

BARÓMETRO DEL REAL INSTITUTO ELCANO (BRIE)

34ª Oleada

RESULTADOS DE DICIEMBRE DE 2013



Madrid, Enero de 2014

INDICE

FICHA TECNICA	3
I.SERIES	4
1. Percepción del presente y expectativas del futuro.....	4
2. Gasto público.....	9
3. Valoración de líderes	17
4. Valoración de instituciones	21
5. Problemas internacionales.....	23
6. Importancia de relaciones bilaterales.....	26
7. Valoración de relaciones bilaterales.....	31
8. Comparación de la valoración y la importancia de las relaciones bilaterales.....	34
II. EUROPA.....	35
1. Valoración de la Unión Europea.	35
2. Peseta vs. Euro.....	36
3. Apoyo a unos Estados Unidos de Europa.....	38
4. Papel de la UE en la crisis	39
5. Evolución de la crisis	40
6. Percepción sobre Alemania y su influencia.....	42
7. Elecciones al Parlamento Europeo.	46
III. MUNDO ARABE	50
1. Valoración de cambios en el mundo árabe	50
2. Valoración del poder de los partidos islamistas.....	52
IV. IMAGEN DE ESPAÑA	54
1. Imagen interna de España.	54
2. Percepción de la imagen externa de España	56
3. Comparación de la imagen de España entre los españoles y en el exterior	58
4. Marca España.	59
5. Disposición a comprar productos españoles antes que extranjeros	62
V. BALANCE DE 2013.....	64
1. Introducción	64
2. Retirada de las FFAA españolas de Afganistán.....	66
3. Concertina en las vallas de Ceuta y Melilla	67
4. Recorte del gasto público en AOD	69
5. Ajuste económico siguiendo las recomendaciones europeas.....	70
5. Cumbre Iberoamericana de Panamá	71
6. Año Dual España-Japón.....	71
ANEXO DE TABLAS.....	72

FICHA TECNICA

- **Universo:** Población en ámbito nacional general de 18 años y más (Incluida Ceuta y Melilla).
- **Tamaño muestral:** 1.000 individuos.
- **Entrevista:** Telefónica (llamada al hogar del entrevistado).
- **Muestreo:** Estratificado directamente proporcional a la distribución de la población nacional y con cuotas proporcionales a la población nacional, según sexo y edad.
- **Error muestral:** $\pm 3,2$ para datos referidos a toda la muestra (1.000 n); $\pm 4,5$ para datos referidos a submuestras (500 n), $p=q=0,5$ y un intervalo de confianza del 95,5.
- **Fecha de campo:** Del 25 de noviembre al 5 de diciembre de 2013.
- **Trabajo de campo:** GAD3 (Antes Gabinete de Análisis Demoscópico).

I.SERIES

Como es habitual, el Barómetro comienza por el análisis de la evolución temporal de las preguntas que se incluyen en todos los BRIE.

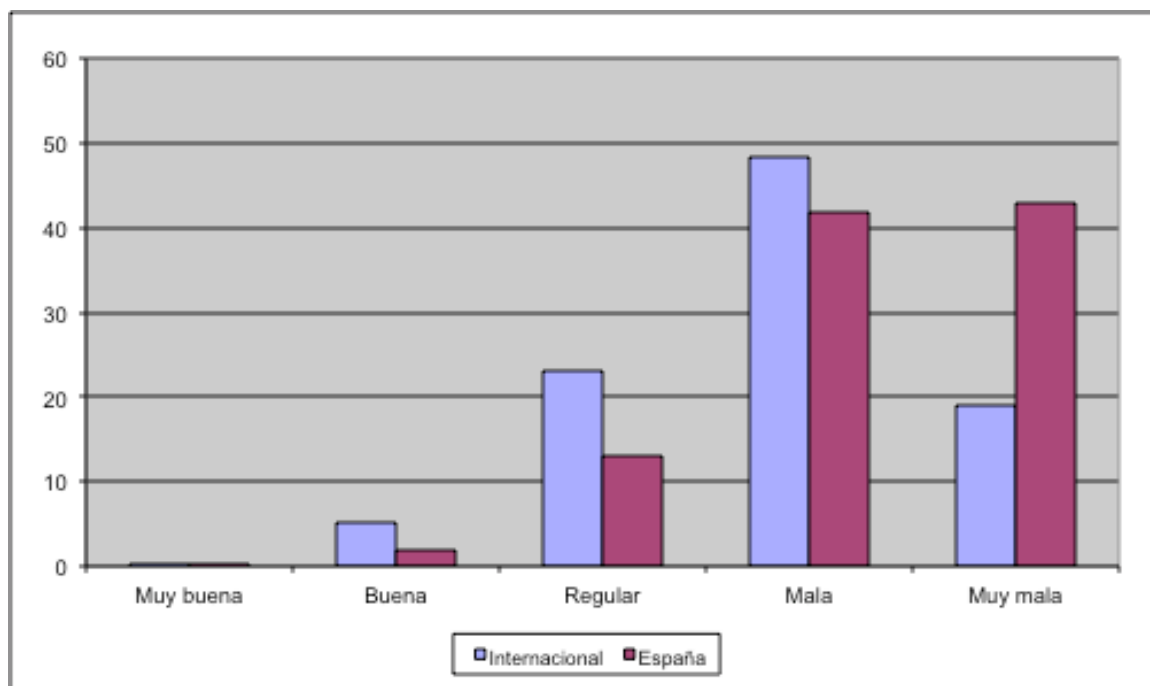
1. Percepción del presente y expectativas del futuro

Lo primero que se solicitó a los encuestados es que valorasen la actual situación tanto de España como del ámbito internacional.

Los resultados muestran que los españoles valoran negativamente tanto la situación nacional como la internacional, aunque en diferente grado. Así, mientras la situación internacional se mueve en torno a la valoración “mala”, la nacional se considera mayoritariamente como “muy mala”, tal y como se observa en el gráfico.

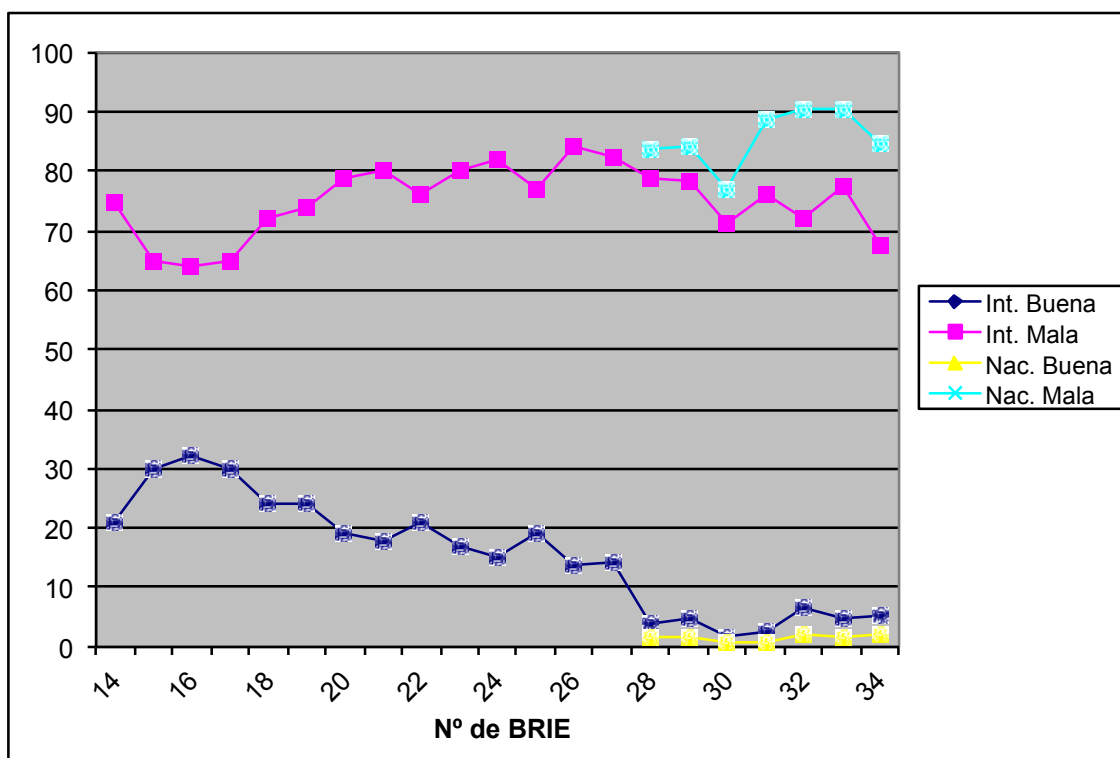
Para empezar, ¿cómo valoraría la situación de... en la actualidad: muy buena, bastante buena, bastante mala o muy mala?

Valoración en de la situación actual



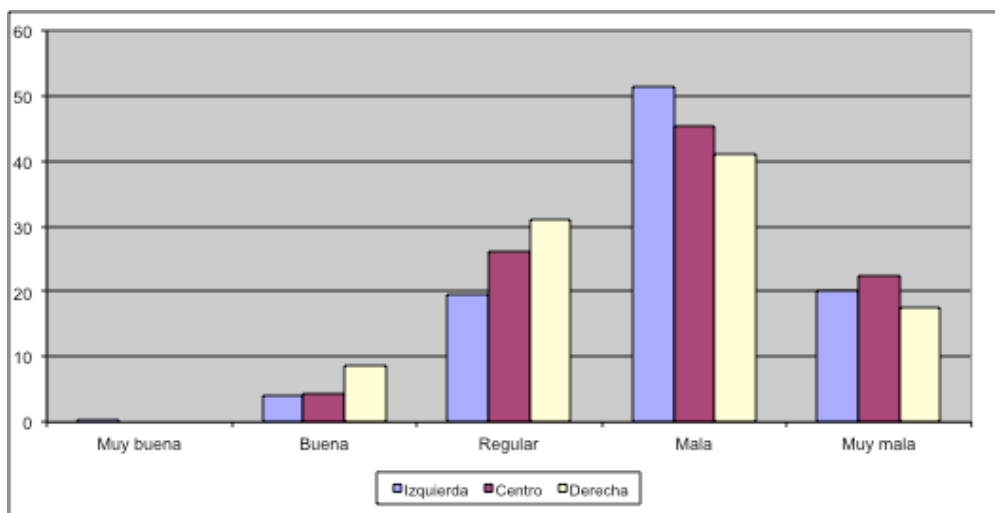
Si se presta atención a la evolución histórica que nos revelan los datos de este barómetro junto a los de las anteriores oleadas, se observa que la situación internacional mantiene su posición en cuanto a valoraciones positivas reduciéndose el número de las negativas.. Por su parte la situación nacional mantiene esa misma tendencia, ya que después de que el número de valoraciones negativas alcanzara sus máximos entre diciembre de 2012 (BRIE 31) y junio de 2013 (BRIE 33), éstas se han reducido en el último periodo.

Evolución de la valoración de la situación actual



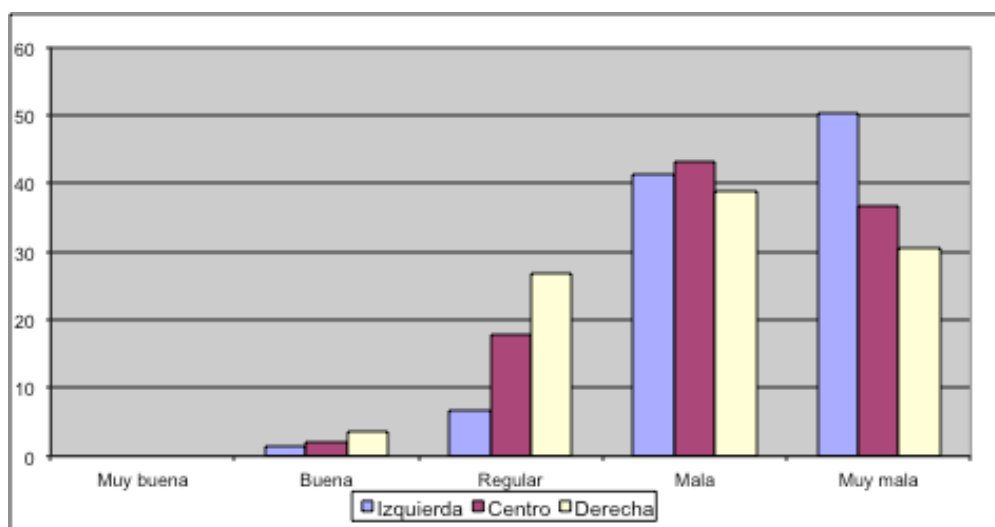
Desde la perspectiva ideológica del encuestado, lo que se observa en cuanto a la valoración internacional es que la derecha es menos negativa que la izquierda, siendo esta última más crítica.

Valoración en de la situación internacional según ideología



En cuanto a la valoración de la situación nacional, al igual que en el ámbito internacional ésta es negativa en todo el espectro ideológico, si bien en este caso existen mayores diferencias de grado. La derecha es la que la valora menos negativamente, mientras que el centro manifiesta con mayor claridad que la situación es “mala”. Por su parte la izquierda es la única que mayoritariamente (de manera absoluta) se inclina por definir la situación como “muy mala”. Cabe añadir que ésta es una pregunta que no deja indiferente a casi nadie, ya que prácticamente todo el mundo tiene una opinión formada al respecto.

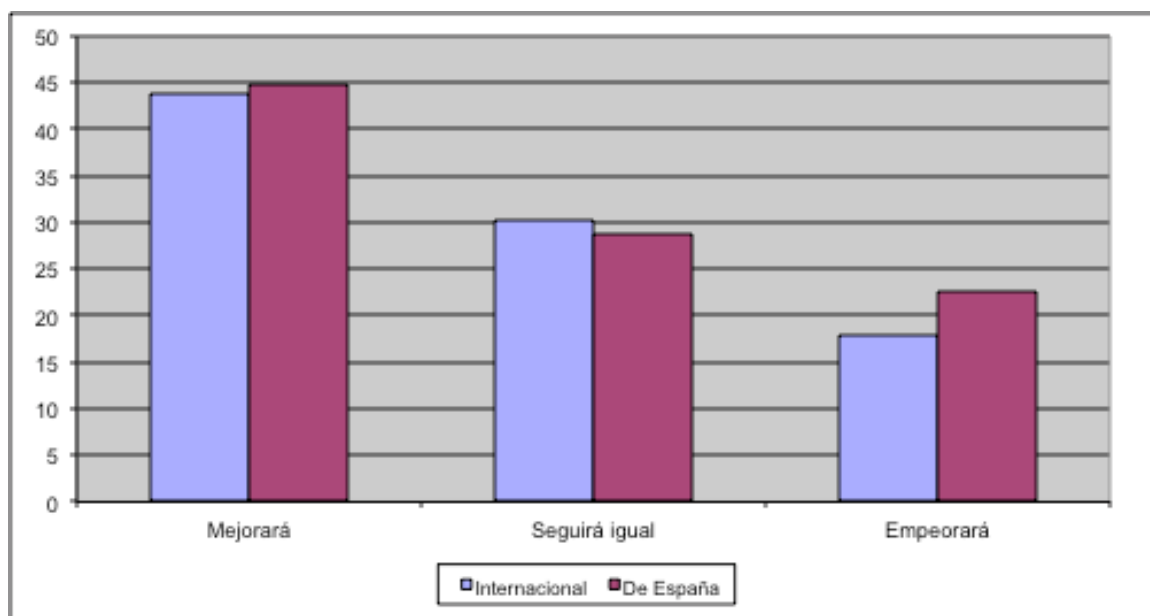
Valoración de la situación nacional en base a ideología



Si a la hora de valorar el presente los españoles se muestran críticos, en futuro se observa un notable optimismo, opinando casi la mitad que la situación mejorará tanto a nivel nacional como internacional.

Y respecto al futuro, ¿cree que mejorará, seguirá igual o empeorará la situación...?

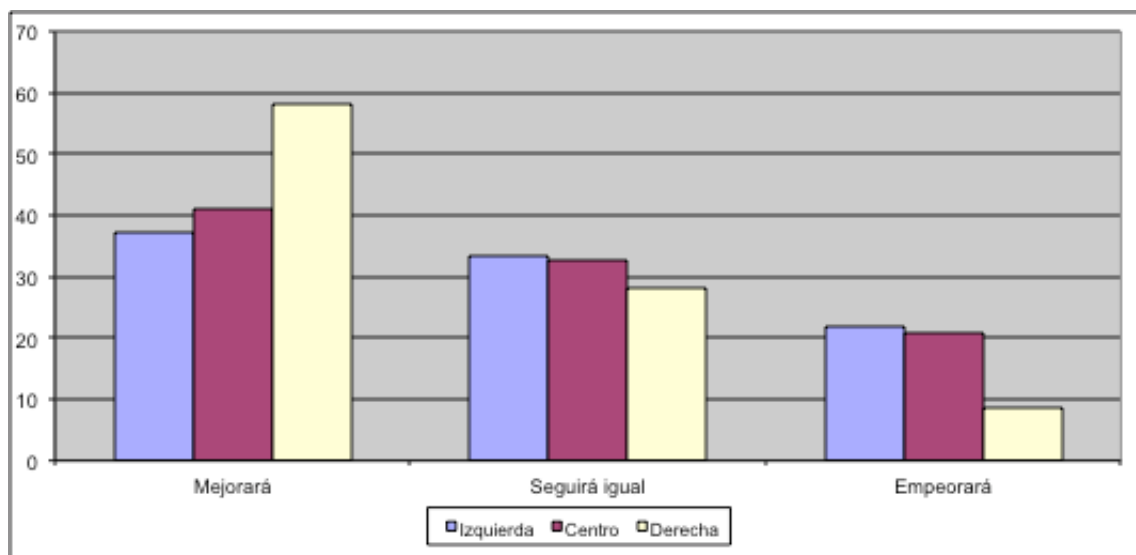
Expectativas de futuro



Desde una perspectiva ideológica lo que se observa en relación a las expectativas de futuro es que, tal y como sucedía con la valoración de la situación actual, la derecha es más optimista y la izquierda más pesimista.

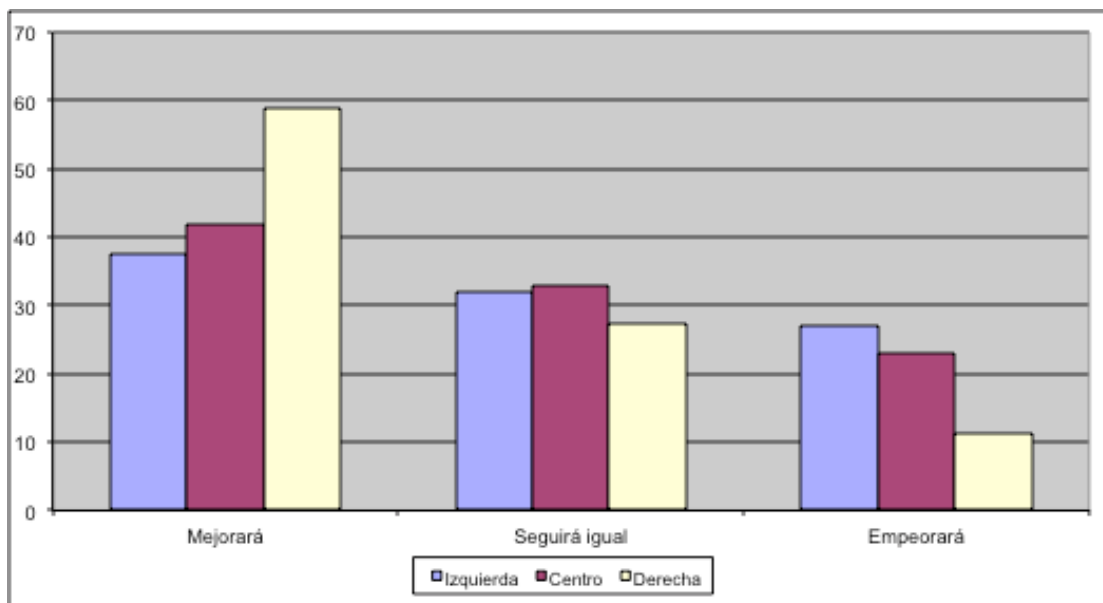
Respecto a las expectativas internacionales, a pesar de esas notables diferencias entre ideologías debe señalarse que los tres grupos se inclinan hacia una mejora en la situación internacional.

Expectativas de futuro internacionales según ideología



A la hora de valorar las expectativas de futuro nacionales se observa una situación similar a las expectativas internacionales, pues en los tres grupos ideológicos son más los que opinan que la situación mejorará en el futuro, aunque en distinto grado. Una vez más, la izquierda es la más negativa, y la derecha la más positiva en sus esperanzas.

Expectativas de futuro nacionales según ideología



2. Gasto público

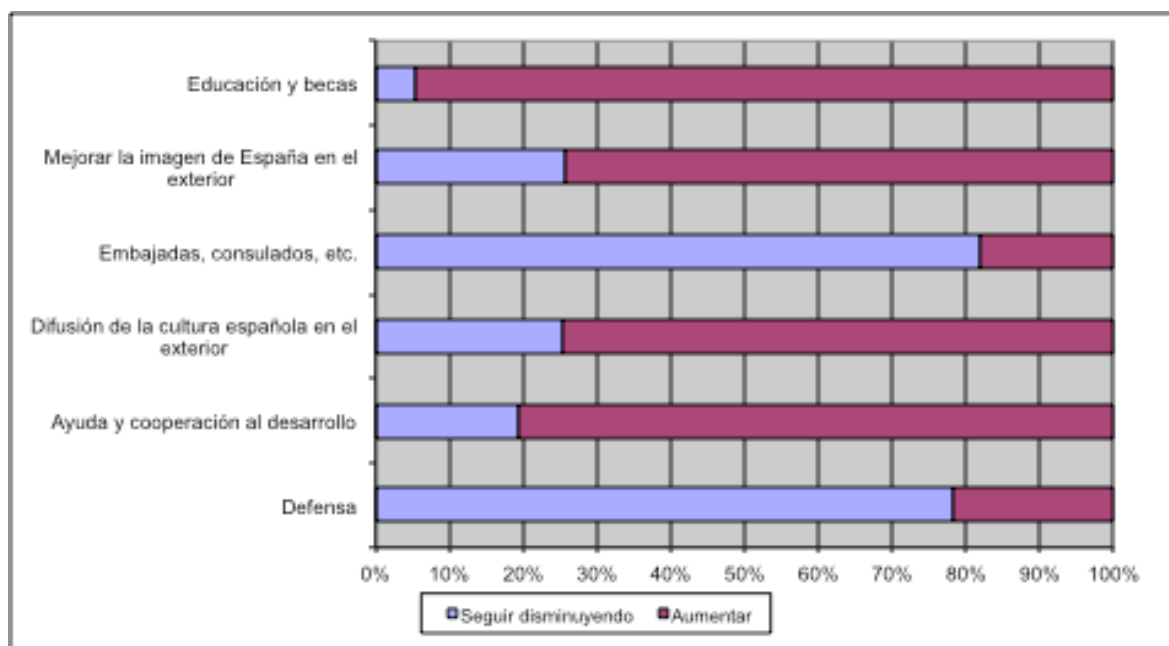
Como en los BRIE anteriores, y a tenor de los recortes que se están produciendo en distintos ámbitos del gasto público desde el comienzo de la crisis, se preguntó a los encuestados qué ámbitos consideraban debían ser recortados y cuáles no.

Tal y como se observa en el gráfico, los españoles se muestran partidarios de incrementar la mayoría de las partidas. El caso más claro es el de la educación, donde prácticamente es unánime la opinión de que debería aumentar el gasto, con una opinión también favorable hacia las partidas de la ayuda al desarrollo, la difusión de la cultura española en el exterior y la mejora de la imagen del país.

Las dos partidas que, en cambio, la mayoría opina que deberían ser reducidas son la de defensa (lo cual encaja con el carácter pacifista de los españoles que muchas investigaciones muestran) y la relativa a embajadas y consulados.

Dado que en los últimos tiempos España ha reducido considerablemente su gasto público, dígame si cree que el Estado debería seguir disminuyendo o no las siguientes partidas de gasto:

Aumento o disminución del gasto público

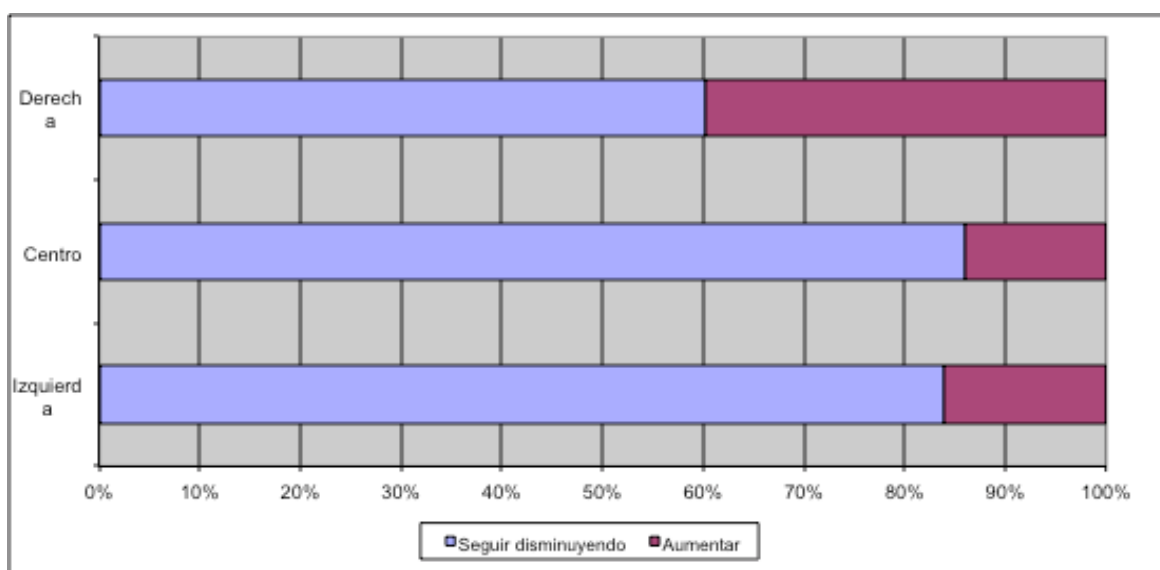


El análisis de esta pregunta desde el prisma de la ideología nos produce la siguiente serie de tablas, una por cada ítem de la pregunta.

Los ciudadanos de la izquierda son los que más partidarios se muestran de seguir disminuyendo el gasto en defensa, aunque los de centro también lo son en mayoría absoluta. Por su parte los ciudadanos de derecha también prefieren la disminución del gasto militar, aunque en este caso sea sólo una mayoría simple. También es destacable el hecho de que los ciudadanos de izquierda muestran una opinión mucho más clara y decidida al respecto de esta cuestión, con una tasa de “NS/NC” muy inferior a la de las otras dos cohortes.

Sin embargo si, tal y como muestra el gráfico, se retiran a los indiferentes y a los NS/NC del cálculo para dejar únicamente a aquellos que han mostrado una opinión en un sentido u otro, lo que se obtiene es que la cohorte de centro es la más partidaria de reducir el gasto, incluso más que la izquierda.

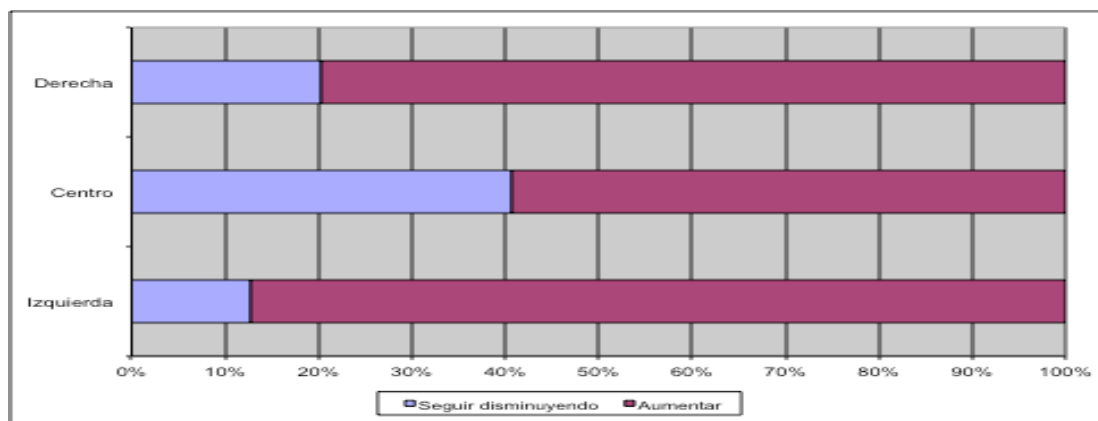
Aumento o disminución del gasto en defensa según ideología



En relación al gasto en ayuda y cooperación al desarrollo, de nuevo la izquierda es la más partidaria de aumentarlo. Sin embargo sorprende que es el centro el más reacio a hacerlo (si bien los partidarios al incremento son mayoría simple), quedándose en este caso la derecha en un punto intermedio. Otro dato a destacar sería que la izquierda tiene una tasa significativamente menor de “NS/NC” que el resto, mostrándose como la cohorte ideológica que más clara tiene su opinión al respecto.

Si se reduce el cálculo a la contraposición de quienes quieren aumentar el gasto contra quienes quieren disminuirlo, lo que se obtiene es una representación gráfica aún más visible de cómo en este caso la derecha ocupa una posición intermedia entre la izquierda y el centro.

