

BARÓMETRO DE LA IMAGEN DE ESPAÑA (BIE)

8ª OLEADA

2018



Madrid, noviembre 2018

ÍNDICE

I. METODOLOGÍA.....	3
1. Presentación: objetivos y características generales del estudio	3
2. Universo y selección de los países ámbito de estudio.....	3
3. Tipo de entrevista	3
4. Muestras y margen de error	4
5. Diseño muestral	4
6. Tratamiento de la información	4
7. Cuestionarios	4
8. Trabajo de campo	4
II. PRINCIPALES RESULTADOS	5
1. Valoración de España en Europa en comparación con la de otros países europeos: puntuación media.....	5
2. Valoración de España en aspectos concretos.....	10
3. Rasgos de imagen de España y de los españoles: diferenciales semánticos ..	25
4. España como destino turístico frente a otros países europeos.....	34
4.1. España como destino de turismo vacacional	34
4.2. España como destino turístico de compras de artículos de lujo	42
5. Las marcas españolas: notoriedad y valoración	46
6. El efecto “made in Spain” en productos de alta gama	48
7. Valoración de las relaciones bilaterales	51
8. Cataluña y su movimiento secesionista	55
9. Objetivos de política exterior	70
10. Percepción de amenazas	84
11. La influencia de los países en el mundo: perspectivas de futuro	96

I. METODOLOGÍA

1. Presentación: objetivos y características generales del estudio

En este informe se recogen los principales resultados de la octava oleada del Barómetro sobre la Imagen de España elaborado por el Real Instituto Elcano.

El Barómetro se realiza mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a una muestra de la población general de los países en los que, en cada una de las olas, se analiza la imagen de España. En la presente oleada se han incluido 9 países europeos como ámbito de estudio, tres de ellos constantes en las últimas oleadas (Alemania, Francia y Reino Unido), dos presentes en algunas oleadas (Italia y Portugal) y cuatro más nuevos (Holanda, Polonia, Suecia y Bélgica). En el caso de este último país se han realizado dos muestras independientes para valones y flamencos ya que una parte del cuestionario se ha destinado a medir el impacto del “procés” catalán en la imagen de España y se partía de la hipótesis de que la interpretación de ese conflicto sería diferente entre los valones y los flamencos.

2. Universo y selección de los países ámbito de estudio

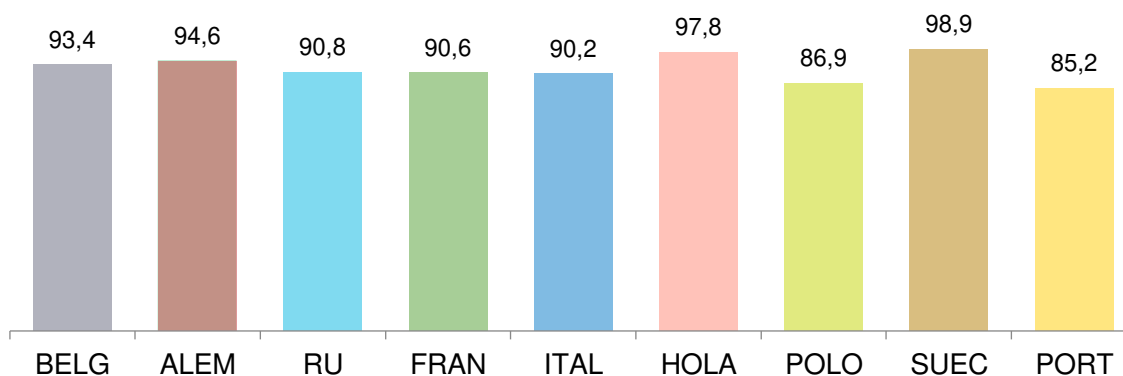
En esta oleada del BIE el campo se ha dirigido sólo a países europeos, dejando fuera los de América Latina, África o Asia.

El universo de estudio se ha definido como: población de 18 a 70 años residente en Alemania, Francia, Holanda, Bélgica, Italia, Polonia, Suecia, Portugal y Reino Unido y con la nacionalidad de cada país de residencia.

3. Tipo de entrevista

On line, a una muestra de internautas panelizados.

Tasa de penetración de Internet



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Países_por_número_de_usuarios_de_Internet

Como puede verse, la penetración en los países objeto de estudio es cuasi universal, siendo algo menos elevada en Polonia y Portugal.

4. Muestras y margen de error

El número final de entrevistas ha sido de 3.790, con la siguiente distribución por países:

País	Muestra final
Bélgica	600
- Valonia	261
- Flandes	339
Alemania	400
Reino Unido	400
Francia	400
Italia	400
Holanda	401
Polonia	401
Suecia	397
Portugal	391
TOTAL	3790

Estas muestras suponen trabajar con un margen de error que va desde el +/-5% en los países con 400 entrevistas hasta el +/-4,1% en Bélgica (+/- 7,1% en Flandes y en Valonia), para un nivel de confianza del 95,5% y en la hipótesis más desfavorable ($p=q=50\%$).

5. Diseño muestral

El diseño de la muestra se ha realizado mediante cuotas por edad, sexo y zona geográfica de residencia de los entrevistados.

6. Tratamiento de la información

Para los datos globales, se han ponderado los datos de Bélgica para dar a este país el mismo peso que al resto de países.

7. Cuestionarios

Los cuestionarios han sido presentados en las lenguas oficiales o mayoritarias de cada país: alemán, francés, neerlandés, inglés, italiano, sueco, polaco y portugués.

8. Trabajo de campo

Ha sido coordinado por la empresa Toluna, y se ha llevado a cabo entre el 3 y el 28 de septiembre de 2018

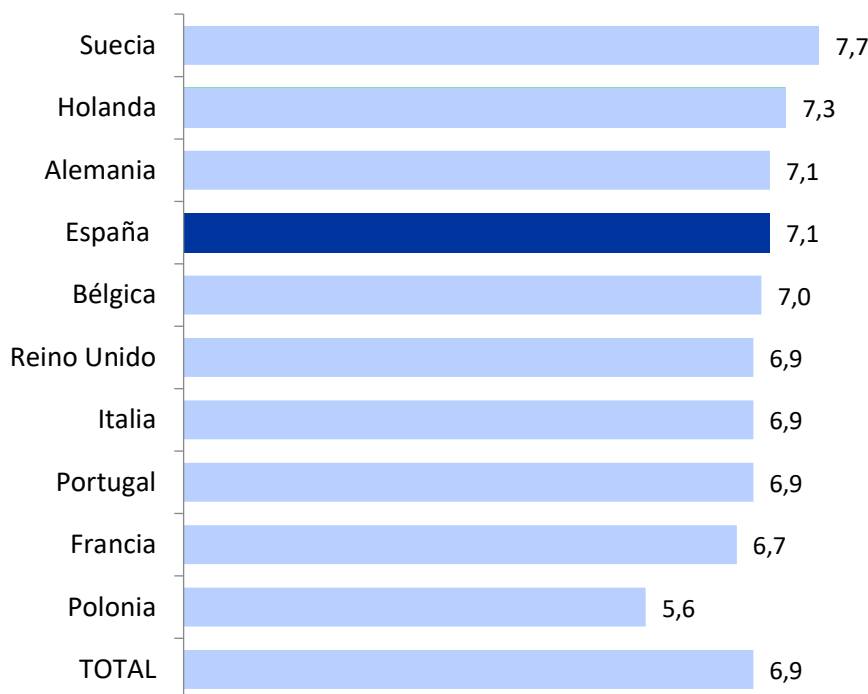
II. PRINCIPALES RESULTADOS

1. Valoración de España en Europa en comparación con la de otros países europeos: puntuación media

Se ha pedido a los entrevistados de todos los países de la muestra que puntúen, en una escala de 0 a 10, a los 9 de la muestra (incluido su propio país) y a España. Los resultados muestran que, en conjunto, la valoración de España en los países de la muestra es muy alta, ocupando el tercer puesto, al mismo nivel que Alemania y sólo por debajo de Holanda y Suecia. Aquí se recoge la valoración media que se hace sobre cada país desde todos los demás. Suecia resulta ser el país mejor valorado en este conjunto, mientras que Polonia se encuentra en el extremo contrario. Polonia ha sido el único país de Europa del Este incluido en esta comparación.

En primer lugar, con ayuda de la escala de 0 a 10 (siendo 0 la peor valoración y 10 la mejor), anote, por favor, qué opinión le merecen los siguientes países:

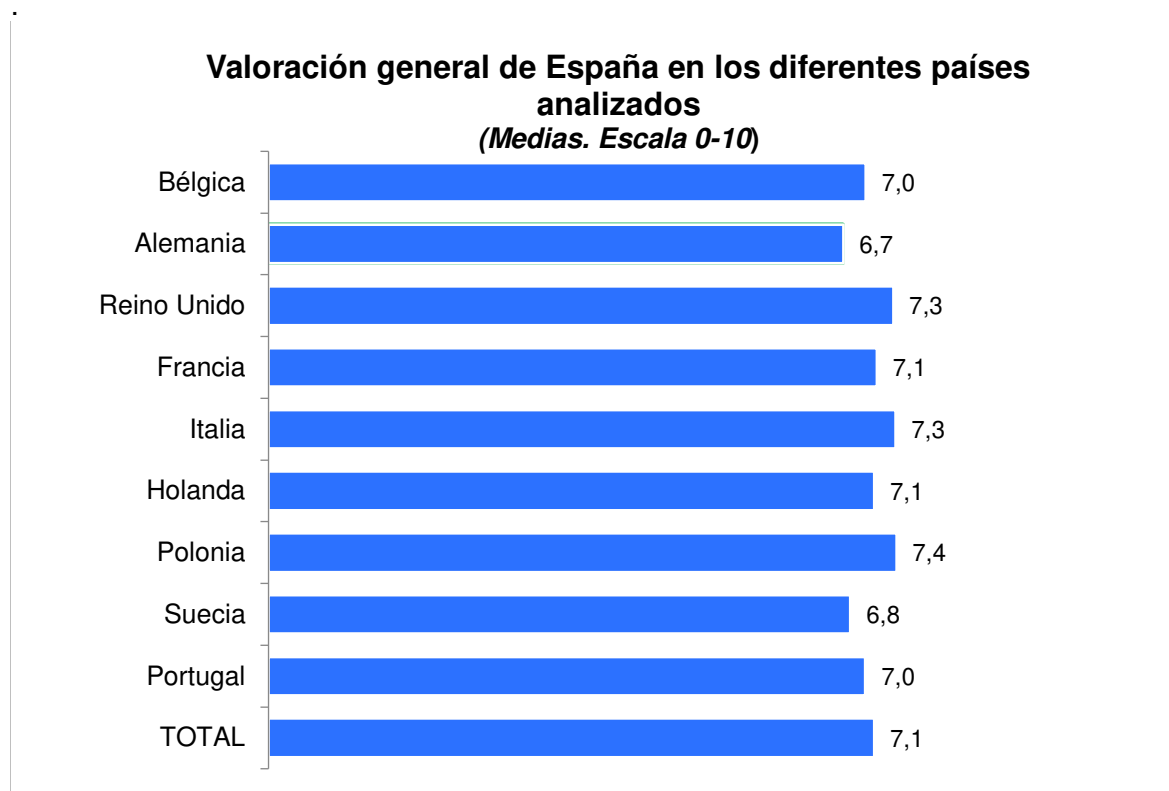
Valoración general de España en comparación con la de los otros países europeos (Medias. Escala 0-10)



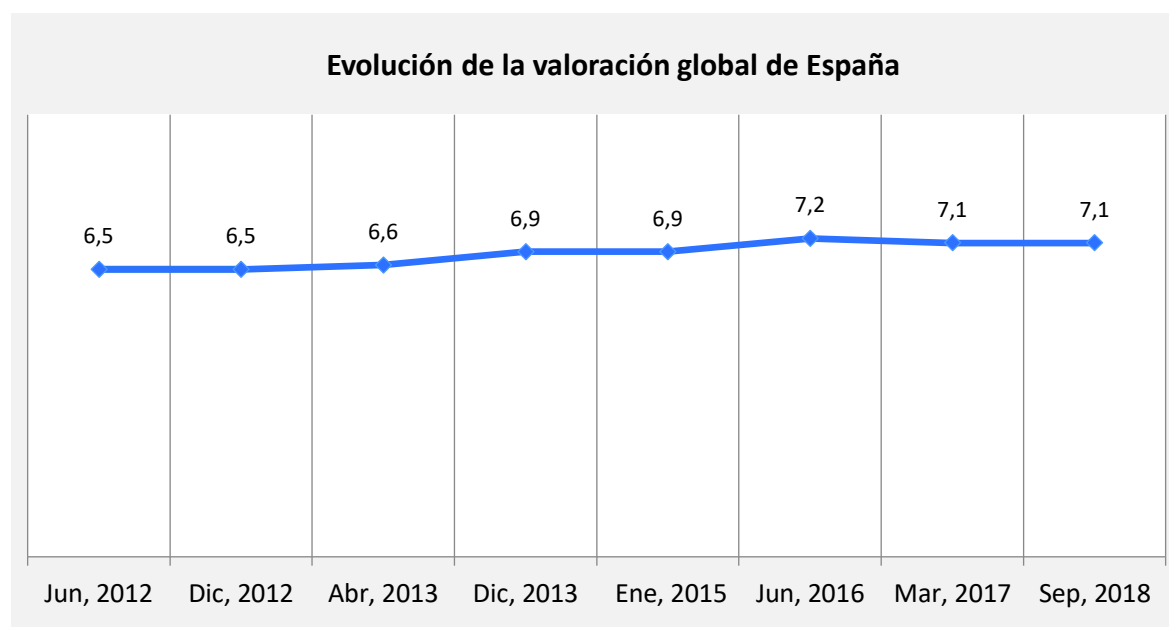
Base: Total muestra, excepto la del país valorado (Ejemplo: no se incluye la valoración de los alemanes sobre Alemania, o la de Francia entre los franceses)

Si en lugar de la media de valoración de España en el conjunto de los países, analizamos los datos desde cada uno de ellos, vemos que la puntuación media de todos ellos es muy similar, con sólo siete décimas de punto de distancia entre la valoración más alta, la que da Polonia (7,4) y la más baja, que procede de Alemania (6,7).

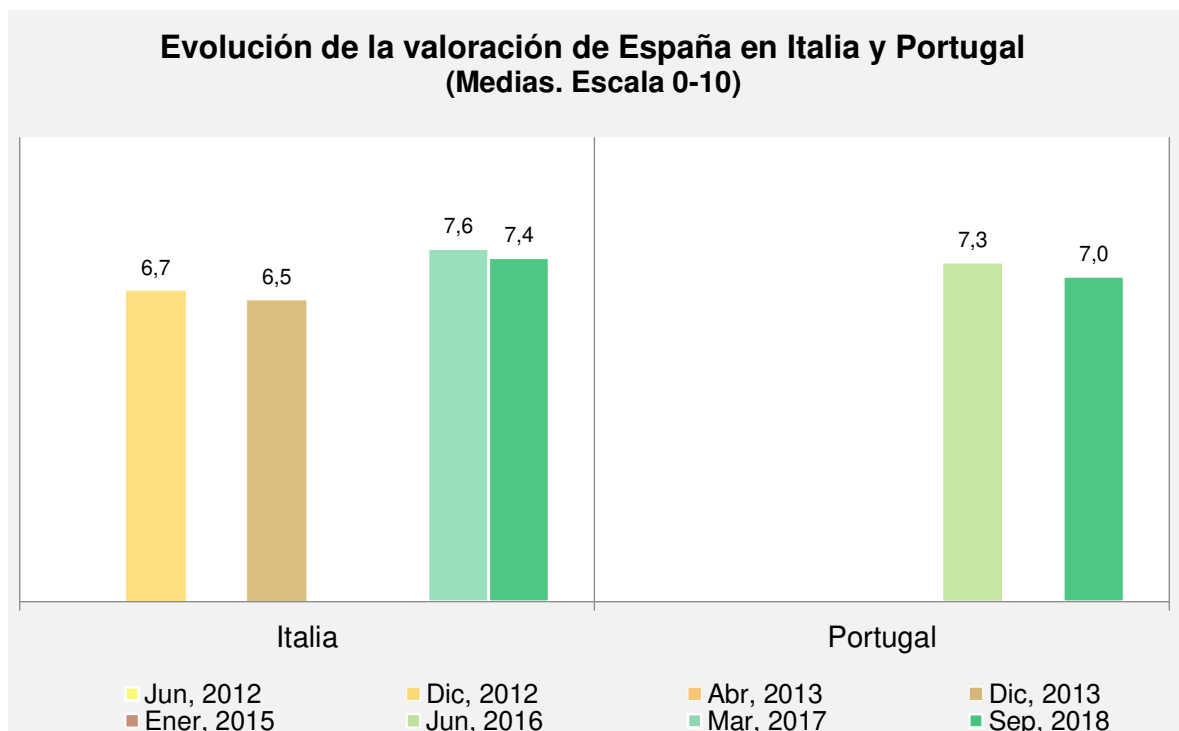
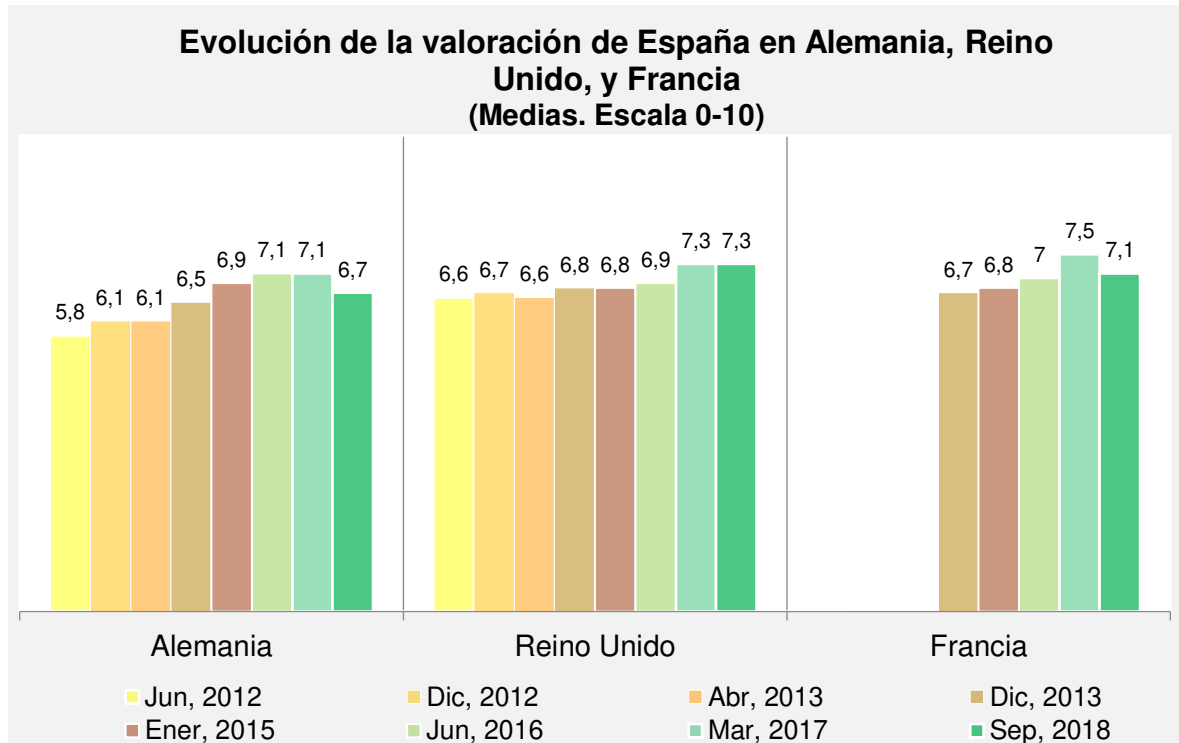
La relativamente baja puntuación que obtiene España en Suecia (6,8) debe interpretarse teniendo en cuenta que Suecia valora por debajo de la media a todos los demás países, excepto a sí mismos. En Bélgica no aparece una diferencia significativa entre la valoración obtenida en Flandes (7,1) o en Valonia (6,9).



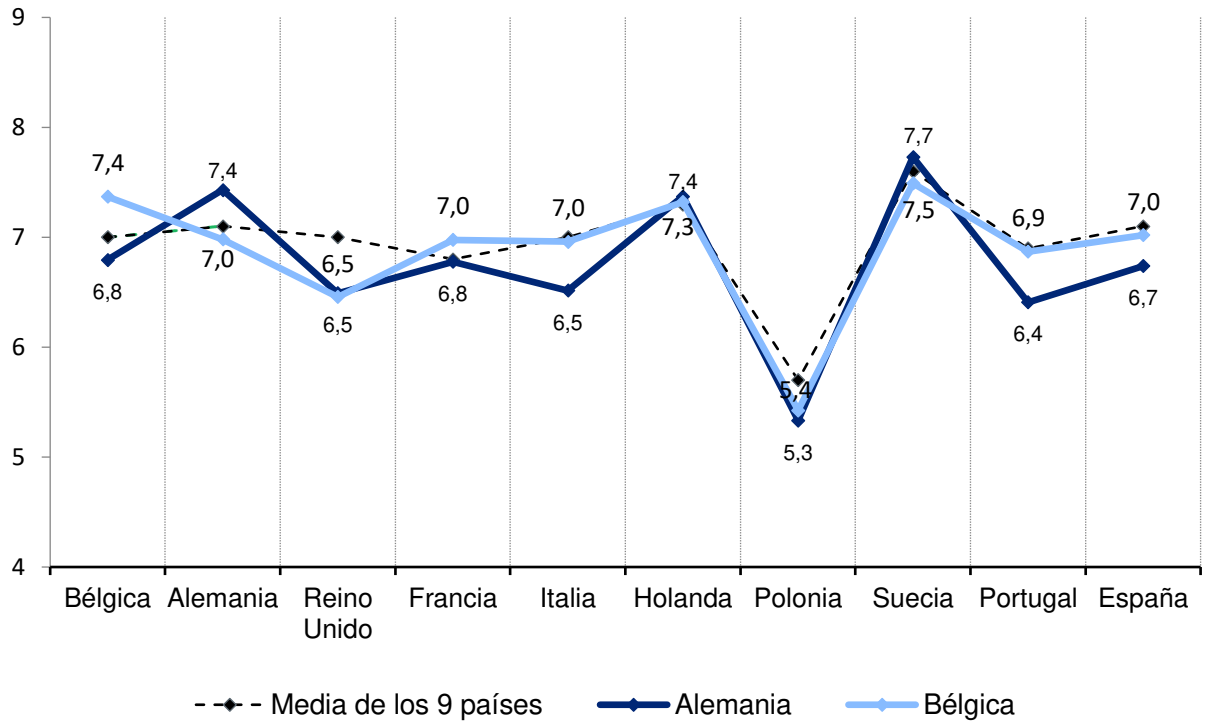
En la evolución de la valoración global media no hay cambio respecto al año anterior, pero la interpretación de esta evolución debe matizarse tomando en consideración que la muestra está compuesta por países diferentes en cada fecha y que, en esta oleada, la muestra es sólo europea.



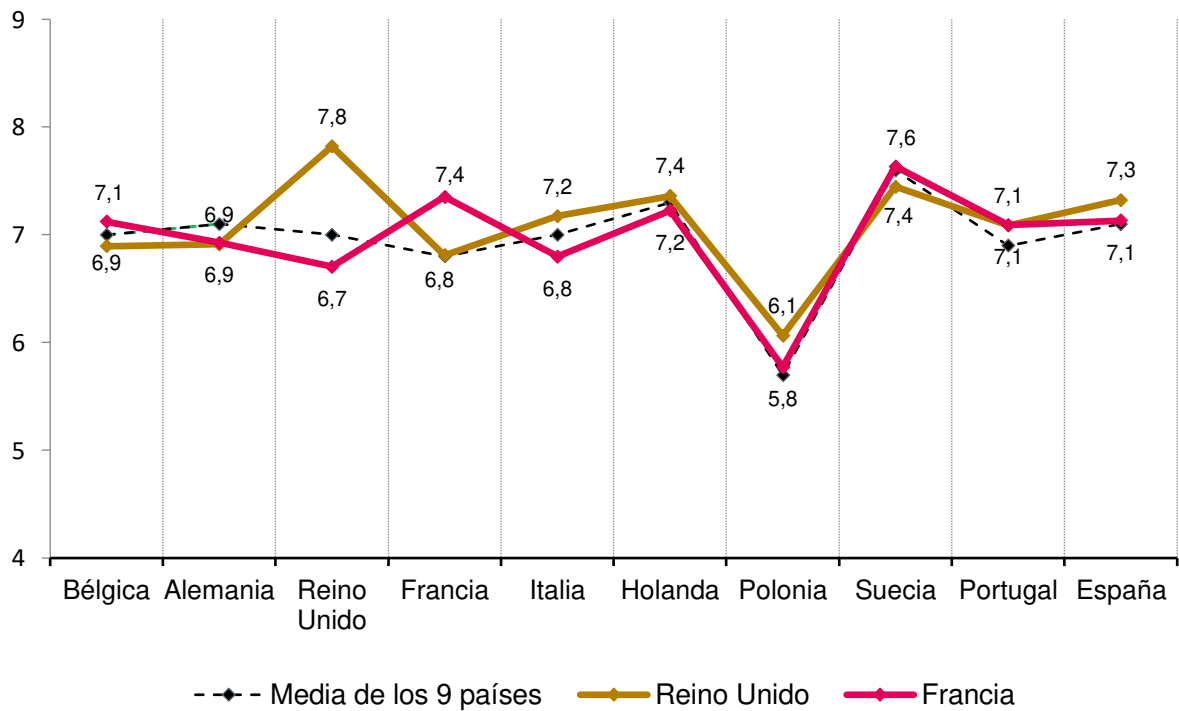
En varios países se ha producido un pequeño descenso de la valoración de España que, dado el tamaño de la muestra de cada país y la desviación estándar de la media (variabilidad de las repuestas), no llega a ser significativo. En Alemania y Francia la valoración ha experimentado un descenso de 4 décimas de punto (sobre la escala de 0 a 10). En cualquier caso, la valoración actual está claramente por encima de la que recibía España en esos mismos países durante los años peores de la crisis económica (2012 a 2015).



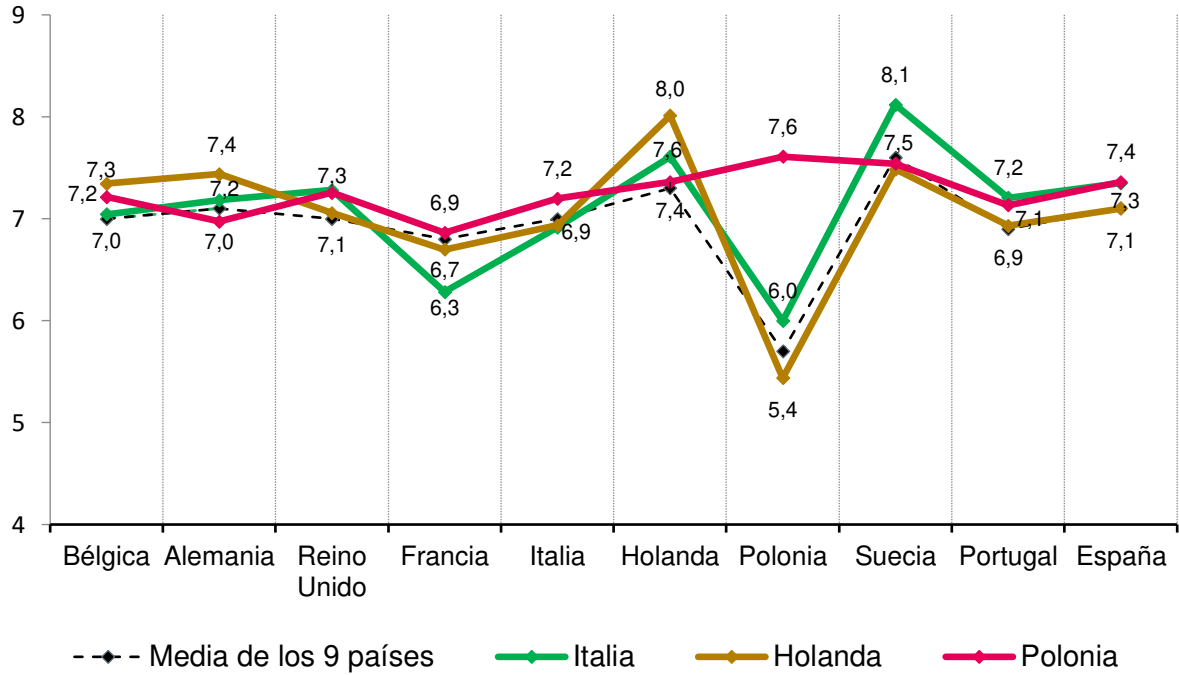
Valoración de distintos países desde Bélgica y Alemania
(Medias. Escala 0-10)



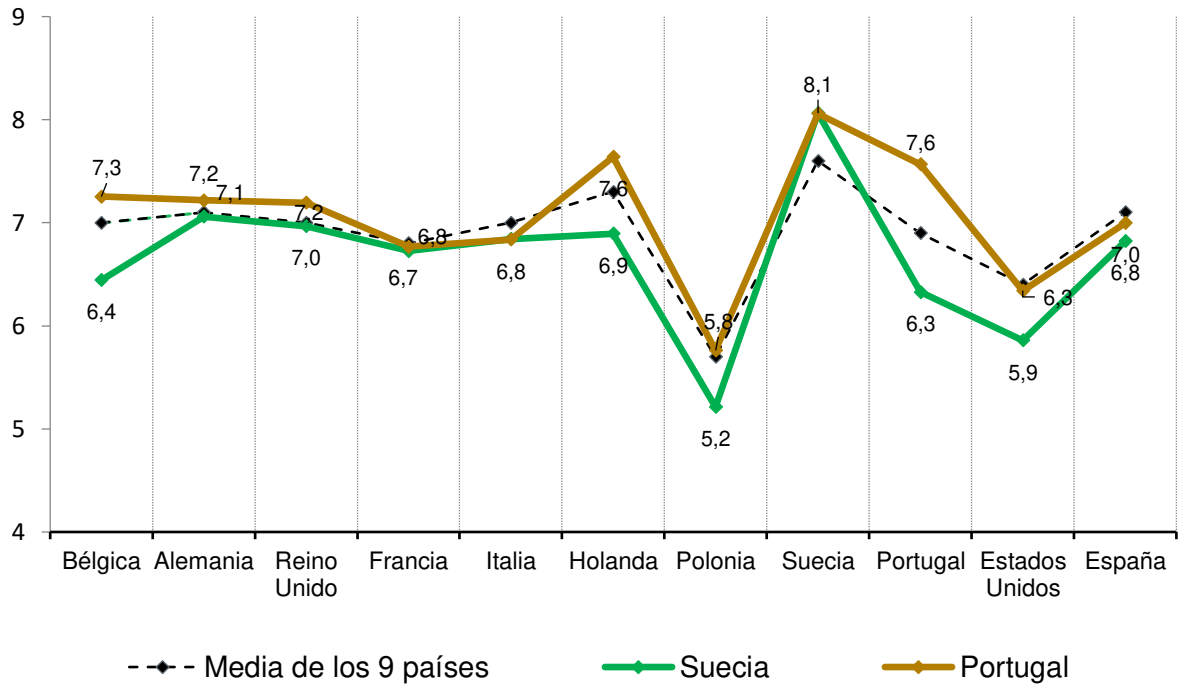
Valoración de distintos países desde Reino Unido y Francia
(Medias. Escala 0-10)



Valoración de distintos países desde Italia, Holanda y Polonia
(Medias. Escala 0-10)



Valoración de distintos países desde Portugal y Suecia
(Medias. Escala 0-10)



2. Valoración de España en aspectos concretos

Como ya se ha constatado en otras oleadas de este Barómetro, el atractivo turístico es el aspecto mejor valorado de España, seguido por otro muy relacionado con el primero, la calidad de su comida y la simpatía de los ciudadanos españoles. Otros elementos relacionados con el atractivo turístico y que se encuentran entre los mejor valorados son la seguridad (España destaca en este aspecto en las estadísticas de criminalidad) y “las compras”. Todos los elementos son valorados positivamente (todos obtienen una nota superior al 5, es decir, “aprueban”), pero los elementos más débiles son los relacionados con la economía y con la vida política. Se aprecia una diferencia significativa entre la valoración de la democracia española (con una nota media de 6,6) y la de su “vida política” (5,7). Los entrevistados parecen diferenciar claramente ambos aspectos, probablemente influidos por las noticias sobre el conflicto catalán, como mostramos más adelante.

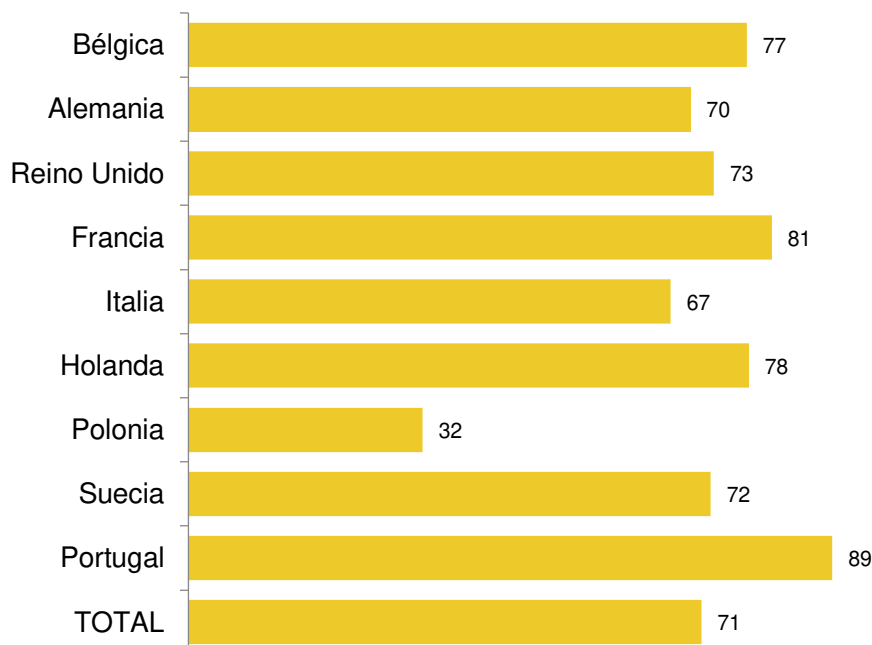
Cuando Vd. piensa en España, ¿cuál es su opinión sobre los siguientes aspectos...? ¿Cómo es su imagen de España en los aspectos que aparecen a continuación? Por favor, utilice la escala de 0 a 10, donde 0 es la peor valoración y 10 la mejor.

Valoración de España en distintos aspectos en el conjunto de países. (Escala 0-10)



En la alta valoración de España como destino turístico pesa sin duda el hecho de que la gran mayoría de los entrevistados hayan visitado España previamente, con la única excepción de Polonia.

Porcentaje de entrevistados que han visitado España en alguna ocasión



A continuación se muestra la valoración de España en cada uno de los países de la muestra y para cada uno de los aspectos. Como puede verse, hay una gran similitud en las valoraciones que proceden de los países del centro de Europa (Francia, Alemania, Bélgica y Holanda), y una opinión más positiva procedente de Italia y de Polonia y que se refiere a casi todos los aspectos de la vida española. En contraste, las opiniones menos favorables, pese a ser positivas, son las recogidas en Suecia, pero este dato, como ya se ha dicho, hay que interpretarlo en el contexto de las bajas calificaciones que los suecos otorgan a todos los países, excepto a sí mismos.

La producción cultural española actual es especialmente bien valorada en Italia y Polonia, mientras que las infraestructuras y el nivel tecnológicos de nuestro país son apreciados con una mejor evaluación en Portugal e Italia. Italia es también el país que mejor calificación otorga a la democracia española. De nuevo Portugal e Italia son los países que puntúan más alto a las empresas españolas presentes en su territorio. A este grupo se añade Polonia en su alta valoración de la economía española. Suecia es el único país en el que la “vida política” española recibe una nota por debajo del 5 (4,8), aunque califica a España con un 6,1 como “país democrático”.

En conjunto, encontramos un grupo medio, formado por Francia, Bélgica, Holanda y Alemania; un grupo de mayor valoración de España (Italia, Polonia y Portugal); y un país que destaca por sus bajas calificaciones (a todos los países), Suecia.

Imagen de España: valoración de diferentes aspectos I.
(Medias. Escala 0-10)

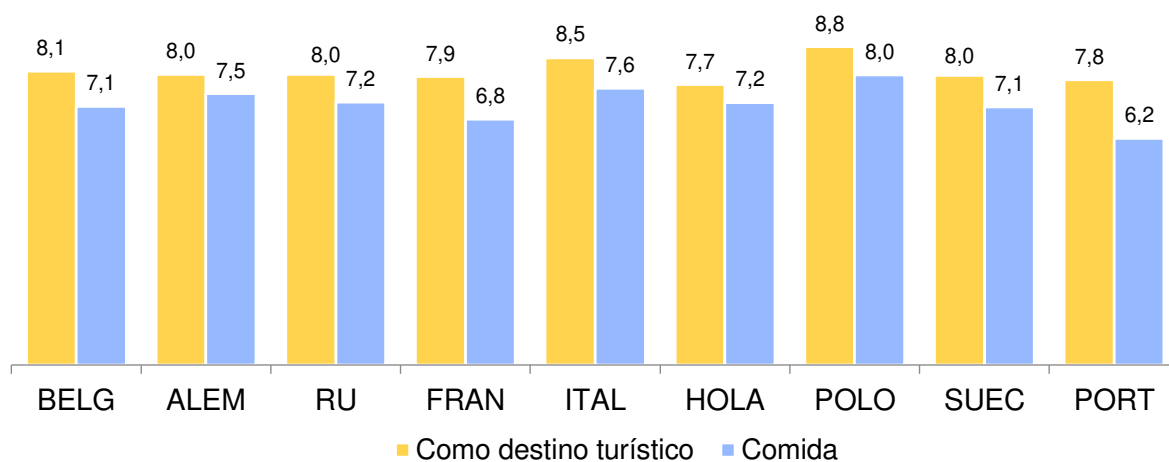


Imagen de España: valoración de diferentes aspectos II.
(Medias. Escala 0-10)

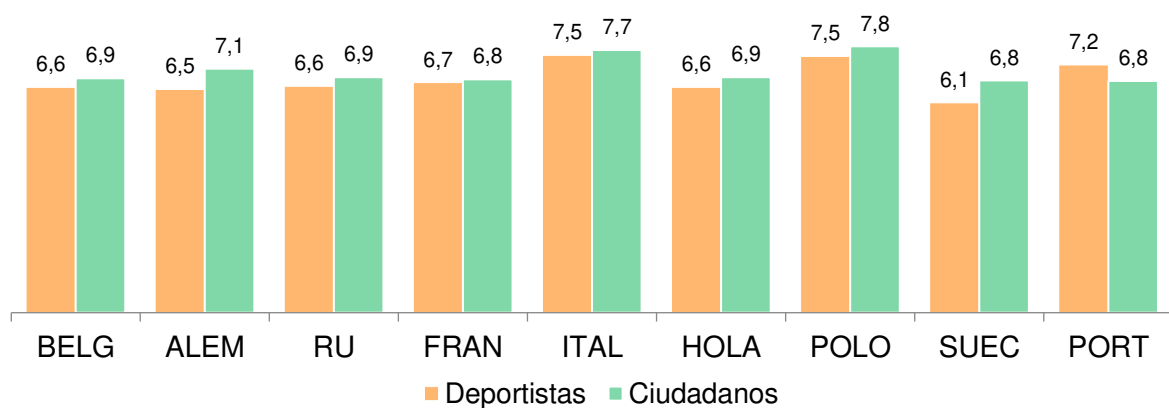


Imagen de España: valoración de diferentes aspectos III.
(Medias. Escala 0-10)

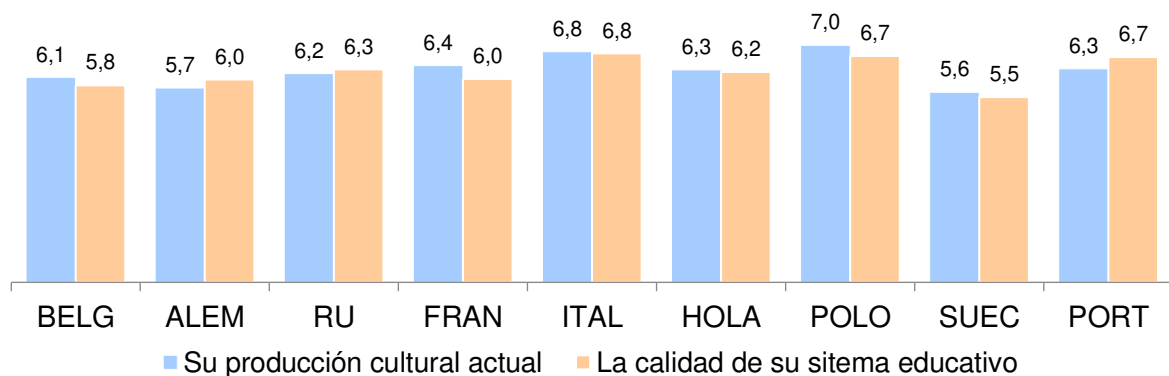


Imagen de España: valoración de diferentes aspectos IV.
(Medias. Escala 0-10)

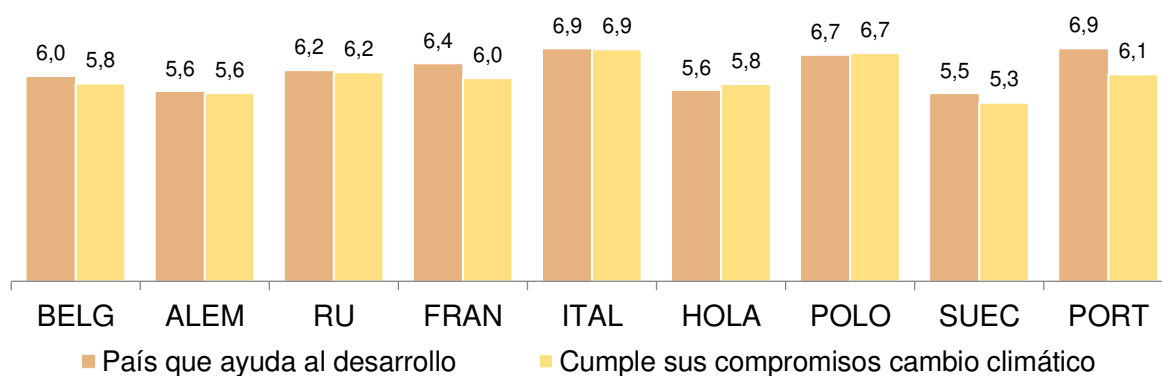


Imagen de España: valoración de diferentes aspectos V.
(Medias. Escala 0-10)

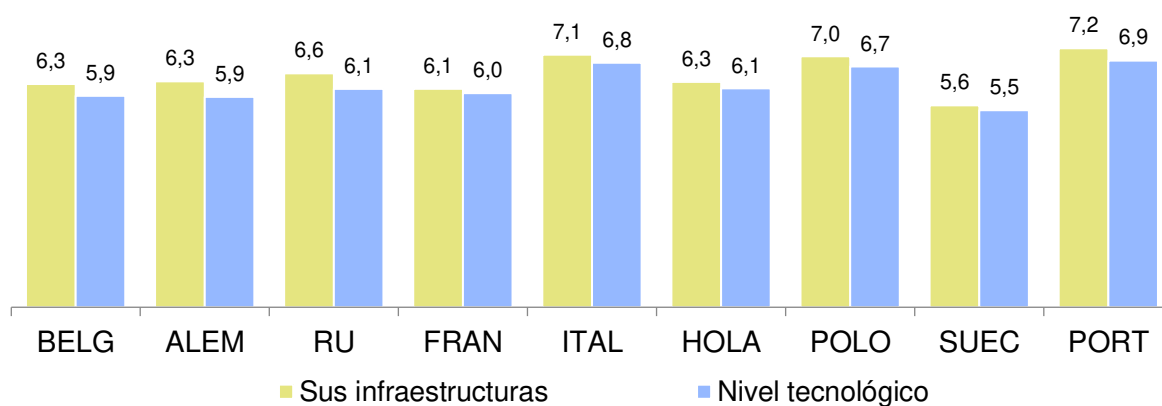


Imagen de España: valoración de diferentes aspectos VI.
(Medias. Escala 0-10)

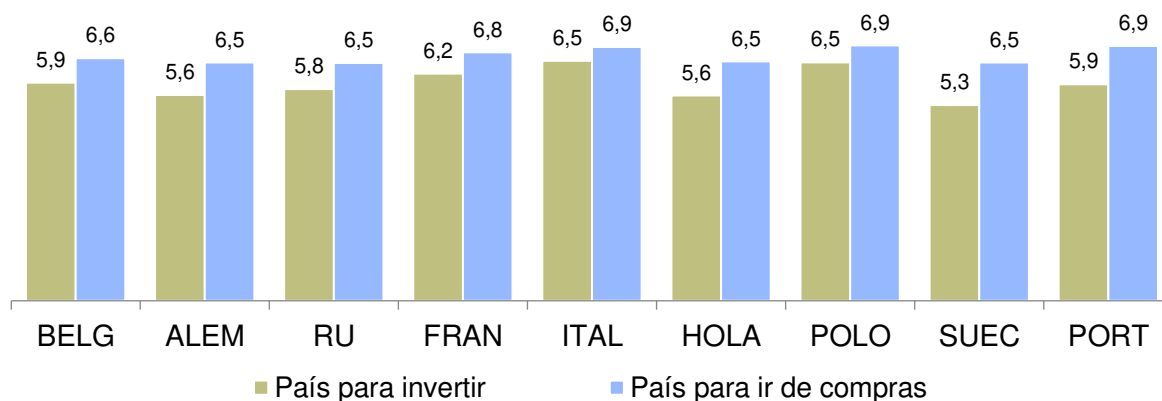


Imagen de España: valoración de diferentes aspectos VII.
(Medias. Escala 0-10)

