonomía, las informaciones aparecen de forma mucho más puntual que en los casos anteriores. Así, frente a la ausencia casi total durante la mayor parte del período, las informaciones aumentan de forma muy importante entre el 16 y el 26 de junio, coincidiendo con la celebración del referendo sobre el Estatuto de Cataluña, en el que se centran la inmensa mayoría de las informaciones sobre los Estatutos de Autonomía que aparecen en estas fechas.

Gráfico 28. Estatuto de Autonomía: número de informaciones por día (suma de todas las publicaciones y todos los países), segundo trimestre de 2006



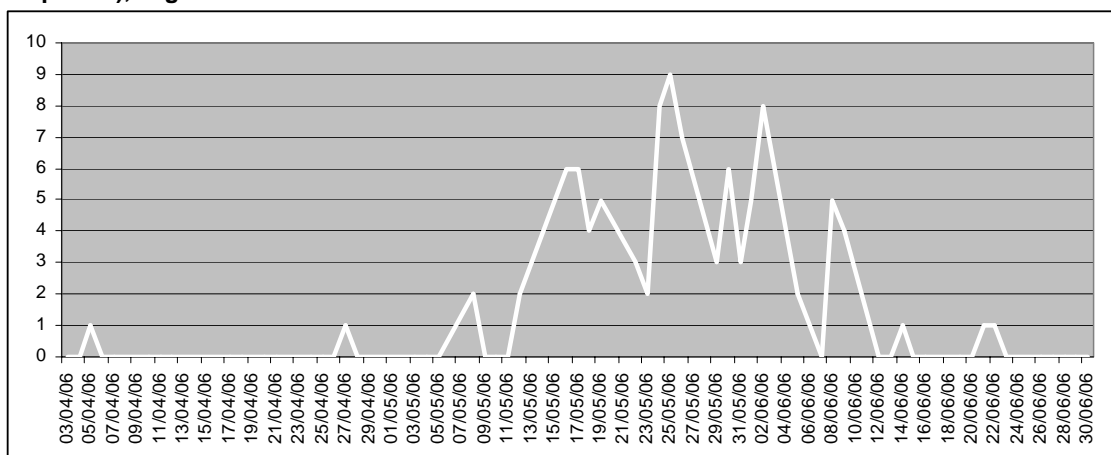
En cuanto a las informaciones que hacían referencia a la sociedad española durante el segundo trimestre de 2006, se observan varios picos en la actividad informativa de la prensa internacional. El primero, al inicio del período es continuación del que se observaba a finales del trimestre anterior, y se debe sobre todo a las informaciones sobre los casos de corrupción en Marbella. El segundo repunte informativo se produce alrededor de 11 de mayo y se explica por las noticias sobre la estafa de Fórum-Afinsa. Por último, hacia el final del período analizado aparecen pequeños altibajos que se deben a informaciones sobre la segunda fase de la operación Malaya en Marbella.

Gráfico 29. Sociedad española: número de informaciones por día (suma de todas las publicaciones y todos los países), segundo trimestre de 2006



Si nos fijamos, por último, en la inmigración (Gráfico 30), observamos que la mayor parte de las informaciones referentes a esta cuestión que aparece en la prensa internacional se concentran entre el 16 de mayo y el 9 de junio. El inicio coincide con una nueva avalancha en la llegada de inmigrantes a las costas españolas, pero lo que le da dimensión internacional es la petición de ayuda de España a la UE y su efectiva intervención en esta cuestión, ya que la llegada de inmigrantes ha sido y continúa siendo continua y no justifica por sí misma los altibajos informativos que se observan en el gráfico.

Gráfico 30. Inmigración: número de informaciones por día (suma de todas las publicaciones y todos los países), segundo trimestre de 2006



Apéndice

Relación de publicaciones por país que recogieron información sobre España, abril-junio de 2006

Alemania	Chile
<i>Berliner Morgenpost</i>	<i>Diario 7</i>
<i>Berliner Zeitung</i>	<i>Diario Financiero</i>
<i>Der Spiegel</i>	<i>El Mercurio</i>
<i>Der Tagesspiegel</i>	<i>Estrategia</i>
<i>Die Tageszeitung</i>	<i>La Tercera</i>
<i>Die Welt</i>	China
<i>Die Zeit</i>	<i>Renmin Ribao</i>
<i>Financial Times Deutschland</i>	<i>Xinhua</i>
<i>Focus</i>	Cuba
<i>Frankfurter Allgemeine Zeitung</i>	<i>Prensa Latina</i>
<i>Frankfurter Rundschau</i>	Egipto
<i>Handelsblatt</i>	<i>Al Ahram</i>
<i>Suddeutsche Zeitung</i>	Francia
<i>Wirtschaftswoche</i>	<i>Journal du Dimanche</i>
Emiratos Árabes	<i>L'Express</i>
<i>Al Hayat</i>	<i>La Tribune</i>
Venezuela	<i>Le Figaro</i>
<i>Reporte</i>	<i>Le Monde</i>
Rusia	<i>Le Nouvel Observateur</i>
<i>Rossiiskaya Gazeta</i>	<i>Le Parisien</i>
<i>Vremia Novostei</i>	<i>Le Point</i>
Portugal	<i>Les Échos</i>
<i>Correio Da Manha</i>	<i>Libération</i>
<i>Diário de Notícias</i>	<i>Point de Vue</i>
<i>Diario Económico</i>	Países Bajos
<i>Jornal de Negocios</i>	<i>De Volkskrant</i>
<i>Jornal de Notícias</i>	<i>Het Financieele Dagblad</i>
<i>Público</i>	<i>NRC Handelsblad</i>
<i>Visão</i>	<i>Trouw</i>
Argentina	Italia
<i>Ámbito financiero</i>	<i>Corriere della Sera</i>
<i>Clarín</i>	<i>Corriere Economia</i>
<i>Debate</i>	<i>Il Foglio</i>
<i>El Cronista</i>	<i>Il Giornale</i>
<i>Infobae</i>	<i>Il Messaggero</i>
<i>La Nación</i>	<i>Il Riformista</i>
<i>Página 12</i>	<i>Il Sole 24 Ore</i>
<i>Perfil</i>	<i>L'Espresso</i>
BÉLGICA	<i>L'Unitá</i>
<i>De Morgen</i>	<i>La Repubblica</i>
<i>De Standaard</i>	<i>La Stampa</i>
<i>De Tijd</i>	<i>Panorama</i>
<i>Gazet Van Antwerpen</i>	Marruecos
<i>L'Écho</i>	<i>Aujourd'hui Le Maroc</i>
<i>La Libre Belgique</i>	<i>L'Opinion</i>
<i>Le Soir</i>	<i>La Gazette du Maroc</i>
<i>Le Vif</i>	<i>La Verité</i>
Bolivia	<i>Le Journal</i>
<i>Jornada</i>	<i>Le Matin</i>
Reino Unido	<i>Le Nouvelle Tribune</i>
<i>Daily/Sunday Telegraph</i>	Estados Unidos
<i>Financial Times</i>	<i>Business Week</i>
<i>The economist</i>	<i>International Herald Tribune</i>
<i>The Guardian</i>	<i>Los Angeles Times</i>
<i>The Independent</i>	<i>Newsweek International</i>
<i>The Spectator</i>	<i>The Christian Science Monitor</i>
<i>The Sunday Times</i>	<i>The New York Times</i>
<i>The Times</i>	<i>The Wall Street Journal</i>
México	<i>The Washington Post</i>
<i>Diario Monitor</i>	<i>USA Today</i>
<i>El Sol de México</i>	
<i>La Jornada</i>	