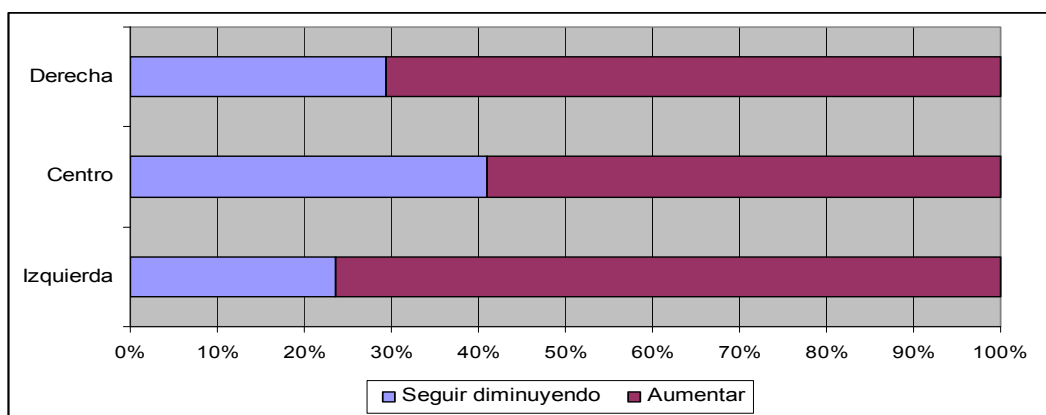
Aumento o disminución del gasto en ayuda al desarrollo según ideología



Con respecto al gasto destinado a la difusión de la cultura española en el exterior lo que se obtiene es un cuadro bastante similar al de la ayuda al desarrollo. Por un lado la izquierda es la más partidaria de aumentar el gasto, con una mayoría absoluta al respecto, seguida por la derecha que también logra una mayoría absoluta. Por su parte el centro es el menos partidario, aunque una mayoría simple sigue siendo partidaria del incremento presupuestario de esta partida; por lo que en mayor o menor medida las tres cohortes se muestran partidarias de aumentar este gasto. Cabe incidir en que, una vez más, es la izquierda la que muestra una tasa de respuesta muy superior a la de los otros dos grupos ideológicos.

Si se contraponen directamente las respuestas favorables al aumento presupuestario con las partidarias de su reducción se visualiza más claramente cómo, una vez más, es la derecha la que actúa de bisagra entre las dos posiciones más diferenciadas que muestran izquierda y centro.

Aumento o disminución del gasto en difusión de la cultura según ideología

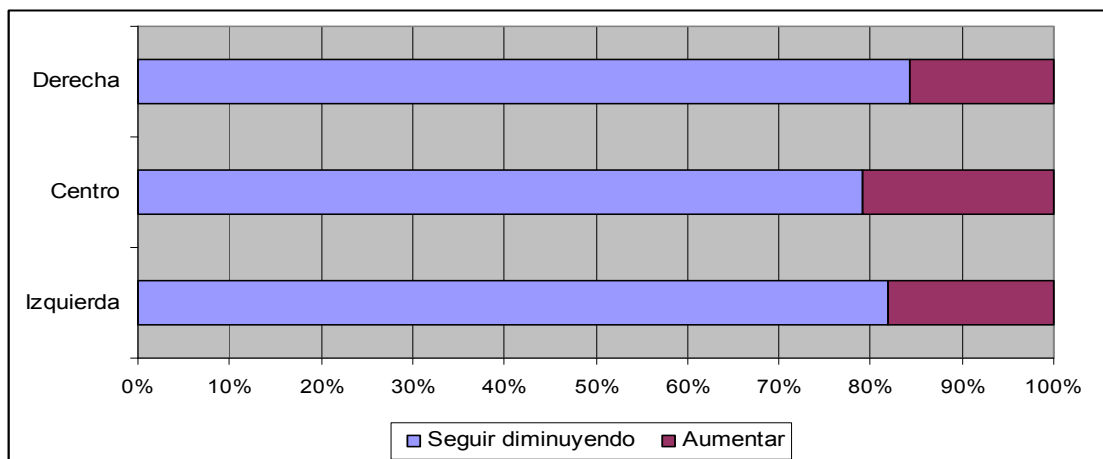


En cuanto al gasto en embajadas y consulados, según la ideología del encuestado lo que se observa en esta ocasión es que la cohorte que más aboga por su aumento es la de centro,

siendo la derecha la más partidaria de su recorte; si bien cabe señalar que en los tres casos existe una mayoría absoluta partidaria de la reducción de este gasto.

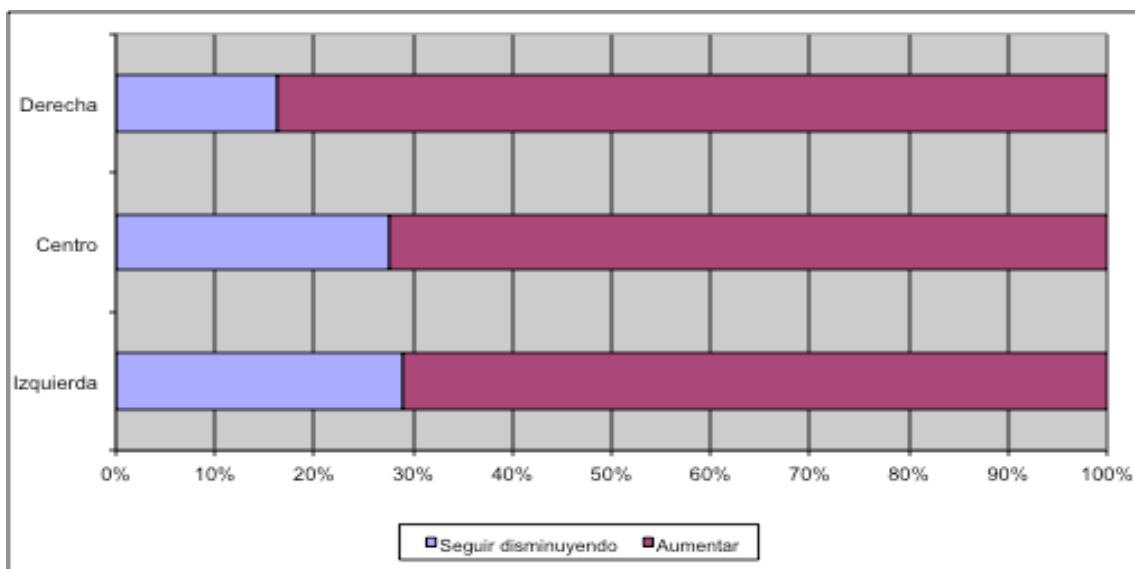
Si se reduce a una comparación entre disminuir o aumentar gasto, la situación descrita anteriormente se visualiza de modo más claro.

Aumento o disminución del gasto en embajadas y consulados según ideología



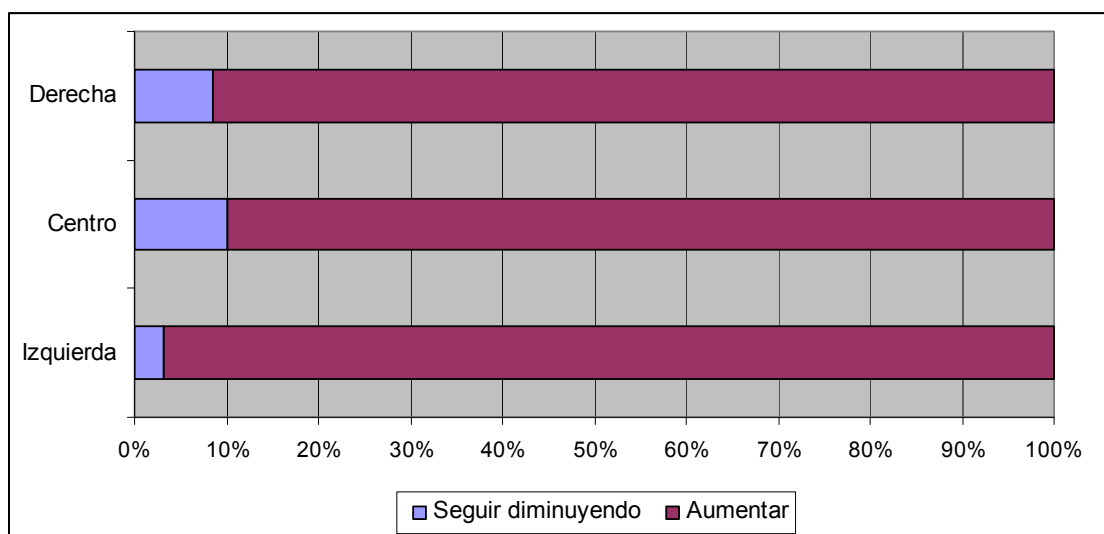
En relación al gasto en la mejora de la imagen de España en el exterior, lo que se observa es que los tres grupos ideológicos muestran mayorías absolutas a favor de aumentarlo. Sin embargo, mientras el apoyo es más fuerte en la cohorte de derechas, en la de izquierdas es más débil. También es destacable cómo la cohorte de centro es la que se muestra más indecisa al respecto, con una tasa de no respuesta muy superior a la de las otras dos.

Aumento o disminución del gasto en imagen exterior según ideología



Finalmente, en cuanto al gasto destinado a educación y becas, los resultados muestran claramente el apoyo de las tres cohortes al aumento del mismo, con tasas muy por encima de la mayoría absoluta en los tres casos, siendo la de izquierdas la más partidaria del aumento y la de derechas la que menos. De igual manera resulta llamativo observar que ésta es una cuestión que prácticamente no deja indiferente a nadie, pues casi la totalidad de los encuestados se muestra a favor o en contra (de hecho, la tasa de indiferencia en la izquierda es cero).

Aumento o disminución del gasto en educación y becas según ideología



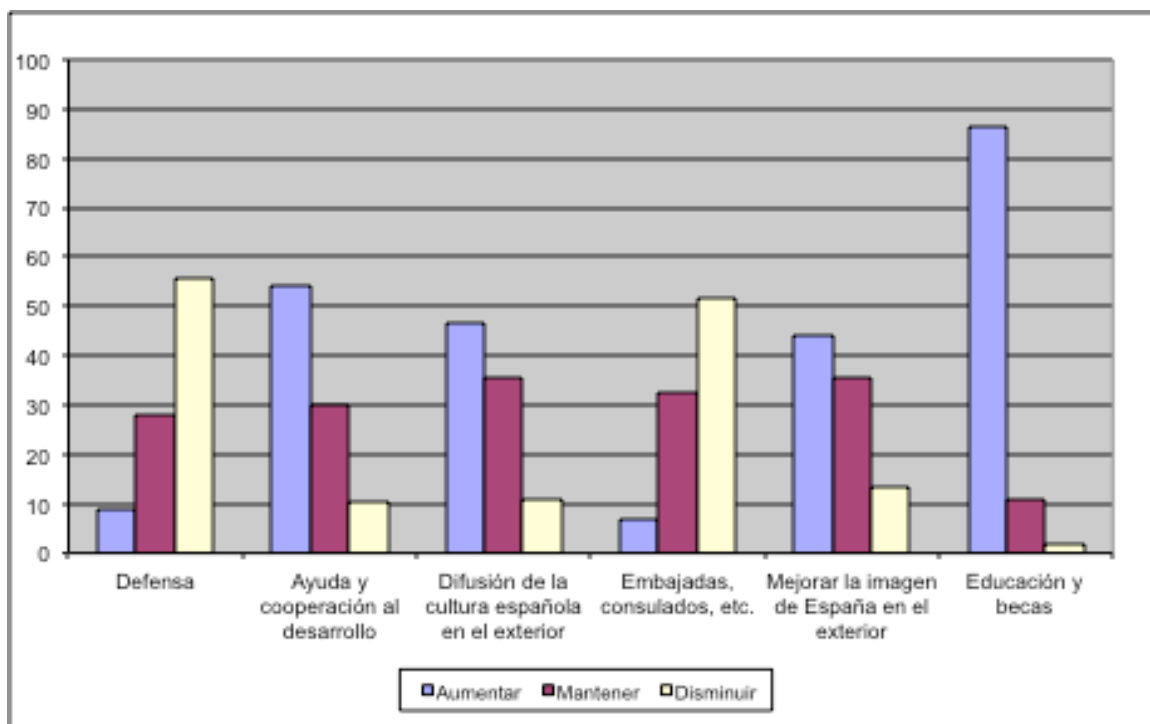
A continuación, siguiendo el modelo más habitual en el BRIE, se pregunta de nuevo por las mismas partidas de gasto, pero introduciendo la opción (antes no contemplada) de que las partidas se mantengan constantes.

Lo primero que se observa al introducir el valor intermedio es que la mayoría de la gente que se mostraba indiferente ahora ocupa el lugar de quienes creen que las partidas deben mantenerse en el nivel actual de gasto. Igualmente se observa una reducción de todos los índices de “NS/NC” y se suavizan ligeramente las tendencias observadas en la pregunta anterior.

Así, coherentemente con la visión más forzada de la pregunta anterior, de nuevo encontramos cuatro partidas donde los entrevistados opinan que hay que aumentar el gasto. El mayor grado de unanimidad se obtiene de nuevo en el caso de la educación y las becas, seguida por la ayuda al desarrollo, la difusión de la cultura española en el exterior y la mejora de la imagen del país.

Igualmente, en relación al gasto en defensa y en embajadas y consulados existe una opinión clara a favor de su reducción, aunque en ambos casos con un sector importante partidario de mantener el gasto en sus niveles actuales (especialmente en las embajadas).

Aumento, mantenimiento o disminución del gasto público

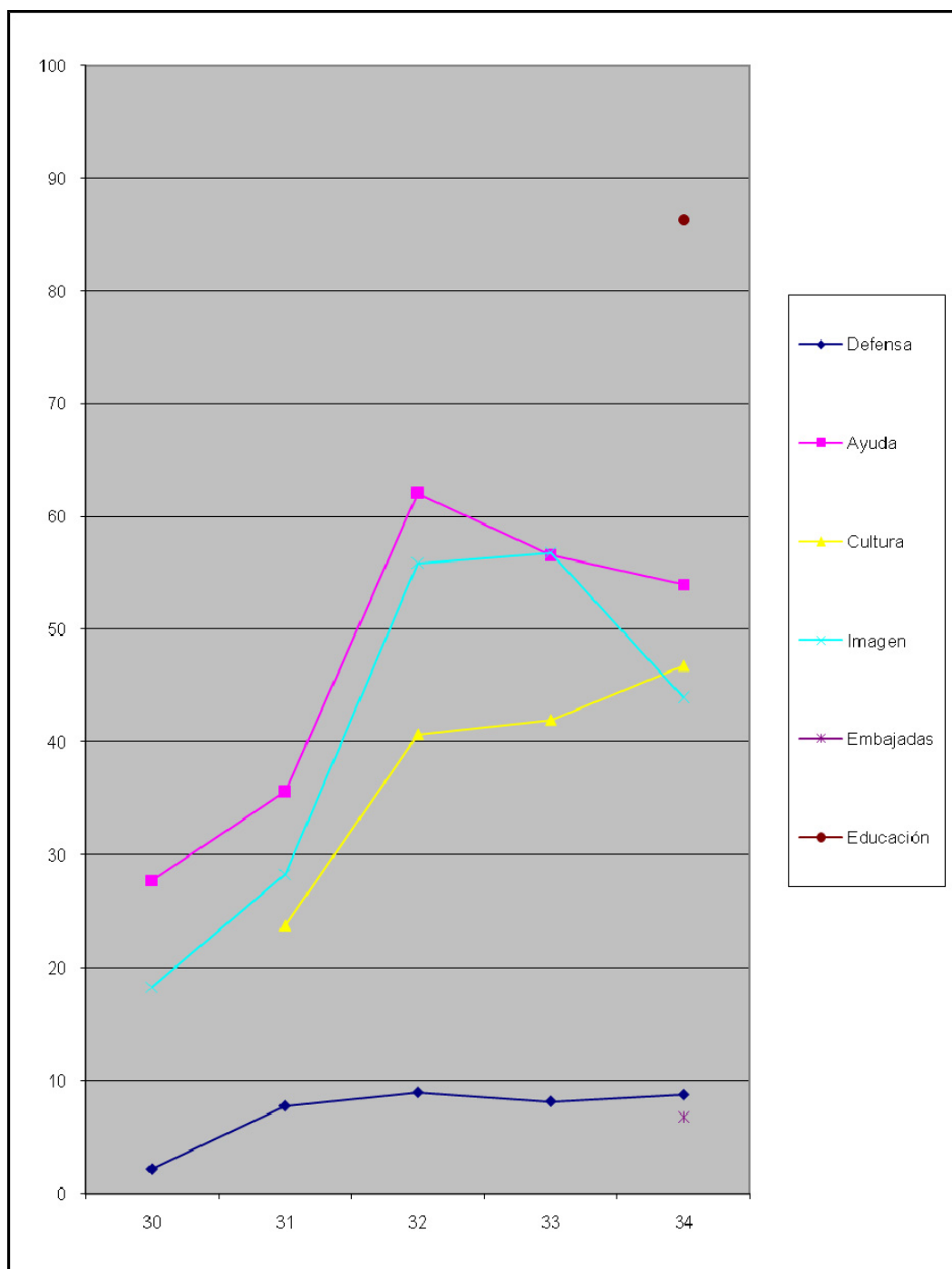


Si se observa el desarrollo histórico de quienes creen que las partidas deben aumentar, se constata una reducción en el apoyo al aumento del gasto en ayuda al desarrollo y mejora de la imagen española. Por su parte las embajadas mantienen su nivel, mientras que el apoyo a la promoción de la cultura española en el exterior continua creciendo.

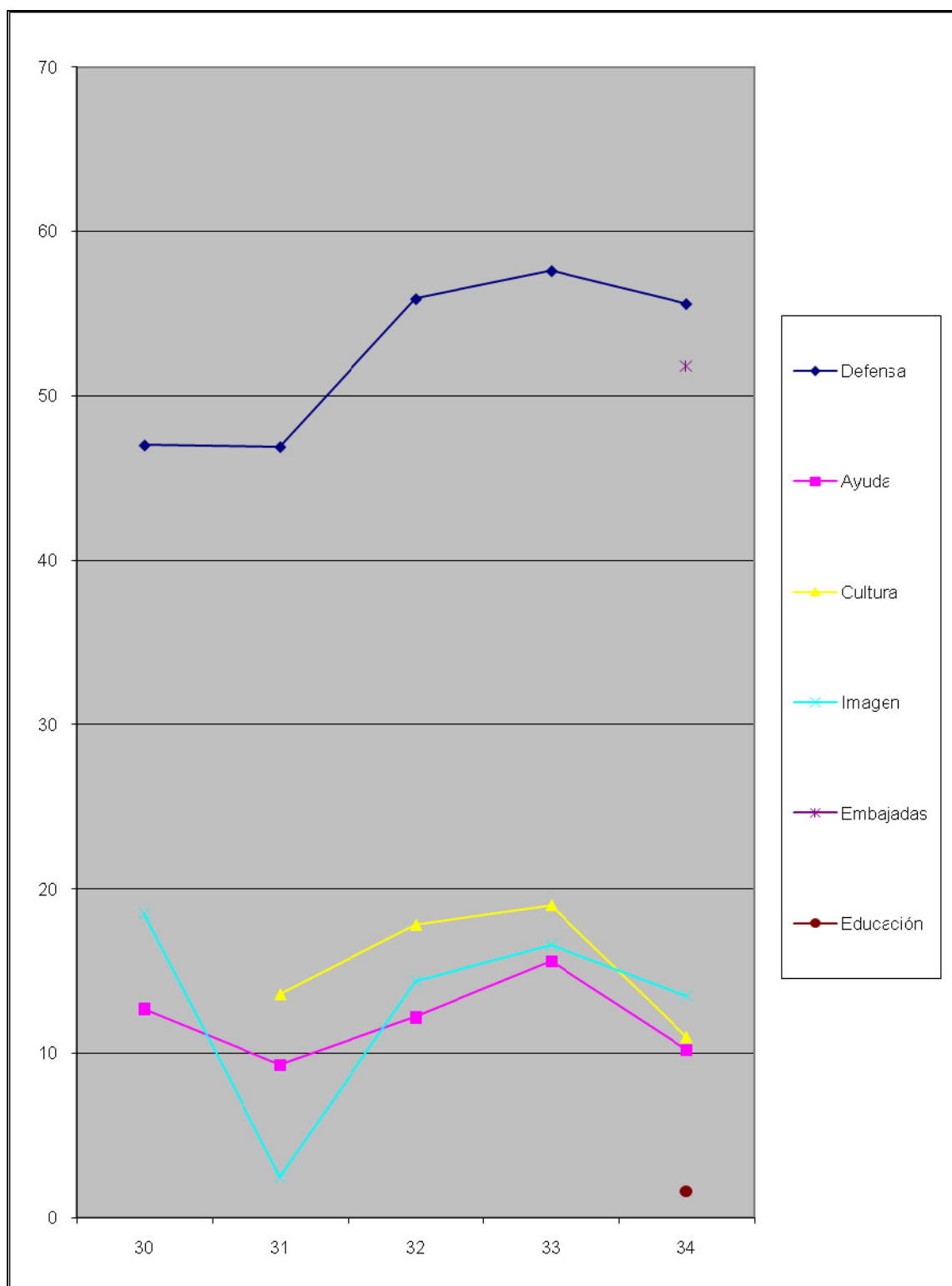
En cuanto a los que creen que los gastos deben disminuir, se observa una reducción en todas las partidas, siendo este descenso especialmente notorio en el caso de la cultura y de la ayuda al desarrollo.

Lamentablemente, de momento no se dispone de la evolución del apoyo al gasto en embajadas y en educación, al haber sido introducidas como nuevas variables en esta oleada número 34.

Aumento del gasto



Disminución del gasto



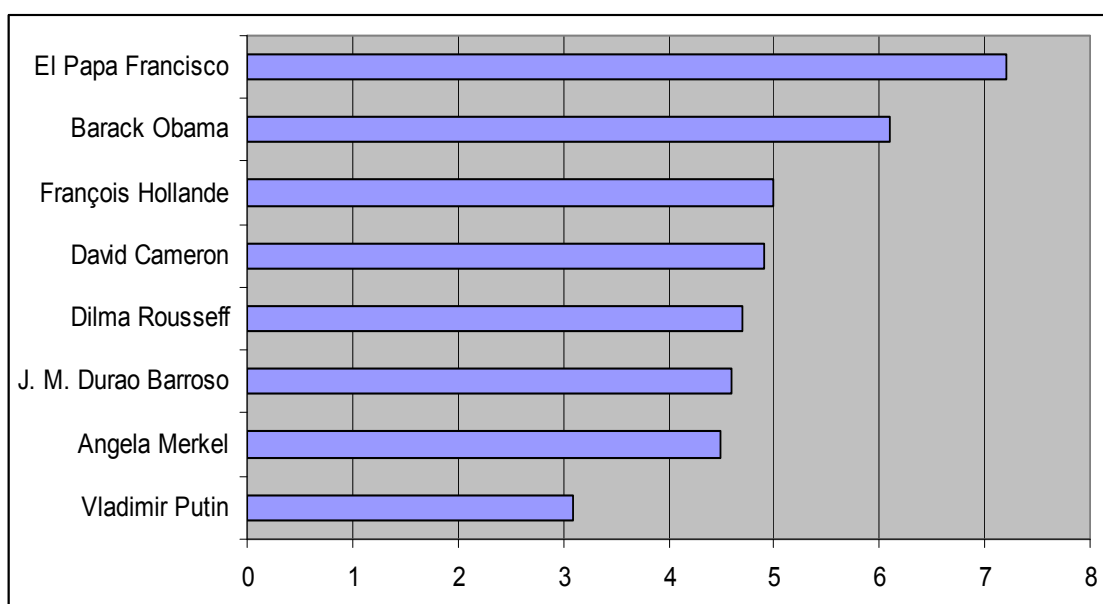
3. Valoración de líderes

A continuación, se procedió a preguntar al encuestado por ocho líderes internacionales para obtener la valoración que de ellos se hacía.

De los tres aprobados el que obtiene mayor puntuación es el Papa Francisco, seguido por Barack Obama a más de un punto de distancia. En la cola, el peor valorado es Vladimir Putin, a casi dos puntos del aprobado y precedido por Angela Merkel. Es destacable también la gran cantidad de no respuestas que reciben los líderes extranjeros con excepción del Papa, Obama y Merkel, sobre los cuales los españoles parecen tener una opinión mucho más formada.

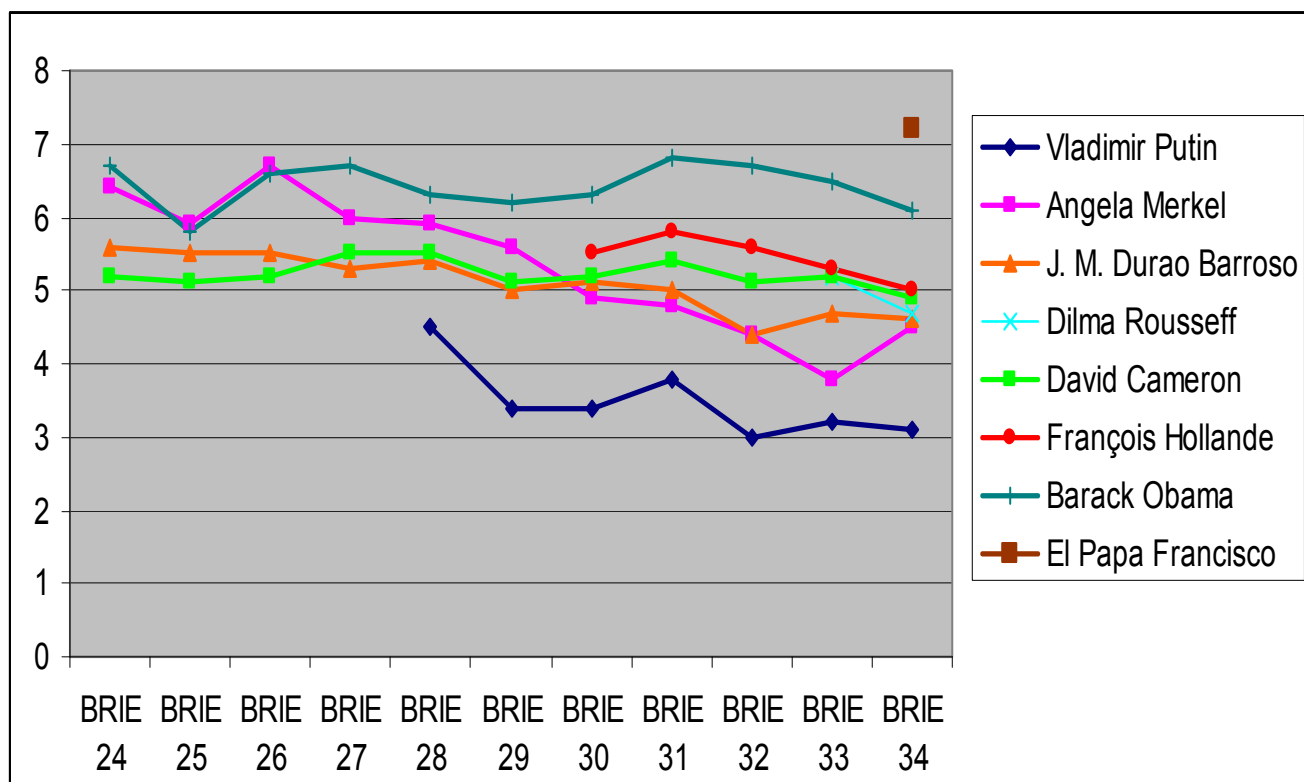
Para cada una de las personalidades que le voy a leer dígame, por favor, qué valoración del 0 al 10 le merece cada una de ellas, siendo 0 muy mal y 10 muy bien.

Valoración de líderes



Si se atiende a la evolución histórica, se observa que todos los líderes sobre los que se tiene cierta perspectiva temporal han perdido puntos en esta última valoración. La única excepción es Angela Merkel, cuya valoración se ha recuperado y ha recuperado la puntuación que tenía a principios de 2012, aunque sigue siendo muy inferior a la que tenía hace más años.

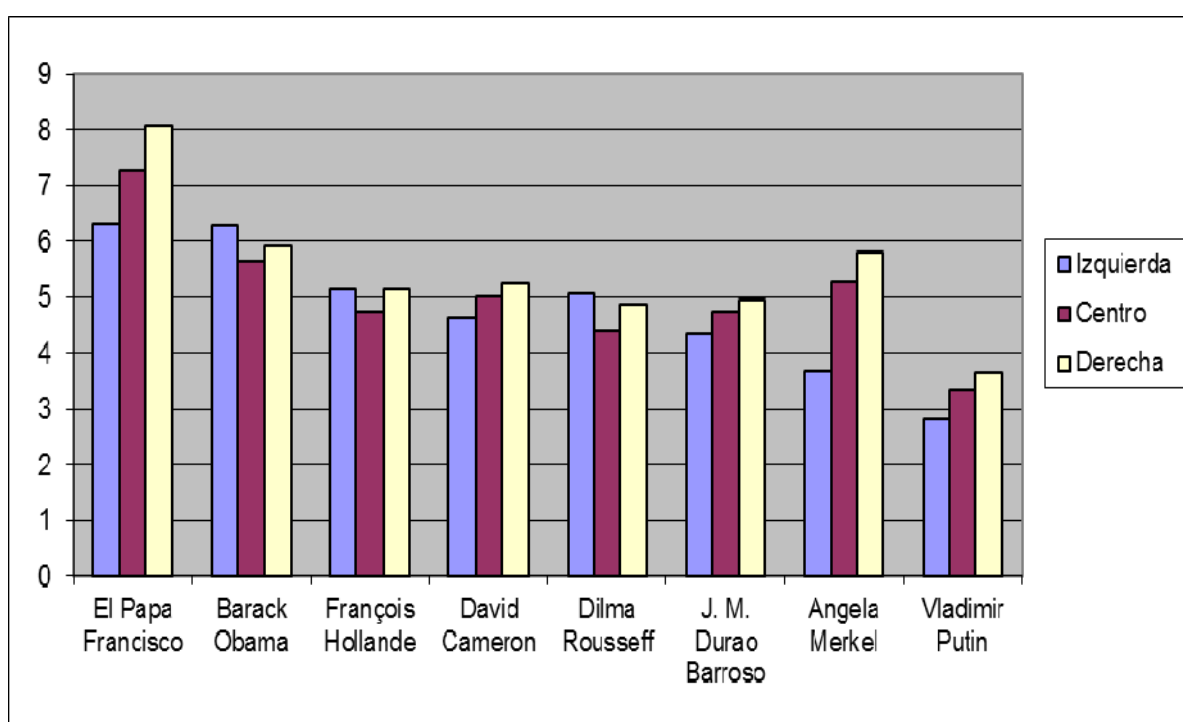
Evolución de la valoración de líderes



En cuanto a la valoración de los distintos líderes en función de la ideología del encuestado, se observa en primer lugar que algunos líderes son claramente más queridos cuanto más a la derecha del espectro se sitúa el encuestado, como son los casos del Papa Francisco, David Cameron, Durao Barroso, Angela Merkel y Vladimir Putin.