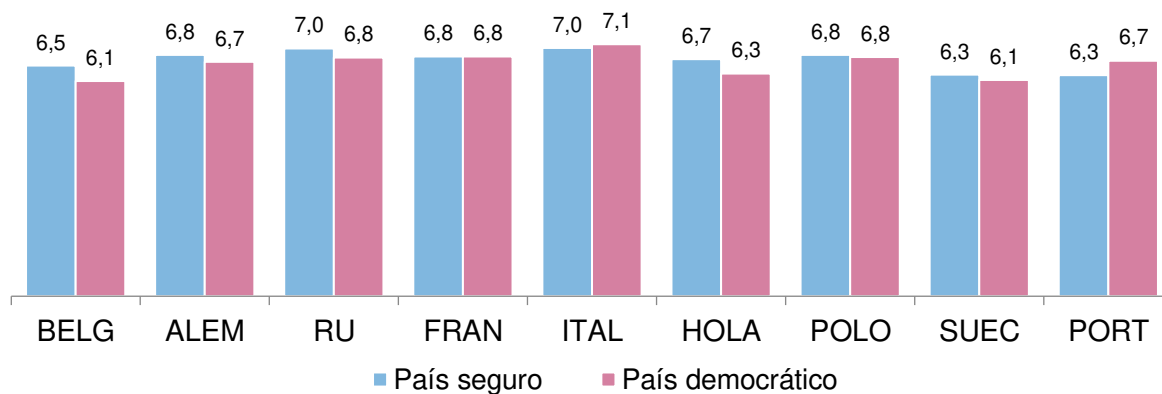


Imagen de España: valoración de diferentes aspectos VIII.
(Medias. Escala 0-10)

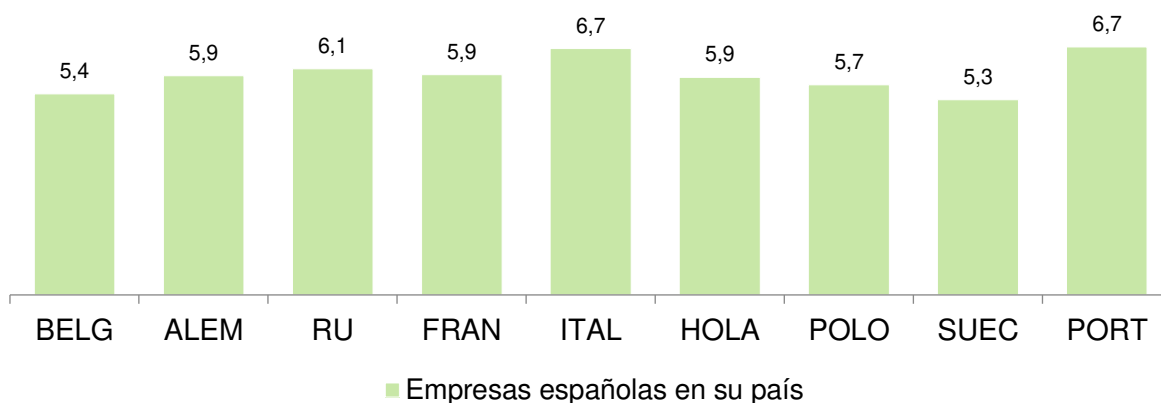
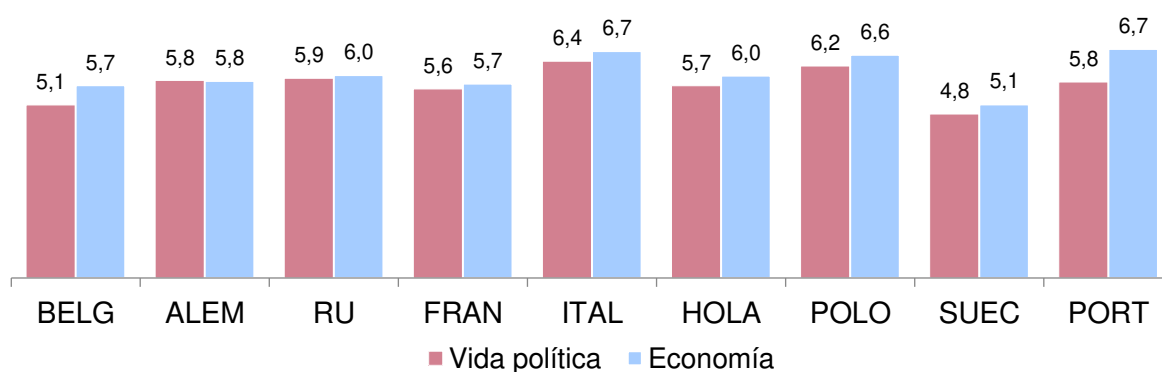


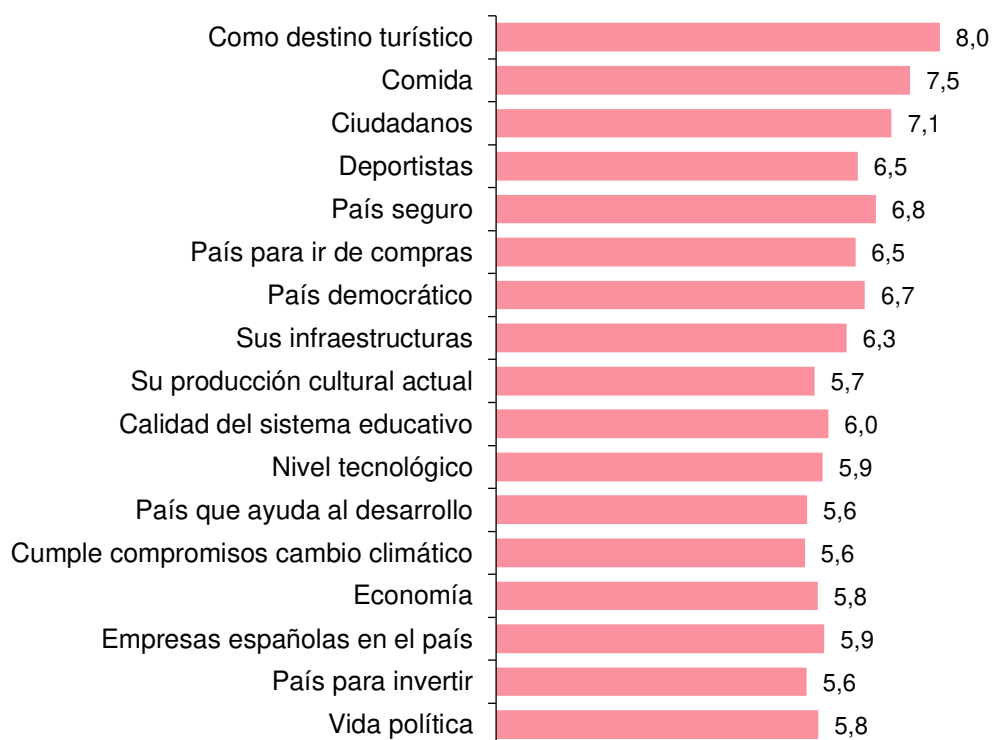
Imagen de España: valoración de diferentes aspectos IX.
(Medias. Escala 0-10)



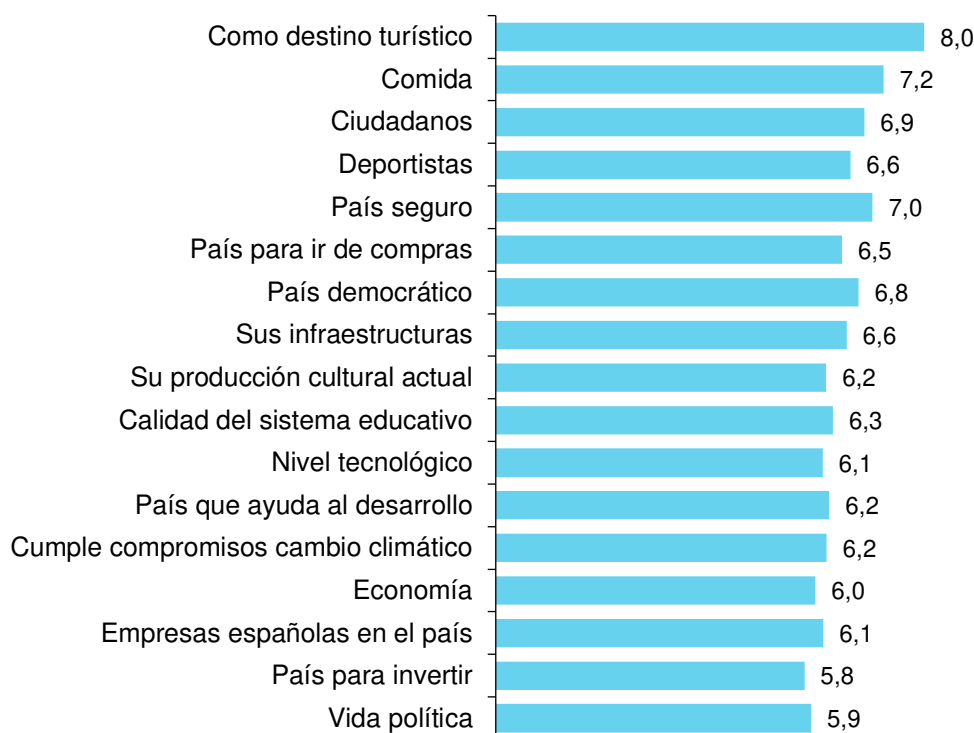
**Valoración de diferentes aspectos de España en
BÉLGICA. (Medias. Escala 0-10)**



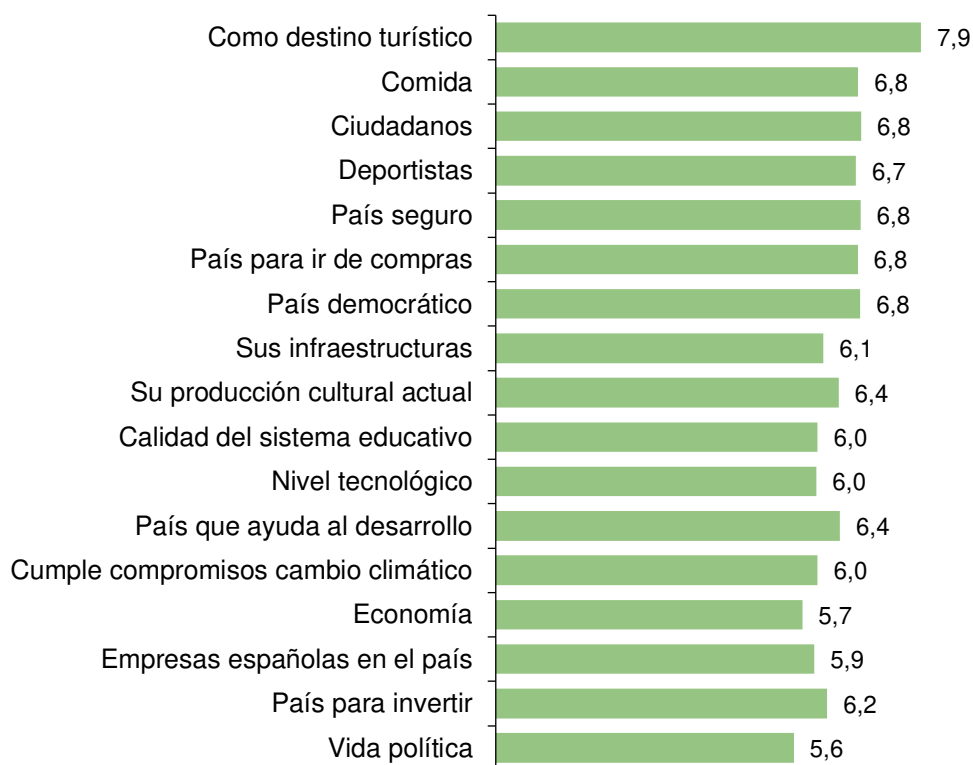
**Valoración de diferentes aspectos de España en
ALEMANIA. (Medias. Escala 0-10)**



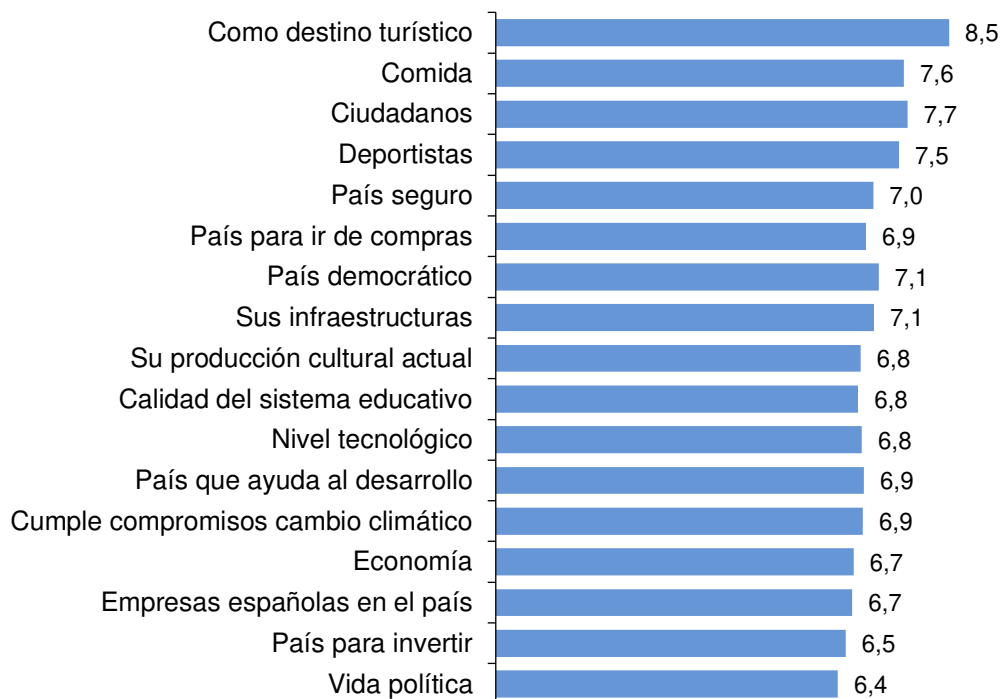
Valoración de diferentes aspectos de España en REINO UNIDO. (Medias. Escala 0-10)



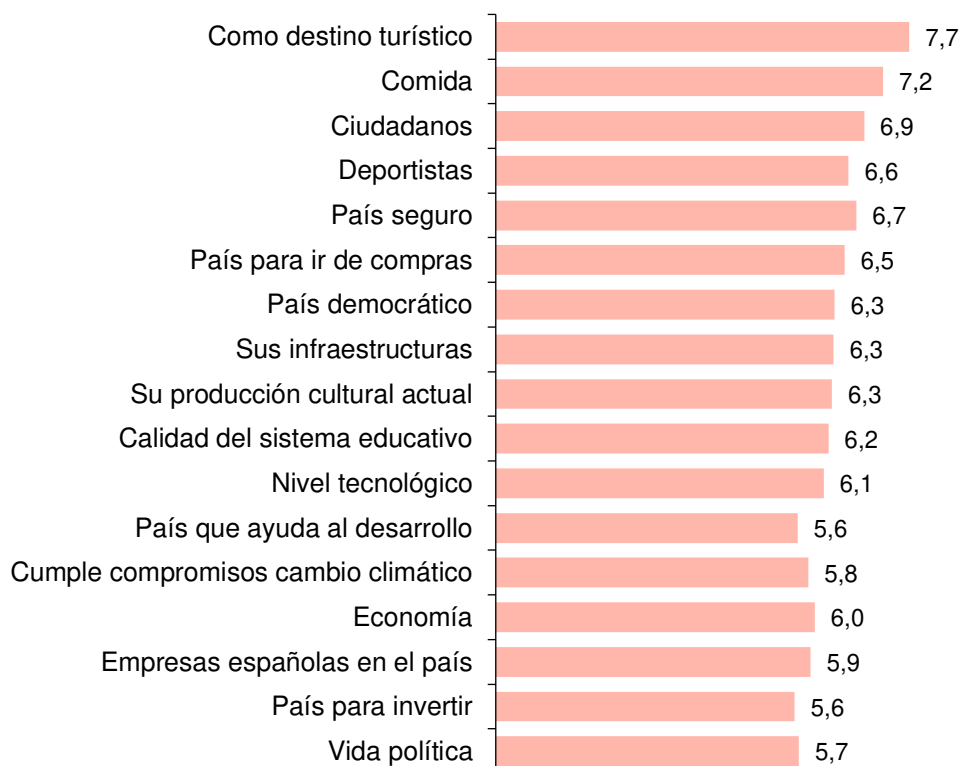
Valoración de diferentes aspectos de España en FRANCIA (Medias. Escala 0-10)



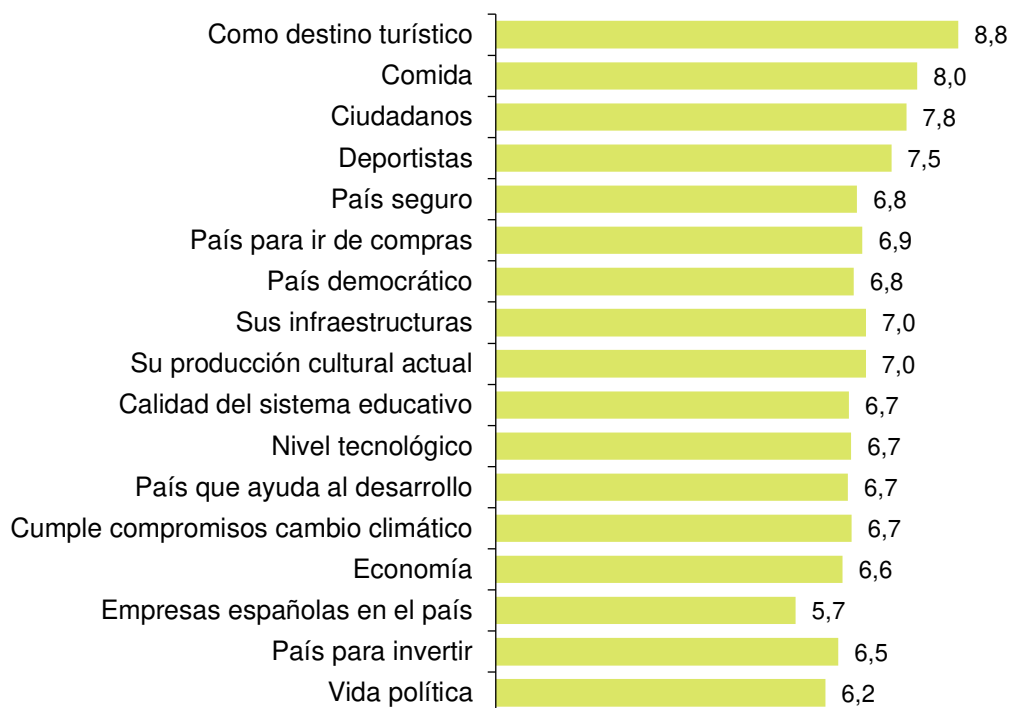
Valoración de diferentes aspectos de España en ITALIA.
(Medias. Escala 0-10)



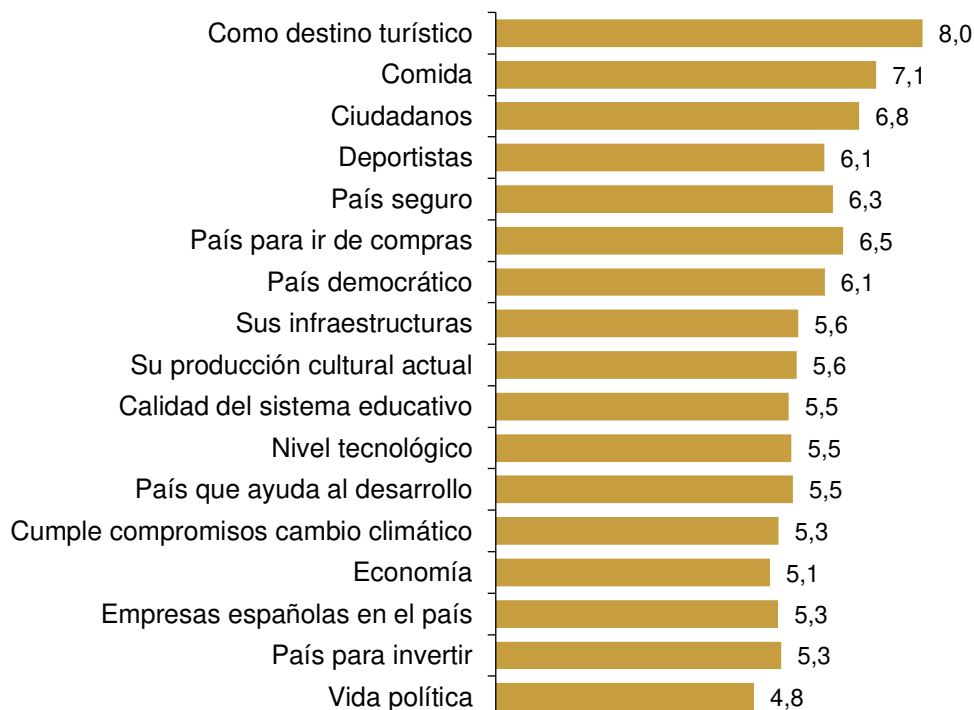
Valoración de diferentes aspectos de España en HOLANDA. (Medias. Escala 0-10)



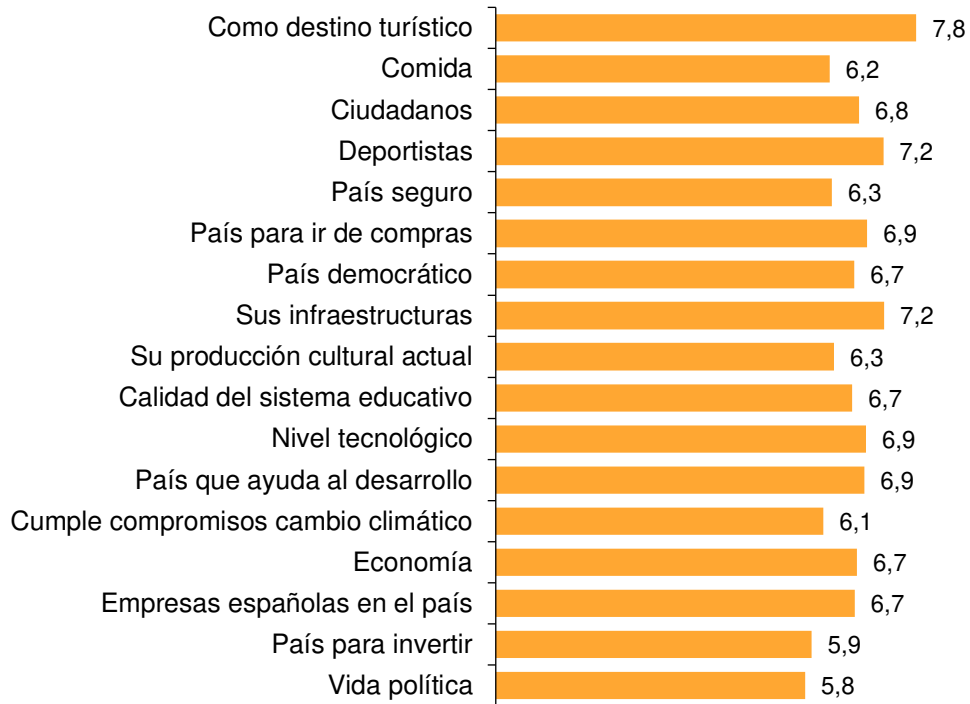
Valoración de diferentes aspectos de España en POLONIA
(Medias. Escala 0-10)



Valoración de diferentes aspectos de España en SUECIA
(Medias. Escala 0-10)

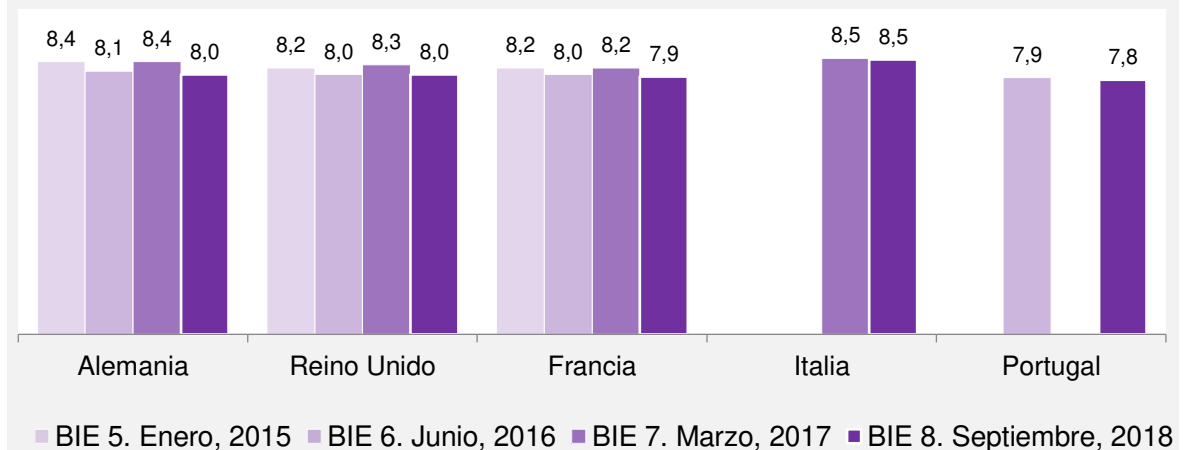


Valoración de diferentes aspectos de España en PORTUGAL. (Medias. Escala 0-10)

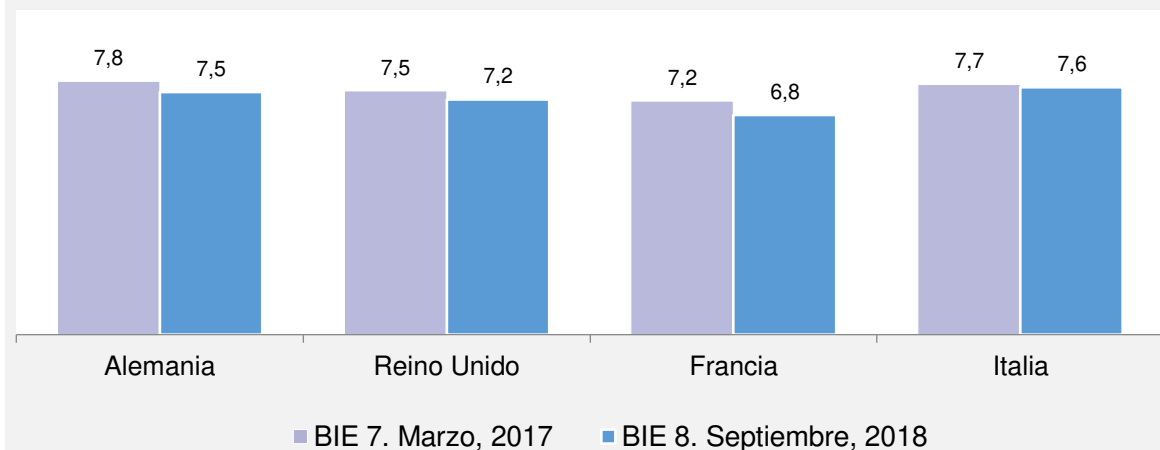


El ligero descenso en la valoración global de España que, como hemos dicho, no llega a ser estadísticamente significativo, afecta a la calificación de varios de sus aspectos, como su atractivo como destino turístico, la calidad de su comida, la de sus ciudadanos o la seguridad. Otros elementos, sin embargo, no parecen afectados por esta pequeña caída, como el deporte, el nivel tecnológico, las empresas españolas, o el atractivo de España como país para invertir.

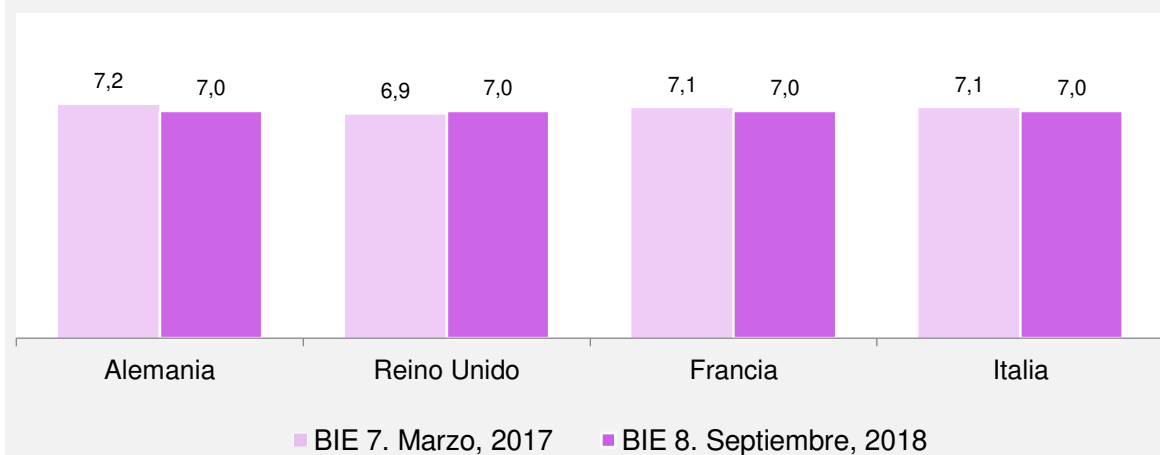
Evolución de la imagen de España como DESTINO TURÍSTICO. (Medias. Escala 0-10)



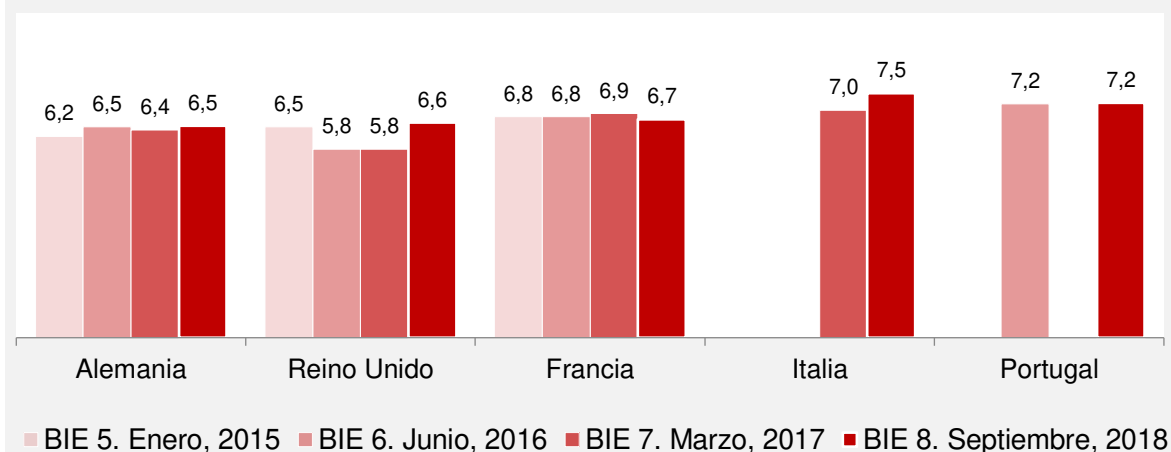
Evolución de la imagen de la COMIDA en España
(Medias. Escala 0-10)



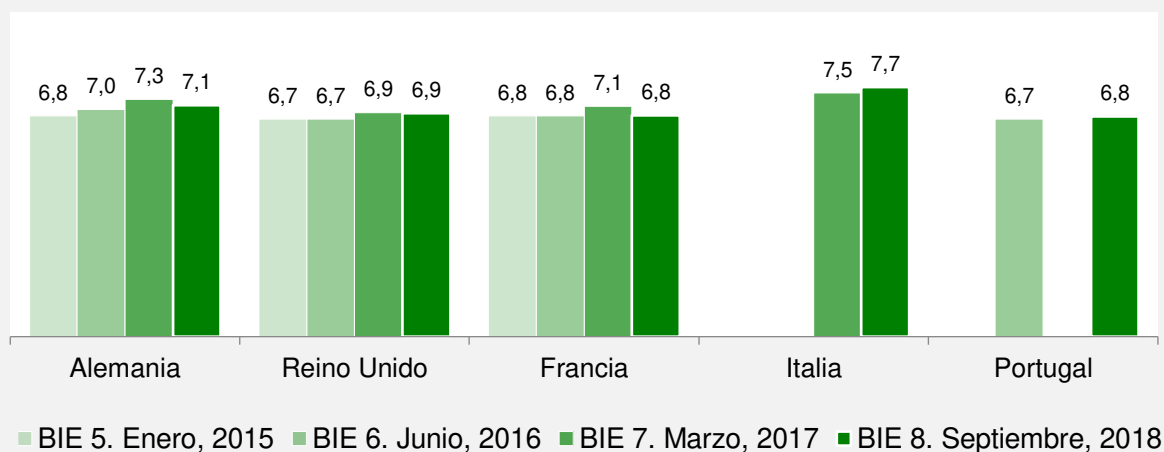
Evolución de la imagen de España como PAIS SEGURO
(Medias. Escala 0-10)



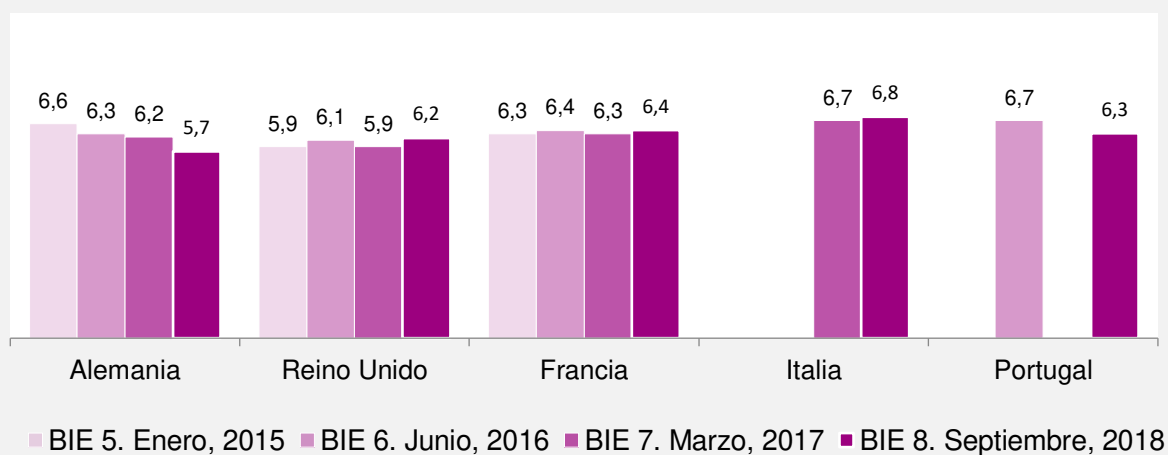
Evolución de la imagen de los DEPORTISTAS españoles
(Medias. Escala 0-10)



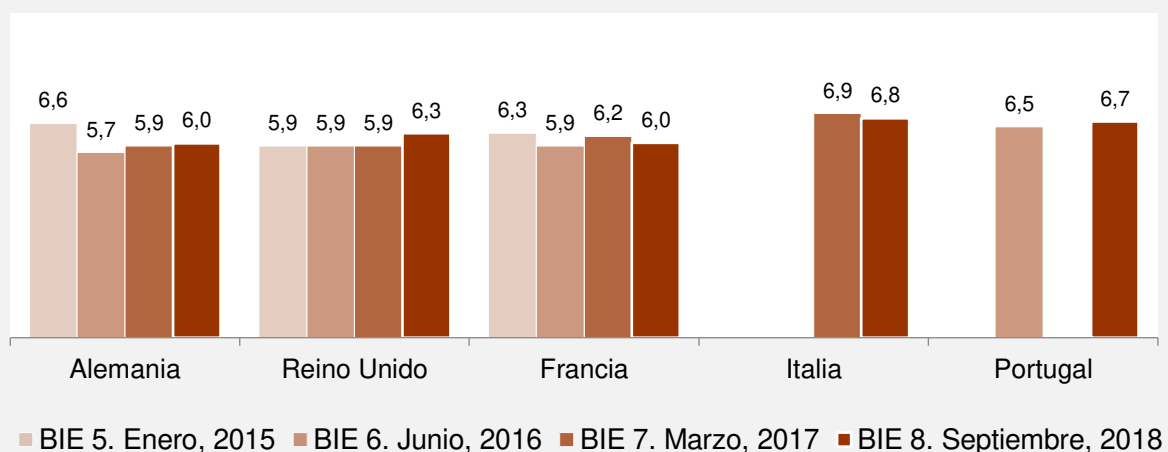
Evolución de la imagen de los CIUDADANOS españoles
(Medias. Escala 0-10)



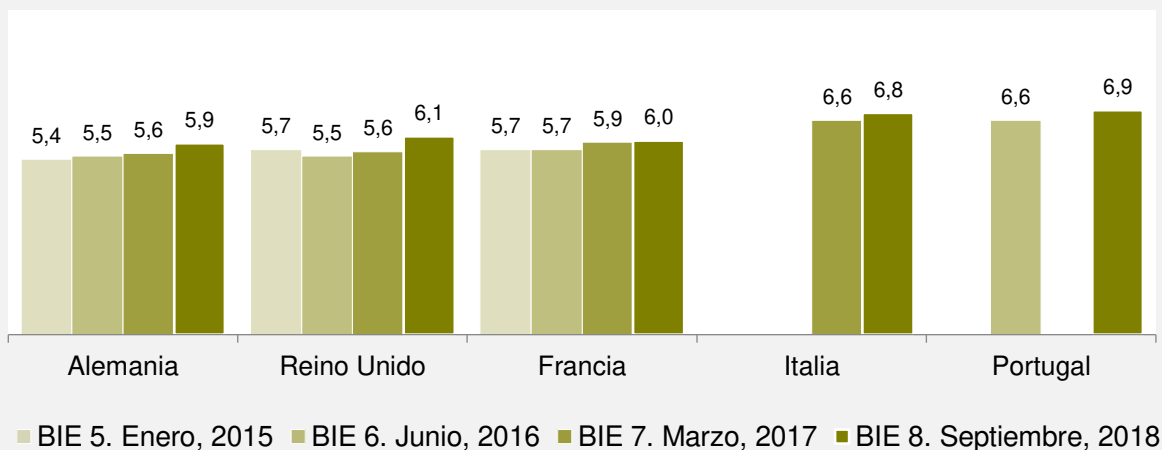
Evolución de la imagen de la PRODUCCIÓN CULTURAL ACTUAL española
(Medias. Escala 0-10)



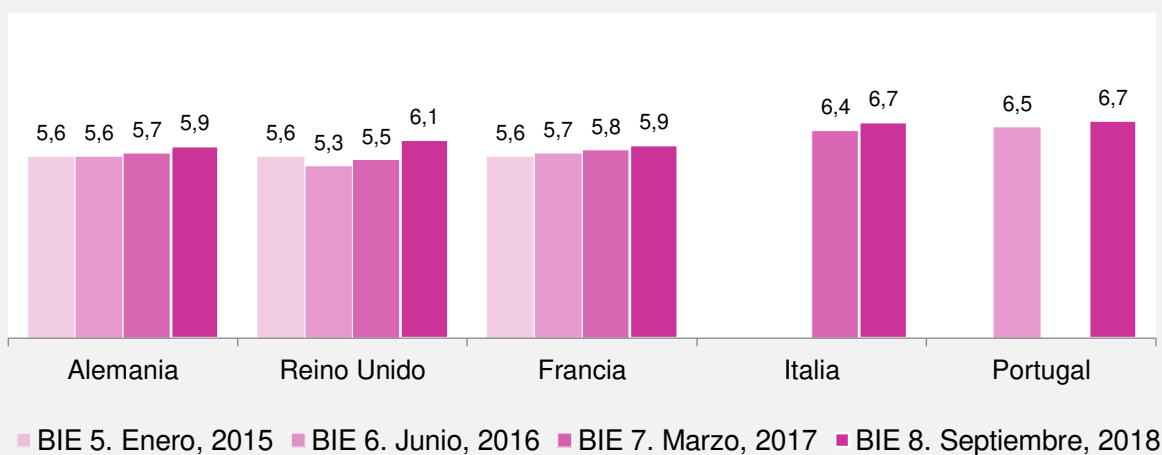
Evolución de la imagen de la CALIDAD DEL SISTEMA EDUCATIVO español
(Medias. Escala 0-10)



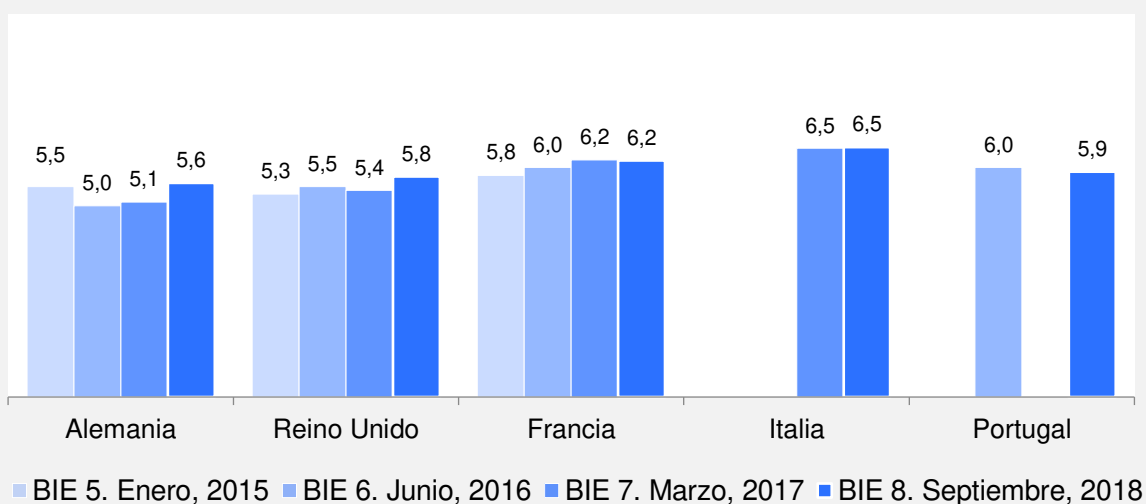
Evolución de la imagen del NIVEL TECNOLÓGICO español
(Medias. Escala 0-10)



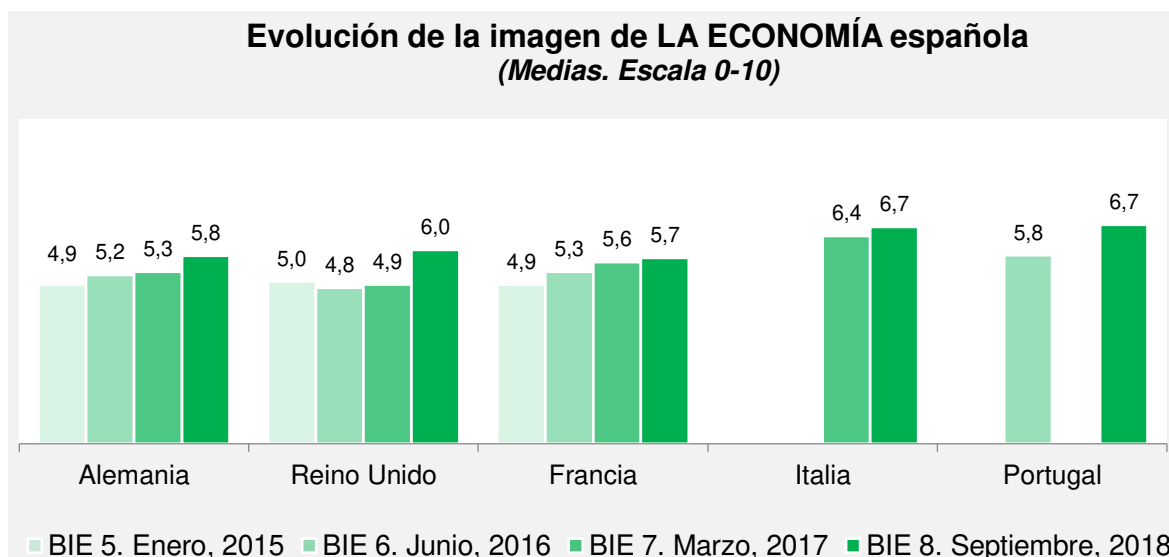
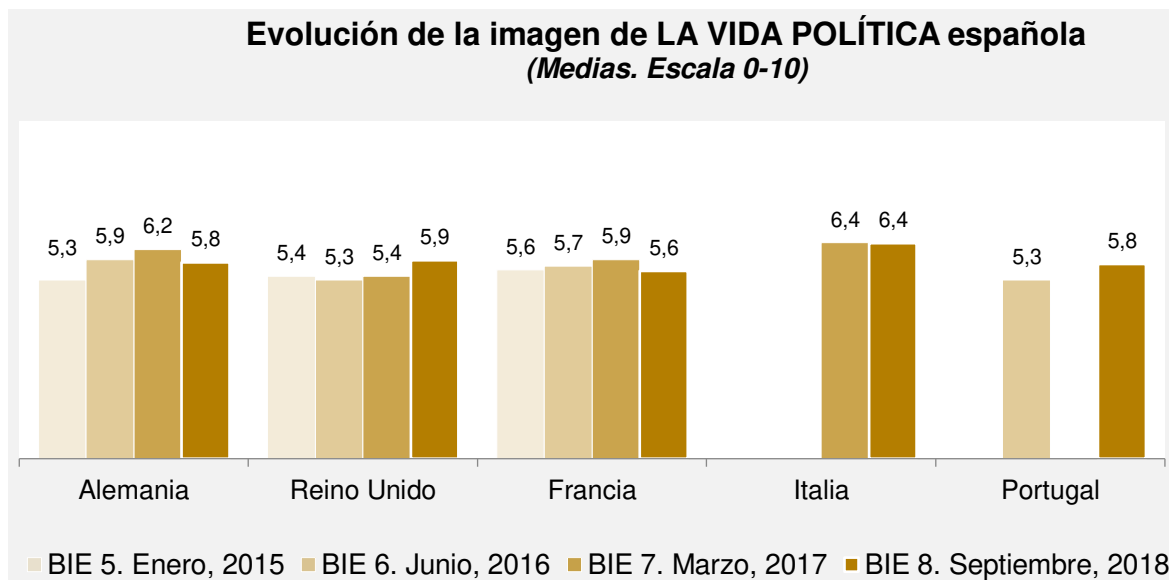
Evolución de la imagen de las EMPRESAS ESPAÑOLAS en el país del entrevistado (Medias. Escala 0-10)

