

¿Cuánto ha empeorado la imagen de España?

*Fernando Prado y Javier Noya **

Tema: ¿Cuál es la evolución de la reputación de España en el mundo entre 2009 y 2011?

Resumen: En este trabajo se analiza la evolución de la imagen de España entre 2009 y 2011 a partir de la encuesta que realiza anualmente el Reputation Institute en todo el mundo. En el lado positivo, los resultados indican que la percepción de España en el mundo ha empeorado, aunque mucho menos que la de Grecia. En el aspecto negativo, sin embargo, hay que destacar que el deterioro es similar al de Irlanda y Portugal, que fueron países rescatados por la UE, con lo cual se puede hablar de un claro efecto contagio y de un efecto “performativo” de la etiqueta de PIGS, que ha contaminado la imagen de nuestro país, aunque no estuviese en la situación de Grecia, Portugal e Irlanda.

Análisis:

Introducción

Que la imagen de España se ha deteriorado en los últimos tiempos parece un hecho ya difícilmente discutible. Las cuestiones son otras: ¿por qué?, ¿cuánto?, ¿desde cuándo?

Respecto a la primera pregunta, la evolución de las calificaciones de las agencias de *rating* como Moody's, Fitch y Standard Poor's ya nos dan algunas pistas. La “marca España” habría perdido cerca de la mitad de su valor en los mercados.

Pero este tipo de evidencia es parcial, en tanto en cuanto las agencias mencionadas son jueces y parte de los mercados. Y otro tanto podría decirse de los editoriales de medios anglosajones como el *Wall Street Journal* y el *Financial Times*.

Por otra parte, está otro hecho incontrovertible. La “marca España” no es la imagen de España, pues se refiere sólo a la imagen económica y financiera. Por mucho que contamine a otras dimensiones, sobre todo a la política, y al revés, siguen existiendo otros activos de España que pueden no estar intoxicados (cultura, sociedad, etc.).

Aún más compleja que la anterior es la cuestión del por qué del deterioro. Es evidente que la situación económica española ha empeorado: basta con mirar los datos de

* *Fernando Prado, Director de la delegación del Reputation Institute en Madrid. Javier Noya, investigador principal, Imagen Exterior de España y Opinión Pública, Real Instituto Elcano.*

desempleo. Pero no es menos cierto que en otros aspectos hay países en peor situación. Con lo cual, otra parte del empeoramiento de la imagen de nuestro país sin duda se debería al efecto contagio de la crisis de la deuda griega.

En este ARI vamos a intentar aportar alguna luz a partir de los datos del estudio de la imagen de países del Reputation Institute.¹ Se obtienen a partir de una encuesta internacional en la que se pregunta por la reputación de los países en una serie de aspectos, que van desde la economía hasta la política, pasando por la cultura.

¿Cómo es la imagen de España en comparación con la de Italia o Grecia? ¿Cómo y por qué han cambiado la reputación de estos países?

La imagen en 2011

Según los datos del Reputation Institute, España hoy obtiene 64 puntos en una escala de 0 a 100, ocupando la 18ª posición en un *ranking* de 54 países. Nuestro país obtiene prácticamente los mismos puntos que Italia, que es la 16ª por unas décimas, y que Irlanda, que es la 19ª. A continuación, Portugal, con 6 puntos menos que España, es la 21ª nación. Y cierra Grecia, que, con tres puntos menos que Irlanda, ocupa la 23ª posición en el *ranking*.

Por lo tanto, según los datos del Reputation Institute, España saca varios cuerpos de ventaja a Grecia. Para ser más exactos, estamos hablando de casi 10 puntos de ventaja y de cinco puestos en el *ranking* global.

En este mismo sentido, también hay que destacar que Italia y España se mueven en el entorno de las potencias europeas como Francia (62 puntos y 20º puesto) y el Reino Unido (64 puntos y 17ª posición).

Ninguna de las grandes potencias europeas figura en el *top ten* del Reputation Institute. Para entender esto pensemos que la misma Alemania ahora mismo ocupa la 12ª posición, con sus 68 puntos. O en que EEUU está en el puesto 25º, con 53 puntos.

En este mismo entorno de los 50 puntos de EEUU se mueven las grandes potencias emergentes. Brasil es la 24ª, con 55 puntos, y la India la 29ª, con 50.