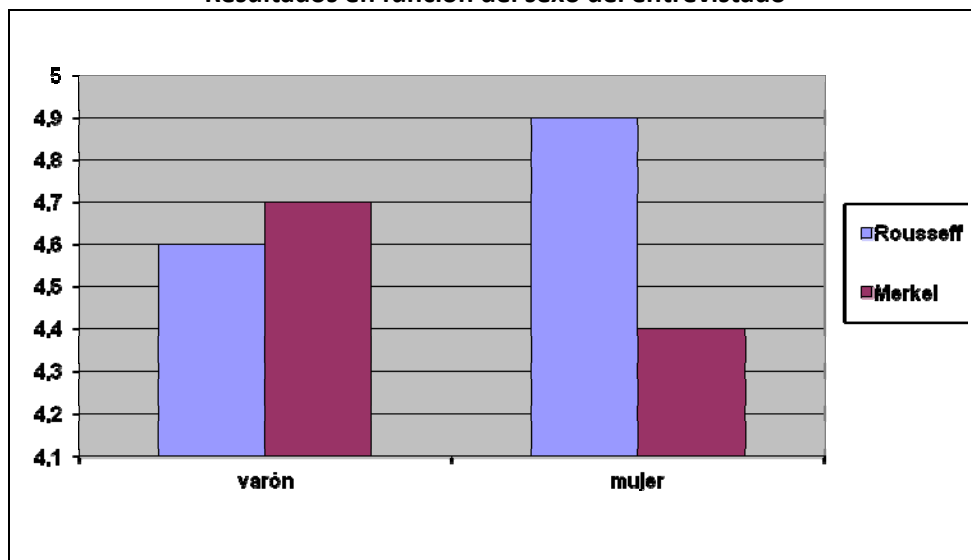
Por otra parte están aquellos líderes a los que los encuestados de centro no valoran de manera intermedia entre izquierda y derecha, sino por debajo de ambas; estos son los casos de Barack Obama y Dilma Rousseff, más valorados en la izquierda que en la derecha, así como de François Hollande, puntuado de igual manera por izquierda y derecha.

Valoración de líderes según ideología del entrevistado



Al analizar los resultados en función del sexo del entrevistado, se observa un resultado curioso. De antemano era de esperar que las mujeres valorasen mejor a las líderes femeninas, y así sucede en el caso de la Presidenta brasileña. Sin embargo, en Angela Merkel no se da este efecto de género sino más bien lo contrario, pues las mujeres españolas la valoran de media tres décimas peor que los varones.

Resultados en función del sexo del entrevistado



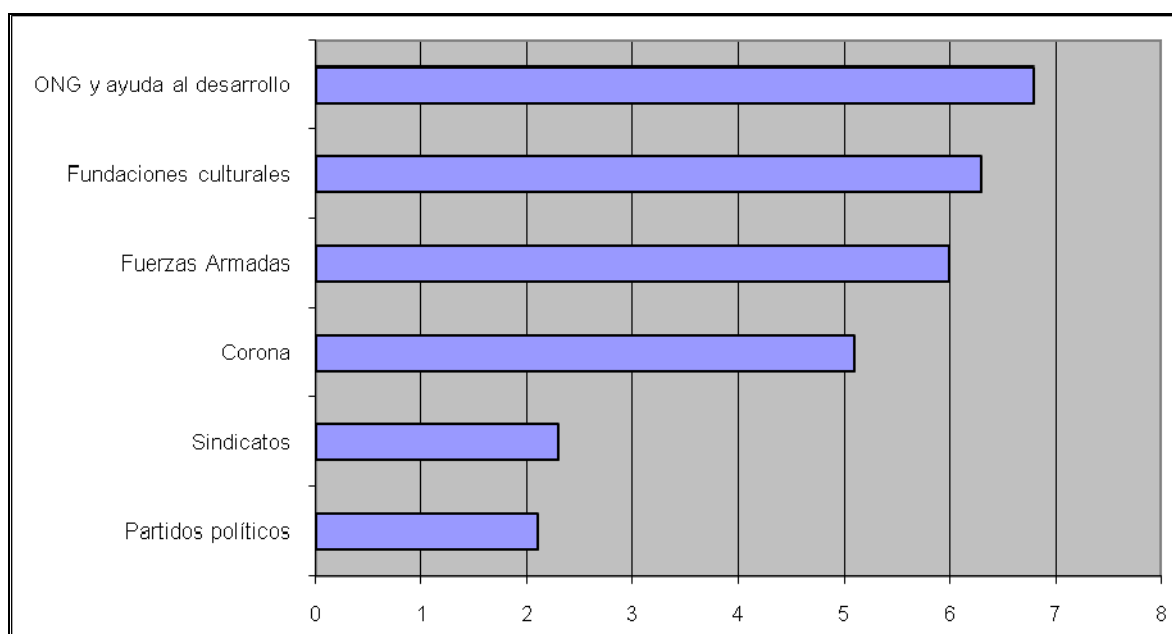
4. Valoración de instituciones

Se solicitó a los encuestados que valorasen una serie de instituciones nacionales en base a la opinión que cada una de ellas le merecían. Se observa claramente el apoyo que despiertan las instituciones más vinculadas a la sociedad civil, con las ONG y las fundaciones culturales a la cabeza, si bien las Fuerzas Armadas también aprueban de manera holgada. En una posición intermedia la Corona también consigue un aprobado, aunque bastante más ajustado que el de los casos anteriores.

En la otra cara de la moneda, la deslegitimación actual del sistema político en su conjunto se constata al observar cómo los partidos políticos son la institución peor valorada, precedida a corta distancia por los sindicatos, ambos con un suspenso rotundo.

Para cada una de las instituciones que le voy a leer dígame, por favor, qué valoración del 0 al 10 le merece cada una de ellas, siendo 0 muy mal y 10 muy bien:

Valoración de instituciones

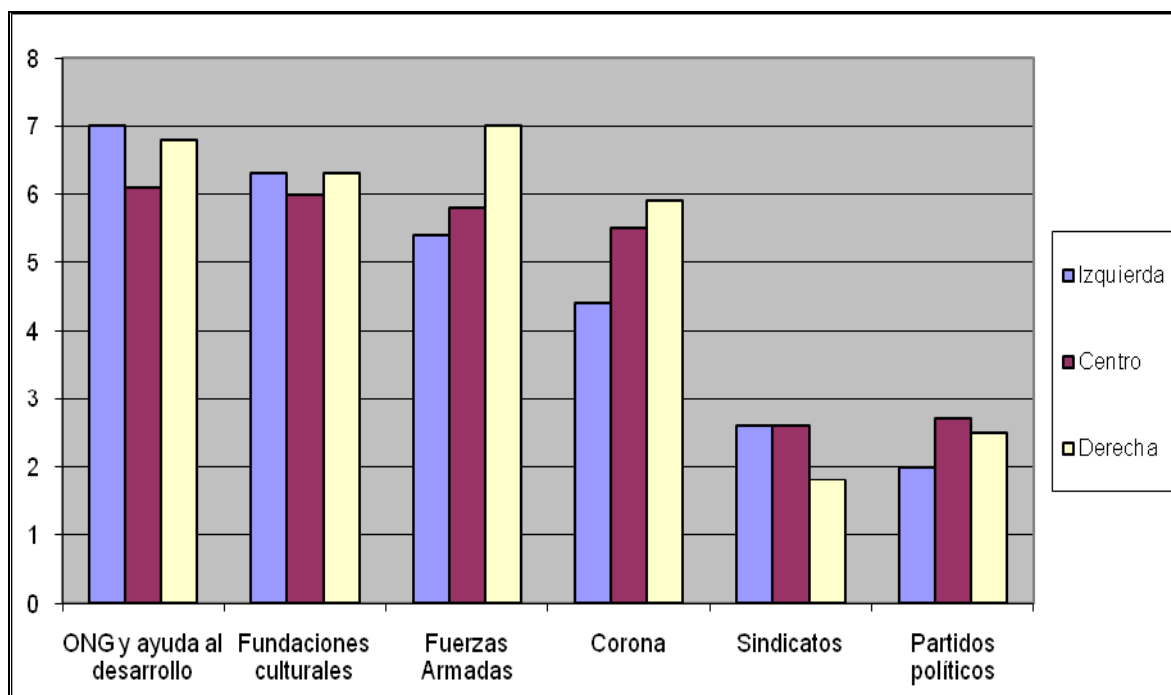


Como cabía esperar, a este respecto existe mucha variación en función de la ideología del entrevistado. En primer lugar hay instituciones que se valoran más positivamente cuanto más a la derecha nos desplazamos por el espectro político, tal y como son los casos de las Fuerzas Armadas y la Corona; justo a la inversa de lo que sucede con los sindicatos (donde, sin embargo, izquierda y centro empatan).

Por su parte, la estructura en U se localiza en varios casos. Así, mientras que en el caso de las ONG el centro es el más crítico y la izquierda la más positiva, en relación a las fundaciones culturales la valoración de la izquierda y la derecha es similar.

Por último encontramos también un caso de estructura de montaña, donde el centro tiene la mejor valoración: los partidos políticos.

Valoración de instituciones según ideología



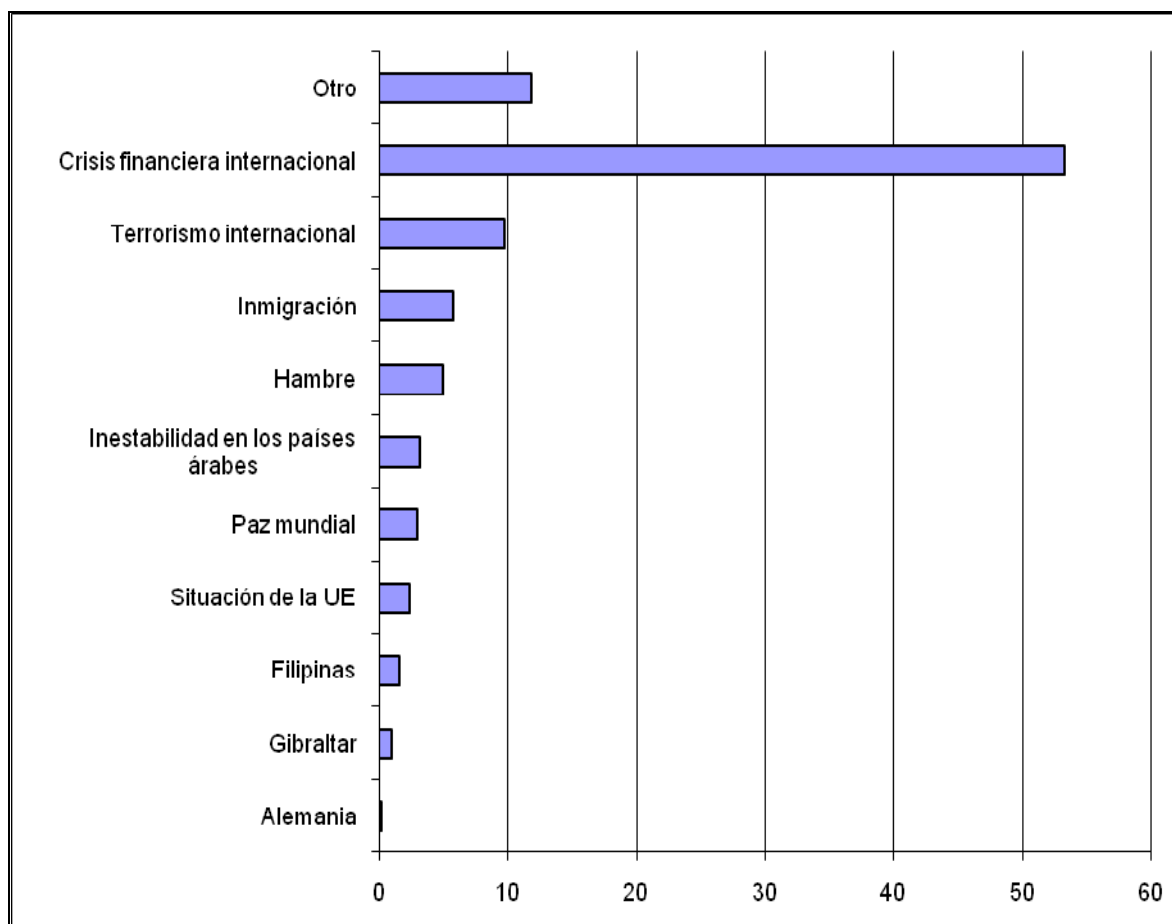
5. Problemas internacionales

A los entrevistados también se les preguntó acerca de lo que más les preocupa en este momento. En esta ocasión se optó por formular la pregunta de modo abierto, recogiendo así lo que los ciudadanos han considerado *motu proprio* como su principal inquietud.

Como se ve de modo apabullante, los ciudadanos españoles están preocupados por la crisis financiera internacional, seguida a gran distancia del terrorismo internacional, la inmigración y el hambre. El resto de preocupaciones son poco notorias, situándose todas ellas por debajo del 5% de las menciones.

En el terreno internacional, ¿cuál es el principal problema que le preocupa ahora mismo?

Problemas internacionales



Al ser la primera vez que se formula esta pregunta de manera abierta, no se dispone de una serie temporal con la que comparar.

En función de la ideología del entrevistado, en primer lugar se detectan preocupaciones que se comportan de manera lineal. Por un lado están aquellas a las que el encuestado es más sensible cuanto más a la izquierda se sitúa en el espectro ideológico. Entre estos casos estaría la situación en la UE (que llega a no preocupar en absoluto a la derecha), el hambre, la inestabilidad en los países árabes y la paz mundial. Por otra parte están aquellos temas donde la preocupación crece cuando más hacia la derecha avanzamos por el espectro político, tal y como sucede con Gibraltar o con el caso de Alemania, que preocupa únicamente a la derecha.

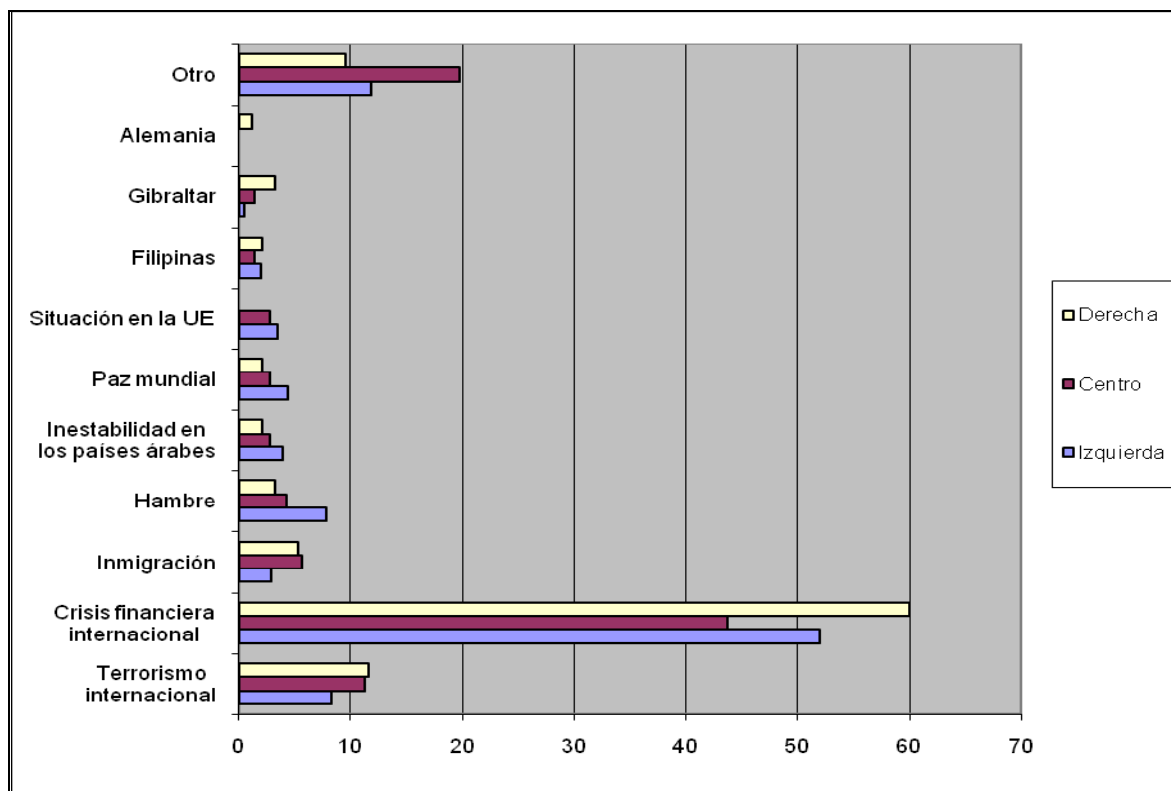
El terrorismo internacional preocupa ligeramente más a la derecha que al centro, siendo la izquierda la menos preocupada de las tres cohortes. Ocurre lo mismo en el caso de la inmigración, aunque en este caso el principal preocupado es el centro y no la derecha.

En el caso de la crisis financiera y de la situación en Filipinas se observan estructuras en U, donde la preocupación es menor en el centro que en los laterales.

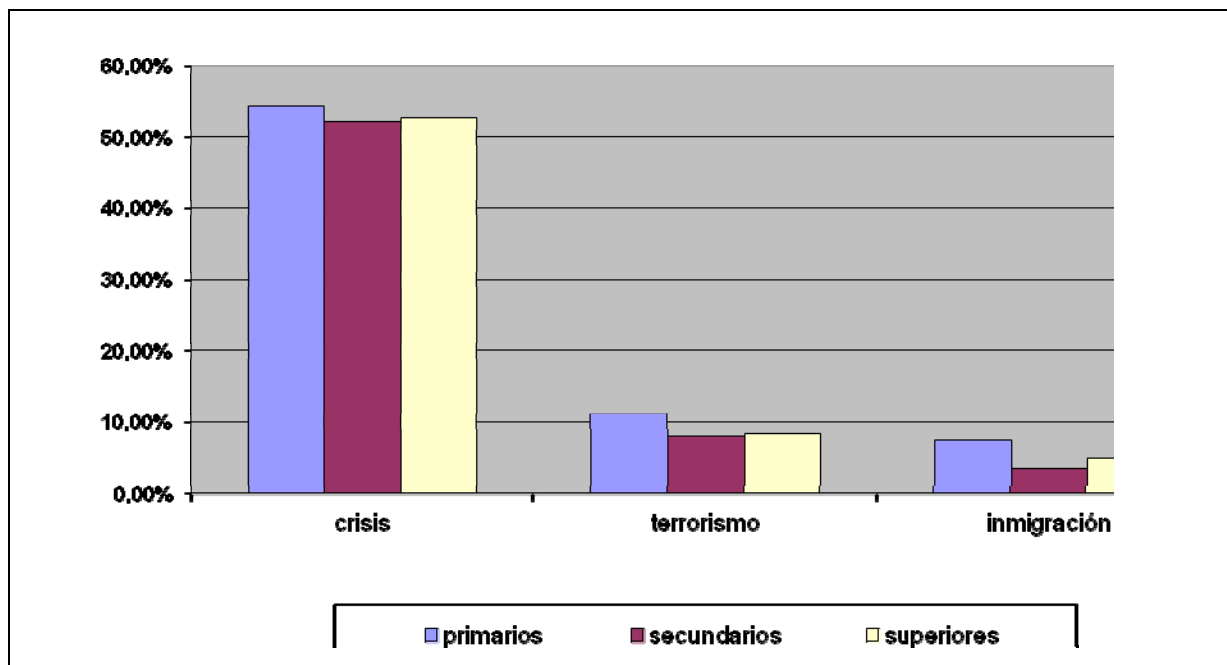
El resto de problemas, incluidos en la categoría de “Otros”, preocupan especialmente al centro, siendo la derecha la menos preocupada por ellos, con lo que se conforma una estructura en montaña.

Por último destacar que es la derecha la que tiene una opinión más formada sobre los problemas internacionales, ya que ninguno de los ciudadanos encuestados de dicha ideología se sitúa en la categoría “NS/NC”. Por el contrario el centro es el que más grado de no respuesta tiene, aunque no deja de ser un porcentaje pequeño.

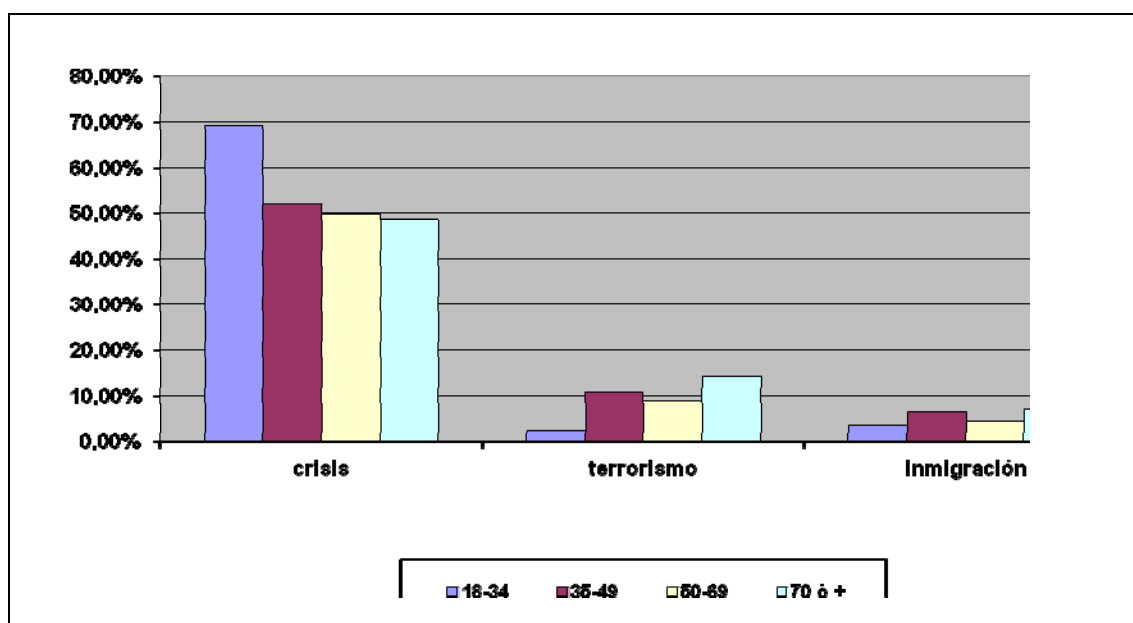
Problemas internacionales, según ideología



Se podría pensar que el acceso a la información puede influir en la percepción de amenazas. Sin embargo, tomando como indicador el nivel de estudios del entrevistado no hay tantas diferencias como pudiera esperarse en relación a los tres problemas principales. No obstante sí se aprecia un patrón idéntico en las respuestas, pues el nivel de alarma es siempre mayor entre las personas con menor nivel educativo.



En cambio, la valoración cambia mucho más con la edad del entrevistado. La diferencia más evidente se da en la comparación de la gravedad de la crisis y el terrorismo internacional, ya que los jóvenes son quienes le dan menos importancia para subrayar en cambio la amenaza de la crisis. Dadas las altas tasas de paro juvenil de nuestro país no es un resultado que debiera extrañar a nadie.



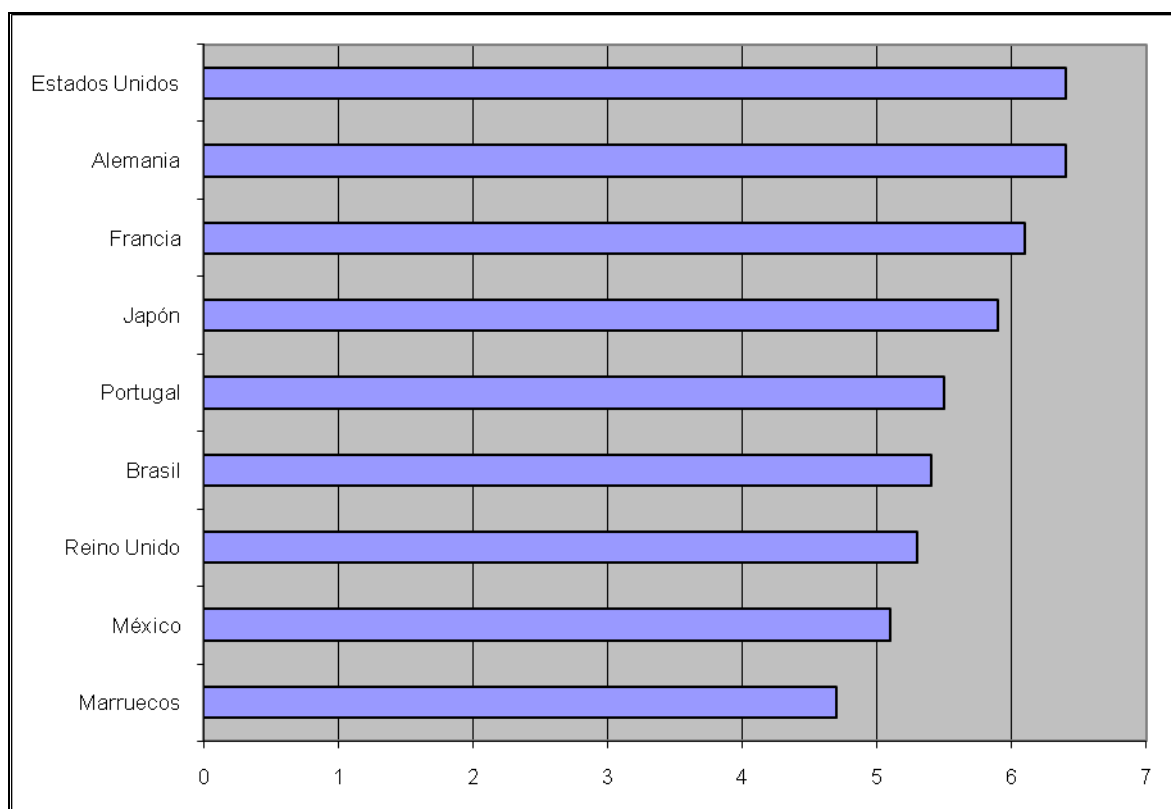
6. Importancia de relaciones bilaterales

Para abordar el estudio de las relaciones internacionales españolas, lo primero que se solicitó a los encuestados es que indicasen cuan importantes consideran que son una serie de países para España.

A la hora de valorar dicha importancia, los entrevistados aprueban a todos los países incluidos en la lista con la única excepción de Marruecos (que suspende por apenas tres décimas). Por tanto, en mayor o menor medida éstos consideran a todos estos países suficientemente relevantes en las relaciones internacionales españolas, destacando especialmente Estados Unidos, Alemania y Francia.

Dígame, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), cómo es la importancia de los siguientes países para España:

Valoración de la importancia de los países para España

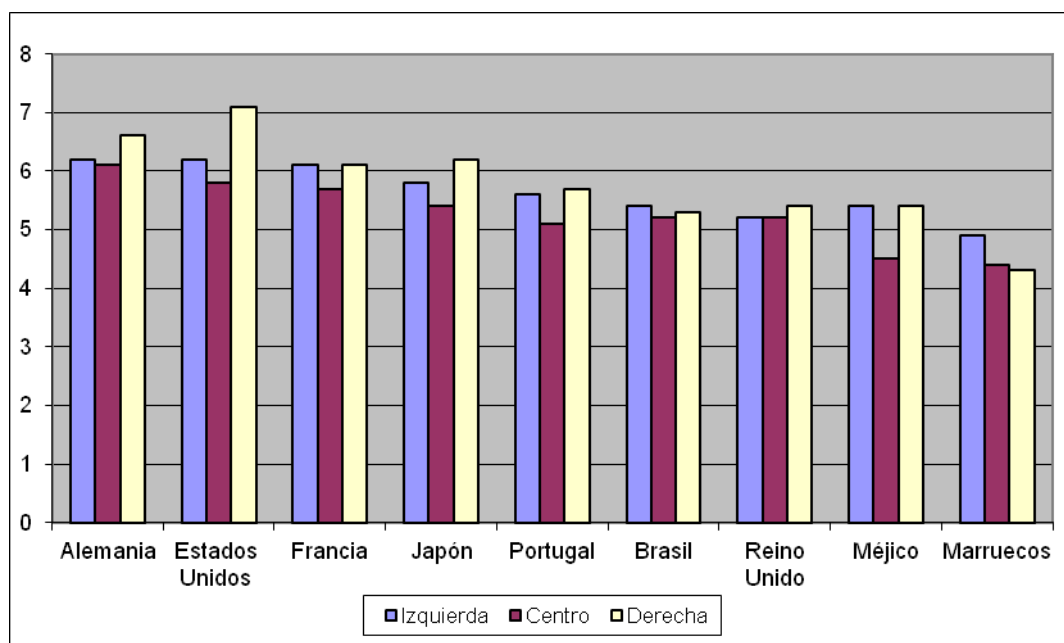


Por ser una pregunta nueva en esta oleada del Barómetro, en este caso tampoco disponemos de una serie histórica para poder comparar, pero si se puede analizar en base a la ideología del encuestado.