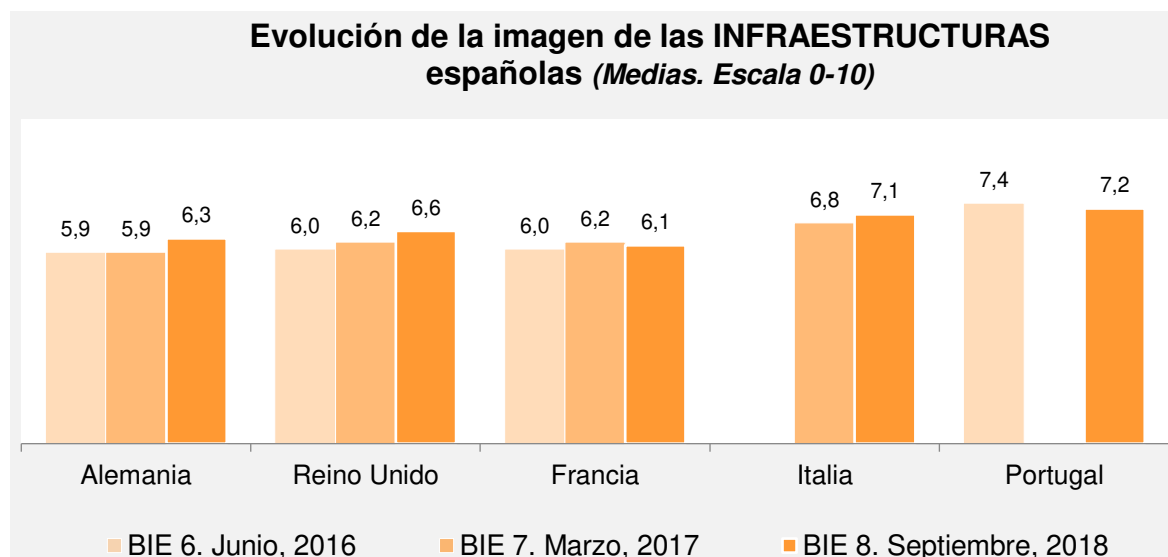


Evolución de la imagen de España como PAÍS PARA INVERTIR (Medias. Escala 0-10)

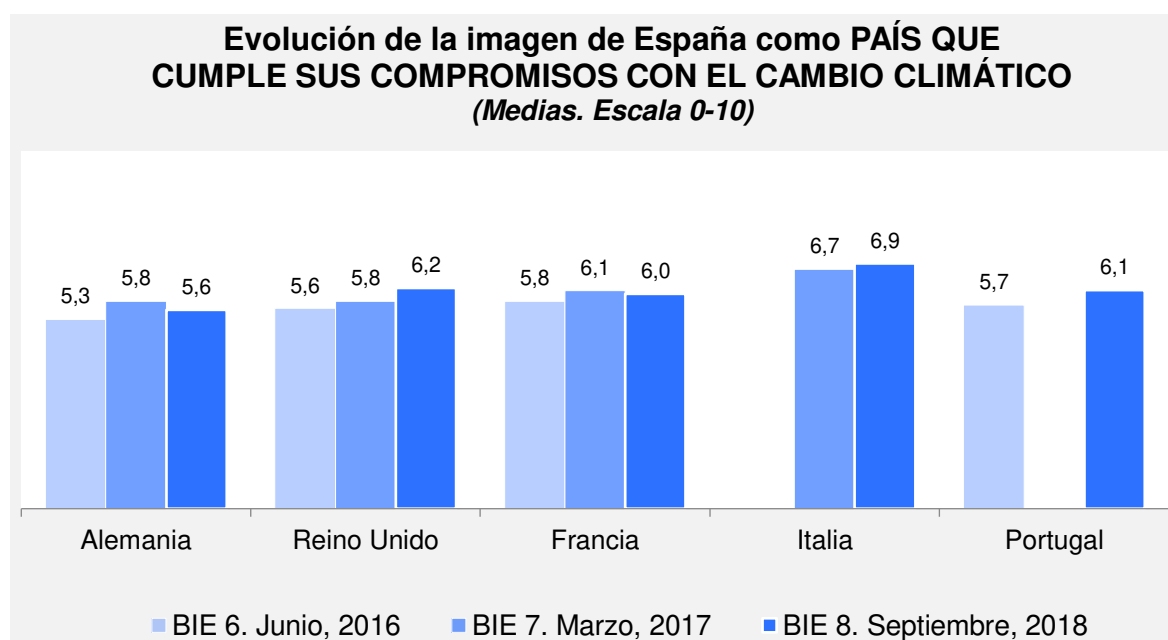


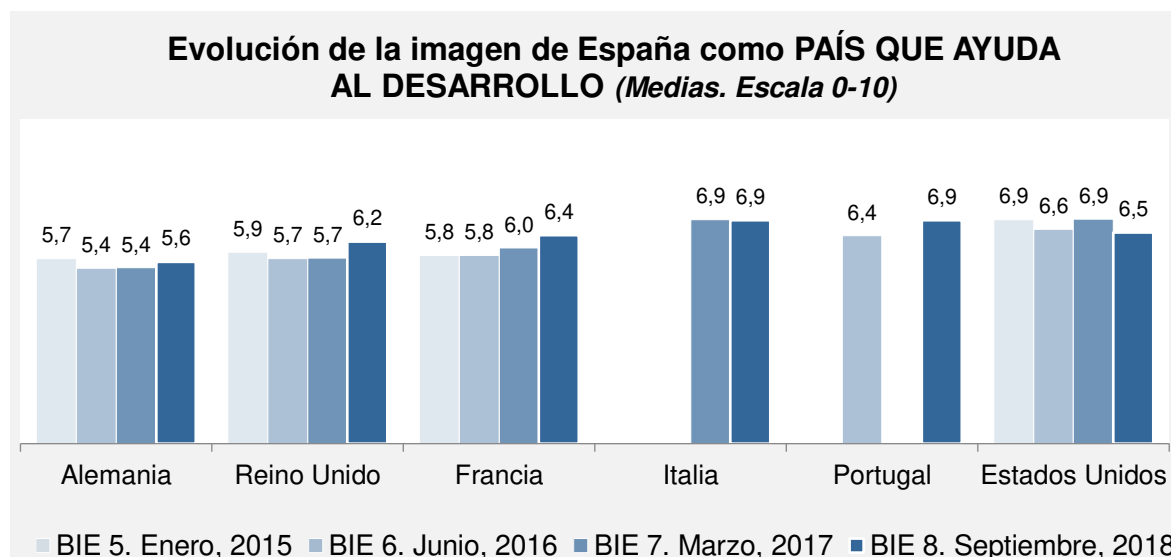
En Alemania y Francia se aprecia que el pequeño descenso en la valoración afecta a la vida política pero no a la económica, que, al contrario, sigue mejorando su calificación, tanto en esos dos países como en el resto de los países de la muestra. Lo mismo puede decirse de las infraestructuras españolas, que son ahora mejor evaluadas en Europa. En cualquier caso, todos estos cambios son tan pequeños que se encuentran en el límite de la significatividad estadística.





En cuanto a dos elementos importantes en el prestigio internacional de un país, su compromiso con el cambio climático y su actividad en ayuda al desarrollo, los entrevistados tienden a dar la misma calificación a ambos elementos, algo esperable en un contexto en el que la mayor parte de los ciudadanos de cualquier país tienen muy poca información sobre lo que otros países hacen en cualquiera de estos dos aspectos.





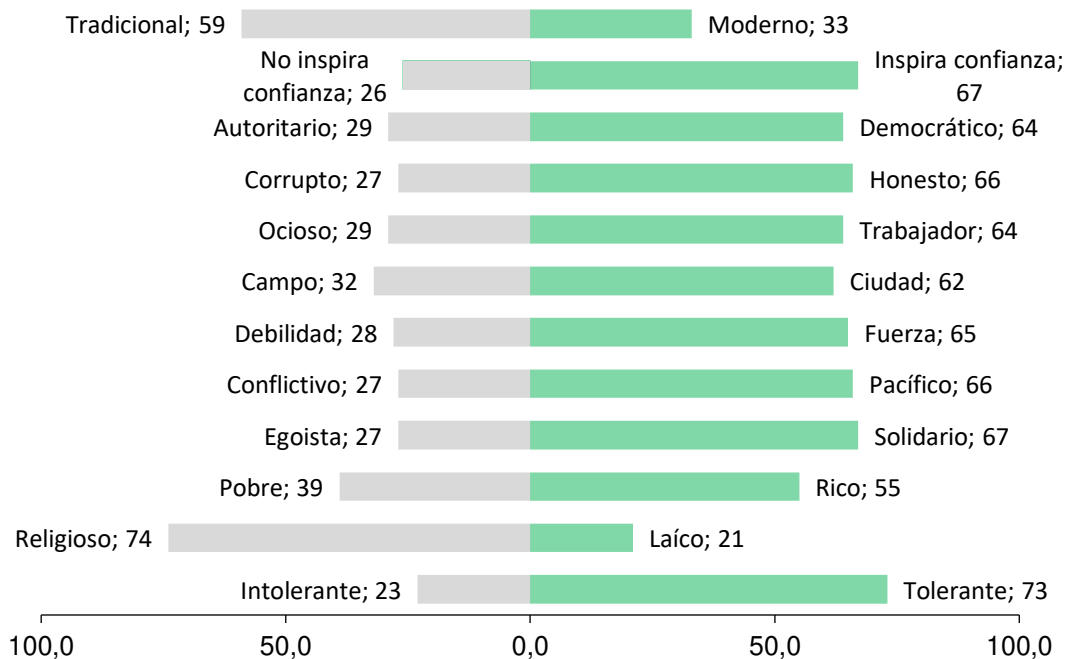
3. Rasgos de imagen de España y de los españoles: diferencias semánticas

Se ha ofrecido a los entrevistados un listado de pares de adjetivos o sustantivos, para que decidan, en cada caso, cuál de ellos es el que mejor define a España. Como en anteriores ocasiones, los resultados muestran que España tiene una imagen muy positiva, en la que sólo una minoría elige el extremo más negativo (o menos positivo) del par. No todos ellos pueden calificarse como positivos o negativos: por ejemplo, ser religioso o tradicional es algo positivo visto desde individuos religiosos o que valoran la conservación de las tradiciones pero puede interpretarse como negativo por personas no religiosas o que consideran las tradiciones como un síntoma de atraso. Tampoco el par “Ciudad-Campo” tiene un polo “bueno” y otro “malo” aunque está relacionado con el desarrollo industrial y, en el caso español, con su atractivo turístico. España es, en el conjunto de la muestra, un país religioso y más tradicional que moderno, democrático, fuerte, pacífico, trabajador, honesto, solidario, que inspira confianza, más rico que pobre y más urbano que rural¹.

A continuación, se recogen una serie de parejas de palabras. Marque, por favor, para cada pareja dónde situaría Vd. a España

¹ De los datos se han excluido los resultados de Polonia y Alemania en el par “ocioso/trabajador” debido a un error en la traducción al alemán y polaco de las expresiones españolas. En las traducciones a esos idiomas la palabra “ocioso” ha perdido su significado de “poco trabajador” o “perezoso” para convertirse en “divertido”, “persona que disfruta en su tiempo libre”.

Imagen de España en el conjunto de países estudiados



Los países más semejantes culturalmente a España (Portugal e Italia) son los que más a menudo ven nuestro país como “moderno”. En esta calificación de España como país tradicional pesa mucho la difusión por los medios de comunicación de las fiestas y tradiciones españolas más “exóticas”, como los San Fermín, las Fallas y la Semana Santa.

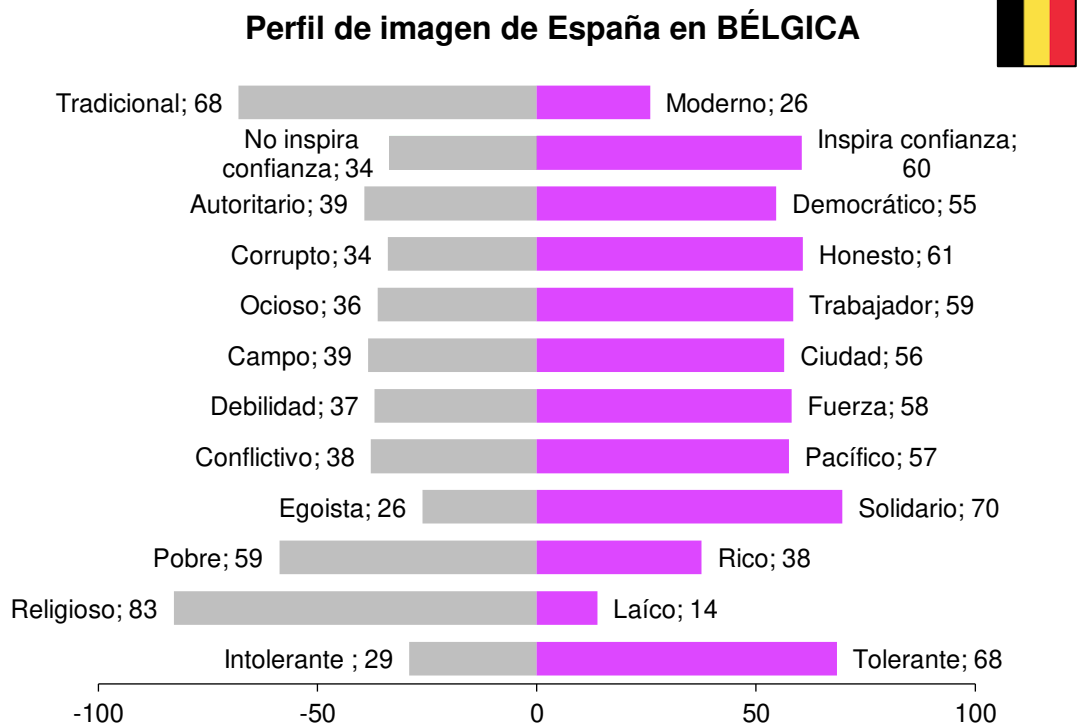
España sigue alejándose de su identificación con la pobreza, que se produjo durante los peores años de la crisis económica. Pese a que la pobreza sigue estando más extendida en España que en la mayoría de los países de la Unión Europea, los medios de comunicación internacionales han dejado de informar sobre ella como lo hacían hace unos años. En este terreno es clara la diferencia entre la percepción de España por parte de países con una riqueza per cápita semejante o menor (como Polonia, Portugal o Italia) y los más ricos. Todavía una mayoría de los entrevistados en países más ricos que España siguen viendo a nuestro país como “pobre”: este es el caso en Alemania, Bélgica, Holanda y Francia. Sin embargo, ese porcentaje ha descendido muy notablemente. Por ejemplo, en Alemania en 2013 un 71% de los entrevistados consideraban a España un país “pobre”, frente al 51% en este año. En el Reino Unido ese porcentaje ha disminuido aún más, pasando del 63% al 34% y en Francia del 76% (2015) al 54%.

Como ya hemos señalado en otras ocasiones, España no se percibe desde fuera como un país corrupto, al contrario de lo que ocurre con la percepción que los españoles tienen de su país.

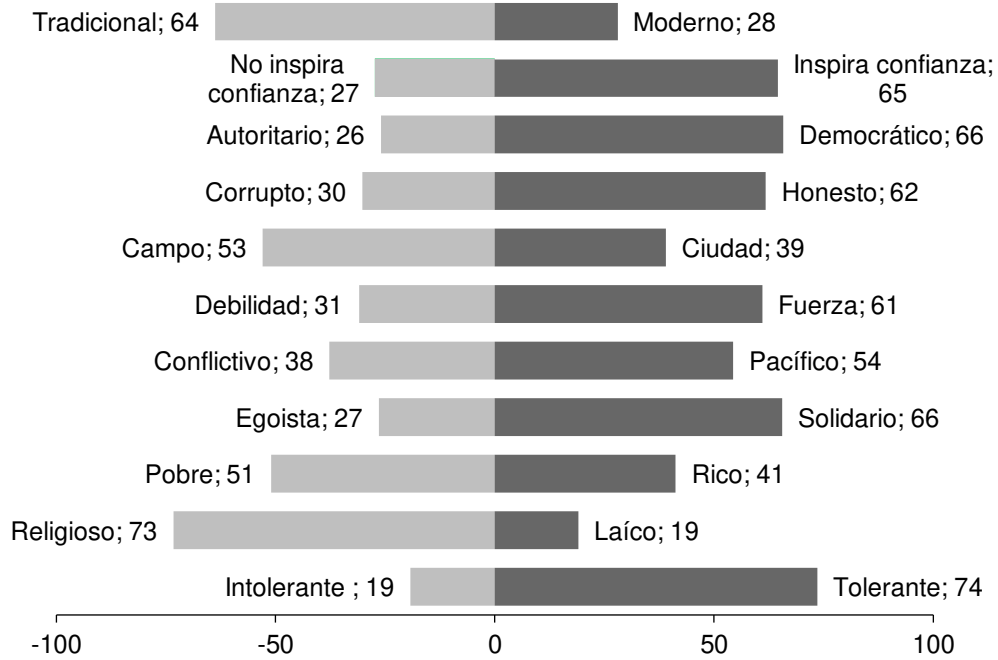
En cuanto a la evolución de los últimos años, se aprecia un aumento de la consideración de España como país “conflictivo” en Italia, Francia, Reino Unido y, con más fuerza, en Alemania, pese a que esta calificación sigue siendo minoritaria. Podría interpretarse que esta evolución se deba al “procés” catalán y a la “internacionalización” del conflicto tras la huida de Puigdemont y otros políticos catalanes y los avatares de las órdenes europeas de detención emitidas por la justicia española. El mismo motivo podría explicar el aumento de

la consideración de España como país “autoritario” en todos los países para los que contamos con datos de años anteriores. Sin embargo, el hecho de que en Alemania, en 2013 los que elegían el calificativo “autoritario” para España fueran más que en 2018, suscita dudas sobre las causas de esta evolución.

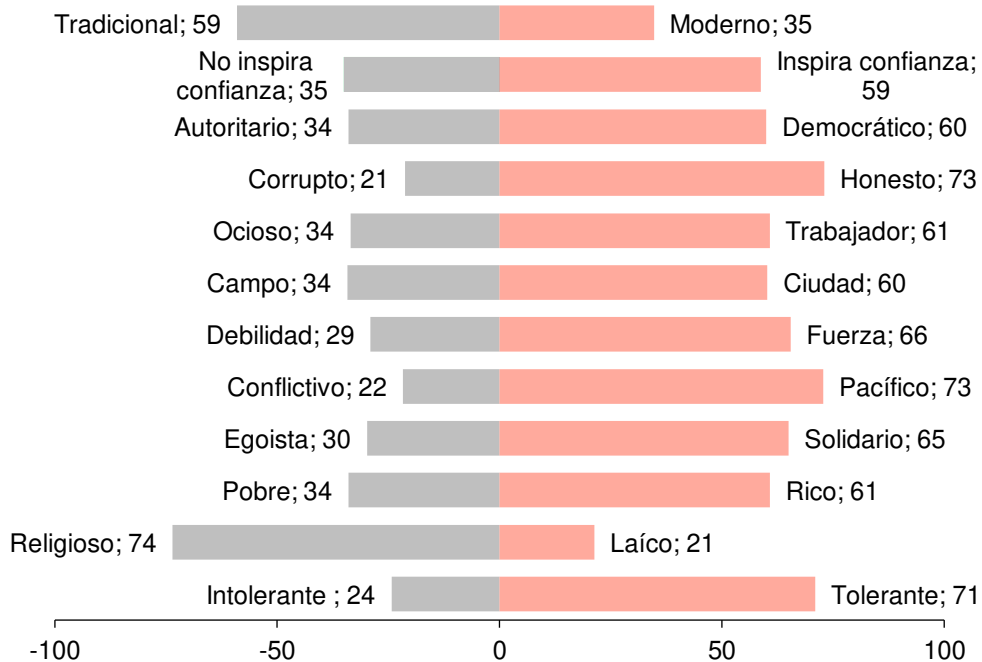
A continuación se presentan los resultados para cada uno de los países. La imagen más negativa es la que se obtiene en Suecia, pero, como se ha mencionado, Suecia puntúa con calificaciones especialmente bajas a todos los demás países. En el extremo contrario, la mejor imagen de España es la que se obtiene en Portugal y en Polonia, que resultan ser, por tanto, los países con una actitud más positiva y con mayor simpatía hacia España.



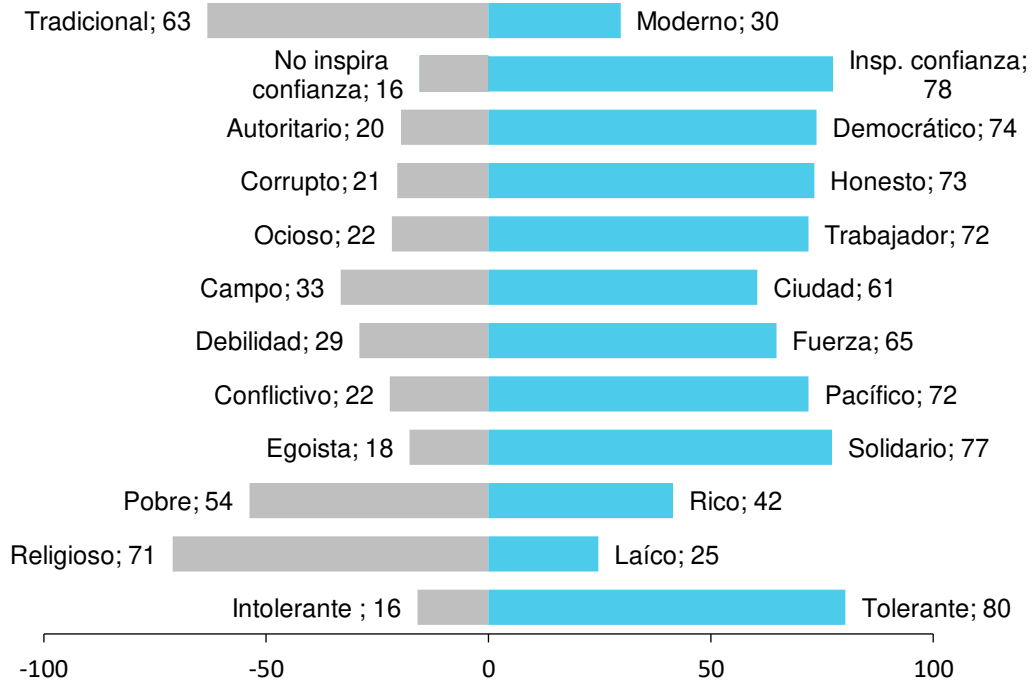
Perfil de imagen de España en ALEMANIA



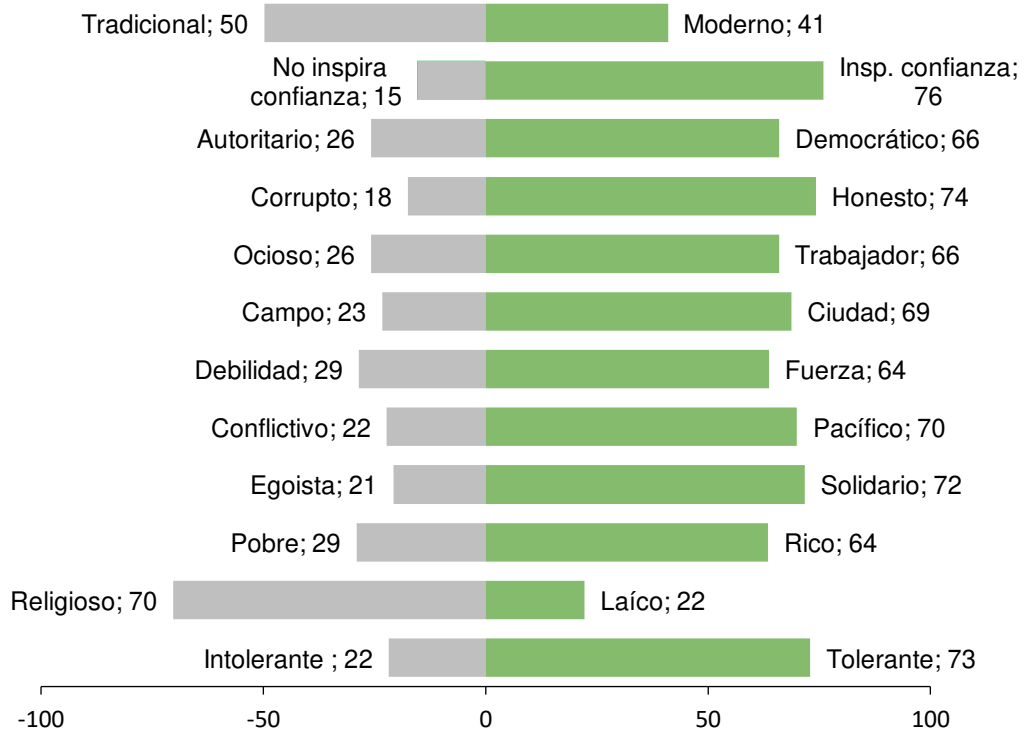
Perfil de Imagen de España en REINO UNIDO



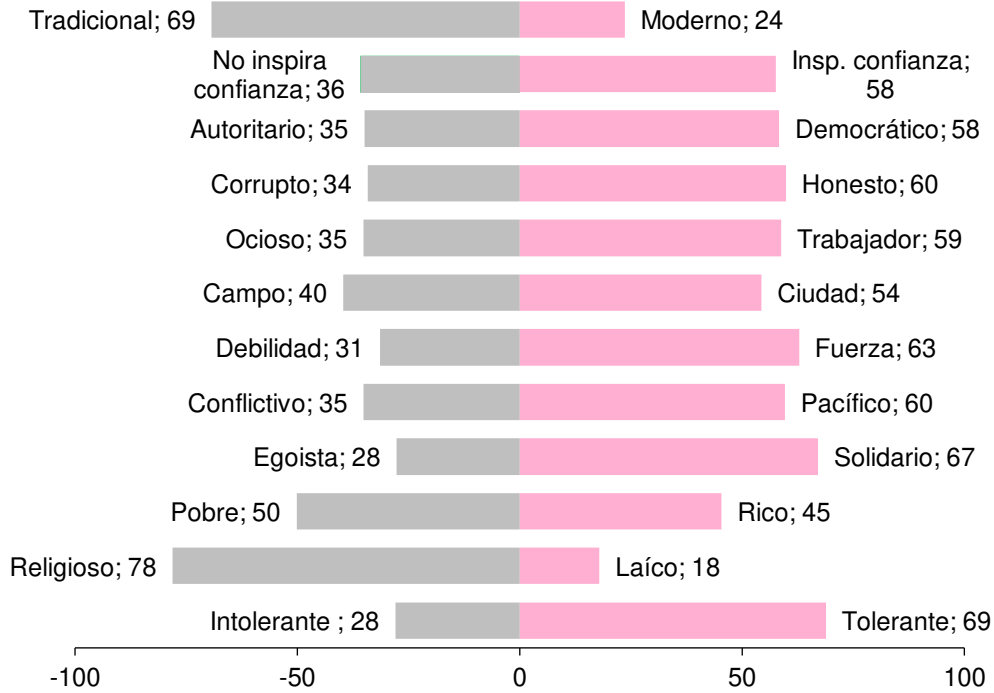
Perfil de Imagen de España en FRANCIA



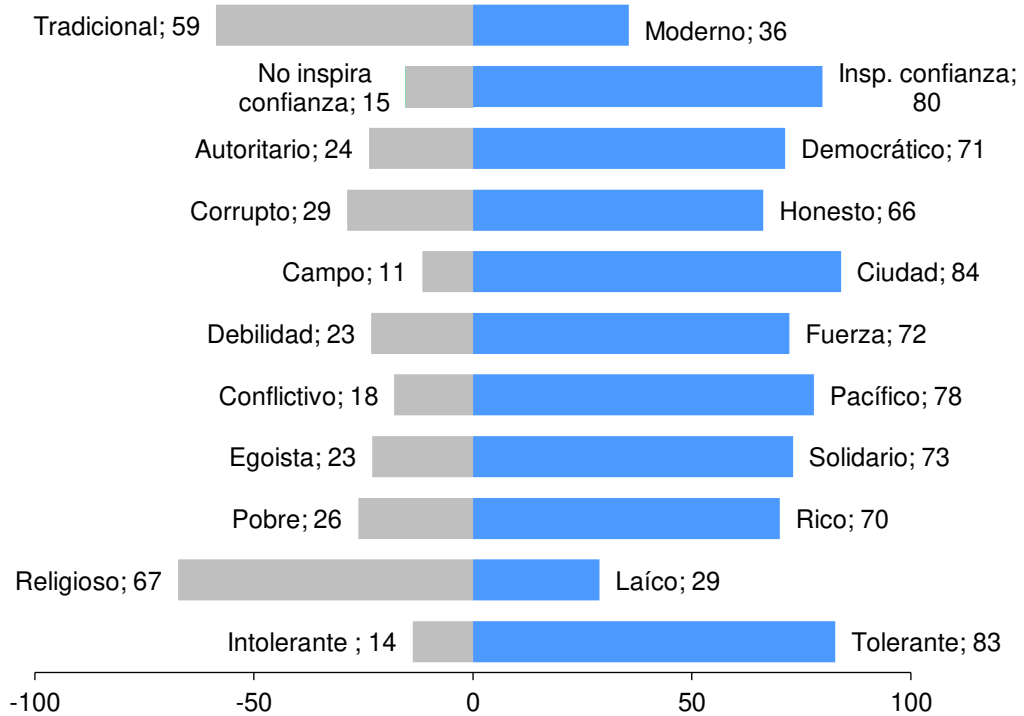
Perfil de Imagen de España en ITALIA



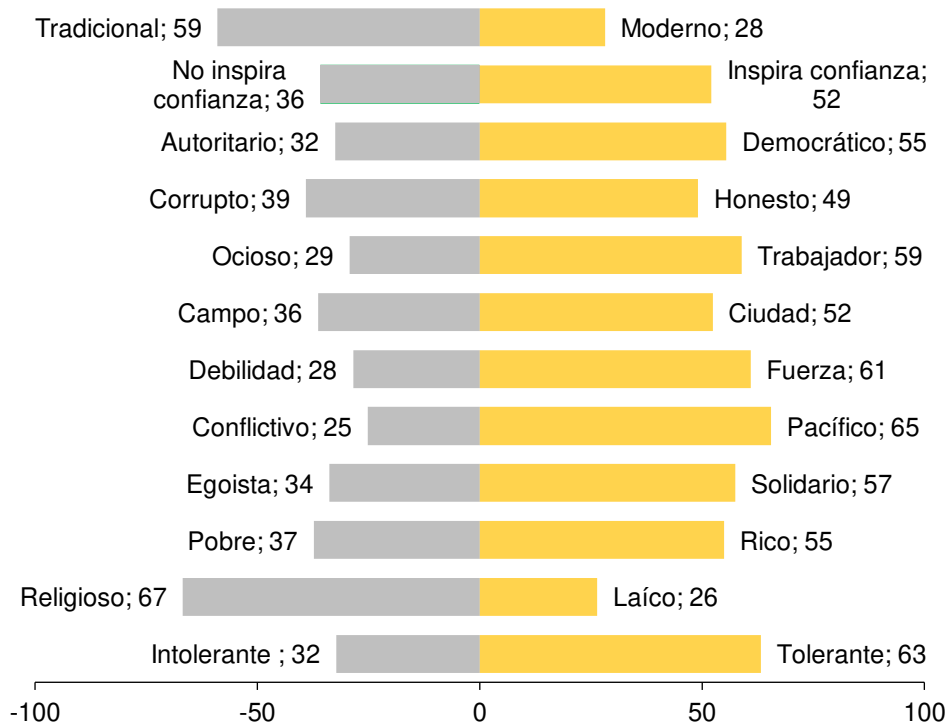
Perfil de Imagen de España en HOLANDA



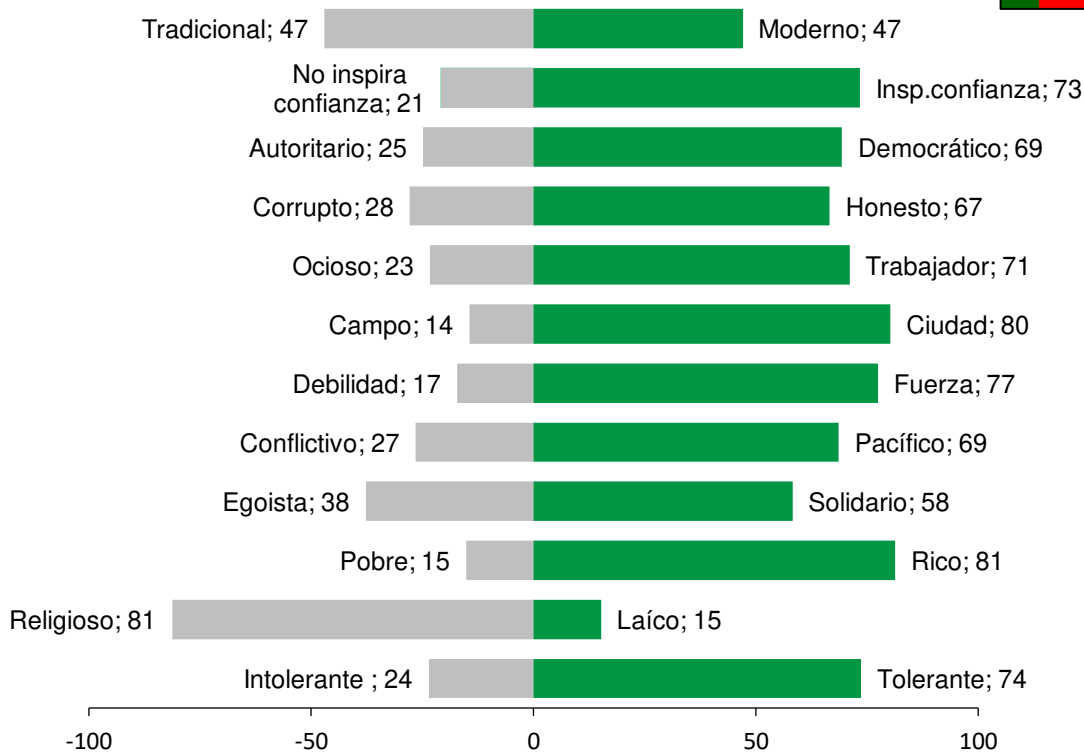
Perfil de Imagen de España en POLONIA




Perfil de Imagen de España en SUECIA



Perfil de Imagen de España en PORTUGAL



	ALEMANIA				
					
	2013	2015	2016	2017	2018
Tradicional	78	81	77	71	64
Moderno	23	18	22	27	28
Inspira confianza	51	69	74	81	65
No inspira confianza	49	27	24	17	27
Democrático	66	76	74	80	66
Autoritario	33	20	24	17	26
Corrupto	48	44	40	33	30
Honesto	52	53	59	65	62
Fuerza	56	58	66	70	61
Debilidad	44	39	32	28	31
Solidario	60	73	70	78	66
Egoísta	40	24	28	21	27
Rico	29	26	30	35	41
Pobre	71	71	67	63	51
Tolerante	71	78	78	87	74
Intolerante	29	20	21	11	19
Campo		36	36	27	53
Ciudad		62	65	74	39
Pacífico		80	67	77	54
Conflictivo		18	33	23	38
Religioso		62	79	72	73
Laico		37	21	27	19

	REINO UNIDO				
					
	2013	2015	2016	2017	2018
Tradicional	83	77	74	73	59
Moderno	17	22	25	26	35
Inspira confianza	47	53	63	71	59
No inspira confianza	53	43	34	26	35
Democrático	70	70	75	72	60
Autoritario	30	26	23	24	34
Corrupto	37	35	28	27	21
Honesto	63	62	70	69	73
Trabajador	63	59	61	62	61
Ocioso	37	39	38	36	34
Fuerza	63	64	72	75	66
Debilidad	37	35	26	23	29
Solidario	72	69	75	77	65
Egoísta	28	26	24	21	30
Rico	37	38	43	48	61
Pobre	63	58	56	49	34
Tolerante	71	73	77	79	71
Intolerante	29	25	22	20	24
Campo		60	61	60	34
Ciudad		37	38	38	60
Pacífico		60	80	79	73
Conflictivo		37	19	18	22
Religioso		80	76	75	74
Laico		19	23	22	21

	FRANCIA			
	2015	2016	2017	2018
Tradicional	69	70	64	63
Moderno	30	29	34	30
Inspira confianza	75	81	89	78
No inspira confianza	21	15	9	16
Democrático	84	80	86	74
Autoritario	16	16	11	20
Corrupto	30	25	24	33
Honesto	68	70	75	61
Trabajador	70	73	71	72
Ocioso	29	24	28	22
Fuerza	43	66	69	65
Debilidad	56	32	30	29
Solidario	82	84	87	77
Egoísta	17	13	12	18
Rico	22	28	34	42
Pobre	76	68	63	54
Tolerante	84	88	88	80
Intolerante	14	10	10	16
Campo	38	49	48	33
Ciudad	61	49	50	61
Pacífico	79	79	85	72
Conflictivo	20	18	15	22
Religioso	83	74	78	71
Laico	17	23	21	25

	ITALIA		PORTUGAL	
	2017	2018	2016	2018
Tradicional	45	50	49	47
Moderno	54	41	50	47
Inspira confianza	89	76	84	73
No inspira confianza	9	15	11	21
Democrático	87	66	87	69
Autoritario	9	26	10	25
Corrupto	19	17	32	28
Honesto	77	74	64	67
Trabajador	64	66	77	71
Ocioso	34	26	21	23
Fuerza	72	64	91	78
Debilidad	25	29	7	17
Solidario	84	72	71	52
Egoísta	15	21	27	38
Rico	47	64	76	81
Pobre	49	29	21	15
Tolerante	93	73	83	74
Intolerante	5	22	14	24
Campo	26	23	15	14
Ciudad	73	69	82	80
Pacífico	86	70	70	69
Conflictivo	13	22	28	27
Religioso	67	70	85	81
Laico	30	23	14	15

2013 = Abril del 2013 (tercera oleada). 2015 = enero 2015 (quinta oleada). 2016 = Junio del 2016 (sexta oleada). 2017 = Marzo, 2017 (séptima oleada); 2018 = Septiembre, 2018 (octava oleada).

4. España como destino turístico frente a otros países europeos

4.1. España como destino de turismo vacacional

Es de sobra conocido el atractivo turístico de España, confirmado por las cifras de visitantes cada año, que situaron a nuestro país en el segundo lugar del mundo en cifras absolutas de visitantes en 2017, rivalizando con EEUU y Francia. Sin embargo, buena parte de ese atractivo turístico está relacionado con una oferta hostelera de precios relativamente bajos. Hemos querido saber hasta qué punto España es atractiva y deseable como destino turístico al margen de sus precios, y para ello hemos preguntado:

*Si estuviera usted pensando en pasar una semana en algún país europeo y no le importase el coste, ¿a qué país preferiría usted ir?
¿En segundo lugar, qué otro país elegiría para pasar una semana y no tuviera que preocuparse por el coste?
¿Y en tercer lugar?*

Porcentaje de entrevistados que citan el país en primer lugar										
Países para visitar*	BEL	ALE	RU	FRA	ITA	HOL	POL	SUE	POR	TOT
Alemania	2	12	8	6	4	6	3	4	4	5
Austria	3	6	2	4	3	5	1	3	4	3
Bélgica	5	0	1	1	2	2	1	1	2	2
Chipre	1	2	3	1	0	1	3	2	1	2
Croacia	3	2	3	6	2	4	8	5	3	4
Dinamarca	1	3	1	2	4	2	1	3	2	2
España	13	7	12	12	15	14	15	8	2	11
Finlandia	1	2	1	2	4	2	0	1	3	2
Francia	11	5	6	7	7	4	4	9	5	6
Grecia	7	5	5	5	6	6	4	6	11	6
Irlanda	1	5	2	6	5	3	0	3	2	3
Islandia	3	5	4	7	5	3	2	5	5	4
Italia	12	7	12	11	5	7	8	15	17	10
Noruega	5	6	4	2	5	4	5	1	4	4
Países Bajos	2	1	3	1	3	5	3	2	6	3
Portugal	5	3	3	11	5	5	7	3	3	5
Reino Unido	3	6	10	6	10	6	4	8	4	6
Suecia	5	9	4	4	5	4	2	4	5	5
Suiza	3	4	5	1	3	3	5	2	4	3

(*) Sólo se recogen los países que han obtenido más de un 10% de elección ya sea en primero, segundo o tercer lugar.

Porcentaje de entrevistados que citan el país en segundo lugar										
Países para visitar*	BEL	ALE	RU	FRA	ITA	HOL	POL	SUE	POR	TOT
Alemania	6	3	5	4	8	8	3	5	3	5
Austria	4	8	4	3	4	5	2	2	5	4
Bélgica	2	1	2	3	2	4	1	1	2	2
Chipre	2	3	5	1	0	2	3	6	1	3
Croacia	4	6	4	8	2	2	10	6	5	5
Dinamarca	3	3	2	4	4	3	1	1	4	3
España	10	7	8	11	12	9	13	9	4	9
Finlandia	3	3	1	6	5	1	1	1	4	3
Francia	10	8	5	2	5	5	6	7	4	6
Grecia	5	4	6	6	5	7	6	5	7	6
Irlanda	2	4	3	5	6	0	2	4	2	3
Islandia	3	5	3	3	3	2	3	3	4	3
Italia	10	8	13	11	2	9	6	10	10	9
Noruega	2	6	2	5	6	4	4	3	4	4
Países Bajos	3	2	2	2	2	3	1	2	5	2
Portugal	5	3	6	5	7	4	5	6	1	5
Reino Unido	2	4	2	4	7	5	4	6	9	5
Suecia	5	8	5	4	5	5	2	2	5	5
Suiza	4	4	5	3	4	4	3	5	3	4

(*) Sólo se recogen los países que han obtenido más de un 10% de elección ya sea en primero, segundo o tercer lugar.

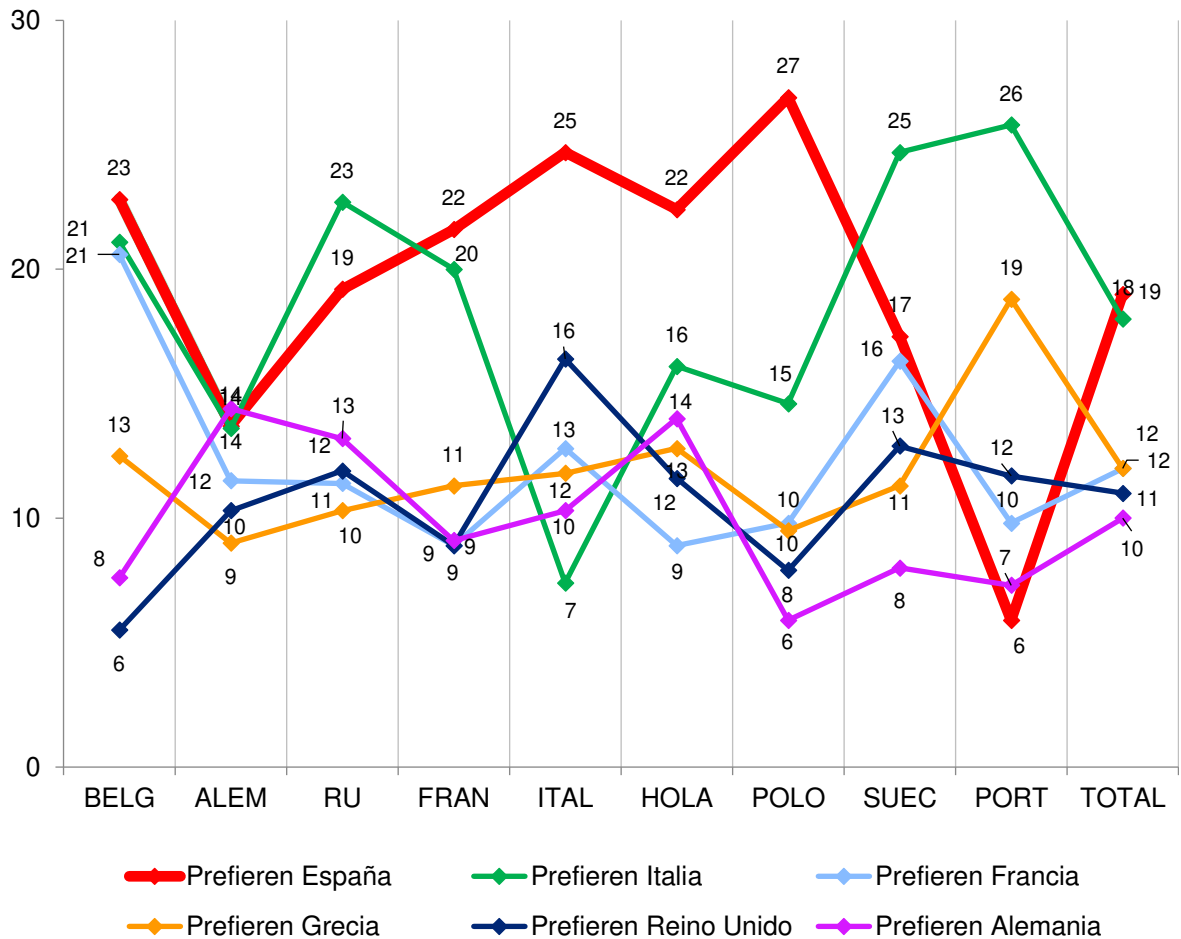
Porcentaje de entrevistados que citan el país en tercer lugar										
Países para visitar*	BEL	ALE	RU	FRA	ITA	HOL	POL	SUE	POR	TOT
Alemania	4	2	7	3	5	8	2	5	5	5
Austria	4	9	4	5	3	4	1	6	4	4
Bélgica	3	1	4	4	2	5	0	1	2	2
Chipre	3	2	5	4	1	1	5	4	2	3
Croacia	5	5	3	5	6	2	7	8	5	5
Dinamarca	4	7	4	4	5	3	1	3	5	4
España	9	8	6	8	6	6	8	9	3	7
Finlandia	3	4	1	4	5	1	2	1	5	3
Francia	9	5	7	3	6	4	6	8	6	6
Grecia	5	5	5	9	7	6	5	7	9	6
Irlanda	2	3	2	5	4	2	1	2	3	3
Islandia	3	5	3	5	4	2	2	3	3	3
Italia	7	7	8	7	3	8	8	8	7	7
Noruega	3	3	4	5	3	5	3	3	4	4
Países Bajos	4	2	3	2	3	5	1	2	6	3
Portugal	4	5	5	5	6	5	4	3	2	4
Reino Unido	2	4	3	2	7	6	4	4	5	4
Suecia	4	6	4	6	8	5	2	1	3	4
Suiza	3	4	4	3	3	5	6	3	4	4

(*) Sólo se recogen los países que han obtenido más de un 10% de elección ya sea en primero, segundo o tercer lugar.

