BARÓMETRO DEL REAL INSTITUTO ELCANO (BRIE)

35ª OLEADA

RESULTADOS DE ABRIL DE 2014

Con la colaboración de GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN

Madrid, Mayo de 2014

INDICE

FICHA TECNICA 3

I. SERIES 4
1. Percepción del presente y expectativas de futuro 4
2. Valoración de líderes 9
3. Valoración de países 12
4. Valoración de instituciones españolas 15
5. Valoración de instituciones internacionales 17

II.VALORACIÓN E IMAGEN DE ESPAÑA 18
1. Variables sociodemográficas e ideológicas 18
2. Aspectos positivos y negativos de España 20
3. La Marca España 24

III. INTERÉS POR LA POLÍTICA INTERNACIONAL 27

IV. UNIÓN EUROPEA 30
1. Conocimiento de la Unión Europea 30
2. Vinculación, percepción y valoración de la Unión Europea 32
3. Principales logros de la Unión Europea 34
4. Los Estados Unidos de Europa y el futuro de la UE 36
5. España en la Unión Europea: evaluación, objetivos y aliados 39
6. Las elecciones al Parlamento Europeo 46
7. La Unión Europea ante la crisis en Ucrania 49

V. LA POLÍTICA EXTERIOR ESPAÑOLA 50
1. Objetivos de la política exterior española 50
2. Amenazas 52
3. Áreas geográficas prioritarias para la política exterior española 54
4. Influencia de España 57

ANEXO DE TABLAS 60

-

FICHA TECNICA

- **Universo:** Individuos residentes en España (incluidas las ciudades de Ceuta y Melilla), de 18 o más años.

- **Muestreo:** Estratificado por Comunidad Autónoma, con cuotas de sexo y edad proporcionales a la distribución de la población en cada Comunidad.

- **Tamaño muestral**: 1.200 individuos

- **Tipo de entrevista**: 900 entrevistas telefónicas (600 al hogar del entrevistado y 300 a móviles) y 300 entrevistas on line vía Internet.

- **Error de muestreo:** Para datos globales, bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y un margen de confianza del 95,5% se sitúa en +/- 3%.

- **Cuestionario:** El cuestionario ha tenido una duración media de 23 minutos en el canal telefónico y de 18 minutos en el canal online.

- **Equilibraje de la muestra:** Los datos globales fueron ponderados, en el caso de la muestra on line, por el peso real de usuarios de Internet según los datos ofrecidos por el INE.

- **Fechas del campo:** El trabajo de campo se ha realizado entre los días 1 y 11 de abril del 2014.

- **Trabajo de campo**: Realizado por Qíndice

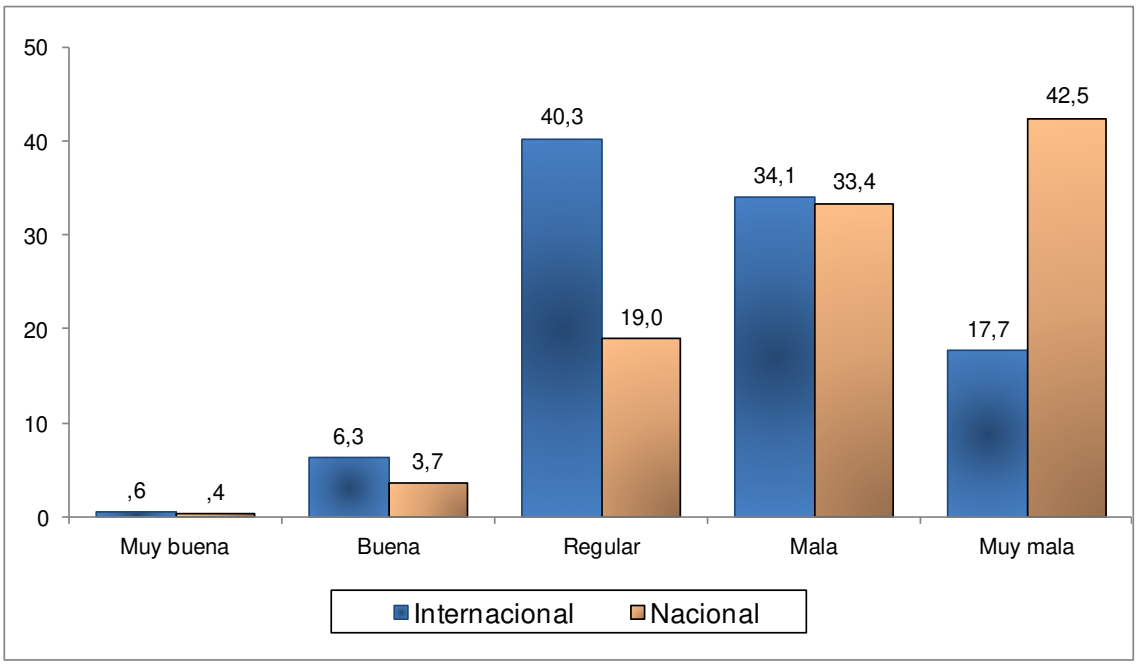
I. SERIES

Como es habitual desde la oleada 14ª del Barómetro, de Marzo del 2007, el cuestionario del BRIE solicita a los entrevistados que valoren la situación actual en el ámbito internacional y nacional.

1. Percepción del presente y expectativas de futuro

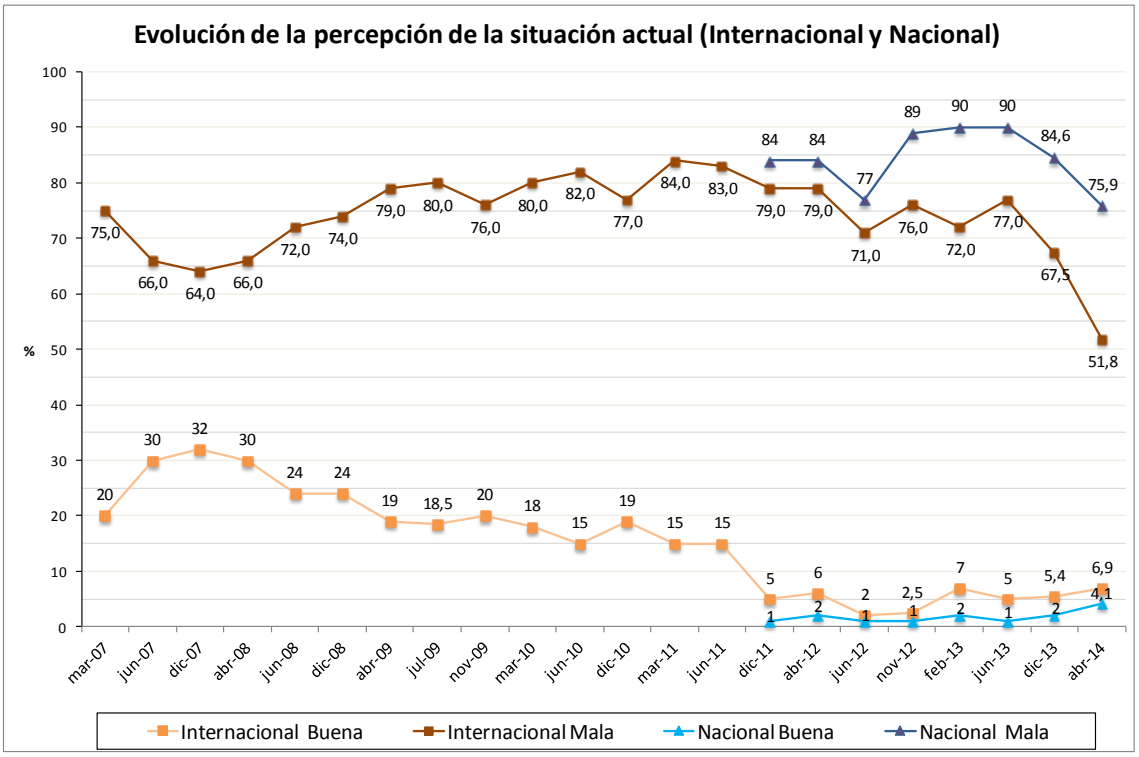
Como se aprecia en el siguiente gráfico, la percepción de los entrevistados puede ser calificada de negativa, tanto respecto a la situación internacional como la nacional, y especialmente en este último ámbito, el que más directamente atañe a la población: la situación internacional se califica entre "regular" y "mala", mientras que la nacional se considera de manera mayoritaria de forma negativa (el 76% de la población opta por "mala" o "muy mala").

¿Cómo valoraría la situación internacional en la actualidad?
¿Cómo valoraría la situación de España en la actualidad?



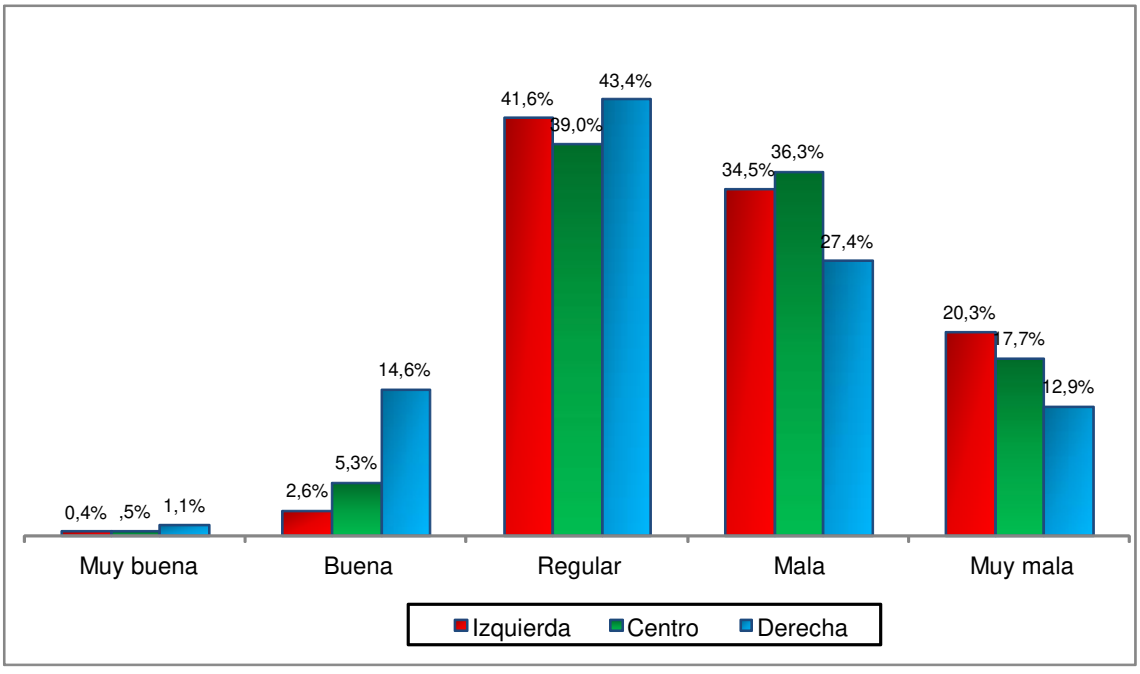
Sin embargo, la percepción de la situación en los dos ámbitos propuestos alcanza en este último Barómetro uno de sus mejores resultados. En los últimos diez meses (desde el BRIE de Junio de 2013) la opinión de que la situación es mala o muy mala a nivel internacional cae 25 puntos y la correspondiente al nivel nacional, lo hace en 14 puntos.

Por ello, aunque la mejora nacional es muy importante, la distancia con la mejor percepción del ámbito internacional aumenta en estos últimos barómetros.



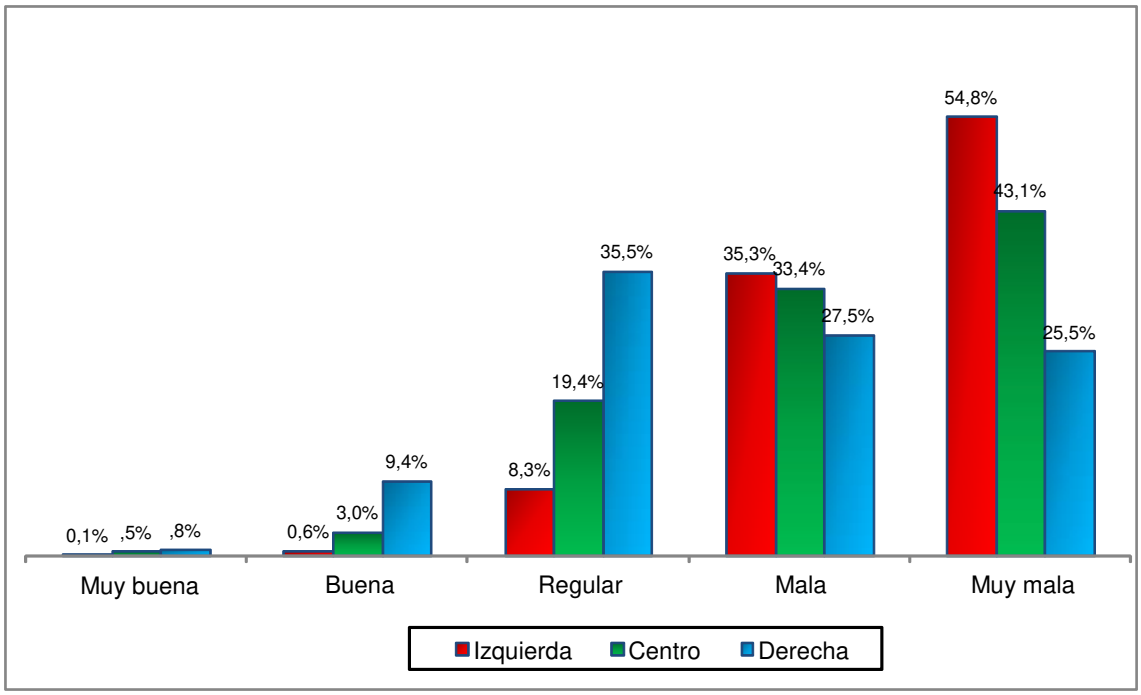
Desde la perspectiva ideológica de los entrevistados, se observa respecto a la esfera internacional una valoración menos negativa entre los que sitúan a la derecha.

Valoración de la situación internacional según ideología



Al igual que ocurría en el último BRIE, la valoración de la situación nacional es negativa en todo el espectro ideológico, si bien en este caso las diferencias de grado son mayores que en el de la situación internacional: la derecha valora mucho menos negativamente la situación actual del país.

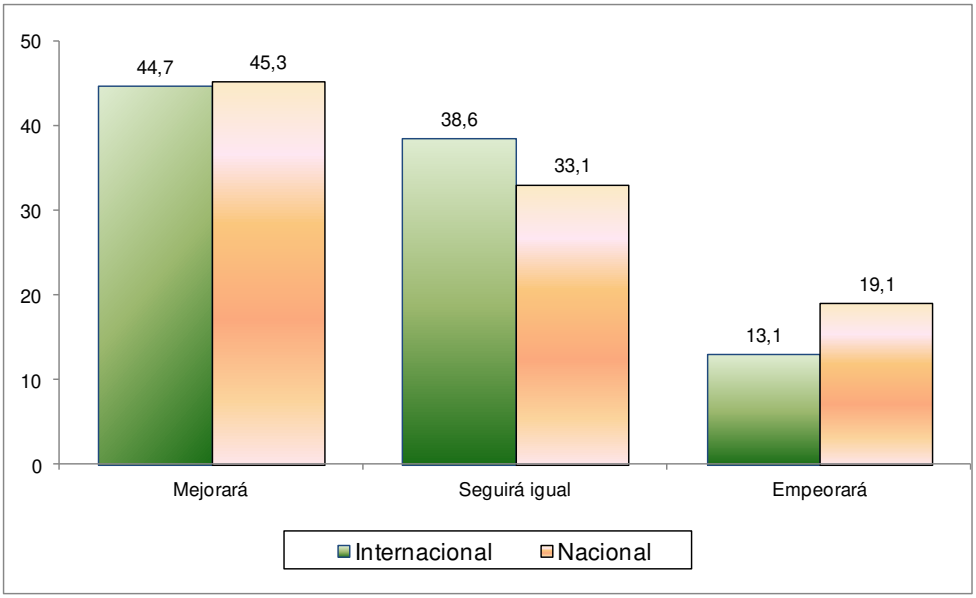
Valoración de la situación nacional según ideología



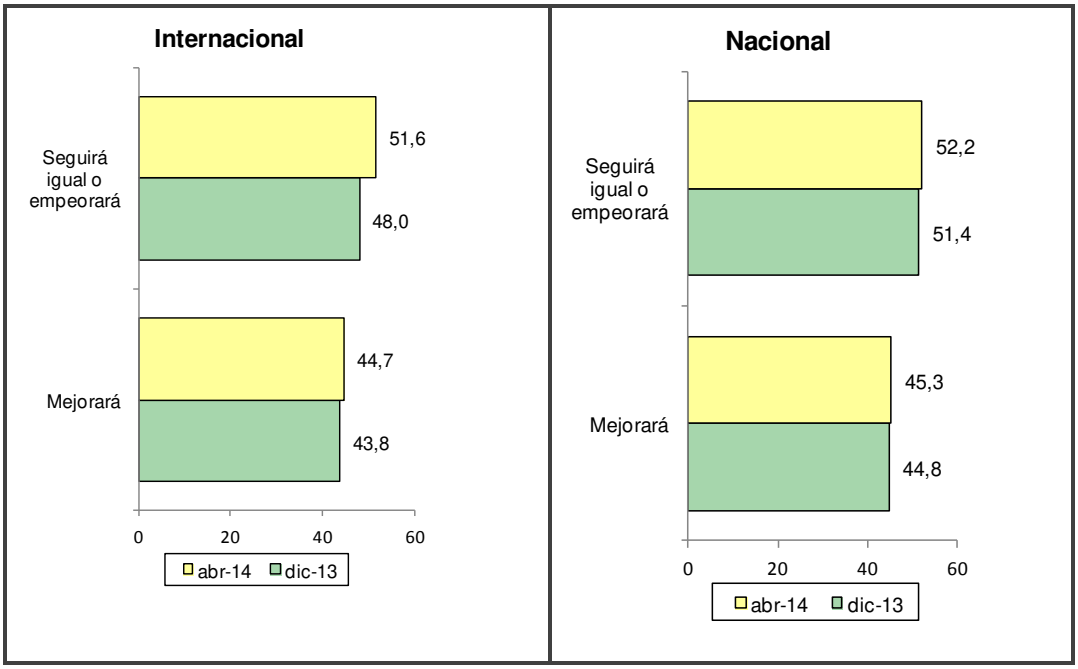
En cuanto a las expectativas respecto al futuro internacional y nacional, los datos son muy coincidentes con los del BRIE anterior y muestran una división entre pesimistas y optimistas: algo menos de la mitad de los entrevistados opina que la situación mejorará, mientras que el resto cree que seguirá igual o empeorará.

Y respecto al futuro, ¿cómo cree que será la situación Internacional?
Y respecto al futuro, ¿cómo cree que será la situación de España?

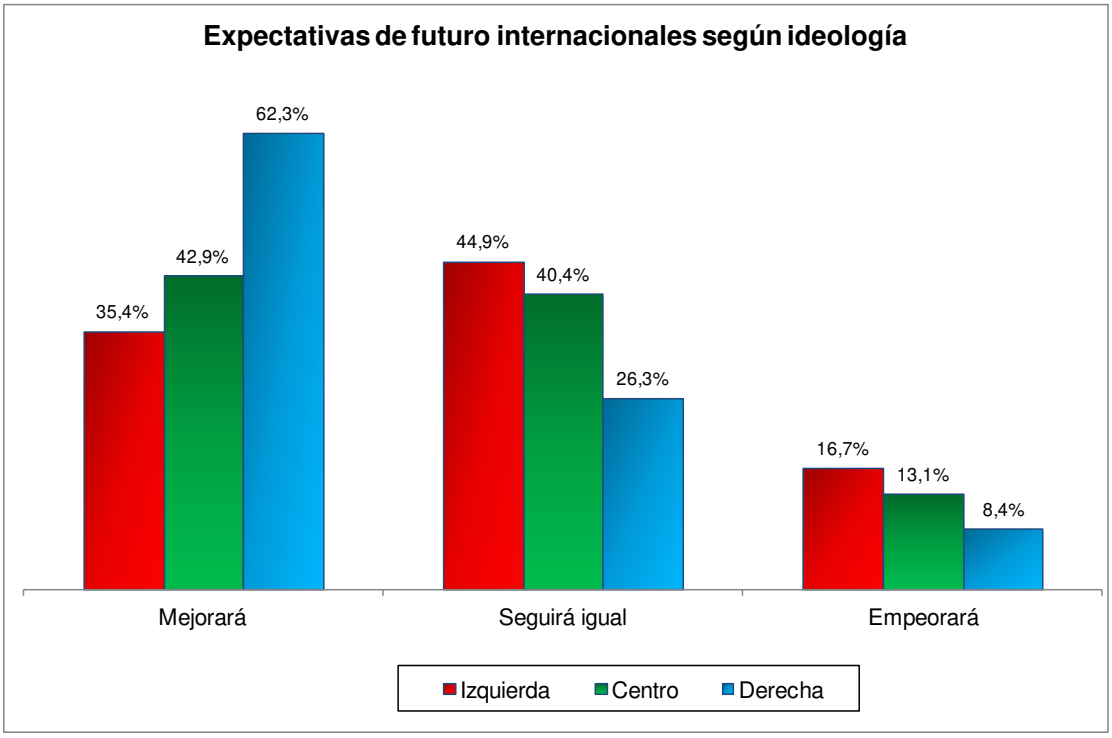
Expectativas de futuro

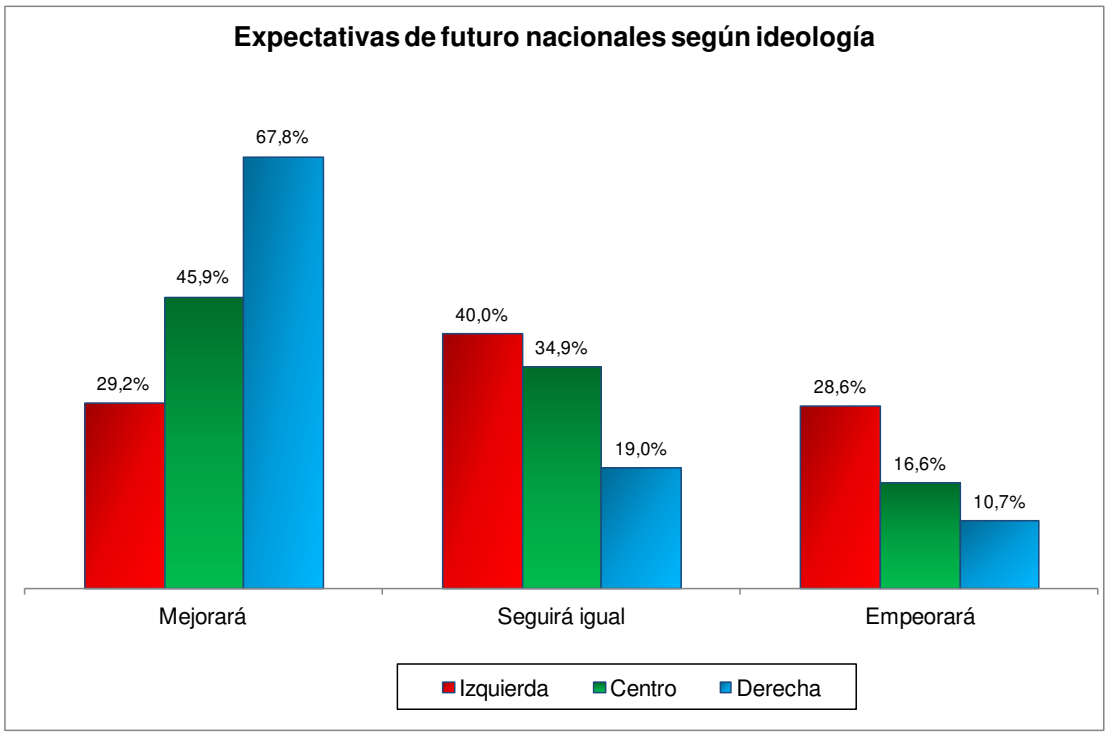


Evolución de las expectativas



Como ocurría con la valoración de la situación actual, la posición política tiene un peso importante en las expectativas, tanto respecto al nivel nacional como al internacional: las personas situadas a la derecha son las más optimistas mientras que el pesimismo domina en la izquierda.





2. Valoración de líderes

Sólo tres líderes internacionales obtienen una puntuación superior al "aprobado", con el Papa Francisco, que llega casi al "notable", en cabeza, seguido de Barack Obama, y con David Cameron en un lejano tercer lugar.

En el extremo de menor valoración se encuentra Vladimir Puntin, con un 2,4, muy lejos del aprobado. En posiciones cercanas entre ellos y próximas al 5 se sitúan François Hollande, Angela Merkel, Durao Barroso y Dilma Russeff.