En este sentido, la única correlación clara se encuentra en el caso de Marruecos, valorado como más importante cuanto más a la izquierda nos desplazamos en el espectro político. Cierta grado de linealidad existe también en el caso de Reino Unido, donde la derecha valora más esa relación que el centro y la izquierda.

Se observan también estructuras en U, como en el caso de Alemania, donde el centro es el más crítico y la derecha la más positiva, al igual que sucede con Estados Unidos, Japón y Portugal. Francia encaja también en este modelo, aunque con la izquierda y derecha empatadas, construyendo una U simétrica como la de México. Por su parte, la U con una izquierda que valora más alto se da en el caso de Brasil.

Valoración de la importancia de los países para España, según ideología



Siguiendo con el análisis de la importancia estratégica, cuando se comparan los “mapas mentales” de los españoles en función de su condición social se encuentran diferencias relevantes.

Analizando la variación en función del nivel de estudios, se observa cómo la principal diferencia es la mayor importancia que le dan a las relaciones internacionales españolas los titulados superiores, pues para los países seleccionados puntúan una media de siete décimas más que los encuestados con estudios básicos (6 frente 5,3).

Sin embargo, en lo que se refiere a la posición relativa de los países apenas existen diferencias entre los dos grupos sociales, pues ambos establecen un orden muy similar; con EEUU,

Alemania y Francia en la parte alta de la tabla de prioridades estratégicas (si bien los titulados superiores los diferencian con mayor claridad); y Marruecos y México en la parte baja.

ESTUDIOS BÁSICOS		ESTUDIOS SUPERIORES	
EEUU	6	Alemania	7,1
Alemania , Francia	5,9	EEUU	6,9
		Francia	6,4
Japón	5,5	Japón	6,1
Portugal	5,3	Brasil	5,8
Brasil	5,1	R. Unido	5,7
R. Unido, México	4,9	Portugal	5,6
		México	5,4
Marruecos	4,4	Marruecos	5,1

Si se clasifica según las distintas generaciones de españoles, de nuevo encontramos puntos de coincidencia y de discrepancia. A nivel general los jóvenes dan de media mayor importancia a las relaciones de España con estos países (5,9 frente a 5,4).

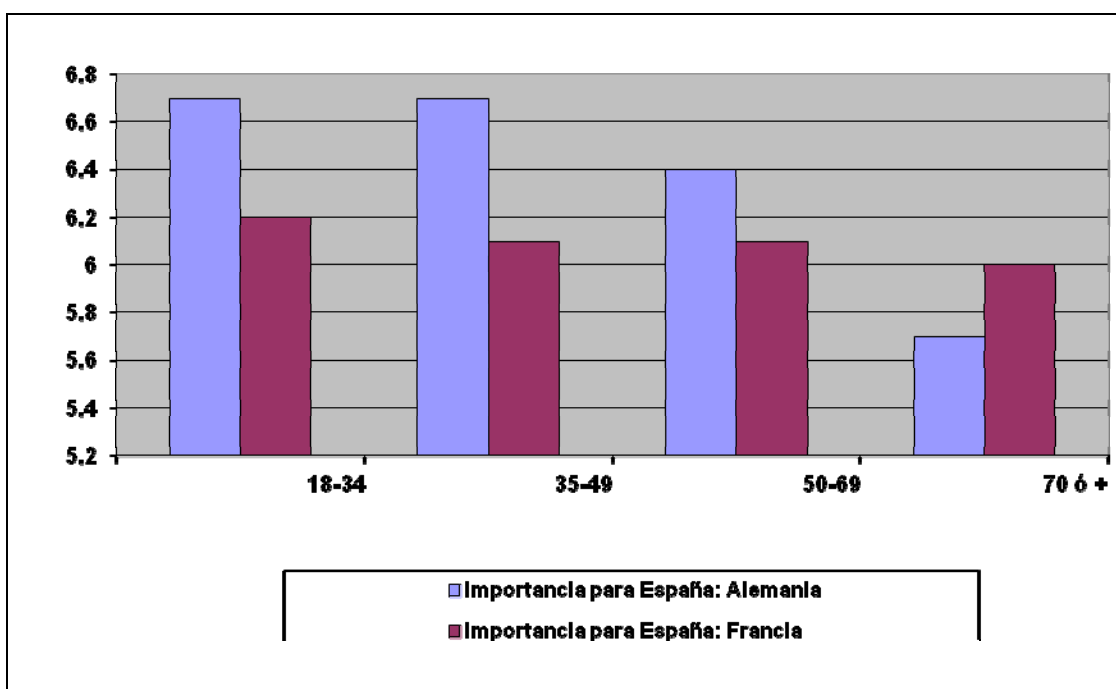
En lo que se refiere al orden de los países, las similitudes son más frecuentes en la base, pues México, Marruecos y Reino Unido son los considerados menos importantes para España tanto por los jóvenes como por los mayores. Por el contrario las diferencias se acumulan en la cúspide de la pirámide, ya que según los jóvenes la jerarquía de países prioritarios para los intereses de España serían por este orden Alemania, EEUU, Francia y Japón (estos dos últimos empatados). En cambio, para los mayores el orden sería casi el inverso: EEUU, Francia, Japón y Alemania.

GRUPO DE EDAD DE 18-34		MAYORES DE 70	
Alemania	6,7	EEUU	6,2
EEUU	6,6	Francia	6
Japón, Francia	6,2	Japón	5,8
Portugal	5,8	Alemania	5,7
Brasil	5,6	Portugal	5,5
Reino Unido	5,4	Brasil	5,2
México, Marruecos	5,3	México	5
		Reino Unido	4,9
		Marruecos	4,7

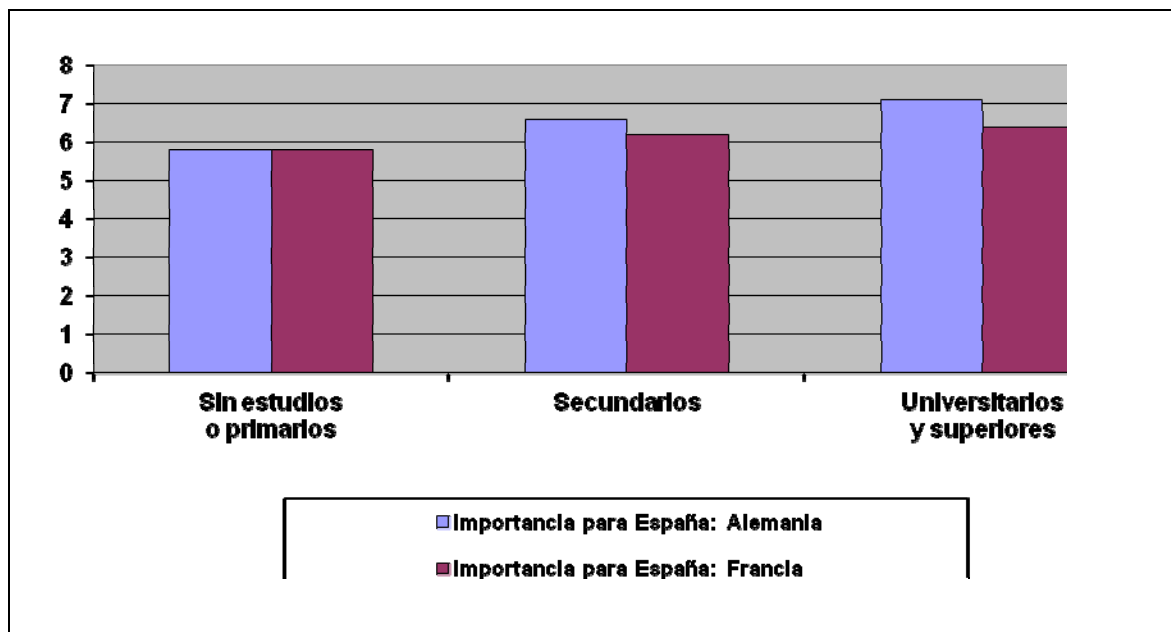
En los “mapas” anteriores, buena parte de las diferencias en la cima se debían a la variación en la posición relativa de Francia y Alemania, por lo que cabe detenerse en este punto.

Como se ha visto al valorar su importancia estratégica para España, Alemania supera a Francia en tres décimas: 6,4 frente a 6,1. La diferencia es escasa (en el límite de la significatividad estadística), sin embargo bajo esta igualada valoración se ocultan bases sociales distintas.

Desde el punto de vista generacional, no hay diferencias significativas entre los grupos de edad en lo que concierne a la importancia estratégica de Francia, pues se éstas mueven en una horquilla de dos décimas. Sin embargo, no ocurre lo mismo en el caso de Alemania: los jóvenes la puntúan con un 6,7, esto es, un punto más que los mayores.



Otro tanto vuelve a suceder cuando se analizan las diferencias de percepción en función del nivel de estudios. En ambos casos la importancia estratégica que se le da a los dos países aumenta con la formación recibida, pero la pendiente es mucho más pronunciada para Alemania que para Francia.



Por lo tanto puede concluirse que el interés que despierta Alemania se sustenta en mayor medida en una base social más joven y formada que la de Francia.

7. Valoración de relaciones bilaterales

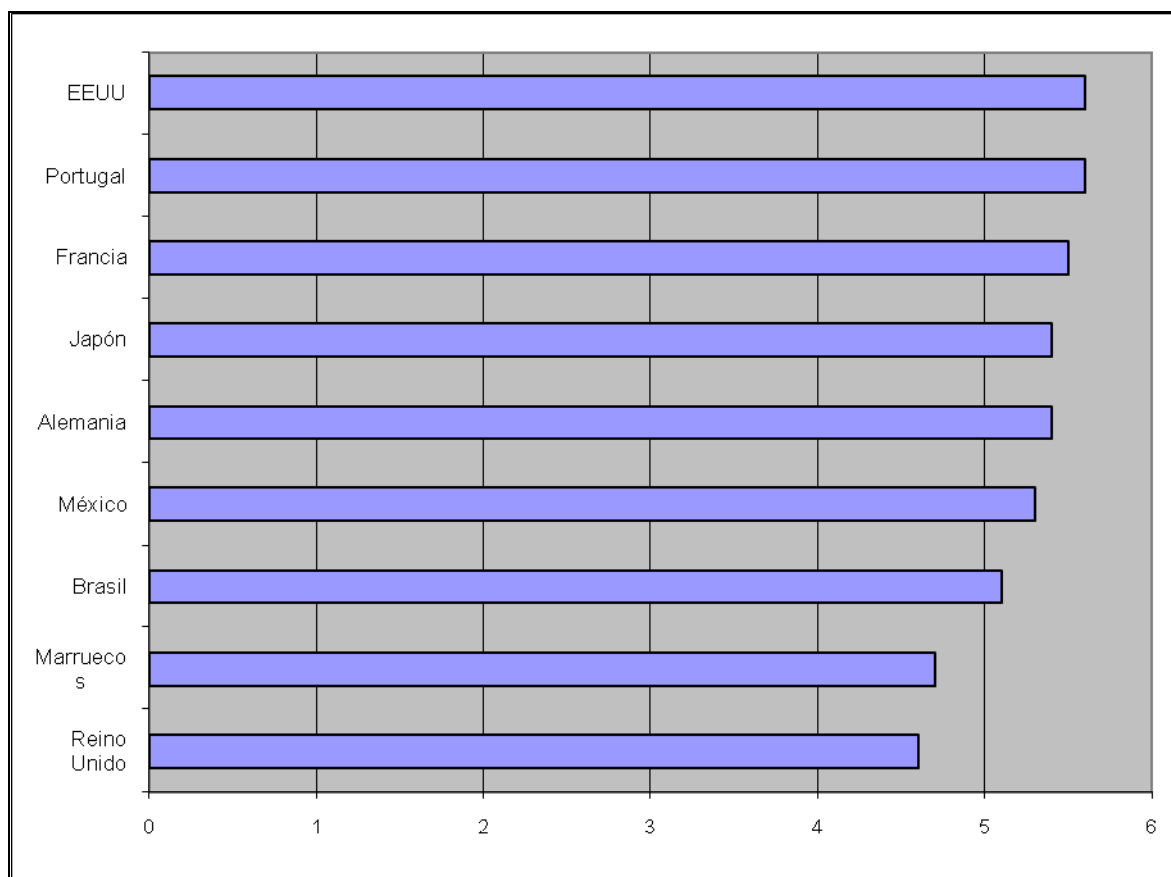
A continuación se solicita a los encuestados su **valoración de las relaciones bilaterales** entre España y los países del apartado anterior.

Lo primero que se observa es que, en general, casi todas las relaciones son valoradas de un modo similar, habiendo sólo un punto de diferencia entre la de mayor valoración (Estados Unidos) y la de menos (Reino Unido). Además, si bien sólo Reino Unido y Marruecos suspenden (por cuatro y tres décimas respectivamente), la valoración del resto de relaciones bilaterales aprueban por un escaso margen (como máximo seis décimas).

Es muy destacable también el hecho de que los españoles se muestran notablemente inseguros a la hora de responder a esta pregunta, tal y como refleja un alto índice de “NS/NC” en todos los casos, pero especialmente en la valoración de las relaciones bilaterales con los países más alejados geográficamente (Japón, México y Brasil).

Y, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), cómo son las relaciones bilaterales entre España y...

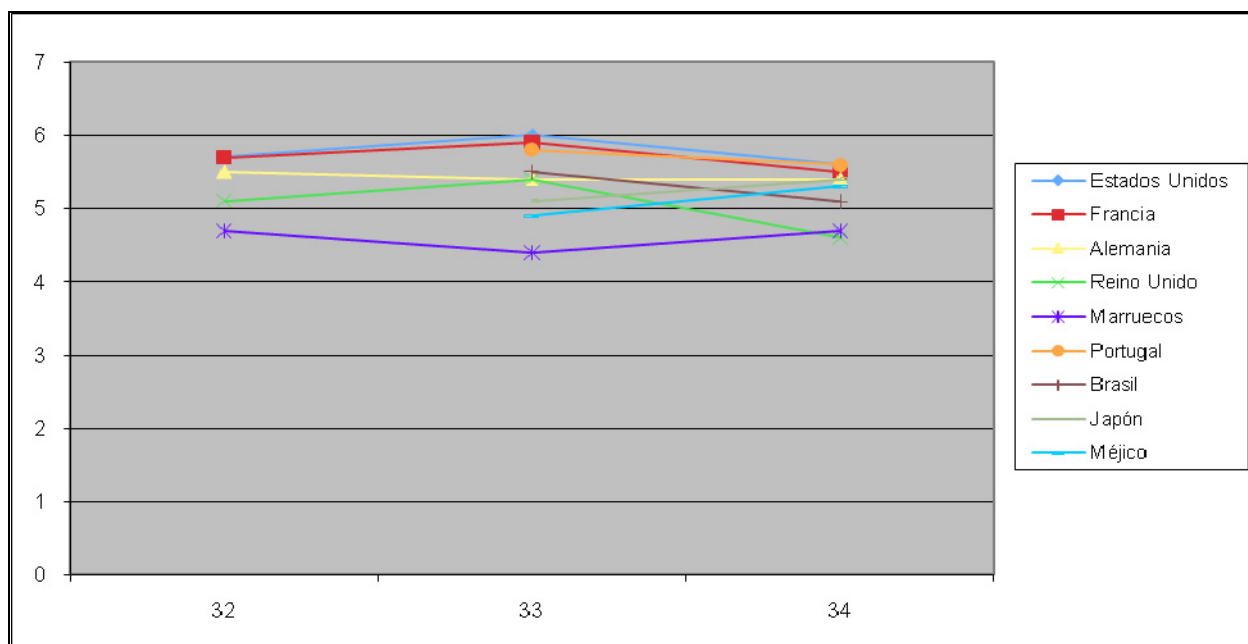
Valoración de las relaciones bilaterales



En este caso la base de datos del BRIE si dispone de una serie temporal, aunque breve, ya que esta pregunta se introdujo en la primera oleada de 2013.

La tendencia a la baja observada refleja un descenso en la valoración de las relaciones bilaterales con muchos países, tales como Estados Unidos o Francia, desde su punto álgido en verano. Por su parte, la valoración de las relaciones con Alemania consigue permanecer casi estable durante todo el periodo. Finalmente, Reino Unido, Japón y Marruecos son la excepción, pues consiguen mejorar ligeramente sus valoraciones de verano, alcanzándose en el caso de las relaciones hispano-marroquíes una puntuación similar a la que se tuvo a principios de año.

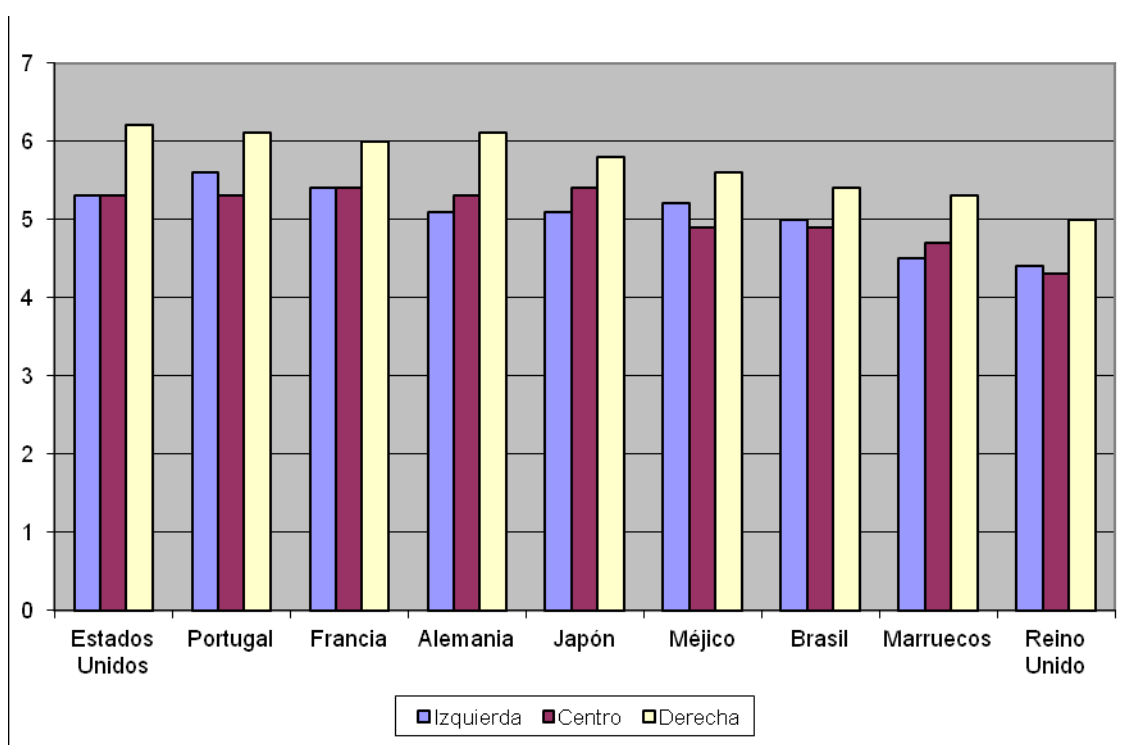
Evolución de la valoración de las relaciones bilaterales



Si se presta atención a la ideología del encuestado, el patrón más claro se da en el caso de las relaciones con Alemania, cuya valoración mejora cuanto más a la derecha avanzamos en el espectro político, al igual que sucede con Marruecos y Japón. Cierta linealidad la tenemos en la relación con Estados Unidos, valorada igualmente por izquierda y centro y en mayor medida por la derecha, exactamente igual que en el caso de Francia.

Por otra parte, encontramos la estructura en U en la valoración de las relaciones con Reino Unido, donde la derecha la puntúa mejor que la izquierda, y ésta a su vez mejor que el centro. Esta misma estructura se vislumbra en la valoración de las relaciones bilaterales con Brasil, Portugal y México.

Valoración de las relaciones bilaterales según la ideología del encuestado



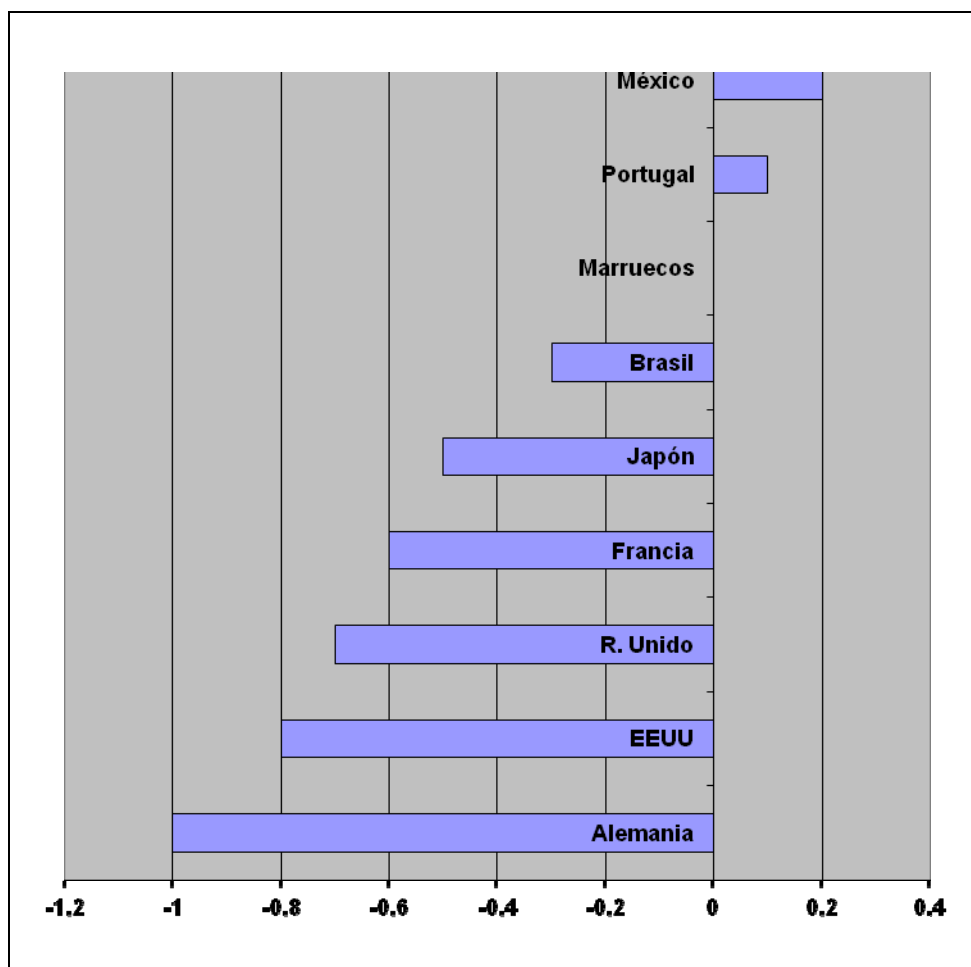
8. Comparación de la valoración y la importancia de las relaciones bilaterales

Para finalizar el capítulo dedicado a series se procede a **comparar la percepción de la calidad de las relaciones con la importancia estratégica** que le atribuyen los españoles a cada país. La diferencia es un buen indicador para detectar los Estados hacia los cuales los españoles creen que deberían hacerse más esfuerzos en materia de acción exterior.

En general, para los españoles el saldo es deficitario. En seis de los nueve países por los que se ha preguntado la importancia atribuida a la relación es siempre mayor que la calidad percibida, mientras que en los tres restantes (México, Portugal y Marruecos) los españoles creen que la relación está a la altura de la importancia estratégica de esos países.

El diferencial es máximo (en torno a un punto) en el caso de potencias como Reino Unido, EEUU y Alemania. En estos casos los encuestados parecen pedir una relación más intensa, en consonancia con el peso estratégico que atribuyen a esos países para los intereses de España.

Valoración de la relación bilateral menos importancia estratégica atribuida al país.



II. EUROPA

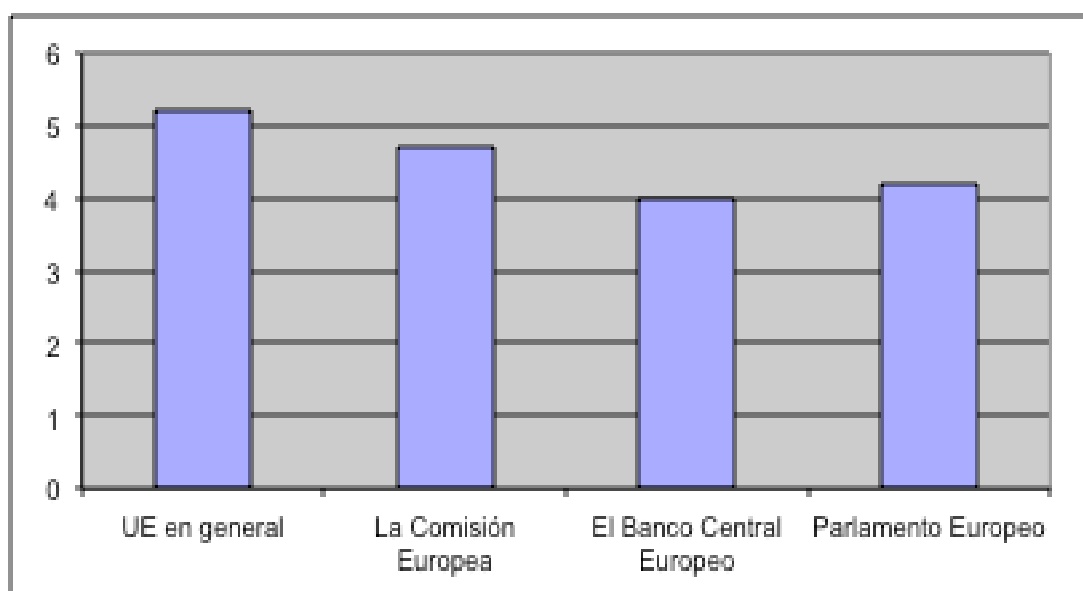
1. Valoración de la Unión Europea.

En primer lugar se ha preguntado sobre la valoración de diversos organismos e instituciones de la Unión Europea.

Podría decirse que únicamente la idea de una Unión Europea, el concepto de comunidad que representa, está bien valorada. La Unión es la única que consigue un aprobado, y es también la que menos indecisión provoca en su valoración. Pero todas las instituciones suspenden claramente, destacando negativamente el Banco Central Europeo. Existe una cierta penalización a los órganos gestores de la UE, especialmente de los que más influyen en el ámbito económico; es también significativo el alto porcentaje de individuos que no se consideran capaces de valorar a las instituciones europeas (en torno al 10% en los tres casos).

Dígame, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), cómo son sus sentimientos hacia los siguientes organismos internacionales (Entre 0 y 10)

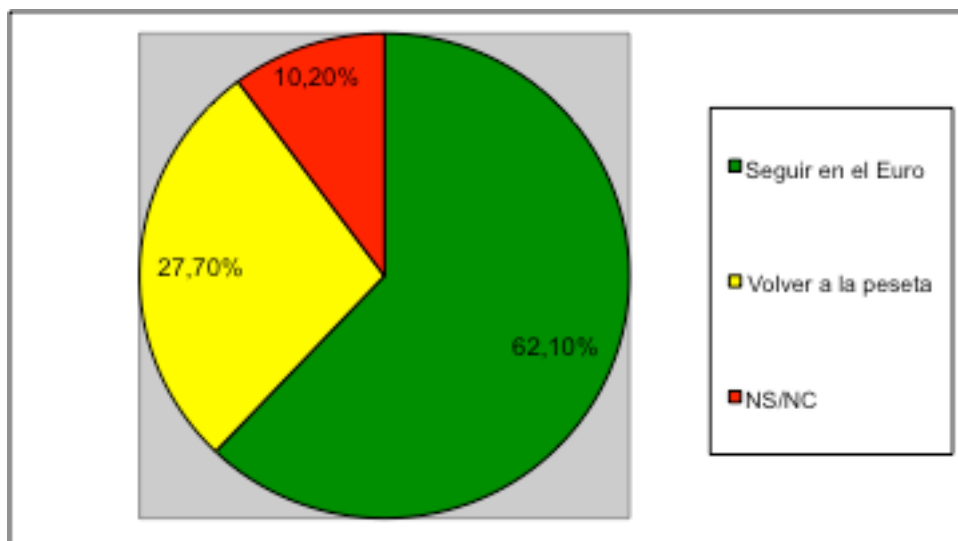
Valoración de organismos e instituciones europeas



2. Peseta vs. Euro

Aunque el apoyo al euro es mayoritario, un porcentaje relevante de los encuestados cree que sería mejor volver a la peseta.

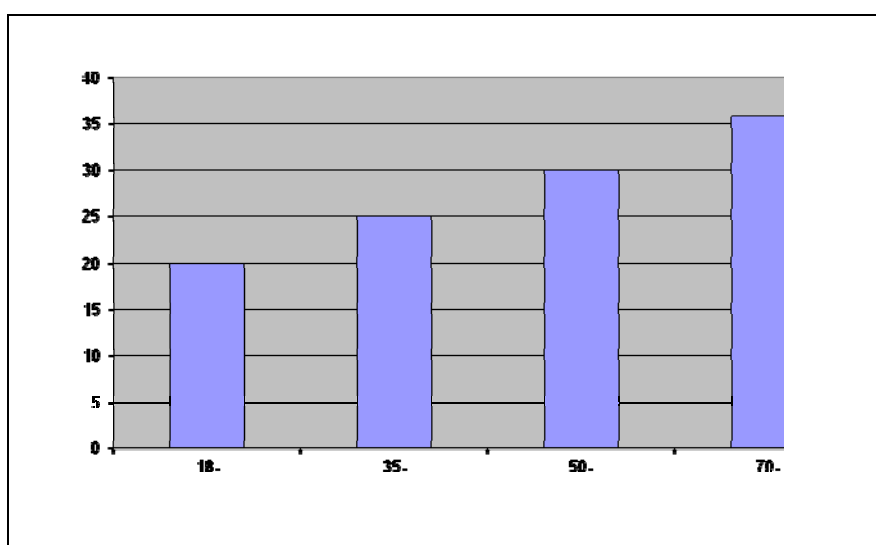
En su opinión, ¿qué sería mejor para España?