Porcentaje de entrevistados que citan el país en TOTAL										
Países para visitar*	BEL	ALE	RU	FRA	ITA	HOL	POL	SUE	POR	TOT
Alemania	13	17	20	13	17	22	8	13	12	15
Austria	12	22	10	11	9	14	4	12	13	12
Bélgica	10	2	7	8	6	10	3	3	6	6
Chipre	6	6	13	6	2	5	12	12	4	7
Croacia	12	12	9	19	10	9	24	18	12	14
Dinamarca	8	13	7	10	13	8	2	7	11	9
España	32	21	26	31	33	29	37	27	9	27
Finlandia	7	9	3	12	14	4	4	3	12	8
Francia	30	18	18	11	19	14	16	24	15	18
Grecia	18	14	16	19	18	19	15	18	27	18
Irlanda	5	12	7	16	14	5	4	9	7	9
Islandia	8	14	10	14	12	8	7	12	11	11
Italia	29	21	32	28	10	25	22	34	34	26
Noruega	10	14	10	12	14	13	13	7	12	12
Países Bajos	9	5	7	5	8	13	5	5	16	8
Portugal	14	11	14	21	18	14	16	12	6	14
Reino Unido	8	14	15	12	24	17	12	18	18	15
Suecia	14	24	13	13	17	14	6	7	12	13
Suiza	10	12	14	6	9	12	14	10	10	11

(*) Sólo se recogen los países que han obtenido más de un 10% de elección ya sea en primero, segundo o tercer lugar.

Posición de España frente a su competencia directa, Italia, Francia, Grecia, Reino Unido y Alemania
(Índice ponderado*)

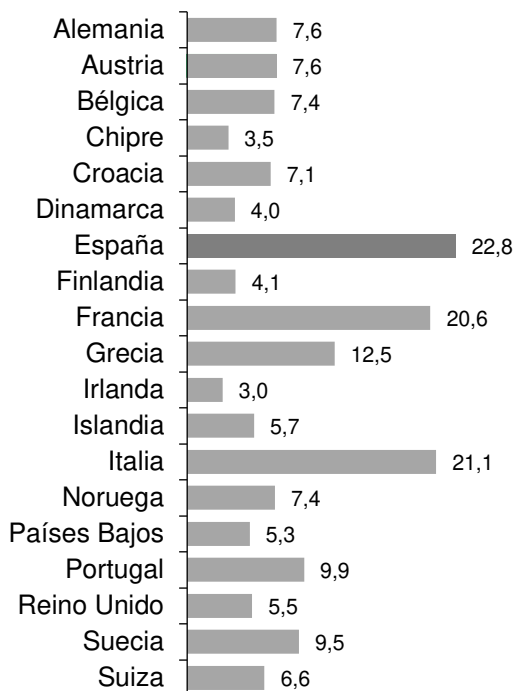


(*) Índice ponderado: (elección en primer lugar * 1) + (elección en segundo lugar * 0,66) + (elección en tercer lugar * 0,33)

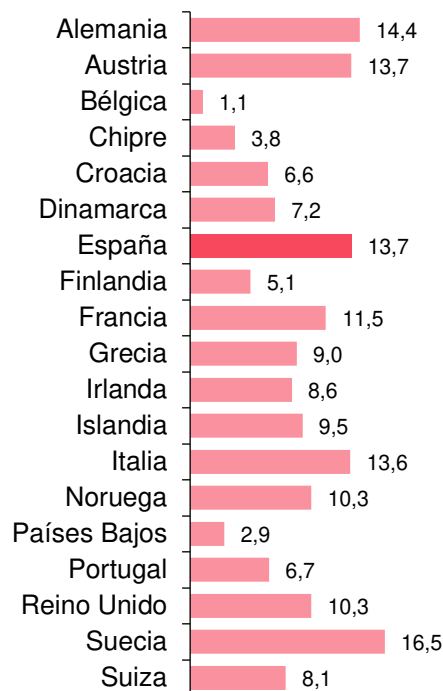
Los resultados muestran que España se encuentra en una muy buena posición para atraer un turismo “de lujo”, en el sentido de despreocupado por los costes. En varios países, como Francia, Italia, Bélgica, Holanda y Polonia, España es el país preferido como destino turístico, al margen de su precio. En los demás países de la muestra, su principal competidor es Italia, con el que comparte muchos rasgos (sol, playas, ciudades históricas, comida atractiva, arte), por encima de Francia. Grecia recibe menos menciones que estos otros dos países mediterráneos. En Alemania la lista de preferencias está encabezada por Suecia, seguida por la propia Alemania, España, Austria e Italia. Portugal es un caso peculiar, ya que España no aparece en un puesto alto en su lista de preferencias, probablemente porque los portugueses conocen ya bien España y la visitan con frecuencia.

Países preferidos para una semana de turismo (Índice ponderado)

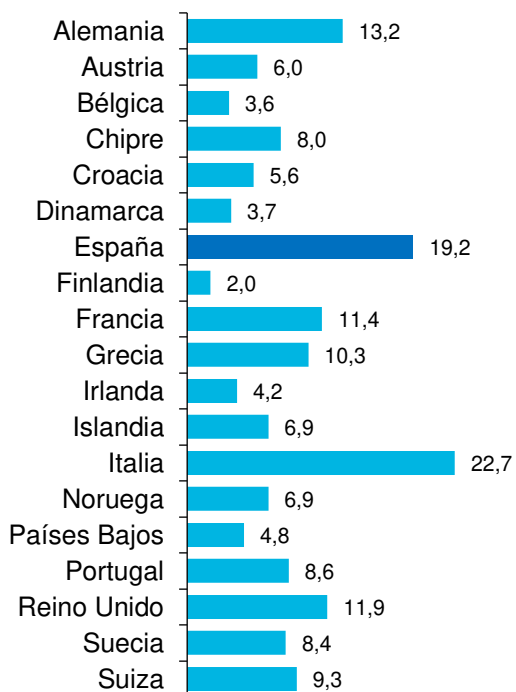
BÉLGICA



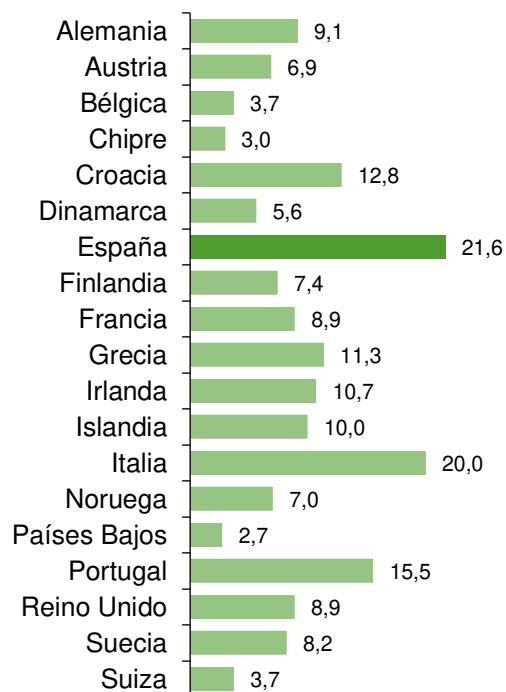
ALEMANIA



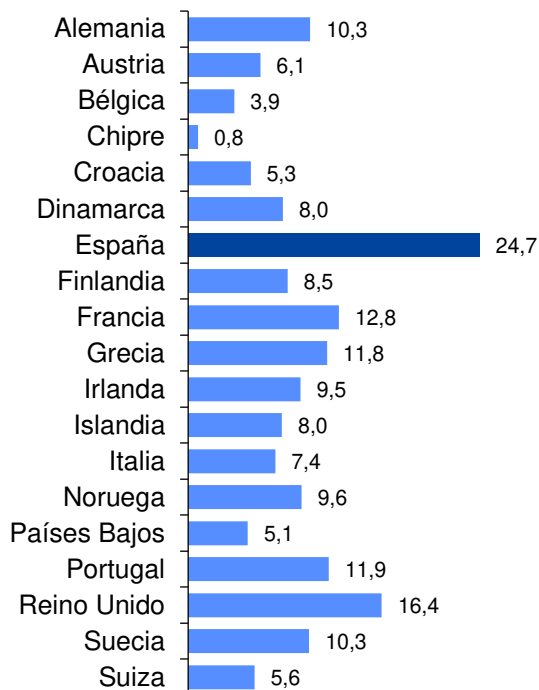
REINO UNIDO



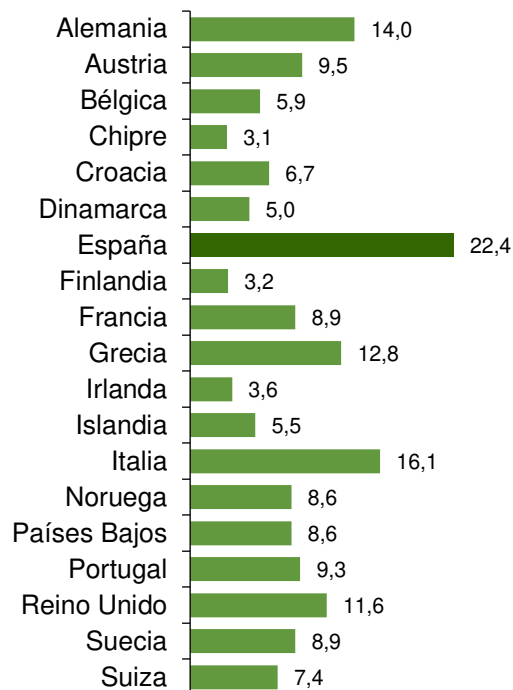
FRANCIA



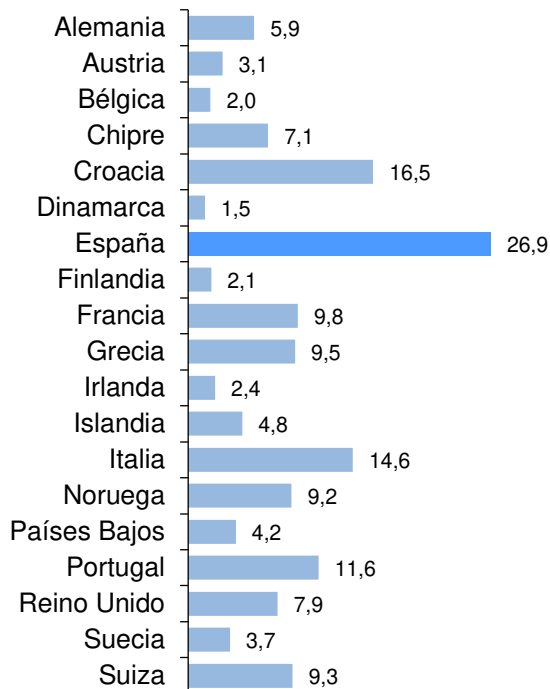
ITALIA



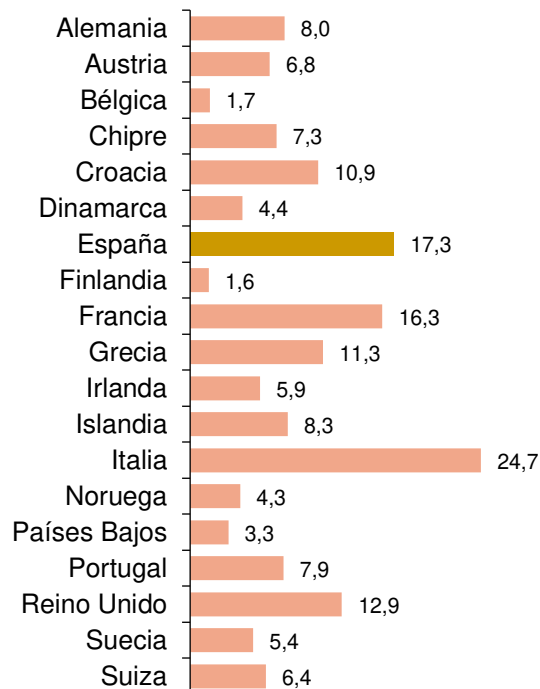
HOLANDA

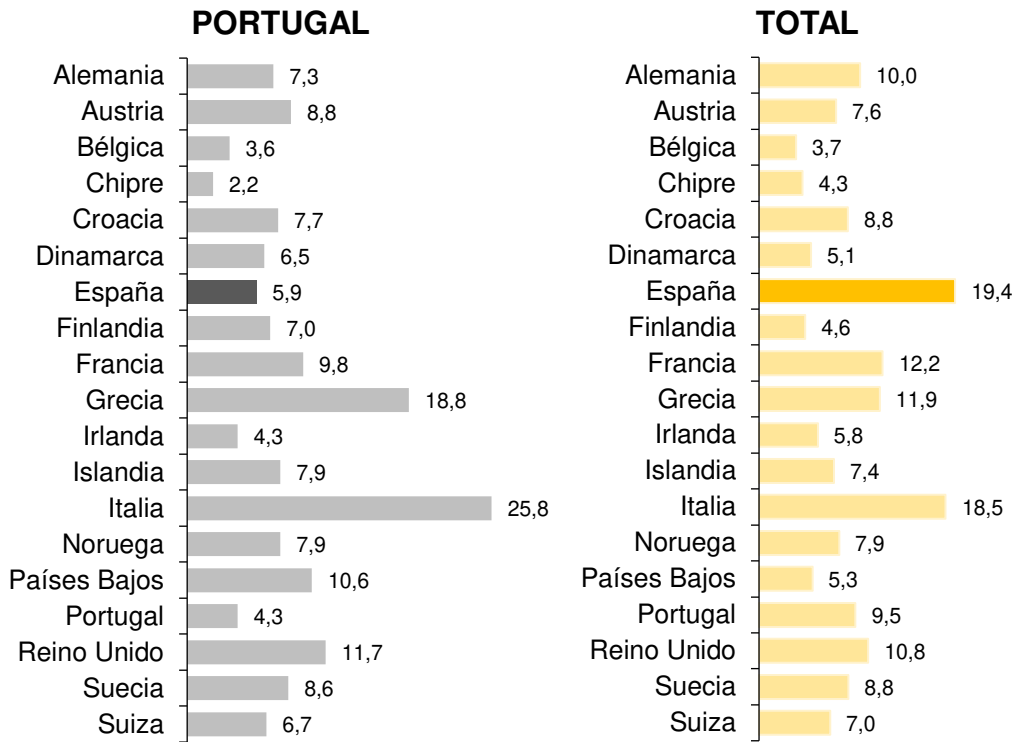


POLONIA



SUECIA

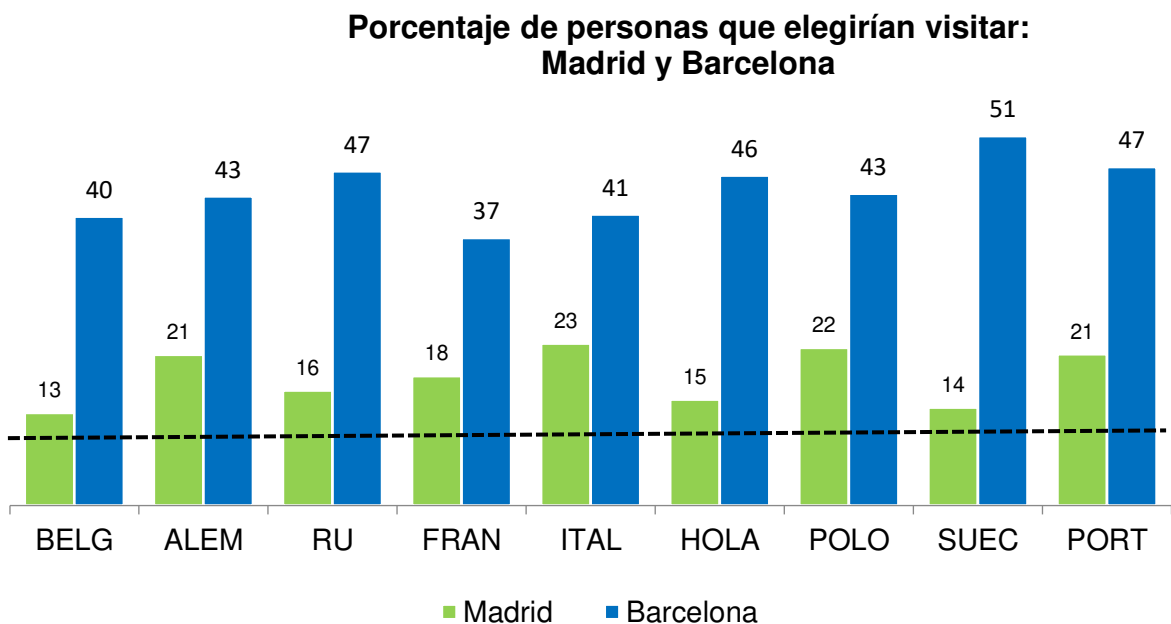




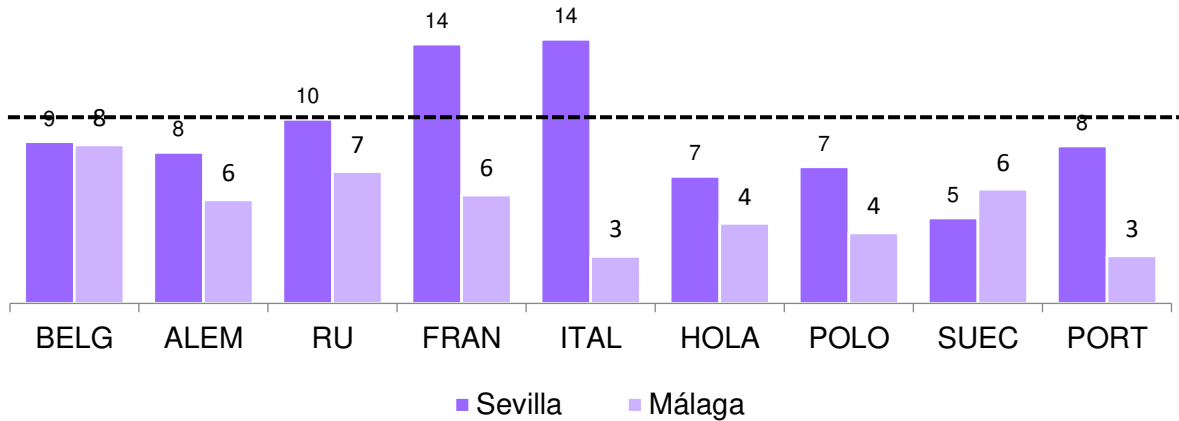
(*) Índice ponderado: (elección en primer lugar * 1) + (elección en segundo lugar * 0,66) + (elección en tercer lugar * 0,33)

Barcelona es la ciudad más atractiva para el turismo internacional procedente de cualquiera de los países de la muestra, seguida por Madrid y, en la mayoría de los países, por Sevilla. En la competencia por el tercer puesto está Valencia y, con menor apoyo, Granada.

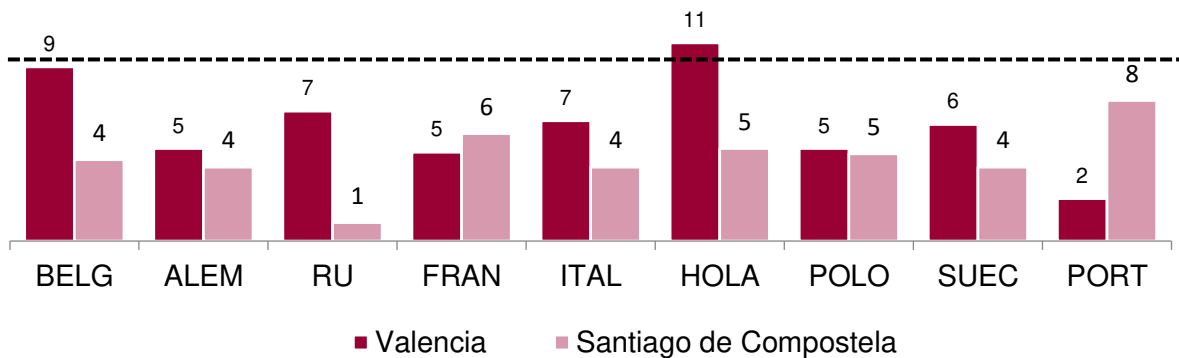
Si tuviera usted que elegir una ciudad española para visitar, ¿cuál de estas elegiría?



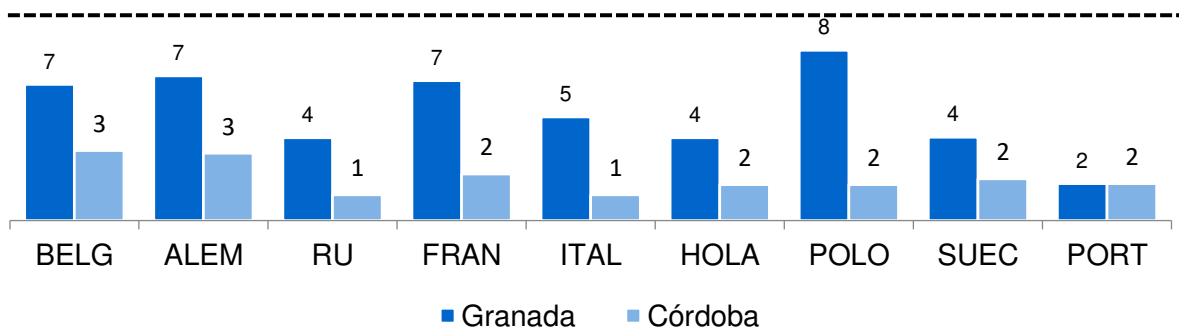
**Porcentaje de personas que elegirían visitar:
Sevilla y Málaga**



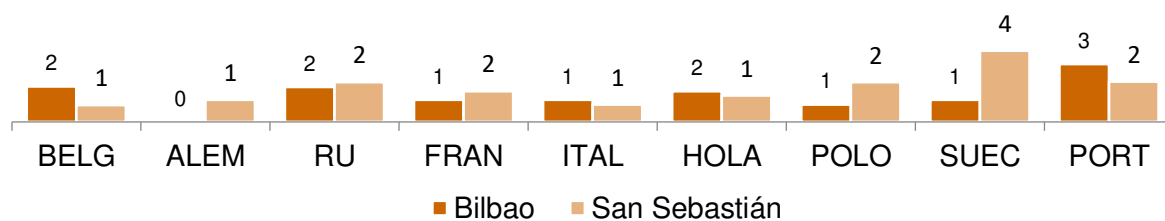
**Porcentaje de personas que elegirían visitar:
Valencia y Santiago de Compostela**



**Porcentaje de personas que elegirían visitar:
Granada y Córdoba**



**% de personas que elegirían visitar:
Bilbao y San Sebastián**



----- Probabilidad media de elección = 10%

Ciudades españolas para visitar (menciones más frecuentes)



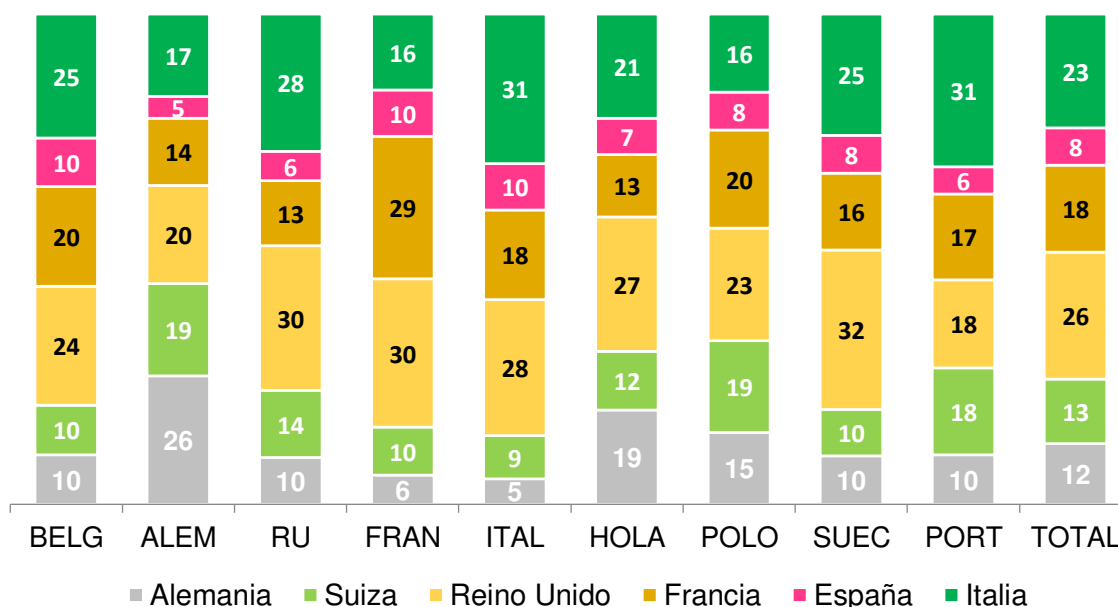
4.2. España como destino turístico de compras de artículos de lujo

Aunque, como se señaló antes, España recibe una buena puntuación como país “para ir de compras”, no está bien situado cuando se piensa en el turismo interesado específicamente en las compras de productos caros o “de lujo”, como el que cada vez más proviene de países como Rusia o Japón. En este terreno específico, el de las compras de

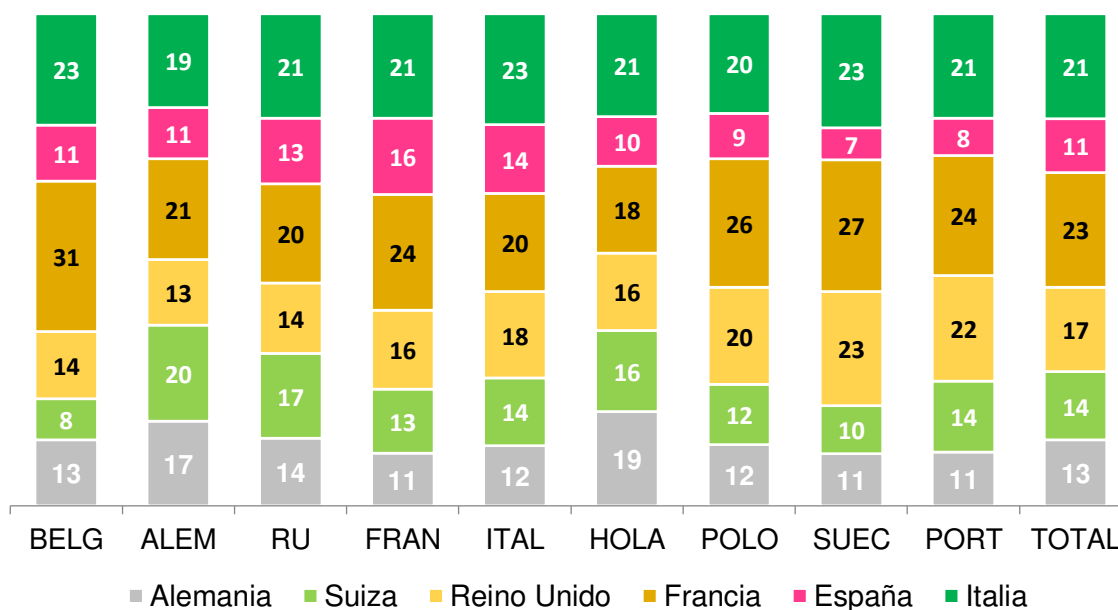
artículos de lujo, España queda muy superada por Italia y Francia, que encabezan las preferencias, pero también por debajo de Reino Unido, Suiza o Alemania. A los entrevistados se les ofrecían estos seis países como posibles destinos para un viaje de compras “de lujo”: Italia, Francia, Suiza, Alemania, Reino Unido y España, y en este conjunto España ocupa el último lugar para el conjunto de la muestra, aunque entre los franceses e italianos supera a Alemania y a Suiza como destinos para la compra “de lujo”.

Y si tuviera usted pensando en pasar unos días de compras en otro país y pudiera gastarse todo lo que quisiera ¿a cuál de estos países iría en primer lugar? ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar?

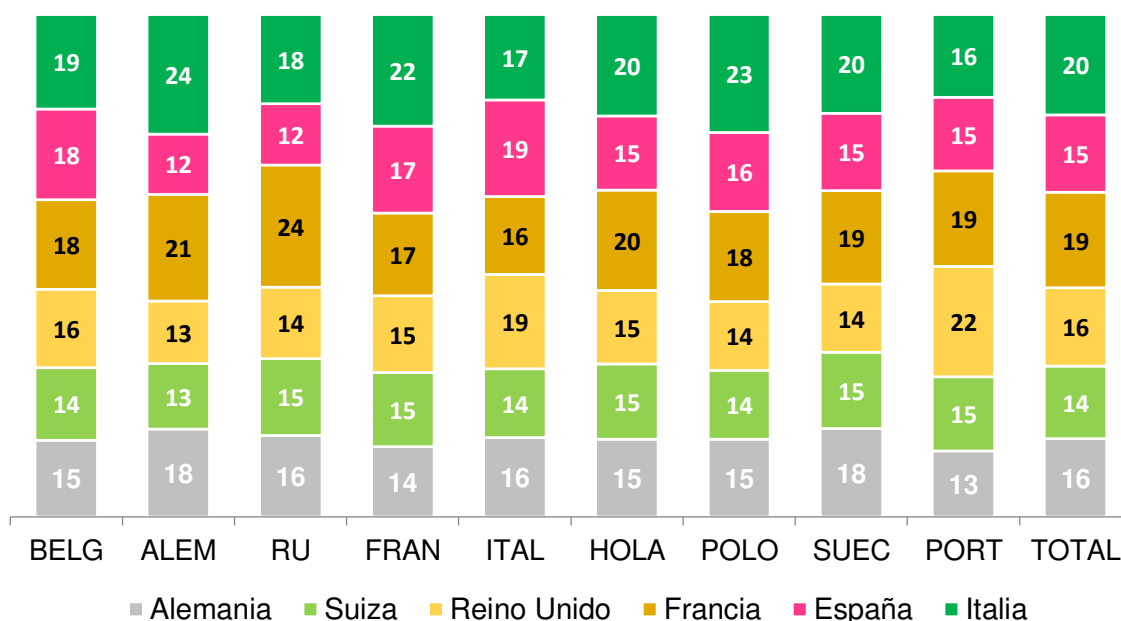
País al que iría a comprar en primer lugar



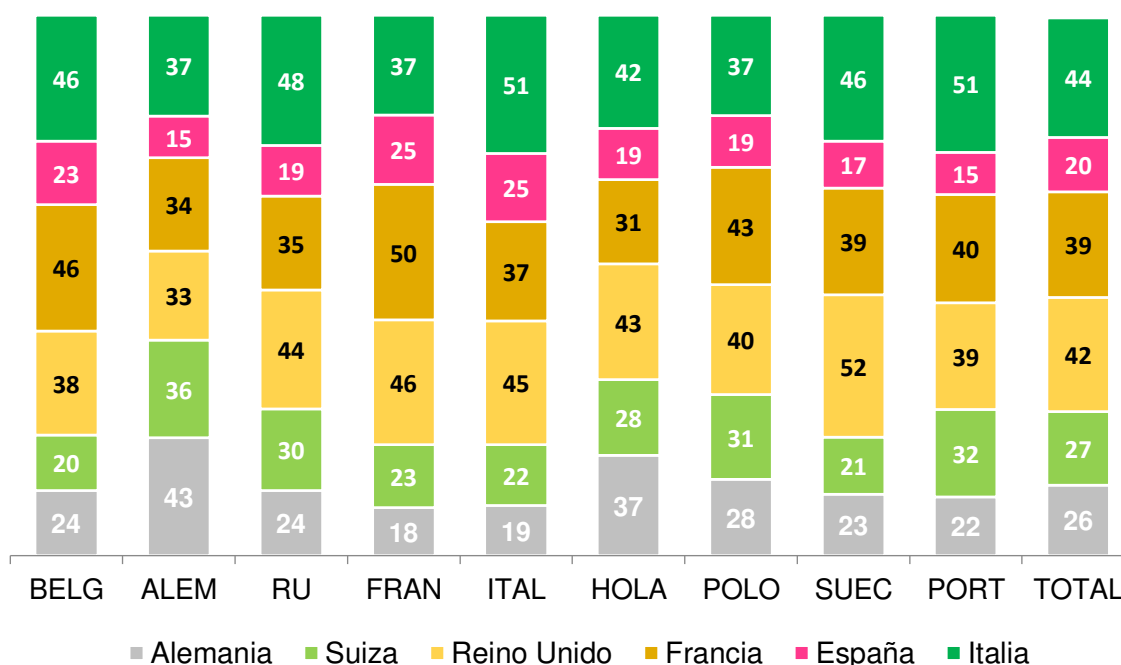
País al que iría a comprar en segundo lugar



País al que iría a comprar en tercer lugar

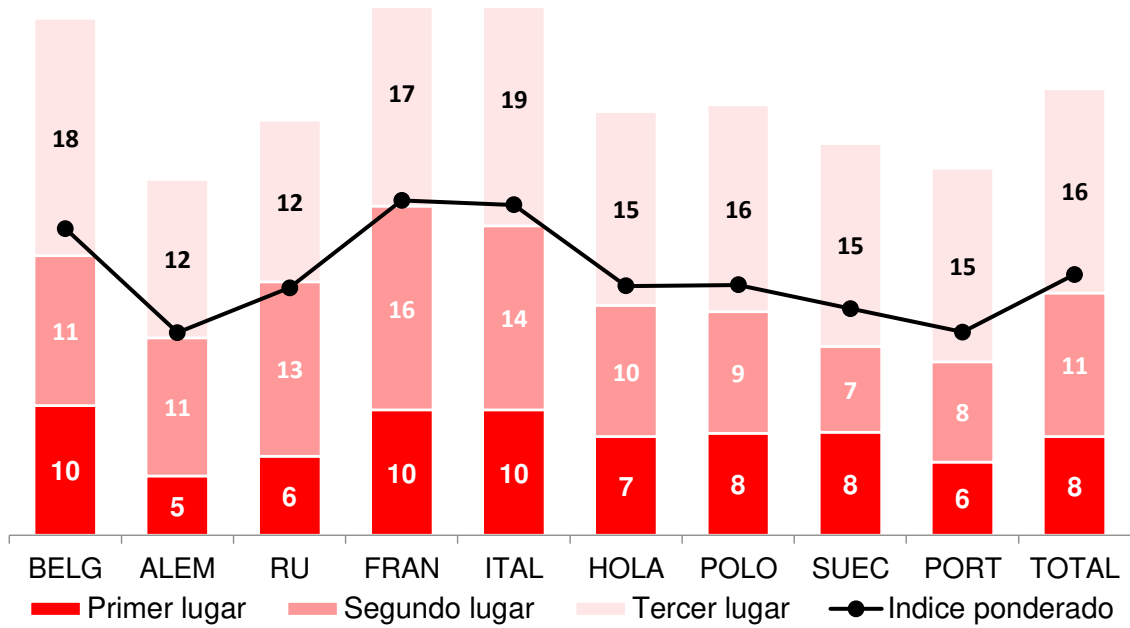


País al que iría a comprar: Índice ponderado (*)



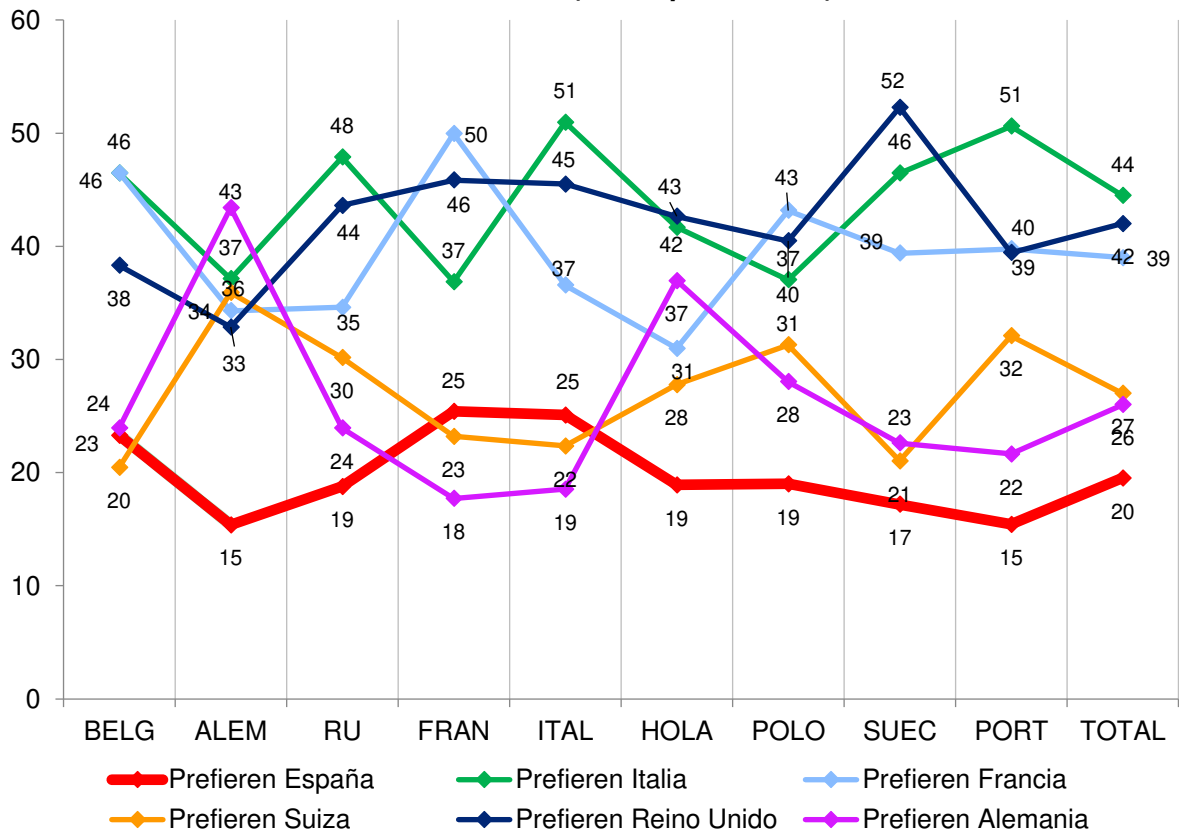
(*) Índice ponderado = (Primer lugar * 1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

País al que iría a comprar: ESPAÑA



(*) Índice ponderado = (Primer lugar * 1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Posición de España frente a su competencia directa en artículos de lujo: Italia, Suiza, Francia, Grecia, Reino Unido y Alemania (Índice ponderado*)



(*) Índice ponderado: (elección en primer lugar * 1) + (elección en segundo lugar * 0,66) + (elección en tercer lugar * 0,33)

5. Las marcas españolas: notoriedad y valoración

A los entrevistados se les ha pedido que puntúen una serie de marcas o empresas españolas, nueve en total, elegidas por su mayor presencia y notoriedad en otros países europeos. En el análisis se presume que los entrevistados que otorgan una puntuación a una marca, la conocen, aunque podrían darse casos de valoración al azar sin conocimiento previo. Portugal es el país cuya población es capaz de valorar un mayor número de marcas españolas (con una media de 7,3 marcas por entrevistado), seguido por Italia, con 6,1. Las marcas más conocidas en los países de la muestra son Seat y Zara, seguidas por el Banco de Santander, Iberia y Telefónica.

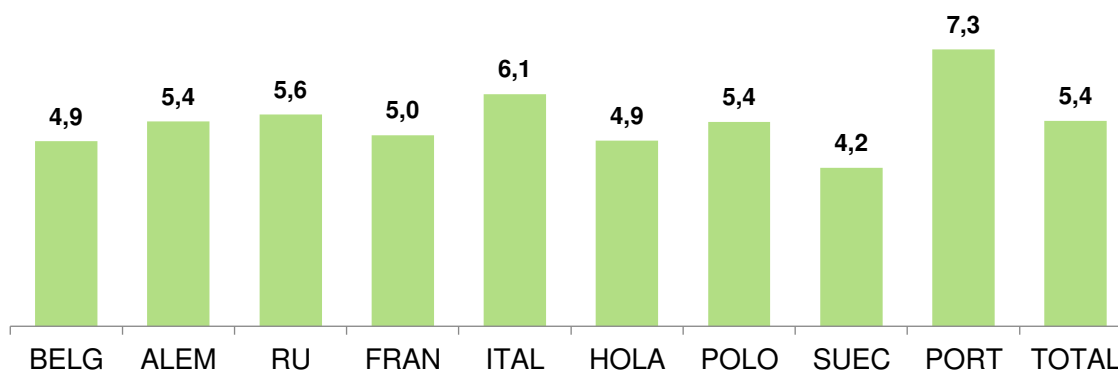
¿Qué opinión le merecen las siguientes marcas españolas? Valore, por favor, entre 0 y 10, donde 0 es la peor valoración y 10 es la mejor.

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE MARCAS ESPAÑOLAS: Porcentaje de entrevistados que las han valorado										
	BE	AL	RU	FR	IT	HO	POL	SU	POR	TOT
ZARA	85	79	75	86	91	81	89	71	98	84
Meliá	34	38	46	37	52	36	41	31	73	43
SEAT	86	93	85	88	91	88	95	74	95	88
Banco Santander	51	69	79	49	71	55	77	50	92	66
Iberia	67	67	66	68	80	65	57	53	80	67
BBVA	34	34	44	42	52	35	43	32	78	44
Telefónica/Movistar/O2	51	81	72	47	62	54	51	37	60	57
Ferrovial	35	38	43	43	55	34	42	29	53	41
El Corte Inglés	42	38	45	41	55	39	41	39	97	49

Nivel de conocimiento inferior al 67% (dos terceras partes de la muestra).

Conocimiento igual o superior al 85%

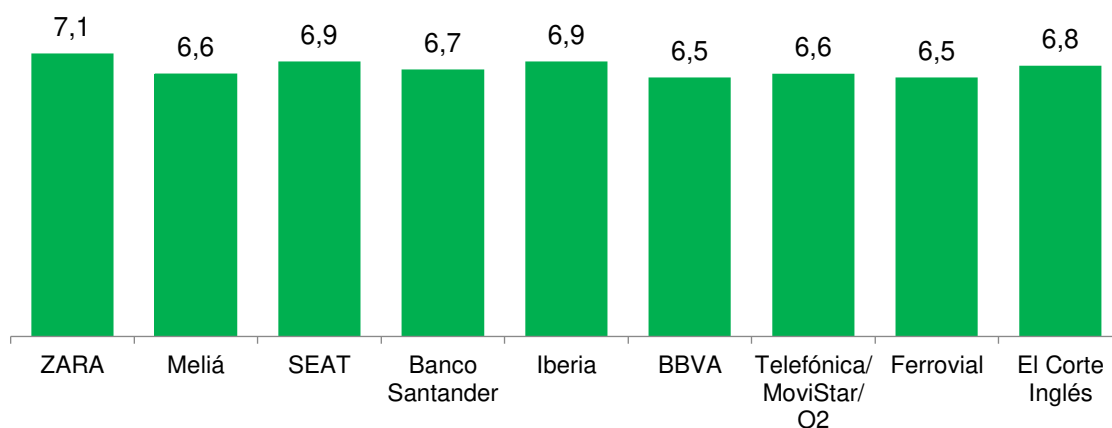
Número medio de marcas españolas conocidas (Máximo = 9 marcas)



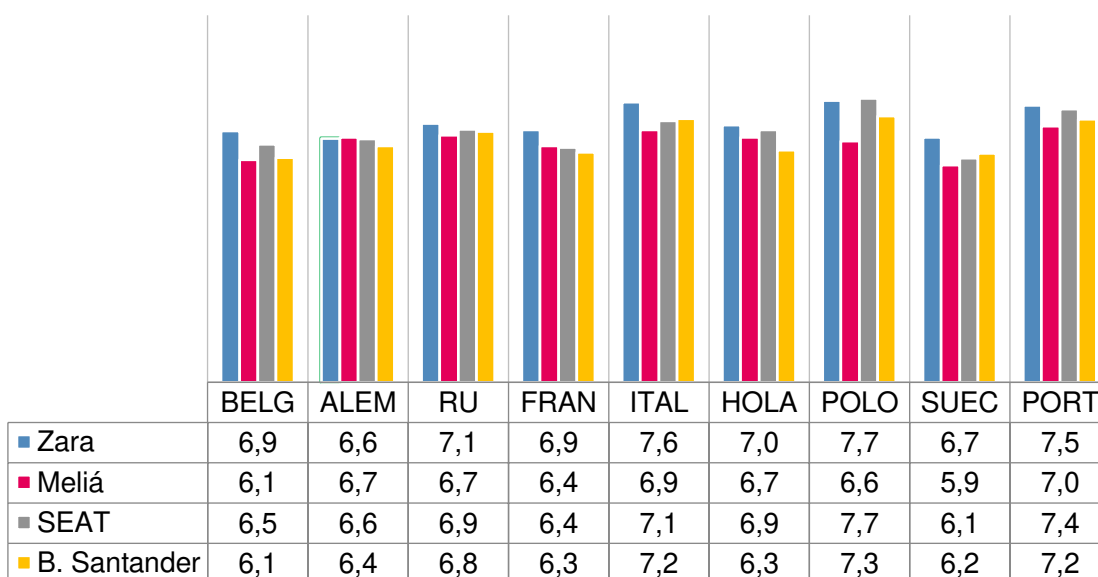
Portugal destaca por el número de marcas españolas conocidas, seguido a distancia por Italia.