Y es que, como en otros años, el *top ten* del *ranking* del Reputation Institute no lo ocupan las grandes potencias, sino las medias. El poder parece militar y político parece reñido con la reputación. Los países con mejor reputación son Canadá (nº 1 con 75 puntos), Suecia (2ª con 74) y los Países Bajos (10ª con 68).

En el extremo opuesto, hablando de las potencias peor valoradas, también hay que abundar en el mal dato de China, entre los grandes la que con diferencia tiene una peor imagen. Obtiene 41 puntos y se sitúa entre los 10 últimos países con peor reputación en todo el mundo. Sus compañeras en este grupo de “países grandes con reputación pequeña” son Rusia y Arabia Saudí.

Todas estas potencias con mala imagen pasan a engrosar el pelotón de cola del Reputation Institute, formado además por países pobres o “Estados fallidos”: Irak, Irán, Pakistán, Nigeria, etc.

¹ El autor da las gracias a Fernando Prado, del Reputation Institute de Madrid.

Figura 1. Ranking del Reputation Institute

	Ranking 2011	Ranking de los 34 países repetidos en los tres años		
		2011	2010	2009
Canada	1	1	2	2
Suecia	2	2	1	4
Australia	3	3	3	3
Suiza	4	4	4	1
Nueva Zelanda	5			
Noruega	6	5	5	5
Dinamarca	7	6	7	7
Finlandia	8	7	6	6
Escocia	9			
Austria	10	8	8	9
Países Bajos	11	9	9	8
Alemania	12	10	11	16
Gran Bretaña	13			
Japón	14	11	13	17
Bélgica	15	12	10	15
Italia	16	13	16	12
Reino Unido	17	14	15	13
España	18	15	12	10
Irlanda	19	16	14	11
Francia	20	17	18	18
Portugal	21	18	19	19
Singapur	22	19	20	21
Grecia	23	20	17	14
Brasil	24	21	21	20
EEUU	25	22	22	26
Argentina	26			
Taiwán	27	23	25	27
Polonia	28	24	23	25
India	29	25	24	22
Perú	30			
EAU	31			
Tailandia	32	26	26	23
Chile	33	27	29	28
Puerto Rico	34			
Indonesia	35			
Sudáfrica	36	28	31	30
Corea del Sur	37	29	30	31
México	38	30	27	24
Turquía	39	31	28	29
Egipto	40			
Venezuela	41			
Bolivia	42			
Ucrania	43	32	32	32
Israel	44			
Haití	45			
China	46	33	34	33
Arabia Saudí	47			
Rusia	48	34	33	34
Angola	49			
Colombia	50			
Nigeria	51			
Pakistán	52			
Irán	53			
Iraq	54			

Escalonamiento de puntuaciones

Antes de proseguir, queremos introducir un matiz en el análisis, referido a la métrica del estudio. Con las puntuaciones absolutas que hemos manejado, España ocuparía la 16ª posición. Ahora bien, hay que tener en cuenta los márgenes de error estadístico. En el estudio del Reputation Institute, para que sea significativa una diferencia de reputación tiene que ser superior al punto.

Al agrupar los países teniendo en cuenta este criterio estadístico, de los 51 puestos anteriores –uno por país- pasamos a una escalera con 19 peldaños, ya que varios países se pueden agrupar si tienen notas parecidas que no superen el punto de diferencia. Con esta nueva escala, los resultados son algo distintos.

En este contexto, en el primer escalón, con puntuaciones de 73-74 puntos, tendríamos a Canadá, Suecia, Australia, Suiza, Nueva Zelanda y Noruega.

A continuación, con puntuaciones de 72-71 puntos, estarían Dinamarca y Finlandia. Son el segundo escalón.

Austria, Holanda y Alemania se situarían como los terceros mejor valorados. Se mueven en el abanico de los 68-69 puntos.

Japón y Bélgica formarían el cuarto peldaño, en el entorno de los 66-67 puntos.

Y ya a continuación, tendríamos el quinto escalón, con países que tienen una reputación cuantificada en 63-64 puntos. Este es el grupo de España, en el que está acompañado de Italia e Irlanda, pero también del Reino Unido.

Recordemos que, con el anterior escalonamiento, tomando como base los datos en bruto, España antes era la 16ª sobre 51. Con los nuevos peldaños que hemos establecido, ahora también podemos decir que España es la 5ª de 19. Con estos términos de comparación, España está entonces en el primer cuartil, y la imagen es algo mejor.