Este apoyo social minoritario a la peseta se concentra en la población de mayor edad y/o menor nivel educativo-social.

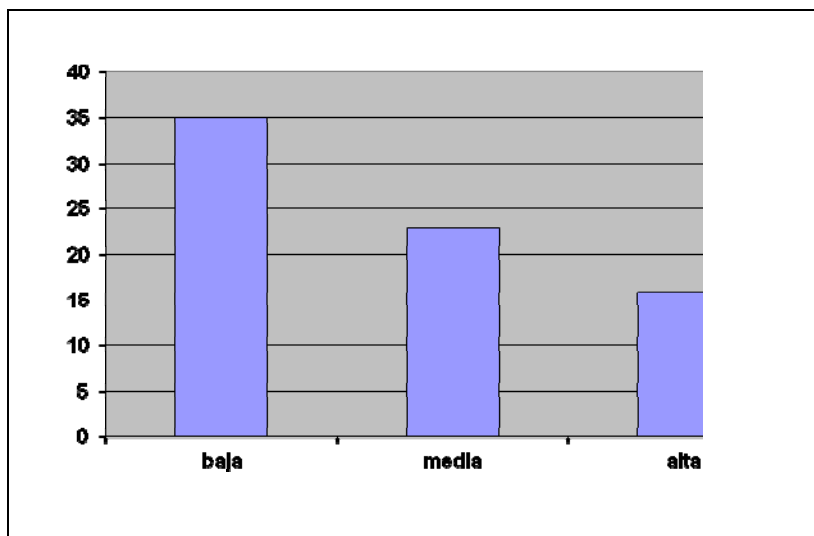
Tal y como se observa en el gráfico, el apoyo a la peseta aumenta linealmente con la edad, por lo que podría hablarse de cierto “efecto nostalgia”.

Defensa del retorno a la peseta, según edad



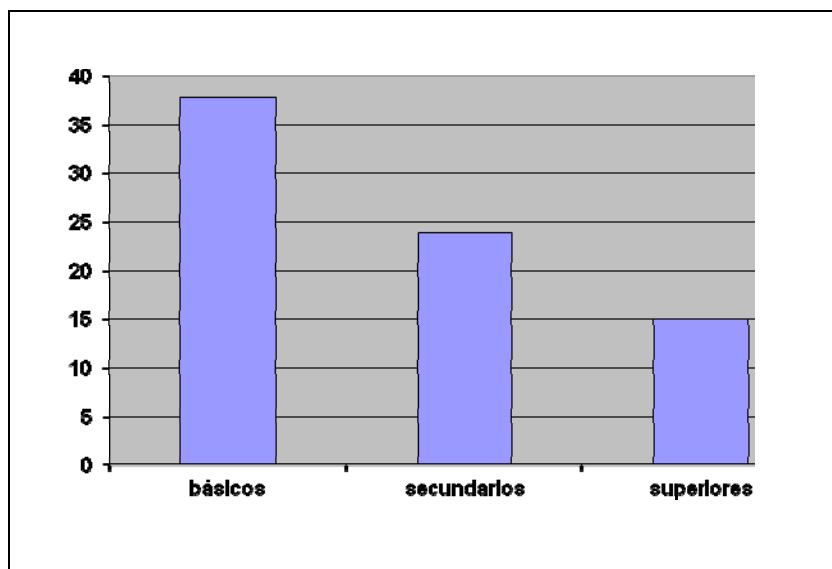
Sin embargo, la añoranza de la peseta no es sólo cosa de mayores: El apoyo a la vieja moneda es más del doble entre las clase baja que entre la alta.

Defensa del retorno a la peseta, según clase social



Algo similar vuelve a ocurrir cuando se analizan las respuestas en función del nivel educativo del entrevistado, pues los españoles con menos estudios duplican a los titulados superiores en su apoyo a la vuelta a la peseta.

Defensa del retorno a la peseta, según nivel de estudios

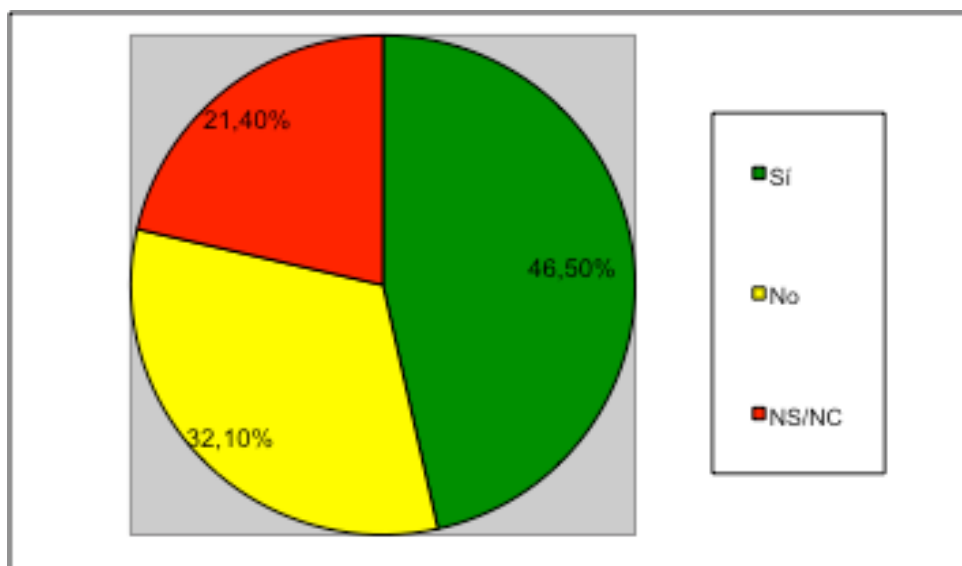


3. Apoyo a unos Estados Unidos de Europa

Casi la mitad de los entrevistados apoya la propuesta de construir unos Estados Unidos de Europa, frente a un tercio que se opone y una cuarta parte que no tiene opinión en este punto.

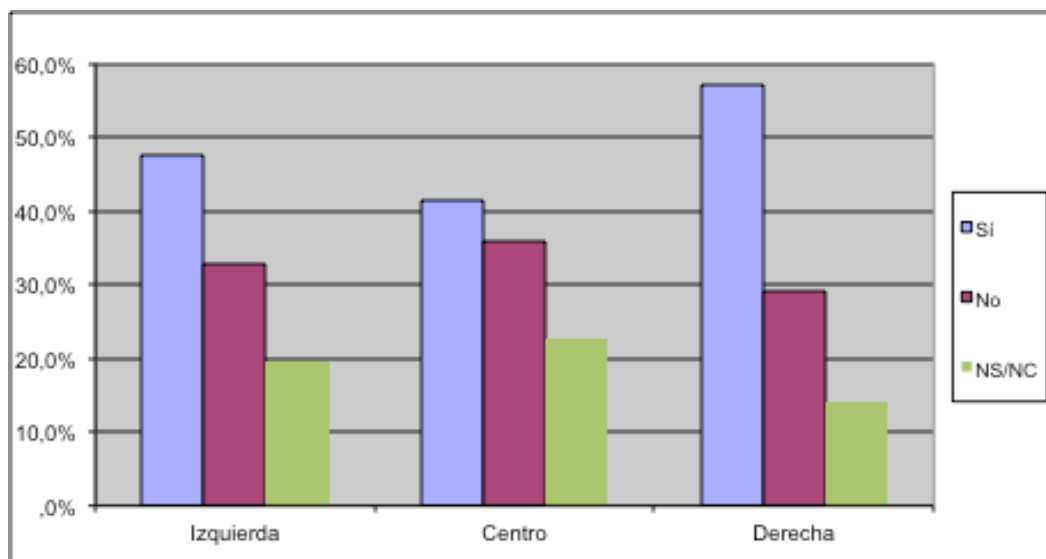
¿Le parecería deseable que la UE avanzase hacia una mayor unión política para dar lugar a los Estados Unidos de Europa?

Valoraciones sobre una mayor integración de la UE



Ideológicamente no hay grandes diferencias al respecto, el deseo de que la UE alcance una mayor integración en unos supuestos Estados Unidos de Europa es mayoritaria en los tres grupos ideológicos, aunque es en la derecha donde hay una mayor aprobación de la idea, y en el centro donde existen más escépticos al respecto.

Valoración sobre una mayor integración de la UE según ideología

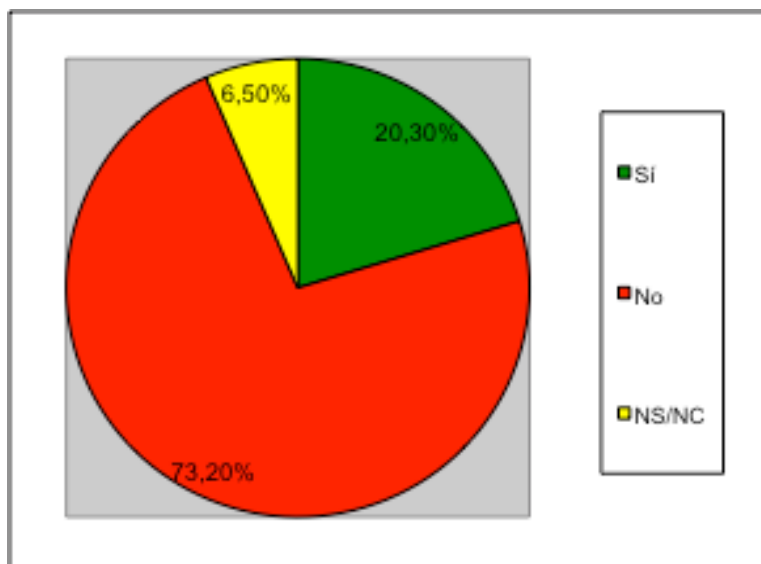


4. Papel de la UE en la crisis

Cuando se pregunta a los entrevistados por el papel que la UE está teniendo en la actual crisis, muy pocas personas dudan en su respuesta, y solo una quinta parte de los encuestados afirma que las medidas que la UE toma para combatir la crisis son efectivas. En el lado opuesto, el 73% afirma lo contrario.

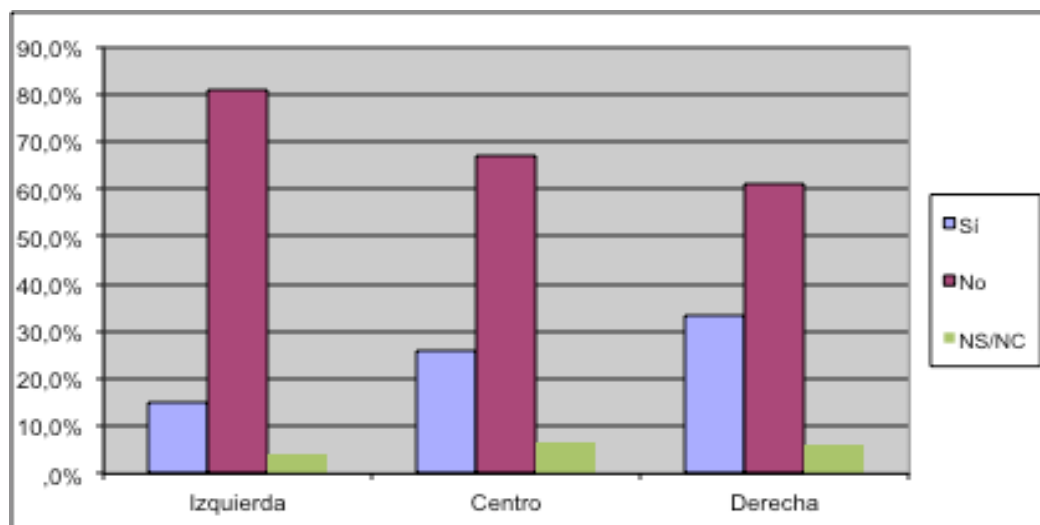
¿Tiene Ud. la sensación de que la UE esté siendo eficaz en su lucha contra la crisis a nivel europeo?

Valoración de las medidas de la UE contra la crisis económica



Los entrevistados de izquierdas son más críticos que los de derechas respecto a la eficacia de la actuación de la UE ante la crisis económica.

¿Tiene Vd. la sensación de que la UE esté siendo eficaz en su lucha contra la crisis a nivel europeo?

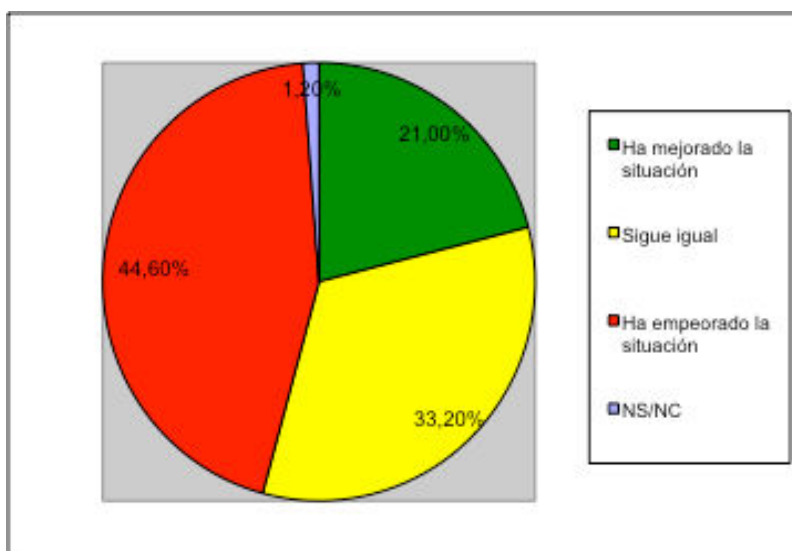


5. Evolución de la crisis

Una quinta parte de los españoles considera que la situación económica está mejorando, frente al tercio que cree que las cosas siguen igual y el 45% que percibe que están empeorando.

Y, ¿cómo piensa Vd. que está evolucionando la crisis?

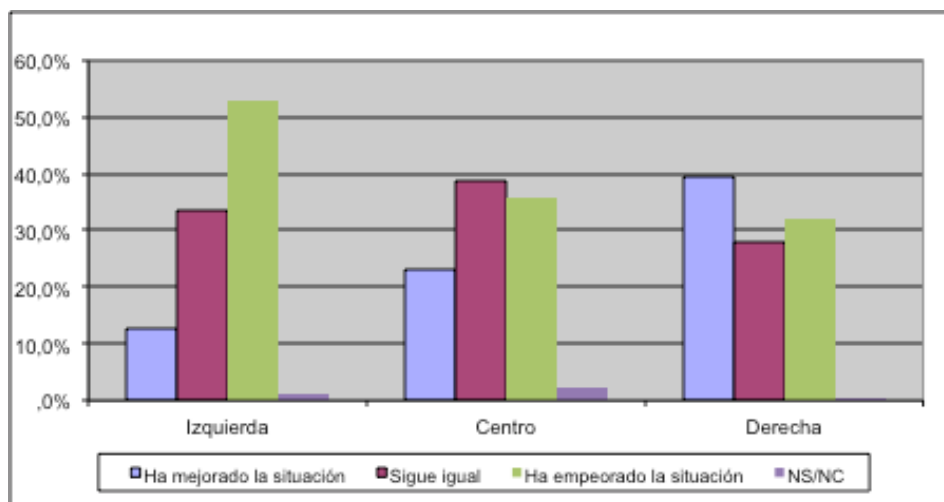
Percepción sobre la evolución de la crisis.



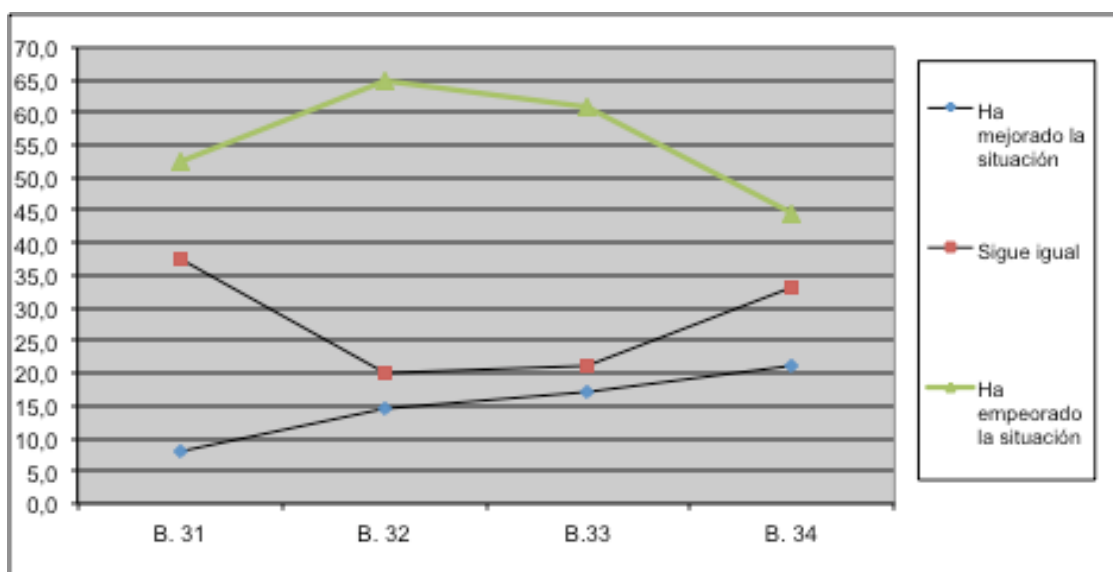
Desde la variable ideológica pueden observarse algunas diferencias en esta cuestión. En primer lugar, solo en la izquierda se afirma mayoritariamente que la situación económica ha empeorado, ya que el centro tiende a apoyar de manera ligeramente superior que la situación de crisis se mantiene igual que antes. Únicamente entre los ciudadanos que se sitúan en el

espectro de la derecha hay una mayor presencia de opiniones que afirman una mejora en la situación.

Percepción sobre la evolución de la crisis según la ideología



A pesar de la persistencia del desencanto con respecto a la gestión europea junto a cierto pesimismo general sobre la crisis, en la serie histórica se observa como los datos han mejorado respecto a barómetros anteriores en los últimos dos años, tal y como muestra el siguiente gráfico.



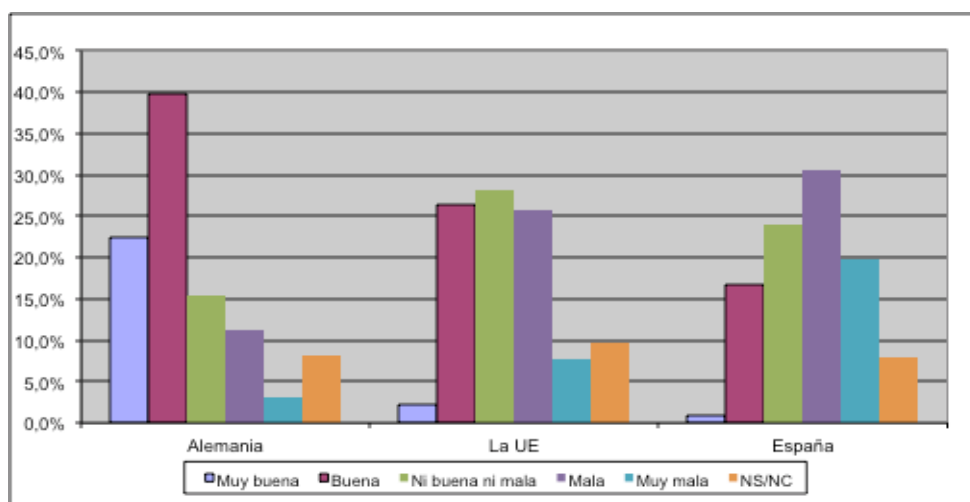
Por un lado ha descendido notablemente el número de personas que opinan que la situación ha empeorado (en torno a veinte puntos porcentuales en los últimos tres barómetros), si bien ha aumentado en menor medida (aunque de manera progresiva) el número de sujetos que afirman que la situación ha mejorado. A este respecto cabe destacar que el sentimiento negativo ante la evolución de la crisis ha descendido desde el anterior barómetro casi en la misma magnitud en la que ha aumentado la percepción de que la situación sigue igual.

6. Percepción sobre Alemania y su influencia.

Ante la pregunta de cómo se valora la influencia de la reelección de la Canciller alemana en distintos ámbitos geográficos, los resultados muestran que predominan las respuestas negativas cuando se refieren a España y están divididas respecto a la Unión Europea. La respuesta más frecuente es la del que opina que la reelección de Merkel es positiva para Alemania pero negativa para España

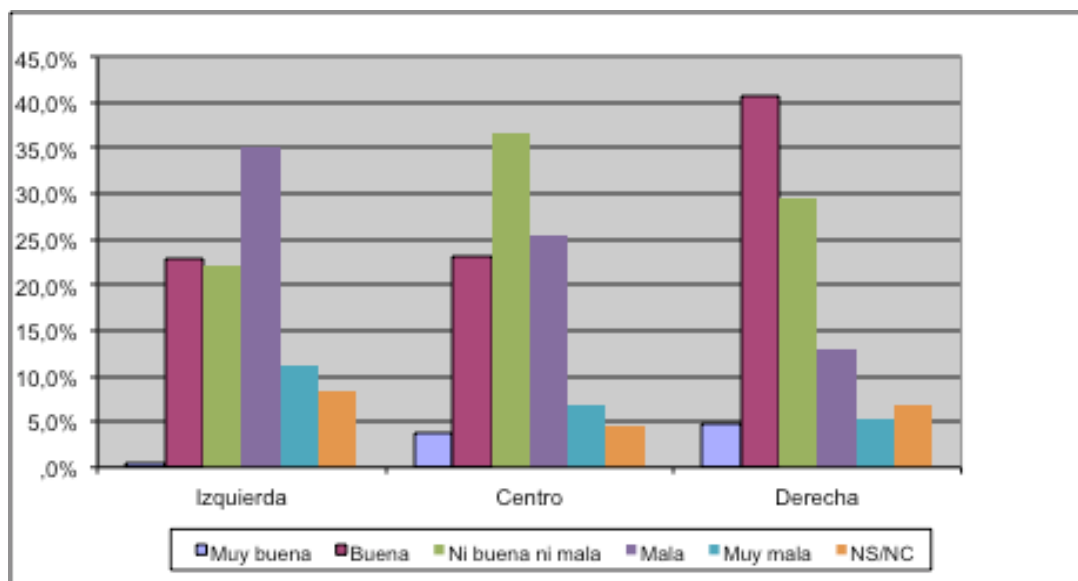
¿Cómo valora Vd. la reelección de Merkel para...?

Valoración de la reelección de Merkel



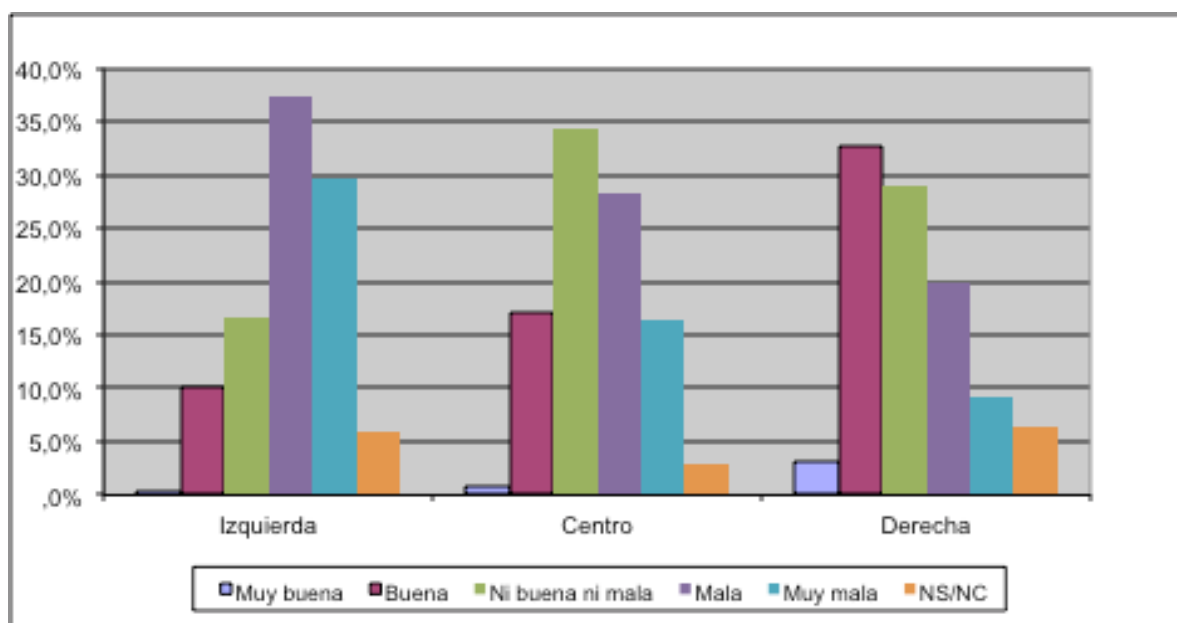
Como era de esperar, la derecha española tiende a ser más afín a la Canciller alemana que el centro y la izquierda, donde predominan las percepciones más críticas. En la izquierda se percibe mayoritariamente que la reelección es negativa en el ámbito comunitario, al contrario de lo que ocurre en la derecha.

Valoración de la reelección de Merkel para la UE según la ideología



La heterogeneidad de respuestas aumenta para el caso de España, donde los encuestados varían muy notablemente su percepción en función de la posición ideológica que ocupan.

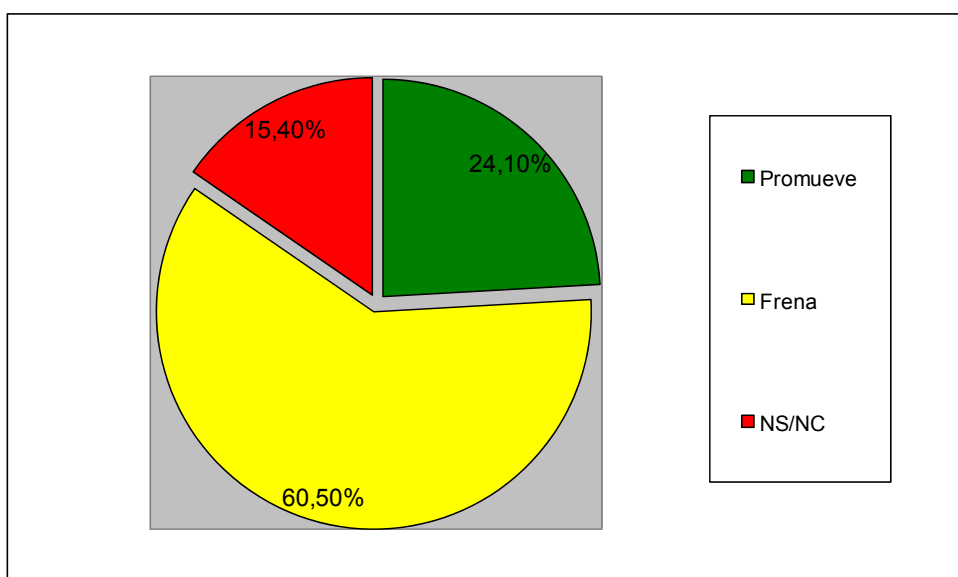
Valoración de la reelección de Merkel para la España según la ideología



Respecto a la influencia de Alemania en la futura evolución económica europea, aunque hay un significativo número de personas que no se posicionan, la inmensa mayoría de los encuestados afirman que Alemania tiende a frenar la recuperación económica, mientras que apenas la cuarta parte de los entrevistados opinan lo contrario.

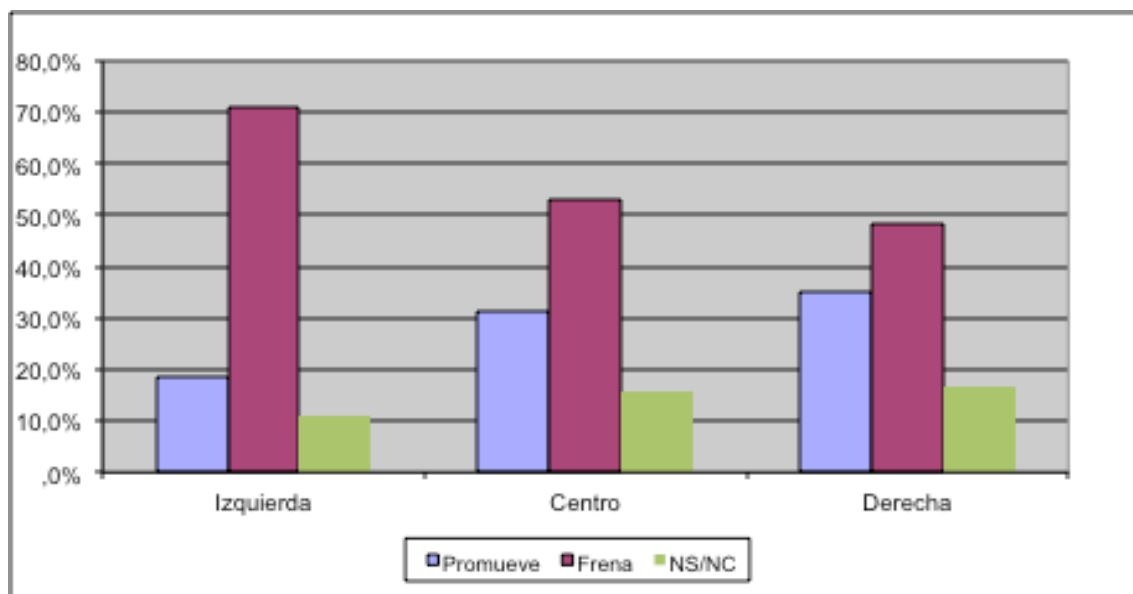
En su opinión, ¿Alemania está PROMOViendo o está FRENANDO la recuperación de la economía europea?