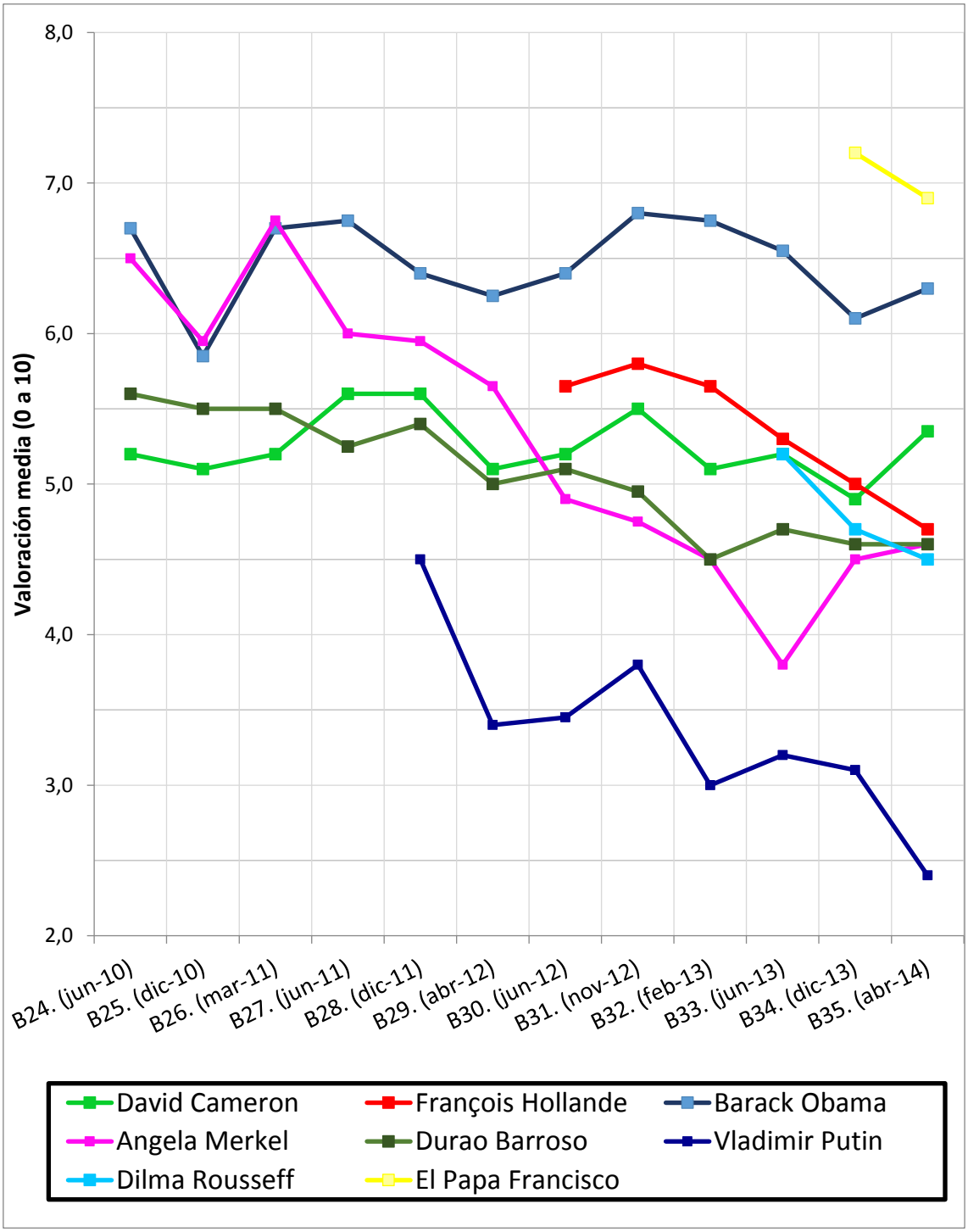
> *Para cada una de las personalidades que le voy a leer dígame, por favor, qué valoración de 0 a 10 le merece, siendo 0 muy mal y 10 muy bien*

	Media (escala 0-10)
El Papa Francisco	**6,9**
Barack Obama	**6,3**
David Cameron	**5,3**
François Hollande	**4,7**
Angela Merkel	**4,6**
J. M. Durao Barroso	**4,6**
Dilma Rousseff	**4,5**
Vladimir Putin	**2,4**

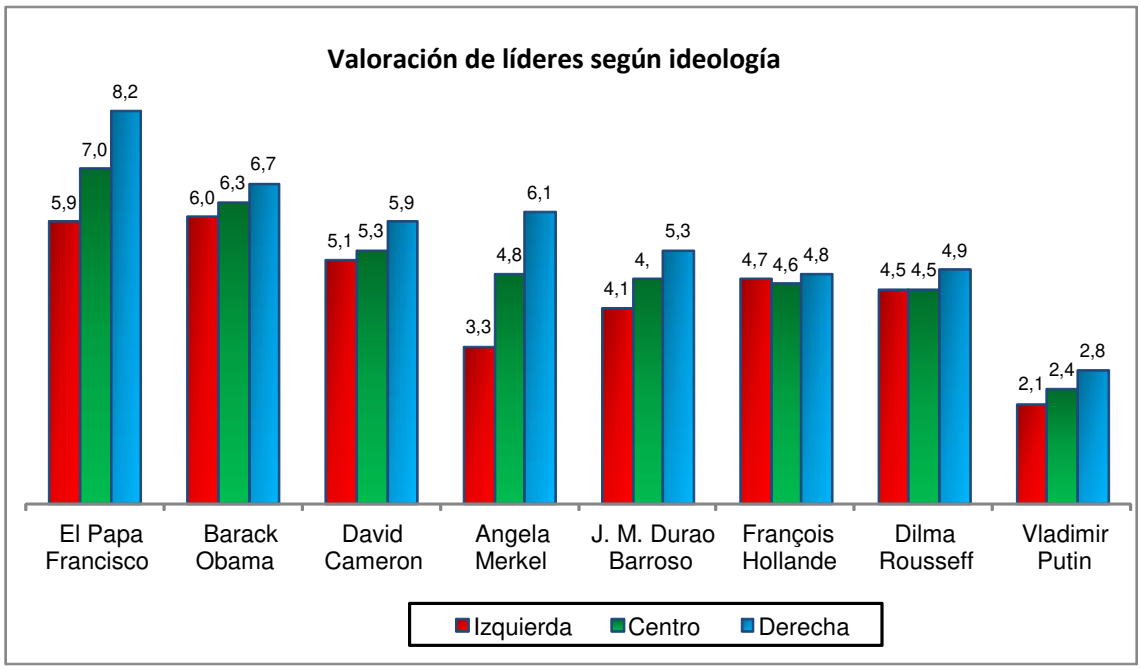
La evolución histórica en la imagen de estos líderes muestra la caída llamativa de Vladimir Putin, probablemente atribuible a la crisis de Ucrania.

La valoración del Papa Francisco desciende ligeramente y Barack Obama sigue manteniendo su segundo puesto. Incluso mejora ligeramente su imagen respecto a la anterior oleada, en la que obtuvo uno de sus peores resultados. Angela Merkel, por su parte, mantiene la tendencia a la recuperación que se mostró en el último BRIE, una vez superado el bache sufrido hace diez meses. En cualquier caso su popularidad no ha llegado al nivel que disfrutaba hace tres años. También David Cameron mejora su valoración, mientras que disminuye la de François Hollande y Dilma Rousseff, y se mantiene la de Durao Barroso.

Evolución de la percepción de líderes internacionales



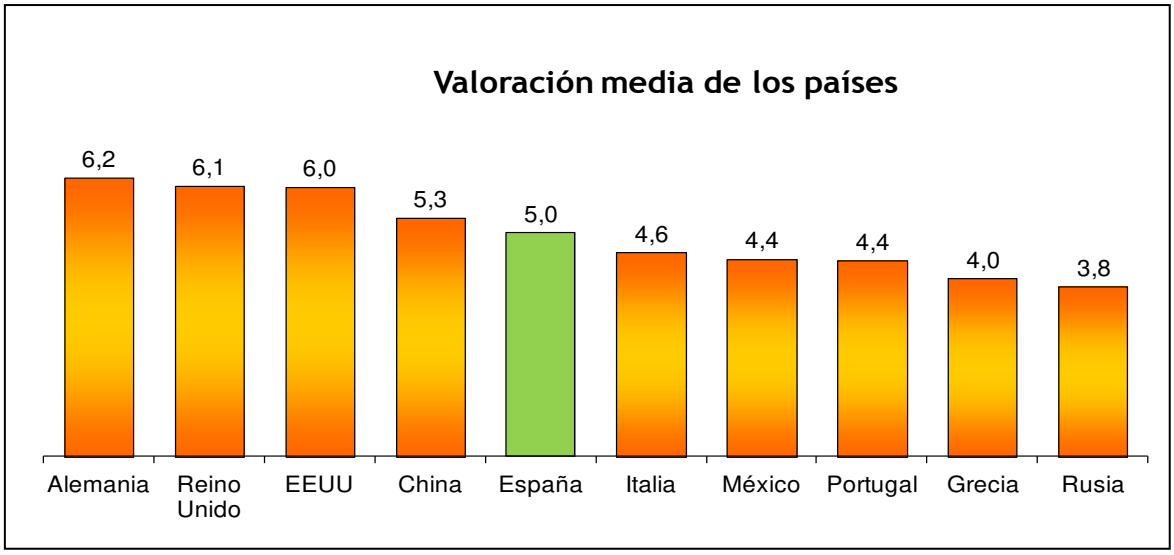
En cuanto a la valoración de los distintos líderes en función de la ideología de los entrevistados, se observa en primer lugar que los individuos situados en la derecha tienden a dar puntuaciones más altas a todos los líderes, sean de izquierda o de derecha, con diferencias importantes en algunos casos, como los del Papa o Angela Merkel. En este sentido, resulta llamativo que el líder socialista francés, François Hollande, sea valorado de manera casi igual en los distintos grupos ideológicos.



3. Valoración de países

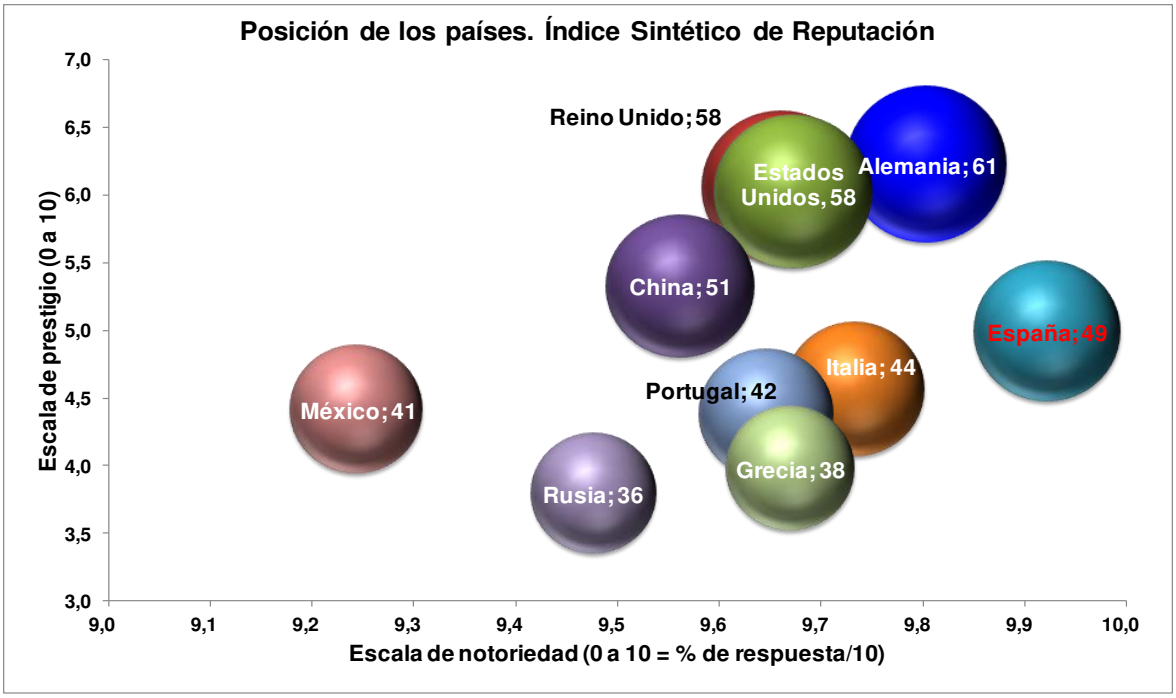
En este Barómetro, como en otros anteriores, se ha pedido a los entrevistados que valoren una serie de países, incluido España. El resultado muestra que los españoles sitúan a España en una posición intermedia, con cuatro países por encima y cinco por debajo, en el punto medio de la escala (5,0).

De 0 a 10, dígame, por favor, qué opinión le merecen los siguientes países



Tres países sobresalen con valoraciones significativamente más elevadas que el resto, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos con notas que en todos los casos están en o superan el 6. Por debajo de ellos, China y España son los más próximos al punto medio de la escala. En el extremo inferior encontramos a Grecia y Rusia, con valores que no superan el 4.0. Los tres países restantes, Italia, Portugal y México, están en el 4, por debajo de España.

Teniendo en cuenta las dimensiones de notoriedad de los países y el porcentaje de individuos que señalan una valoración de los mismos, se obtiene un mapa de posicionamiento de los diferentes países analizados.



El índice de reputación acentúa la mejor posición de Alemania, reduce las diferencias entre China y España y separa a México (país más desconocido para los españoles) de Italia y Portugal.

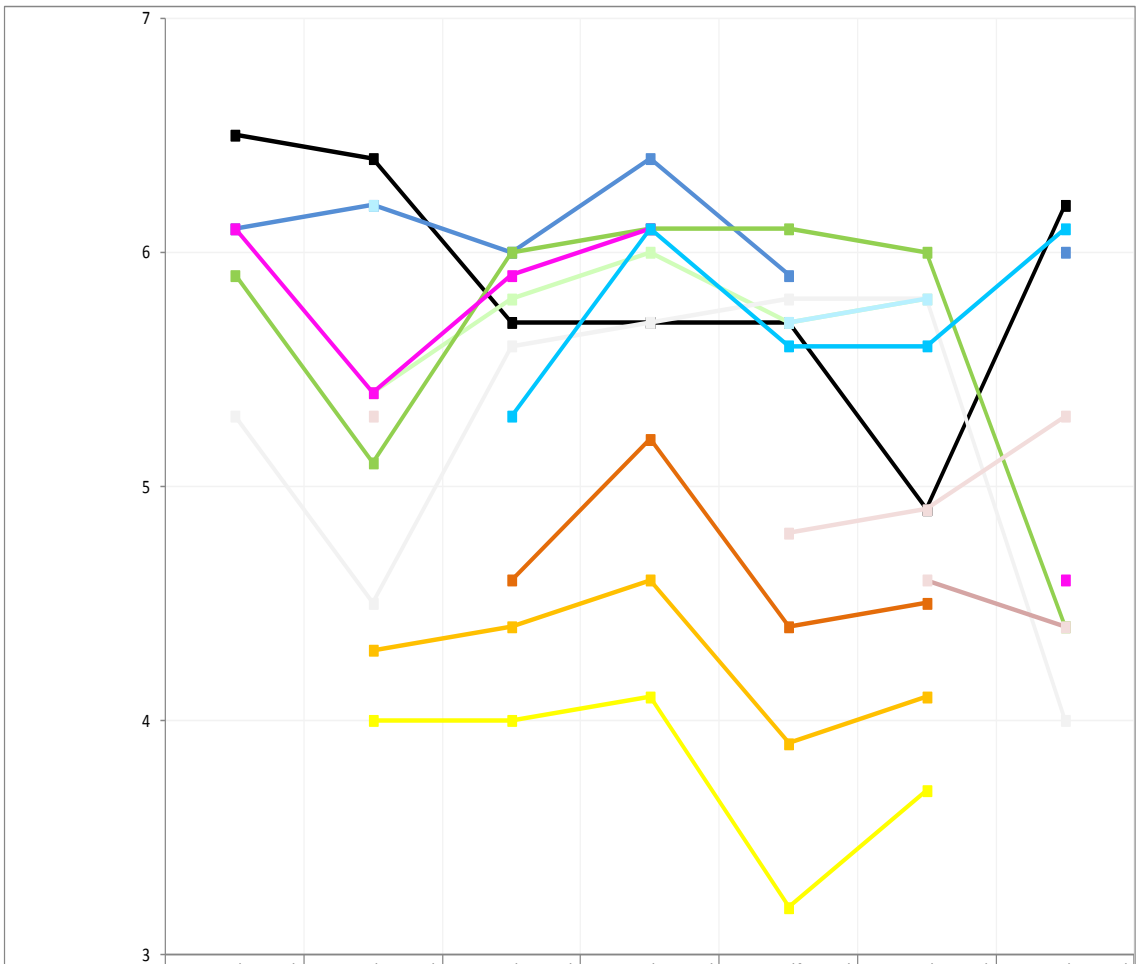
De un modo u otro, la posición de España es intermedia, con cuatro países por encima y cinco por debajo, situándose en el centro de la escala de prestigio.

Los resultados comparados de la imagen de los países se relacionan claramente con la de sus líderes. Así vemos que Alemania y el Reino Unido, al igual que Angela Merkel y David Cameron, mejoran su imagen, hasta llegar casi a sus mejores niveles del pasado. También aumenta la nota dada a China, que por primera vez obtiene un aprobado, con una nota superior a la de España.

Estados Unidos, que junto a Alemania es el país mejor valorado, se mantiene en niveles muy similares a lo largo del tiempo.

En sentido contrario, la imagen de Rusia como la de Putin, desciende en este periodo de tiempo. Una caída importante se aprecia también en la valoración de Grecia, Portugal e Italia: es la primera vez que estos dos últimos suspenden en este indicador.

Valoración de países (Evolución)



	BRIE 28 (dic-11)	BRIE 29 (abr-12)	BRIE 30 (jun-12)	BRIE 31 (nov-12)	BRIE 32 (feb-13)	BRIE 33 (jun-13)	BRIE 35 (abr-14)
Alemania	6,5	6,4	5,7	5,7	5,7	4,9	6,2
EEUU	6,1	6,2	6	6,4	5,9		6
Francia		5,4	5,8	6	5,7	5,8	
Grecia	5,3	4,5	5,6	5,7	5,8	5,8	4
Portugal	5,9	5,1	6	6,1	6,1	6	4,4
Italia	6,1	5,4	5,9	6,1			4,6
Irán		4	4	4,1	3,2	3,7	
China		5,3			4,8	4,9	5,3
Marruecos		4,3	4,4	4,6	3,9	4,1	
Japón		6,2			5,7	5,8	
Rusia	5,3						3,8
Reino Unido			5,3	6,1	5,6	5,6	6,1
Argentina			4,6	5,2	4,4	4,5	
México						4,6	4,4

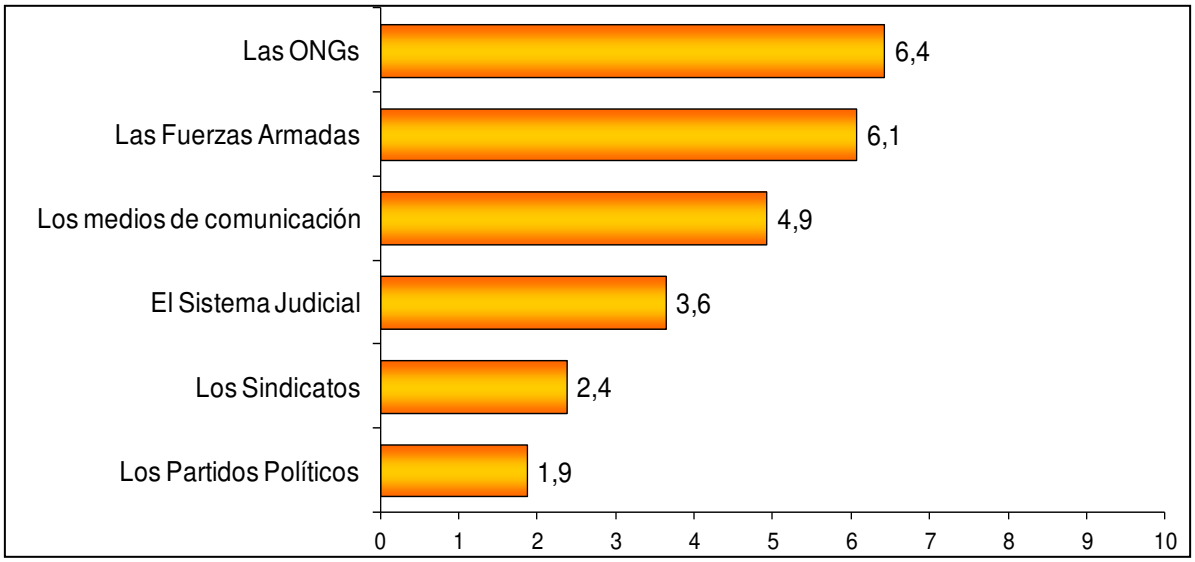
4. Valoración de instituciones españolas

Se solicitó a los entrevistados que valorasen una serie de instituciones nacionales, utilizándose para ello una escala de 0 a 10 puntos.

Como se observa a continuación, las ONGs reciben la mayor valoración entre la población española, seguidos muy de cerca por las fuerzas armadas. En una posición intermedia, en torno al aprobado, se sitúan los medios de comunicación.

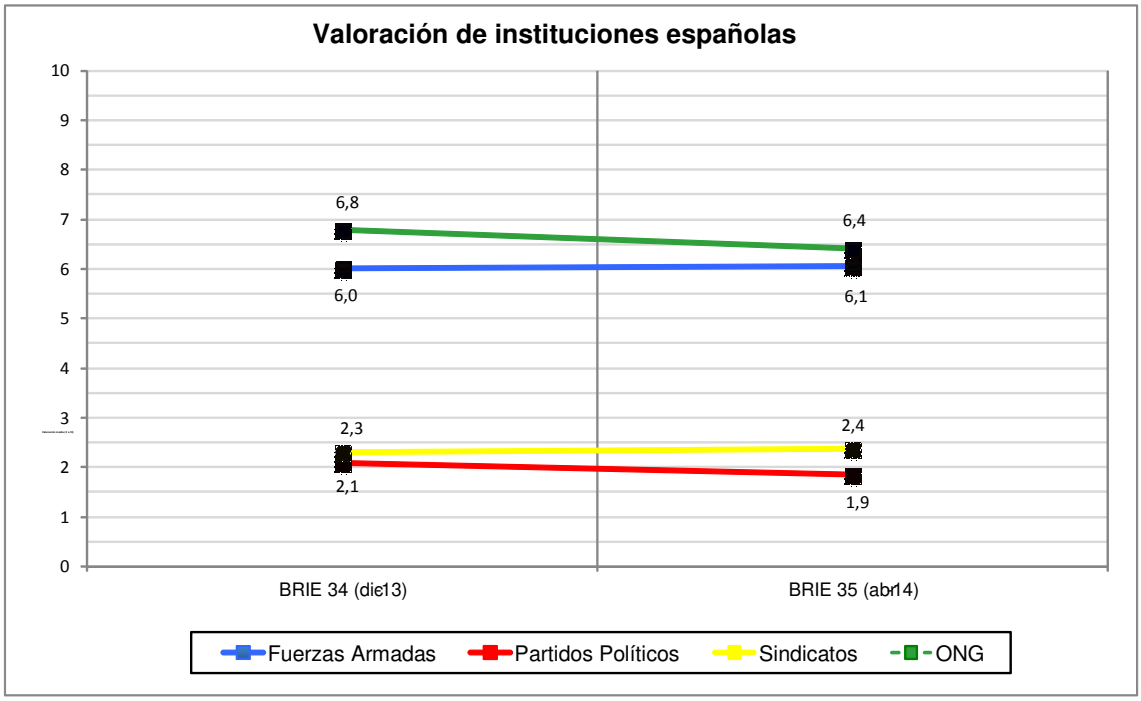
Como contrapunto, la falta de legitimidad actual del sistema político en su conjunto queda reflejada en la baja valoración de los partidos políticos, que son la institución peor valorada, seguida de los sindicatos, ambos con un suspenso más que evidente. El sistema judicial obtiene también una valoración bastante baja, aunque superior a la de partidos políticos y sindicatos.

Para las instituciones que le voy a leer dígame, por favor, qué valoración de 0 a 10 le merece cada una de ellas, siendo 0 muy mala y 10 muy buena



Respecto a la ola anterior, en la que se midieron en común con la actual cuatro instituciones españolas, se observan pocas diferencias pero hay que señalar que la valoración negativa de los partidos políticos no parece tener límite: aunque de manera ligera, su nota decae aún más en relación a la de hace cuatro meses.

La puntuación obtenida por sindicatos y fuerzas armadas se mantiene en niveles muy similares y baja algo la concedida a las ONGs, que siguen manteniendo su posición de institución mejor valorada.

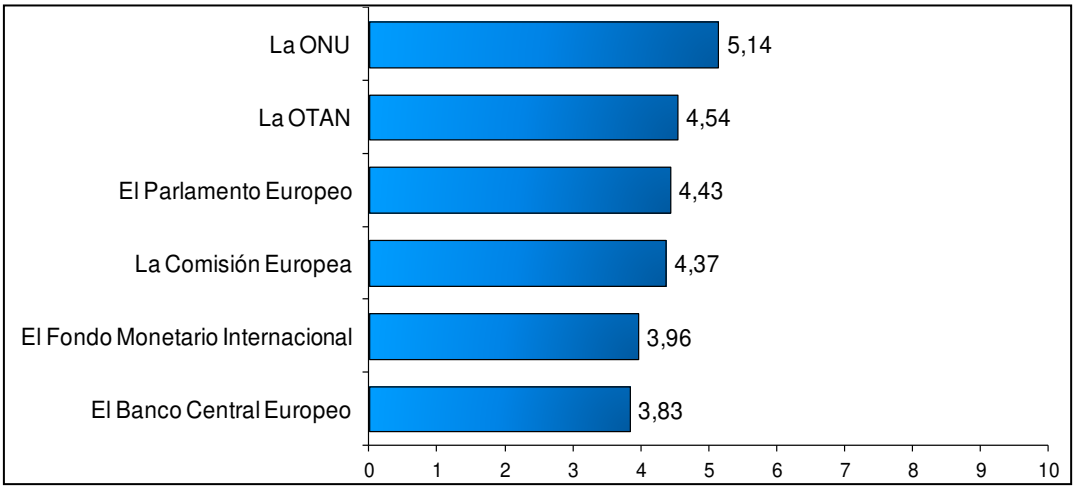


5. Valoración de instituciones internacionales

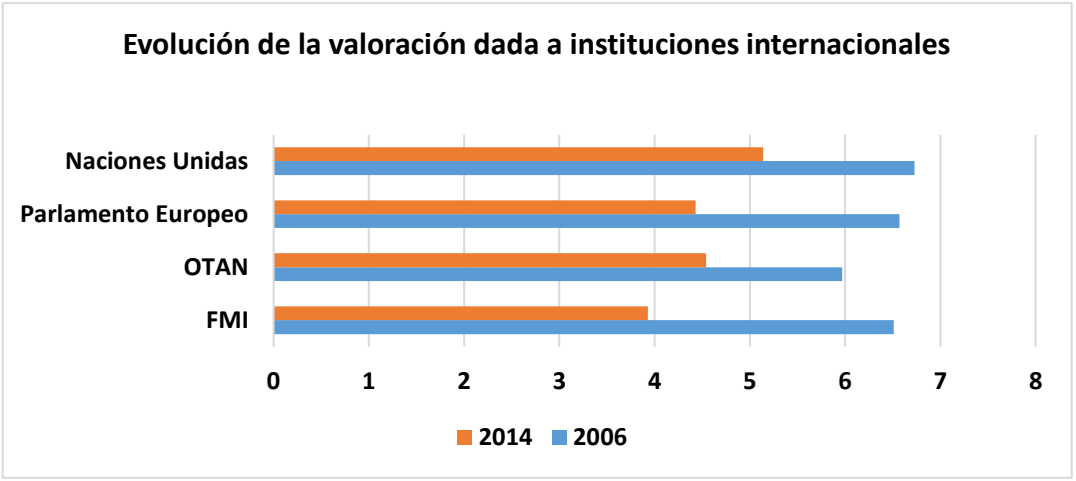
Seis son las instituciones de ámbito internacional que se han valorado en el presente barómetro, tres europeas (la Comisión Europea, el Banco Central Europeo y el Parlamento Europeo) y otras tres de ámbito internacional (el Fondo Monetario Internacional, la ONU y la OTAN).

La única institución que logra sobrepasar el umbral del aprobado es la ONU: el resto se encuentra por debajo de los 5 puntos de media. Los dos organismos relacionados directamente con aspectos económicos son los que peor valoración obtienen: el Banco Central Europeo y el Fondo Monetario Internacional. En posiciones intermedias, sin llegar a aprobar, se encuentra la OTAN, el Parlamento Europeo y la Comisión Europea.

Dígame, de 0 a 10, (siendo 0 muy negativa y 10 muy positiva), ¿cuál es su valoración de los siguientes organismos internacionales?



Si comparamos los datos de valoración actuales con los que proporciona una encuesta realizada por el INCIPE en el año 2006, es decir, antes del comienzo de la crisis económica, observamos para las cuatro instituciones que se miden en ambas encuestas, un descenso muy notable de su prestigio.



