

BARÓMETRO DEL REAL INSTITUTO ELCANO (BRIE)

31ª OLEADA

RESULTADOS DE NOVIEMBRE DE 2012

RESUMEN DE PRENSA




*Real
Instituto
Elcano*

Madrid, Diciembre de 2012

FICHA TECNICA

Universo: Población en ámbito nacional general de 18 años y más (Incluida Ceuta y Melilla).

Tamaño muestral: 1.200 individuos.

Muestreo: Estratificado directamente proporcional a la distribución de la población nacional y con cuotas proporcionales a la población nacional –excepto Cataluña- de 800 entrevistas, según sexo y edad. Muestra específica para Cataluña proporcional según sexo y edad de 400 entrevistas.

Estratificación por sexo y edad:

	Hombre	Mujer	Total
18-29	112	107	219
30-44	192	181	372
45-64	180	183	363
65 y más	105	141	246
Total	587	613	1.200

	N	Ponderación
Resto de España	800	1,2618
Cataluña	400	0,4764
Total	1.200	

Error muestral: $\pm 2,9$ para datos referidos a toda la muestra (1.200 n); $\pm 4,1$ para datos referidos a submuestras (600 n), $p=q=0,5$ y un intervalo de confianza del 95,5. $\pm 5,0\%$ para la muestra de Cataluña.

Entrevista: Telefónica (llamada al hogar del entrevistado).

Fecha de campo: Del 6 al 19 de noviembre de 2012.

Duración media de la entrevista: 18 minutos de duración.

Trabajo de campo: GAD3 (Antes Gabinete de Análisis Demoscópico).

1. EMBAJADORES DE LA MARCA ESPAÑA

- **Los españoles valoran muy positivamente el lanzamiento de la iniciativa MARCA ESPAÑA** para mejorar la imagen de nuestro país en el exterior. Al 71% les parece una buena idea.

El Gobierno ha puesto en marcha una iniciativa llamada MARCA ESPAÑA para mejorar nuestra imagen fuera, ¿qué opinión le merece?

Muy buena	10,5
Buena	61,1
Ni buena ni mala	13,2
Mala	10,3
Muy mala	2,3
NS/NC	2,6
Total	100,0

- En este BRIE también se pidió a los entrevistados su valoración en una escala de 0 a 10 de una serie de personalidades, instituciones e iconos que pudiesen proyectar una mejor imagen de España en el exterior.
- Comenzando por la dimensión política, **las tres personalidades mejor valoradas fueron los miembros de la Familia Real**, seguidos de Felipe González y Baltasar Garzón. En cambio los peor valorados fueron algunos miembros de la clase política en ejercicio, bien en el Gobierno o en la Oposición.

A continuación voy a leerle una serie de personalidades, instituciones, etc. españolas. Por favor, valore en una escala de 0 a 10, la capacidad de proyectar una buena imagen de España en el exterior.

Reina Sofía	7,0
Príncipe Felipe	6,8
Rey Juan Carlos I	6,5
Felipe González	5,5
Baltasar Garzón	5,5
Javier Solana	5,2
Jose María Aznar	4,5
Mariano Rajoy	4,2
Josep Antoni Durán i Lleida	4,2
Alfredo Pérez Rubalcaba	4,1

- En el mundo de la empresa y los negocios **destaca la ventaja de Amancio Ortega sobre el resto**, así como también el hecho de que la valoración del conjunto de los empresarios es **mejor que el de la media de la clase política**.

Amancio Ortega	7,5
Florentino Pérez	6,3
Antonio Garrigues	5,8
Hermanas Koplovitz	5,8
Joan Rosell	5,5

- Pasando a las *marcas comerciales* de nuevo nos encontramos con un claro **liderazgo de Zara, seguida de Repsol, SEAT e Iberdrola**.

ZARA	7,8
Repsol	6,8
SEAT	6,7
Iberdrola	6,7
Iberia	6,6
Telefónica	6,6
Indra	6,5
Freixenet	6,5
Editorial Planeta	6,5

- **En el mundo de la cultura**, la media de valoraciones es más alta que en los ámbitos anteriores. Aún así, **se despegan claramente las figuras de Montserrat Caballé y Plácido Domingo, seguidos por Vargas Llosa**.