Percepción de la influencia alemana en la recuperación económica europea

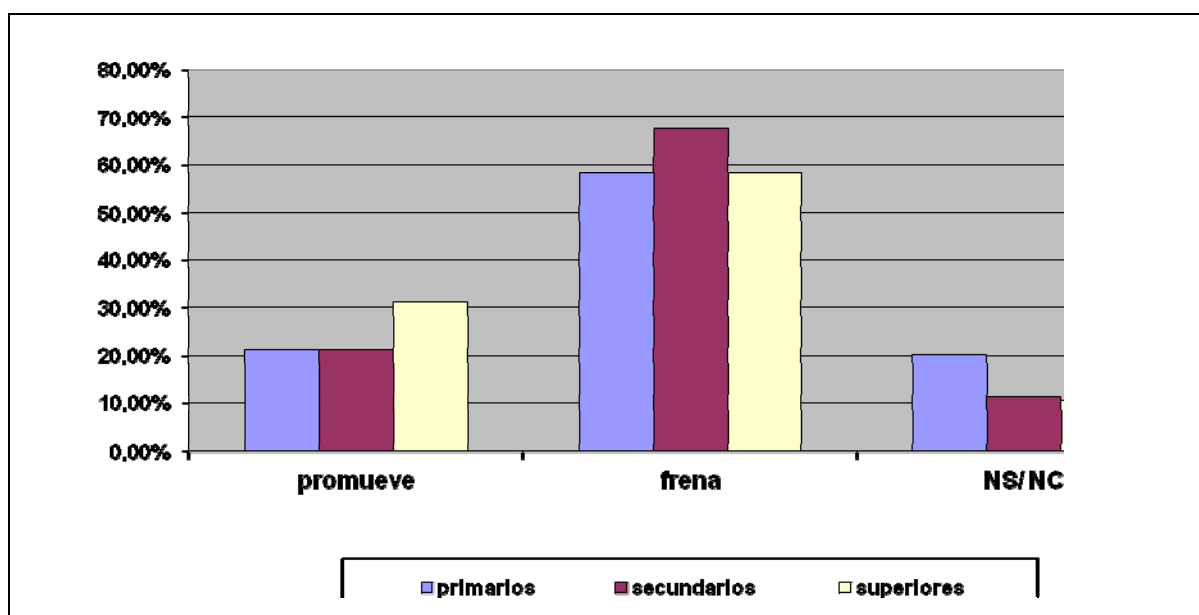


Por posiciones ideológicas se aprecia un aumento progresivo del número de personas que opinan que Alemania promueve la estimulación de la economía europea conforme el espectro ideológico se desplaza de izquierda a derecha, reafirmandose la afinidad con Alemania por parte de la derecha.

Percepción de la influencia alemana en la recuperación económica europea según ideología



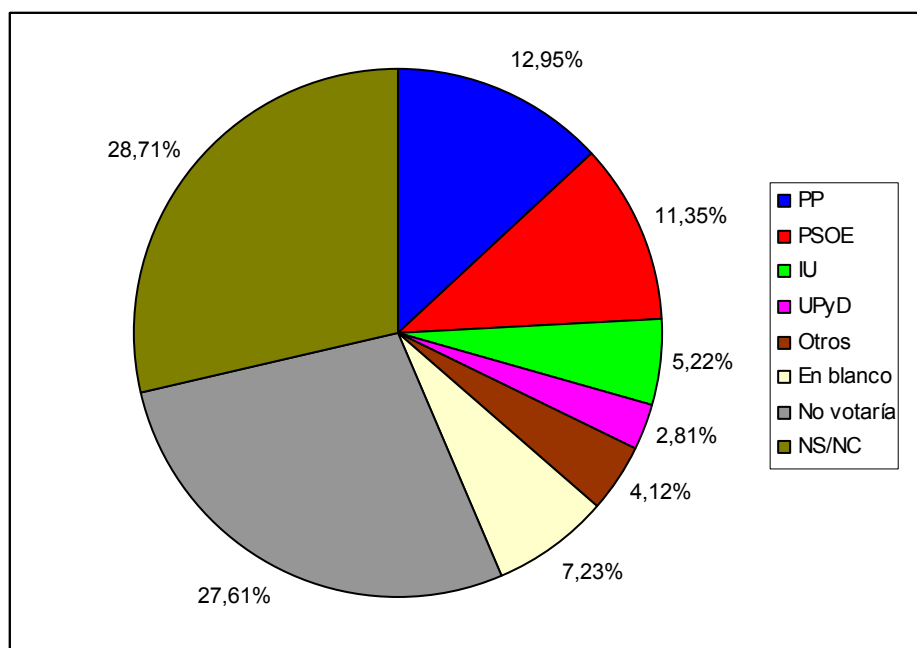
También se encuentran diferencias significativas en la valoración del papel de Alemania cuando se compara la opinión de los españoles según su nivel de estudios. Los titulados superiores son los menos críticos, ya que casi un tercio cree que la potencia centroeuropea está promoviendo el crecimiento de la UE, mientras que en el resto de la población dicha opinión apenas la comparte una quinta parte.



7. Elecciones al Parlamento Europeo.

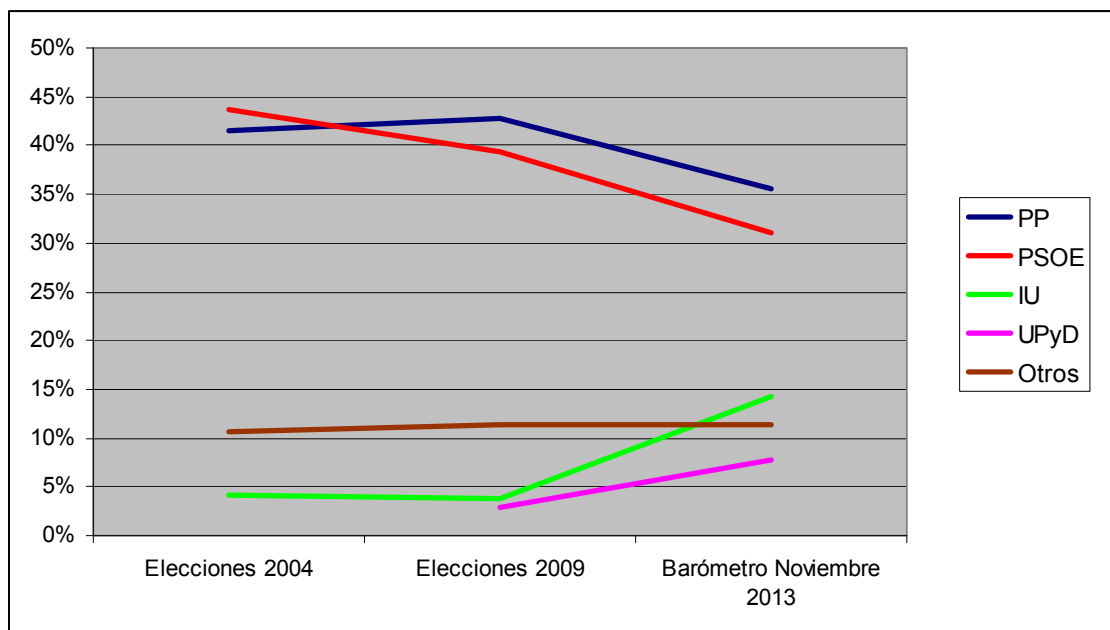
En mayo de 2014 van a celebrarse las elecciones al Parlamento Europeo, por lo que se consideró oportuna la inclusión de un sondeo electoral en este Barómetro para analizar la intención de voto de los encuestados en noviembre de 2013.

El próximo año se celebran elecciones al Parlamento Europeo. Si las elecciones fueran mañana mismo, ¿a qué partido votaría Vd.?



En los resultados obtenidos destacan dos hechos por encima del resto: el importante retroceso de los dos grandes partidos en favor de IU y UPyD, y la gran proporción de españoles que ya tendrían decidido no votar o (especialmente) hacerlo en blanco. A este respecto cabe incidir en que si bien los resultados del sondeo del BRIE coinciden en líneas generales con los realizados en los últimos meses por otros organismos y medios de comunicación, existen pequeñas diferencias propias de las distintas fechas de realización del trabajo de campo.

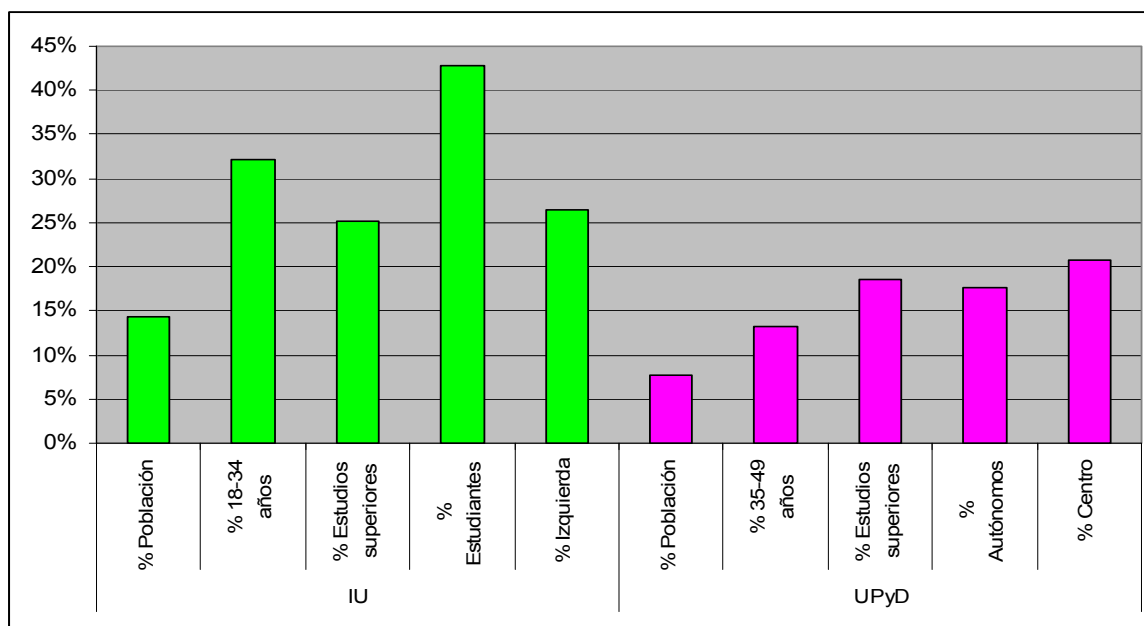
En relación a la primera circunstancia, en los últimos años se ha venido apuntando un declive del denominado “sistema bipartidista” apoyado en PSOE y PP, lo que se vería acentuado en las próximas elecciones europeas. Si bien debe tenerse en cuenta que históricamente estas elecciones han servido al electorado para “castigar” a los partidos mayoritarios absteniéndose o votando a los pequeños, los cuáles se ven beneficiados de la existencia de la circunscripción única y por tanto de la pérdida de importancia del “voto útil”; en esta ocasión parece que el fenómeno va más allá.

Estimación del voto para las Elecciones al Parlamento Europeo (sobre voto a candidaturas)

Si se compara el porcentaje de voto sobre candidaturas cosechado por las principales fuerzas en las dos últimas citas electorales europeas con los resultados arrojados por el sondeo, se observa una ruptura con lo presenciado la pasada década, habiendo que remontarse a las elecciones europeas de 1989 para observar un menor porcentaje en la suma de los dos partidos mayoritarios (61,76% frente a 66,66%). Esta fuga de votantes queda reflejada en que de los ciudadanos que votaron al PP o al PSOE en las Elecciones Generales de 2011, únicamente en torno a un 45% tienen decidido volver a hacerlo a uno de ambos. A este respecto podría pensarse que la mayor parte de las respuestas “NS/NC” corresponden a votantes potenciales de dichos partidos que según se vayan acercando las elecciones decidirán votarles. Sin embargo esta presunción queda en gran parte anulada al comprobar como la población que no define el sentido de su voto está casi homogéneamente distribuida independientemente de lo que hicieran en 2011 (votar al PP, al PSOE, a un tercer partido, o no votar/votar en blanco).

Por su parte IU obtendría un porcentaje superior al logrado en 1994 (14,32% frente a 13,6%), hasta ahora sus mejores resultados europeos, gracias a una base electoral joven, estudiantil o ya con educación superior y autodefinidos de izquierdas. Por otro lado UPyD, con apenas seis años de vida, daría muestras de una importante consolidación en el sistema político español, con un electorado donde predominan los ciudadanos de mediana edad, con estudios superiores, laboralmente autónomos y considerados a sí mismos de centro.

**Porcentaje de votantes de IU y UPyD en distintas franjas socioeconómicas
(sobre voto a candidaturas)**



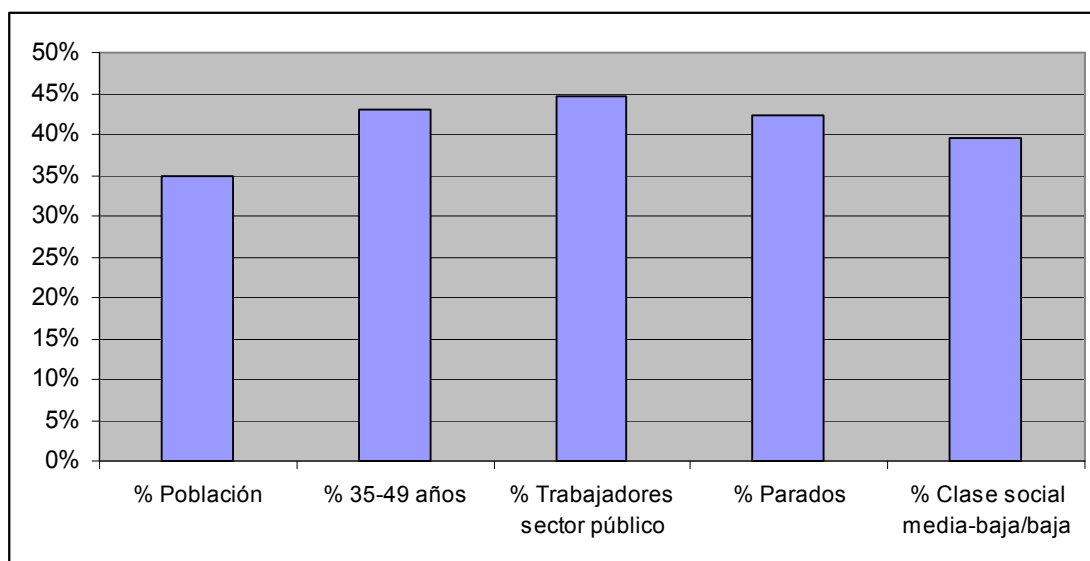
En lo referente al resto de partidos se observa una gran estabilidad, la cual vendría dada por el hecho de que en su mayoría se trata de formaciones nacionalistas con un electorado poco permeable que difícilmente cambiaría su voto a partidos de ámbito estatal.

Como se decía anteriormente, la segunda circunstancia que destaca del sondeo es el porcentaje de la población que ya se habría decantado por no votar o hacerlo en blanco. Aunque los datos de abstención no serían por sí solos especialmente llamativos, pues estas elecciones (en consonancia con la poca valoración de la ciudadanía al Parlamento Europeo observada al comienzo de este capítulo) son por norma general las menos concurridas de la política española, si se le suma el voto en blanco el conjunto de gente que ya tendría decidido no optar por ninguna de las ofertas electorales alcanzaría un tamaño considerable. A este respecto, con más del 16% del voto válido decidido en el sondeo, el voto en blanco alcanza un peso nunca visto en unas elecciones en España.

Resulta interesante comprobar el perfil socioeconómico de la población que prefiere abstenerse o votar en blanco en lugar de optar por un partido concreto. Tal y como se observa en el gráfico predomina la población de mediana edad, parada y de clase social media-baja o baja, por lo que podría deducirse que se tratan de personas especialmente afectadas por la crisis, que con pocas posibilidades de reciclarse laboralmente no confían en que los partidos políticos puedan encontrar una solución a la situación actual. No obstante llama poderosamente la atención el porcentaje de empleados públicos que igualmente no se sienten

identificados por ninguna sigla, en lo que han podido influir los recortes a los que se están viendo sometidas las distintas administraciones, independientemente de su color político.

**Porcentaje de abstencionistas y votantes en blanco en distintas franjas socioeconómicas
(sobre el censo electoral)**



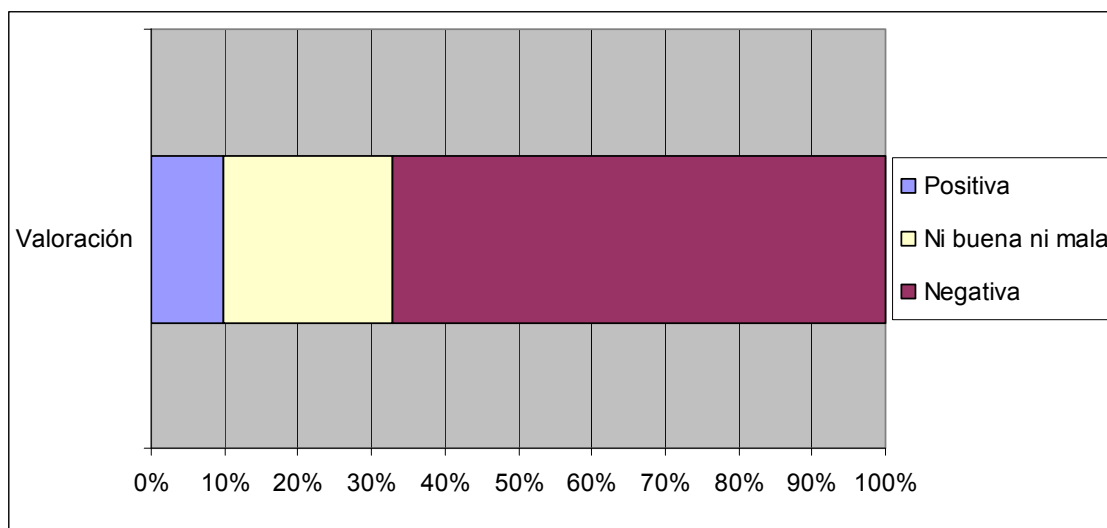
III. MUNDO ÁRABE

1. Valoración de cambios en el mundo árabe

Aunque el número de quienes no tienen una opinión formada es muy alto (27,5%), aquellos que sí la tienen han mostrado un claro escepticismo sobre los procesos de cambio en el mundo árabe. Más de un tercio de los encuestados opina que son procesos que van mal, seguidos por los que no los valoran ni bien ni mal, y los que los valoran como muy mal. Si se comparan a aquellos que los valoran de modo positivo (“muy bien” y “bien”) con los valoran de modo negativo (“mal” y “muy mal”) el resultado es claro.

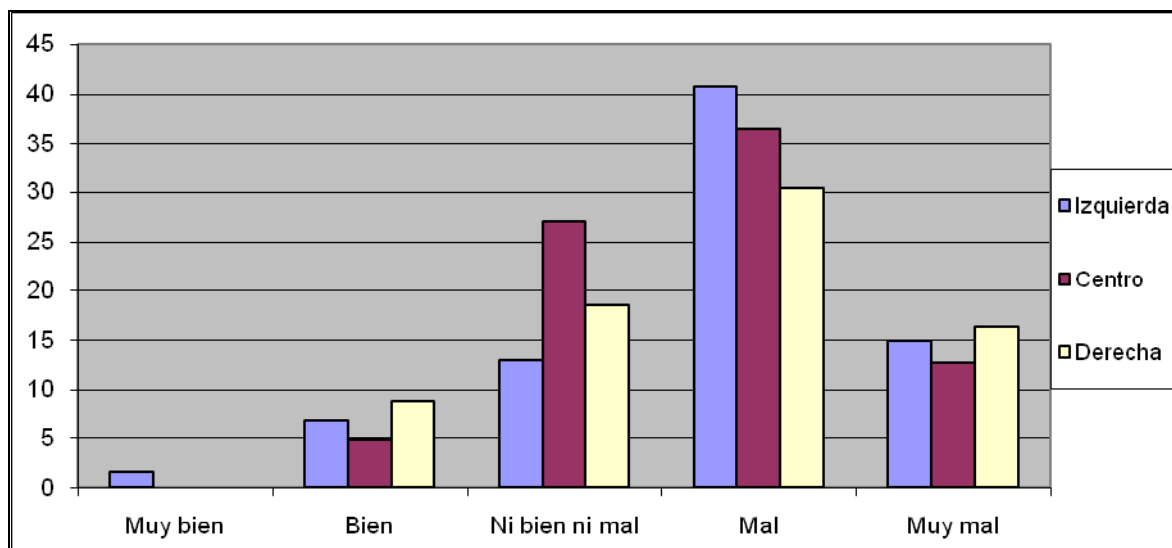
En su opinión, ¿cómo van los procesos de cambio político en el mundo árabe?

Valoración del cambio en el mundo árabe



La valoración de estos procesos de cambios según la ideología del encuestado arroja como resultado una variación significativa. Los más escépticos son los de izquierdas. Es destacable también la diferencia entre un centro que tiene mucho más claro su opinión (se abstienen de contestar el 19%) y una derecha donde más de uno de cada cuatro encuestados (26,1%) no tiene una opinión formada.

Valoración del cambio en el mundo árabe, según ideología

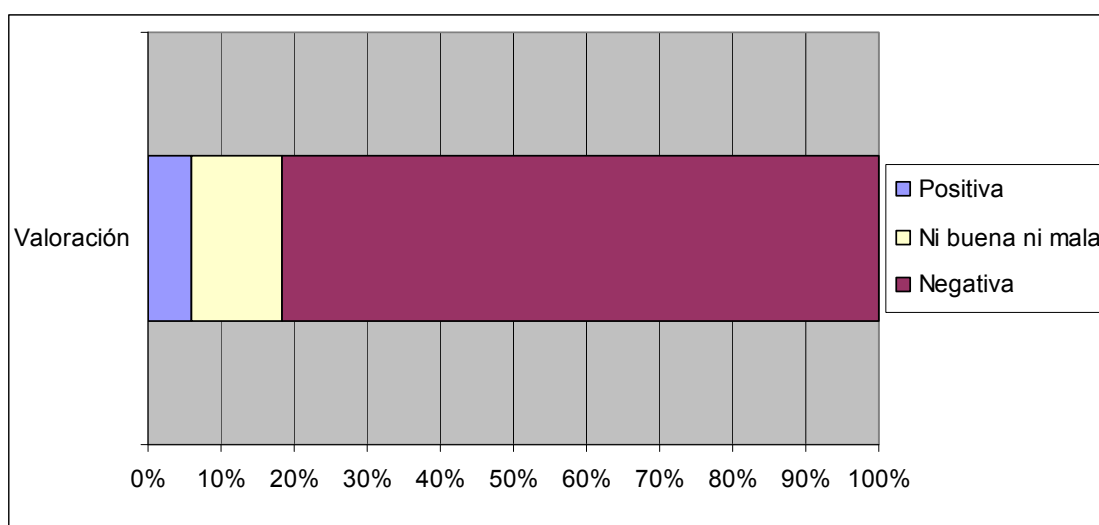


2. Valoración del poder de los partidos islamistas

Igualmente, a raíz de los procesos en los que están inmersos varios países árabes, se solicitó a los encuestados que valorasen la llegada al poder de los partidos islamistas. Una vez más la falta de opinión de los españoles es alta (24,9%). A semejanza de la valoración de los procesos en general, a la hora de valorar los partidos islamistas de nuevo encontramos una visión claramente negativa, dominada por la opinión "mal" (39,2%), seguida en este caso por "muy mal" (22,1%).

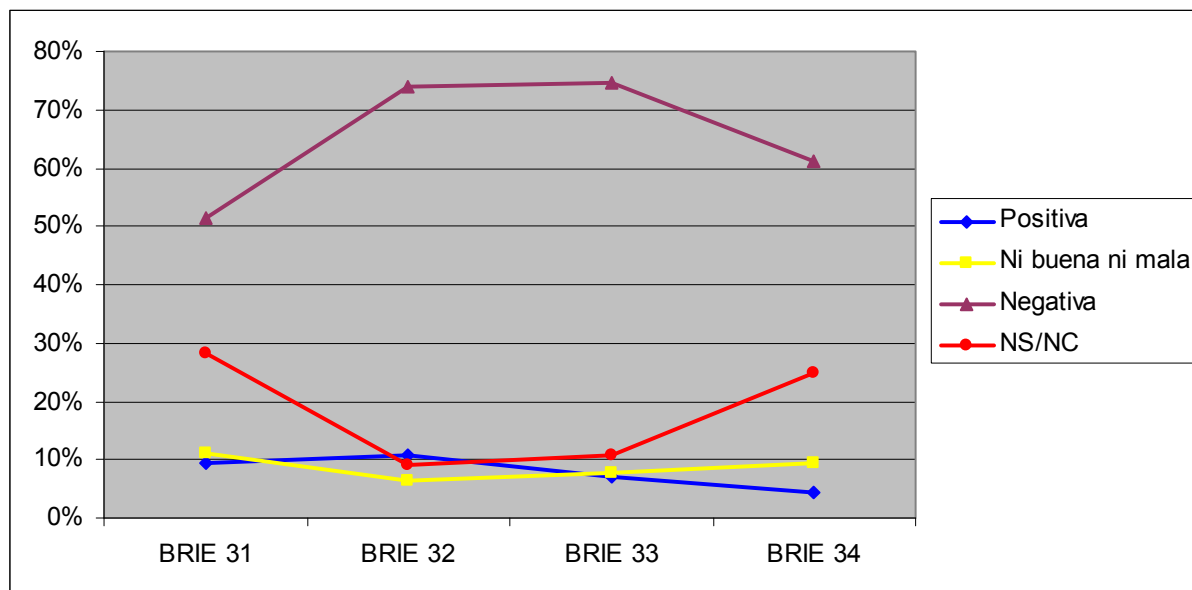
¿Cómo valora la llegada al poder en muchos de estos países de partidos islamistas?

Valoración de los partidos islamistas



La base de datos del BRIE nos permite analizar la evolución de la opinión ante los partidos islamistas, ya que la pregunta se incluyó por primera vez en diciembre del año pasado. Lo que la evolución refleja es que el descenso de las valoraciones positivas continúa, aunque descienden también las negativas; pero lo que más ha aumentado es el grupo de los NS/NC, lo que indica un aumento del desconcierto, seguido de lejos por aquellos con la opinión intermedia. Todo ello parece indicar que la opinión pública española, ante las imágenes y noticias conflictivas provenientes del mundo árabe, cada vez encuentra más difícil valorar a los partidos islamistas.

Evolución de la valoración de los partidos islamistas



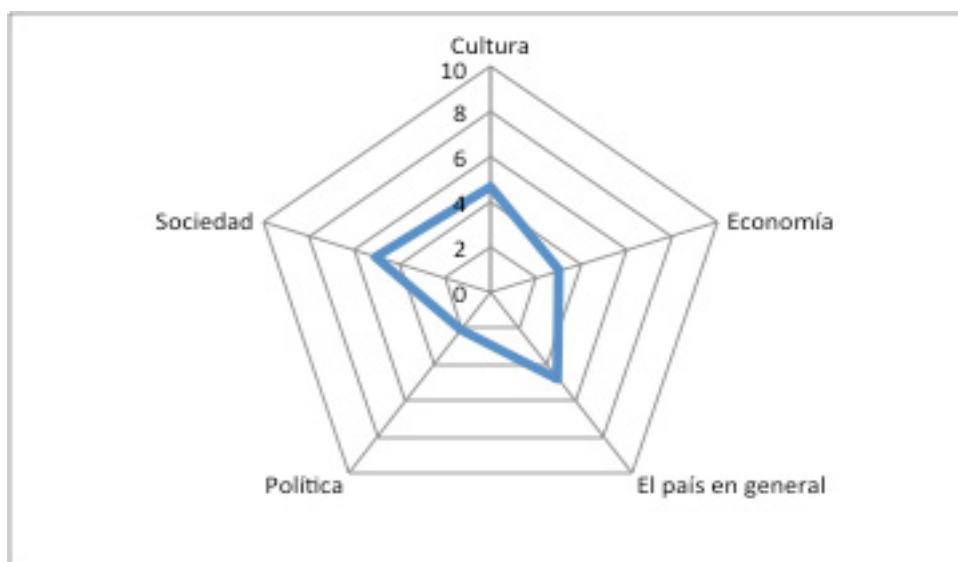
IV. IMAGEN DE ESPAÑA

1. Imagen interna de España.

Al igual que en anteriores BRIEs, persisten dos bloques diferenciados en cuanto a la valoración que los españoles hacen de las características de su país. Por un lado están los aspectos peor valorados como la economía y la política, con suspensos rotundos; mientras en el otro se encuentran los aspectos valorados menos negativamente tales como la cultura, el país en general (o lo que puede entenderse como España en su conjunto) y la sociedad, la única dimensión que logra el aprobado para los encuestados.

En una escala de 0 a 10 donde 0 es la peor nota y 10 la mejor nota, ¿cómo valora Vd. a España en los siguientes aspectos?