Fuente: BRIE 35 e INCIPE 2006 (http://www.incipe.org/doc.LIBRO%20INCIPE2006.pdf)

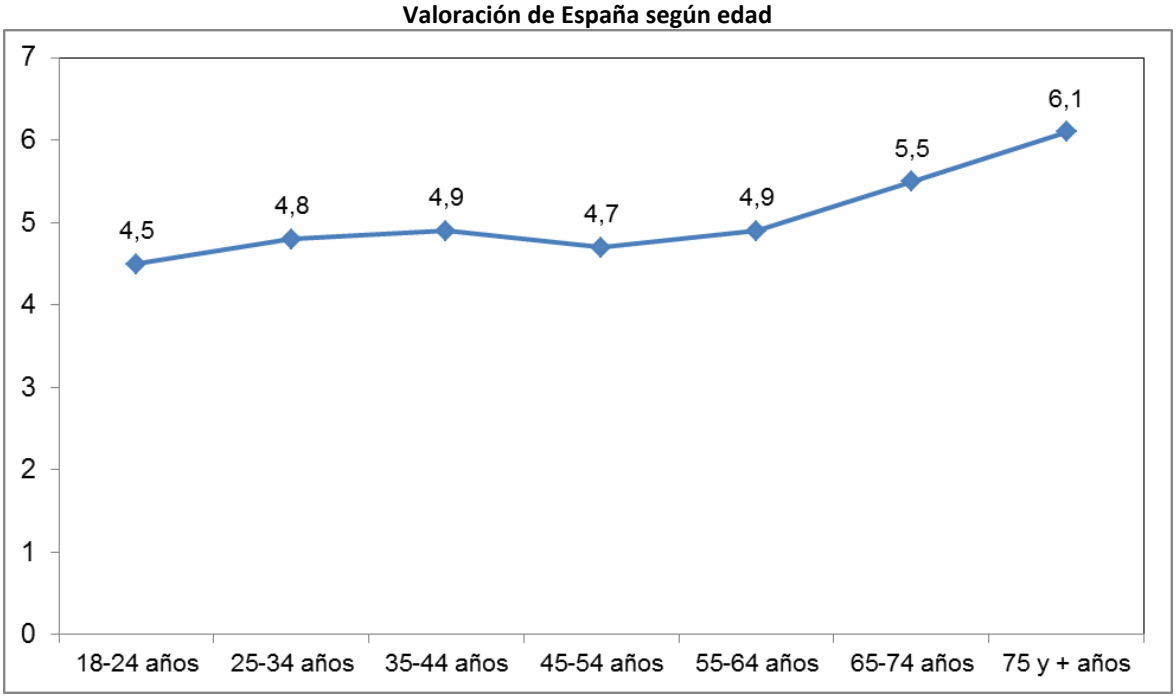
II.VALORACIÓN E IMAGEN DE ESPAÑA

1. Variables sociodemográficas e ideológicas

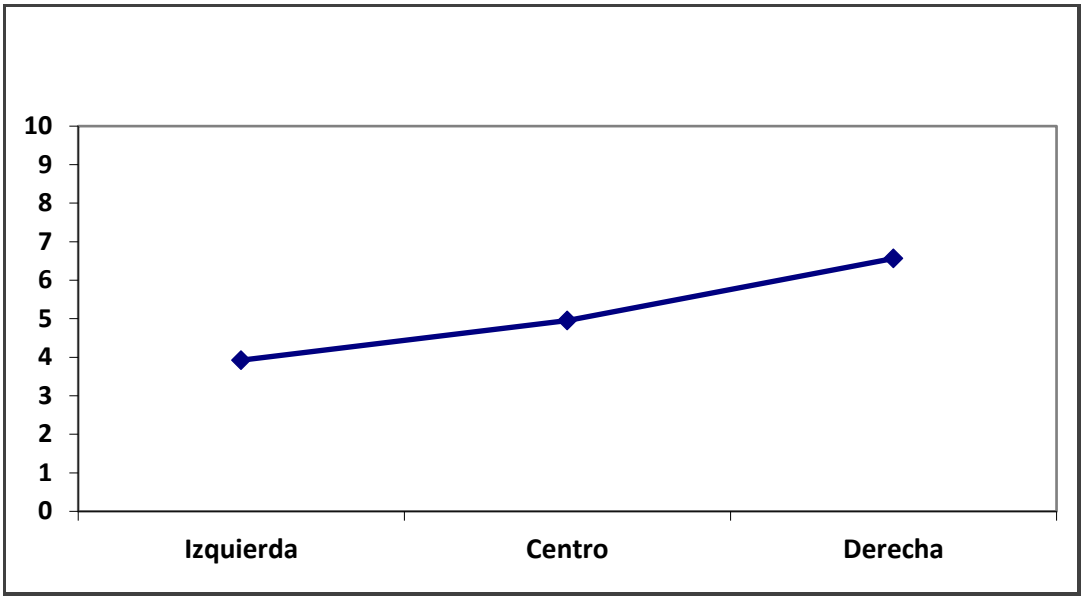
Como se ha dicho, la valoración de España entre los españoles se queda justo en el aprobado raspado. En este apartado se analiza esa valoración en función de variables sociodemográficas e ideológicas y se identifican los elementos que los entrevistados consideran positivos o negativos en el país.

Los más jóvenes son los más críticos en su valoración de España: hay una diferencia de dos puntos entre la puntuación media que le dan al país los menores de 24 años y la que le dan los mayores de 75. El paro que afecta especialmente a las edades más jóvenes es una explicación parcial de este mayor descontento, pero a esto hay que añadir la referencia al pasado: Mientras que los mayores han conocido una España mucho más pobre, en comparación con la cual la actual España sale bien parada, los más jóvenes han crecido en una etapa de bonanza y altas expectativas que ahora la crisis ha detenido. La valoración de España cambia también notablemente en función de la posición ideológica: aumenta al desplazarse hacia la derecha y disminuye al moverse hacia la izquierda del espectro ideológico.

Valoración de España según edad

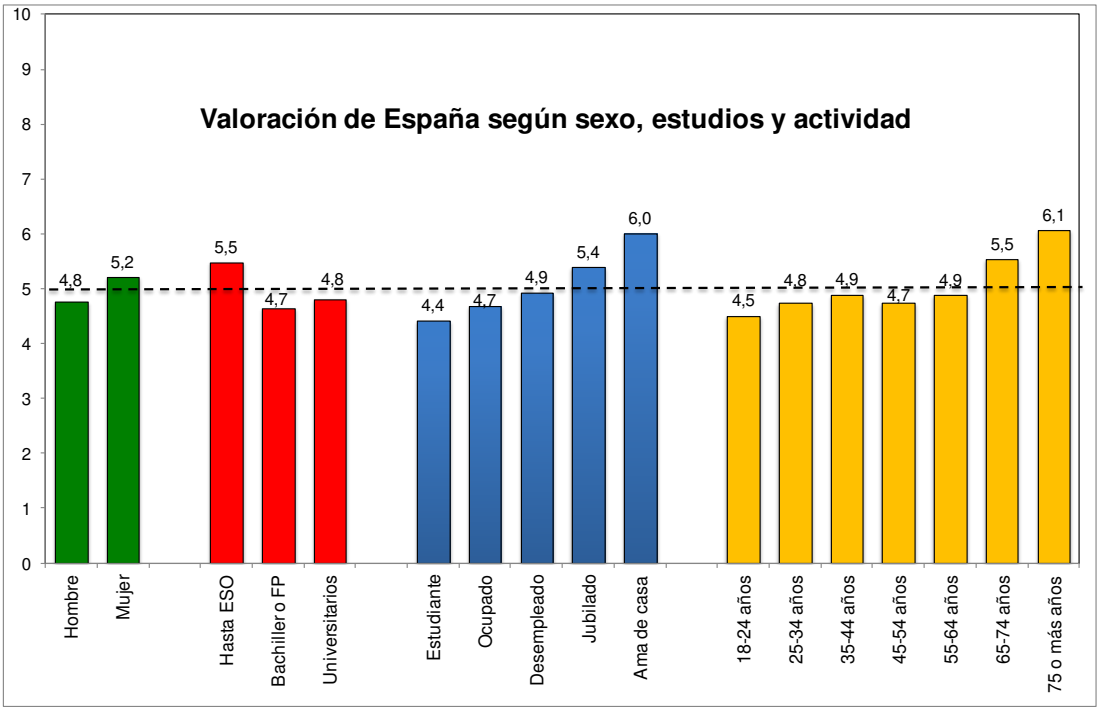


Valoración de España según ideología



La valoración también es algo mayor entre las mujeres, las personas con menor nivel de estudios y entre los inactivos (jubilados y amas de casa). A modo de retrato robot el grupo que tiene una mejor imagen de España es el formado por las amas de casa, con más de 65 años, con estudios primarios y de derechas. Por el contrario, los jóvenes de izquierdas sostienen la peor imagen.

De 0 a 10, dígame por favor qué opinión le merece … España



2.-Aspectos positivos y negativos de España

En este barómetro se ha preguntado de forma abierta a los entrevistados por los aspectos que influyen tanto positiva como negativamente en la imagen que tienen de España, lo que permite recoger su respuesta espontánea.

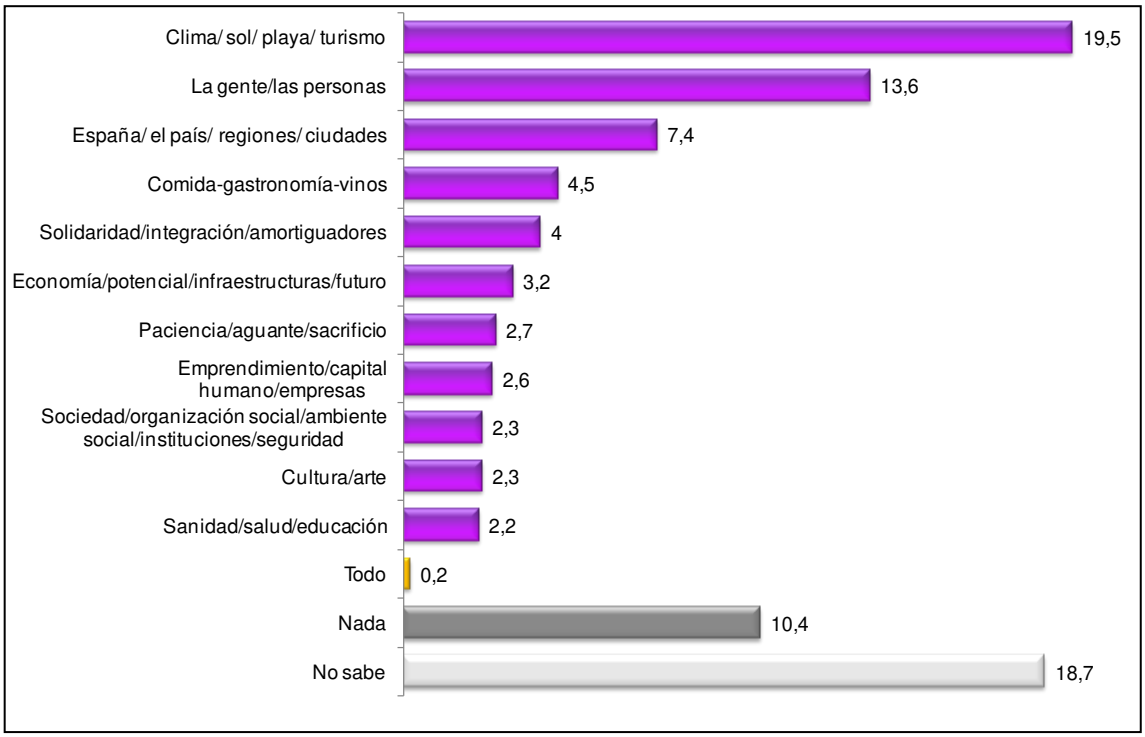
Comenzando con los aspectos positivos, los dos primeros datos que llaman la atención es el elevado número de personas que no saben decir nada positivo sobre España o no contestan a esta cuestión. A ello hay que unir los que contestan explícitamente "nada" a esta pregunta sobre elementos positivos. Un segundo elemento a destacar es la gran dispersión de las respuestas dadas: solo dos de ellas son citadas por más de una décima parte de la población.

El mayor número de menciones se concentra en torno a los elementos que convierten España en un centro de atracción turístico y de ocio (incluyendo aquí la gastronomía) y a la calidad de "la gente".

Las referencias a factores económicos concretos distintos del turismo son dispersas y minoritarias. Únicamente, el potencial económico, al que podríamos añadir el emprendimiento y el capital humano, por un lado, y la solidaridad humana como amortiguadora de los efectos de la crisis, por otro, tienen una presencia significativa, aunque minoritaria.

Indique, por favor qué cosas influyen positiva o negativamente en su opinión sobre España.

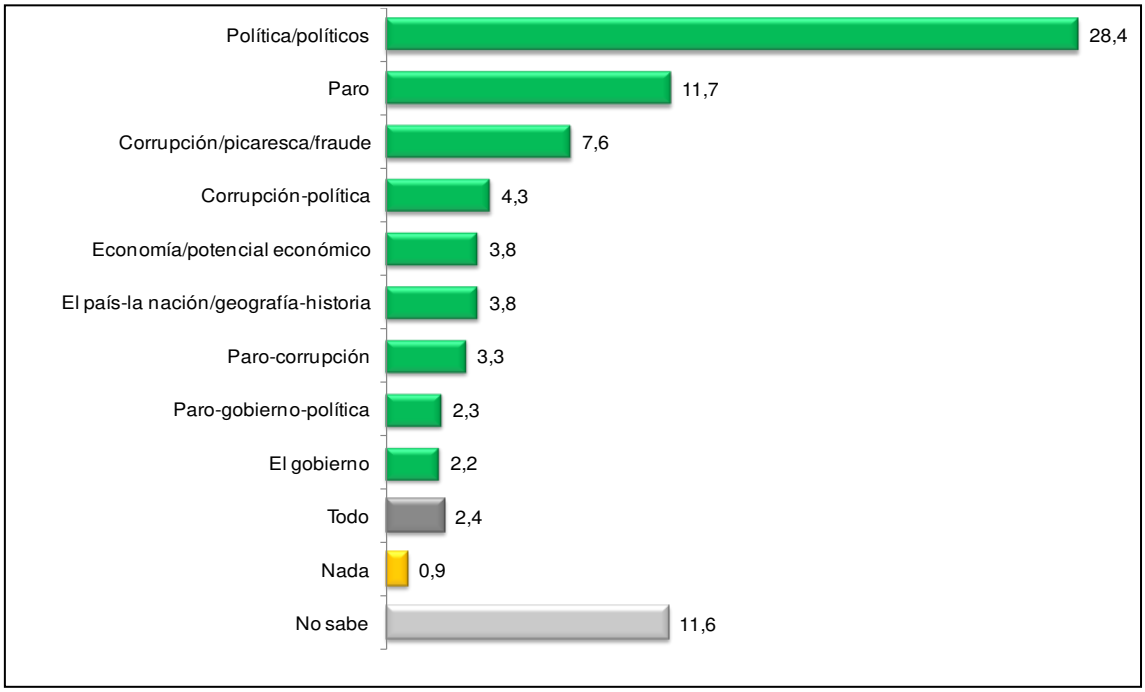
Aspectos positivos de España



(% de menciones > 2%)

En cuanto a los elementos negativos de España, nuevamente nos encontramos con un elevado número de personas que no saben o no contestan a esta cuestión. Cuando sí lo hacen, los resultados son concluyentes: la política, el paro y la corrupción, por este orden, son los tres factores que más influyen negativamente en la opinión que sobre España tienen los entrevistados, con una notable preeminencia de la política.

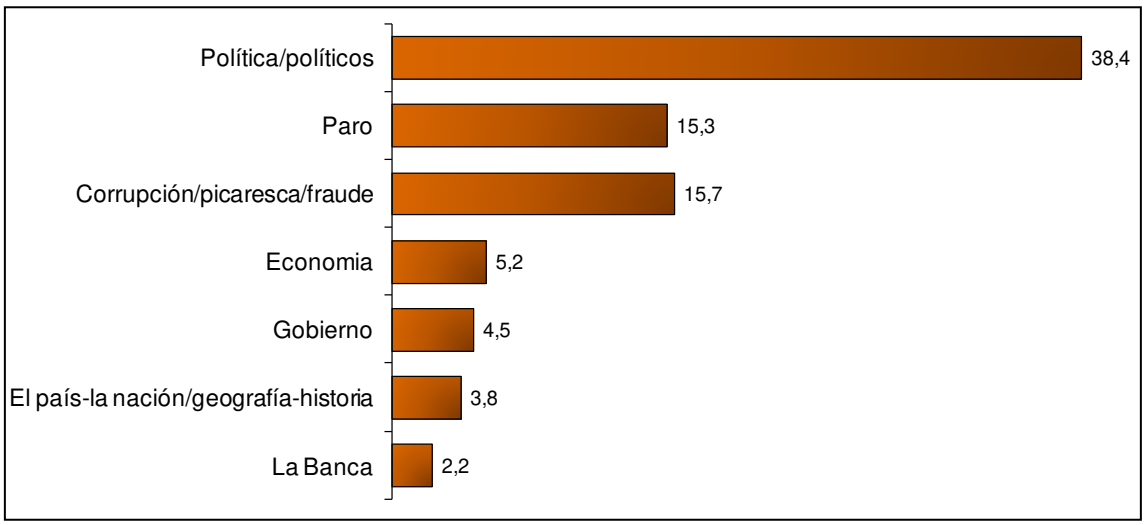
Aspectos negativos de España



(% de menciones > 2%)

Las respuestas anteriores alcanzan mayor sentido si las agrupamos en grandes categorías, independientemente de que hayan sido citadas solas o junto a otros problemas. De esta forma vemos que las menciones críticas hacia los políticos y la política en general aumenta en 10 puntos y que la corrupción se encuentra al mismo nivel de preocupación que el paro. Si tenemos en cuenta que la corrupción se asocia especialmente a la política, estos dos aspectos recogen la mayoría de las causas que explican la mala imagen de España entre los españoles.

Aspectos negativos de España (agrupados)



(% de menciones > 2%. Respuesta múltiple)

Realizando una comparación entre las frecuencias con las que aparecen los aspectos negativos asociados a la valoración de España en los diferentes grupos sociodemográficos y en el total de los que tienen una valoración negativa, se aprecian varios grupos en los que esa diferencia es muy importante. En particular se trata de los más jóvenes, los estudiantes y los que como mucho han terminado la educación secundaria obligatoria. Son tres grupos que en parte se solapan, pero no completamente.

En los tres casos el disgusto frente la política y los políticos es notablemente más alto que entre el conjunto de los que dan una valoración negativa al país, con hasta 16 de puntos de diferencia en el caso de los jóvenes. Destaca igualmente el hecho de que en estos tres grupos son muchos menos los que no tienen algún defecto que mencionar respecto al país.

Problemas de España: *Indique, por favor, qué cosas influyen negativamente en su opinión sobre España.*	**18-24 años (A)**	**Total valoran España entre 0 y 5(B)**	**Diferencia (A-B)**
Políticos/política	37%	21%	**16**
Paro	13%	15%	-2
Corrupción	11%	8%	4
Instituciones/la Justicia	6%	4%	1
El país, la imagen, la actitud (conformismo-pasividad)	5%	4%	1
Sanidad/Educación	5%	3%	1
Economía/potencial económico	3%	3%	-1
Todo	5%	0%	4
Nada-no sabe	8%	26%	**-18**

Problemas de España: *Indique, por favor, qué cosas influyen negativamente en su opinión sobre España.*	**Estudiantes (A)**	**Total valoran entre 0 y 5 (B)**	**Diferencia (A-B)**
Políticos/política/Sindicatos	31%	21%	**10**
Paro	18%	15%	4
Corrupción	13%	8%	6
Instituciones/la Justicia	6%	4%	2
Sanidad/Educación	6%	4%	2
Economía/potencial económico	4%	3%	0
El país, la imagen, la actitud (conformismo-pasividad)	4%	3%	0
La Democracia	2%	3%	-1
Sacrificio/recortes/deshaucios/impuestos	2%	3%	0
Todo	4%	0%	4
Nada-no sabe	5%	26%	**-21**

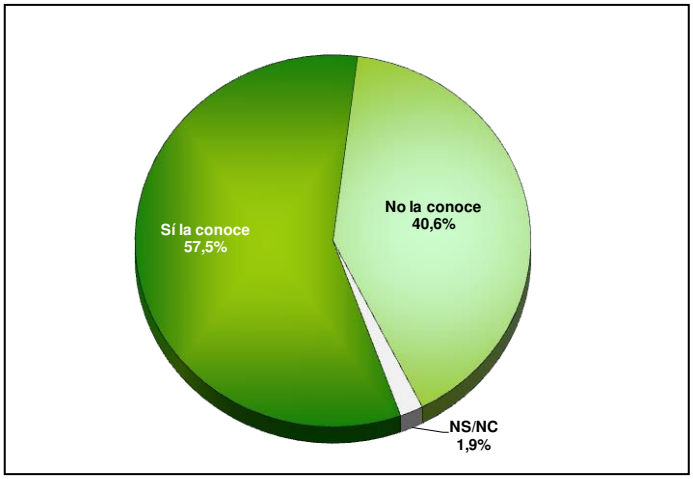
Problemas de España: *Indique, por favor, qué cosas influyen negativamente en su opinión sobre España.*	**Educación secundaria o menos (A)**	**Total valoran entre 0 y 5 (B)**	**Diferencia (A-B)**
Políticos/política/Sindicatos	27%	21%	6
Paro	20%	15%	6
Corrupción	16%	8%	8
El país, la imagen, la actitud (conformismo-pasividad)	5%	4%	0
Economía/potencial económico	4%	4%	0
El Gobierno, Gestión-despilfarro	4%	3%	0
Sacrificio/recortes/deshaucios/impuestos	3%	3%	-1
Todo	3%	0%	3
Nada-no sabe	9%	26%	**-17**

3. La Marca España

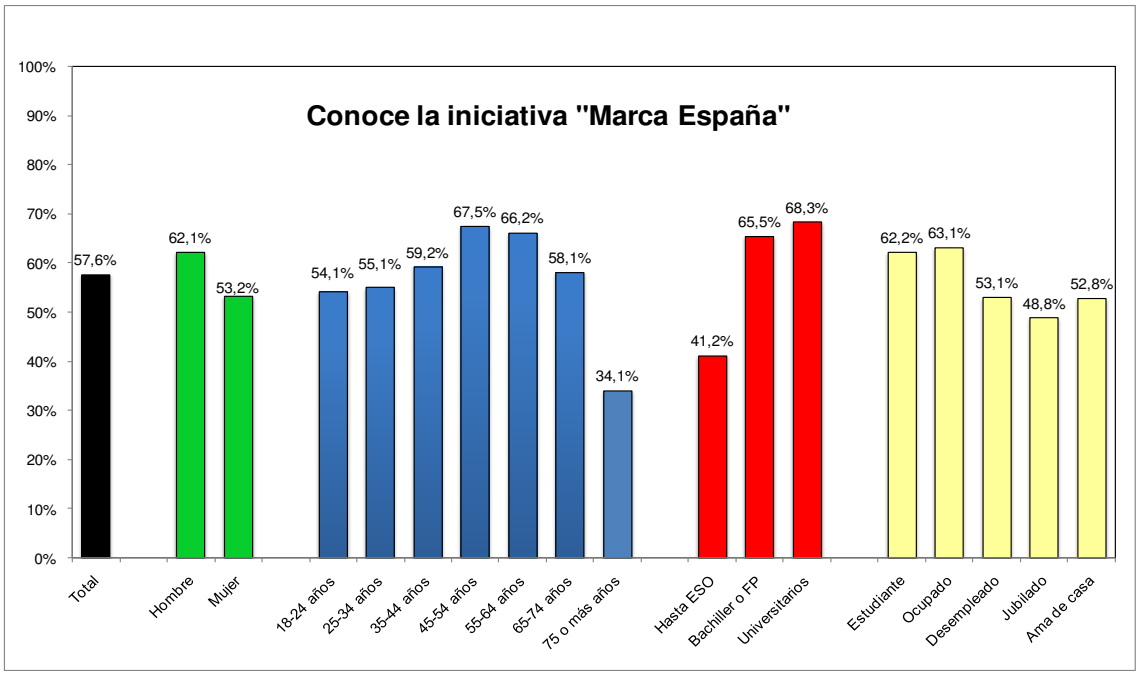
En cuanto a la marca España, se ha investigado cuál es la notoriedad de esta iniciativa y la opinión que tienen de ella las personas entrevistadas. Ya son mayoría las personas que conocen el proyecto Marca España aunque todavía un alto porcentaje lo desconoce.

El Gobierno ha puesto en marcha una iniciativa llamada MARCA ESPAÑA para mejorar la imagen de nuestro país fuera, ¿conoce Vd. esta iniciativa?

Conocimiento de Marca España

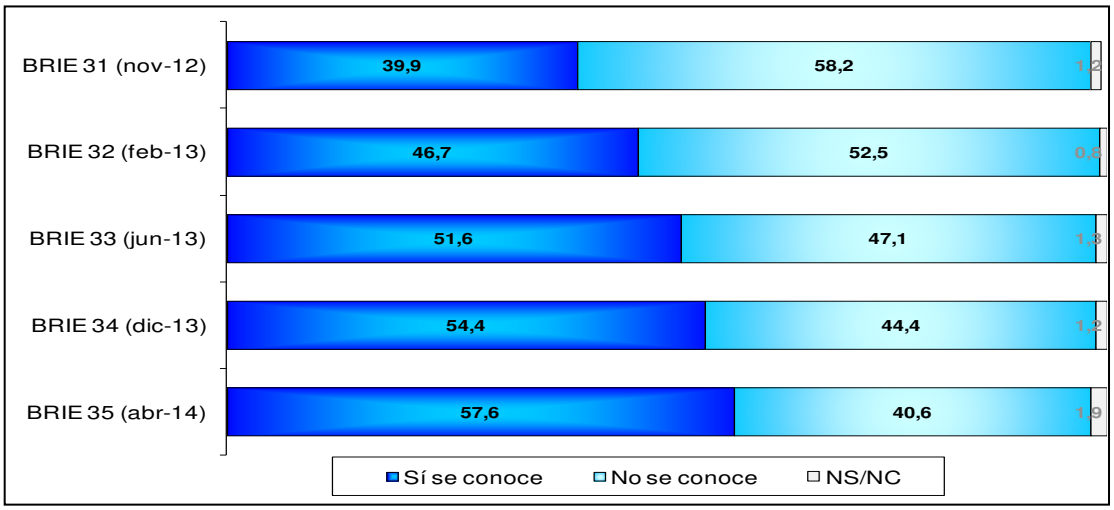


En la presente ola, la notoriedad de esta iniciativa es más elevada entre los hombres, las personas de edades intermedias, quienes tienen un nivel de estudios superior al bachillerato, los estudiantes y los ocupados.



La tendencia, como se ve en el siguiente cuadro, sigue una línea positiva en el aumento del conocimiento de la Marca España, que ha crecido cerca de 18 puntos desde Noviembre del 2012, año de su creación.

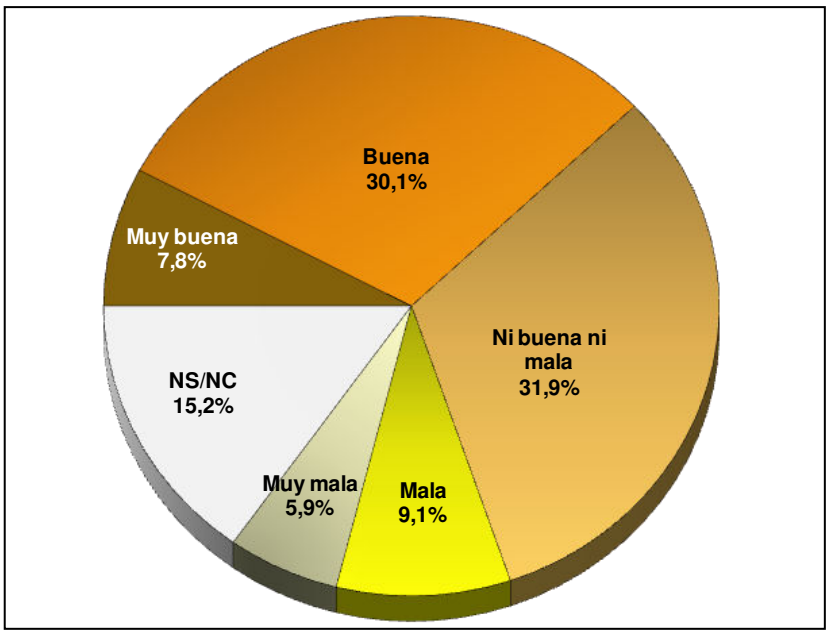
Evolución del conocimiento de la Marca España



Respecto a la valoración de la propuesta de Marca España, las opiniones positivas superan ampliamente a las negativas, situándose una amplia minoría en la respuesta neutra, "ni buena ni mala". Unido a esto último, el número de personas que no contestan a la cuestión es más alta que en otras preguntas.