Montserrat Caballé	8,2
Plácido Domingo	8,2
Mario Vargas Llosa	7,6
Antonio Banderas	7,5
Ferrán Adriá	7,4
Alejandro Sanz	7,3
Pedro Almodóvar	6,9
Penélope Cruz	6,8
Miquel Barceló	6,6
Isabel Coixet	6,4

- En el terreno deportivo es donde los españoles dan las notas más altas de todas las esferas comparadas. Los dos primeros son la **Selección de Fútbol** y **Nadal**.

Selección Española de Fútbol	9
Rafa Nadal	8,9
Pau Gasol	8,6
Equipo Olímpico de Natación Sincronizada	8,4
Fernando Alonso	8,3
Real Madrid	7,9
F. C. Barcelona	7,9
Alberto Contador	7,9

- **En el campo del periodismo y la creación de opinión**, para los españoles hay tres claros embajadores, **con un notable: Lorenzo Milá, Eduardo Punset y Forges**. En cambio **Pilar Rahola o Pedro J. Ramírez sólo obtienen un aprobado raspado**.

Lorenzo Mila	7,0
Eduardo Punset	6,9
Forges	6,7
Pepa Bueno	6,4
Angels Barceló	6,2
Fernando Savater	6,2
Carlos Herrera	6,2
Ernesto Sáenz de Buruaga	5,8
Pilar Rahola	5,4
Pedro J. Ramírez	5,2

- **Pasando a las instituciones, destaca el liderazgo de las ONGs**, con un **6,6**. Después sólo aprueban las fundaciones culturales y los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado. **Todas las demás instituciones políticas y sociales suspenden**, hasta el punto de que el Parlamento o el Gobierno obtienen la mitad de la nota de las ONGs.

ONGs	6,6
Fundaciones culturales	5,9
Cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado	5,8
Fuerzas Armadas	5,8
Jueces y Poder Judicial	4,8
Iglesia	4,5
Comunidades Autónomas	4,5
Gobierno	4,1
Parlamento	3,9

- Pasando a los **iconos y personajes** que los españoles consideran más apropiados para proyectar una buena imagen de España en el exterior, **los tres primeros son el Quijote, el Camino de Santiago y la Sagrada Familia de Gaudí**. También hay que destacar la buena valoración que siguen teniendo elementos tradicionales como **Carmen, el Sol de Miró o el Toro de Osborne**.

Quijote	8,2
Camino de Santiago	8,0
Sagrada Familia de Gaudí	7,9
Cid Campeador	7,3
Feria de Abril de Sevilla	7,1
Reyes Católicos	6,9
San Fermines de Pamplona	6,9
Toro de Osborne	6,7
Sol de Miró	6,6
Carmen	6,6