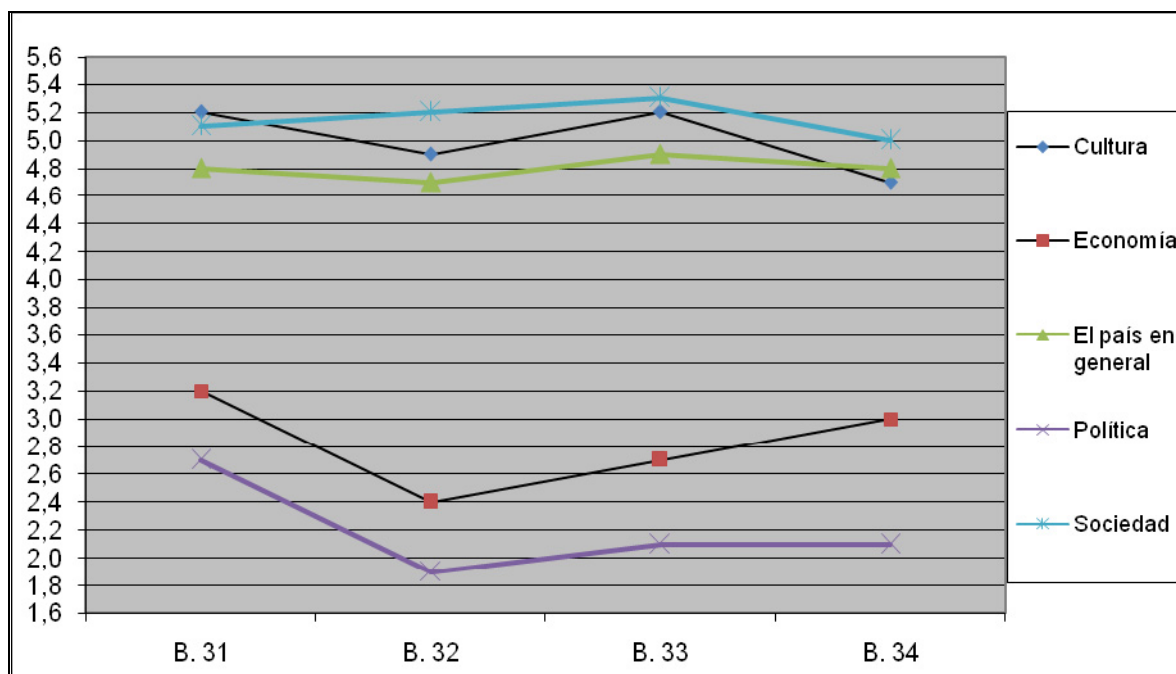
Valoración de dimensiones de la imagen de España



Analizando estos resultados en términos de comparación con anteriores BRIEs se observa en el caso de la cultura, la sociedad y el país en su conjunto cierta tendencia a la baja.

El mejor dato lo ofrece el indicador de la economía, que confirma la tendencia alcista desde que su valoración cayera bruscamente en el intervalo del barómetro 31 y 32.

Evolución de la imagen de España

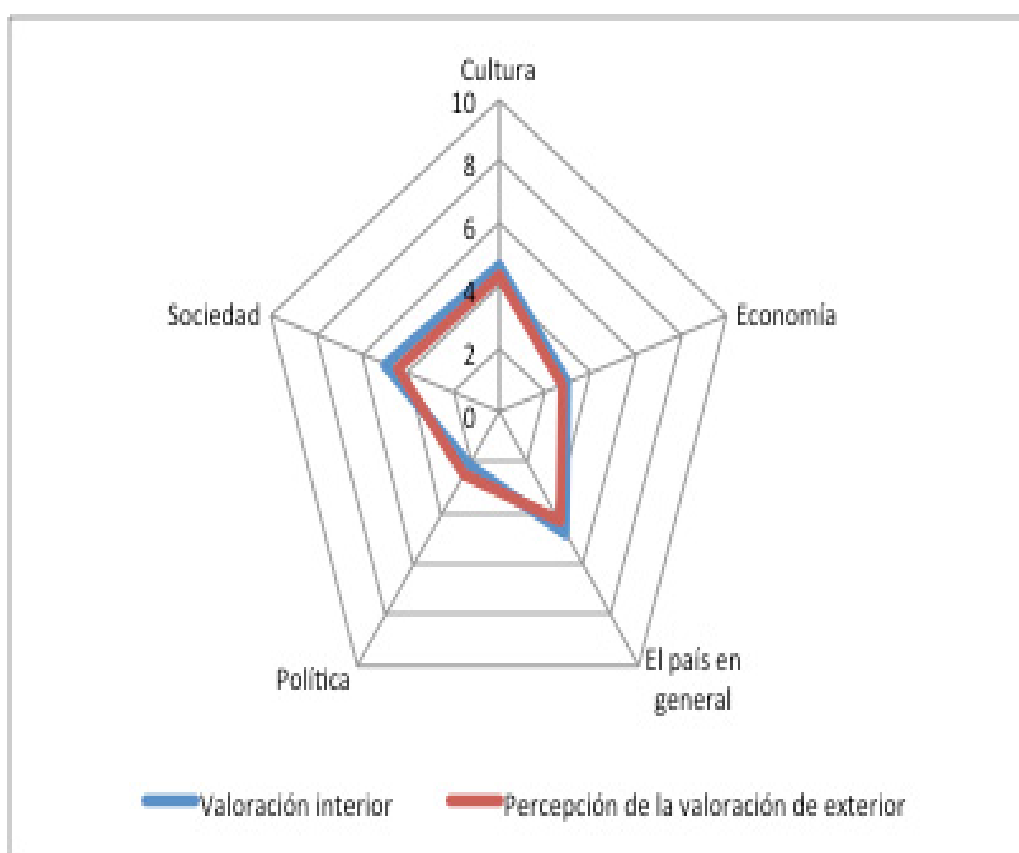


2. Percepción de la imagen externa de España

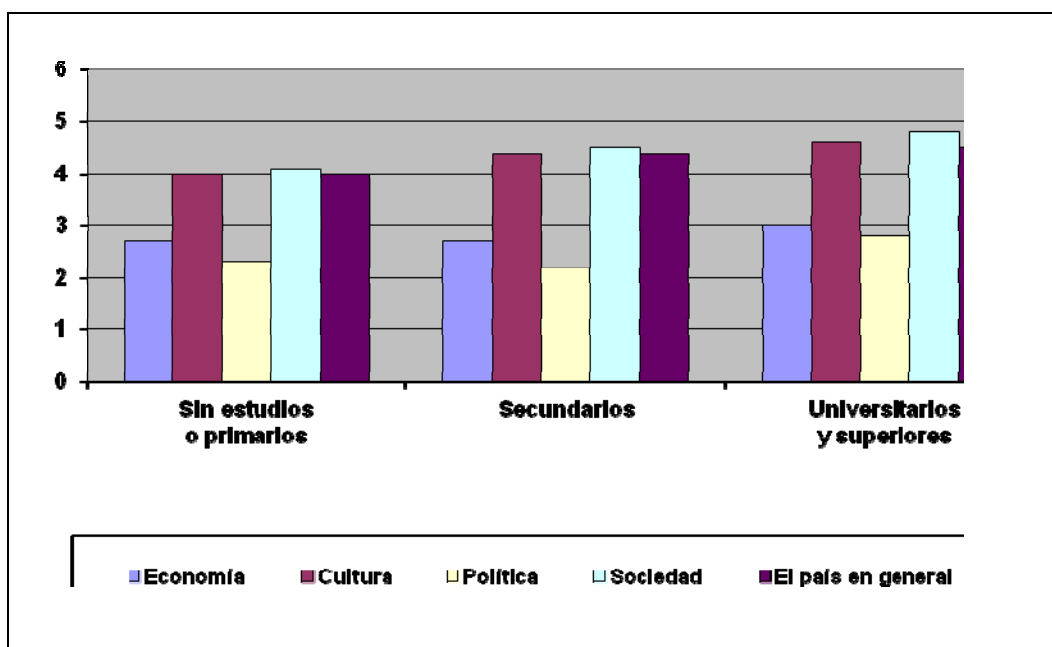
Preguntados por la imagen que los entrevistados creen que se tiene fuera de España sobre el país, los resultados son similares a los anteriores, es decir, en general los españoles creen que la imagen que se tiene en el exterior sobre España coincide con la que tienen los propios españoles o es aún algo peor. Lo único que los españoles consideran que está mejor valorado en el exterior que dentro de España es la política, aunque ello no impide que siga siendo el elemento peor valorado de todos.

En una escala de 0 a 10 donde 0 es la peor nota y 10 la mejor nota, ¿cómo cree Vd. que es la imagen que se tiene de España (fuera de España) en los siguientes aspectos?

Comparación valoraciones internas y externas sobre la imagen de España



Conviene subrayar que la percepción de la imagen exterior mejora ligeramente en todos los campos según sea mayor el nivel de estudios del encuestado. El efecto es lineal, de forma que no hay un aspecto concreto en el que el diferencial entre universitarios y no universitarios sea mayor que en otros.

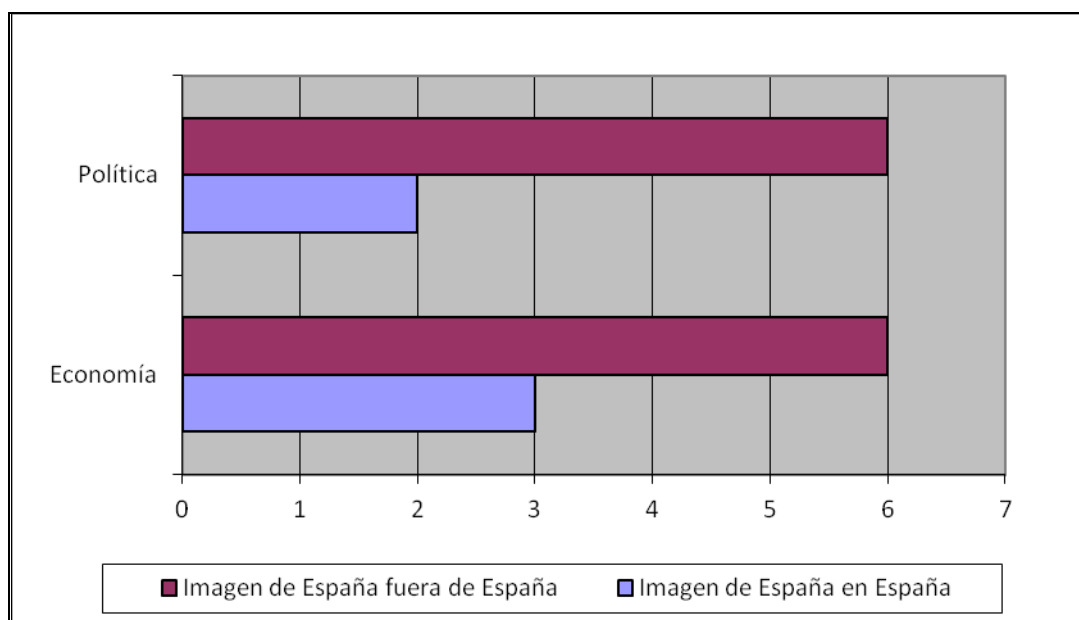


3. Comparación de la imagen de España entre los españoles y en el exterior

En los apartados anteriores se ha revisado la valoración que de la imagen de España hacen los propios españoles, así como su opinión de cómo creen que es la imagen exterior sobre España.

Si comparamos los datos de este BRIE con los del **Barómetro de Imagen de España** (4ª oleada del BIE, noviembre 2013, realizado en siete países), comprobamos la gran distancia que existe entre nuestra negativa autoimagen y la mucho más positiva que tienen los otros países sobre nosotros. Así se percibe claramente en el caso de la economía y la política, aspectos clave sobre los que la opinión fuera de España sobre nuestro país duplica (economía) o triplica (política) la opinión de los españoles sobre sí mismos. Donde los extranjeros dan a España un aprobado alto, un 6, los españoles se suspenden a sí mismos con un 2 o un 3.

Comparación entre la imagen sobre la política y la economía españolas en España y fuera de España (BRIE n34, BIE n.4)



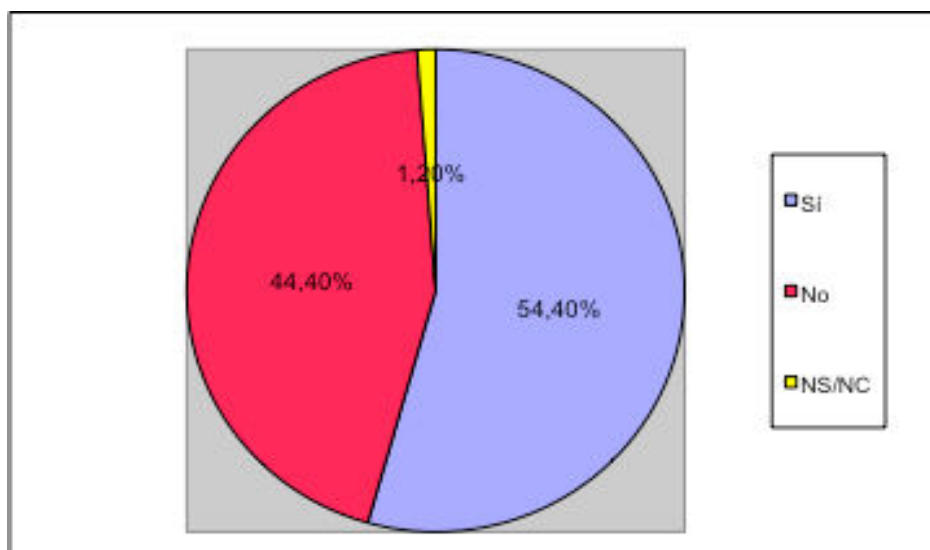
Esta intensa autocrítica que los españoles hacen de sí mismos se muestra también en los datos recogidos por el prestigioso Reputation Institute. Su última oleada de encuestas, de la primavera del 2013, muestra que España es el país en el que más diferencia existe entre la opinión que se tiene sobre ella fuera y la que tienen los propios españoles. Los datos del Reputation Institute abarcan 15 países, todos los del G-8 más Australia y España y los principales “emergentes”: China, México, India, Corea del Sur y Brasil. De todos ellos sólo Italia y España tienen una peor autoimagen que imagen exterior (Grecia o Portugal no están incluidos en el estudio), y España duplica a Italia en esa diferencia negativa (<http://www.reputationinstitute.com/thought-leadership/global-reptrak>).

4. Marca España.

Actualmente más de la mitad de la población encuestada afirma conocer la iniciativa Marca España, aunque todavía es muy alto el porcentaje de los que la desconocen.

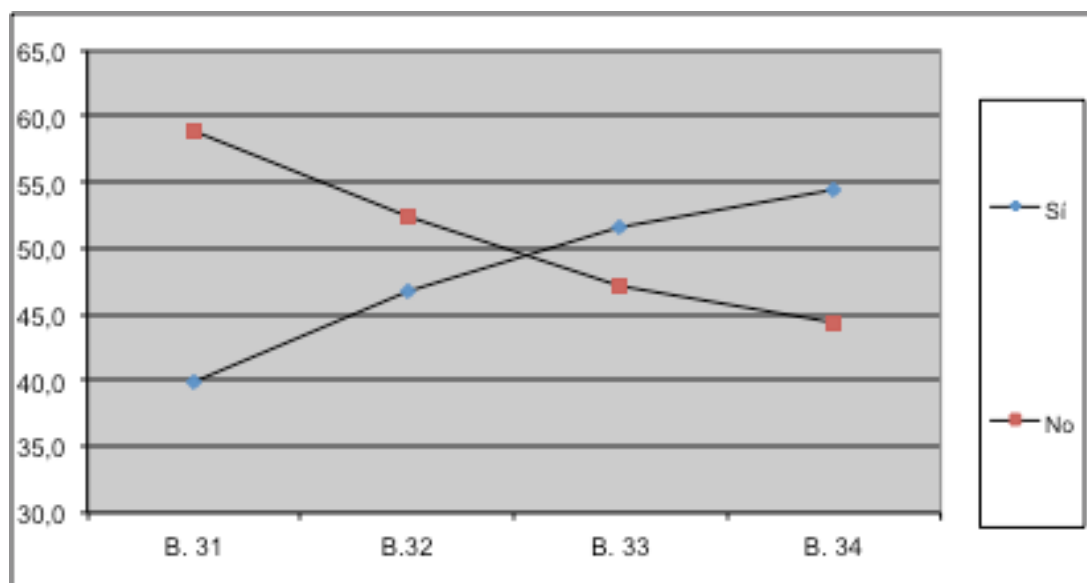
El Gobierno ha puesto en marcha una iniciativa llamada MARCA ESPAÑA para mejorar nuestra imagen fuera, ¿conoce Vd. esa iniciativa?

Conocimiento de la Marca España



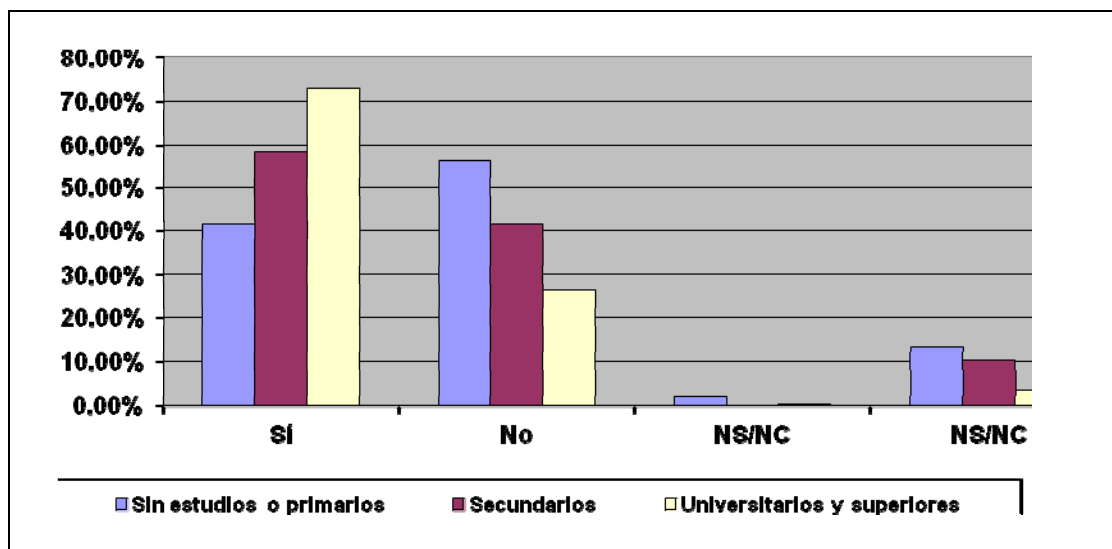
Comparando con BRIEs anteriores, se observa que la iniciativa de Marca España es cada vez más conocida, con un importante crecimiento entre el BRIE.31 y el actual

Evolución del conocimiento de Marca España



Como cabía esperar, el grado de conocimiento de la iniciativa del Gobierno aumenta linealmente con el nivel de estudios, de modo que es 30 puntos porcentuales más alta entre los titulados superiores que entre los españoles con educación básica.

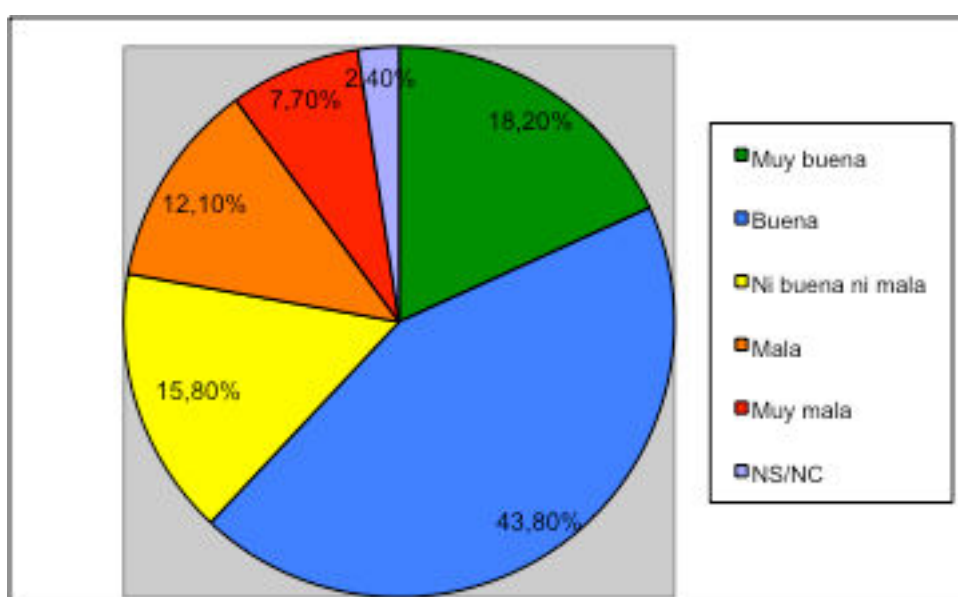
Conocimiento de Marca España según nivel educativo



Respecto a la valoración de la iniciativa Marca España la gran mayoría de los encuestados (62%) afirma que es positiva (buena o muy buena), mientras que menos de la quinta parte de la población (19,8%) afirma lo contrario.

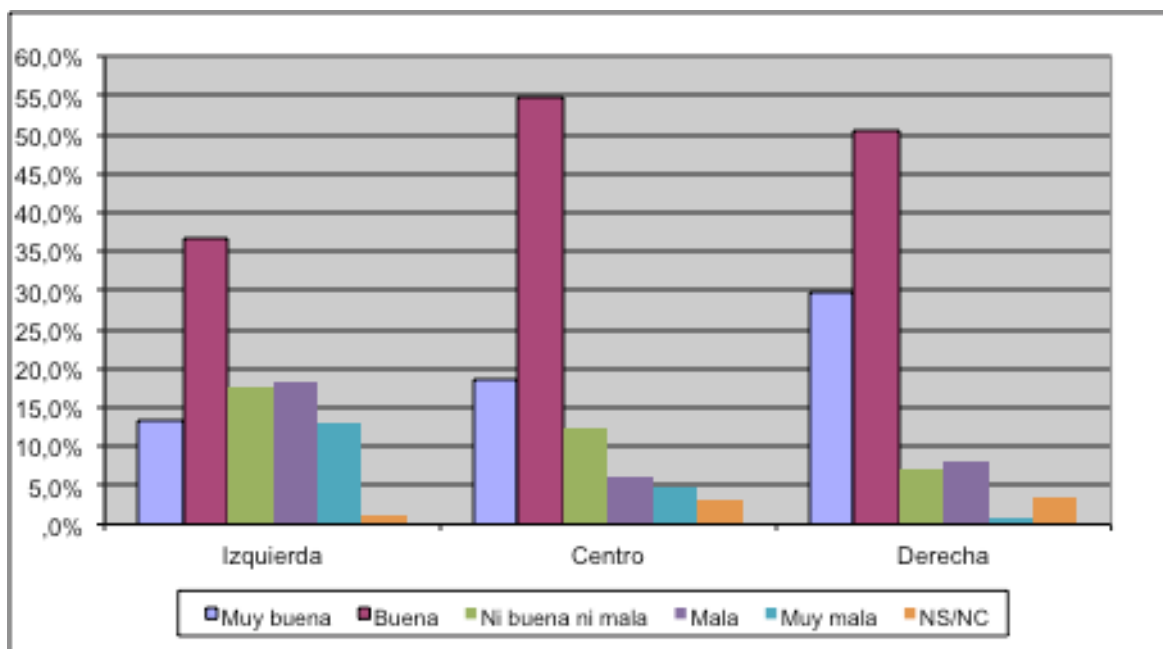
¿Qué opinión le merece?

Opinión sobre la Marca España



Aunque en todos los grupos ideológicos dominan los que tienen una buena opinión sobre Marca España, en la izquierda hay un mayor porcentaje de personas que declaran que la iniciativa es mala o muy mala (31% frente al 10,9% del centro y el 9% de la derecha).

Opinión sobre la Marca España según la ideología



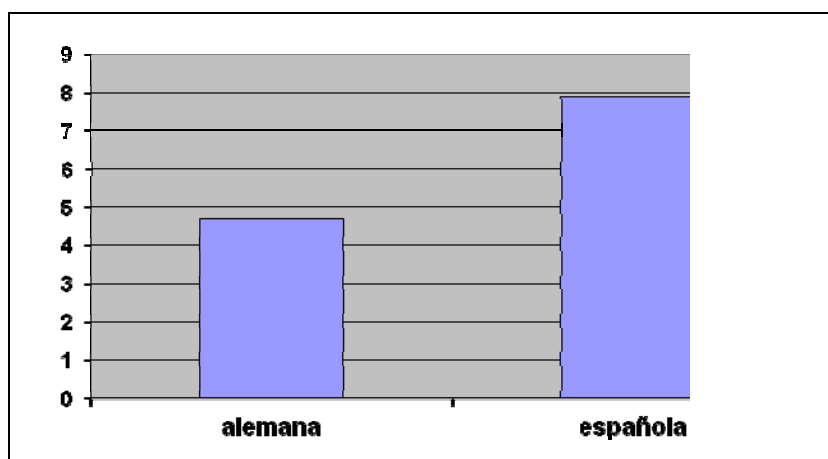
5. Disposición a comprar productos españoles antes que extranjeros

Los datos revelan que la crisis podría estar fomentando el “consumo patriótico”, esto es, el apoyo a los productos españoles en detrimento de los extranjeros. A la hora de valorar los productos según su país de origen, los españoles se decantarían en su mayoría por los nacionales.

Así, la disposición a comprar una nevera española es más de tres puntos superior a la que suscita una nevera alemana.

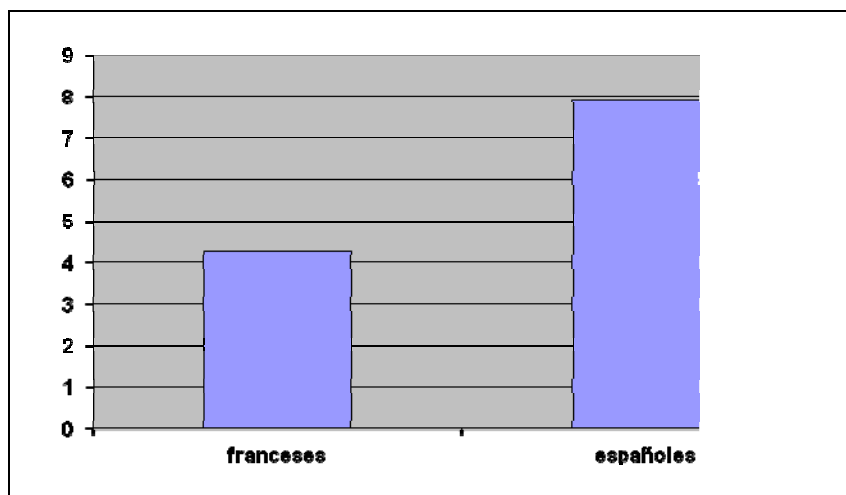
En una escala de 0 a 10 (donde 0 es nada probable y 10 muy probable), ¿cuál sería su disposición a comprar...?

Disposición a comprar productos españoles antes que extranjeros: nevera

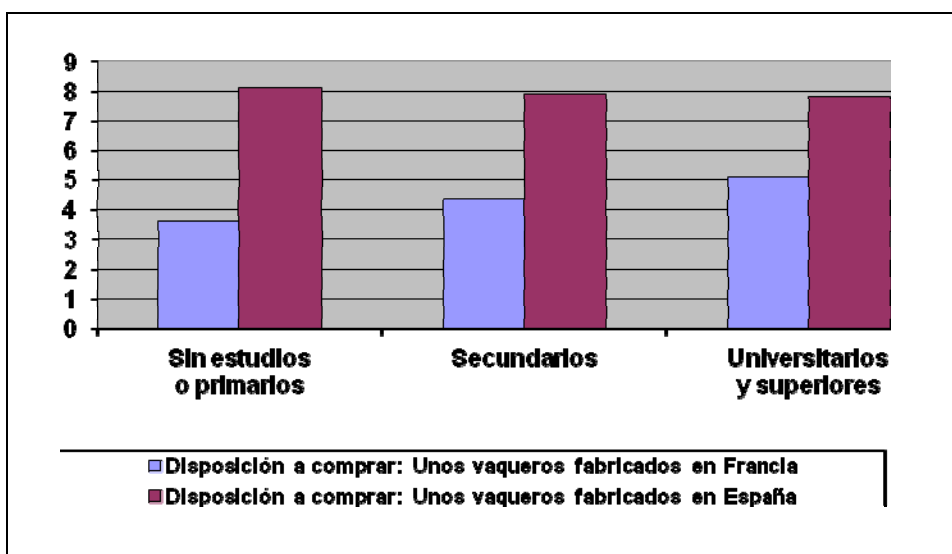
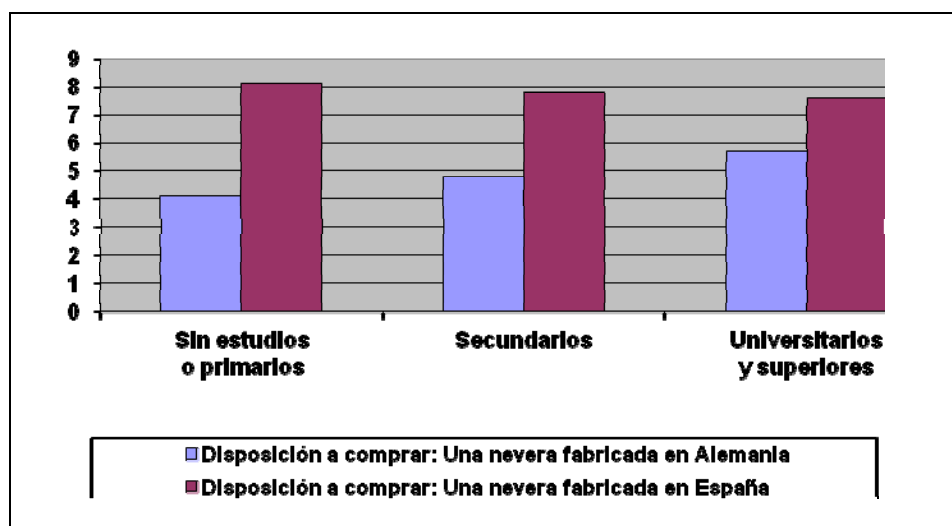


Para contrastar la fuerza de este “consumo patriótico” se comparó otro tipo de producto y de otra nacionalidad: unos vaqueros franceses, asociados a moda, diseño, etc. Sin embargo los resultados fueron prácticamente idénticos, incrementándose incluso en algunas décimas la diferencia de disposición observada en el caso de las neveras (3,6 puntos frente a 3,2).