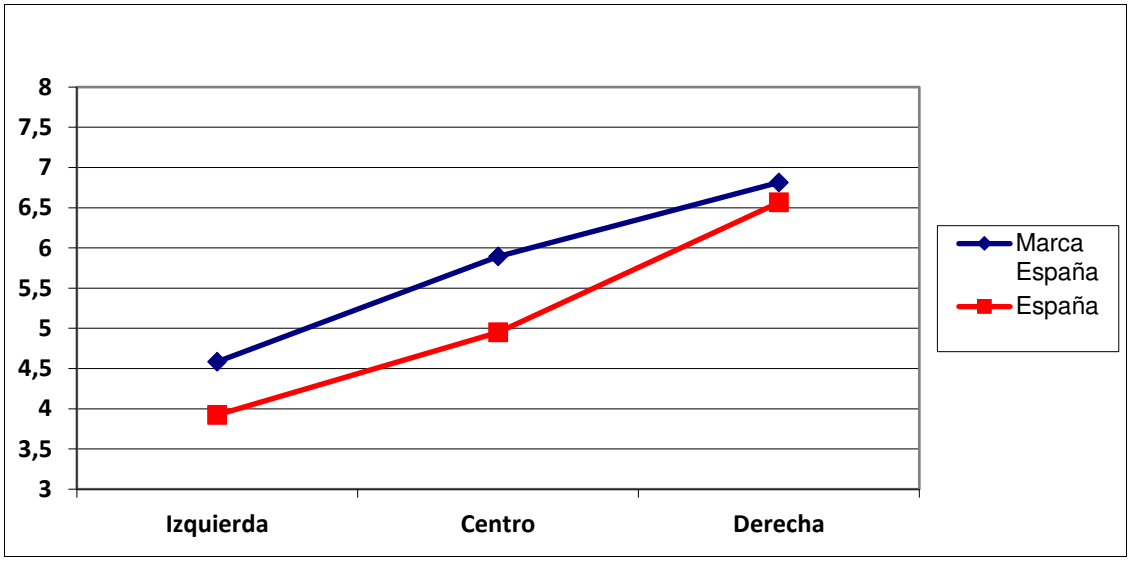
¿Qué opinión le merece?

Valoración de Marca España



El apoyo a Marca España es menor entre los que se sitúan más a la izquierda y aumenta a la vez que se pasa hacia la derecha del espectro ideológico. Esto es coherente con la diferencia en la valoración de España: como se ha dicho, los que se sitúan más a la derecha valoran mejor al país que los que están en la izquierda. En definitiva, tanto la imagen de España como el apoyo a la iniciativa Marca España aumentan hacia la derecha y disminuyen hacia la izquierda de la escala ideológica.

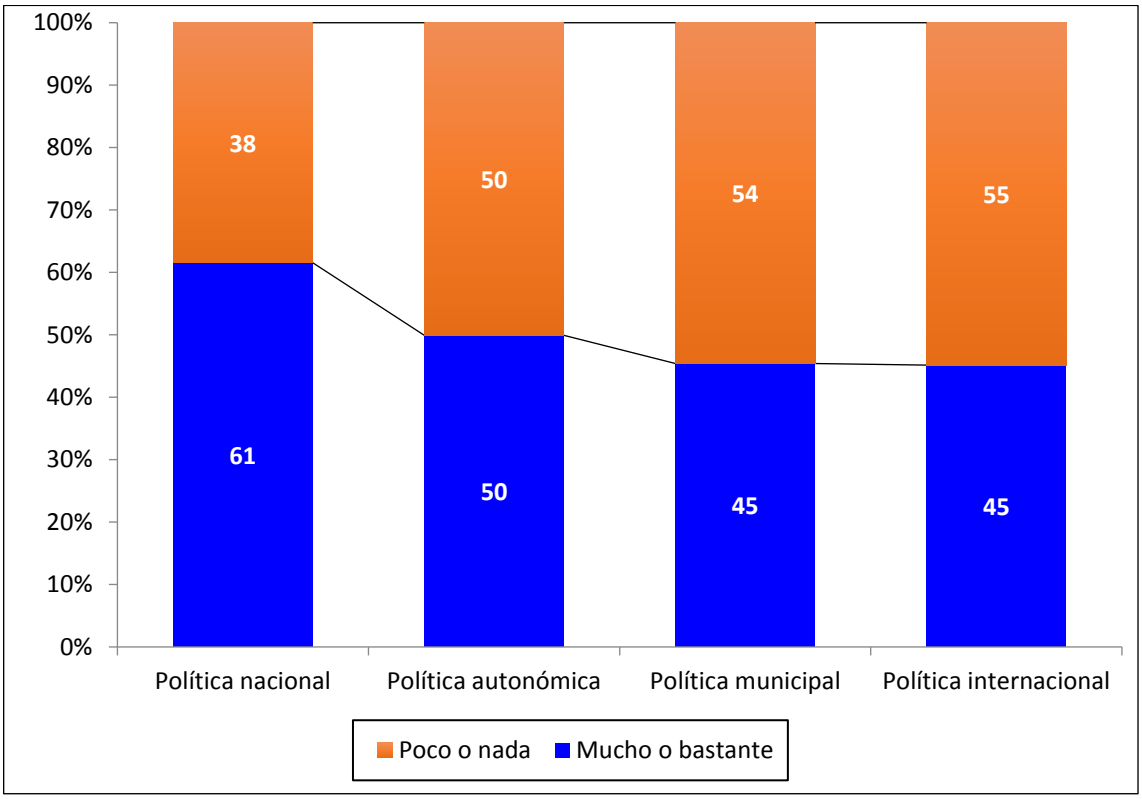
Valoración de España y del proyecto Marca España según ideología



III.- INTERÉS POR LA POLÍTICA INTERNACIONAL

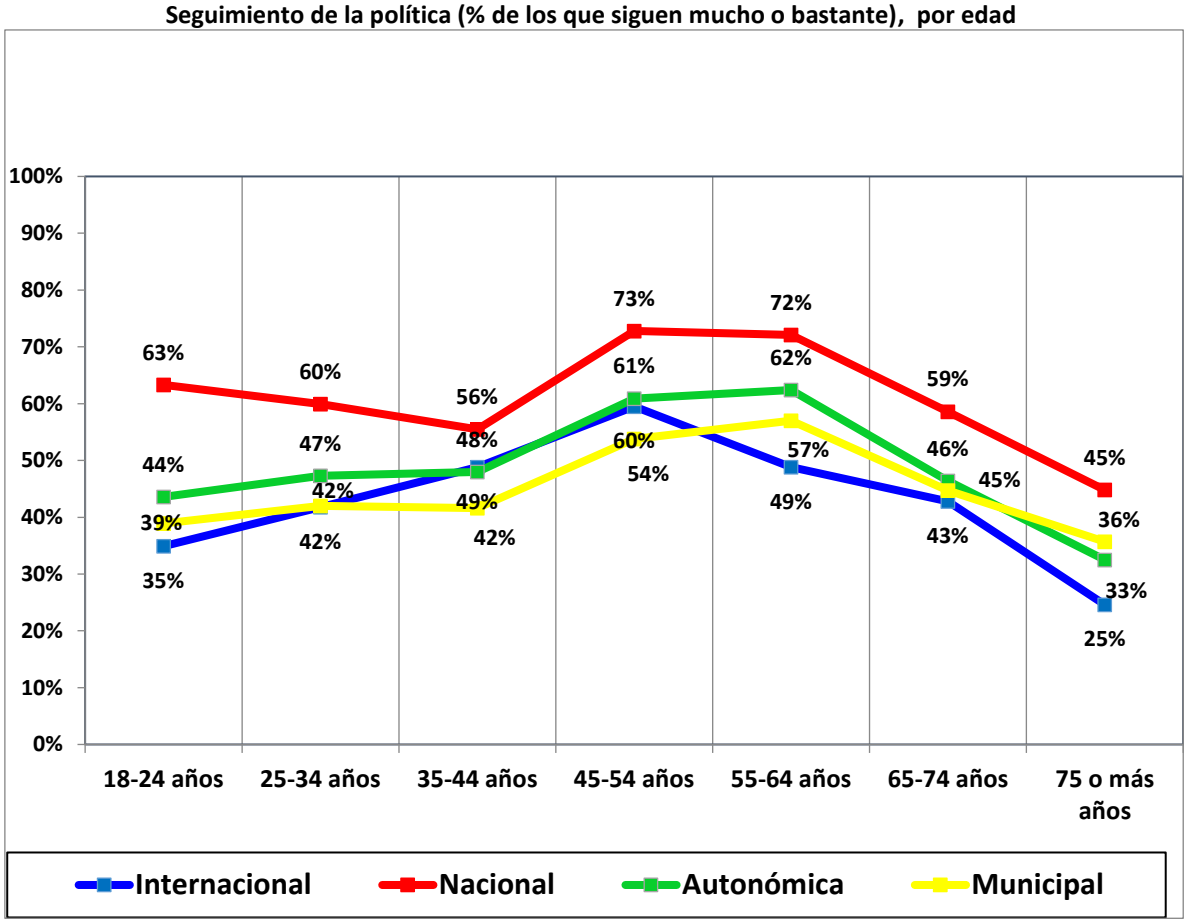
Se ha incluido en este BRIE una serie de preguntas sobre el interés con que los entrevistados siguen la política internacional, en comparación con la local, autonómica o nacional, con el objetivo de comparar los resultados con los obtenidos en encuestas anteriores realizadas por el INCIPE. El resultado muestra un avance muy sustancial en el interés de los españoles por la actualidad internacional, que se ha casi duplicado, al pasar del 25% en 1997 (Encuesta INCIPE) al 45% en la actualidad.

¿Con qué interés sigue Vd. la política?



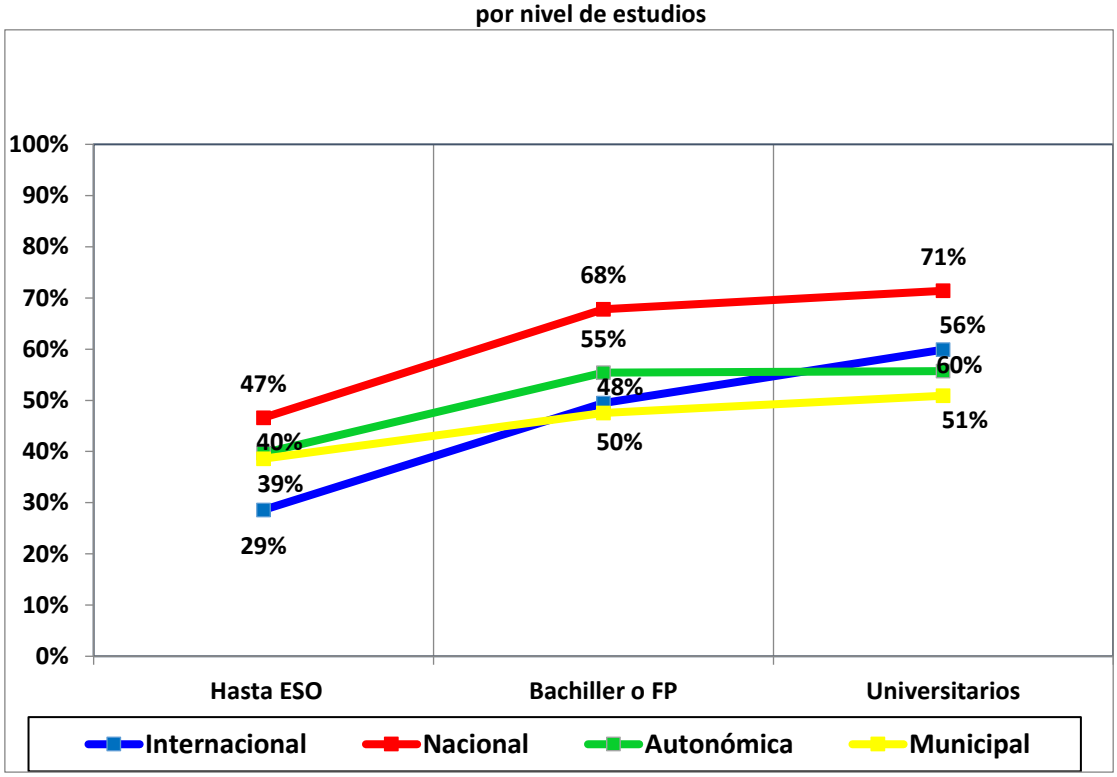
La edad marca claras diferencias en cuanto al seguimiento de la información en los diferentes ámbitos de la política, con el pico más alto entre las personas de 45 a 64 años. En todos los casos, la política nacional atrae más interés que la de cualquier otro ámbito en todos los grupos de edad, con una diferencia mayor en los grupos de edad más joven. La política internacional alcanza el nivel de la autonómica y supera el de la municipal entre los 35 y los 54 años de edad. En todos los demás grupos queda en último lugar. Es decir, la política internacional tiene mayor interés para los que están en las edades de mayor actividad laboral, pero es relativamente bajo en edades anteriores y decae considerablemente después de los 55 años.

Seguimiento de la política (% de los que siguen mucho o bastante), por edad



Resulta evidente la influencia del nivel de estudios, especialmente en el caso de la política internacional: el porcentaje de los universitarios que afirman seguir bastante o mucho la política internacional duplica al de los que tienen sólo estudios básicos.

Seguimiento de la política (% de los que siguen mucho o bastante) por nivel de estudios



Para testar de otra forma el interés por la política internacional se han incluido dos preguntas de respuesta abierta, una sobre el nombre del Presidente de Venezuela, frecuentemente mencionado en los medios de comunicación en los días anteriores a la realización del trabajo de campo, y otra sobre los sucesos recientes de Ucrania, con mayor presencia en los medios. El resultado muestra que un 46% de los entrevistados no conoce el nombre del Presidente de Venezuela, lo que supone un importante grado de impermeabilidad a la información internacional. Incluso entre los que declaran seguir con mucho interés la política internacional, un 26% no recuerda el nombre ni el apellido de Nicolás Maduro, y lo mismo ocurre con el 30% de los que dicen seguir con bastante interés esa política. Como era de esperar, el porcentaje es mucho mayor entre los que dicen seguir poco o nada la política internacional (52 y 76% respectivamente).

En el caso del conocimiento sobre lo sucedido en Ucrania, los resultados muestran un interés y recuerdo mucho mayor: los que no saben nada sobre el conflicto en Ucrania se reducen al 24%, y el 76% ofrece alguna respuesta ajustada a la realidad respecto a lo sucedido en Ucrania.

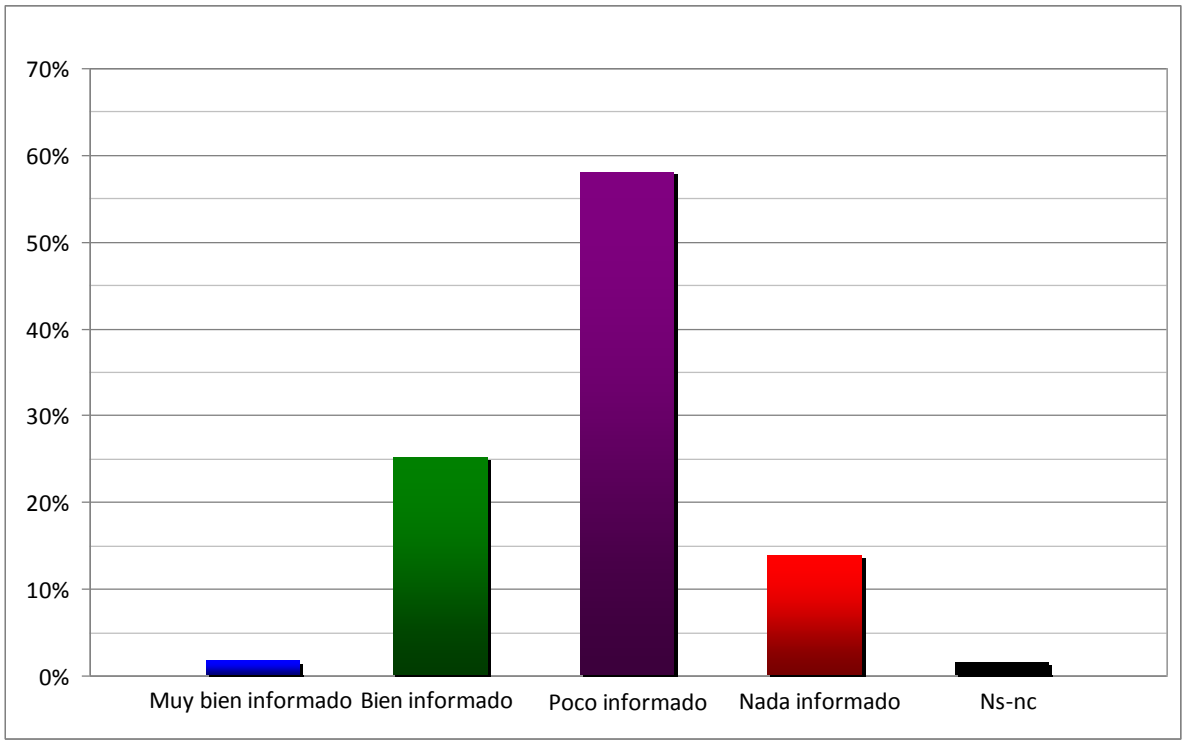
IV.- UNIÓN EUROPEA

Dada la cercanía de las elecciones al Parlamento Europeo, este BRIE ha dedicado una serie de preguntas a la UE destinadas a investigar sobre el conocimiento, la valoración y la vinculación a la Unión Europa, las opiniones sobre la posición de España en ella y las actitudes ante las próximas elecciones.

1. Conocimiento de la Unión Europea

En primer lugar se ha medido el grado de conocimiento de los españoles acerca de la Unión Europea: el 72% de los encuestados reconoce estar poco o nada informado sobre las cuestiones europeas.

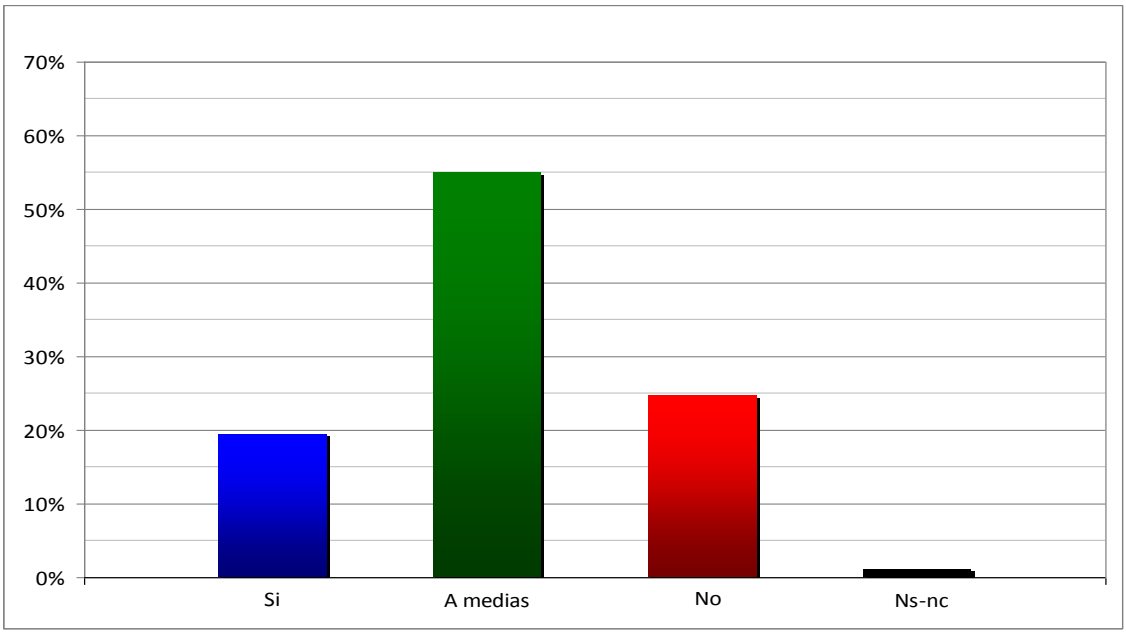
Respecto a la UE en conjunto, ¿diría usted que está bien informado sobre las cuestiones europeas?



La distribución de respuestas es muy semejante en los diferentes grupos demográficos si bien se aprecia cierta correlación positiva de la edad (hasta los 74 años) y el nivel educativo de los encuestados con el nivel de información que afirman tener sobre asuntos comunitarios.

Cuando se pregunta a los entrevistados si, en su opinión, entienden el funcionamiento de la Unión Europea, sólo uno de cada cinco (19%) ofrece una respuesta claramente positiva.

¿Le parece que entiende usted cómo funciona la Unión Europea?



En este caso como era de esperar, existe también una correlación positiva significativa con el nivel educativo de los encuestados. En lo relativo a la edad, el grupo que se encuentra entre 35 y 44 años es el que con más frecuencia afirma entender cómo funciona la Unión Europea.

Para testar el grado de conocimiento de los ciudadanos españoles respecto a la Unión Europea, se ha preguntado a los entrevistados qué es la PAC (pregunta abierta, sin sugerencia de respuestas) y quién es el presidente de la Comisión Europea (igualmente abierta). Si bien los resultados son coherentes con la autoevaluación de los entrevistados respecto a su nivel de conocimiento general de la Unión Europea, existen diferencias significativas.

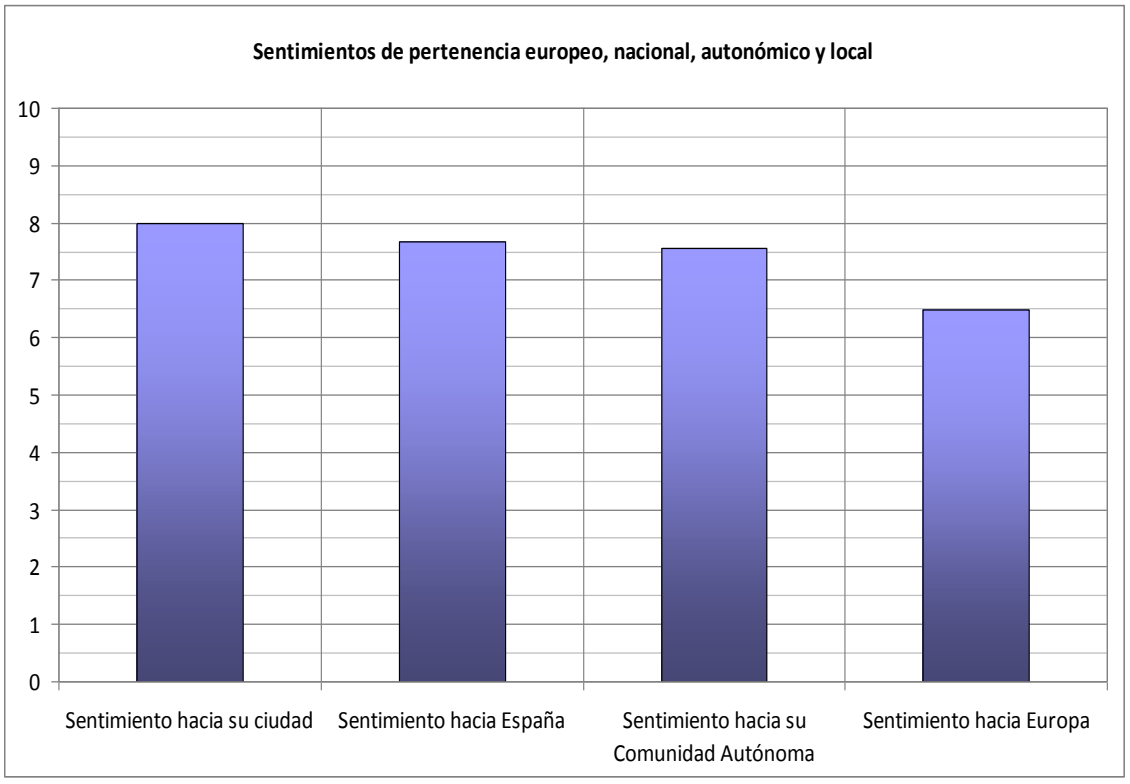
En relación a la PAC, únicamente el 19% contesta que se trata de la Política Agraria Común o en su respuesta incluye algo relacionado con la agricultura, aunque el conocimiento de los encuestados se incrementa considerablemente (más que en la anterior pregunta) a mayor nivel de estudios, existiendo una brecha de más de 23 puntos porcentuales entre aquellos que tienen educación secundaria o menos y los que poseen título universitario.

Sólo el 29% de los entrevistados recuerda el nombre del Presidente de la Comisión Europea, un porcentaje que se eleva en las personas de entre 55 y 64 años (42%) y entre los titulados universitarios (38%).

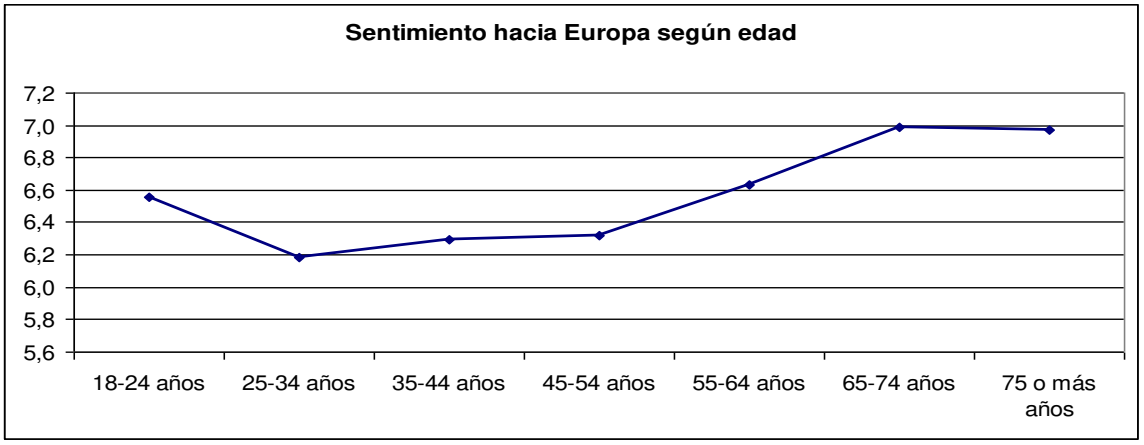
En definitiva, sólo uno de cada cuatro españoles tiene al menos una información básica sobre los temas comunitarios. Por grupos demográficos se observa de manera general un conocimiento e interés sensiblemente mayor en los encuestados más formados y en aquellos que están actualmente empleados.

2. Vinculación, percepción y valoración de la Unión Europea.

Se ha pedido a los entrevistados que evalúen de 0 a 10 su sentimiento de identificación con diferentes ámbitos geográficos: municipal, autonómico, estatal y europeo. El resultado muestra que el sentimiento de pertenencia a la UE alcanza una nota media-alta (6,5) pero todavía se encuentra a dos puntos de distancia del principal elemento de referencia de los individuos, su ciudad o pueblo, y por debajo también de la Comunidad Autónoma y de España.