Zara es la marca española mejor valorada en el conjunto de los países de la muestra, aunque las diferencias son muy pequeñas y todas las marcas reciben una valoración positiva.

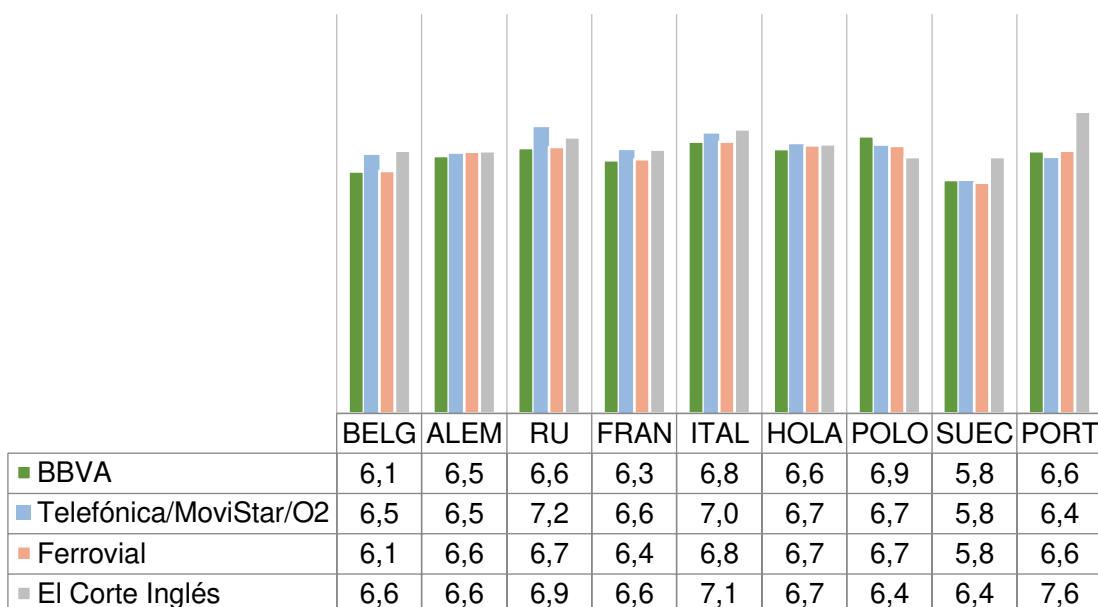
Valoración media de las marcas españolas en el conjunto de países (Escala 0-10)



Valoración media de las marcas españolas (Escala: 0-10)



Valoración media de las marcas españolas (Escala: 0-10)



6. El efecto “made in Spain” en productos de alta gama

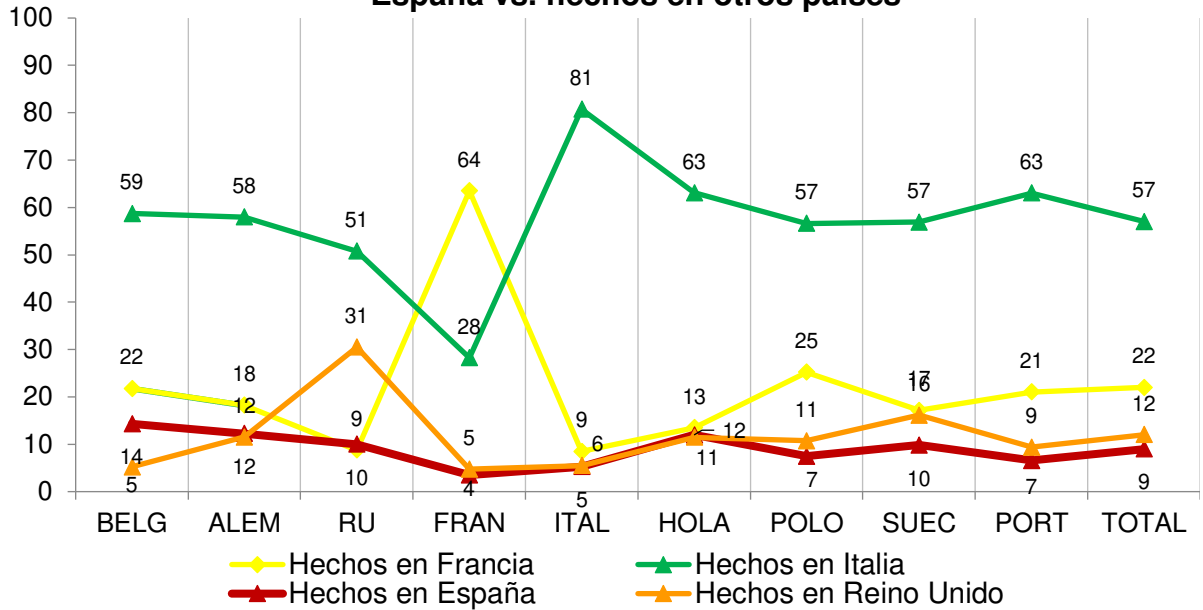
En las anteriores oleadas del BIE se ha indagado varias veces sobre el efecto del “made in Spain” comparando la intención de compra hacia varios productos, dos de ellos muy emblemáticos para España (el aceite de oliva y el vino) y dos en los que España no tiene una clara superioridad (un pantalón vaquero y un frigorífico). En esta ocasión hemos querido conocer la posición de España en el mercado internacional de productos de consumo “de lujo”, comparando los mismos tipos de bienes pero añadiendo a la pregunta sobre intención de compra el matiz “si a usted no le importara el precio”. A los cuatro productos habituales se ha añadido “un bolso o cartera de piel”, un tipo de objeto en el que el comercio de lujo se especializa.

Los resultados muestran que España no está bien situada en la competencia comercial internacional en la venta de productos de consumo “de lujo” ni siquiera en esos bienes “de bandera” como el vino o el aceite. Aunque en BIEs anteriores veíamos que la posición española es buena en ambos productos, es decir, que el consumidor alemán, por ejemplo, es igual de proclive a comprar un aceite español que otro italiano, o un vino español que otro francés, esa posición desaparece si indagamos en el mercado de “lo mejor o más caro”. En este caso, los productos españoles quedan por debajo de los de la competencia para cada tipo de bien, ya sea vino, aceite, productos de piel, ropa o electrodomésticos.

En el caso de los productos de piel, Italia está muy a la cabeza, y España se encuentra al mismo nivel que el Reino Unido. Sólo en Francia se discute el liderazgo italiano en este campo para apostar por sus propios productos.

Si quisiera usted comprar un bolso o una cartera de piel y no le importara el precio, ¿de qué país compraría usted este bolso o cartera? (Países a elegir: Francia, Italia, España, Reino Unido)

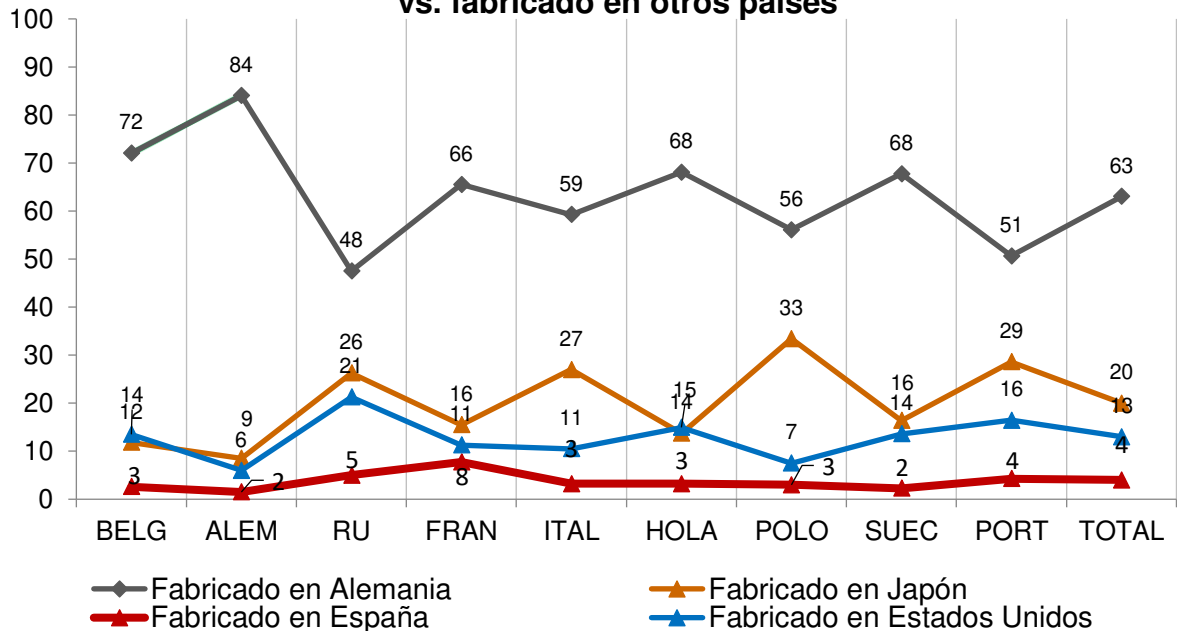
Intención de compra de un bolso o cartera de piel hechos en España vs. hechos en otros países



En el caso del frigorífico, un producto que incorpora más tecnología, el líder indiscutible en Europa es Alemania, y España queda en el último lugar de los cuatro que se ofrecen.

¿Y si tuviera que comprar un frigorífico y no le importara el precio? (Países a elegir: Alemania, Japón, EEUU, España)

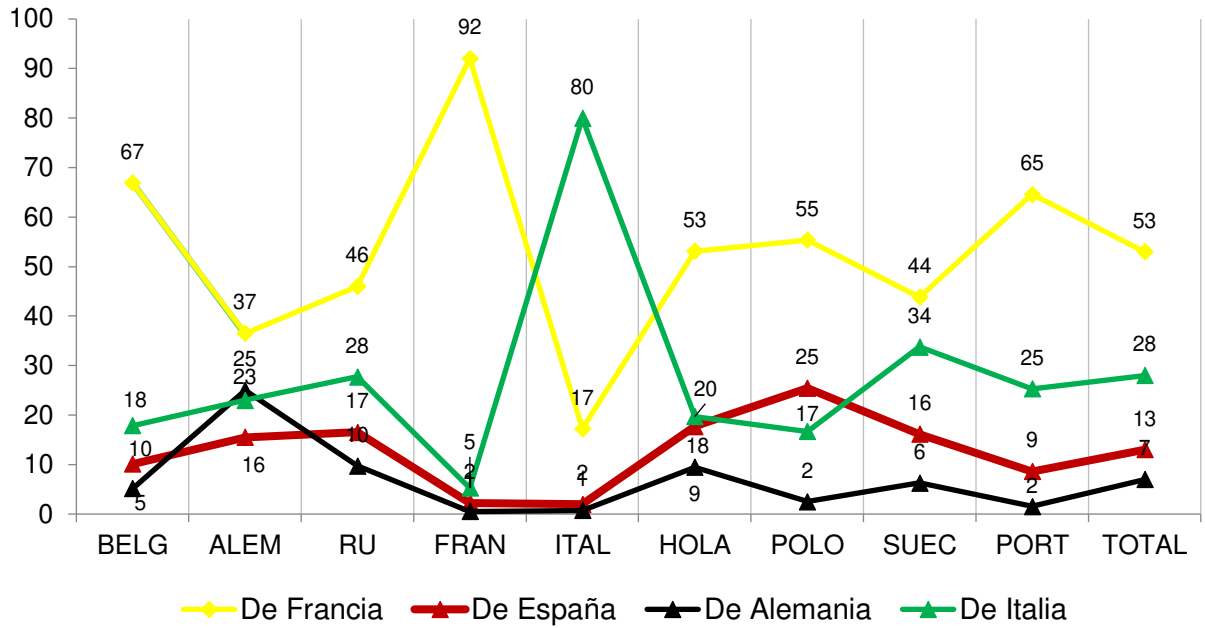
Intención de compra de un frigorífico fabricado en España vs. fabricado en otros países



En el caso del vino, el liderazgo francés sólo es discutido por los italianos, y España queda en tercer lugar, sólo por encima de Alemania.

¿Y si fuera a comprar una botella de vino y no le importara el precio? (Países a elegir: Francia, Alemania, Italia, España)

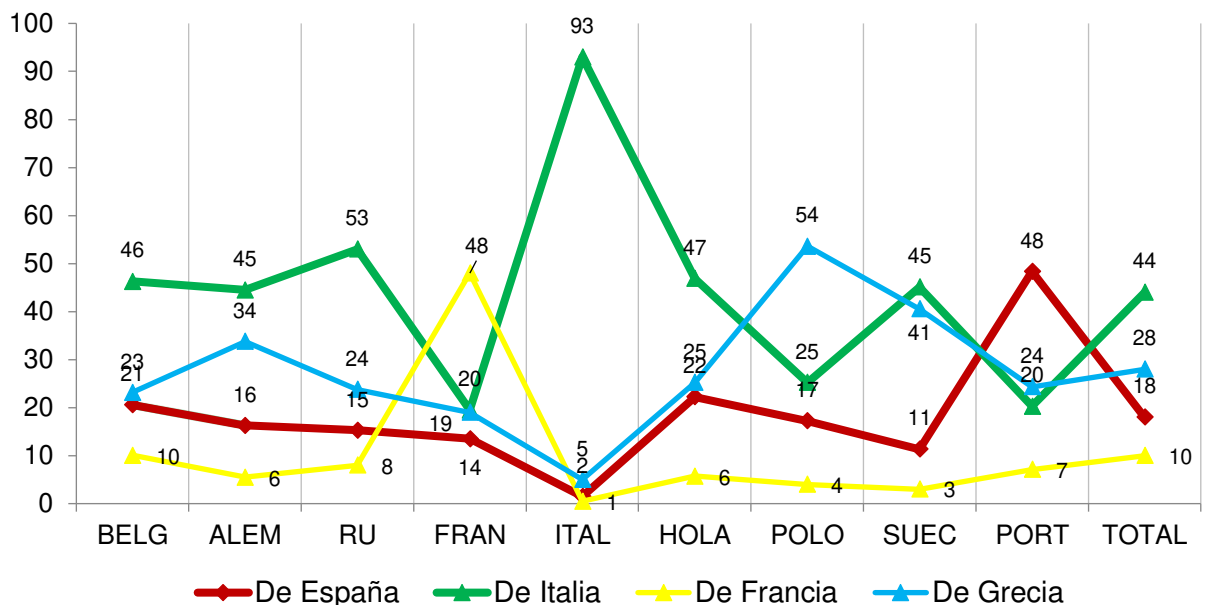
Intención de compra de una botella de vino de España vs. de otros países



Tampoco en el caso del aceite de oliva “de lujo” sale España bien parada. No sólo Italia, el líder tradicional, sino también Grecia, superan a España en intención de compra. Sólo en Portugal se conocen suficientemente los aceites “de lujo” españoles y se prefieren a los demás.

¿Y si fuera a comprar una botella de aceite y no le importara el precio? (Países a elegir: Italia, Grecia, España, Francia)

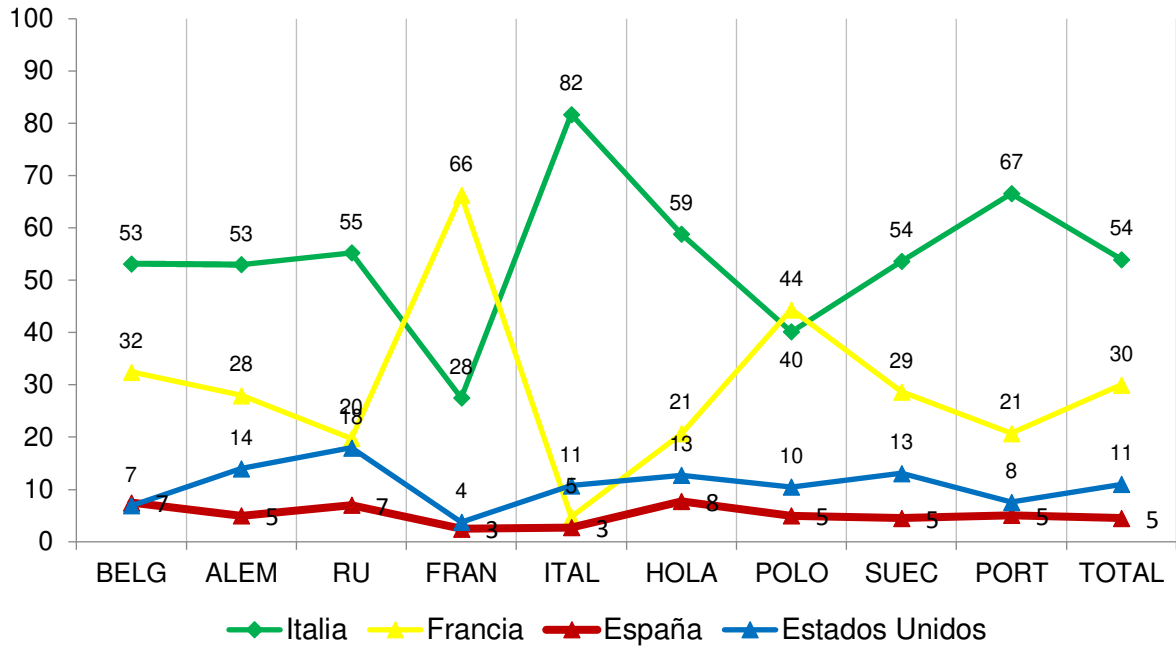
Intención de compra de una botella de aceite de oliva de España vs. otros países



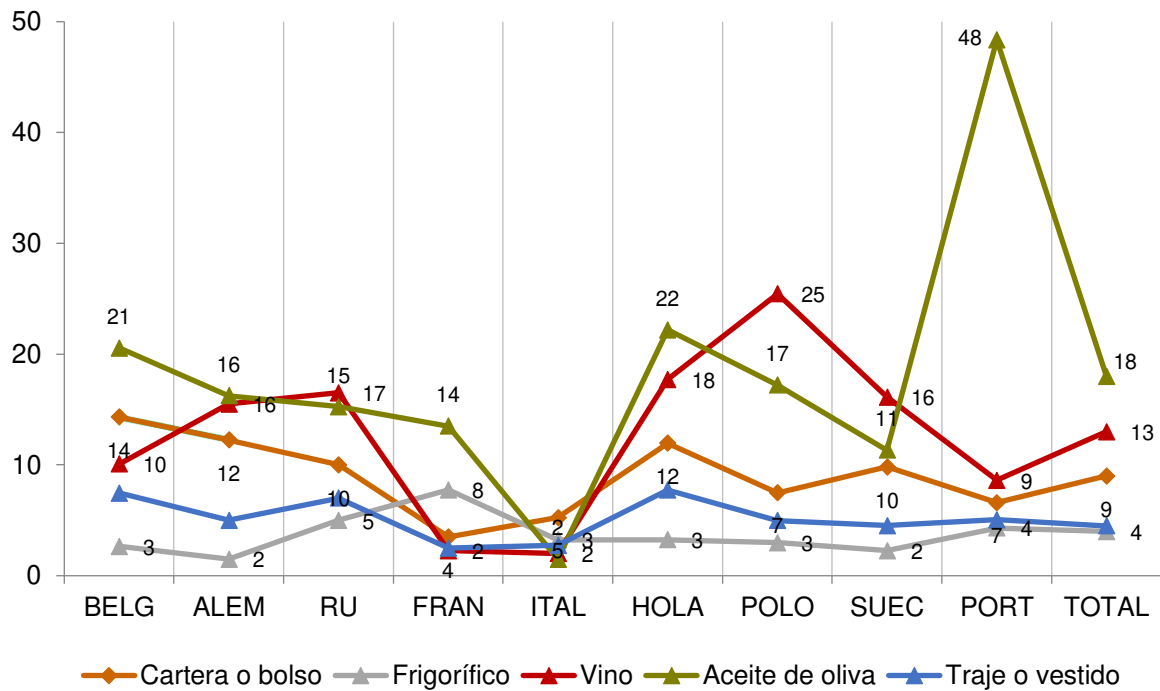
En el caso de los productos de confección “de lujo”, España queda en último lugar por debajo de Italia (líder indiscutido), Francia y EEUU.

¿Y si fuera a comprar un vestido o un traje y no le importara el precio? (Países a elegir: Italia, España, Francia, EEUU)

Intención de compra de un traje o un vestido hechos en España vs. otros países



Intención de compra de diferentes productos españoles

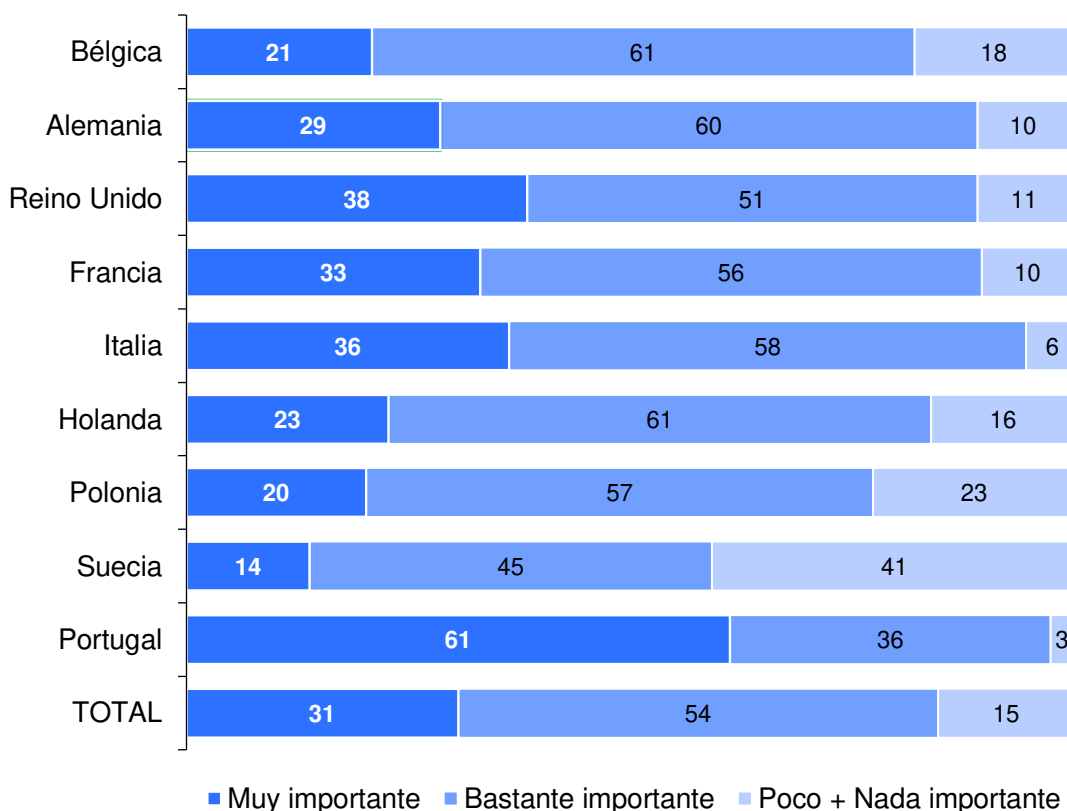


7. Valoración de las relaciones bilaterales

En conjunto, la importancia que otros países otorgan a las relaciones con España depende en buena medida de la distancia geográfica: el país para el que estas relaciones son más relevantes es, en la muestra, Portugal, mientras que Suecia y Polonia, los dos países más lejanos, son los que menos importancia le conceden. Sin embargo, en todos los casos, “mantener buenas relaciones con España” es muy o bastante importante para la gran mayoría de los entrevistados.

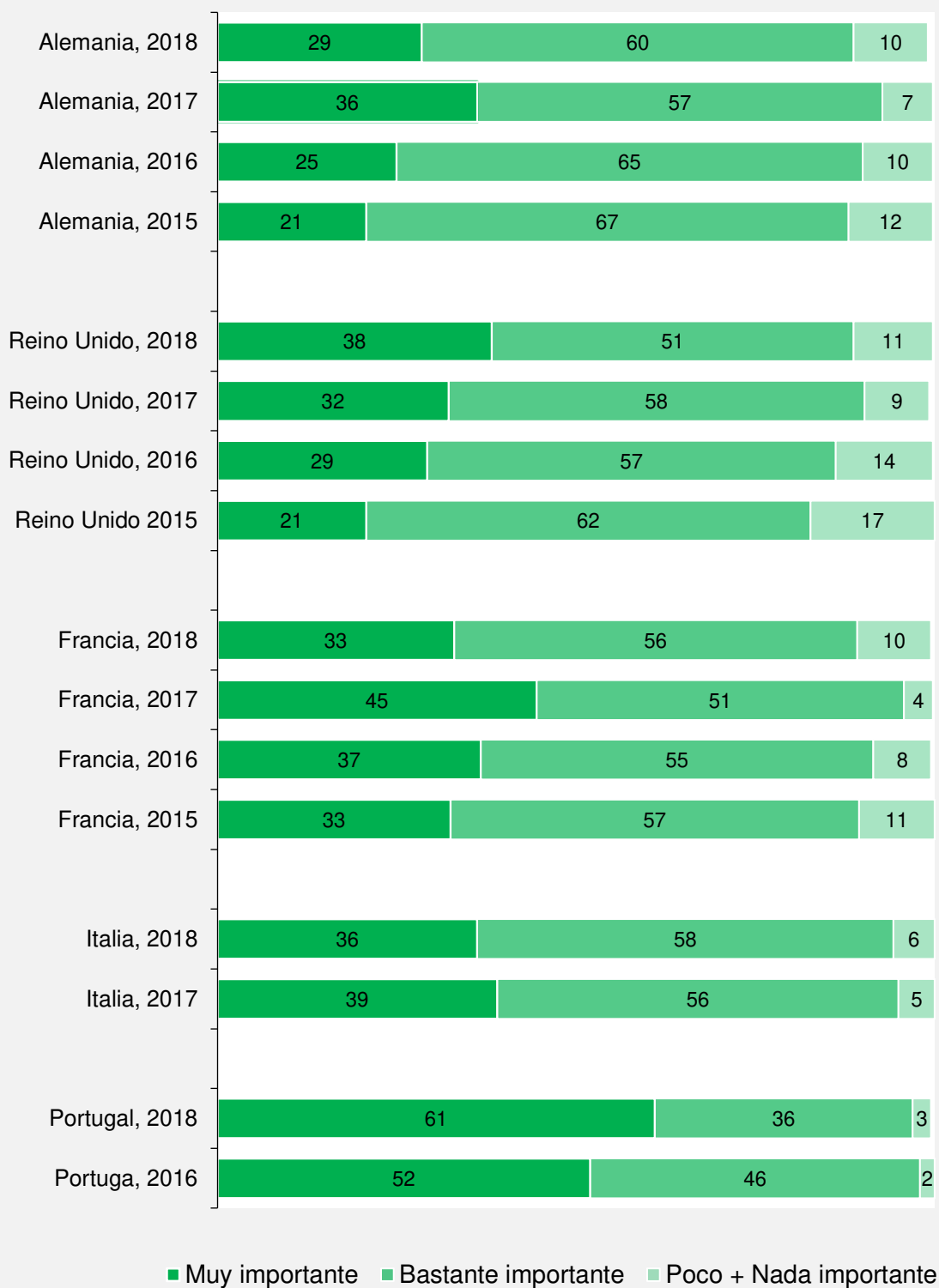
¿Diría usted que, para su país, mantener buenas relaciones con España es ...

Importancia de mantener buenas relaciones con España (%)



La importancia otorgada a esas relaciones ha crecido en Portugal y Reino Unido y ha disminuido en Francia y Alemania, donde aumentan, siempre siendo una pequeña minoría, los que creen que esas relaciones no son importantes para su país.

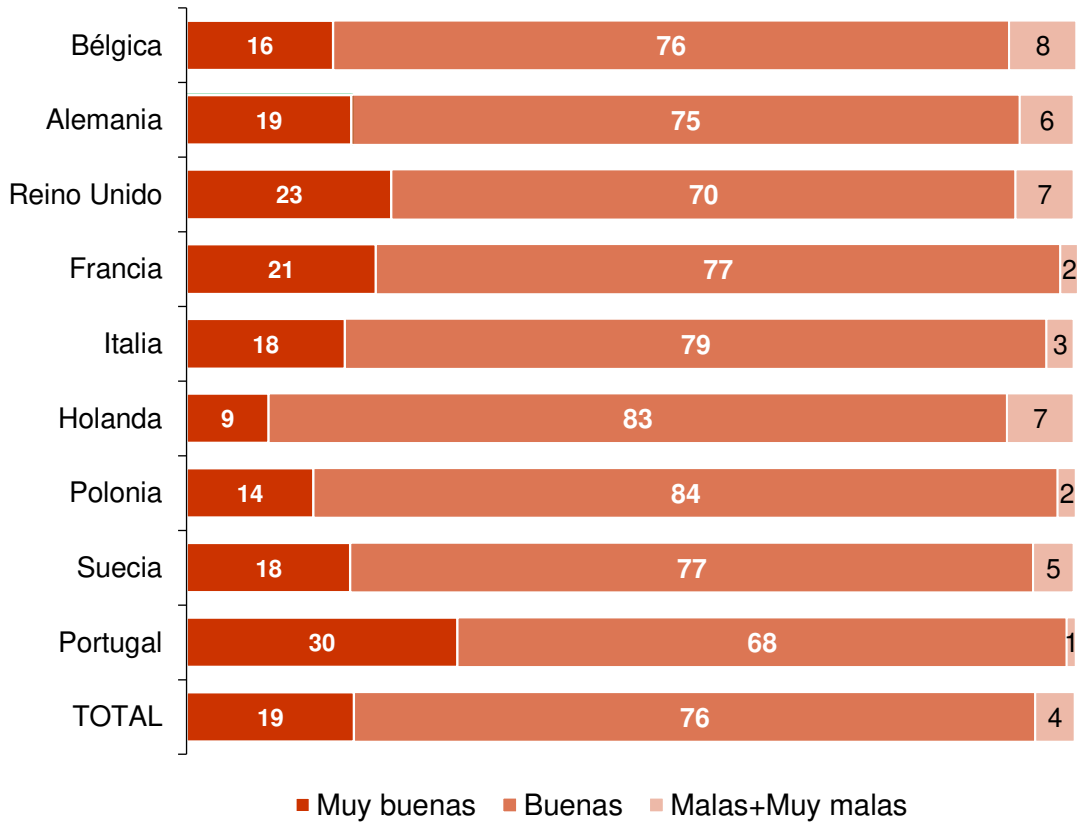
Evolución de la importancia de mantener buenas relaciones con España (%)

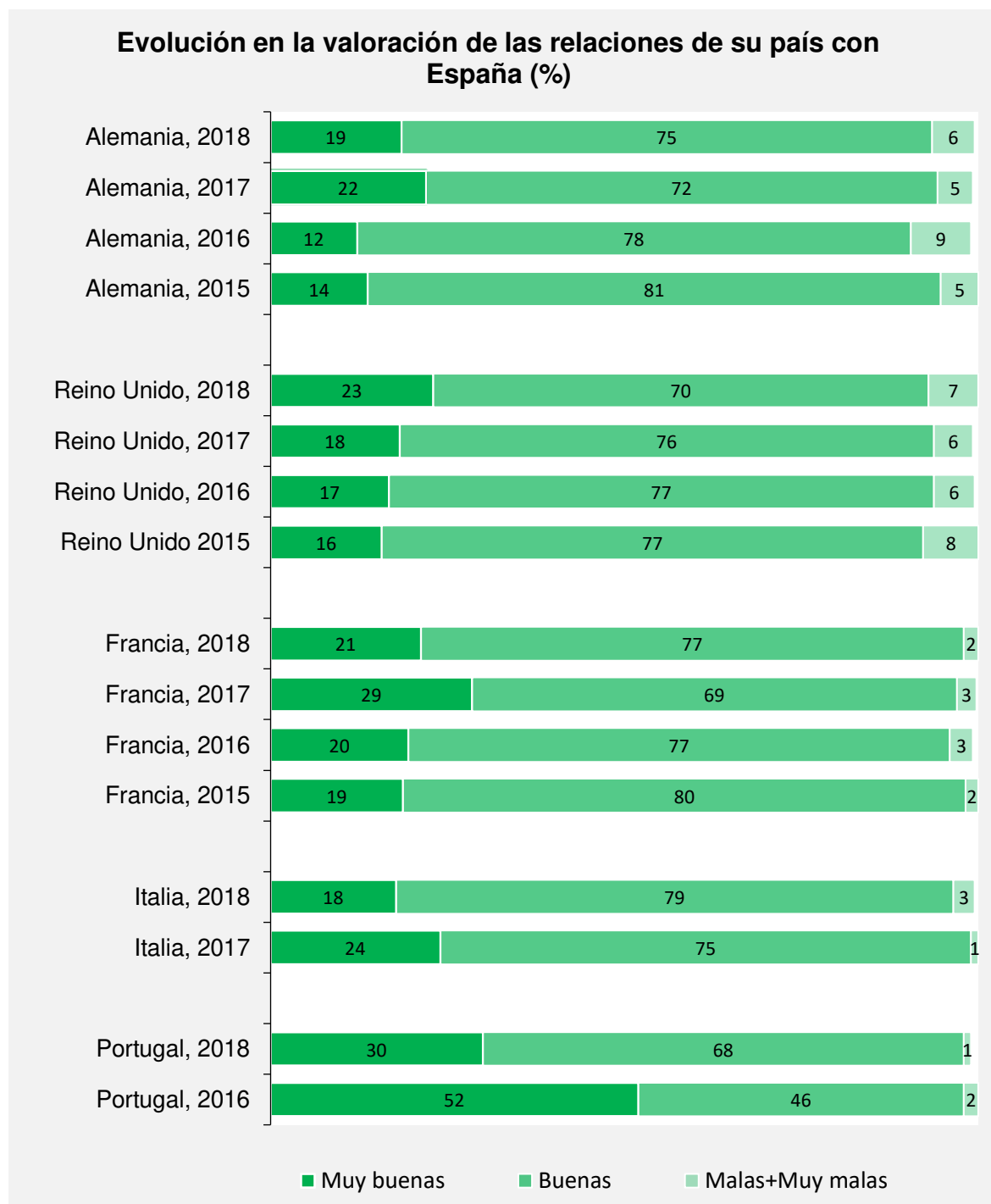


Además de importantes, esas relaciones se consideran “buenas” o “muy buenas” de forma casi unánime, con pocas excepciones en cada país. Portugal destaca por su alta valoración de la calidad de esas relaciones.

Cambiando de tema, en su opinión, ¿cómo son las relaciones que mantiene su país con España

Valoración de las relaciones de su país con España (%)





8. Cataluña y su movimiento secesionista

El llamado “procés” catalán ha ocupado buena parte de la atención que los medios de comunicación extranjeros han dedicado a España en los últimos doce meses y, por tanto, ha tenido influencia en cómo se percibe a nuestro país desde el exterior. Por este motivo, en esta oleada del BIE, hemos querido indagar en cómo se han interpretado los acontecimientos de Cataluña en torno al movimiento secesionista, cómo se imagina desde el exterior a la sociedad catalana y al resto de la española en su posición respecto a este conflicto y cómo se valora la reacción del gobierno español.

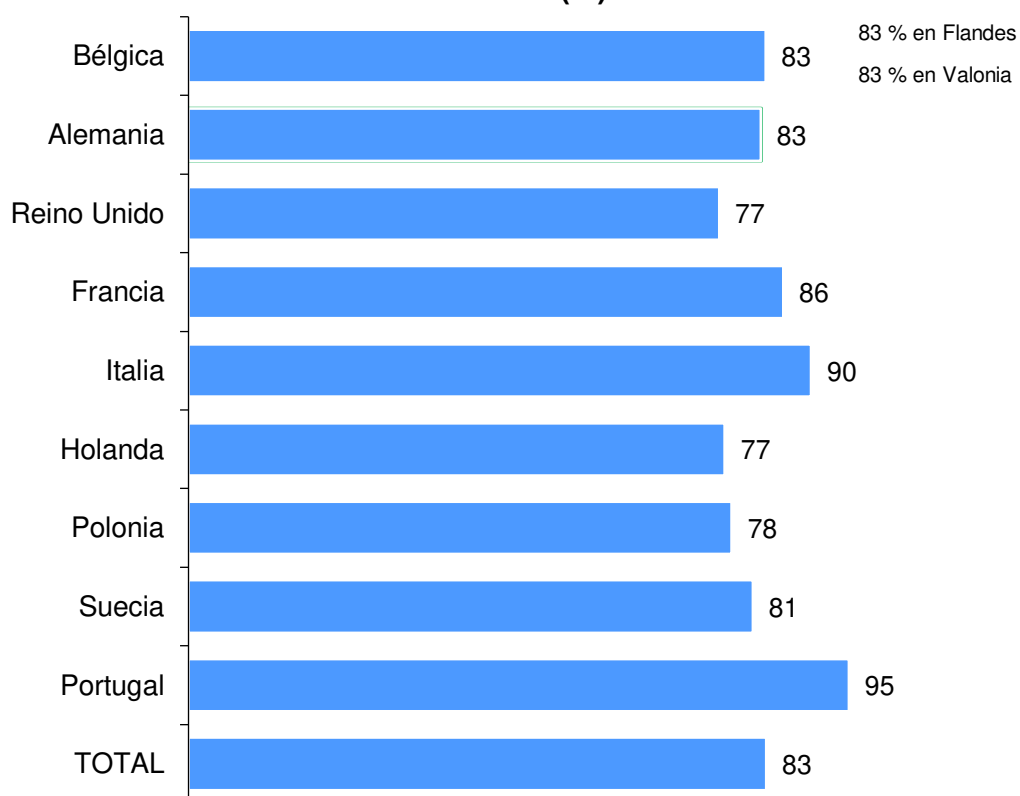
La notoriedad de la existencia de un movimiento separatista en Cataluña es muy alta, más del 80% de los entrevistados en cada país han oído hablar de ello. Sólo Reino Unido y Holanda están ligeramente por debajo, pero en porcentajes también muy altos (77%). En todos los casos, esa notoriedad ha crecido desde la oleada anterior del BIE, cuyo campo se realizó en marzo de 2017, es decir, meses antes del referéndum y la declaración unilateral de independencia del Parlamento catalán.

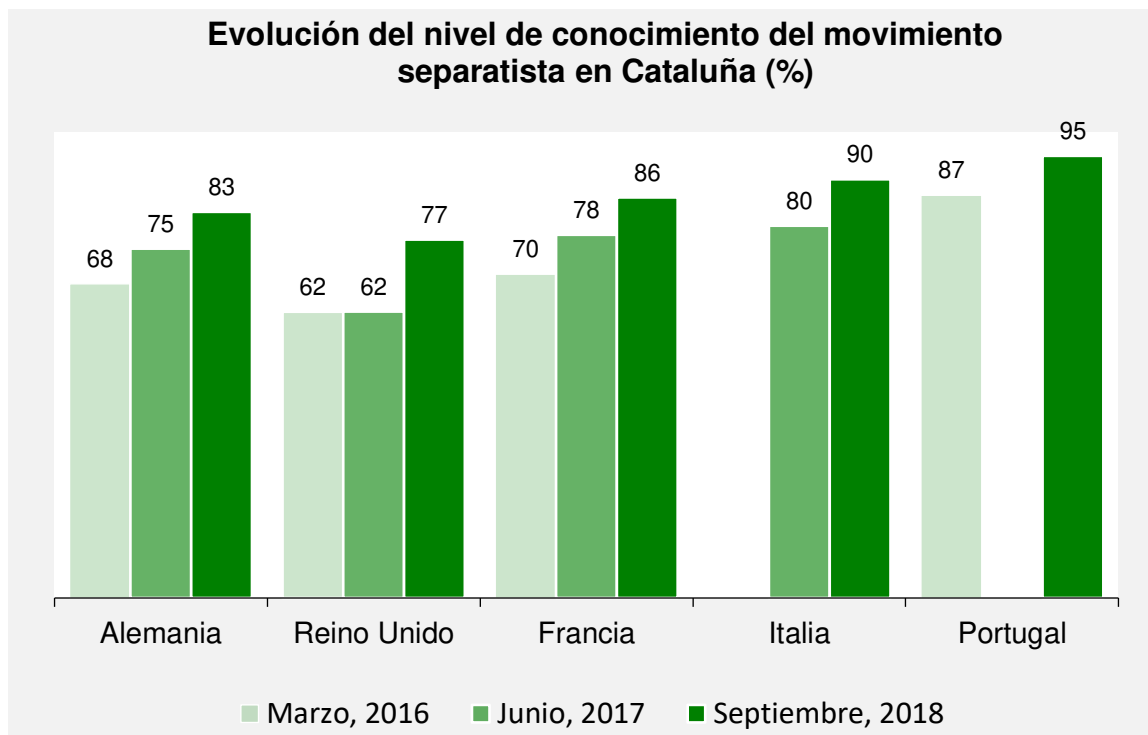
¿Sabe usted que en Cataluña, una región al noreste de España, existe un movimiento separatista, a favor de que esta región se independice de España?

“Sí, algo he oído, algo conozco del tema”

“No sabía nada, esta es la primera noticia”

Nivel de conocimiento del movimiento separatista en Cataluña (%)

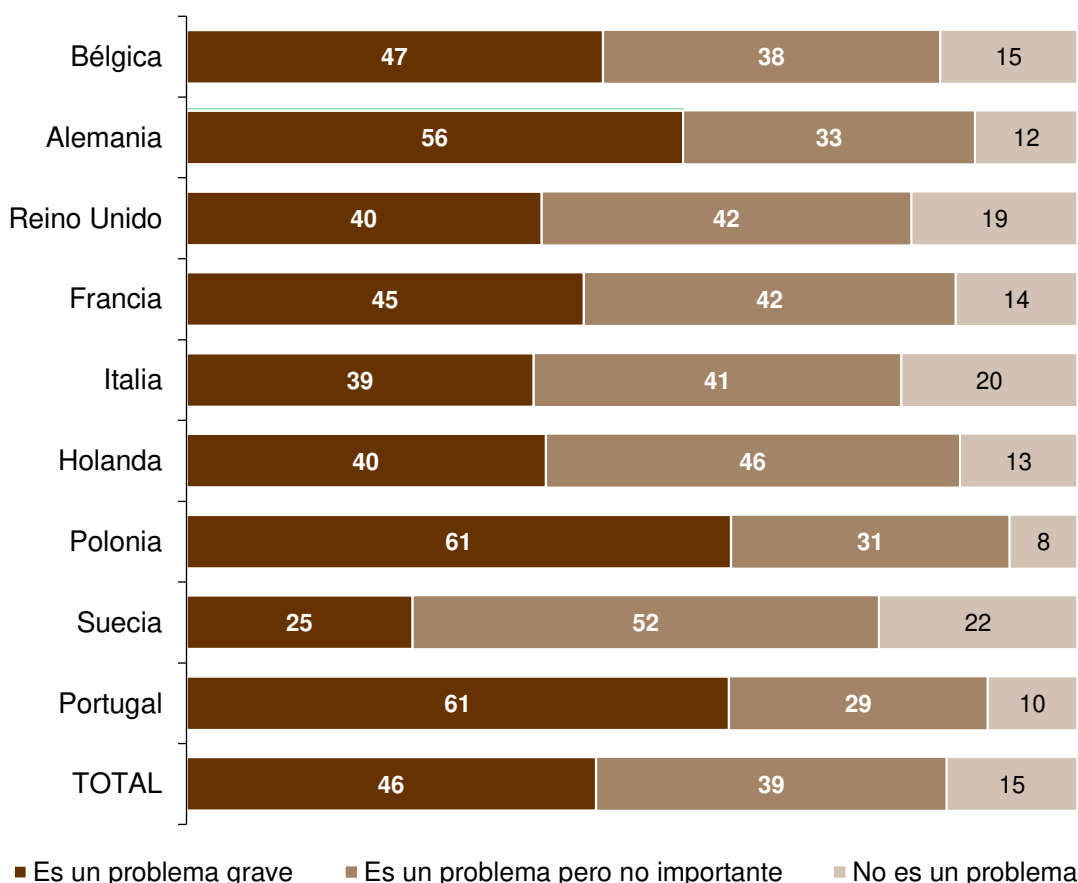




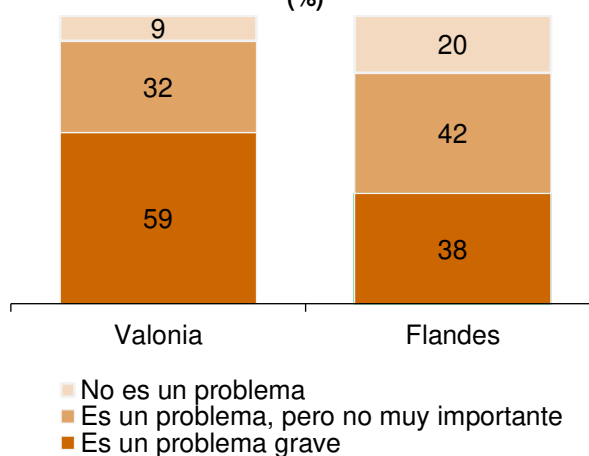
Además de conocido, el movimiento separatista catalán se considera un problema en todos los países y, en la mayoría de ellos se percibe como un problema grave, especialmente en los dos países que, como se ha señalado anteriormente, son más favorables a España, en el sentido de que hacen una valoración más alta de nuestro país, es decir, en Portugal y en Polonia. En Italia, Holanda, Reino Unido y Suecia son más los que creen que este es un problema poco importante. En el caso de Italia, esta respuesta puede deberse a su experiencia con la llamada Padania, la aparición y desaparición de un separatismo de las regiones del norte del país, la conversión de la Liga Norte en Liga a secas... También en Reino Unido, la experiencia de co-existencia con un separatismo escocés de ya larga historia puede llevar a relativizar la importancia de este problema. En el caso de Holanda y Suecia, ambas naciones jóvenes, de corta historia como Estados en su configuración territorial actual y sin tensiones secesionista en su seno, probablemente el conflicto catalán se interpreta por parte de sus ciudadanos a la luz de su propia historia de formación nacional. Bélgica, también un Estado joven, tiene sin embargo un grave problema interno de rivalidad entre las dos grandes comunidades y de tentaciones separatistas por parte de la comunidad flamenca. En este caso, el problema se percibe como grave por la mayoría de la población valona (59%), mientras que la flamenca está mucho más dividida en su valoración y predominan ligeramente los que consideran que el problema no es importante (42%).