Disposición a comprar productos españoles antes que extranjeros: vaqueros



La propensión al “consumo patriótico” disminuye linealmente con el nivel de estudios. Tanto en relación a las neveras alemanas como a los vaqueros franceses, el diferencial de disposición a su compra con respecto a sus equivalentes españoles se reduce a medida que los encuestados tienen mayor formación.



V. BALANCE DE 2013

1. Introducción

Finalmente, en esta 34ª edición del BRIE se ha querido conocer la opinión sobre varias iniciativas o acciones de la política española que tienen alguna relación con el exterior. Concretamente, el listado propuesto fue el siguiente:

Retirada de las tropas españolas de Afganistán
Reducción del gasto público en Ayuda y Cooperación al desarrollo
Instalación de concertina (cuchillas) en las vallas de Ceuta y Melilla
Ajuste económico siguiendo las recomendaciones de la UE
Nueva política hacia Gibraltar
Cumbre Iberoamericana de Panamá
Año Dual España-Japón

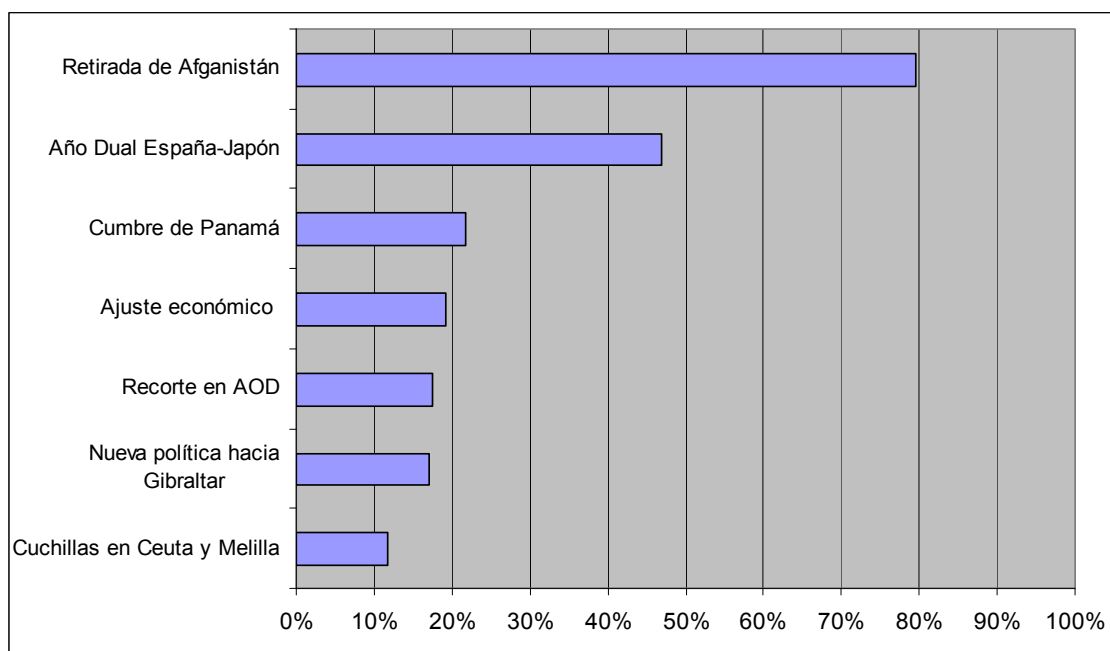
Esta batería de preguntas permite observar cuáles son las medidas de política exterior mejor y peor valoradas. A este respecto se observa que la medida con mayor aceptación (aquella más valorada como “buena” o “muy buena”) es claramente la retirada de las tropas de Afganistán, con una aprobación de casi el 80%; seguida del año dual España-Japón (con una aprobación del 47% se ve lastrada por una alta tasa de desconocimiento).

En el polo opuesto, la política peor valorada es la instalación de las cuchillas en la valla de Ceuta y Melilla, desaprobada como “mala” o “muy mala” del 70% de los entrevistados.

En menor medida, también se valora negativamente la reducción del gasto público en ayuda y cooperación al desarrollo y la aceptación de los ajustes económicos recomendados por la UE (a este respecto basta recordar el análisis realizado en el punto 1 de la sección II de este BRIE).

Por favor, dígame cómo valora Vd. las siguientes acciones del Gobierno...

Aprobación de medidas del Gobierno



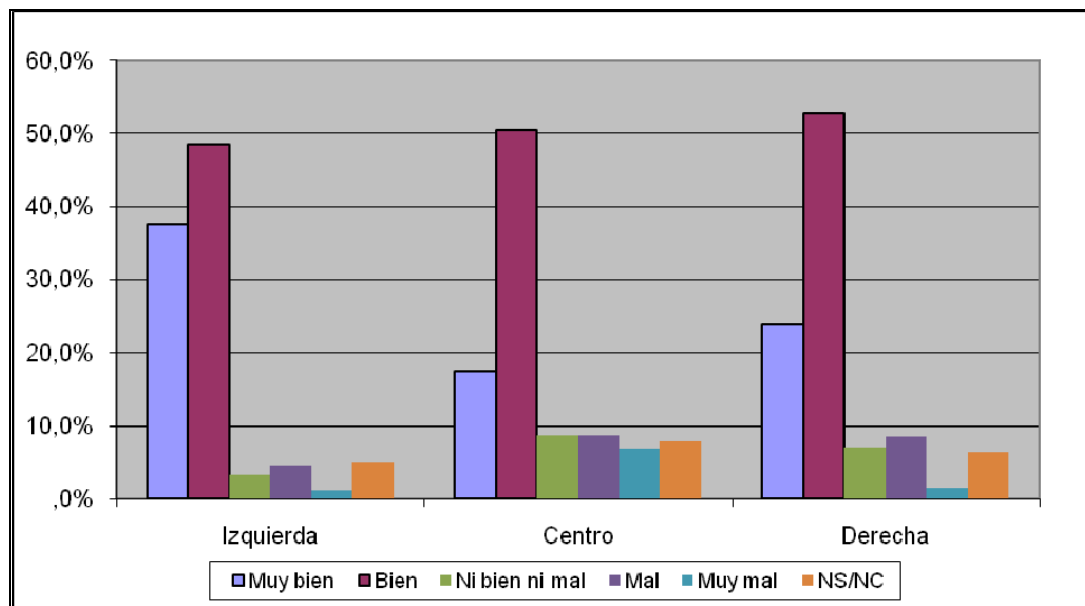
Nota: suma de los porcentajes de valoración positiva o muy positiva.

Si se analizan estas respuestas desde la perspectiva ideológica vuelven a aparecer algunas variaciones interesantes, que se desgranarán a continuación.

2. Retirada de las FFAA españolas de Afganistán

En el caso de la retirada de tropas de Afganistán en todas las facciones ideológicas prevalece una inmensa mayoría a favor de la retirada, pero el apoyo a la medida es aún mayor entre la izquierda.

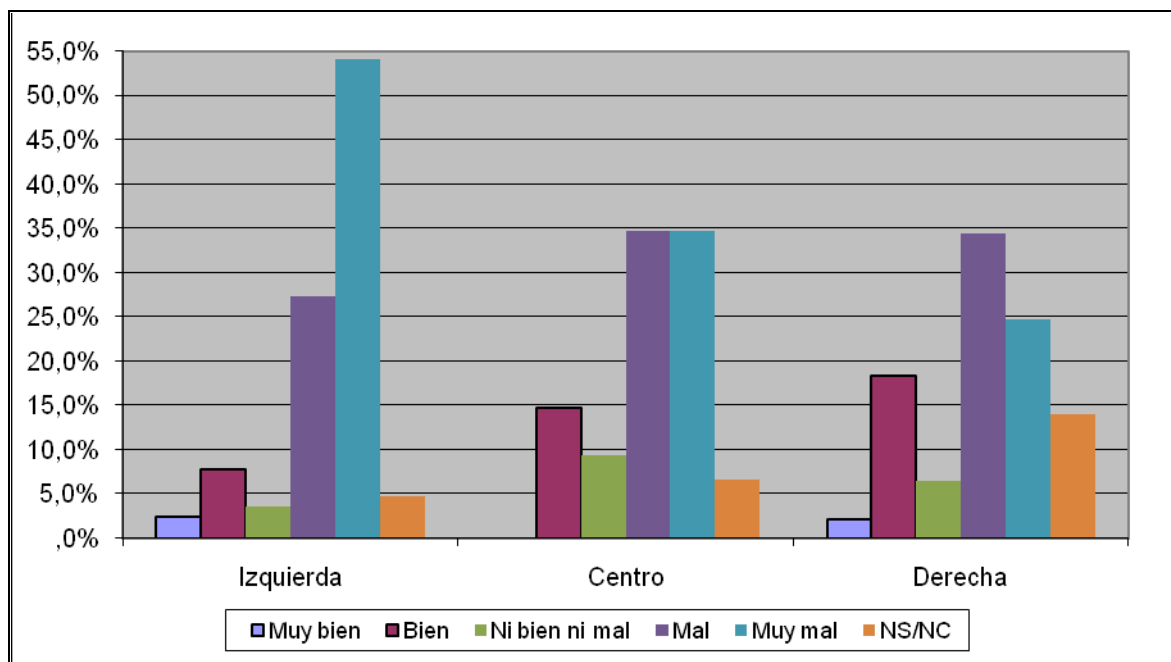
Valoración de la retirada de tropas de Afganistán según la ideología



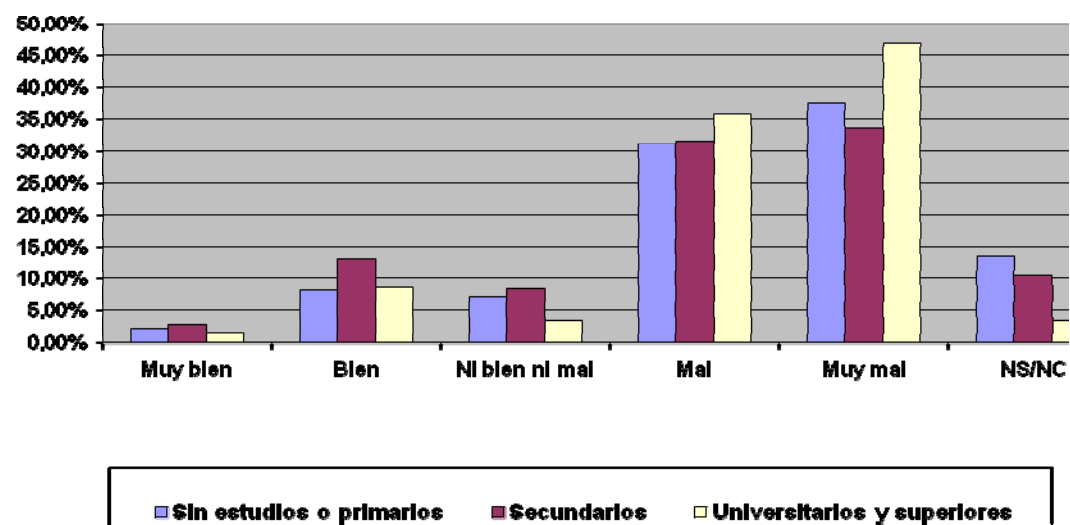
3. Concertina en las vallas de Ceuta y Melilla

La izquierda expresa un mayor rechazo hacia la instalación de las cuchillas, un rechazo que va disminuyendo conforme se va hacia la derecha del continuo ideológico, al tiempo que aumenta la valoración positiva. También es en la derecha donde más entrevistados se inhiben y optan por la opción “NS/NC”.

Valoración de la instalación de cuchillas en las vallas de Ceuta y Melilla según ideología



También son significativas las diferencias por nivel de estudios. El rechazo aumenta casi linealmente con el grado de cualificación: entre los titulados superiores casi uno de cada dos valora el uso de las cuchillas en la valla con un “muy mal”.

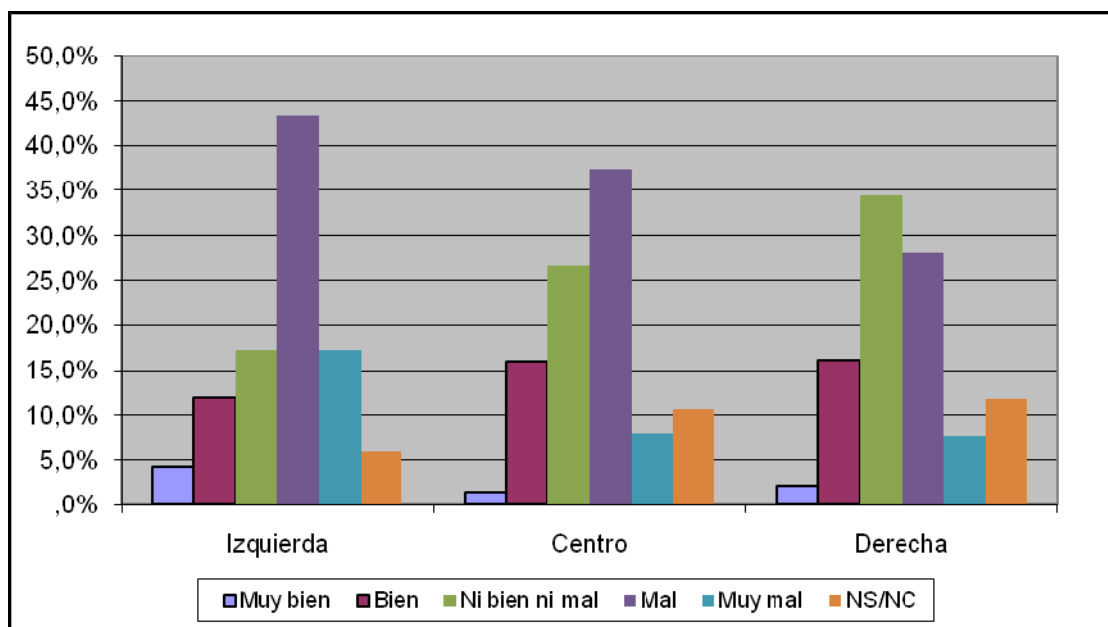


4. Recorte del gasto público en AOD

En tercer lugar se analiza la valoración de la reducción del gasto público en ayuda y cooperación al desarrollo. Como ya se ha visto en el apartado 1.2 de este barómetro, la mayoría de los encuestados opina que este gasto debería aumentarse; en coherencia con esto, la mayoría de los encuestados (50,5%) valora negativamente la reducción llevada a cabo por el Gobierno.

Si se atiende a la perspectiva ideológica puede observarse cómo la magnitud de las posiciones contrarias a esta reducción del gasto público aumentan conforme el encuestado está situado más a la izquierda, mientras que inversa y casi proporcionalmente aumentan las categorías “ni bien ni mal” y “NS/NC”.

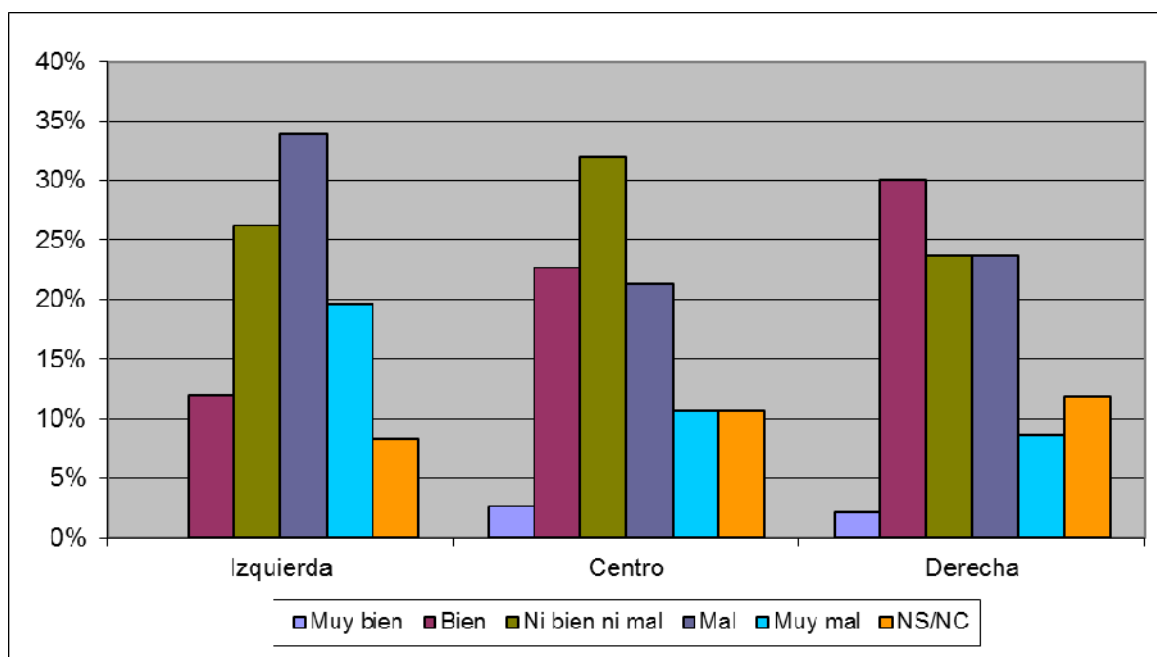
Valoración de la reducción del gasto público en cooperación según la ideología



5. Ajuste económico siguiendo las recomendaciones europeas

Desde el punto de vista ideológico, en la derecha es mayoritaria la percepción moderadamente positiva (“bien”) de las recomendaciones europeas y en la izquierda la valoración moderadamente negativa (“mal”), mientras que en el centro predomina la categoría “ni bien ni mal”. Así las diferencias entre la valoración negativa (suma de respuestas “mal” y “muy mal”) y la valoración positiva (suma de respuestas “bien” y “muy bien” se incrementan según se pasa del polo de la derecha al de la izquierda (0, 6,7 y 41,7 puntos porcentuales respectivamente).

Valoración de los ajustes económicos recomendados por la UE según la ideología



5. Cumbre Iberoamericana de Panamá

Respecto a la Cumbre Iberoamericana celebrada en octubre en Panamá, la mayor parte de los entrevistados no tienen opinión al respecto. Tanto el porcentaje de personas que afirman que no les parece ni bien ni mal, como especialmente el de los que se acogen al “NS/NC” es muy alto, independientemente de la ideología.

6. Año Dual España-Japón

El desconocimiento también es notable en lo relativo al **Año Dual España-Japón**, si bien no llega a los niveles del caso anterior. Por otra parte, al igual que en el caso de la Cumbre Iberoamericana, su valoración es mayoritariamente positiva independientemente de la ideología del encuestado.

ANEXO DE TABLAS

Q1 Para empezar, ¿cómo valoraría la situación de... en la actualidad: muy buena, bastante buena, bastante mala o muy mala?

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	NS/NC
Q1.1 Internacional	0,2%	5,2%	23,0%	48,4%	19,1%	4,1%
Q1.2 De España	0,2%	2,0%	13,0%	41,8%	42,8%	0,2%

Q2 Y respecto al futuro, ¿cree que mejorará, seguirá igual o empeorará la situación...?

	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	NS/NC
Q2.1 Internacional	43,8%	30,2%	17,8%	8,2%
Q2.2 De España	44,8%	28,7%	22,7%	3,8%

Q3 Dado que en los últimos tiempos España ha reducido considerablemente su gasto público, dígame si cree que el Estado debería seguir disminuyendo o no las siguientes partidas de gasto:

	Seguir disminuyendo	Aumentar	Indiferente	NS/NC
Q3.1 Defensa	58,6%	16,3%	16,1%	9,0%
Q3.2 Ayuda y cooperación al desarrollo	15,1%	63,3%	14,9%	6,8%
Q3.3 Difusión de la cultura española en el exterior	18,9%	55,8%	17,1%	8,2%
Q3.4 Embajadas, consulados, etc.	61,4%	13,5%	14,9%	10,2%
Q3.5 Mejorar la imagen de España en el exterior	19,3%	55,8%	17,3%	7,6%
Q3.6 Educación y becas	5,0%	90,2%	2,8%	2,0%

Q4 Dígame si cree que el Estado debería aumentar, mantener o disminuir las siguientes partidas de gasto:

	Aumentar	Mantener	Disminuir	Indiferente	NS/NC
Q4.1 Defensa	8,8%	28,1%	55,6%	0,8%	6,8%
Q4.2 Ayuda y cooperación al desarrollo	54,0%	29,9%	10,2%	0,6%	5,4%
Q4.3 Difusión de la cultura española en el exterior	46,8%	35,5%	11,0%	1,2%	5,6%
Q4.4 Embajadas, consulados, etc.	6,8%	32,7%	51,8%	1,8%	7,0%
Q4.5 Mejorar la imagen de España en el exterior	44,0%	35,3%	13,5%	2,2%	5,0%
Q4.6 Educación y becas	86,3%	10,8%	1,6%	0,4%	1,0%

Q5 Para cada una de las personalidades que le voy a leer dígame, por favor, qué valoración del 0 al 10 le merece cada una de ellas, siendo 0 muy mal y 10 muy bien:

	Valoración	NC	NV
Q5.1 David Cameron	4,9	22,1%	16,1%
Q5.2 François Hollande	5,0	18,5%	15,3%
Q5.3 Barak Obama	6,1	5,6%	10,4%
Q5.4 Angela Merkel	4,5	4,8%	8,8%
Q5.5 J.M. Durao Barroso	4,6	29,3%	10,2%
Q5.6 Vladimir Putin	3,1	21,1%	12,4%
Q5.7 Dilma Rousseff	4,7	35,5%	12,9%
Q5.8 El Papa Francisco	7,2	1,4%	4,0%

Q6 Para cada una de las instituciones que le voy a leer dígame, por favor, qué valoración del 0 al 10 le merece cada una de ellas, siendo 0 muy mal y 10 muy bien.

	Valoración	NS/NC
Fuerzas Armadas	6,0	5,0%
Fundaciones Culturales	6,3	6,4%
Partidos Políticos	2,1	1,2%
Sindicatos	2,3	2,2%
ONG y ayuda al desarrollo	6,8	3,0%

Q7 En el terreno internacional, ¿cuál es el principal problema que le preocupa más ahora mismo?

Terrorismo internacional	9,8%
Crisis financiera internacional	53,2%
Inmigración	5,8%
Gibraltar	1,0%
Alemania	0,2%
Filipinas	1,6%
La situación de la UE	2,4%
Inestabilidad en países árabes	3,2%
La paz mundial	3,0%
El hambre	5,0%
Otro	11,8%
NS/NC	3,2%

Q8 Dígame, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), cuál es la importancia de los siguientes países para España... (Entre 0 y 10):

	Valoración	NS/NC
Q8.1 Reino Unido	5,3	14,3%
Q8.2 Alemania	6,4	8,8%
Q8.3 Brasil	5,4	23,9%
Q8.4 EEUU	6,4	12,0%
Q8.5 Francia	6,1	12,2%
Q8.6 Marruecos	4,7	16,1%
Q8.7 Japón	5,9	20,9%
Q8.8 Portugal	5,5	15,1%
Q8.9 México	5,1	22,5%

Q9 Y, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), cómo valora las relaciones bilaterales entre España y... (Entre 0 y 10):

	Valoración	NS/NC
Q9.1 Reino Unido	4,6	14,9%
Q9.2 Alemania	5,4	12,5%
Q9.3 Brasil	5,1	32,5%
Q9.4 EEUU	5,6	14,5%
Q9.5 Francia	5,5	14,5%
Q9.6 Marruecos	4,7	19,3%
Q9.7 Japón	5,4	35,9%
Q9.8 Portugal	5,6	17,9%
Q9.9 México	5,3	31,1%

Q10 Dígame, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), cómo son sus sentimientos hacia los siguientes organismos internacionales (Entre 0 y 10):

	Valoración	NS/NC
Q10.1 UE en general	5,2	4,2%
Q10.2 La Comisión Europea	4,7	11,1%
Q10.3 El Banco Central Europeo	4,0	8,9%
Q10.4 Parlamento Europeo	4,2	9,1%

Q11 ¿Tiene Vd. la sensación de que la UE esté siendo eficaz en su lucha contra la crisis a nivel europeo?

Sí	No	NS/NC
20,3%	73,2%	6,5%

Q12 Y, ¿cómo piensa Vd. que está evolucionando la crisis?

Ha mejorado la situación	Sigue igual	Ha empeorado la situación	NS/NC
21,0%	33,2%	44,6%	1,2%

Q13 En su opinión, ¿qué sería mejor para España?

Seguir en el Euro	Volver a la peseta	NS/NC
62,1%	27,7%	10,2%

Q14 ¿Le parecería deseable que la UE avanzase hacia una mayor unión política para dar lugar a los Estados Unidos de Europa?

Sí	No	NS/NC
46,5%	32,1%	21,4%

Q15 El próximo año se celebran elecciones al Parlamento Europeo. Si las elecciones fueran mañana mismo, ¿qué partido votaría Vd.?

PP	12,9%
PSOE	11,3%
IU	5,2%
UPyD	2,8%
CIU	0,6%
PNV	0,3%
Amaiur	0,1%
ERC	0,6%
BNG	0,1%
GeroaBai	-
Compromís	0,1%
Coalición Canaria	-
Foro Asturias	-
EQUO	0,2%
Otro	2,1%
En blanco	7,2%
No votaría	27,5%
Sin derecho a voto	0,4%
NS/NC	28,6%

Q16 ¿Cómo valora Vd. la reelección de Merkel para...?

	Muy buena	Buena	Ni buena ni mala	Mala	Muy mala	NS/NC
Q16.1 Alemania	22,4%	39,8%	15,4%	11,2%	3,1%	8,1%
Q16.2 La UE	2,3%	26,3%	28,1%	25,8%	7,7%	9,8%
Q16.3 España	1,0%	16,7%	23,9%	30,5%	19,9%	8,0%

Q17 En su opinión, ¿Alemania está PROMOViendo o está FRENANDO la recuperación de la economía europea?

Promueve	Frena	NS/NC
24,1%	60,5%	15,4%

Q18 ¿Sabía Vd. que se celebra en 2014 el año dual ESPAÑA-JAPÓN para fomentar las relaciones entre los dos países?

Sí	No	NS/NC
18,3%	78,7%	3,0%

Q19 En los últimos meses, ¿ha...:

	Sí	No	NS/NC
Q19.1 Ido a alguna exposición de arte japonés	3,0%	96,8%	0,2%
Q19.2 Visto alguna película japonesa	14,3%	85,3%	0,4%
Q19.3 Oído música japonesa	10,4%	89,4%	0,2%
Q19.4 Visto en los medios de comunicación algún reportaje sobre Japón	37,3%	62,2%	0,4%

Q20 En su opinión, ¿cómo van los procesos de cambio político en el mundo árabe?

Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC
0,8%	6,4%	16,7%	34,3%	14,3%	27,5%

Q21 ¿Cómo valora la llegada al poder en muchos de estos países de partidos islamistas?

Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC
0,4%	4,0%	9,4%	39,2%	22,1%	24,9%

Q22 En su opinión, ¿qué sería mejor para España en los países musulmanes del Norte de África?

Consolidaciones democráticas	Regímenes estables	NS/NC
48,0%	15,9%	36,1%

Q23 Por favor, dígame cómo valora Vd. las siguientes acciones del Gobierno...:

	Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC
Q23.1 La retirada de las tropas españolas de Afganistán	30,2%	49,4%	6,4%	5,5%	2,1%	6,4%
Q23.2 Reducción del gasto público en Ayuda y Cooperación al desarrollo	2,9%	14,5%	22,7%	39,6%	10,9%	9,4%
Q23.3 Cuchillas en la valla de Ceuta y Melilla	2,2%	9,6%	6,5%	32,7%	39,0%	10,0%
Q23.4 Ajuste económico siguiendo las recomendaciones de la UE	1,3%	17,8%	22,0%	30,7%	14,0%	14,0%
Q23.5 Cumbre Iberoamericana de Panamá	1,3%	20,5%	20,5%	9,4%	3,3%	45,0%
Q23.6 Año Dual España-Japón	5,1%	41,9%	16,0%	4,5%	1,6%	31,0%

Q24 En una escala de 0 a 10 donde 0 es la peor nota y 10 la mejor nota, ¿cómo valora Vd. a España en los siguientes aspectos?

	Valoración	NS/NC
Q24.1 Economía	3,0	1,0%
Q24.2 Cultura	4,7	1,6%
Q24.3 Política	2,1	1,1%
Q24.4 Sociedad	5,0	2,2%
Q24.5 El país en general	4,8	2,4%

Q25 En una escala de 0 a 10 donde 0 es la peor nota y 10 la mejor nota, ¿cómo cree Vd. que es la imagen que se tiene de España (fuera de España) en los siguientes aspectos?

	Valoración	NS/NC
Q25.1 Economía	2,8	5,7%
Q25.2 Cultura	4,3	5,9%
Q25.3 Política	2,4	6,1%
Q25.4 Sociedad	4,4	6,6%
Q25.5 El país en general	4,3	6,8%

Q26 ¿Diría Vd. que la imagen de España en el exterior ha mejorado en los últimos meses?

Sí, ha mejorado	Sigue igual	NO, ha empeorado	NS/NC
22,7%	23,6%	50,7%	3,0%

Q27 El Gobierno ha puesto en marcha una iniciativa llamada MARCA ESPAÑA para mejorar nuestra imagen fuera, ¿conoce Vd. esa iniciativa?

Sí	No	NS/NC
54,4%	44,4%	1,2%

Q28 ¿Qué opinión le merece?

Muy buena	Buena	Ni buena ni mala	Mala	Muy mala	NS/NC
18,2%	43,8%	15,8%	12,1%	7,7%	2,4%

Q29 En una escala de 0 a 10 (donde 0 es nada probable y 10 muy probable), ¿cuál sería su disposición a comprar...?

	Valoración	NS/NC
Q29.1 Una nevera fabricada en Alemania	4,7	7,2%
Q29.2 Una nevera fabricada en España	7,9	4,5%
Q29.3 Unos vaqueros fabricados en Francia	4,3	10,1%

	Valoración	NS/NC
Q29.4 Unos vaqueros fabricados en España	7,9	7,5%