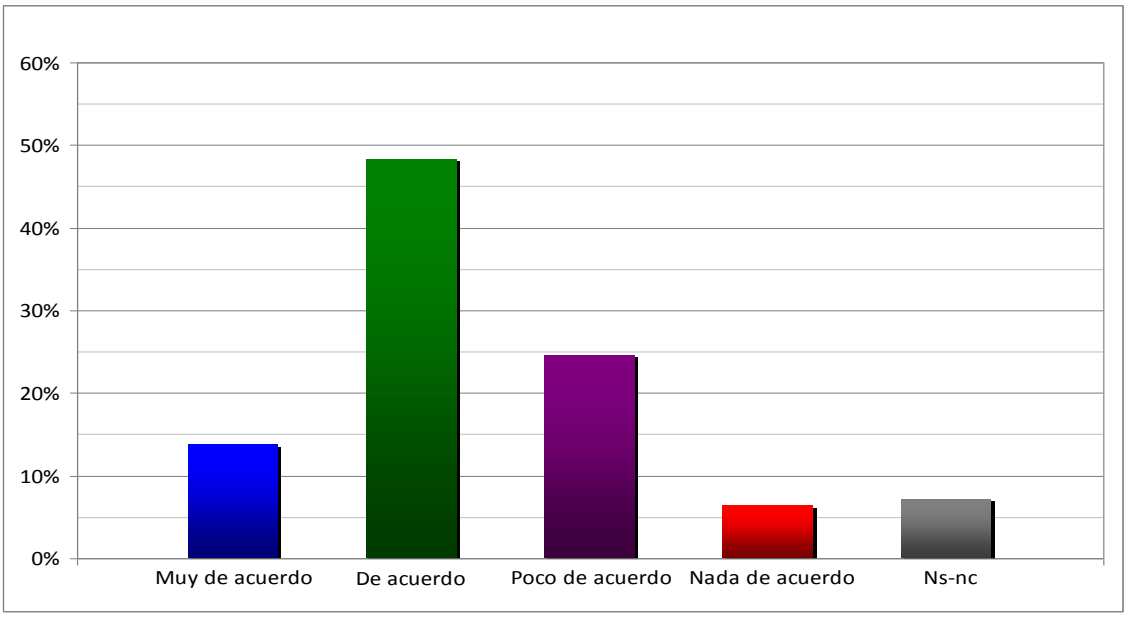


Si se desglosan los datos a partir de las características sociodemográficas de los individuos, destaca que los únicos que llegan a puntuar con un 7 su identificación con la UE son los mayores de 65 años, aunque hay que señalar que este grupo también es el que más se identifica con su ciudad o pueblo, su Comunidad Autónoma y con España; solamente los desempleados califican su sentimiento europeo por debajo de un 6 (en concreto un 5,8)



La UE es percibida como un actor con influencia en la economía global: El 62% de los entrevistados cree que la UE tiene los medios suficientes para defender los intereses europeos en la economía global, frente al 31% que opina lo contrario.

¿Está usted de acuerdo con esta frase? "La Unión Europea tiene los medios suficientes para defender los intereses de Europa en la economía global"



Los más optimistas respecto a las capacidades de la Unión Europea son los que se encuentran entre 65 y 74 años (70% están de acuerdo con la frase) y los que tienen educación universitaria (69%) Por el contrario, el pesimismo es mucho mayor entre aquellos que sólo tienen educación secundaria o menos y entre los desempleados. En estos grupos los que creen en la capacidad de la UE para defender los intereses europeos en la economía global forman el 57 y el 56% respectivamente.

3.- Principales logros de la Unión Europea

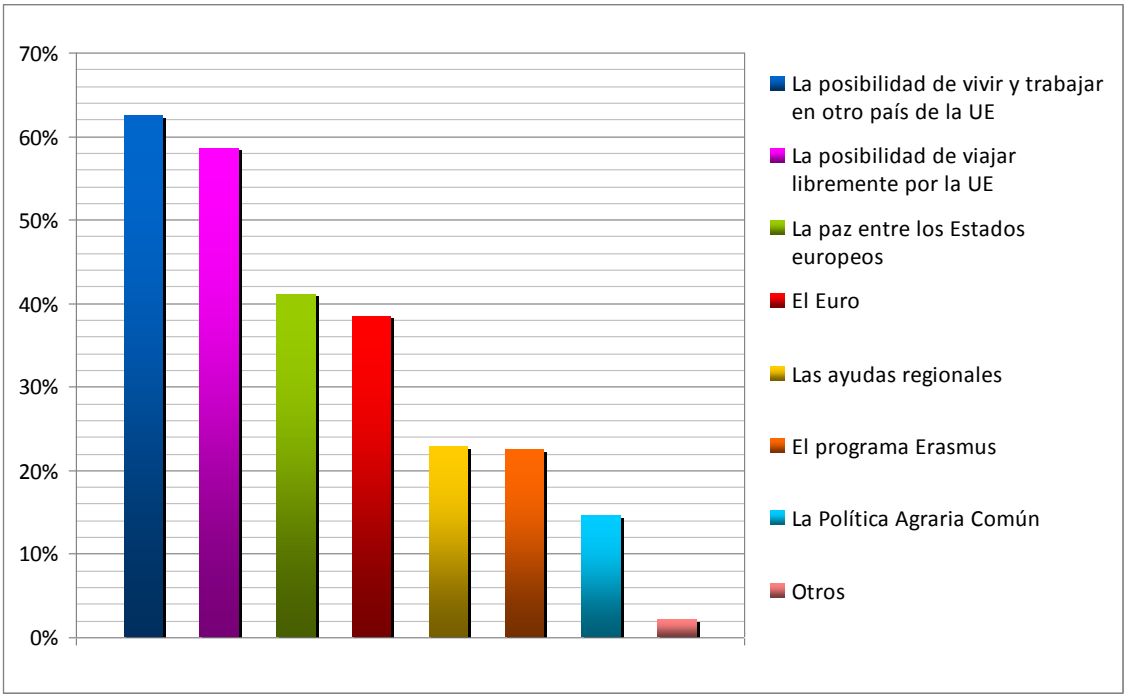
Se ha pedido a los encuestados que señalen de entre una serie de respuestas dadas los principales logros que a su juicio ha obtenido la Unión Europea: aquí destacan sobremanera la posibilidad de vivir y trabajar en otro país de la UE así como poder viajar libremente por su territorio, y éstas son las dos únicas opciones en las que más de la mitad de los encuestados coinciden (63 y 59% respectivamente), muy por encima del logro del euro o de la paz entre los Estados europeos. La valoración de ambos logros relacionados con la movilidad intra-europea es mayor entre los encuestados más jóvenes, los que tienen mayor nivel educativo y los estudiantes, lo que resulta coherente con el hecho de que son éstos los que más aprovechan esa posibilidad de movilidad.

Los dos siguientes logros de la UE más señalados son el euro y la paz entre los Estados miembros, pero menos de la mitad de los encuestados los señala entre los tres principales logros de la UE (38 y 41% respectivamente). En el caso de la paz entre Estados, su escasa mención como logro principal de la UE puede explicarse por la larga etapa de ausencia de conflictos bélicos entre Estados en el interior de Europa Occidental. La mayoría de los entrevistados no parece consciente de que ese largo periodo de paz, excepcional en la historia europea contemporánea, se debe precisamente a la existencia de la UE. De hecho existe una relación entre la edad y la valoración de este logro: los encuestados de menos de 24 años son los que menos eligen la paz como uno de los tres logros fundamentales de la UE (el 38%), mientras que los que tienen entre 65 y 74 años (que tienen mayor recuerdo de las guerras pasadas) son los que más lo hacen (45%), con una diferencia por tanto de más de siete puntos porcentuales entre ambos grupos de edad.

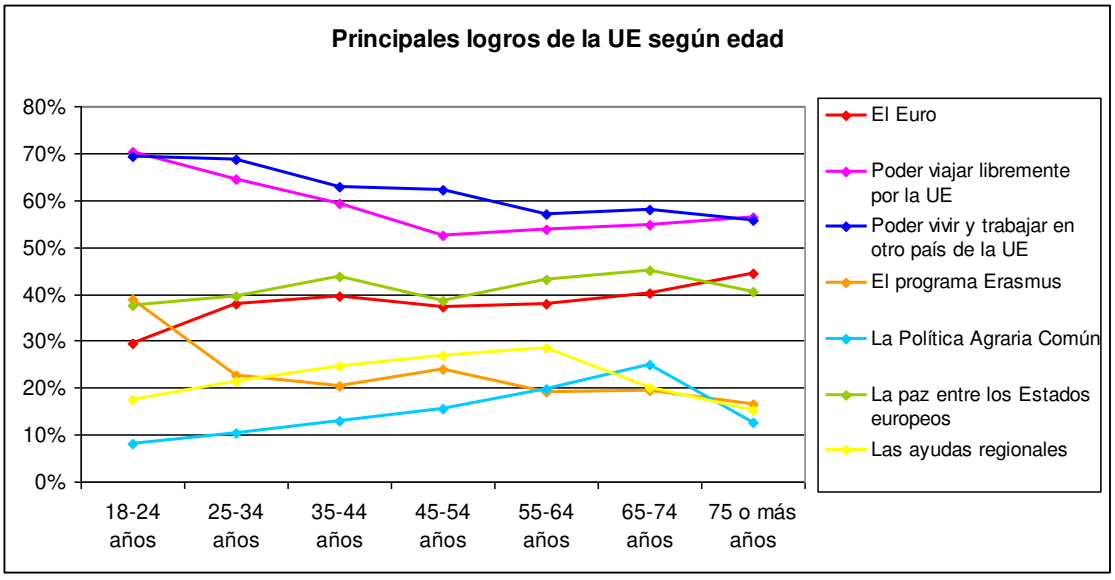
Con respecto a la moneda única, el hecho de que únicamente el 38% la elija como uno de los tres principales logros de la UE podría achacarse igualmente al ya largo periodo desde su establecimiento, de forma que parece haberse convertido, como la paz, en algo que se da por supuesto y no se compara con la situación anterior. Por otra parte, la asociación pública entre la gobernanza del euro y la crisis económica podría estar también detrás de esta escasa preeminencia. En esta línea, se observa como en el colectivo más golpeado por la crisis, el de los desempleados, sólo un 30% señala el euro como uno de los grandes éxitos europeos, mientras que entre los empleados y jubilados el 42 y el 47% respectivamente sí lo hacen.

Finalmente, los logros menos señalados por los encuestados son las ayudas regionales (23%) el programa Erasmus (23%) y la PAC (15%). Esto no implica que no se consideren importantes sino que, a ojos de los entrevistados, lo son menos que los otros elementos mencionados. Por otra parte, el programa Erasmus y la PAC son medidas que sólo afectan directamente a una parte de la sociedad. En este sentido cabe señalar que, tal y como cabía esperar, el grupo de encuestados de entre 18 y 24 años elige el programa Erasmus como logro fundamental de la UE con mucha más frecuencia que el resto de la población (39%).

¿Qué diría usted que son los principales logros de la Unión Europea?



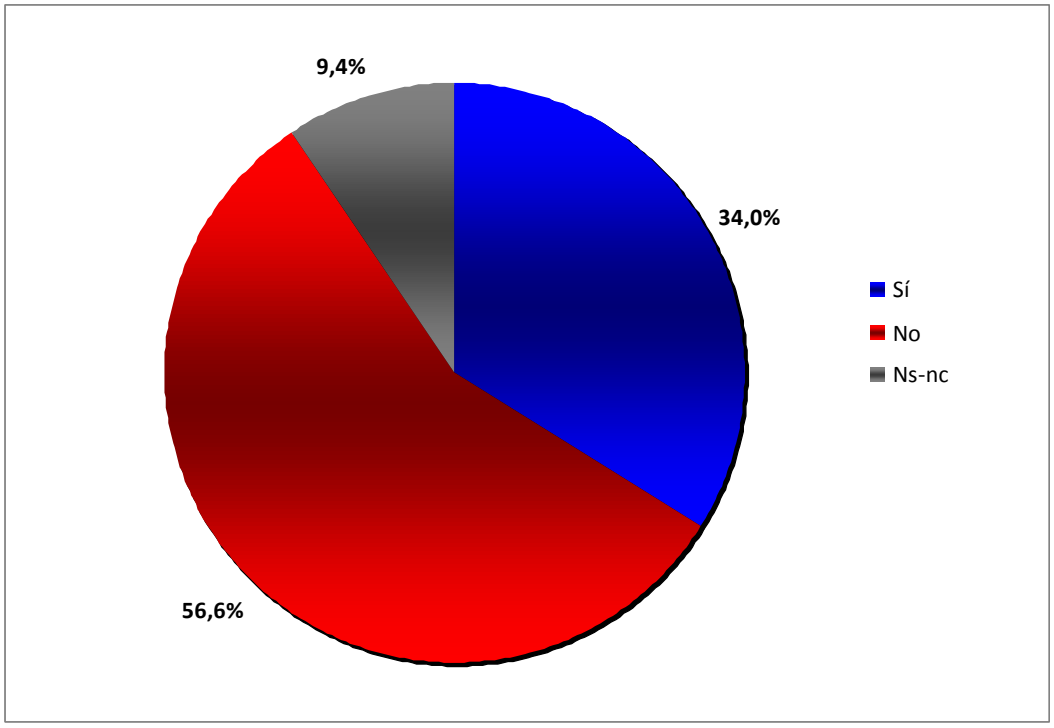
(Posibilidad de respuesta múltiple hasta un máximo de 3)



4.- Los Estados Unidos de Europa y el futuro de la UE

La posibilidad de avanzar en la unión entre los Estados europeos hasta el punto de llegar a constituir los Estados Unidos de Europa cuenta con el apoyo minoritario de un tercio de la población (34%).

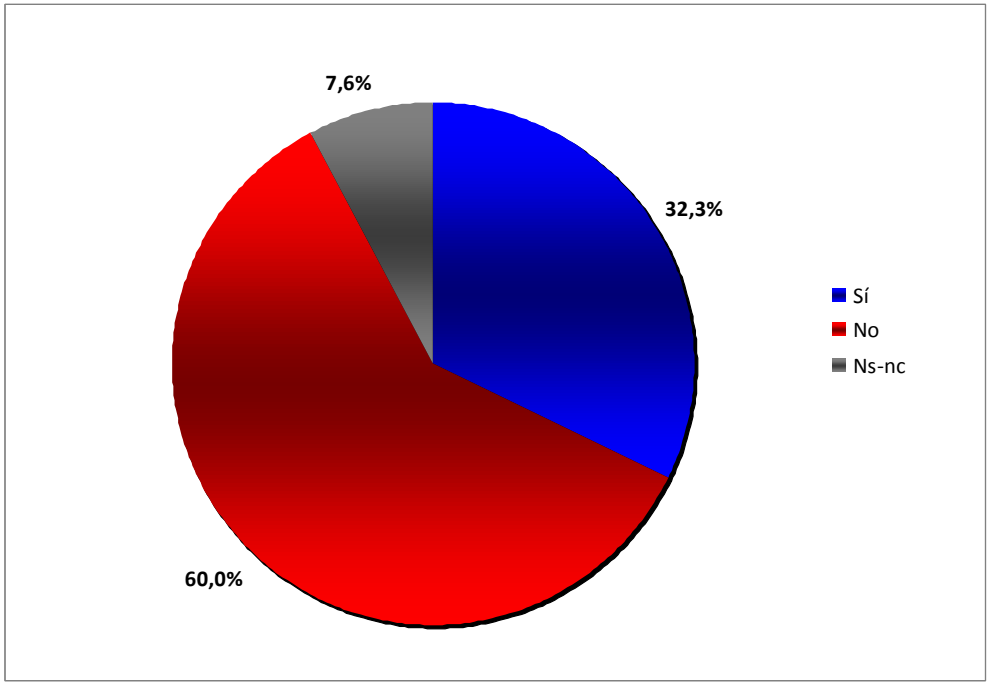
Algunos creen que la Unión Europea debería convertirse en un solo país, los Estados Unidos de Europa. ¿Le parece a usted que eso sería conveniente?



A este respecto llama poderosamente la atención la diferencia existente entre hombres y mujeres (que suele ser poco significativa en la mayoría de las preguntas), pues hay más de 20 puntos porcentuales de diferencia en el grado de aceptación de esta medida entre ellos (44,5%) y ellas (23,9%). Por edad también sorprende que sean los dos grupos más extremos, menores de 24 y mayores de 74 años, los únicos que coincidan en mostrar un nivel de aceptación por debajo del 30% (28 y 27% respectivamente) a esta idea de avanzar hacia unos Estados Unidos de Europa. A su vez, existe una correlación positiva entre el nivel educativo de los encuestados y su posición favorable a esta evolución.

Al margen de la aceptación o rechazo de esta propuesta de unificación europea, los españoles están básicamente convencidos de que la Unión Europea no va a caminar hacia ese grado de unidad. En este sentido los resultados obtenidos en esta pregunta y en la anterior son muy similares, pues en este caso los que consideran probable que se alcance dicho grado de unidad son igualmente en torno a un tercio de los encuestados (32%), aunque existen significativas diferencias sociodemográficas con respecto a la anterior pregunta.

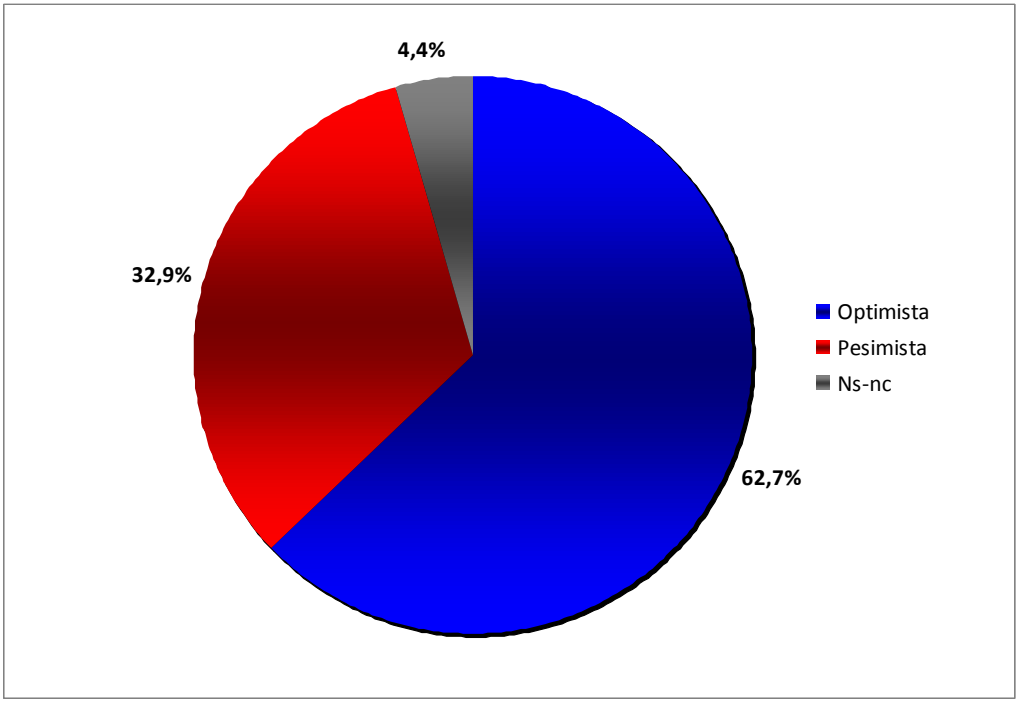
¿Y le parece que es probable que en el futuro la UE avance hacia ese grado de unidad?



En este caso la brecha entre hombres y mujeres se reduce a 9 puntos porcentuales (37% frente a 28%), los menores de 24 años son los únicos entre los cuales más del 40% opina que los Estados Unidos de Europa acabarán siendo una realidad (41%) y apenas se aprecian diferencias en función del nivel educativo de los encuestados.

Profundizando en el futuro que le aguarda a la UE (independientemente del grado de integración que pueda alcanzar), casi dos terceras partes de la población española, el 63%, se muestra optimista al respecto.

En general, ¿es usted optimista o pesimista respecto al futuro de la Unión Europea?



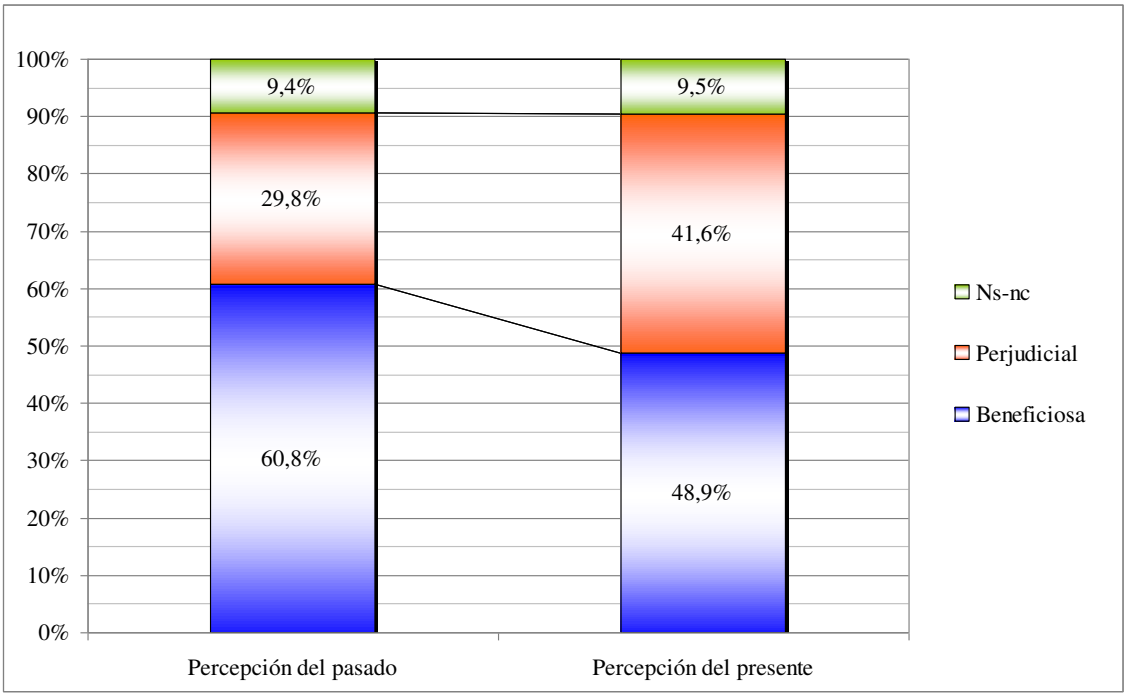
En relación a su ocupación, los estudiantes son los más optimistas (71%), mientras que entre los desempleados ese optimismo baja al 59%. Por otra parte, al igual que sucedía en preguntas anteriores, las posiciones más europeístas correlacionan positivamente con el nivel de estudios alcanzado por los encuestados.

5. España en la Unión Europea: evaluación, objetivos y aliados

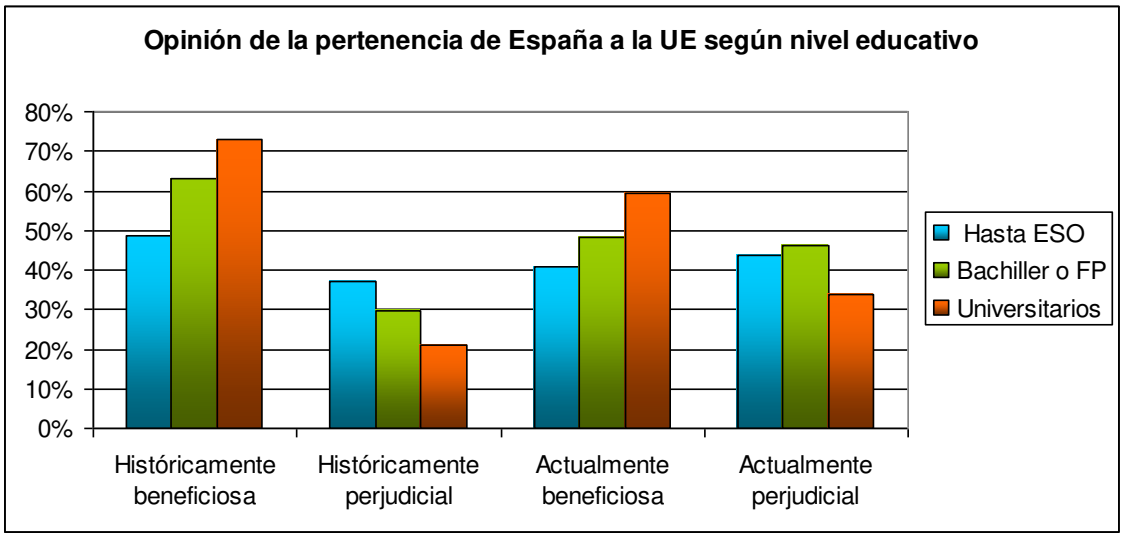
La mayoría de la población española (61%) considera que en general la pertenencia de España a la Unión Europea ha sido beneficiosa para el país, un porcentaje que se reduce 12 puntos, hasta el 49%, cuando se pregunta si la pertenencia de España a la UE en los actuales momentos de crisis es beneficiosa para el país. Esos mismos 12 puntos porcentuales pasan a aumentar el porcentaje de los que creen que ahora la pertenencia de España a la UE es perjudicial (del 30 al 42%)

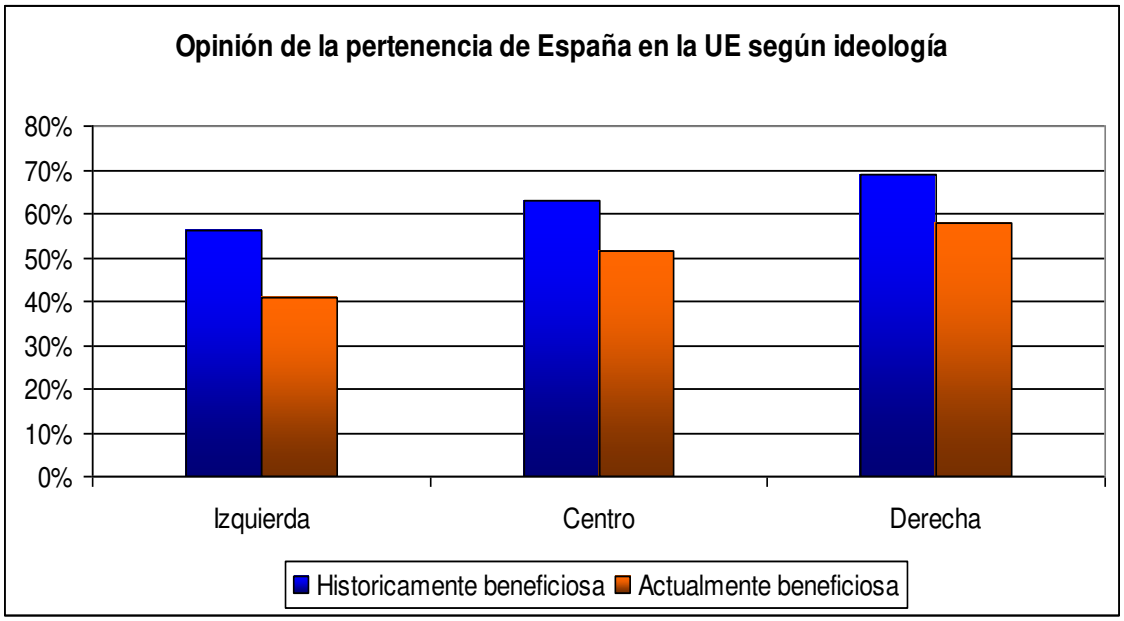
Diría usted que la pertenencia de España a la Unión Europea, en términos generales, ¿ha sido beneficiosa o perjudicial para nuestro país?

Y, en estos momentos de crisis en España, ¿la pertenencia a la UE es beneficiosa o perjudicial?



La opinión de que la presencia de España en la UE ha sido beneficiosa resulta ser especialmente alta entre los estudiantes (74%), mientras que entre los desempleados sólo alcanza la mitad de las respuestas (50%). Igualmente, las diferencias existentes entre los encuestados en función de su nivel formativo son más que notables, pues se aprecia una brecha de casi 25 puntos porcentuales entre los titulados universitarios y los que tienen como mucho educación secundaria obligatoria (73% frente a 48%). Del mismo modo, la posición ideológica de los entrevistados está claramente correlacionada con la percepción de los beneficios presentes y pasados de la pertenencia a la UE: los individuos de derecha valoran más la contribución de la UE a España, aunque también en este caso se valora más el beneficio histórico que el actual.