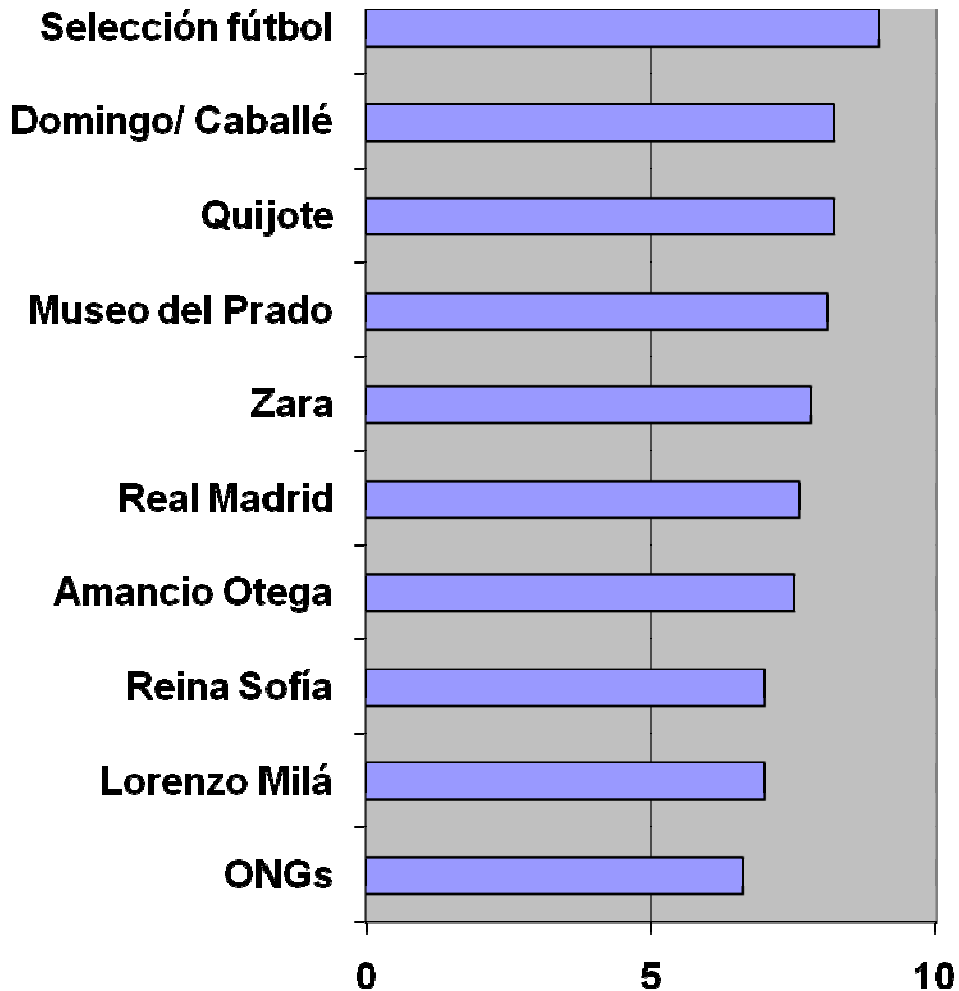
- Pasando a **las ciudades, las tres ganadoras son Madrid, Barcelona y Santiago de Compostela**.

Madrid	7,6
Barcelona	7,4
Santiago de Compostela	7,4
Canarias	7,3
Baleares	7,1
Sevilla	7
Bilbao	6,7
Valencia	6,6
Zaragoza	6,6
Toledo	6,6

- Y en lo relativo a las **instituciones culturales, hay un claro vencedor, que es el Museo del Prado**, con una ventaja de medio punto sobre el Instituto Cervantes o, de nuevo, museos como el Guggenheim o el Thyssen.

Museo del Prado	8,1
Instituto Cervantes	7,5
Museo Guggenheim	7,5
Museo Thyssen	7,4
Casa-Museo de Dalí	7,3
Museo Reina Sofía	7,1
Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia	7,1
Ciudad de la Cultura de Santiago	6,9
Fundación Carolina	6,3

- Si tomamos a los ganadores de las diez categorías, obtenemos el ‘top ten’ de las personalidades, instituciones, etc. que los españoles consideran **los 10 mejores embajadores de la Marca España**. Las que obtienen una puntuación más alta son la **Selección de Fútbol**, el **tándem de cantantes de ópera Plácido Domingo/ Montserrat Caballé** y la **figura literaria del Quijote**.