En general, ¿diría usted que ese movimiento separatista en Cataluña ... ²

Opinión sobre la importancia del movimiento separatista en Cataluña (%)



Opinión sobre la gravedad del movimiento separatista en Cataluña. Valonia y Flandes (%)

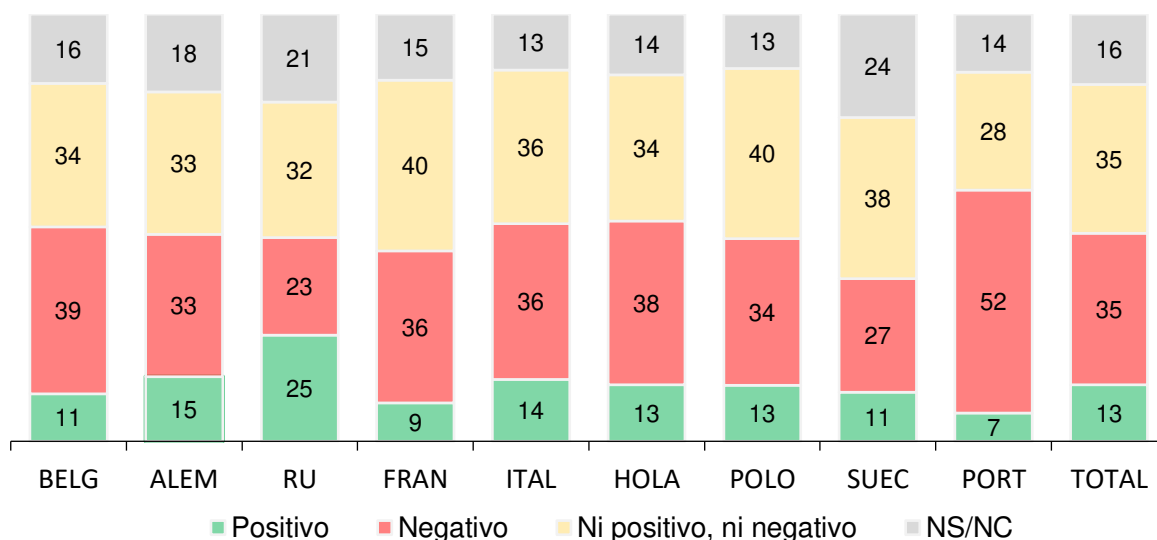


² Esta pregunta, y las que siguen en este capítulo – a no ser que se especifique lo contrario -, se ha realizado tan sólo a las personas que dijeron previamente que “sí, algo he oído, algo conozco del tema” cuando son preguntadas por el movimiento secesionista catalán: Bélgica (499 en total, 217 en Valonia y 282 en Flandes), Alemania (330), Reino Unido (316), Francia (343), Italia (359), Holanda (310), Polonia (314), Suecia (323) y Portugal (376).

Respecto al posible impacto en la Unión Europea de una eventual independencia de Cataluña, sólo en Portugal hay una mayoría clara (52%) que considera que esa sería una mala noticia para el conjunto de la Unión. En los demás países las opiniones están divididas entre los que creen que sería negativo para la UE y los que imaginan que eso no tendría ningún efecto claro en la Unión. Sólo una minoría cree que tendría algún efecto positivo.

Si Cataluña se independizara de España, ¿cree Ud. que esto sería positivo o negativo para el conjunto de la Unión Europea?

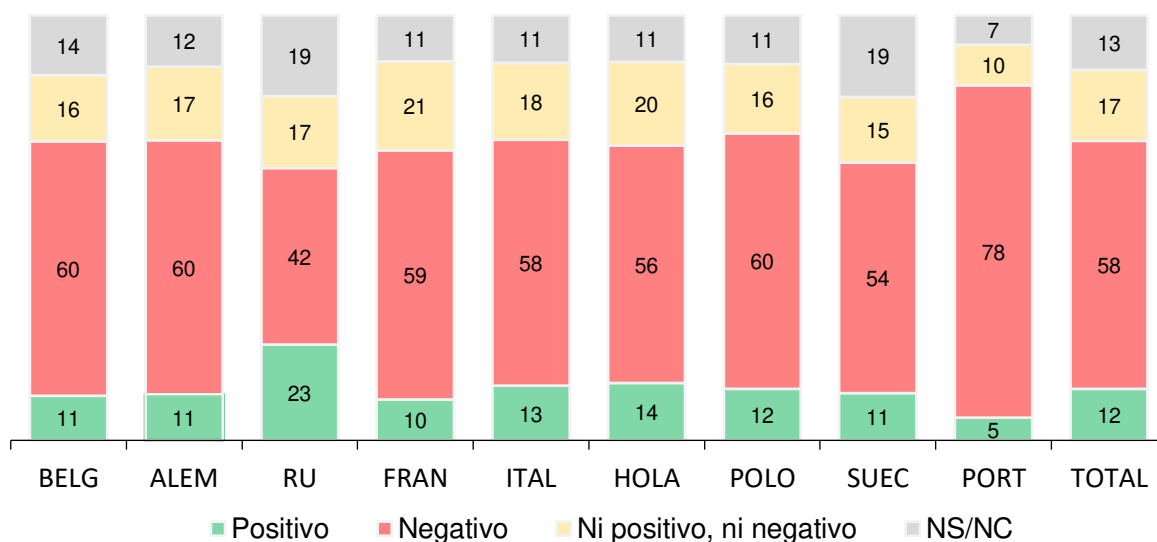
La independencia de Cataluña: positiva o negativa para el conjunto de la Unión Europea



El consenso, sin embargo, es claro respecto a que una eventual independencia de Cataluña sería perjudicial para España, algo que respalda masivamente Portugal.

¿Y para España?

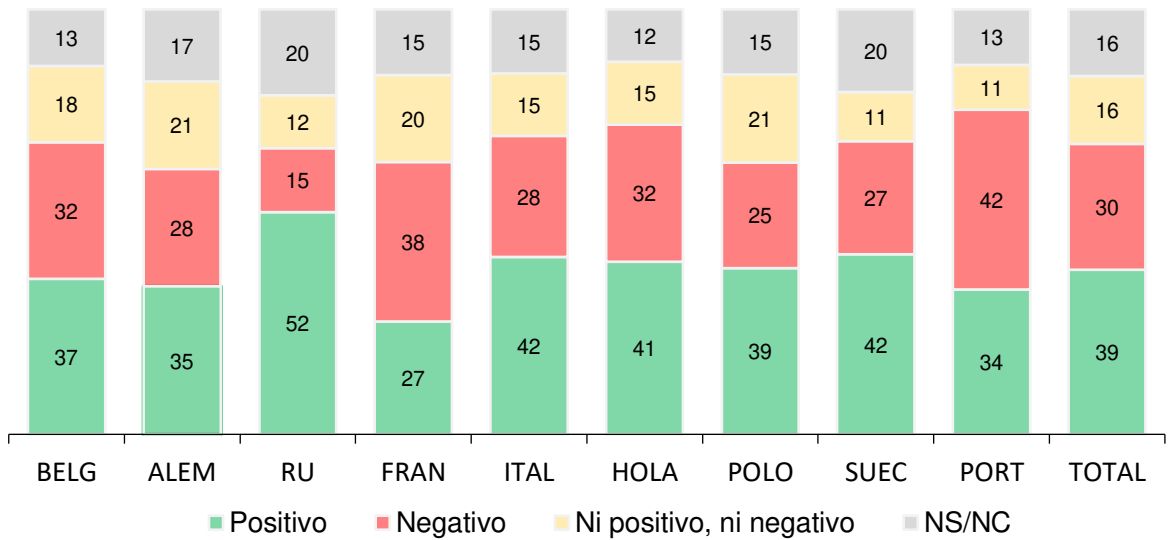
La independencia de Cataluña: positiva o negativa para España



Respecto al efecto de una imaginada independencia de Cataluña sobre los habitantes de Cataluña, las opiniones están divididas, con grandes diferencias por países, y sólo en el Reino Unido son mayoría (52%) los que creen que los catalanes se beneficiarían de la independencia. El porcentaje de no sabe/no contesta en esta pregunta es más alto que en la anterior.

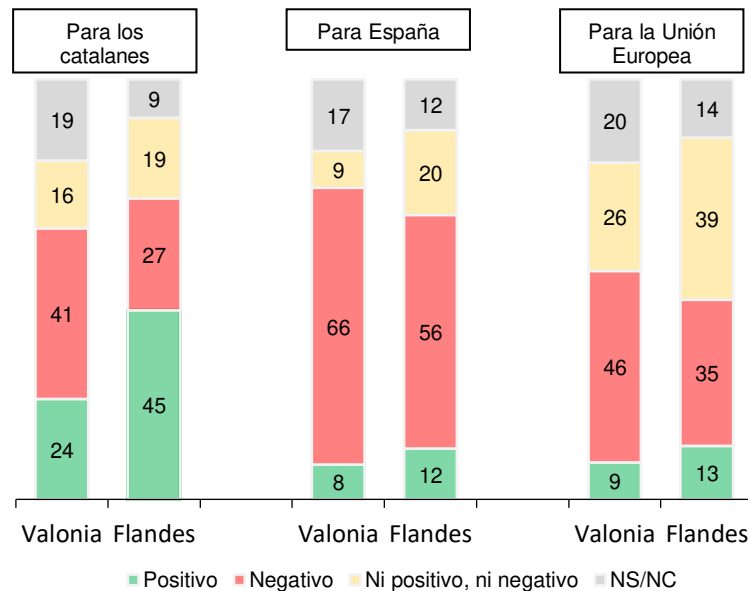
¿Y para los habitantes de Cataluña?

La independencia de Cataluña: positiva o negativa para los catalanes



En este terreno se aprecia igualmente la diferente perspectiva de valones y flamencos en Bélgica, con los primeros mucho más proclives a considerar negativa la independencia de Cataluña tanto para los propios catalanes, como para España o la UE.

La independencia de Cataluña: positiva o negativa. Valonia y Flandes

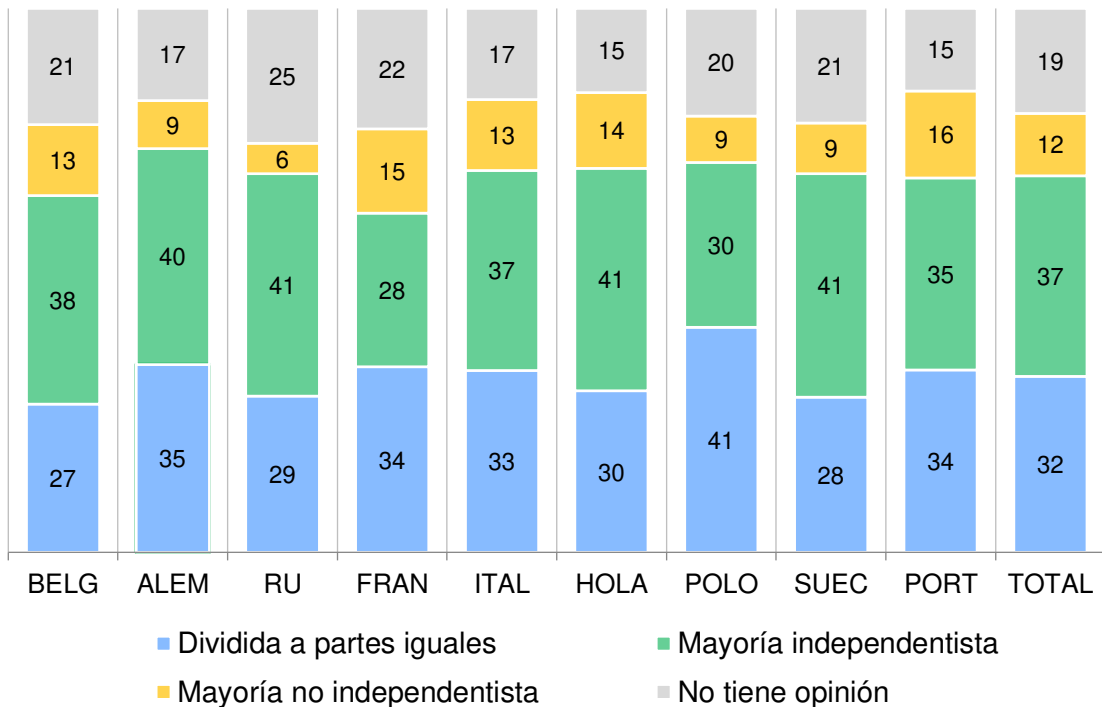


Existe también una fuerte división en cómo se imagina desde fuera de España la voluntad de la población catalana en este terreno. La pregunta, de tipo proyectivo, recibe muchos “no sabe”, como era esperable, puesto que no hay ninguna razón para suponer que los ciudadanos de otros países (ni siquiera los de España) conozcan la distribución real de preferencias políticas sobre este tema en Cataluña. Sin embargo, las respuestas son útiles para entender cómo interpretan desde cada país el conflicto catalán. La división de opiniones que se detecta en estas respuestas indica un gran desconcierto: en ningún país existe una fuerte mayoría a favor de cualquiera de las dos respuestas que recogen más acuerdo, la de que los catalanes están divididos a partes iguales y la de que la mayoría de los catalanes quiere la independencia.

¿Cuál cree usted que es la situación de la opinión pública catalana?

- a) *Está dividida a partes iguales entre los que quieren la independencia y los que quieren seguir en España*
- b) *Son más los que quieren la independencia*
- c) *Son más los que quieren seguir en España*

Cómo imaginan la distribución de la opinión pública catalana

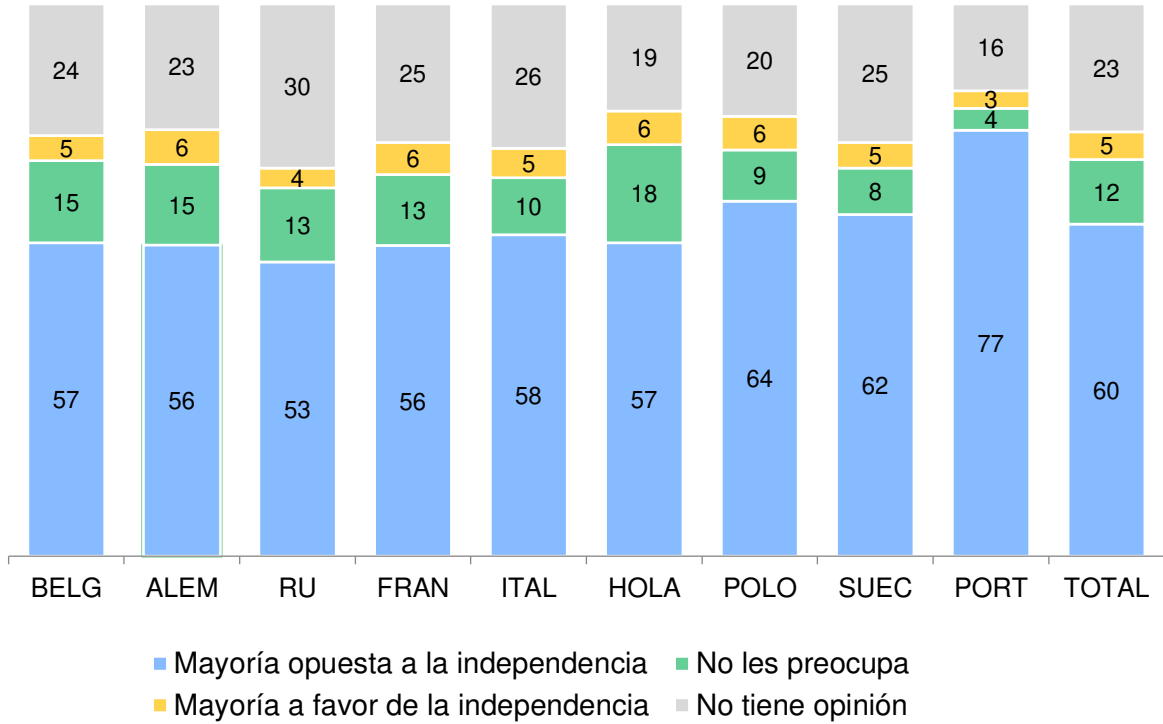


Sin embargo, sí está claro en todas partes que el resto de España se opone a la independencia de Cataluña, algo en lo que los portugueses son casi unánimes si descontamos a los que no contestan a esta pregunta.

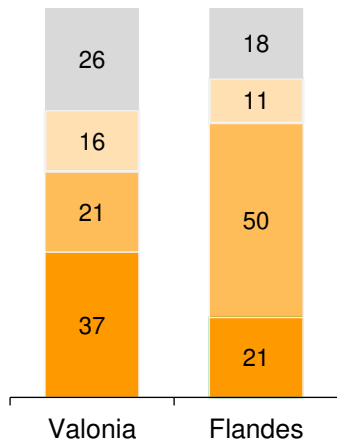
¿Y en el resto de España?

- a) *La gran mayoría se opone a la independencia de Cataluña*
- b) *A la gente en España no le preocupa esto*
- c) *La gran mayoría está a favor de la independencia de Cataluña*

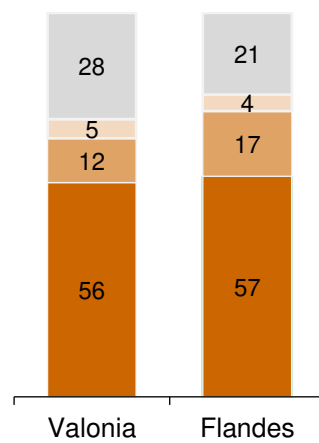
Cómo imaginan la distribución de la opinión pública del resto de España



Situación en la opinión pública catalana. Valonia y Flandes



Situación en la opinión pública en el resto de España. Valonia y Flandes



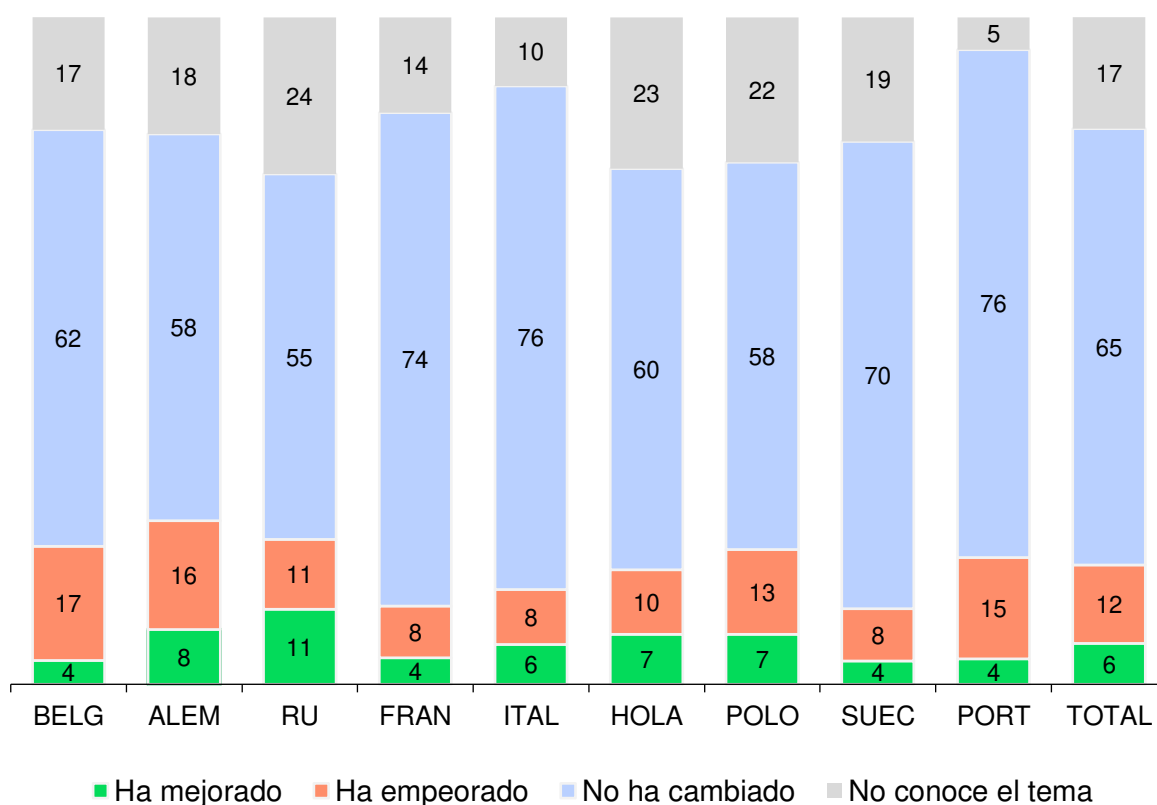
- Sin opinión
- Seguir en España
- Independientistas
- A partes iguales

- Sin opinión
- A favor de la independencia
- No preocupación
- Oposición a la independencia

De nuevo se aprecia la diferencia de interpretación del conflicto catalán entre valones y flamencos. La mitad de los flamencos, frente a la quinta parte de los valones, creen que los catalanes son en su mayoría independentistas.

El conflicto catalán no ha alterado la valoración que la gran mayoría de los entrevistados hacen de España en los países de la muestra. Sólo una minoría, de entre el 12 y el 24%, dice que su opinión ha cambiado y entre ellos, son más los que afirman que esa opinión ha empeorado, excepto en Reino Unido donde la mejora y el deterioro están a la par. Alemania es el país en el que más entrevistados afirman que su opinión sobre España ha cambiado a raíz de este conflicto.

Porcentaje de personas que han cambiado su valoración de España sobre el total de la muestra



Hemos indagado en los motivos que, en su propia opinión, explican por qué han cambiado su valoración de España los que lo han hecho. Se trata de bases con un total de respuestas pequeño, por tanto con baja representatividad estadística. Las respuestas fueron sugeridas, con un “otros” abierto que recogió muy pocas respuestas. Como se ve en las dos tablas siguientes, los que valoran ahora mejor a España a raíz del conflicto en Cataluña lo hacen porque “el sistema político español ha reaccionado bien ante esta crisis” o porque simpatizan ahora más con España por sus problemas internos.

En el otro lado, los que valoran ahora peor a España, lo hacen, en primer lugar, porque ven ahora a España como un país más conflictivo (lo que no implica ninguna valoración sobre quién es responsable de ese conflicto), en segundo lugar porque España les parece ahora más autoritaria que antes, y finalmente, porque simpatizan más con los catalanes independentistas, pero menos con el resto de los españoles.

¿Por qué razón ha mejorado su opinión sobre España? (Elegir una respuesta)

Motivos por los que ha mejorado la imagen de España (Valores absolutos*): <i>Base: La imagen de España ha mejorado</i>									
	BE	AL	RU	FR	IT	HO	POL	SU	POR
<i>Bases:</i>	21	33	45	16	24	30	30	14	15
El sistema político español ha reaccionado bien ante esta crisis	5	14	23	9	12	12	9	6	6
Simpatizo más con los españoles por sus problemas internos	14	11	17	7	11	14	17	7	5
En general, ahora sé más sobre España	2	6	3	--	1	3	2	1	3
Otras respuestas	--	--	--	--	--	--	1	--	--
No sé, no puedo opinar	--	2	2	--	--	1	1	--	1

(*) Datos sin posible análisis estadístico.

¿Por qué razón ha empeorado su opinión sobre España? Elija, por favor, una respuesta

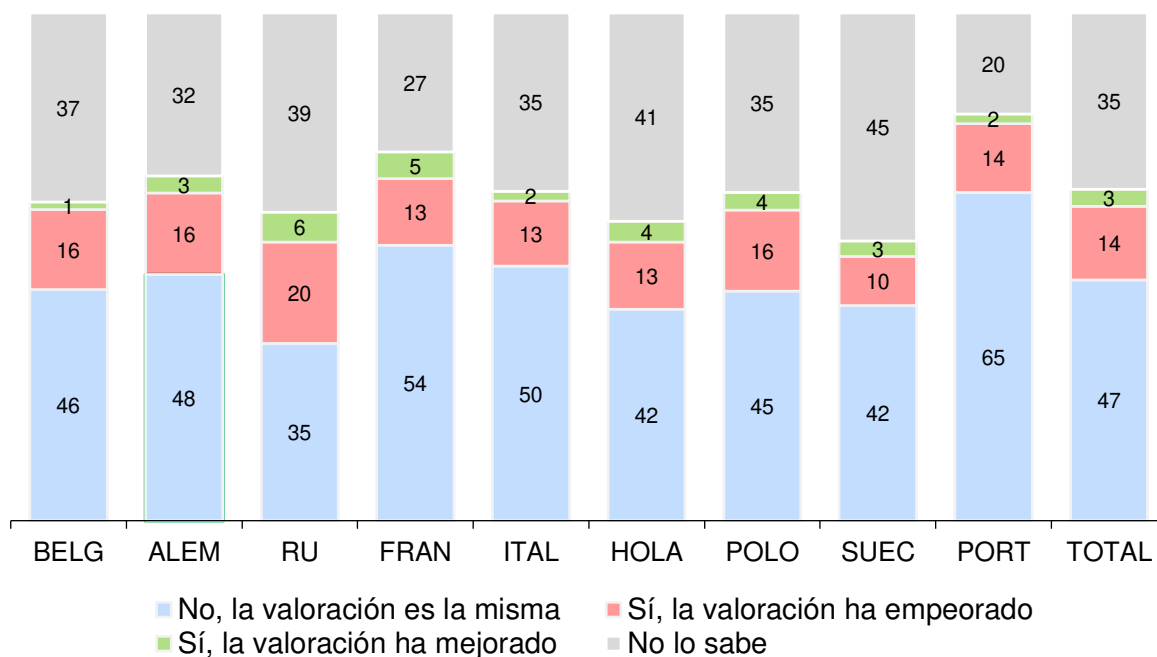
Motivos por los que ha empeorado la imagen de España (%): <i>Base: La imagen de España ha empeorado</i>									
	BE	AL	RU	FR	IT	HO	POL	SU	POR
<i>Bases:</i>	102	65	42	31	33	39	51	31	60
Ahora veo que el país es más conflictivo de lo que creía antes	35	49	26	48	30	23	57	61	52
Ahora me parece más autoritario	36	34	38	29	27	44	20	13	30
Ahora simpatizo más con los catalanes independentistas pero menos con el resto de España	23	11	31	16	36	23	16	19	13
Otras respuestas	5	--	2	3	6	5	2	--	2
No sé, no puedo opinar	1	6	2	3	--	5	6	6	3

(*) Escasa base muestral; datos sin valor estadístico

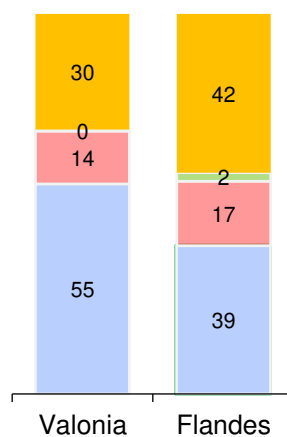
Continuando con el mismo tema, pero ahora con una pregunta proyectiva sobre cómo ha afectado el “procés” a la valoración de España entre los conocidos del entrevistado, encontramos un altísimo porcentaje de “no sabe”, de más de un tercio de la muestra total, lo que indica que éste no es un tema frecuente de conversación. Entre los que dan una respuesta a esta pregunta dominan los que creen que el conflicto catalán no ha tenido un impacto sobre la valoración de España.

Y, pensando en sus conocidos, ¿cree que el conflicto catalán ha afectado a su valoración de España?

Valoración de los conocidos sobre España a raíz del Procés



Valoración de los conocidos sobre España a raíz del Procés. Valonia y Flandes



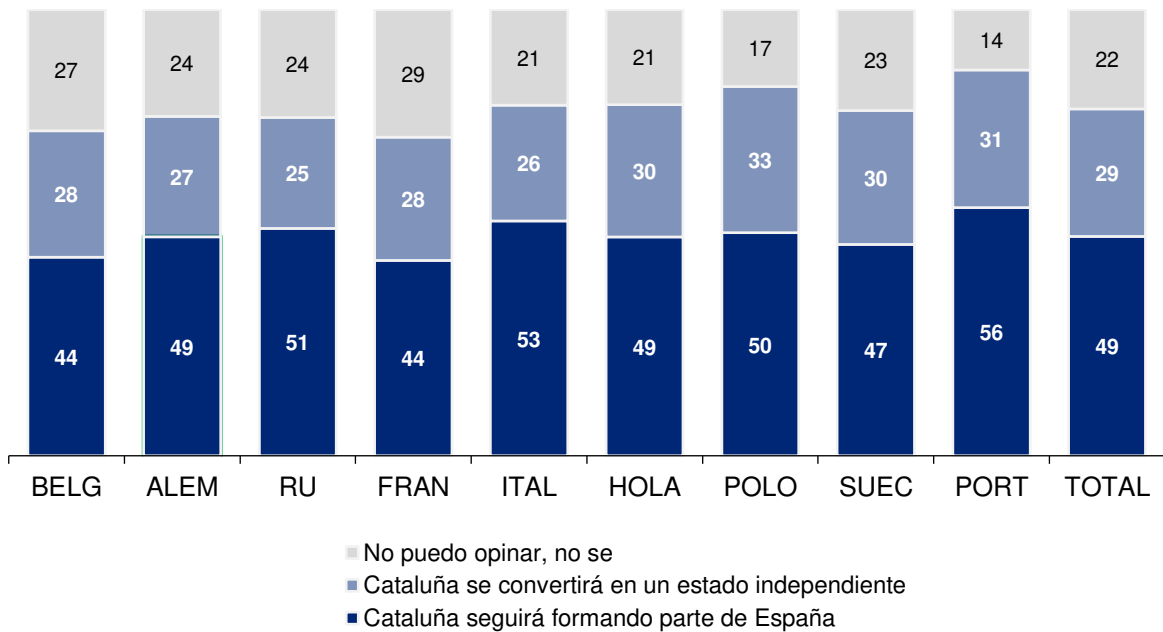
- No lo sabe
- Sí, la valoración ha mejorado
- Sí, la valoración ha empeorado
- No, la valoración es la misma

Como en las anteriores preguntas, las respuestas de valones y flamencos son diferentes: más de la mitad de los valones creen que la valoración sobre España entre sus conocidos no ha cambiado, frente al 39% de los flamencos.

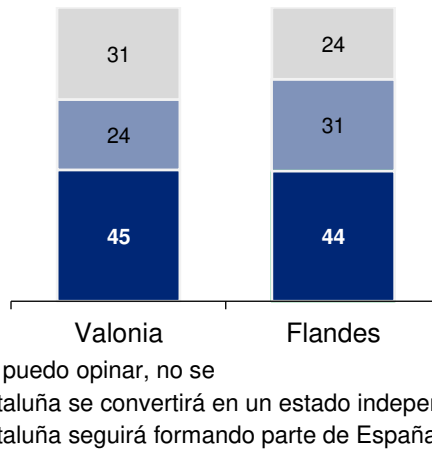
Existe una clara mayoría en Europa que da por supuesto que Cataluña seguirá formando parte de España en el futuro. Si excluimos a los muchos que no tienen una respuesta a la pregunta sobre ese futuro, los que imaginan que las cosas seguirán como están, es decir que Cataluña seguirá formando parte de España, alcanzan casi los dos tercios de los entrevistados (63%). Esa predicción está aún más extendida entre los portugueses, italianos, británicos y polacos. Incluso entre los flamencos domina esa perspectiva de futuro.

¿Qué cree usted que ocurrirá en el futuro en Cataluña a medio plazo, digamos, dentro de 10 años? ¿Qué le parece más probable?

El futuro de Cataluña



El futuro de Cataluña

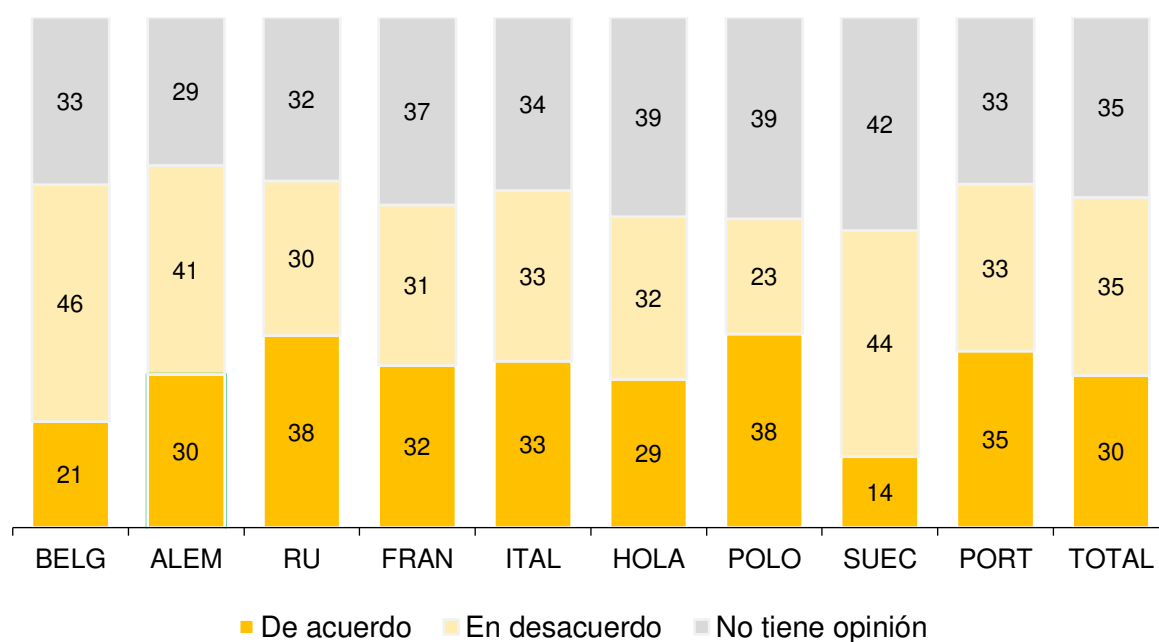


El cuestionario ha preguntado directamente por la opinión de los europeos respecto a las medidas tomadas por el gobierno español ante el conflicto catán, utilizando una batería de frases para las que se pide el acuerdo o desacuerdo. El resultado muestra, en primer lugar, un alto nivel de incertidumbre o desconocimiento que se refleja en alrededor de un tercio de “No sabe” para cualquiera de las frases.

En segundo lugar, la opinión está muy dividida en el total de las respuestas entre los que consideran que el gobierno español ha actuado correctamente (“ha hecho lo que debía”) y los que están en desacuerdo con esta frase. Los más críticos son los belgas, alemanes y suecos, con más de un 40% en desacuerdo. En el extremo contrario se encuentran los polacos y británicos. La pregunta no limitaba el periodo al que se refería la actuación del gobierno español, es decir, no especificaba si incluía sólo la actuación del gobierno del Partido Popular o incluía la del gobierno actual del Partido Socialista.

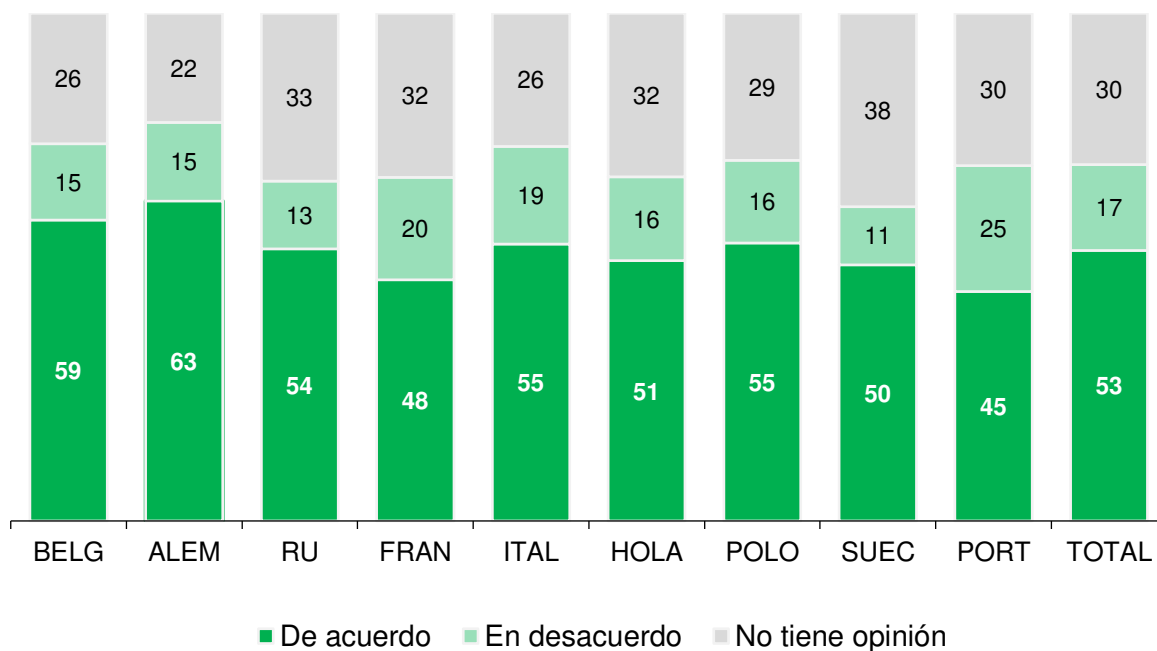
Pensando ahora en las medidas que ha tomado el gobierno español ante este conflicto en Cataluña, ¿puede decir si está de acuerdo con estas frases?

Porcentaje de acuerdo con la frase: EL GOBIERNO ESPAÑOL HA HECHO LO QUE DEBÍA

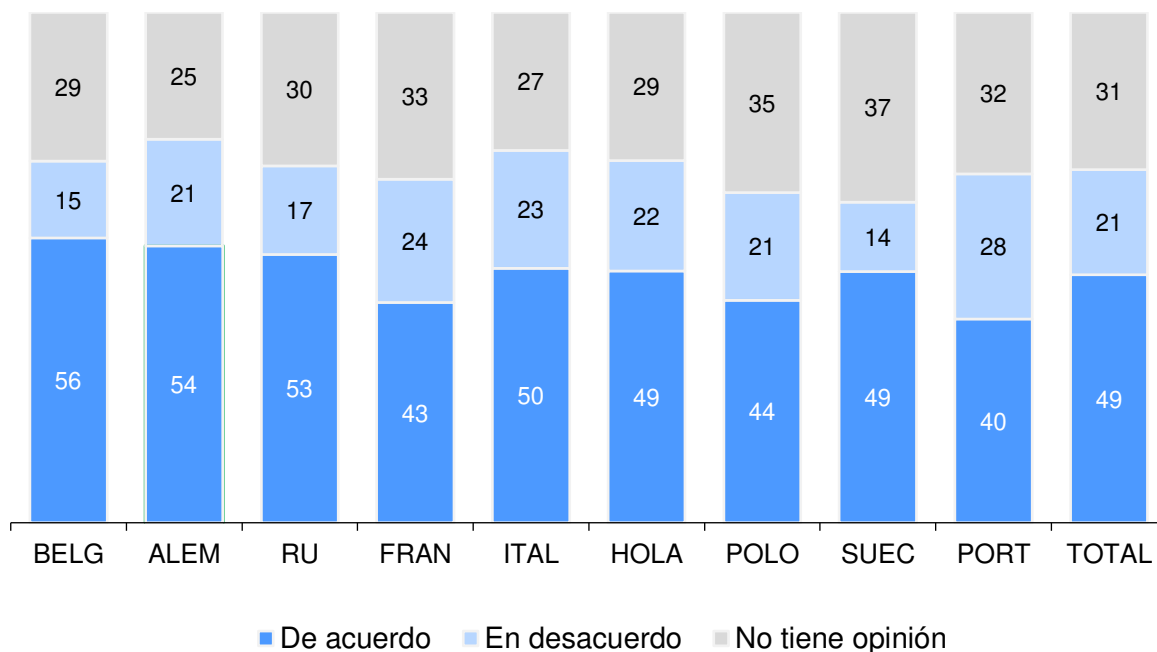


Más clara, por menos dividida, es la opinión sobre las siguientes frases: “El gobierno español ha sido poco dialogante”, “El gobierno español ha sido demasiado autoritario” y “El gobierno español ha sido demasiado blando con el secesionismo catalán”. En estos tres casos las opiniones son favorables en todos los países a las dos primeras frases y contrarias a la tercera, aunque en esta última el porcentaje de “No sabe” es especialmente alto, con hasta un 50% en Suecia y un 45% en Portugal.

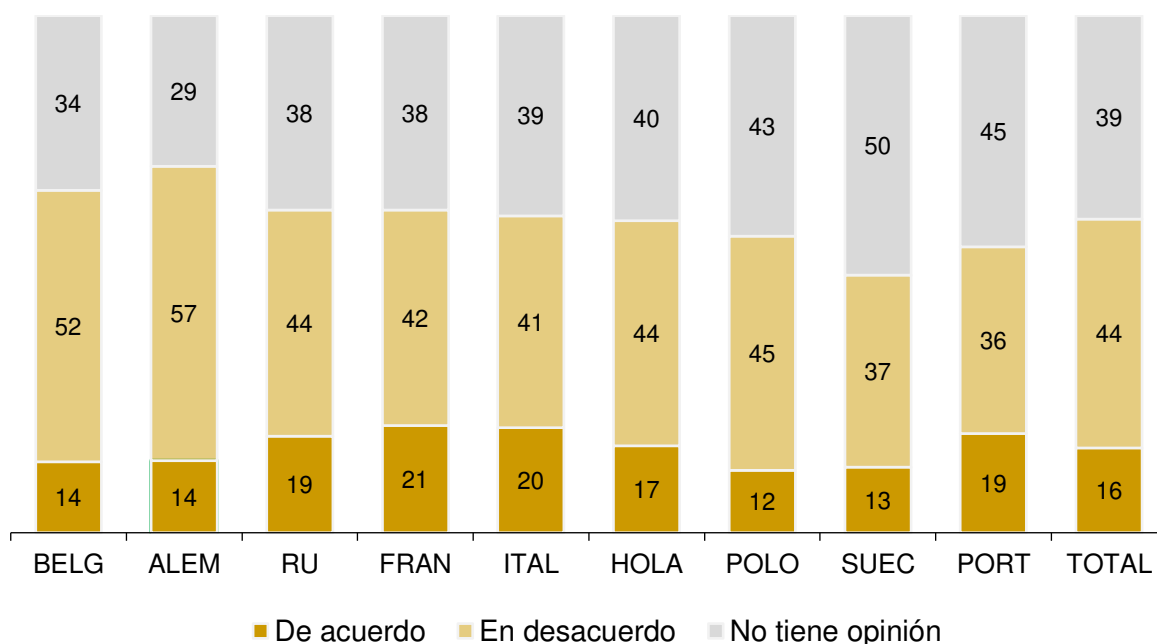
Porcentaje de acuerdo con la frase: EL GOBIERNO ESPAÑOL HA SIDO POCO DIALOGANTE



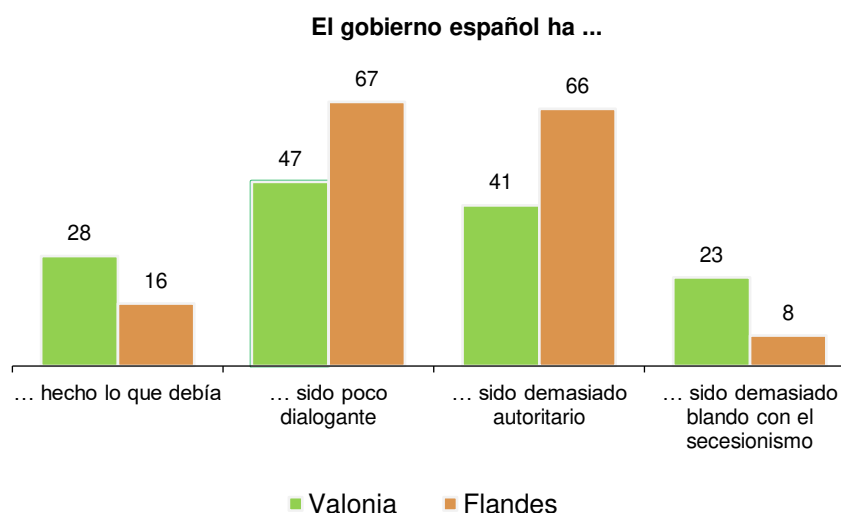
Porcentaje de acuerdo con la frase: EL GOBIERNO ESPAÑOL HA SIDO DEMASIADO AUTORITARIO



Porcentaje de acuerdo con la frase: EL GOBIERNO ESPAÑOL HA SIDO DEMASIADO BLANDO CON EL SECESIONISMO



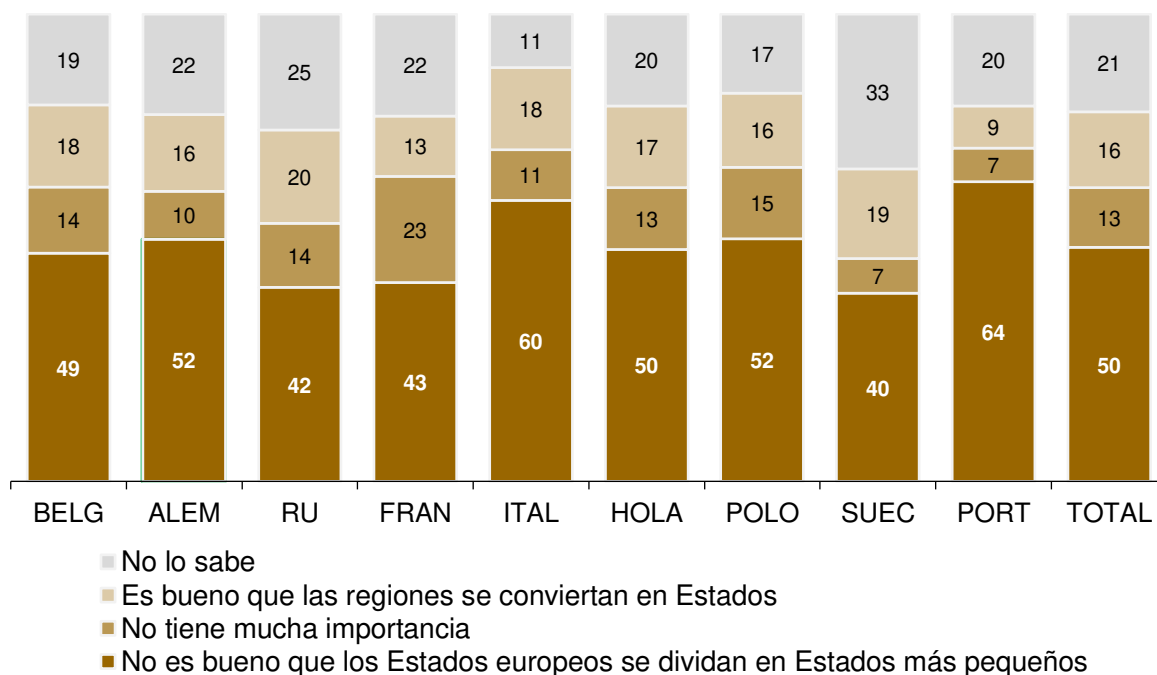
Porcentaje de acuerdo en Valonia y Flandes con las anteriores frases:



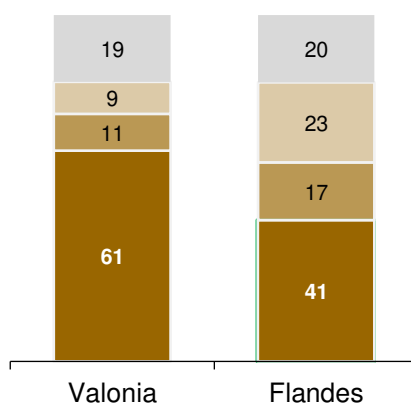
Si excluimos a los que no tienen opinión, la mayoría de los europeos creen que la conversión de regiones europeas en Estados independientes es negativa. Especialmente contrarios a esa fragmentación son los portugueses, italianos, polacos y alemanes. Como siempre, los valones tienen una actitud mucho más negativa hacia la ruptura de los Estados que los flamencos.