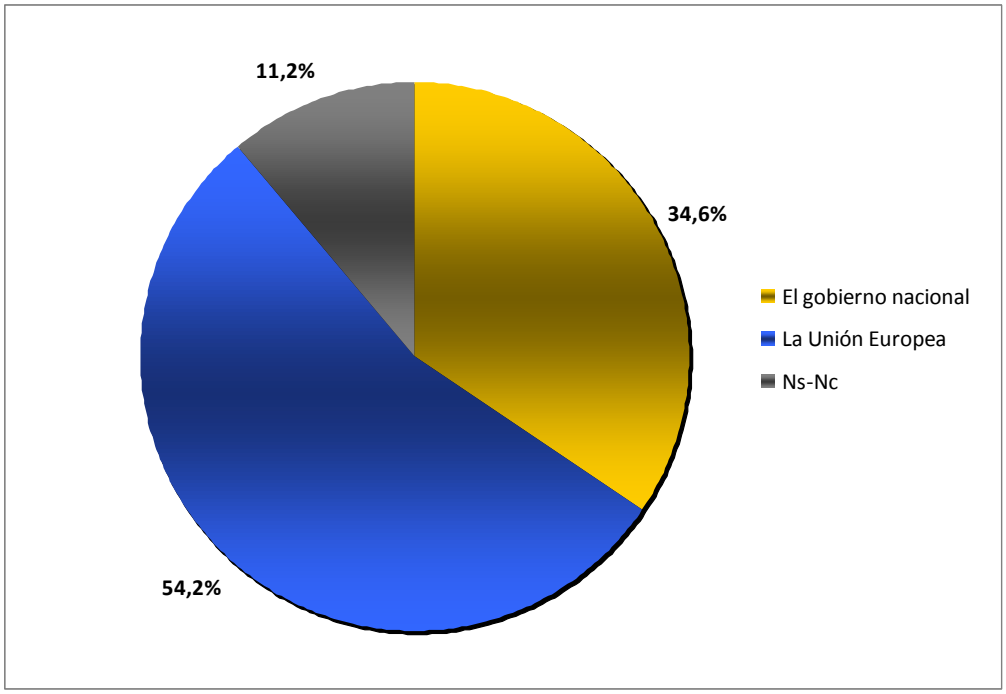




Aunque la estructura sociodemográfica de la opinión sobre el carácter beneficioso o perjudicial de la pertenencia de España a la UE en el momento actual es muy similar a la de la opinión sobre su balance histórico (esto es, los estudiantes y los de mayor nivel formativo se encuentran considerablemente por encima de la media, mientras que los desempleados y los de menor titulación académica notablemente por debajo), destaca en el caso de la valoración sobre el balance en la actualidad el elevado número de respuestas positivas entre los jubilados (55%), probablemente porque este colectivo es el que tiene una mayor perspectiva temporal de análisis, lo que les permite ponderar la actual crisis en relación con épocas pasadas.

Más de la mitad de los entrevistados (54%) cree que la Unión Europea tiene más capacidad que el gobierno nacional para resolver la crisis económica actual, frente a algo más de un tercio (35%) que opina lo contrario. Esta respuesta explica, como veremos luego, la importancia que los españoles dan al cambio de la política económica de la UE como prioridad para la política exterior española.

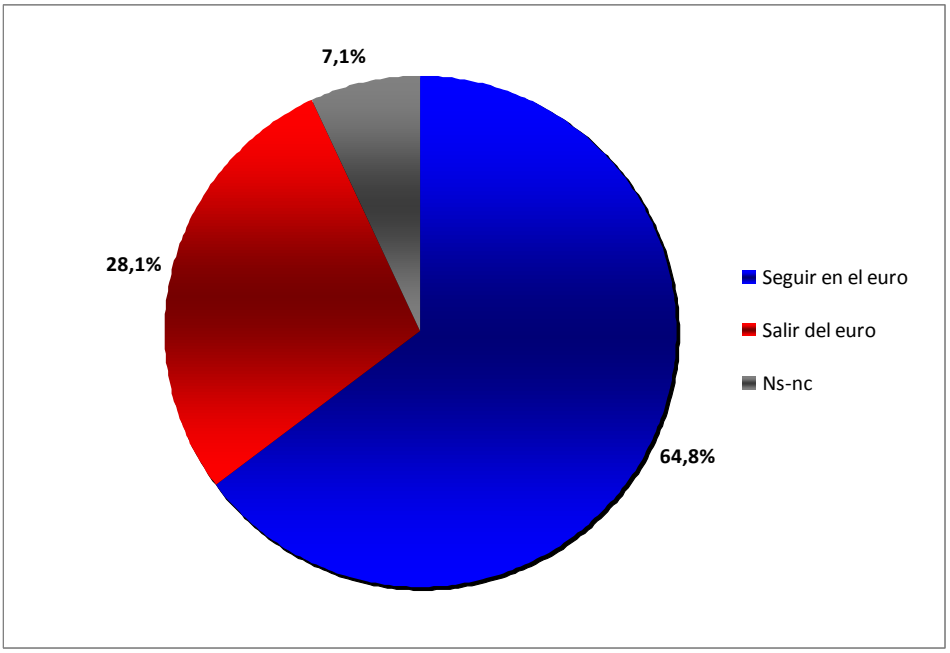
¿Quién cree que tiene más capacidad para resolver la crisis económica actual?



Se aprecia una ligera correlación positiva entre el nivel formativo de los encuestados y la opinión de que el gobierno nacional tiene más capacidad que el europeo para resolver la crisis económica (con una diferencia 5,4 puntos porcentuales entre los dos extremos del nivel educativo).

A pesar de la crisis económica, sólo un 28% de los españoles es favorable a la salida de España del Euro, frente al 65% a favor de la permanencia en la moneda única. Este fuerte apoyo al euro viene a confirmar la hipótesis, antes mencionada, de que su escasa elección entre los principales logros de la UE no refleja rechazo o desinterés por la moneda.

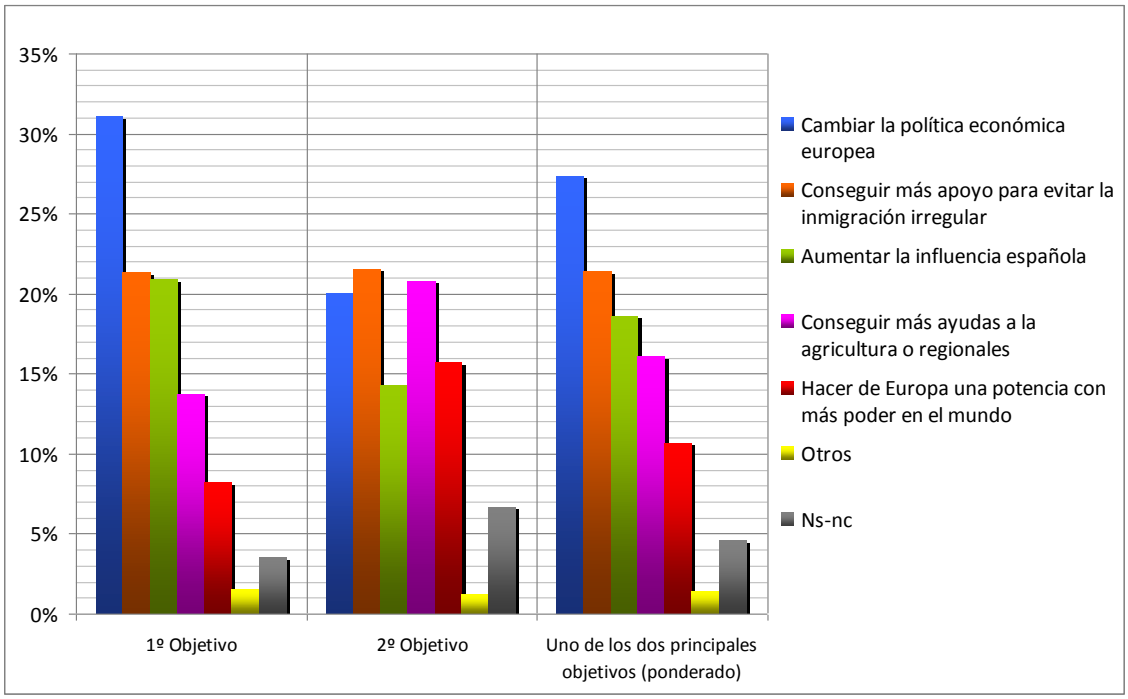
En su opinión, ¿qué sería mejor para España, seguir en el Euro o salir del Euro?



Por grupos sociodemográficos, se observa una muy alta correlación entre la posición favorable a continuar en el euro con la edad y nivel educativo. En relación a su situación laboral, sólo el 57% de los desempleados se muestra a favor de permanecer en el euro, mientras que dicho porcentaje supera el 72% entre los jubilados.

En cuanto a las prioridades de España en su relación con la UE, destaca en primer lugar la de conseguir que cambie la política económica europea (31%), seguida por aumentar la influencia española (21%) y obtener más apoyo para evitar la inmigración irregular (21%). Bastante más atrás se encuentra la obtención de más ayudas agrícolas y regionales (14%) y potenciar el papel de Europa en el mundo (8%).

¿Cuál cree usted que debería ser el principal objetivo de España en su relación con la UE? ¿Y el segundo más importante?

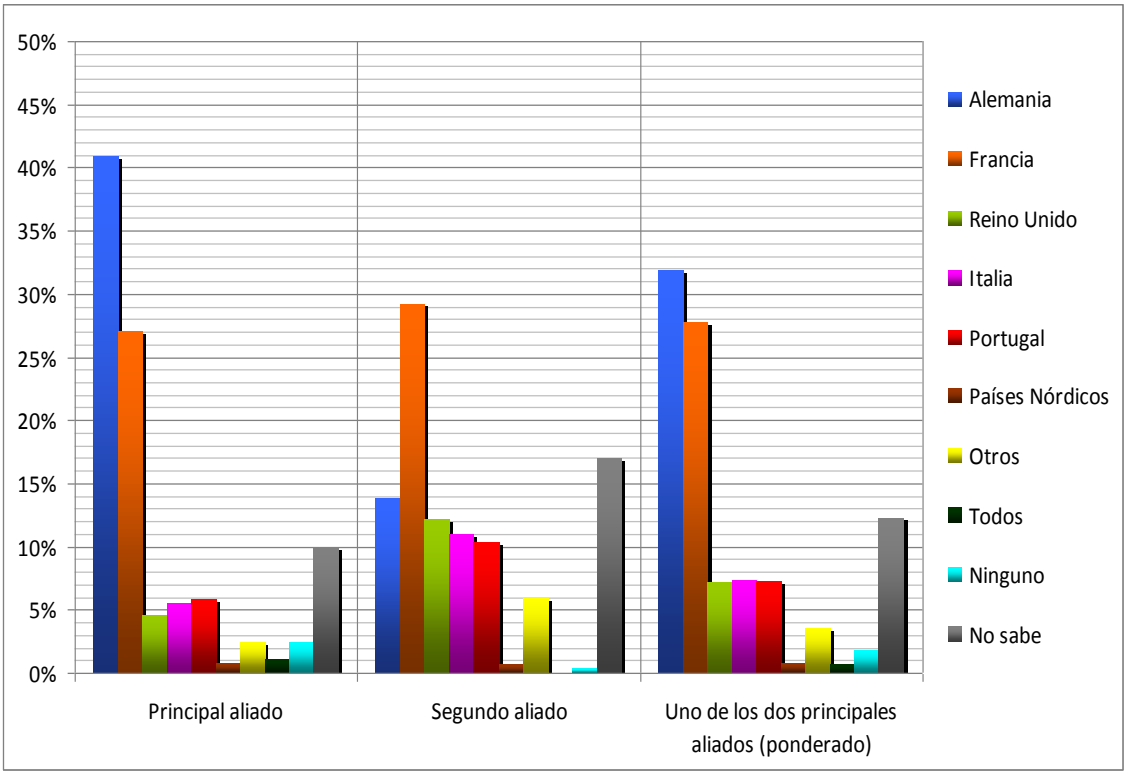


Profundizando en las diferencias en los distintos grupos sociodemográficos, conviene mencionar que cambiar la política económica europea es elegido como el principal objetivo español en su relación con la UE por el 41% de la población menor de 24 años, mientras que conseguir más ayudas agrícolas y regionales es la prioridad para el 26% de aquellos que tienen entre 65 y 74 años, y el 31% de las amas de casa opina que habría que priorizar el obtener más apoyo para evitar la inmigración irregular.

Cuando se analizan los resultados de la pregunta respecto a cuál debería ser la segunda prioridad española en su relación con la UE, se obtienen resultados coherentes con los anteriores, pues si bien la combinación de ambas respuestas (ponderando la primera el doble que la segunda) reduce las diferencias entre las distintas opciones, el orden de prioridad permanece inalterado.

En cuanto a qué socio europeo debería ser el principal aliado de España en el seno de la UE, los encuestados se decantan claramente por Alemania (41%) seguida a gran distancia de Francia (27%), mientras que ningún otro país supera el 6% de las menciones (pregunta de respuesta espontánea)

¿Qué dos países cree que deben ser nuestros principales aliados dentro de la UE?

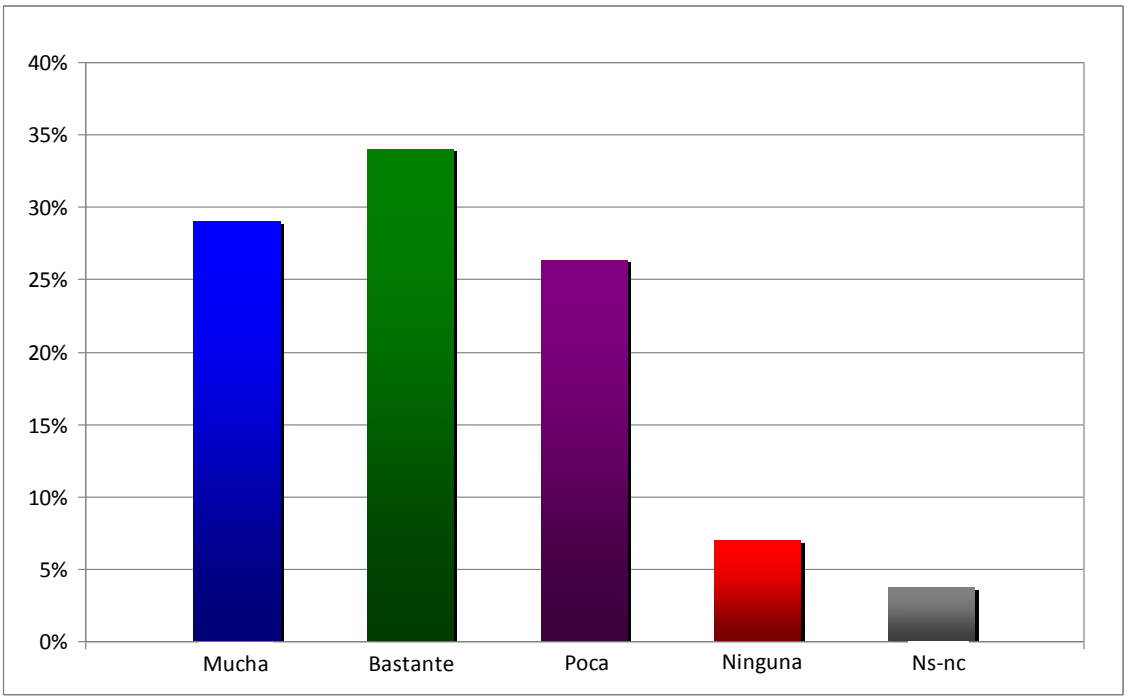


El apoyo a Alemania como socio prioritario aumenta claramente con el nivel educativo (14 puntos porcentuales de diferencia entre los de mayor y menor titulación académica), mientras que los estudiantes y los jubilados son los únicos colectivos que preferirían que el principal socio español fuera Francia. Es destacable también que un 10% de los estudiantes se inclina por el Reino Unido.

Las respuestas obtenidas respecto a quién sería el segundo socio más importante para España son coherentes con la anterior (los que señalan primero a Alemania elijen a Francia en segundo lugar, y viceversa) y la combinación de las respuestas ponderadas acorta las diferencias entre países pero mantiene el mismo orden.

Cuando se pregunta a los ciudadanos por la influencia que creen que tienen en España las decisiones tomadas por otros países de la UE, el 63% opina que mucha o bastante, pero un nada desdeñable 33% cree que tienen poca o ninguna influencia, lo que supone en estos casos un importante desconocimiento sobre la realidad de los mecanismos políticos europeos.

En su opinión ¿Qué influencia tienen en España las decisiones que toman otros países de la UE?

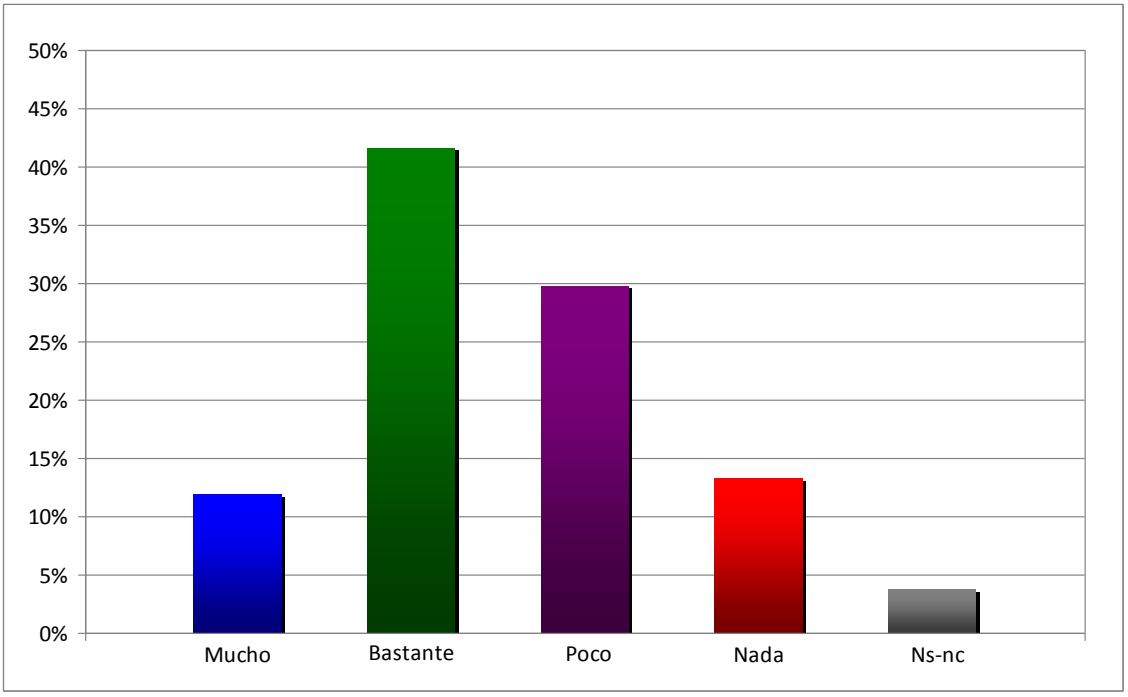


El porcentaje de los que reconocen que las decisiones de terceros países influyen mucho o bastante en España se incrementa hasta el 74% en los encuestados de entre 45 y 54 años, mientras que desciende al 58% en aquellos con menor nivel formativo y hasta el 45% en los mayores de 75 años.

6. Las elecciones al Parlamento Europeo

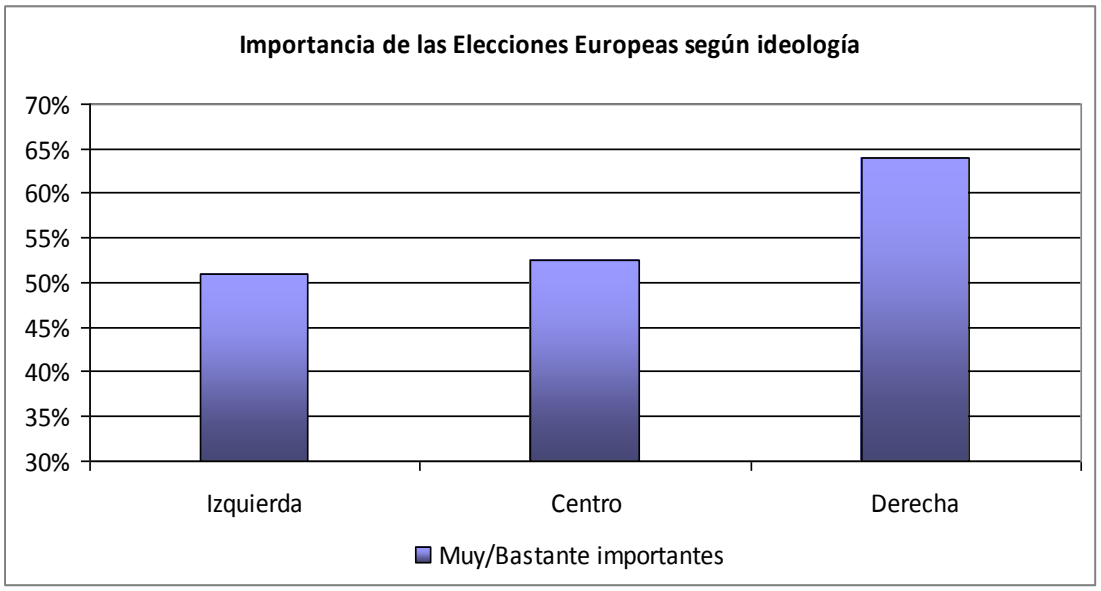
Se ha indagado en primer lugar en la importancia que los entrevistados conceden a las elecciones que se celebrarán el 25 de mayo próximo: Un 43% de los encuestados opina que estas elecciones son poco o nada importantes, frente al 53% que las considera bastante o muy importantes.

En general ¿cree usted que las elecciones al Parlamento Europeo son unas elecciones muy importantes, bastante importantes, poco importantes, o nada importantes?

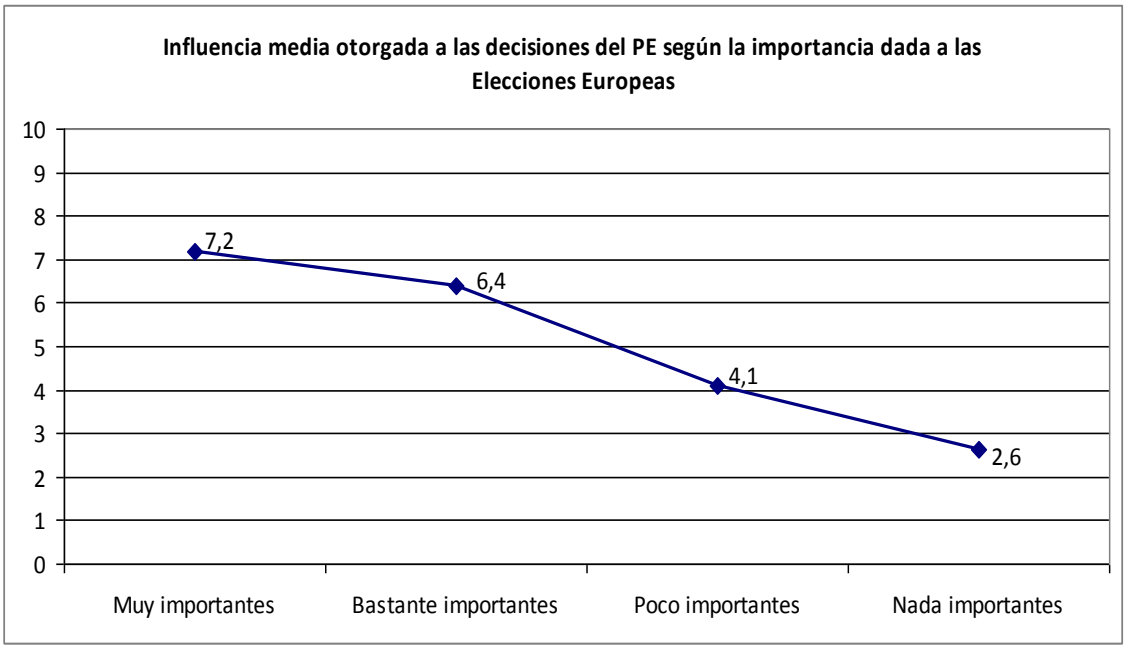


Observando los cruces sociodemográficos cabe subrayar que los ciudadanos en las edades centrales de la actividad económica, entre 25 y 54 años, valoran sensiblemente menos estas elecciones que el resto de la población (entre el 50 y el 51%), si bien son los desempleados el único colectivo donde el porcentaje se sitúa por debajo del 50% (48%). En el otro extremo se encuentran los estudiantes, pues el 62% de estos consideran que las elecciones europeas son importantes.

La posición ideológica tiene también un efecto claro sobre la valoración de la importancia de las elecciones europeas: los individuos situados en la derecha del espectro les conceden mucha más importancia que los de izquierdas.



La valoración de la importancia de estas elecciones se explica en parte por la influencia que los ciudadanos creen que el Parlamento Europeo tiene en sus vidas. En términos generales los datos son muy coincidentes, con un 34% que puntúa esa influencia por debajo del 5 en una escala de 0 a 10 y un 48% que la coloca por encima del 5.



La influencia de las variables sociodemográficas en ambas preguntas (importancia de las elecciones e influencia del Parlamento en sus vidas) es básicamente idéntica, aunque existe una excepción llamativa protagonizada por los estudiantes, que a la vez que le dan una importancia elevada a las elecciones europeas, valoran baja la influencia que el Parlamento Europeo tiene en sus vidas (4,8 en la escala 0-10).

Respecto a la intención de voto en las próximas elecciones, los resultados son similares a los obtenidos en sondeos realizados por otros organismos y medios de comunicación en las últimas semanas, con pequeñas diferencias atribuibles a las distintas fechas de realización del trabajo de campo. Conviene recordar que el trabajo de campo de esta encuesta se realizó entre el 1 y el 11 de abril, es decir, antes de que comenzara la campaña electoral que da mucha más visibilidad a las elecciones. En ese momento, el 56% decía que había decidido acudir a votar. Entre los que tenían decidido su voto destaca el importante retroceso de los dos grandes partidos en favor de IU, UPyD y otros pequeños partidos, así como el avance del voto en blanco. En este terreno las respuestas de este BRIE coinciden también con los datos publicados por el CIS y varios medios de comunicación, que reflejan igualmente el declive del bipartidismo en España. Hay que tener en cuenta que la escasa importancia que los ciudadanos conceden a las elecciones para el Parlamento Europeo explica históricamente tanto la baja participación como la tendencia a usar estas elecciones para "castigar" a los partidos mayoritarios votando a los pequeños, los cuáles se ven beneficiados por la existencia de la circunscripción única en las elecciones europeas y por tanto por la menor importancia del "voto útil".

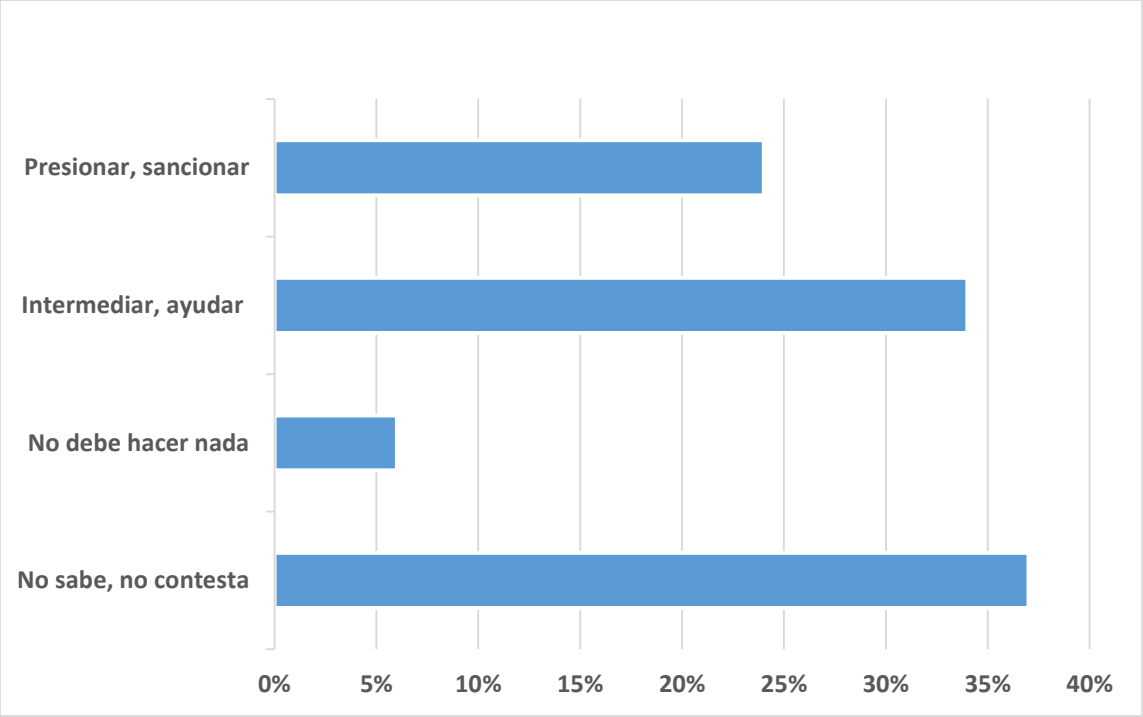
Si se compara el porcentaje de voto sobre candidaturas cosechado por las principales fuerzas en las dos últimas citas electorales europeas con los resultados arrojados por el sondeo, se observa una notable ruptura con lo ocurrido en las seis anteriores elecciones europeas celebradas en España desde 1987: la suma del porcentaje de votos a las candidaturas de los dos principales partidos estatales nunca fue tan baja como en este sondeo (52% de los que habían decidido a quien votar).