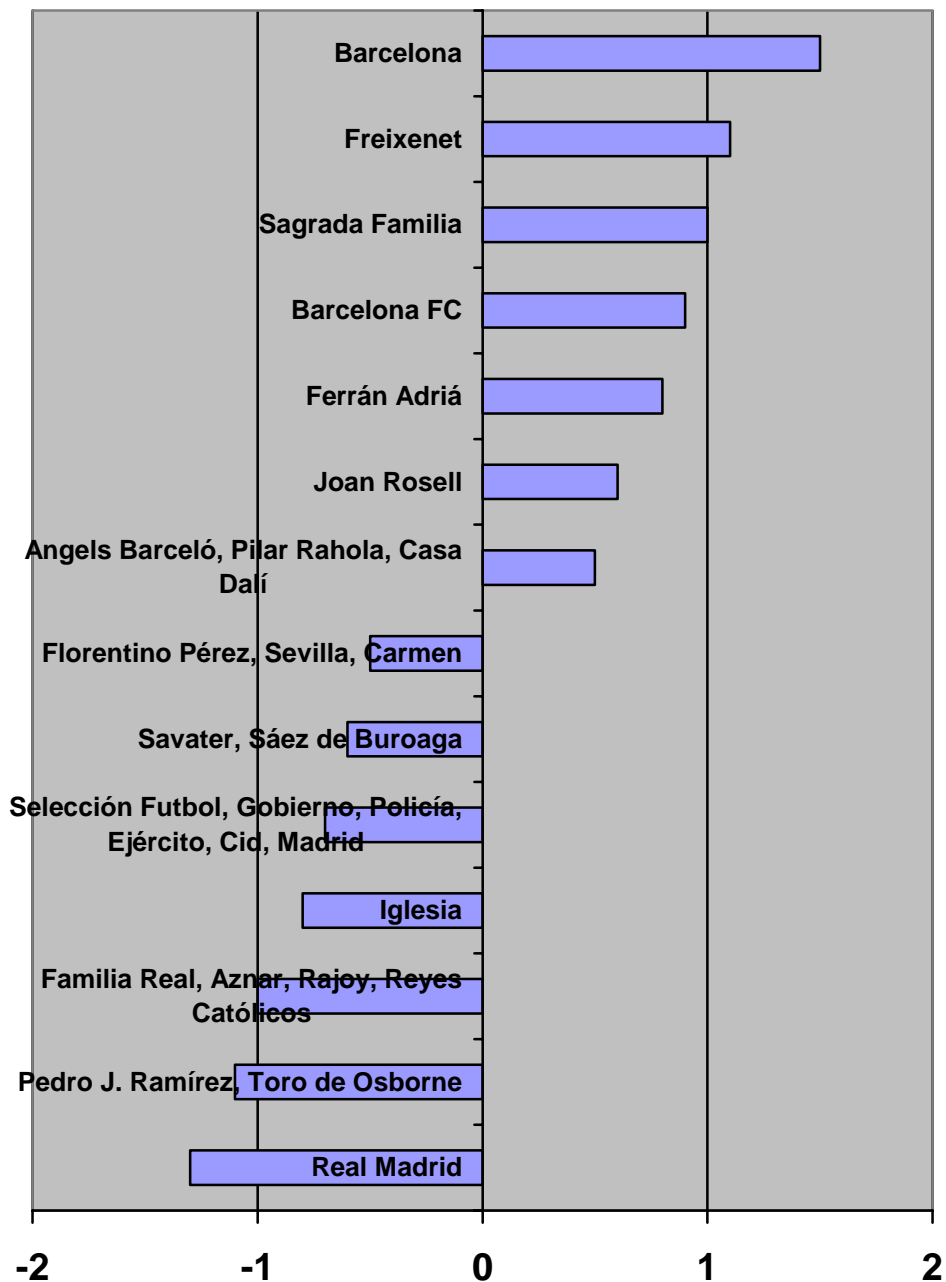


La comparación de los resultados de la muestra de entrevistados de Cataluña con la del resto de España muestra que las similitudes en las valoraciones superan con creces a las diferencias. A la hora de valorar a los cerca de 100 iconos de la Marca España los catalanes puntúan igual que el resto de los españoles a 65, con lo cual sólo hay diferencias significativas, superiores al 0,5, en uno de cada tres. Hay que recordar que entre los iconos por los que se preguntó, sólo se introdujeron algunos pocos catalanes como elementos de contraste, de forma que **los catalanes por lo general valoran igual de bien que los españoles a las personalidades o iconos no catalanes**.

Donde hay diferencias, que se producen sólo en un 30% de los casos, la mayor parte de los mismos ocurren porque los catalanes dan notas más bajas que el resto de los españoles. Los iconos más penalizados en Cataluña, con un diferencial de un

punto o más, son el Real Madrid, el Toro de Osborne, Pedro J. Ramírez, la Familia Real, Aznar, Rajoy y los Reyes Católicos. En cualquier caso, hay que recordar que, entre los 100 iconos por los que se preguntó, los catalanes eran inferiores en número, de forma que se podía esperar que, por probabilidad, esta categoría de 'iconos españoles no catalanes' pudiese ser más castigada en Cataluña.

En consecuencia, lo que hay que subrayar es que en otra parte significativa de los casos, 10 sobre 30, las discrepancias se producen porque **los catalanes siempre valoran mejor a todos los iconos catalanes**. Así por ejemplo Barcelona o Freixenet obtienen en Cataluña un punto y medio más que en el resto de España.