En otros países de Europa existen también tensiones con algunas regiones que quieren convertirse en Estados independientes. ¿cuál es su opinión sobre esto?

Opinión acerca de otros fenómenos independentistas en Europa



Opinión en Valonia y Flandes acerca de otros fenómenos independentistas en Europa.



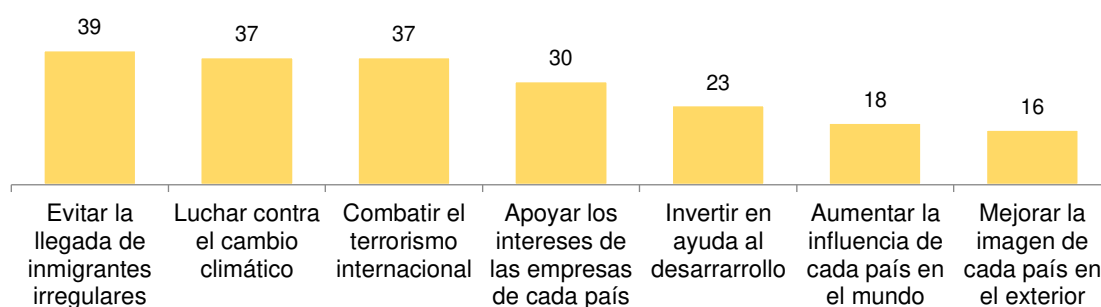
- No es buena la división
- No tiene mucha importancia
- Es bueno
- No sabe

9. Objetivos de política exterior

Como ya hicimos en el BIE anterior, aunque se trata de temas no relacionados con la imagen exterior de España, hemos aprovechado la realización de esta encuesta para evaluar algunos elementos que son relevantes para la política exterior española, indagando en la percepción de amenazas y los objetivos de la política exterior de los países de la muestra para comprobar hasta qué punto son semejantes o divergentes de los españoles, tal y como son percibidos por la opinión pública.

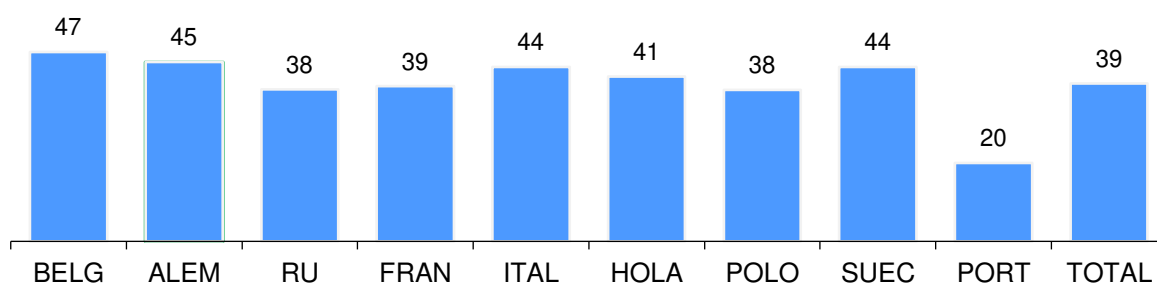
La lucha contra la inmigración irregular, contra el cambio climático y contra el terrorismo son las tres prioridades en política exterior para la media de los europeos, con la excepción de dos países, Polonia y Portugal, más preocupados por el apoyo a sus empresas en el exterior, la ayuda al desarrollo (Portugal) y la mejora de su imagen internacional (Polonia).

Objetivos de política exterior (Total) Índice ponderado (*)



Actuar para evitar la llegada de inmigrantes irregulares preocupa especialmente en Bélgica, Alemania, Italia, Holanda y Suecia, los países de la muestra más afectados por las llegadas masivas de años anteriores. Muy pocos de estos llegaron a Portugal, lo que puede explicar su escasa preocupación por este tema. En el otro extremo geográfico de la UE, también Polonia recibió muy escasa inmigración irregular, pero entre los polacos es muy fuerte el temor a la inmigración de origen musulmán, que a su vez nutrió la mayor parte de la oleada de migrantes y peticionarios de asilo llegados en 2015.

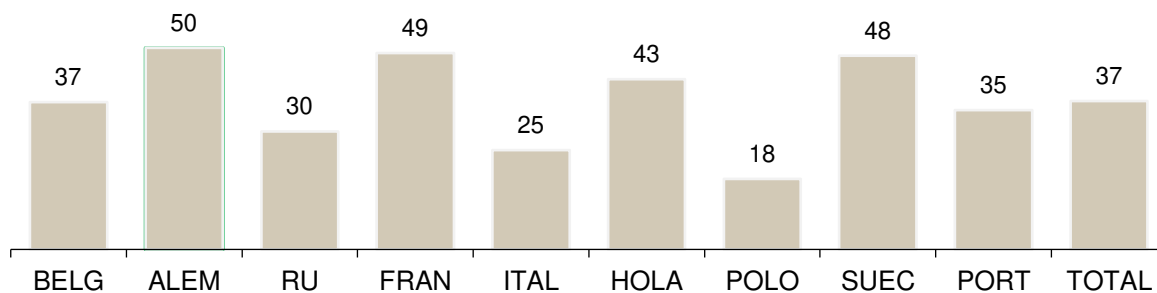
Evitar la llegada de inmigrantes ilegales, por países Índice ponderado



En la lucha contra el cambio climático, destacan por su preocupación los suecos, holandeses, alemanes y franceses. Esto no implica que la población de los demás países

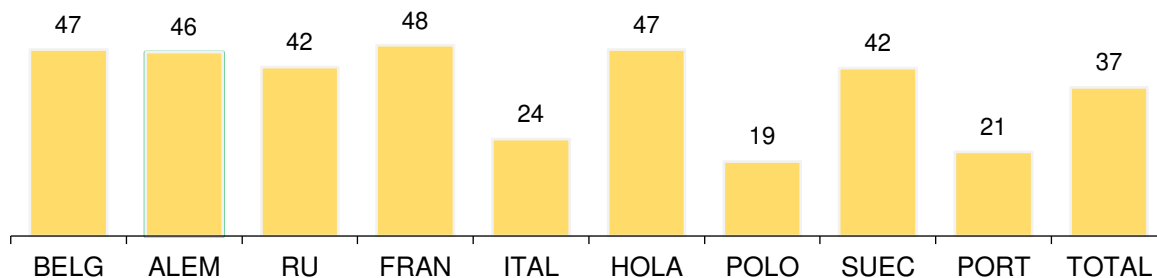
no sea consciente de la importancia de abordar este problema: sólo significa que ante la tesitura de priorizar, eligen otros objetivos como más importantes.

Luchar contra el cambio climático, por países
Índice ponderado

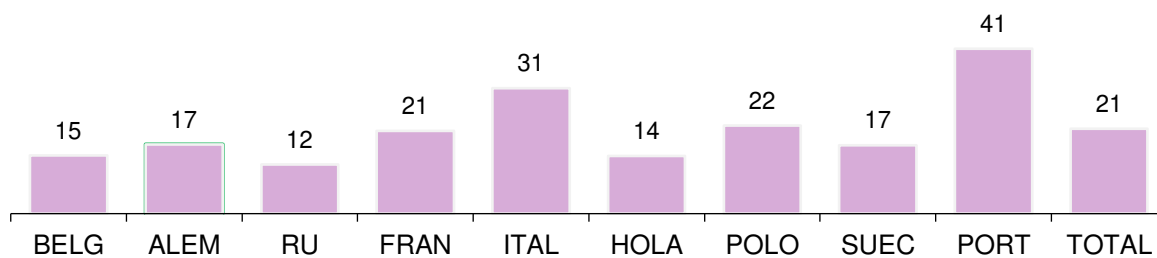


En cuanto al terrorismo internacional, que es en la práctica terrorismo islamista, se percibe una clara relación entre el hecho de haber sufrido atentados de este tipo en los últimos años y la prioridad dada a este objetivo.

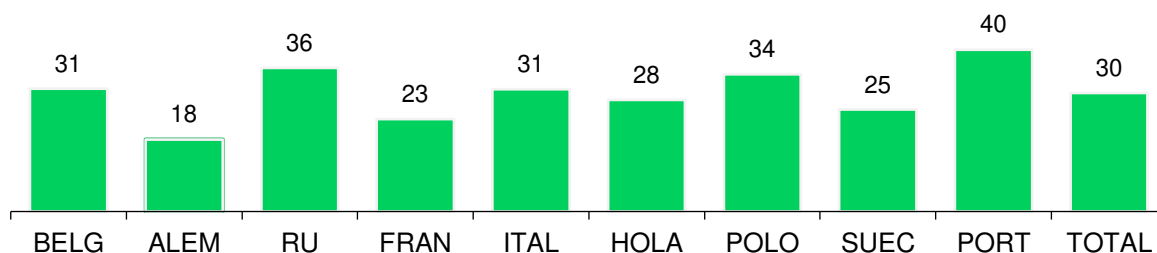
Combatir el terrorismo internacional, por países
Índice ponderado



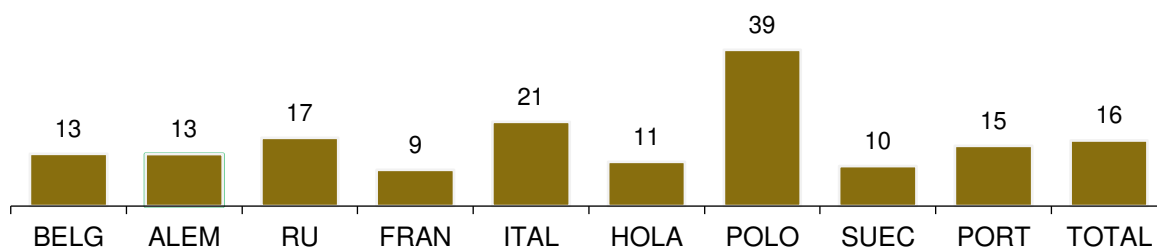
Invertir en ayuda al desarrollo, por países
Índice ponderado



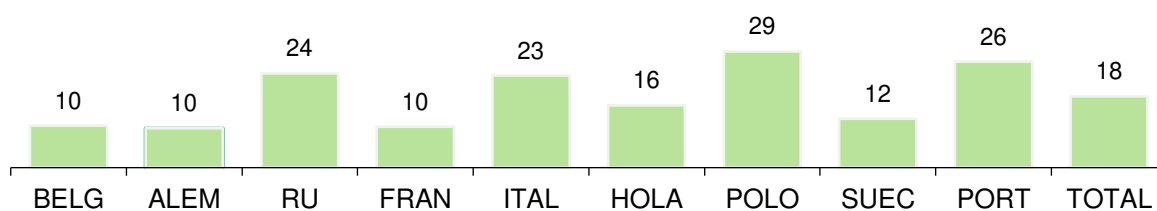
Apoyar los intereses de las empresas ... en el extranjero, por países. Índice ponderado



Mejorar la imagen de ... en el exterior, por países Índice ponderado



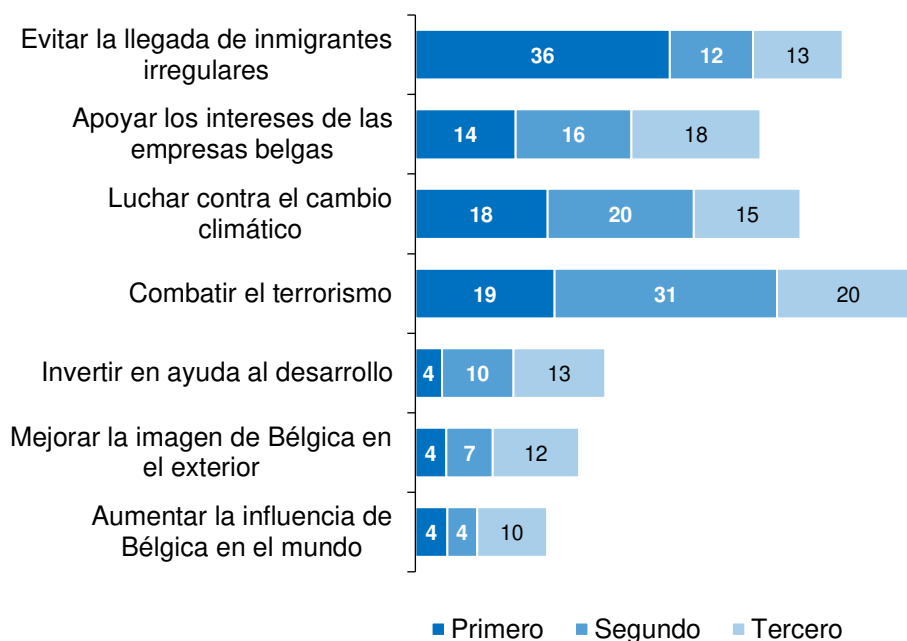
Aumentar la influencia de ... en el mundo, por países Índice ponderado



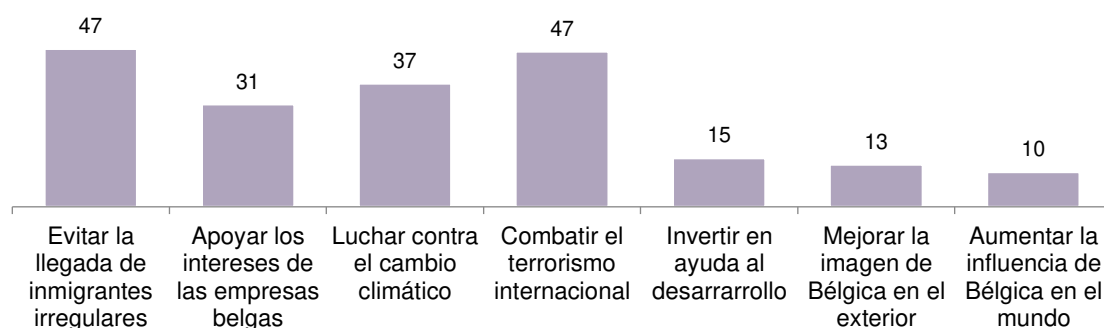
A continuación se presenta el orden de prioridades en cada país.

A continuación, aparece una serie de posibles objetivos de la política exterior de (gentilicio del país). ¿Nos puede decir cuál le parece más importante para su país? ¿Y el segundo más importante? ¿Y el tercero?

Objetivos de política exterior: Bélgica

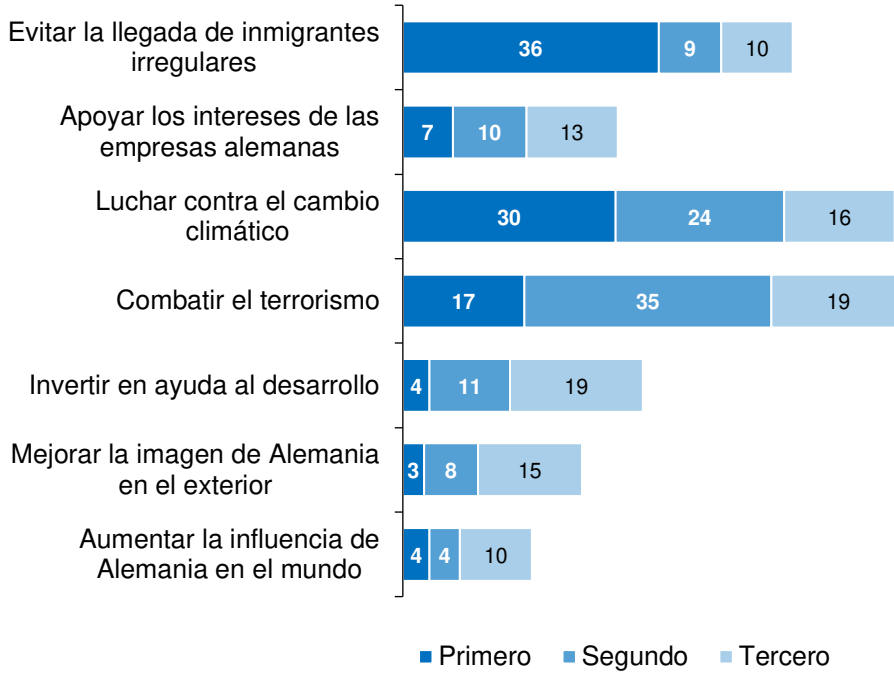


Objetivos de política exterior en Bélgica Índice ponderado (*)

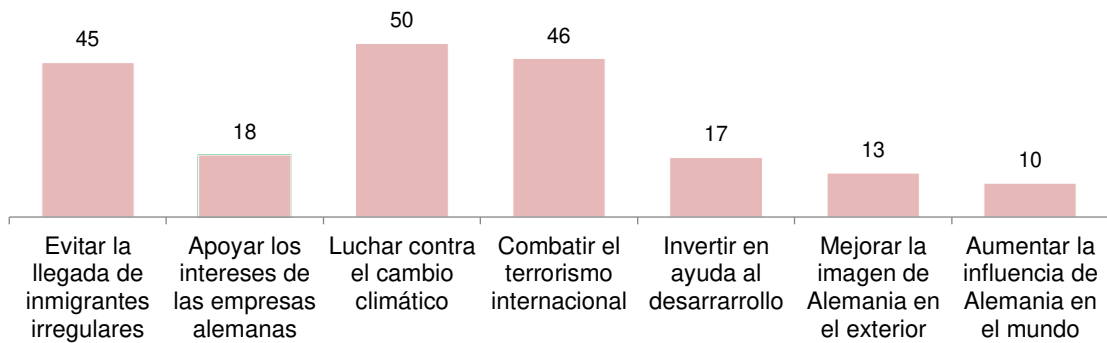


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Objetivos de política exterior: Alemania

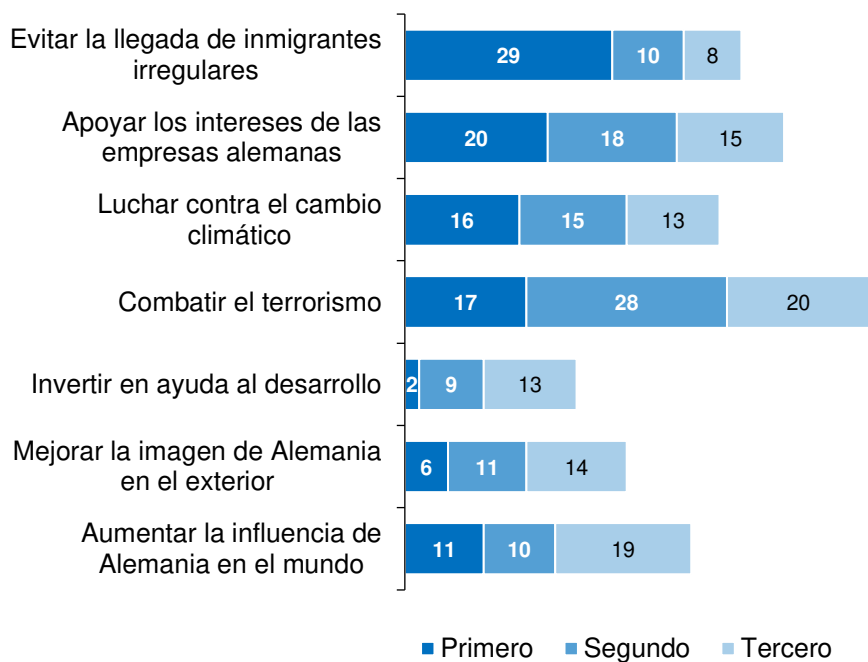


**Objetivos de política exterior en Alemania
Índice ponderado (*)**

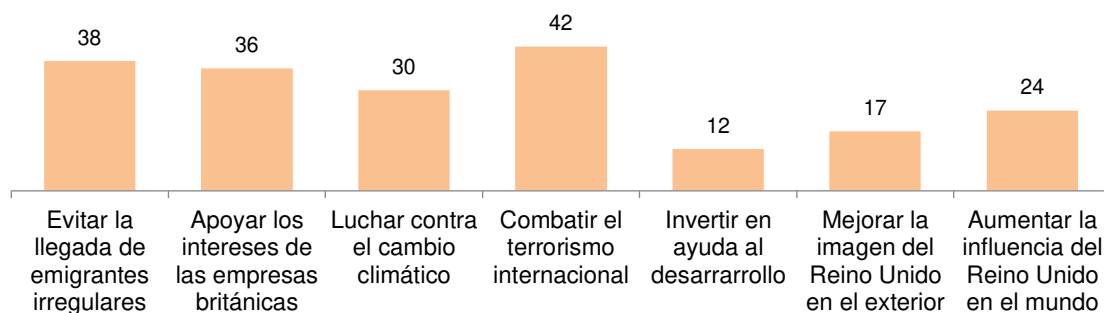


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Objetivos de política exterior: Reino Unido

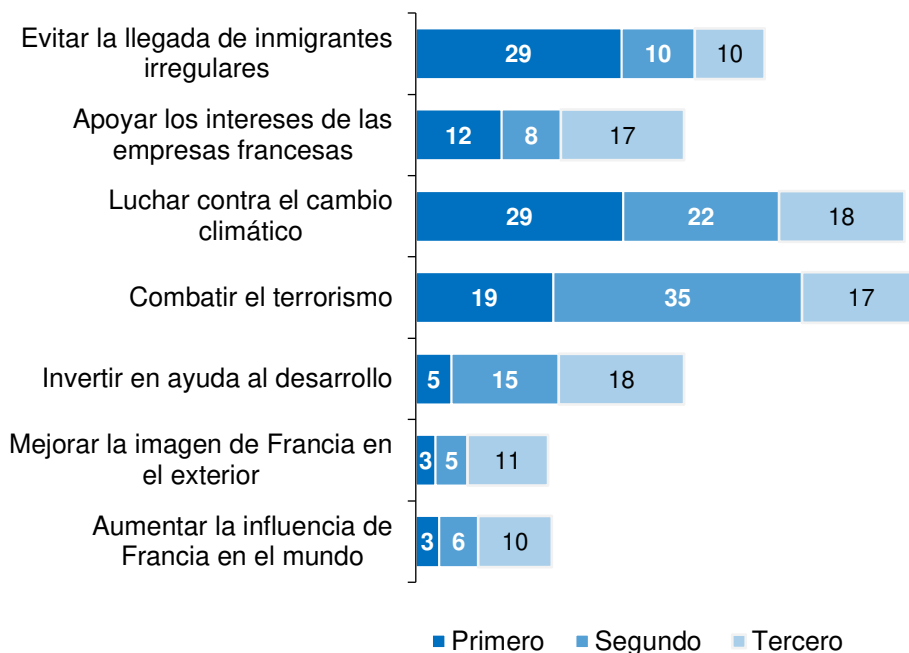


Objetivos de política exterior en Reino Unido Índice ponderado (*)

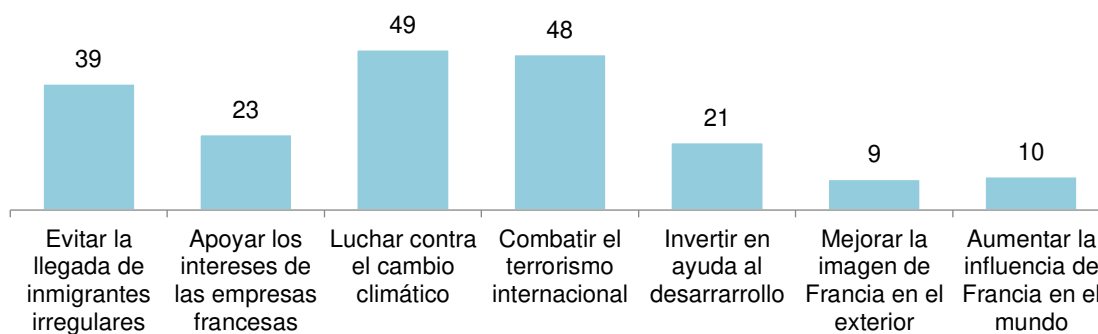


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Objetivos de política exterior: Francia

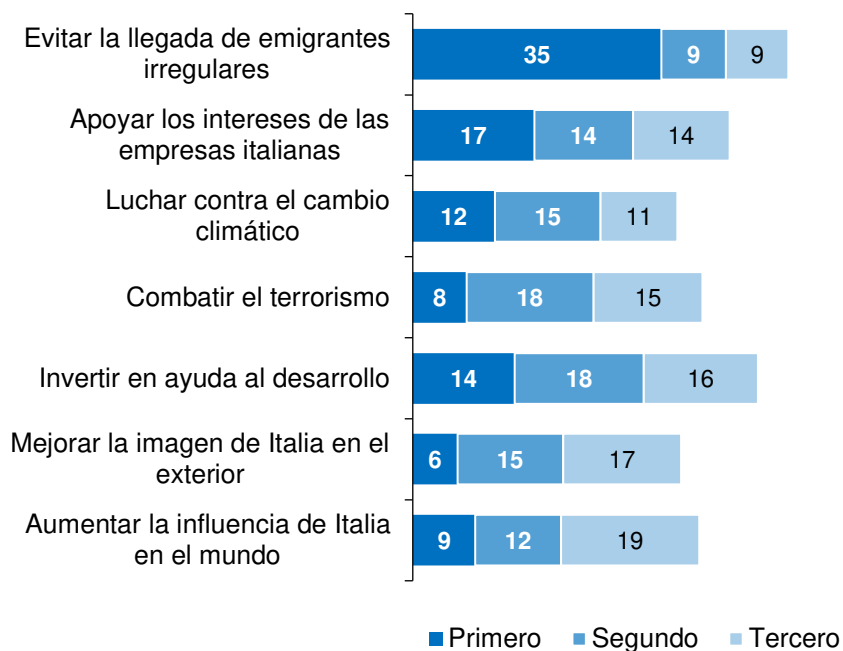


Objetivos de política exterior en Francia Índice ponderado (*)

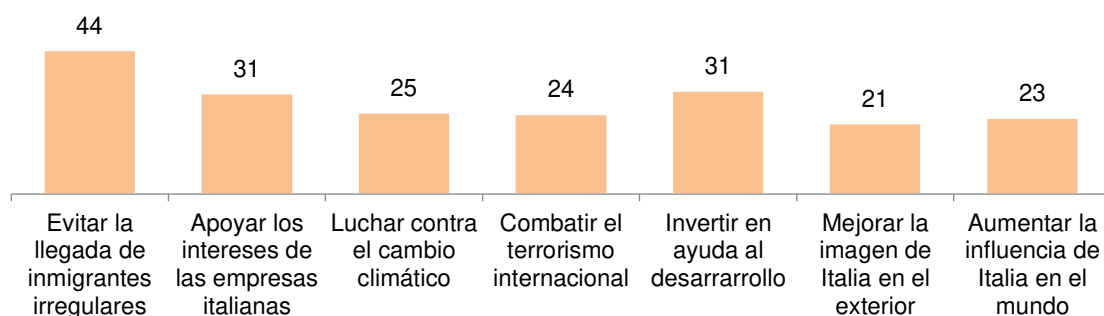


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Objetivos de política exterior: Italia

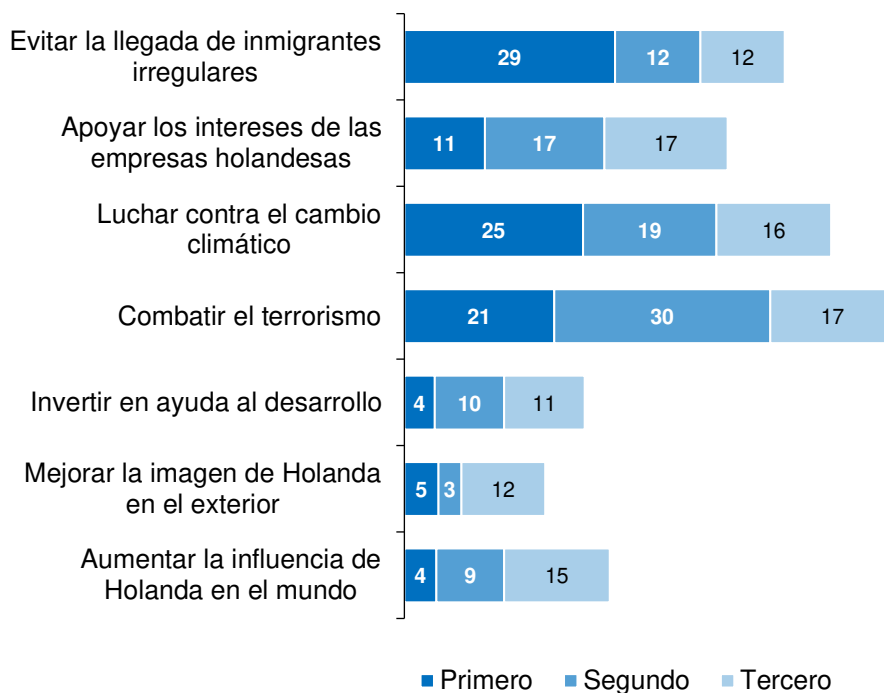


Objetivos de política exterior en Italia Índice ponderado (*)

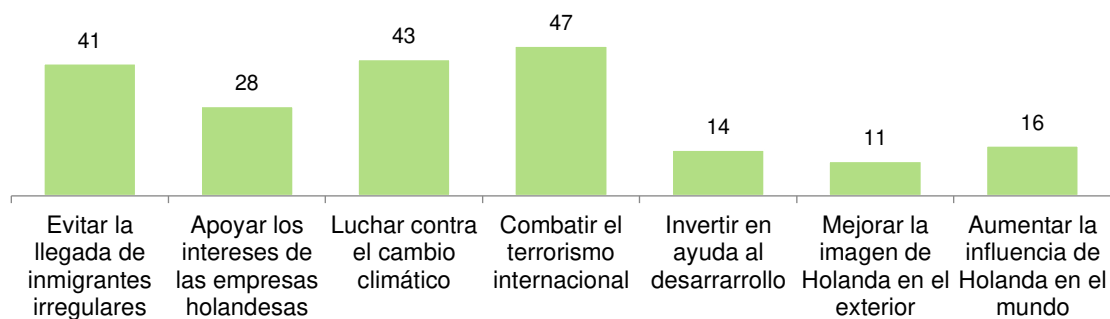


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Objetivos de política exterior: Holanda

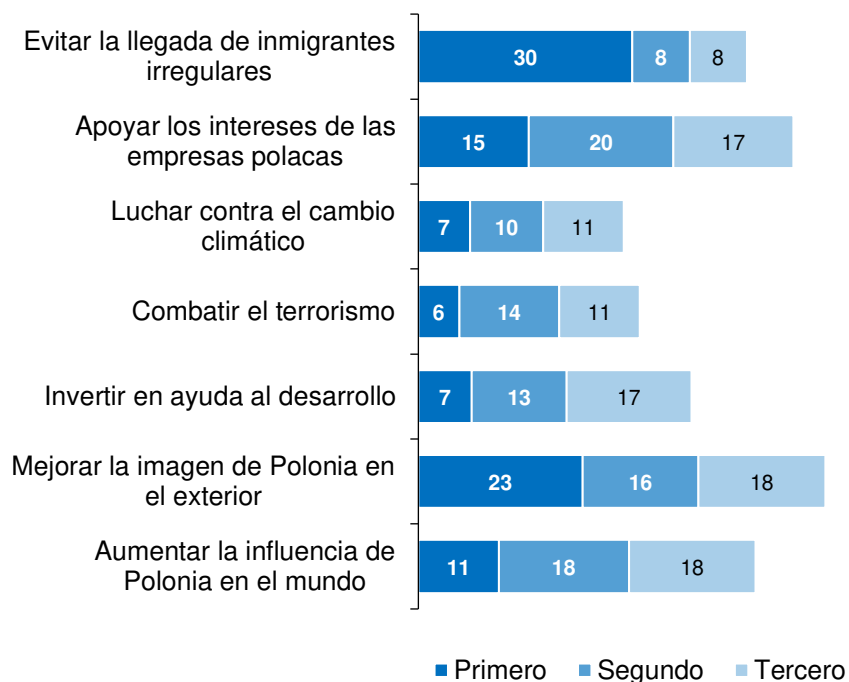


Objetivos de política exterior en Holanda Índice ponderado (*)

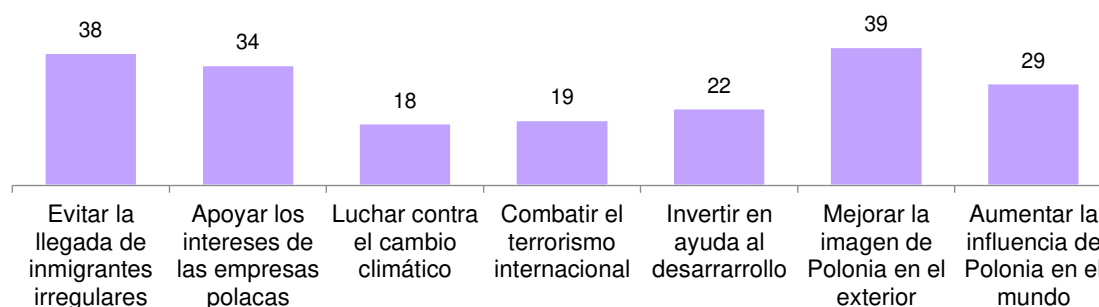


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Objetivos de política exterior: Polonia

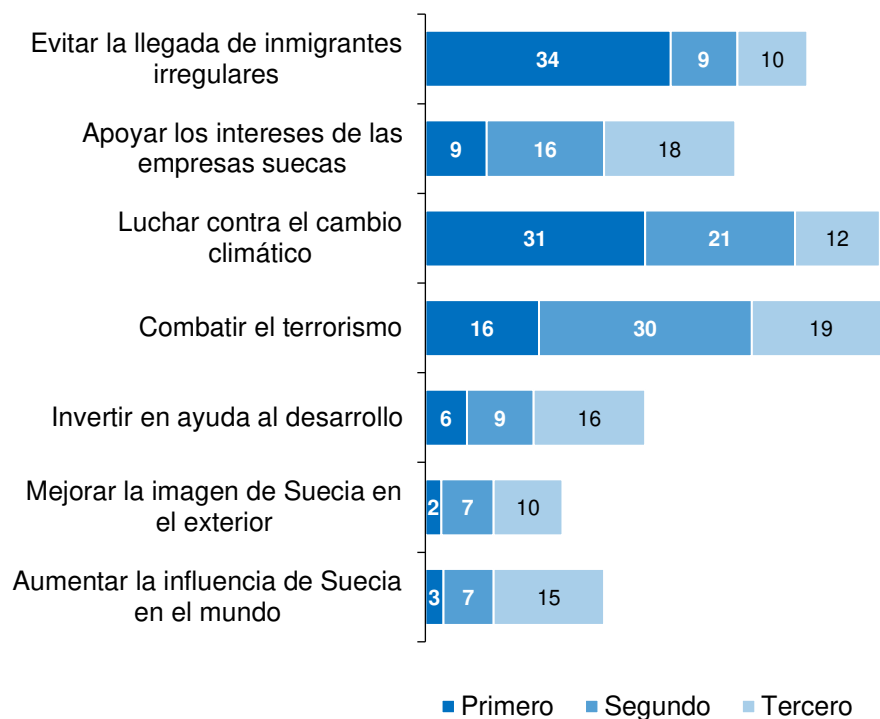


Objetivos de política exterior en Polonia Índice ponderado (*)

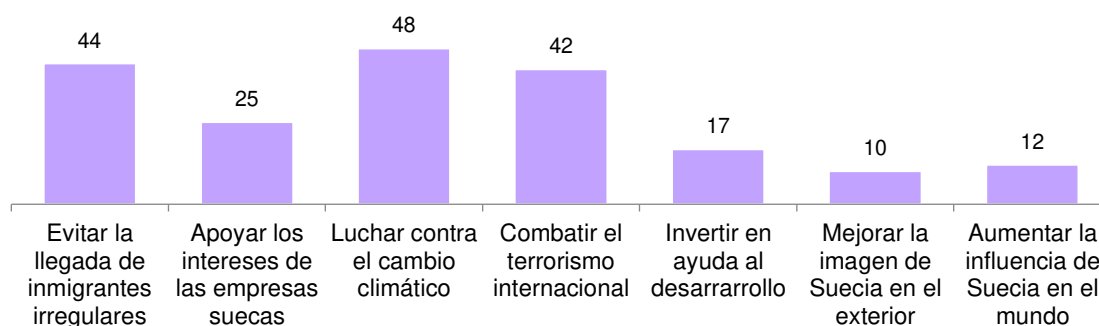


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Objetivos de política exterior: Suecia

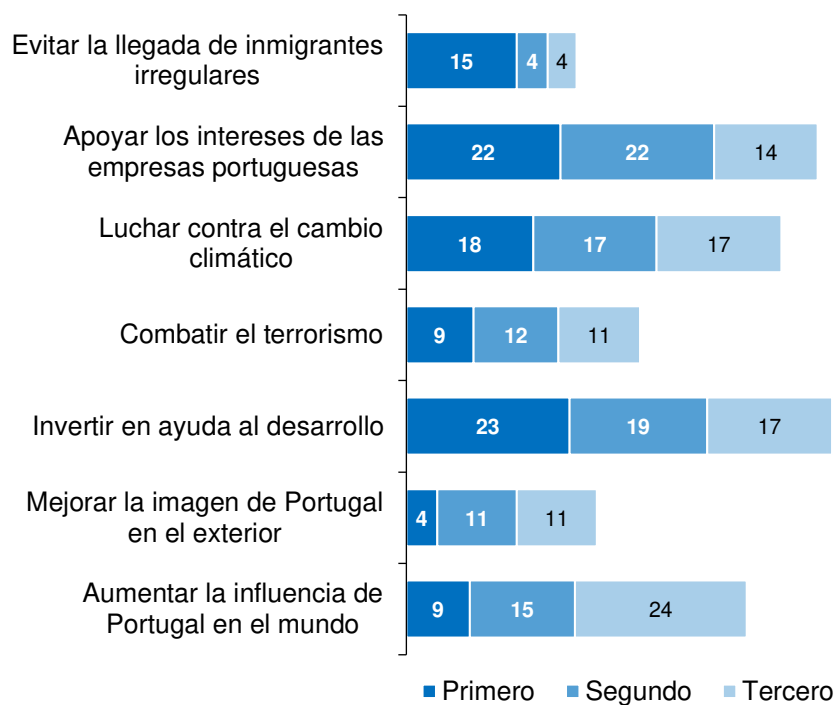


Objetivos de política exterior en Suecia Índice ponderado (*)

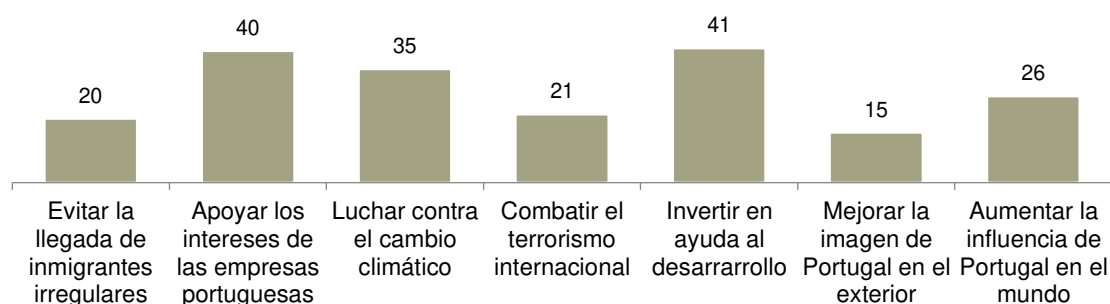


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Objetivos de política exterior: Portugal



Objetivos de política exterior en Portugal Índice ponderado (*)

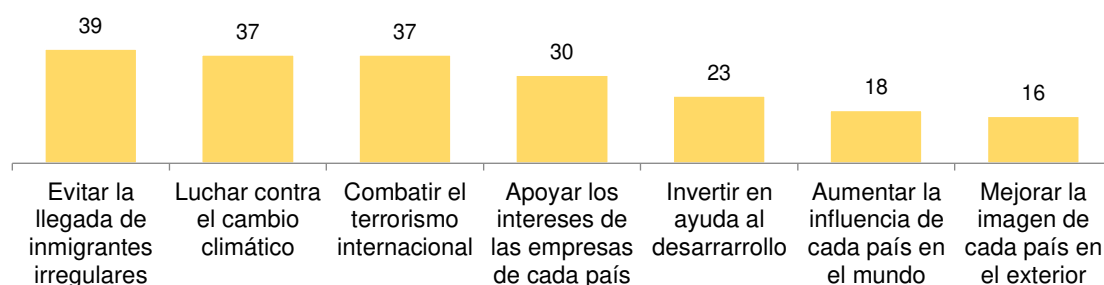


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Desde la perspectiva de la política exterior española este orden de prioridades de los ciudadanos europeos es una buena noticia puesto que el perfil de prioridades de los españoles coincide con el de la media de la muestra europea en los dos elementos que lo encabezan: la lucha contra el cambio climático y contra el terrorismo yihadista. Sin embargo, la evitación de la inmigración irregular ocupa en España un lugar muy bajo en las prioridades, una diferencia con la media europea que ya se constataba en la edición

del BIE y del BRIE del año anterior, y que se mantiene pese al repunte de la inmigración irregular en España durante el 2018.

Objetivos de política exterior (Total países) Índice ponderado (*)



Hablando ahora sobre España y su política exterior, ¿puede decirme cuáles le parecen que deberían ser los objetivos más importantes de la política exterior española?

Prioridad de posibles objetivos de la política exterior española

(Valores de 0 a 10. Índice ponderado)



Fuente: BRIE 40, 2018, Real Instituto Elcano

10. Percepción de amenazas

Se ha ofrecido a los entrevistados una lista de posibles amenazas importantes para su país, una forma indirecta de completar la información sobre la percepción de la política internacional. Las amenazas por los que se ha preguntado son diferentes a las que estaban implícitamente incluidas en la pregunta anterior. En concreto son: la competencia comercial china, la política exterior y comercial de EEUU dirigida por Donald Trump, la política exterior rusa, el aumento de la xenofobia, y la posibilidad de un Brexit “duro” sin acuerdo con la Unión Europea.

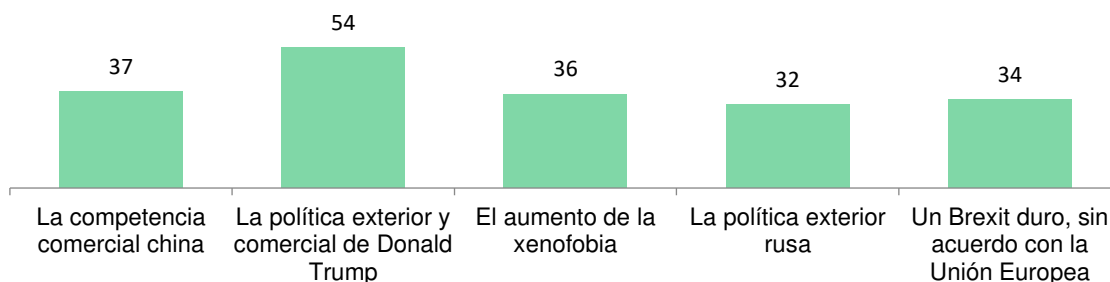
La política exterior de Donald Trump es el elemento que más preocupa en 5 de los 9 países de la muestra. Los que sienten más inquietud respecto a problemas diferentes a ese son Polonia, Italia, Portugal y Reino Unido. Conviene recordar que en todos los países de la llamada “Europa del Este”, la sujeta durante años al dominio soviético, los EEUU gozan de una simpatía muy superior a la del resto de Europa por razones relativas a la Guerra Fría. En el caso polaco, es la política exterior rusa la que más preocupa, de nuevo por razones históricas cercanas. Por su parte, en Reino Unido, el temor a un Brexit sin acuerdo con la UE supera al temor a la política exterior de Donald Trump. En Italia y en Portugal, es la competencia comercial china la que encabeza esa inquietud.