Como se ha dicho, es llamativo el alto porcentaje de la población que se decanta por votar en blanco. Históricamente las elevadas tasas de abstención han sido la norma general en estas elecciones, pero el voto en blanco, que supone una forma mucho más activa de expresar la desafección, siempre ha sido muy minoritario, con un máximo sobre voto válido del 1,7% obtenido en 1999. Sin embargo el sondeo realizado para este Barómetro indica que en estas elecciones europeas ese porcentaje podría alcanzar el 8%, un peso nunca visto en unas elecciones en España.

7.- La Unión Europea ante la crisis en Ucrania

Los españoles son poco favorables a que la UE intervenga con medidas de presión en la crisis ucraniana. El 37% no contesta nada a la pregunta de qué debería hacer la UE en este caso, mientras que el 34% considera que la UE debe limitarse a intermediar, favorecer el diálogo o prestar una ayuda genérica (humanitaria, económica…), sólo un 24% está a favor de alguna forma de acción de la UE (sea presión, sanciones o intervención militar) y un 6% se declara partidario de no hacer nada en absoluto.

¿Qué debería hacer la UE ante la crisis de Ucrania?



La preferencia por la inactividad europea o por un perfil bajo de la UE en este conflicto es independiente de la imagen que se tiene del propio conflicto. Es decir, tanto los que en la pregunta abierta sobre el tema definen el conflicto como una agresión rusa, como los que lo entienden como resultado de problemas locales, presentan similares distribuciones de opinión respecto a qué debería hacer la Unión Europea en este caso.

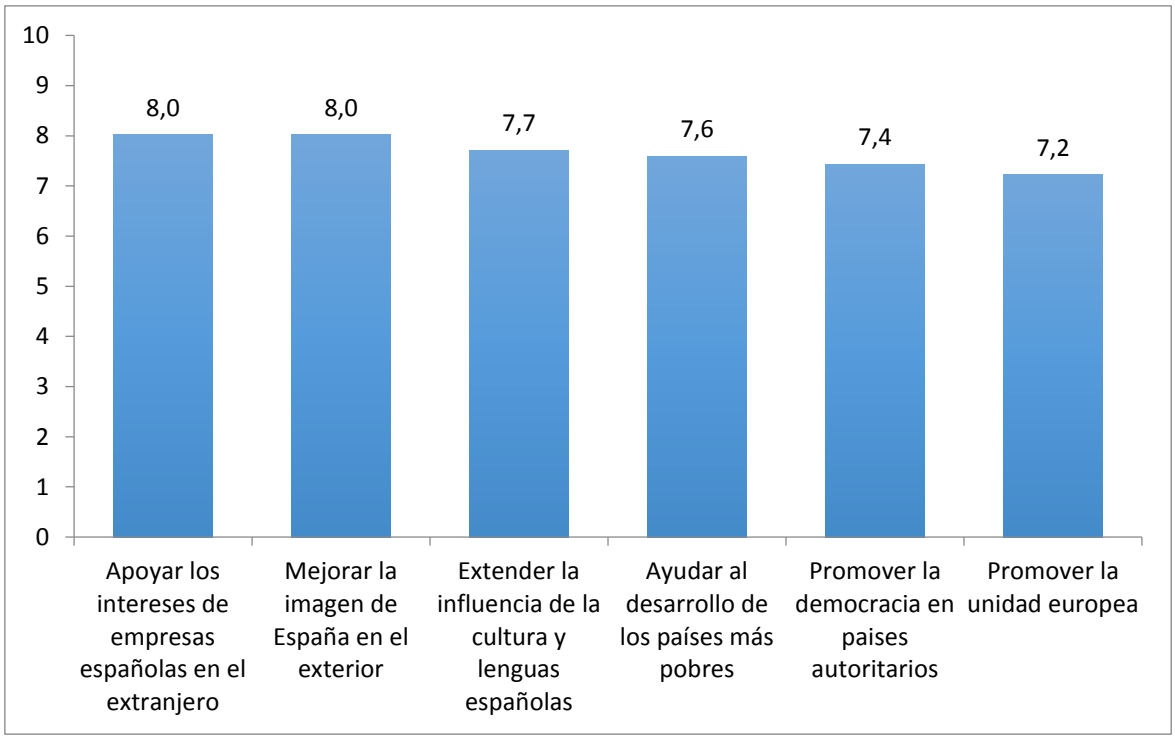
V.- LA POLÍTICA EXTERIOR ESPAÑOLA

1. Objetivos de la política exterior española

Los objetivos de la política exterior española que han sido propuestos a los entrevistados, para valorar su importancia, han quedado jerarquizados con diferencias moderadas y pueden ser considerados en tres grupos.

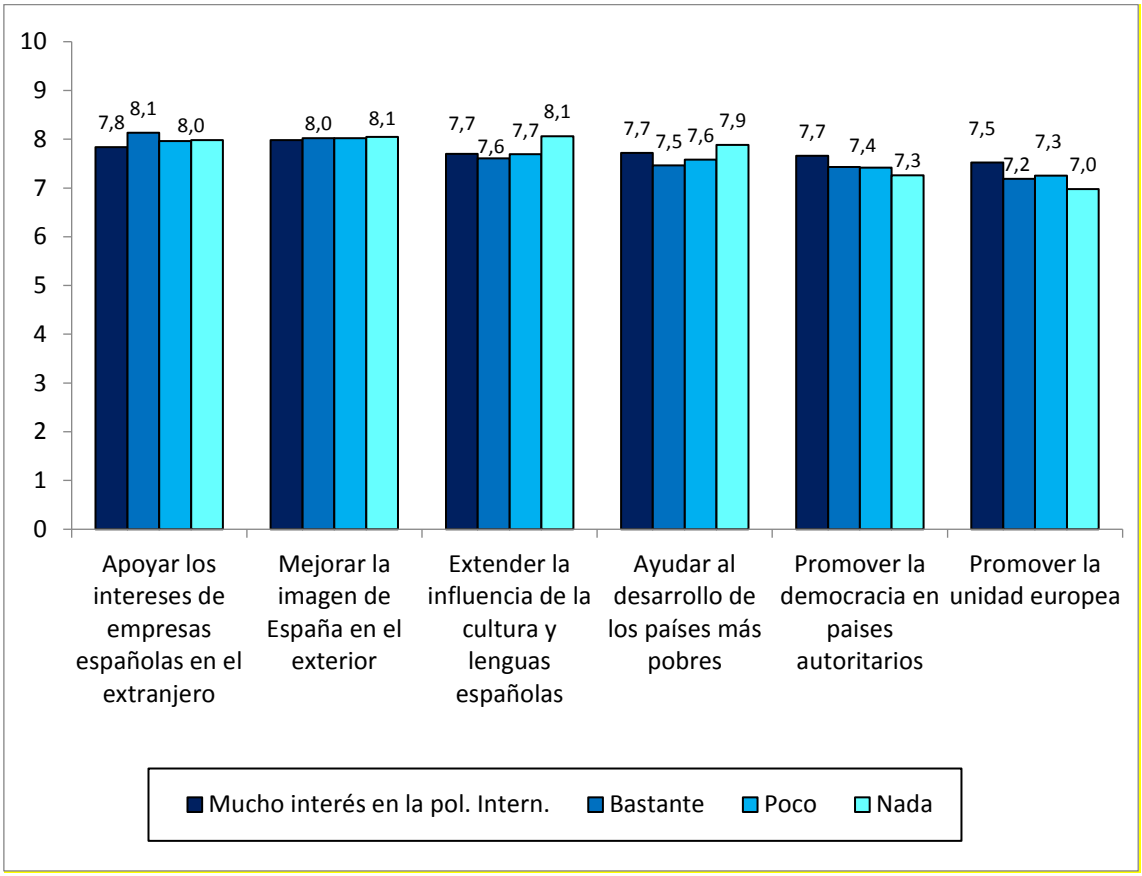
Por un lado, el apoyo a los intereses de las empresas españolas en el extranjero, la mejora de la imagen de España en el exterior y la extensión de la influencia de la cultura y la lengua españolas. Estos son los tres objetivos prioritarios para los entrevistados.En segundo lugar nos encontramos con la ayuda al desarrollo y la promoción de la democracia en países autoritarios. El objetivo menos valorado es el de promover la unidad europea.

Le voy a leer una serie de posibles objetivos de la política exterior española. Respecto a cada uno de ellos, ¿puede decirme cómo de importante le parecen, de 0 a 10?



(Valor medio entre 0 y 10)

La importancia atribuida a los objetivos de la política exterior de España resulta independiente del interés por la política internacional en general, tal y como se aprecia en el siguiente gráfico: la diferencia de valoración entre los que siguen con mucho interés o con ningún interés la política internacional es, como mucho de medio punto.



(Valor medio entre 0 y 10)

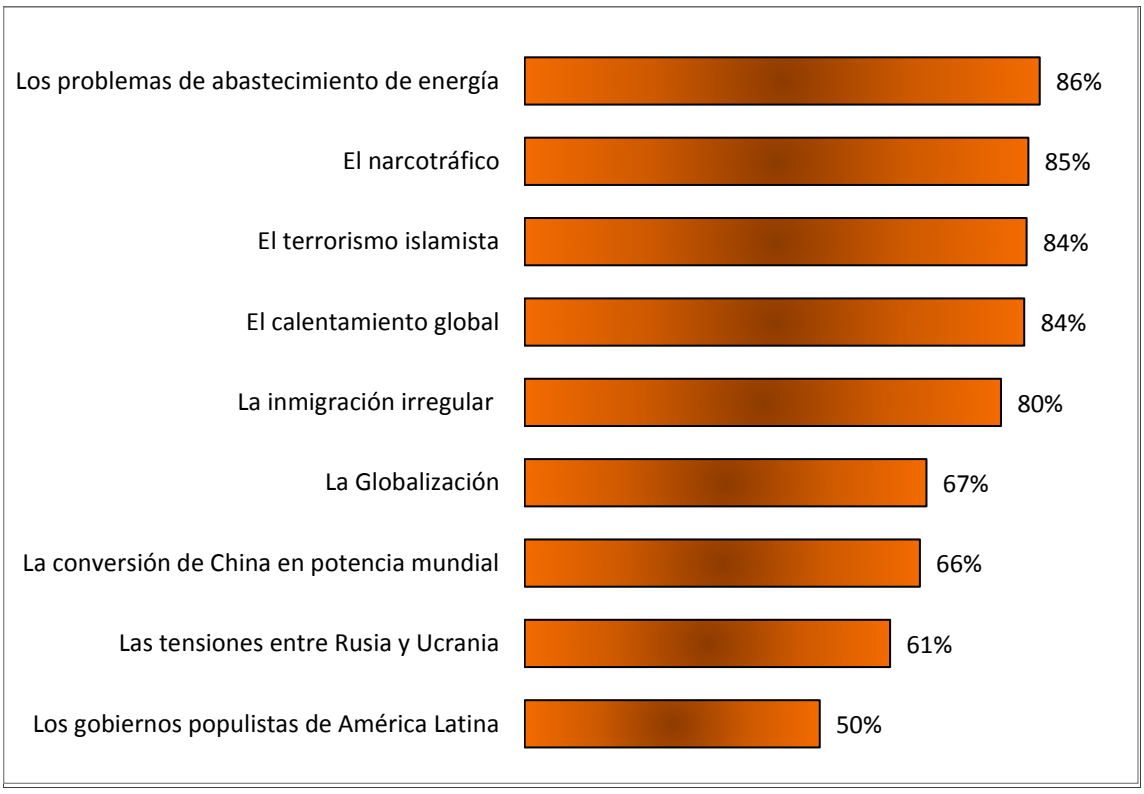
2. Amenazas

Cinco de los aspectos propuestos en el cuestionario como posibles amenazas para España son percibidos efectivamente como amenazas por más del 80% de las personas entrevistadas. Estas amenazas son los problemas en el abastecimiento de energía, el narcotráfico, el terrorismo islamista, el calentamiento global y la inmigración irregular.

La globalización y la conversión de China en potencia mundial son consideradas como amenazas importantes o muy importantes por dos tercios de los entrevistados, mientras que las tensiones entre Rusia y Ucrania preocupan algo menos (61%) y los gobiernos populistas de América Latina sólo son considerados importantes como amenazas para España por el 50% de los entrevistados.

En su opinión, ¿alguno de estos aspectos constituye una amenaza importante para España? Dígame, por favor, si es nada, poco, importante o muy importante

Amenazas para España



El valor corresponde a la consideración de la amenaza como importante o muy importante

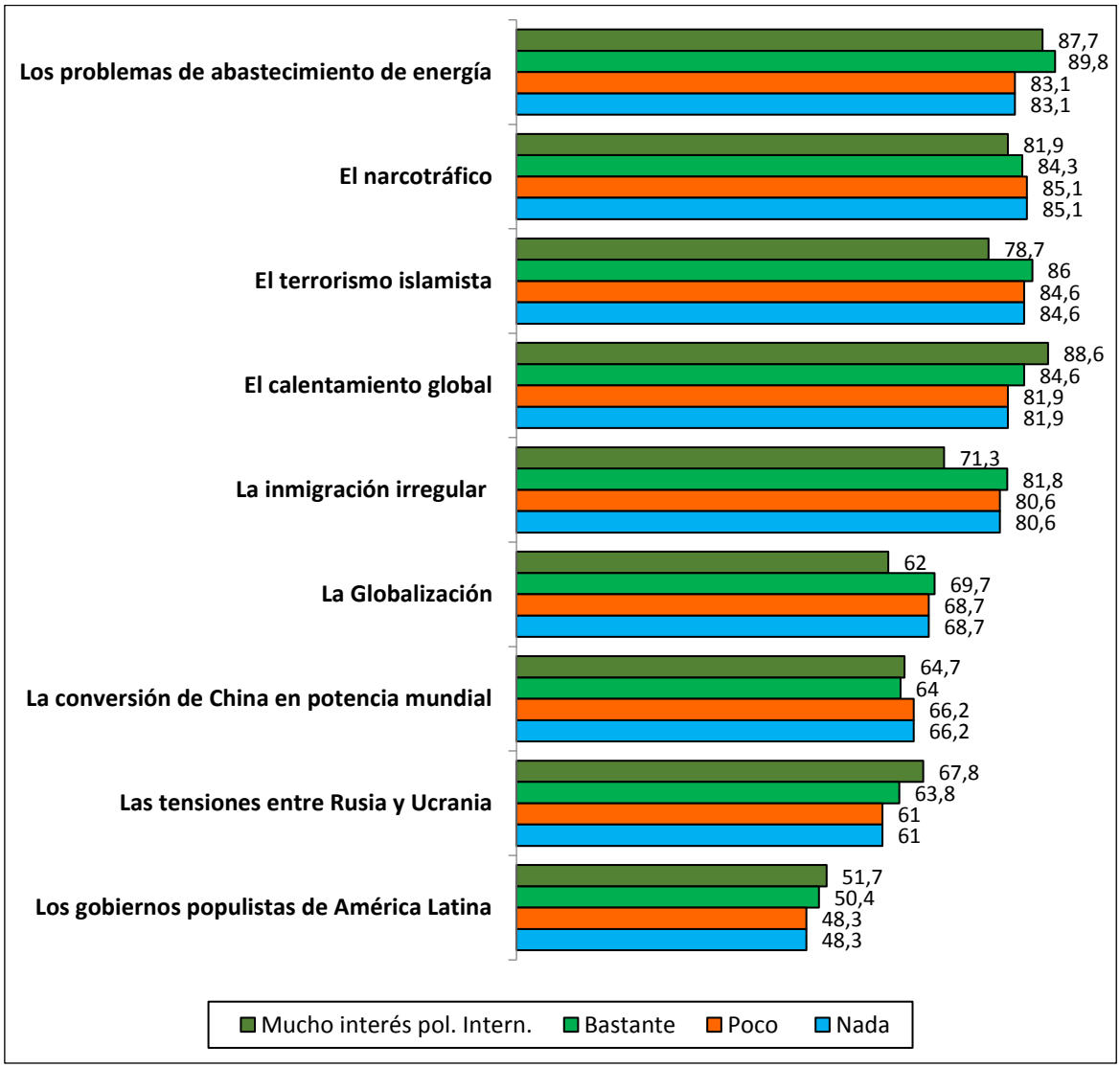
Si se analizan las amenazas en función del interés en la política internacional, se encuentran algunas diferencias bien marcadas.

El abastecimiento de la energía, el calentamiento global y la crisis en Ucrania y en menor medida los gobiernos populistas latinoamericanos ganan importancia cuando el interés por la política internacional es alto.

En cambio, el temor a China es más alto cuanto menor es el interés por la política internacional. Por su parte, la inmigración irregular preocupa bastante menos a los más interesados en la política internacional y la globalización inquieta menos a los muy interesados y a los nada interesados en la política internacional.

Por último, en el caso del conflicto de Ucrania se aprecia la relación más clara entre el interés por la política internacional y su consideración como amenaza para España: la amenaza es menos percibida cuanto menor es el interés por la política internacional, con una diferencia de 18 puntos.

Amenazas para España e interés en le política internacional

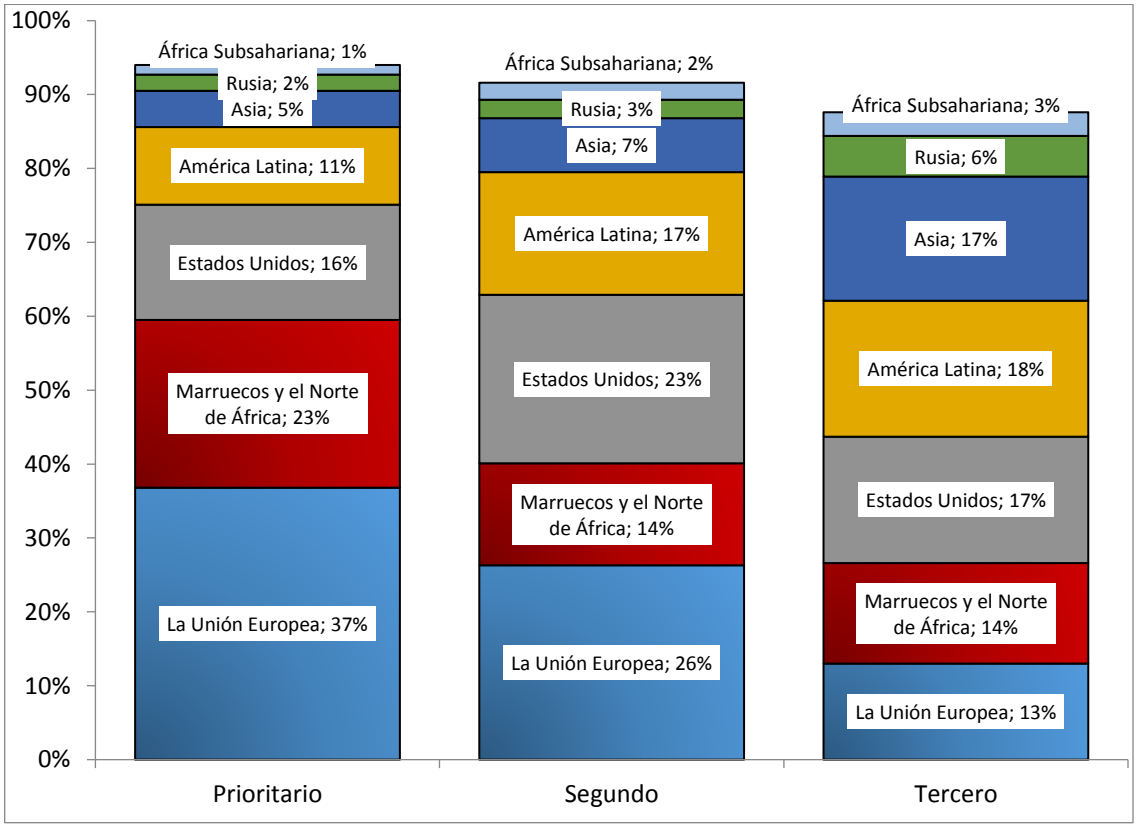


El valor corresponde a la consideración como amenaza importante o muy importante

3. Áreas geográficas prioritarias para la política exterior española

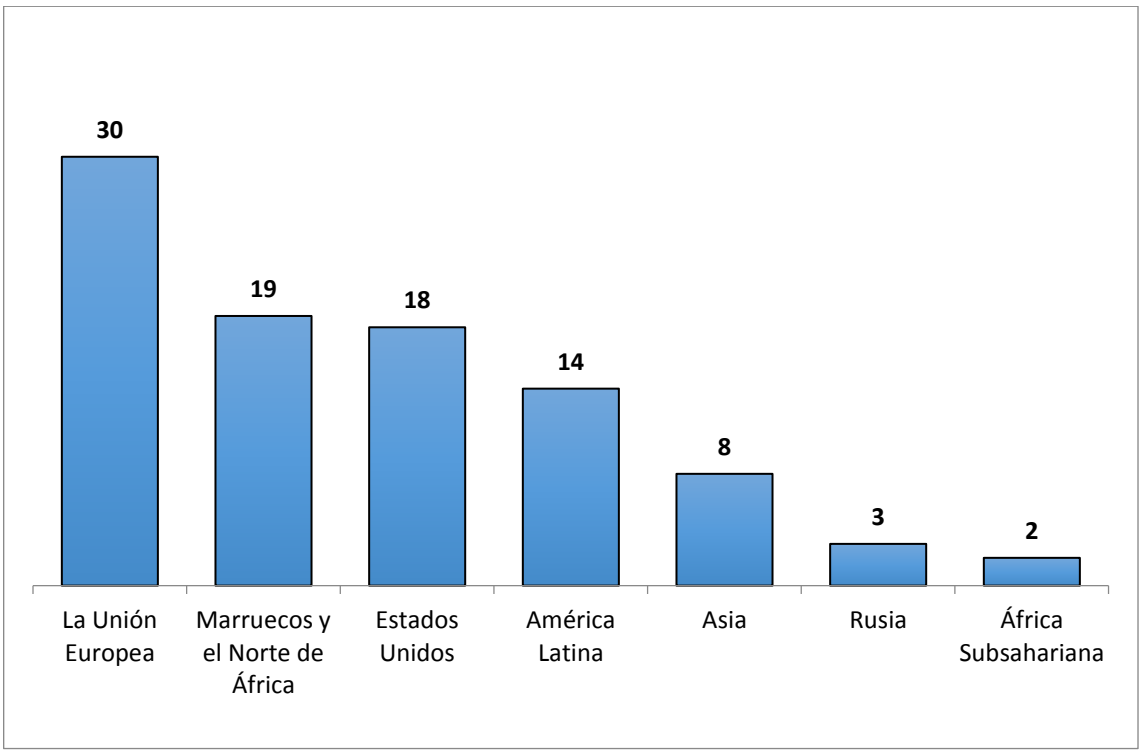
Se ha pedido a los entrevistados que indicaran qué áreas geográficas debe España tener más en cuenta en sus relaciones internacionales: La Unión Europea es el área que se menciona con mayor frecuencia como primera zona de interés, con un 37% de respuestas, seguida a mucha distancia por Marruecos y el Norte de África (23%). Estados Unidos se coloca en tercer lugar, con un 16% y América Latina en cuarto con un 11%.

En su opinión, ¿cuáles son las tres áreas geográficas que España debe tener más en cuenta en sus relaciones internacionales?



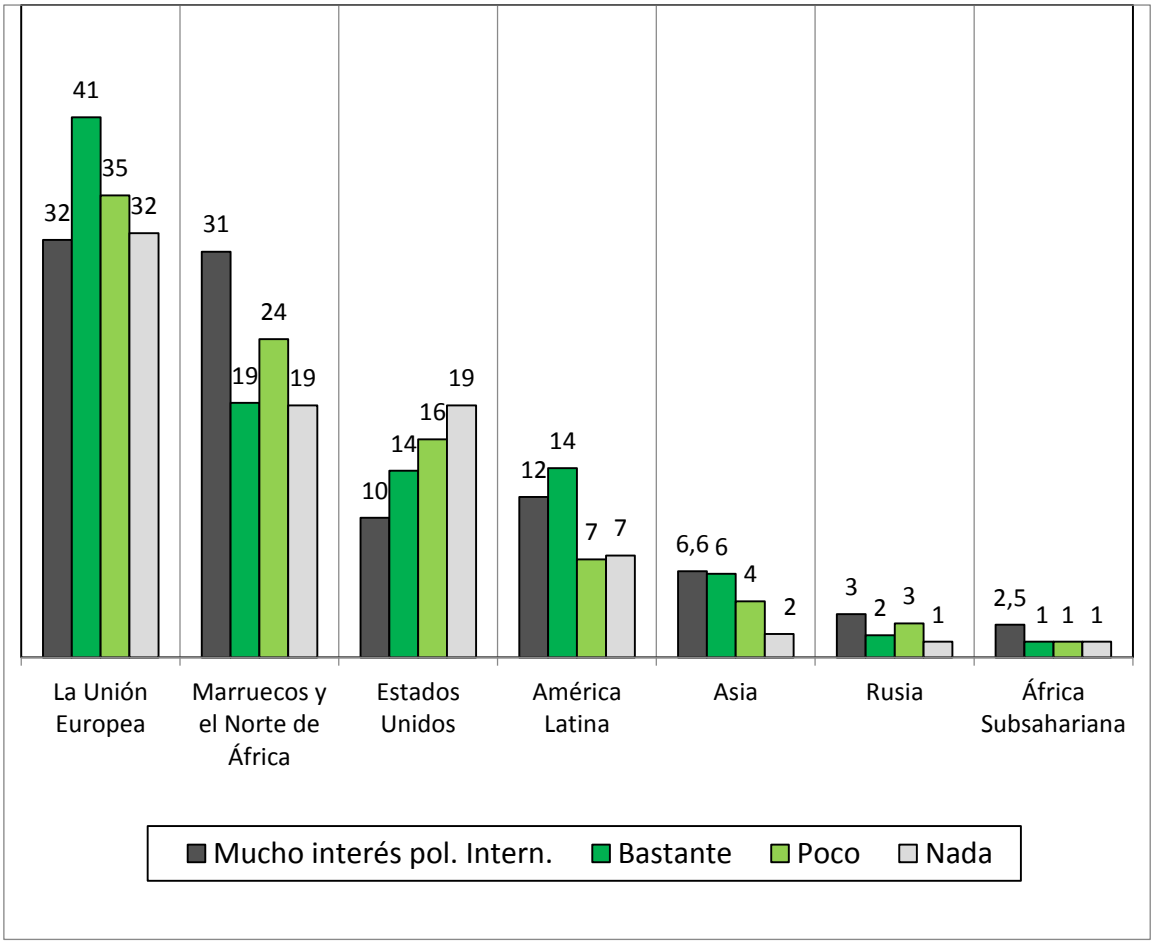
Agrupando las respuestas y ponderado por 30, 15 y 10 las menciones a las zonas que se señalan como prioritarias en primer, segundo o tercer lugar respectivamente, se obtiene el siguiente índice de importancia de zonas geográficas para la política exterior de España en el que se mantiene el mismo orden pero disminuyen las diferencias entre áreas.