2. LA PARADOJA DEL INDEPENDENTISMO EUROPEÍSTA DE LOS CATALANES

- Según los resultados del BRIE 31, a partir del análisis de la muestra de la población catalana, los ciudadanos de dicha Comunidad Autónoma **están divididos sobre la cuestión de la independencia. Habría un empate técnico entre los separatistas y los no separatistas**, que obtienen en ambos casos un **43%**. A lo anterior hay que añadir que un 15% todavía no tiene fijada una opinión al respecto.

¿Está Vd. a favor o en contra de la independencia de Cataluña?

A favor	42,7
En contra	43,4
Indiferente	6,8
NS/NC	7,1
Total	100,0

BASE: submuestra catalana de 400 entrevistas

- En cualquier caso, la **mayoría de los catalanes (62%) cree que, si se produjese la independencia, la UE debería reconocer a Cataluña como Estado, y un porcentaje similar (58%) que también debería admitirla como miembro**. Por lo tanto **la opción independentista es al mismo tiempo europeísta**.

Si Cataluña se independiza, ¿cree Vd. que la UE debería reconocerla como Estado?

Sí	62,1
No	27,8
NS/NC	10,1
Total	100,0

BASE: submuestra catalana de 400 entrevistas

Y, ¿cree que la UE debería admitirla como país miembro?

Sí	58,3
No	29,8
NS/NC	11,9
Total	100,0

BASE: submuestra catalana de 400 entrevistas

3. PESIMISMO SOBRE LA SALIDA DE LA CRISIS

- **La mayoría considera que la situación económica ha empeorado**, seguidos a cierta distancia por los que opinan que sigue igual; los que creen que ha mejorado son una muy clara minoría.

¿Cómo piensa Vd. que está evolucionando la crisis?

Mejorado	Igual	Empeorado	NS/NC
7,9	37,7	52,6	1,8

- **La inmensa mayoría cree que el primer rescate a la banca española por sí sola no nos sacará de la crisis.** Los que creen que si son una minoría tan pequeña que incluso es inferior a la de la cantidad de gente que no sabe qué contestar a la pregunta.

¿Cree Vd. que el primer rescate de la UE a la banca española nos sacará de la crisis?

Si	No	NS/NC
6,1	83,1	10,7

- Aunque no de un modo tan seguro, **la mayoría de los españoles se muestran contrarios a la petición de un segundo rescate. El 64% se opone.**

Si	No	NS/NC
19,8	64,2	16,1

- En cuanto a la hora de valorar **el avance o no de la Unión Europea a la hora de enfrentarse a la crisis**, los españoles muestran una opinión clara e ineludible: **nos encontramos estancados.** Una respuesta no sólo inmensamente mayoritaria, sino sobre la que prácticamente todos los ciudadanos tienen una opinión formada.

¿Tiene sensación de que la UE esté avanzando en la lucha contra la crisis de la deuda o cree que estamos estancados?

Avanzamos	Estancados	NS/NC
9,8	89,1	1

4. APROBADO DE OBAMA Y SUSPENSO DE MERKEL

- Los españoles valoran muy positivamente los resultados de las elecciones norteamericanas, con la reelección de Obama.

¿Cómo valora los resultados de las elecciones en los EEUU?