El aumento de la xenofobia preocupa especialmente en Alemania, un país muy dividido en su reacción a la llegada de alrededor de un millón de inmigrantes y peticionarios de asilo en 2015.

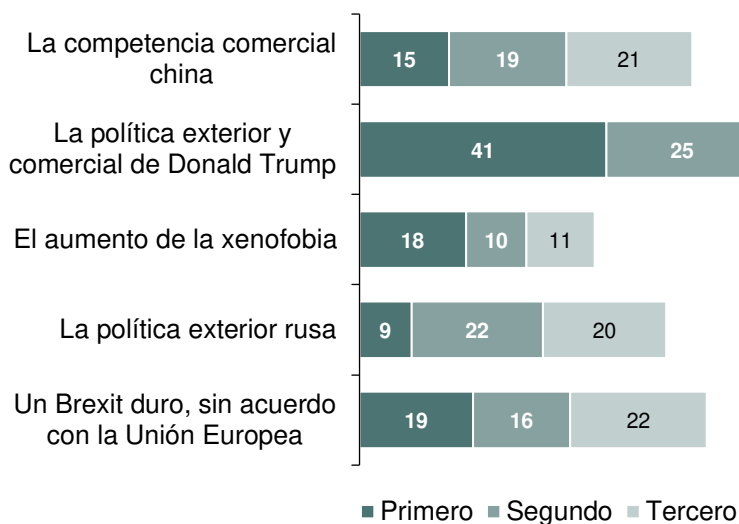
Por su parte, Francia, como Italia y Portugal, es especialmente sensible a la competencia comercial china, y éste es el segundo elemento de preocupación entre los franceses.

A continuación, puede ver algunos aspectos que, en opinión de algunas personas, pueden constituir una amenaza importante para (su país). ¿Cuál le parece a Vd. que es la amenaza más importante? ¿Y la segunda? ¿Y la tercera?

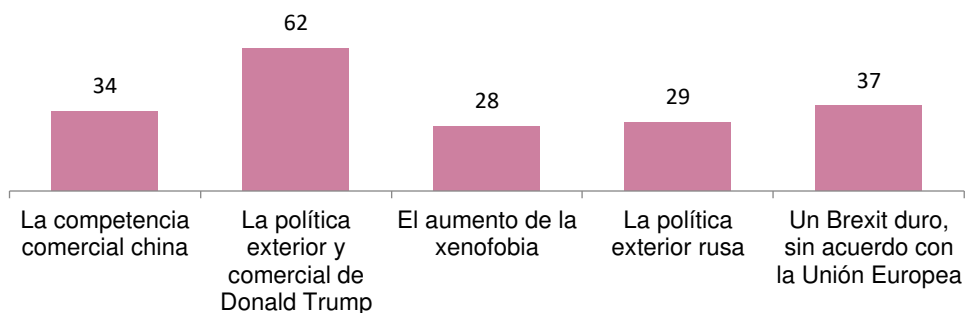
Percepción de amenazas (total) Índice ponderado



Amenazas por países: Bélgica

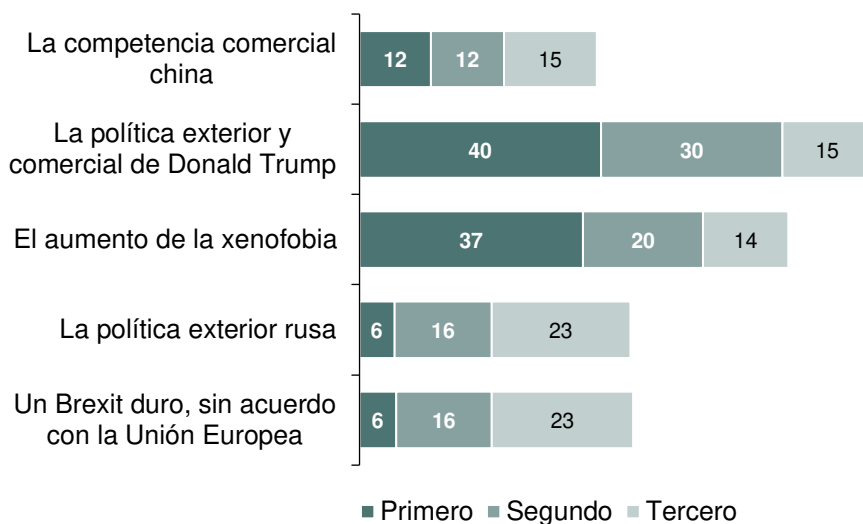


Amenazas por países: Bélgica Índice ponderado

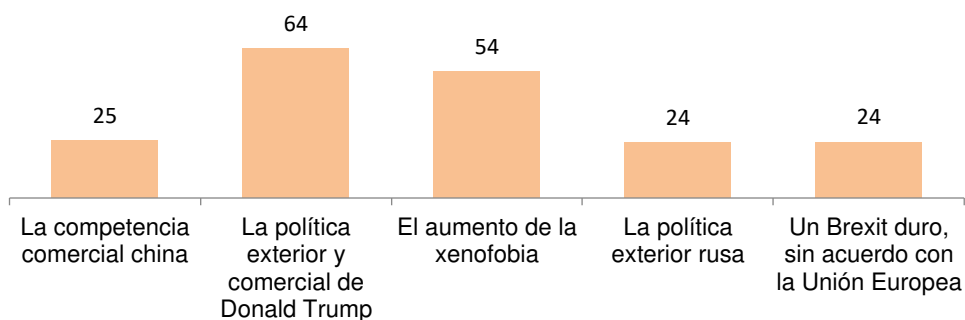


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Amenazas por países: Alemania

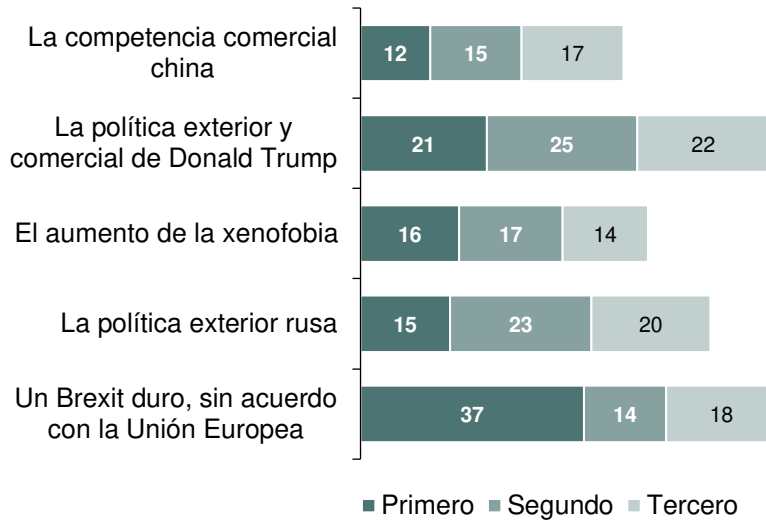


Amenazas por países: Alemania Índice ponderado

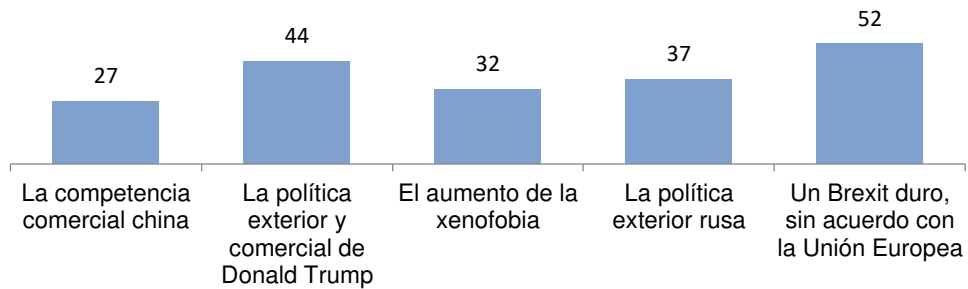


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Amenazas por países: Reino Unido

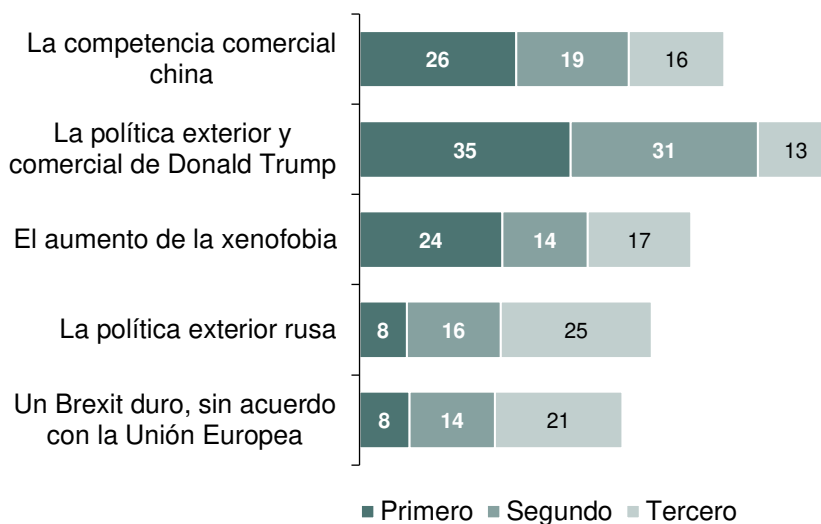


Amenazas por países: Reino Unido
Índice ponderado

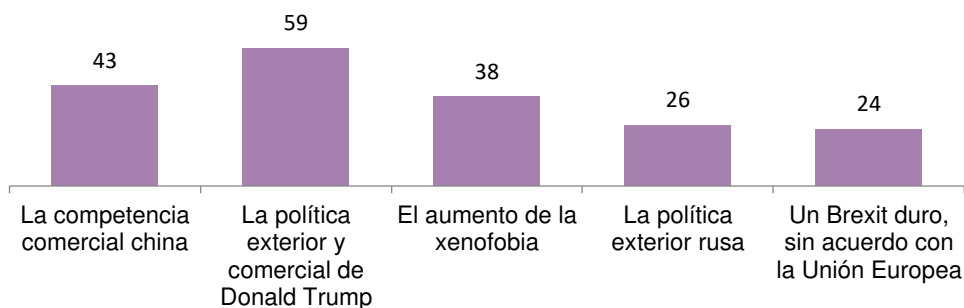


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Amenazas por países: Francia

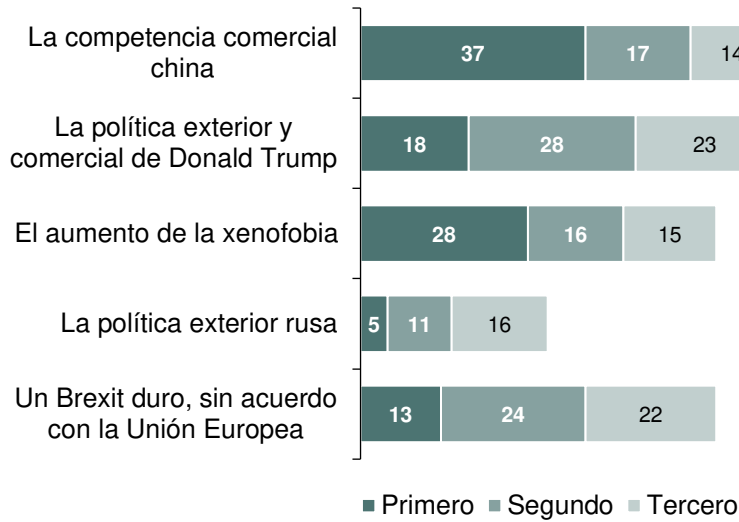


Amenazas por países: Francia Índice ponderado

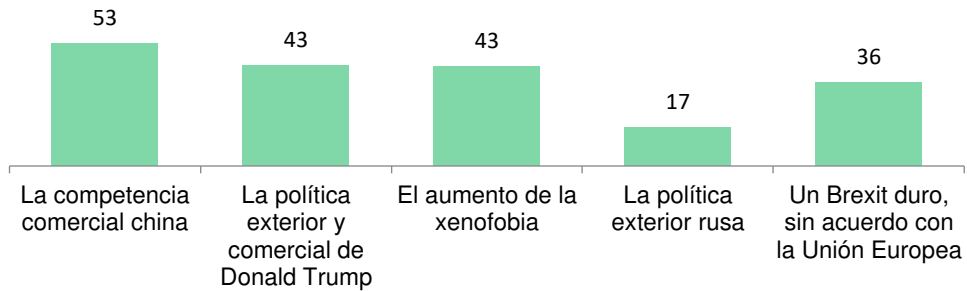


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Amenazas por países: Italia

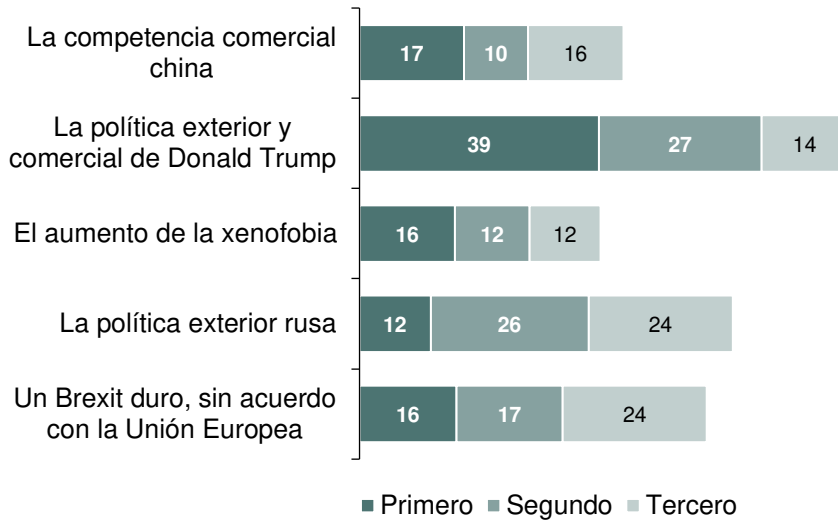


**Amenazas por países: Italia
Índice ponderado**

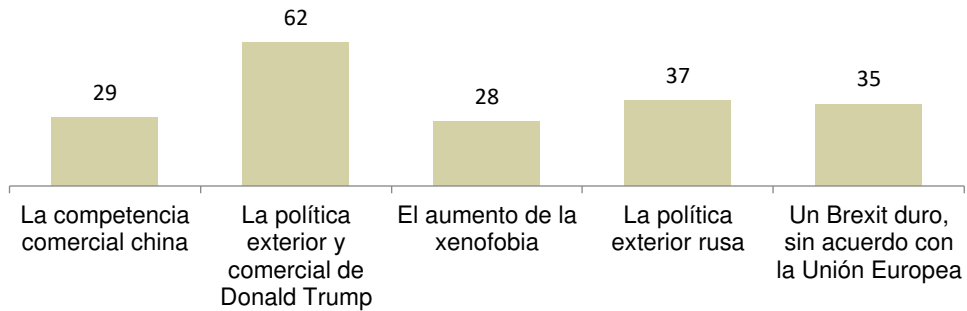


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Amenazas por países: Holanda

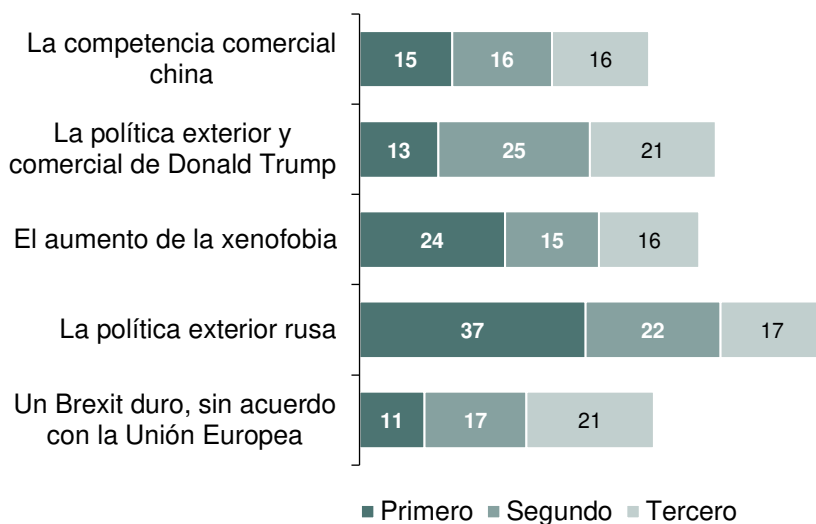


**Amenazas por países: Holanda
Índice ponderado**

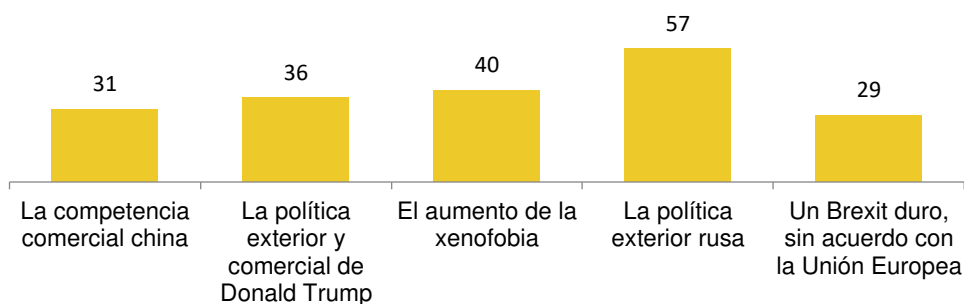


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Amenazas por países: Polonia

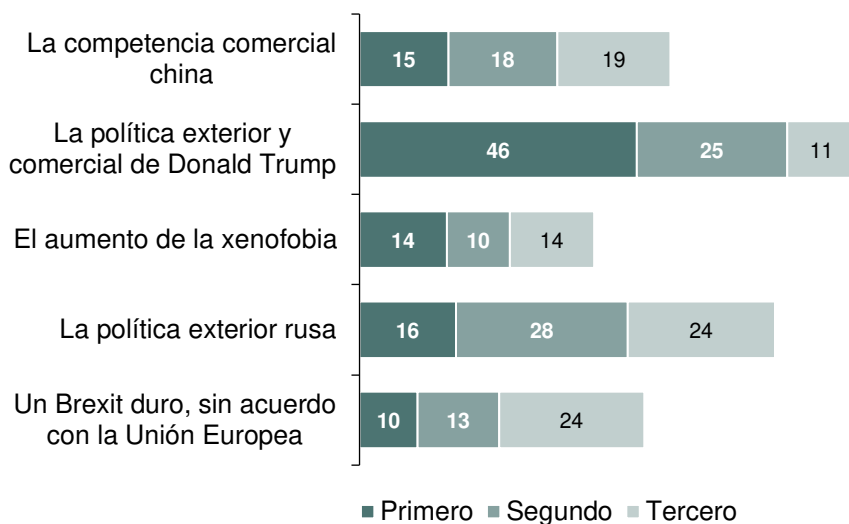


Amenazas por países: Polonia Índice ponderado

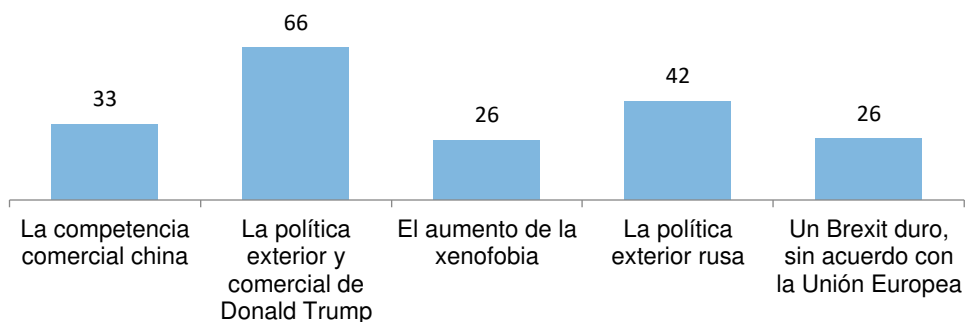


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Amenazas por países: Suecia

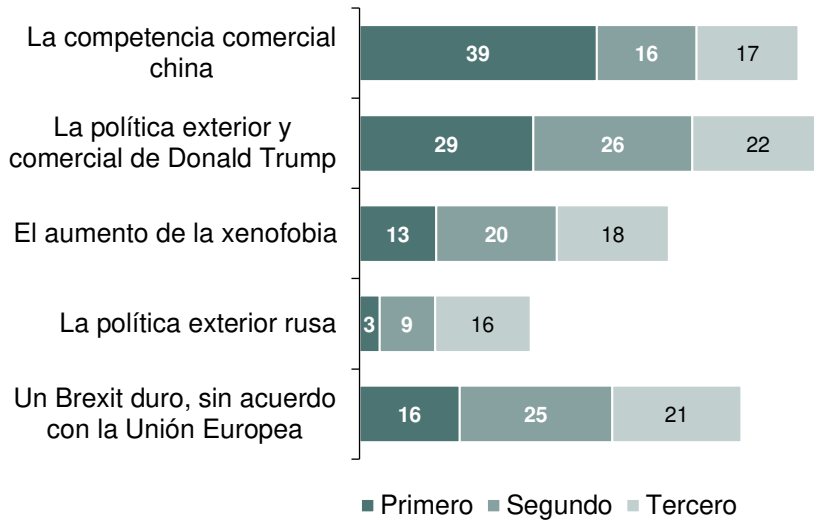


Amenazas por países: Suecia Índice ponderado

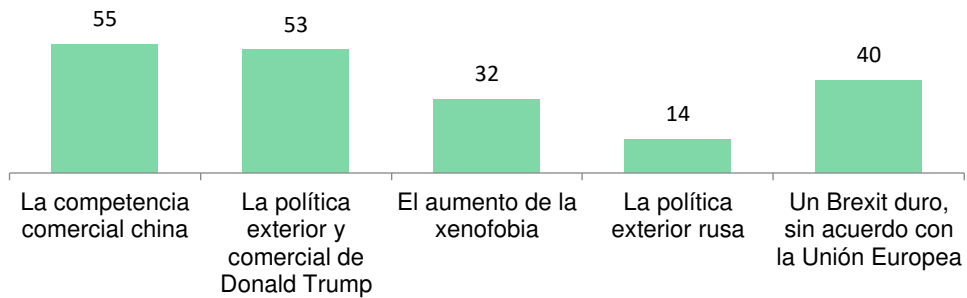


(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Amenazas por países: Portugal



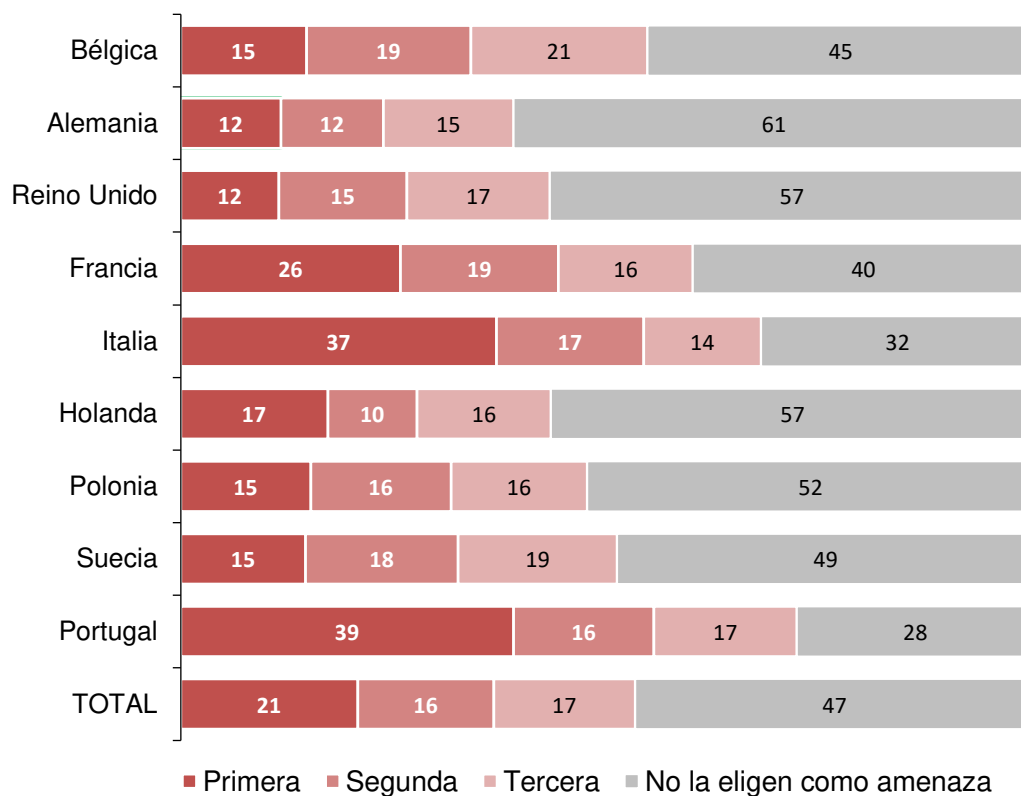
**Amenazas por países: Portugal
Índice ponderado**



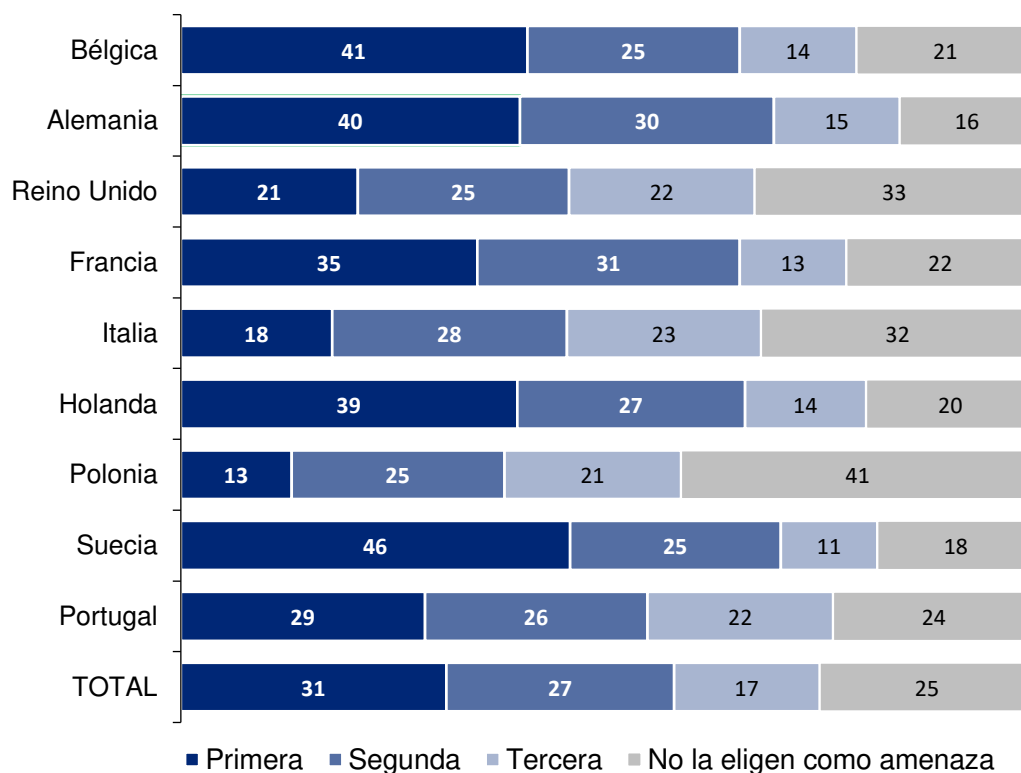
(*) Índice = (Primer lugar *1) + (Segundo lugar * 0,66) + (Tercer lugar * 0,33)

Aquí se presentan los datos desagregados:

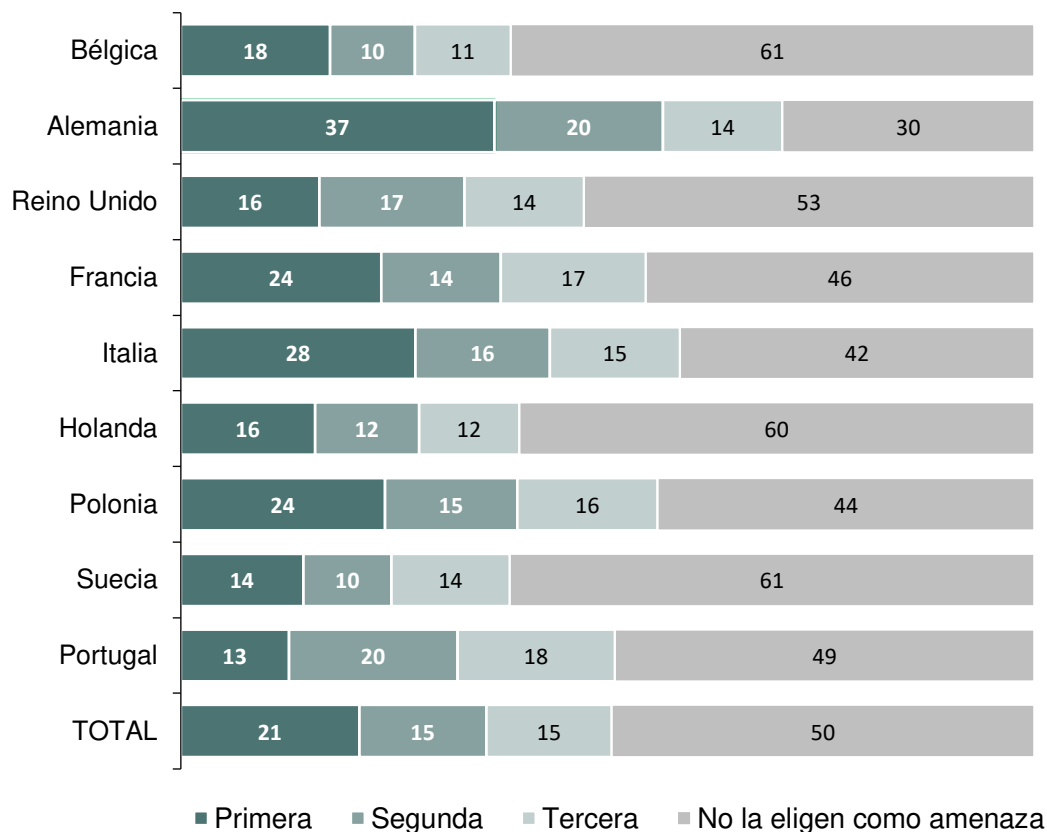
La competencia comercial china



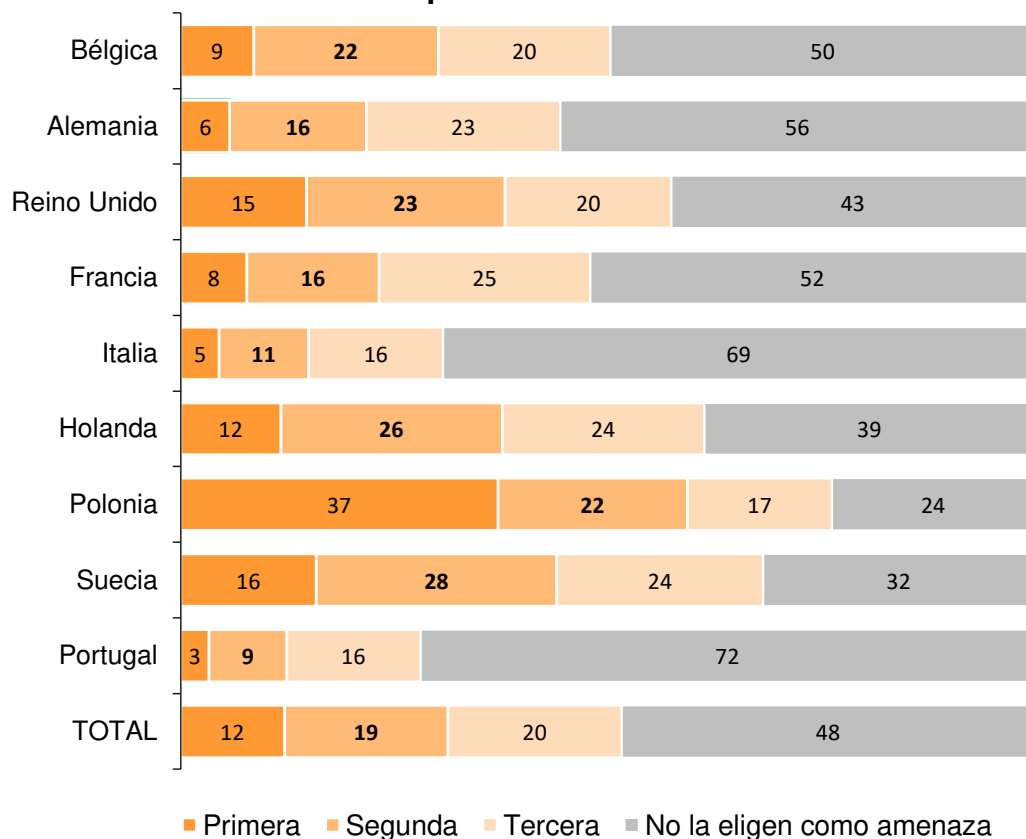
La política exterior y comercial de Donald Trump



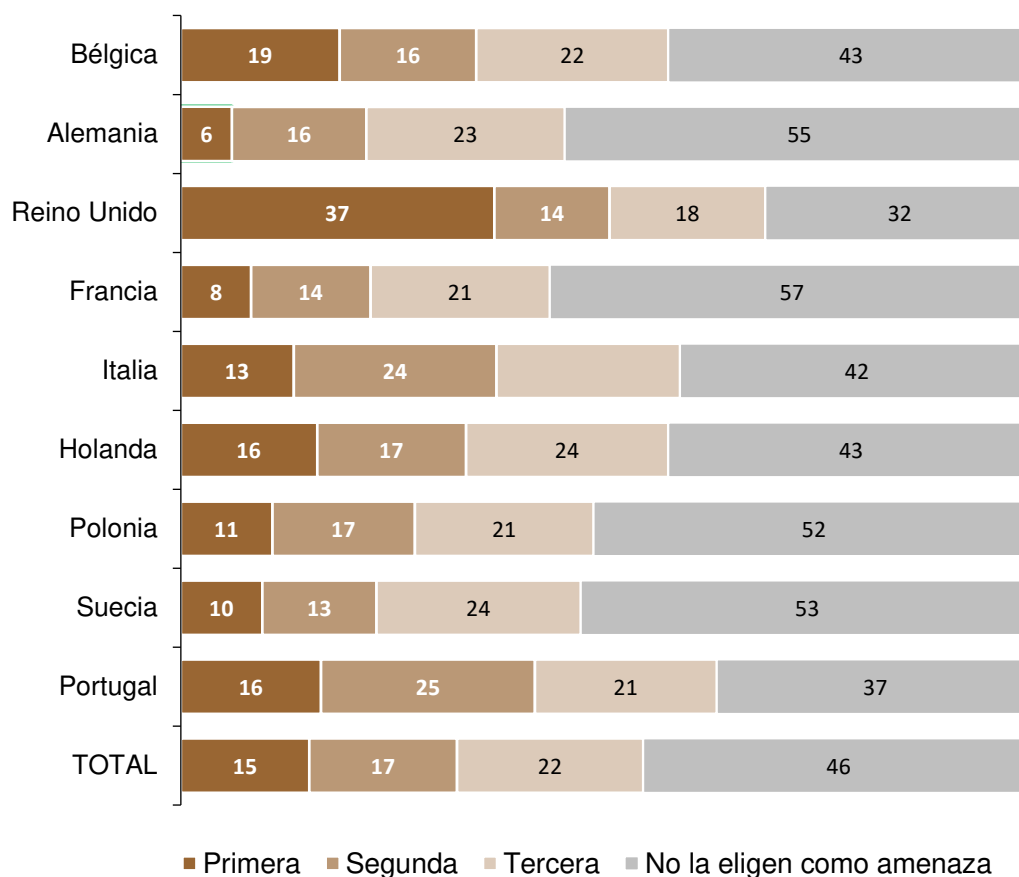
El aumento de la xenofobia



La política exterior rusa



Un Brexit duro sin acuerdo con la Unión Europea



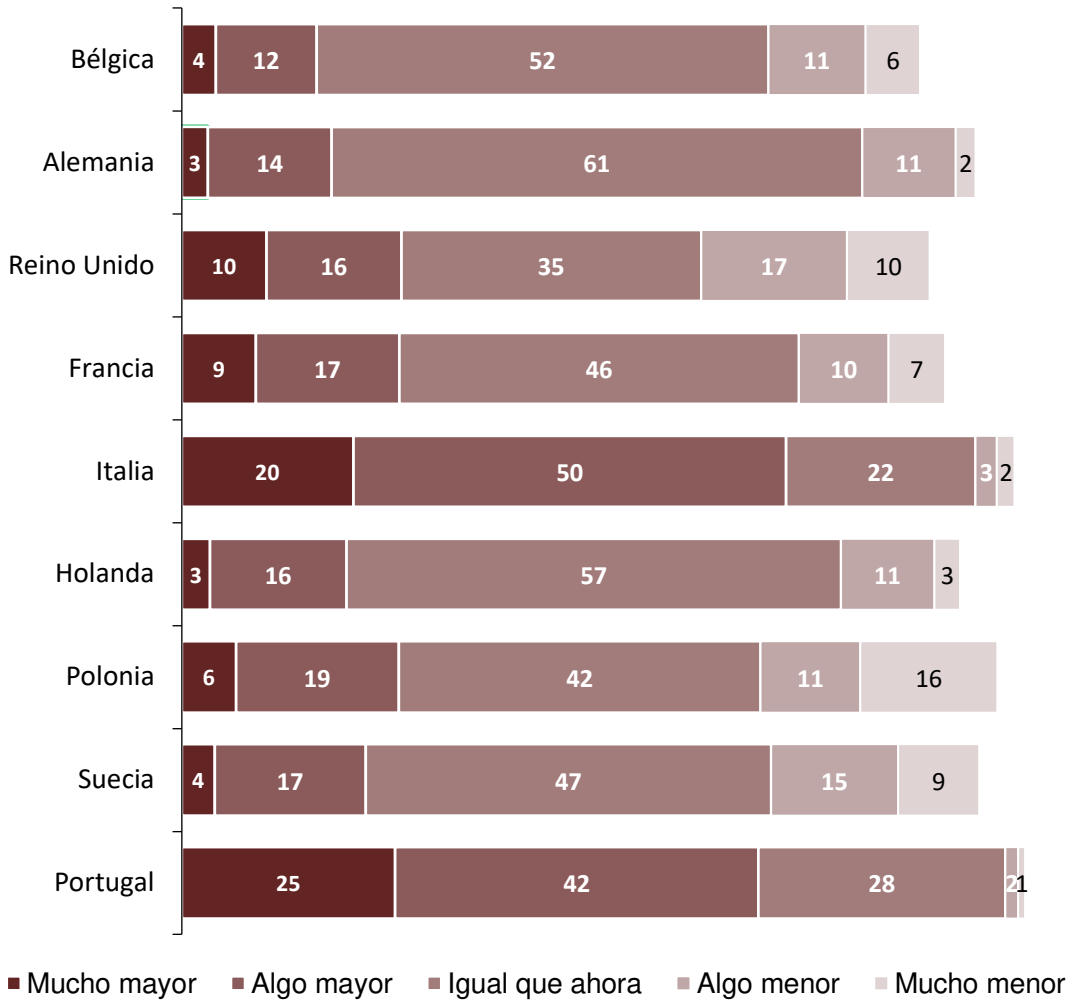
11. La influencia de los países en el mundo: perspectivas de futuro

En los resultados de esta pregunta se aprecian algunos cambios relevantes en comparación con las respuestas en la anterior oleada del BIE de 2017. El cambio más llamativo es el producido en Italia, que ha pasado del pesimismo sobre su influencia en el sentido contrario al italiano producido en el Reino Unido y claramente relacionado con el debate sobre el Brexit: ahora la perspectiva pesimista (el país tendrá menos influencia internacional en el futuro) está más extendida que la optimista, aunque con una muy pequeña diferencia.

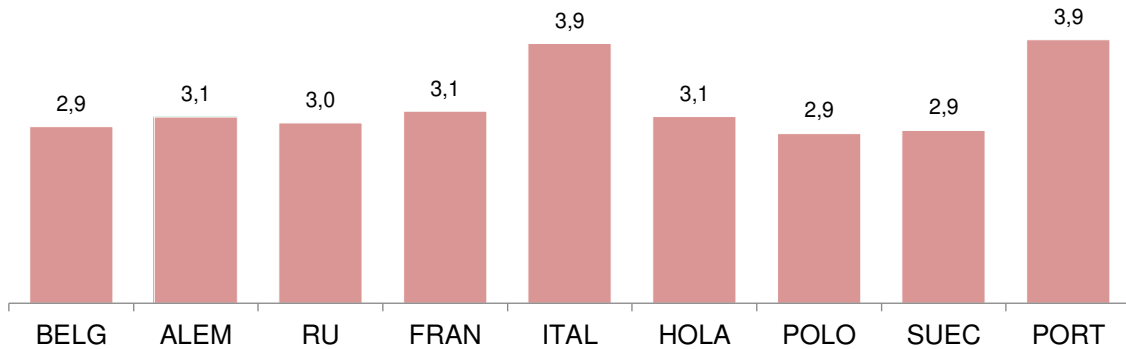
En el país objetivamente más influyente de la muestra, Alemania, la perspectiva más compartida sigue siendo la de que seguirá ejerciendo una influencia similar a la actual. Esta expectativa de continuidad es dominante en la mayoría de los países, excepto en el Reino Unido, con una opinión muy polarizada entre optimistas y pesimistas, y en Portugal, muy optimista. En los demás países los que creen que va a producirse algún cambio, sea positivo o negativo, son menos que los que imaginan una situación estable.

¿Espera que en los próximos cinco años la influencia de su país en el mundo sea...

Nuestra influencia en el mundo será ...

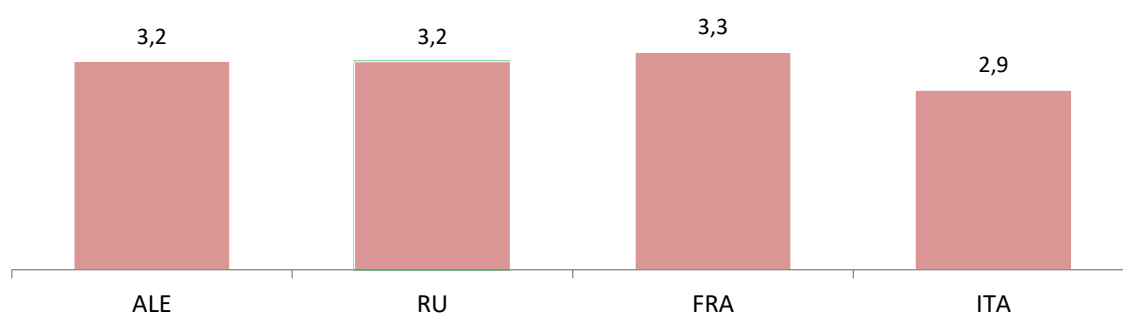


Influencia futura en el mundo. 2018
Medias (Escala 5-1)*



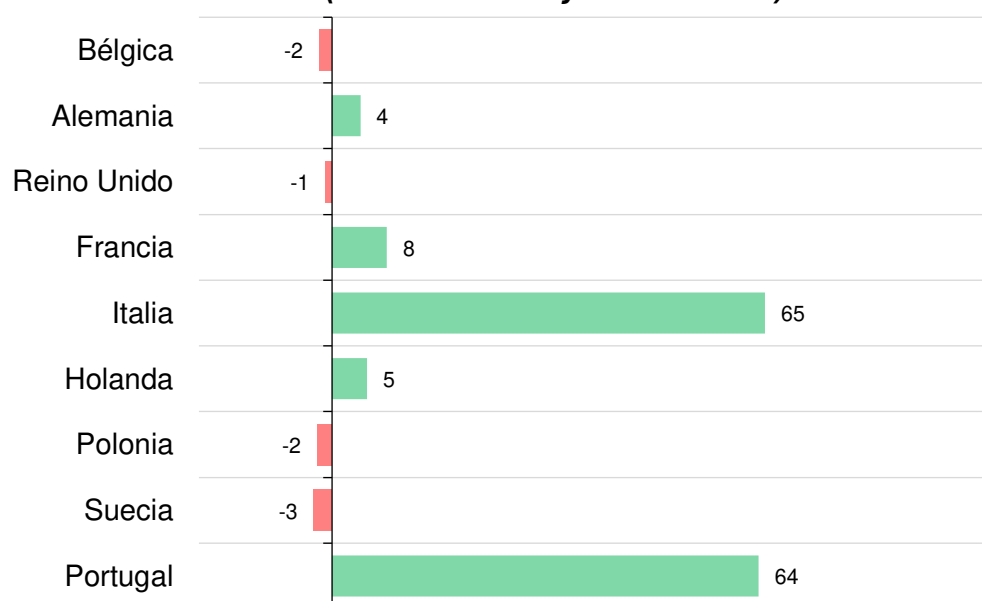
(*) Ponderación para la media: Mucho mayor = 5; Algo mayor = 4; Igual que ahora = 3; Algo menor = 2 y Mucho menor = 1.

Influencia futura en el mundo. 2017
Medias (Escala 5-1)*



(*) Ponderación para la media: Mucho mayor = 5; Algo mayor = 4; Igual que ahora = 3; Algo menor = 2 y Mucho menor = 1.

Balance de la influencia futura en el mundo. 2018
(Balance: % mayor - % menor)



Balance de la influencia futura en el mundo. 2017
(Balance: % mayor - % menor)