Índice de importancia de zonas geográficas para la política exterior de España



Si se tiene en cuenta el interés por la política internacional de los entrevistados, se aprecian algunas relaciones interesantes. Entre los que declaran seguir con mucho interés la política internacional la Unión Europea y Marruecos se encuentran a la par en la elección de zonas prioritarias para la política exterior española. La preferencia por EEUU crece linealmente con el desinterés por la política internacional, de manera que los más interesados son los que menos eligen esa zona como prioritaria para España.

Interés por la política internacional y áreas prioritarias para la política exterior española

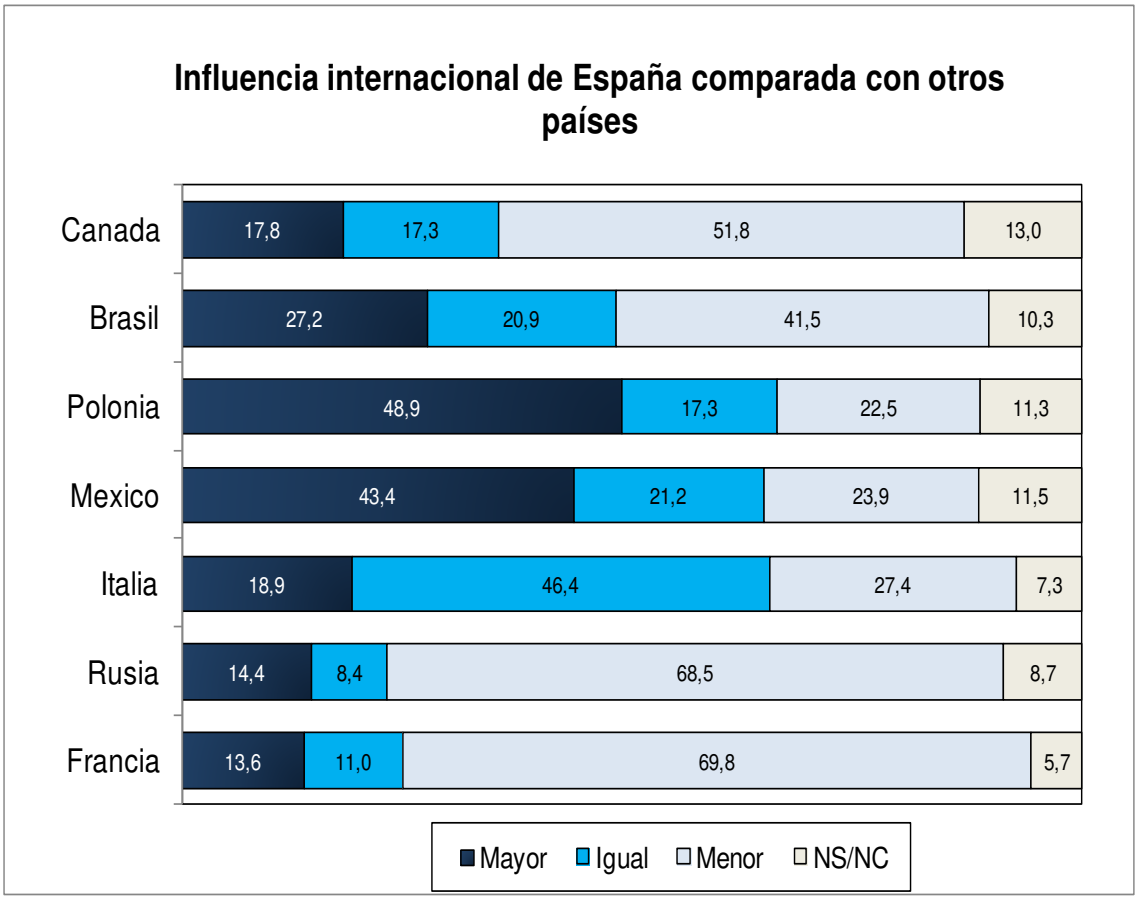


4. Influencia de España

Se ha pedido a los entrevistados que valorasen la influencia internacional de España, primero en relación con otros países y después por comparación consigo misma hace 20 años.

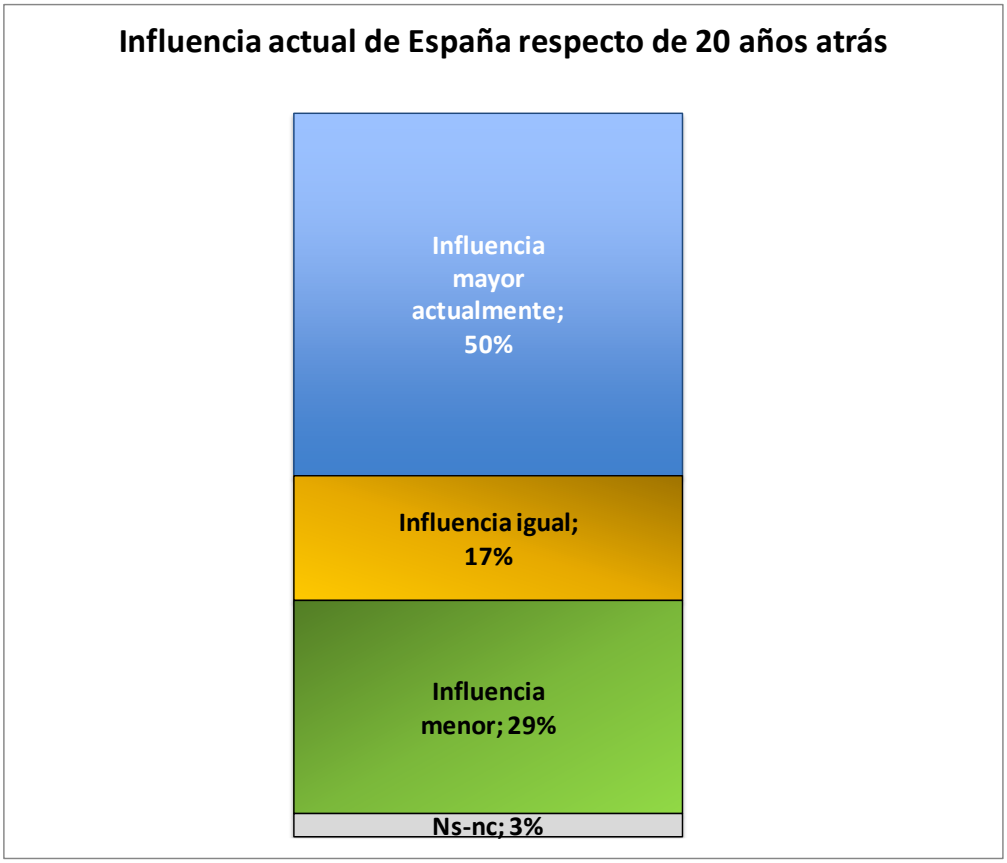
En esta comparación, los españoles sitúan a España por debajo claramente de Rusia, Francia y Canadá, por encima de México o Polonia, y en el mismo nivel que Italia. En el caso de Brasil, las opiniones están muy divididas, con un 48% que cree que la influencia internacional española es mayor o menor que la brasileña y un 42% que opina que es menor.

¿Cómo cree que es la influencia internacional de España en comparación con la de otros países? ¿Es mayor, menor o igual?

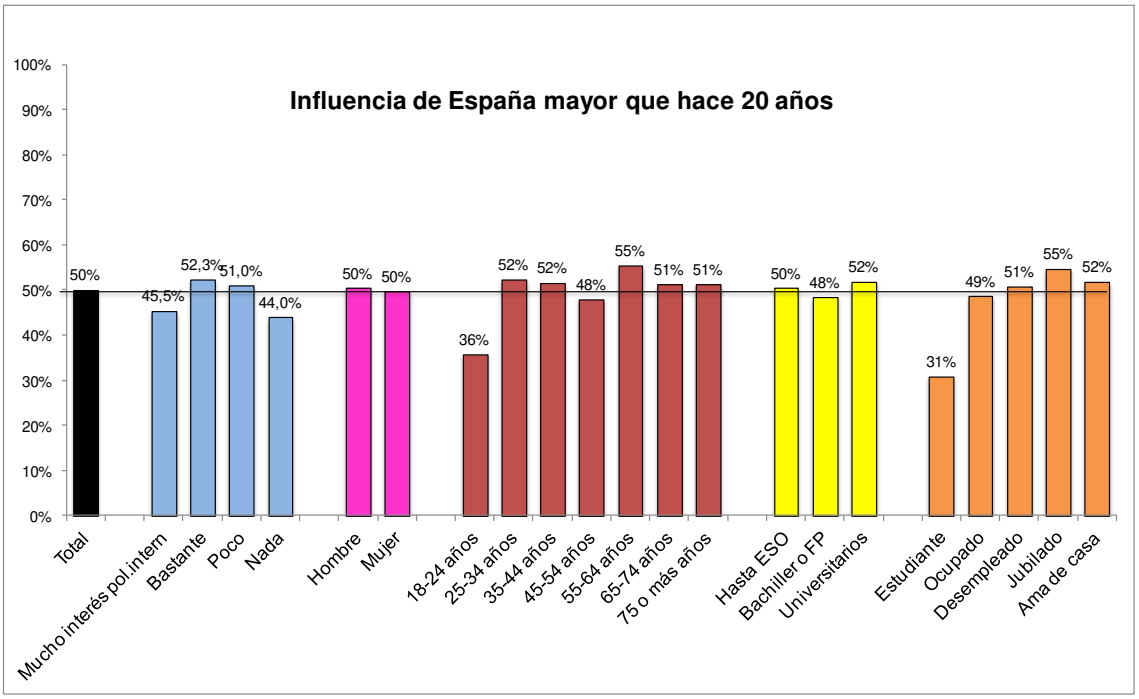


Si pasamos de la comparación entre países a la temporal, la mitad de los españoles piensa que España tiene ahora más influencia en el mundo que hace 20 años, mientras que casi tres de cada diez opinan lo contrario. En resumen: la población queda totalmente dividida por mitades entre quienes piensan que la influencia es ahora mayor y quienes no opinan sobre esta cuestión o dicen que la influencia española en el mundo es igual o menor que antes.

¿Cómo calificaría usted el papel de España en el mundo en comparación con el que tenía hace 20 años?



Si se analiza la frecuencia de elección de la respuesta "mayor influencia" en función de variables sociodemográficas se observa que la visión más negativa sobre la influencia de España en el ámbito internacional respecto a hace 20 años la tienen los estudiantes y los más jóvenes, pocos de los cuales pueden tener un recuerdo de esa influencia. El resto de colectivos se encuentra próximo a la media antes señalada (50%). Resulta también llamativo que la valoración de la influencia española sea menor tanto entre los que tienen mucho interés en la política internacional como entre los que no tienen ninguno.



ANEXO DE TABLAS

Q1 Para empezar, ¿cómo valoraría la situación de… en la actualidad: muy buena, bastante buena, bastante mala o muy mala?

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	NS/NC
Q.1_1 Internacional	0,6%	6,3%	40,3%	34,1%	17,7%	1,0%
Q.1_2 De España	0,4%	3,7%	19,0%	33,4%	42,5%	0,9%

Q2 Y respecto al futuro, ¿cree que mejorará, seguirá igual o empeorará la situación…?

	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	NS/NC
Q.1_1 Internacional	44,7%	38,6%	13,1%	3,7%
Q.1_2 De España	45,3%	33,1%	19,1%	2,5%

Q3 Para las personalidades que le voy a leer dígame, por favor, qué valoración del 0 al 10 le merece cada una de ellas, siendo 0 muy mal y 10 muy bien.:

	Valoración media	NS-NC
Q3_1 David Cameron	5,3	29,2%
Q3_2 François Hollande	4,7	26,8%
Q3_3 Barack Obama	6,3	6,1%
Q3_4 Angela Merkel	4,6	7,3%
Q3_5 J.M. Durao Barroso	4,6	40,0%
Q3_6 Vladimir Putin	2,4	14,7%
Q3_7 Dilma Rousseff	4,5	58,0%
Q3_8 El Papa Francisco	6,9	4,2%

Q4 Para las instituciones qu le voy a leer, dígame, por favor, qué valoración del 0 al 10 le merece cada una de ellas, siendo el 0 muy mal y 10 muy bien

	Valoración media	NS-NC
Q4_1 Las Fuerzas Armadas	6,1	3,0%
Q4_2 El Sistema Judicial	3,6	2,1%
Q4_3 Los Partidos Políticos	1,9	1,5%
Q4_4 Los Sindicatos	2,4	2,5%
Q4_5 Los Medios de Comunicación	4,9	2,1%

Q4_5 Las ONGs	6,4	4,7%

Q5 Dígame, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativa y 10 muy positiva), cuál es su valoración de los siguientes organismos internacionales:

	Valoración media	NS-NC
Q5.1 El Fondo Monetario Internacional	4,0	17%
Q5.2 La Comisión Europea	4,4	13%
Q5.3 El Banco Central Europeo	3,8	11%
Q5.4 La ONU	5,1	9%
Q5.5 El Parlamento Europeo	4,4	11%
Q5.6 La OTAN	4,5	12%

Q6 ¿Con qué interés sigue usted la política…, Mucho, Bastante, Poco o Nada?

	Q6_1 Internacional	Q6_2. Nacional	Q6_3 Autonómica	Q6_4 Municipal
Mucho	10,1%	20,7%	16,0%	13,4%
Bastante	34,9%	40,6%	33,7%	31,9%
Poco	40,9%	28,6%	36,8%	38,2%
Nada	13,8%	9,8%	13,1%	16,2%
NS/NC	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%

Q7. ¿Conoce el nombre del actual presidente de Venezuela?

Maduro	27,7%
Nicolás Maduro	24,2%
Nicolás	2,1%
Chavez/Hugo Chavez	2,2%
Otros errores/No sabe	43,8%

Q8. ¿Tiene usted alguna noticia sobre los acontecimientos recientes en Ucrania?

Sí	76,6%
No	21,7%
NS/NC	1,7%

Q.8.1 ¿Qué acontecimiento recuerda como más importante?

Invasión (de Crimea/de Ucrania, por Rusia)	11,1%
Crimea	8,1%
Conflicto con Rusia/los rusos/Putin	7,3%
Anexión de Crimea	6,6%
Anexión de territorios ucranianos en general	4,5%
Independentistas/secesión (genérico)	2,9%
Referéndum (Crimea)	1,8%
Guerra con Rusia	1,6%
Guerra/guerra civil	10,0%
Revueltas/disturbios/levantamientos	9,5%
Muertos	3,4%
Presidente (huido/dimitido)	1,0%
Asalto (al Parlamento/Kiev)	0,4%
Referencias a Rusia/los rusos	2,0%
Referencias a Ucrania	0,9%
No sabe	1,6%

Q9 El Gobierno ha puesto en marcha una iniciativa llamada MARCA ESPAÑA para mejorar la imagen de nuestro país fuera, ¿conoce Vd. esa iniciativa?

Sí la conoce	57,6%
No la conoce	40,6%
NS/NC	1,9%

Q10 ¿Qué opinión le merece? (todos)

Muy buena	7,7%
Buena	29,9%
Ni buena ni mala	31,7%
Mala	9,1%
Muy mala	5,9%
NS/NC	15,7%

Q.11 De 0 a 10, dígame por favor qué opinión le merecen los siguientes países
:

	Valoración media	**NS-NC**
Alemania	6,2	2,0%
Reino Unido	6,1	3,4%
Rusia	3,8	5,2%
Estados Unidos	6,0	3,3%
México	4,4	7,6%
España	5,0	0,8%
Italia	4,6	2,7%
Grecia	4,0	3,3%
Portugal	4,4	3,5%
China	5,3	4,4%

Q11_1. ¿Qué es lo que más influye Positivamente en su opinión sobre España		Q11_2. ¿Qué es lo que más influye negativamente en su opinión sobre España	
Clima/sol/playa/turismo	19,4%	Política/políticos	28,4%
La gente/las personas	13,8%	Paro	11,9%
España/el país/regiones/ciudades	7,4%	Corrupción/picaresca/fraude	7,6%
Comida-gastronomía-vinos	4,5%	Corrupción-política	4,3%
Solidaridad/integración/amortiguadores	4,0%	Economía/potencial económico	3,8%
Economía/potencial/infraestructuras/futuro	3,3%	El país-la nación/geografía-historia	3,7%
Paciencia/aguante/sacrificio	2,7%	Paro-corrupción	3,3%
Emprendimiento/capital humano/empresas	2,6%	Paro-gobierno-política	2,3%
Cultura/arte	2,4%	El gobierno	2,1%
Sociedad/organización social/ambiente social/instituciones/seguridad	2,4%	Banca-empresa/gobierno-política/instituciones	1,5%
Sanidad/salud/educación	2,2%	Política-políticos-economía	1,4%
Deportes/deportistas	1,6%	Solidaridad/fiscalidad	1,4%
Democracia/libertad	1,4%	Sanidad/educación	1,3%
Política/políticos/reformas/cambios/el gobierno	1,3%	Justicia/jueces	1,3%
Calidad de vida/forma de vida	1,0%	Sindicatos	1,1%
Exportaciones/comercio exterior	0,8%	Inmigración	1,0%
Imagen/reputación	0,1%	Sacrificio/recortes/desigualdad	1,0%
Todo	0,1%	Conformismo/pasividad	1,0%
Nada	10,4%	Instituciones	1,0%
No sabe	18,9%	Democracia	0,9%
		Maltrato animal	0,8%
		Inseguridad	0,7%
		Gestión pública/despilfarro	0,7%
		Corrupción-política-empresa	0,5%
		Banca-empresa	0,5%
		Tendencias secesionistas/nacionalismo	0,4%
		Paro-empresas-banca	0,4%
		Desahucios-vivienda	0,3%
		Imagen España	0,3%
		Ley del aborto	0,2%
		Todo	2,4%
		Nada	0,9%
		No sabe	11,6%

Q.12 Como sabe, van a celebrarse elecciones al Parlamento Europeo en el mes de mayo. En general ¿cree usted que las elecciones al Parlamento Europeo son unas elecciones importantes, bastante importantes, poco importantes, o nada importantes?

Muy importantes	11,9%
Bastante importantes	41,5%
Poco importantes	29,7%
Nada importantes	13,2%
NS/NC	3,7%

Q.13. De 0 a 10, ¿qué influencia cree que tienen en la vida de la gente como usted las decisiones que toma el Parlamento Europeo?

	Valoración media	**NS-NC**
Influencia Parlamente Europeo	5,3	4,4%

Q.14. Respecto a la UE en conjunto, ¿diría usted que está bien informado sobre las cuestiones europeas?

Muy bien informado	1,6%
Bien informado	25,1%
Poco informado	58,0%
Nada informado	13,8%
NS/NC	1,4%

Q.15. ¿Le parece que entiende usted cómo funciona la Unión Europea?

Sí	19,5%
A medias	54,9%
No	24,6%
NS/NC	1,0%

Q.16. ¿Sabe usted qué es la PAC europea?

Política Agraria Común	14%
Ayudas-subvenciones agricultura	3%
Referencias a la agricultura	2%
No sabe o repuestas erróneas	81%

Q.17. ¿Conoce el nombre del actual presidente de la Comisión Europea?

Barroso/Durao-parcial	13,5%
Durao Barroso-completo	15,7%
Erróneo	1,8%
NS/NC	68,8%

	Q.18. Diría usted que la pertenencia de España a la Unión Europea, en términos generales, ha sido beneficiosa o perjudicial para nuestro país.	Q.19. Y, en estos momentos de crisis en España, ¿la pertenencia a la UE es beneficiosa o perjudicial?
Beneficiosa	60,8%	48,9%
Perjudicial	29,8%	41,7%
NS/NC	9,5%	9,4%

Q.20. En su opinión, ¿qué sería mejor para España?

Seguir en el euro	64,8%
Salir del euro	28,1%
NS/NC	7,1%

Q.21. ¿Qué diría usted que son los principales logros de la Unión Europea? (respuesta múltiple)

El euro	38,3%
La posibilidad de viajar libremente por Europa	58,6%
La posibilidad de vivir y trabajar en otro país de la UE	62,5%
El programa Erasmus	22,5%
La Política Agraria Común	14,5%
La paz entre los Estados europeos	41,2%
Las ayudas regionales	22,8%
Otros	2,1%

Q.22. ¿Me puede decir, de 0 a 10, hasta qué punto se siente usted …

	Valoración media	**NS-NC**
De su ciudad/pueblo	8,0	0,2%
De su Comunidad Autónoma	7,6	0,4%
De España	7,7	0,7%
Europeo	6,5	1,8%

Q.23. ¿Cuál cree usted que debería ser el principal objetivo de España en su relación con la UE? ¿Y el segundo más importante?

	1º objetvo	**2º objetivo**
Cambiar la política económica europea	31,0%	19,9%
Conseguir más apoyo para evitar la inmigración irregular	21,3%	21,5%
Aumentar la influencia española	20,8%	14,2%
Conseguir más ayudas a la agricultura o regionales	13,8%	20,8%
Hacer de Europa una potencia con más poder en el mundo	8,1%	15,8%
Otros	1,5%	1,1%
NS/NC	3,4%	6,7%

Q.24. En su opinión ¿Qué influencia tienen en España las decisiones que toman otros países de la UE?

Mucha	29,0%
Bastante	34,0%
Poca	26,3%
Ninguna	6,9%
NS/NC	3,8%

Q.25. ¿Y qué dos países cree que deben ser nuestros principales aliados dentro de la UE?

	1º país	2º país
Alemania	40,9%	13,8%
Francia	27,1%	29,2%
Reino Unido	4,5%	12,1%
Portugal	5,7%	10,2%
Italia	5,5%	10,8%
Países Nórdicos	0,8%	0,7%
Otros	2,3%	5,9%
Todos	0,9%	0,0%
Ninguno	2,4%	0,3%
No sabe	9,9%	17,0%

Q.26. ¿Quién cree que tiene más capacidad para resolver la crisis económica actual?

El gobierno nacional	34,6%
La Unión Europea	54,2%
NS/NC	11,2%

Q.27. ¿Está usted de acuerdo con esta frase? "La Unión Europea tiene los medios suficientes para defender los intereses de Europa en la economía global"

Muy de acuerdo	13,6%
De acuerdo	48,2%
Poco de acuerdo	24,5%
Nada de acuerdo	6,4%
NS/NC	7,2%

Q.28. Algunos creen que la Unión Europea debería convertirse en un solo país, los Estados Unidos de Europa. ¿Le parece a usted que eso sería conveniente?

Sí	34,0%
No	56,6%
NS/NC	9,4%

Q.29. ¿Y le parece que es probable que en el futuro la UE avance hacia ese grado de unidad?

Sí	32,3%
No	60,1%
NS/NC	7,6%

Q.30. En general, ¿es usted optimista o pesimista respecto al futuro de la Unión Europea?

Optimista	62,7%
Pesimista	32,9%
NS/NC	4,4%

Q.31. Respecto a los recientes sucesos en Ucrania y Crimea ¿Cree que la Unión Europea debería hacer algo al respecto? ¿Qué debería hacer?

Acuerdo/mediación/diálogo	14,2%
Acción, más que diálogo	8,7%
Ayuda en general	8,2%
Ayuda con presión o sanciones a Rusia/Putin	5,0%
Ayuda y mediación	3,7%
Acción con medidas de control/presión	3,7%
Medidas de control/freno (Rusia)	3,1%
Acción con componente militar	3,0%
Ayuda evitar guerra	2,8%
Ayuda humanitaria	1,7%
Ayuda militar	0,9%
Ayuda económica	0,9%
Neutralidad/no intervención	0,8%
Respaldo europeo	0,3%
Ayuda integración en Europa	0,2%
Ayuda y control	0,1%
Nada	5,4%
NS/NC	37,4%

Q.31. Respecto a los recientes sucesos en Ucrania y Crimea ¿Cree que la Unión Europea debería hacer algo al respecto? ¿Qué debería hacer? (AGREGADO)

Acción/sanción/presión sobre Rusia	24,4%
Mediación/diálogo	20,6%
Ayuda/apoyo	11,4%
Neutralidad/no hacer nada	6,2%
NS/NC	37,4%

Q.32. Le voy a leer una serie de posibles objetivos de la política exterior española. Respecto a cada uno de ellos ¿puede decirme cómo de importante le parecen, de 0 a 10?

	Importancia media	NS-NC
Mejorar la imagen de España en el exterior	8,0	4,6%
Apoyar los intereses de las empresas españolas en el extranjero	8,0	4,3%
Extender la influencia de la cultura y la lengua españolas	7,7	5,1%
Ayudar al desarrollo de los países más pobres	7,6	5,7%
Promover la democracia en los países autoritarios	7,4	7,4%
Promover la unidad europea	7,2	5,8%

Q.33. En su opinión ¿alguno de estos aspectos constituye una amenaza importante para España? Dígame por favor si es nada, poco, importante o muy importante

	Nada importante	Poco importante	Importante	Muy importante	NS/NC
Los problemas de abastecimiento de energía	2,3%	7,0%	39,1%	47,2%	4,3%
El narcotráfico	1,9%	10,5%	32,8%	51,7%	3,1%
El terrorismo islamista	2,4%	10,1%	29,1%	55,0%	3,4%
El calentamiento global	2,7%	9,2%	37,0%	46,8%	4,2%
La inmigración irregular	5,1%	12,0%	34,2%	45,8%	2,9%
La globalización	6,7%	14,6%	40,3%	27,1%	11,3%
La conversión de China en potencia mundial	7,1%	18,4%	37,0%	29,2%	8,2%
Las tensiones entre Rusia y Ucrania	7,6%	23,1%	37,4%	23,7%	8,1%
Los gobiernos populistas en América Latina	11,5%	27,6%	32,1%	17,4%	11,4%

Q.34. En su opinión, ¿Cuáles son las tres áreas geográficas que España debe tener más en cuenta en sus relaciones internacionales?

	1ª área	2ª área	3ª área
La Unión Europea	36,8%	26,2%	13,0%
Marruecos y el Norte de África	22,6%	13,9%	13,6%
Estados Unidos	15,6%	22,8%	17,1%
América Latina	10,5%	16,6%	18,4%
Asia	4,9%	7,4%	16,8%
Rusia	2,2%	2,5%	5,5%
África Subsahariana	1,4%	2,3%	3,3%
NS/NC	5,9%	8,4%	12,4%

Q.35. ¿Cómo cree que es la influencia internacional de España en comparación con la de estos países? ¿Es mayor, menor o igual?

	Mayor	Menor	Igual	NS/NC
Polonia	48,9%	22,6%	17,3%	11,3%
México	43,5%	23,9%	21,2%	11,4%
Brasil	27,3%	41,5%	20,9%	10,4%
Italia	18,9%	27,4%	46,4%	7,3%
Canadá	17,9%	51,8%	17,3%	13,0%
Rusia	14,4%	68,4%	8,4%	8,8%
Francia	13,5%	69,7%	11,0%	5,7%

Q.36. ¿Cómo calificaría usted el papel de España en el mundo en comparación con el que tenía hace 20 años?

	Mayor	Menor	Igual	NS/NC
Papel de España en el mundo	50,1%	29,3%	17,3%	3,3%

Q.39. ¿Piensa usted acudir a votar en las próximas elecciones europeas?

Sí	56,1%
No	24,1%
Aún no lo ha decidido	18,8%
NS/NC	1,0%

Q.38. ¿A qué partido votará?

PP	10,1%
PSOE	7,4%
IU	3,7%
UPyD	2,9%
Podemos	1,3%
PNV	1,1%
Ciutadans	0,9%
Partido Socialista de Catalunya (PSC)	0,8%
EQUO / Compromís	0,7%
ERC	0,6%
Amaiur / BILDU / Aralar	0,5%
Convergencia y Unió (CIU)	0,5%
Vox	0,2%
Otro	1,8%
Votaría en blanco	2,8%
No votaría/ninguno	24,1%
No sabe, no lo tiene decidido	21,8%
No contesta	18,8%