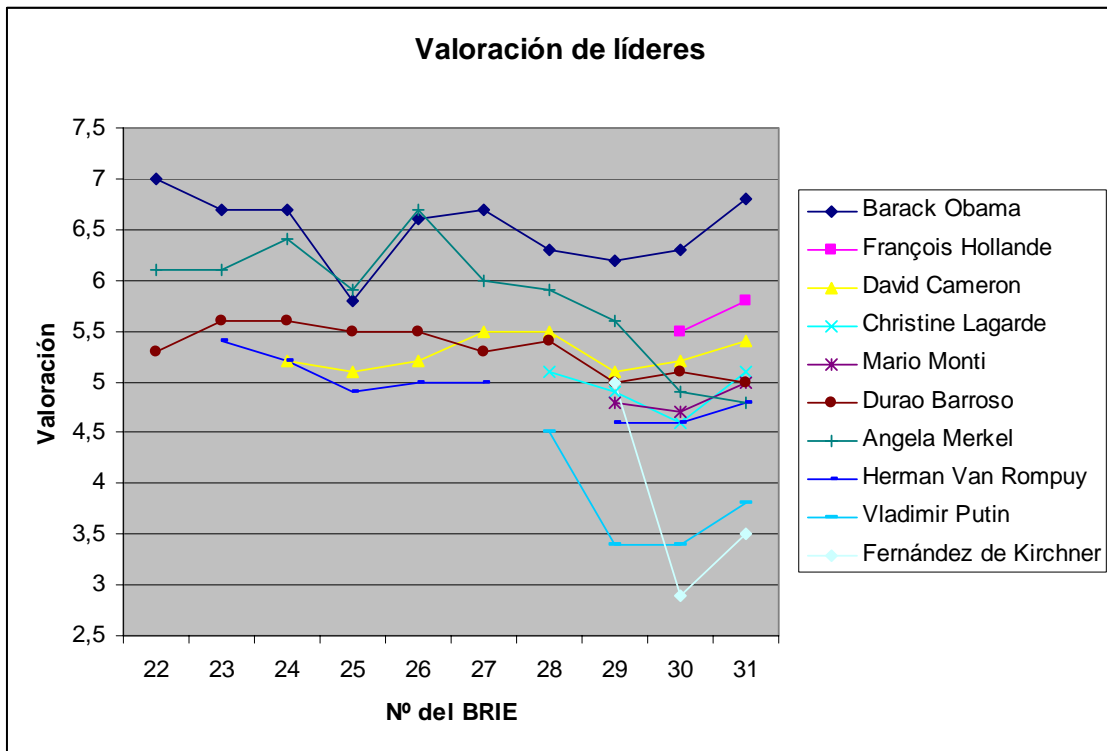
<i>Muy bien</i>	<i>Bien</i>	<i>Ni bien ni mal</i>	<i>Mal</i>	<i>Muy mal</i>	<i>NS/NC</i>
13,6	60,3	14,7	1,5	1	9

- Porque el hecho es que el **Presidente norteamericano es el líder internacional mejor valorado en España.**

Para cada una de las personalidades que le voy a leer dígame, por favor, qué valoración del 0 al 10 le merece cada una de ellas, siendo 0 muy mal y 10 muy bien.

Barack Obama	6,8
François Hollande	5,8
David Cameron	5,4
Christine Lagarde	5,1
Mario Monti	5,0
Durao Barroso	5,0
Angela Merkel	4,8
Herman Van Rompuy	4,8
Vladimir Putin	3,8
Fernández de Kirchner	3,5

- También hay que destacar **Angela Merkel suspende, un dato todavía más revelador si pensamos que durante mucho tiempo estuvo entre las figuras mejor valoradas por los españoles.**



- **También hay que destacar que Alemania ya no es tampoco el país mejor valorado en España.** De hecho su puntuación desciende hasta situarse en el nivel de Grecia.

Dígame, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), cómo son sus sentimientos hacia...

Reino Unido	6,1
Gibraltar	4,9
Alemania	5,7
Argentina	5,2
EEUU	6,4
Francia	6,0
Grecia	5,7
Portugal	6,1
Italia	6,1
Irán	4,1
Marruecos	4,6
Bolivia	5,0

5. INTERVENCIÓN EN SIRIA

- **Los españoles están divididos sobre una intervención militar en Siria,** cuando hace unos meses había una mayoría a favor de la misma.

¿Cree Vd. que la Comunidad Internacional debería intervenir en Siria para derrocar al régimen actual y facilitar la transición a la democracia?

Sí	35,6
No	32,3
NS/NC	32,1
Total	100,0

- Lo que no ha cambiado es el **rechazo a la participación de España en la eventual misión internacional.**

¿Debería España participar en una eventual misión internacional misión internacional en Siria?

Sí	22,4
No	49,4
NS/NC	28,3
Total	100,0

6. VALORACIÓN POSITIVA DE LA RETIRADA DE TROPAS DE AFGANISTÁN

- Los españoles valoran positivamente la retirada de las tropas españolas de Afganistán. **Un 60% está a favor y sólo un 12% en contra.**

Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC
9,4	49	17,1	5,2	7,7	11,6

- Y es que se trataba de una de las misiones de las FFAA con menor apoyo.