Figura 2. Ranking ajustado

Ranking	Puntuación	Países
1º	74-73	Canadá, Suecia, Australia, Suiza, Nueva Zelanda y Noruega
2º	72-71	Dinamarca y Finlandia
3º	69-68	Austria, Países Bajos y Alemania
4º	67-66	Japón y Bélgica
5º	64-63	Italia, Irlanda, Reino Unido y España

Se retomará esta escala para el Informe sobre Reputación de España que publicará en breve el Reputation Institute. En lo que sigue, para simplificar el desarrollo de este ARI, volvemos al análisis con la escala inicial, sin escalonar las puntuaciones.

Los cambios entre 2009 y 2011

Entrando a analizar la evolución de la reputación desde el estallido de la crisis, España hoy ocupa el 15º sobre los mismos 34 por los que se preguntó desde 2009.

Desde 2009 España ha caído cinco puestos, abandonando el *top-ten* en el que estaba: del 10º baja al 15º. Sin embargo, hay que subrayar que no hay apenas cambios en la puntuación de España: de 65 a 64 puntos.

De todos los PIGS el caso al que más se puede parecer España es el irlandés. En términos absolutos la puntuación del “tigre” europeo sólo baja un punto y medio desde 2009. Sin embargo, en el *ranking* el descenso es acusado, pues hablamos de una caída de cinco puestos, del 11º al 16º.

El caso de Grecia es diferente. En términos relativos la caída es de seis puestos, si bien del 14º al 20º puesto. Pero en términos absolutos el país heleno pierde siete puntos de reputación.

Los casos de Portugal y de Italia son distintos de todos los anteriores. No sufren el mismo castigo, ni en términos absolutos ni relativos. En puntos, Italia ronda los 65 puntos los tres años, y en puestos apenas varía entre 2009 y 2011. Igualmente, Portugal se mantiene en el entorno de los 58 puntos, y en términos de puestos del *ranking* sólo cae uno, pasando del 19º al 18º.

Figura 3. Puntuaciones absolutas

	2009	2010	2011
Italia	63	65	65
España	65	67	64
Irlanda	65	66	64
Portugal	58	62	58
Grecia	62	65	55

Figura 4. Puesto en el *ranking* de 34 países repetidos desde 2009

	2009	2010	2011
Italia	12	16	13
España	10	12	15
Irlanda	11	14	16
Portugal	18	19	19
Grecia	14	17	20

Desde luego, el caso de nuestro país vecino Portugal es bien interesante, pues hay que recordar que ha sido rescatado como Grecia. Sin embargo, su imagen no se resiente tanto como la del país heleno, manteniéndose más bien en un perfil similar al de Italia, no rescatada.

En este sentido, el caso de España aún es más curioso, pues sin haber sido rescatado, su situación en términos de imagen es similar a la de Irlanda, que sí fue rescatada.

En cualquier caso, frente a lo que sucede en el caso de Italia o España, Alemania mejora notablemente su posición, tanto en términos absolutos como relativos. Desde 2009 su nota mejora siete puntos, y en términos relativos sube seis puestos, pasando del 16º al 10º. Alemania ocupa así en 2011 el puesto que ostentaba España en 2009.

Figura 5. Descensos absolutos y relativos

	Sí No	Descenso relativo	
		Sí	No
Descenso absoluto	Sí	Grecia	
	No	España, Irlanda	Italia, Portugal

Hay que subrayar que el deterioro de España se produce sobre todo en el último año. Entre 2009 y 2010 sólo pierde dos puestos. Los otros tres se pierden entre 2010 y 2011, que es también cuando se produce la mayor caída en la puntuación bruta: cuatro puntos.

Por lo tanto el deterioro no ha sido relativamente reciente y brusco. España es uno de los países que más cae entre 2010 y 2011. El castigo es similar al de Portugal e Irlanda, pero bastante menor que el de Grecia, que pierde nueve puntos entre 2010 y 2011

A pesar de las diferencias entre los cuatro PIGS, este patrón es homogéneo. En los cuatro casos la puntuación se mantiene, o incluso mejora, entre las oleadas de 2009 y 2010. Es entre 2010 y 2011 cuando se produce el “hachazo” que, de todos modos, como hemos subrayado, no alcanza a todos por igual.

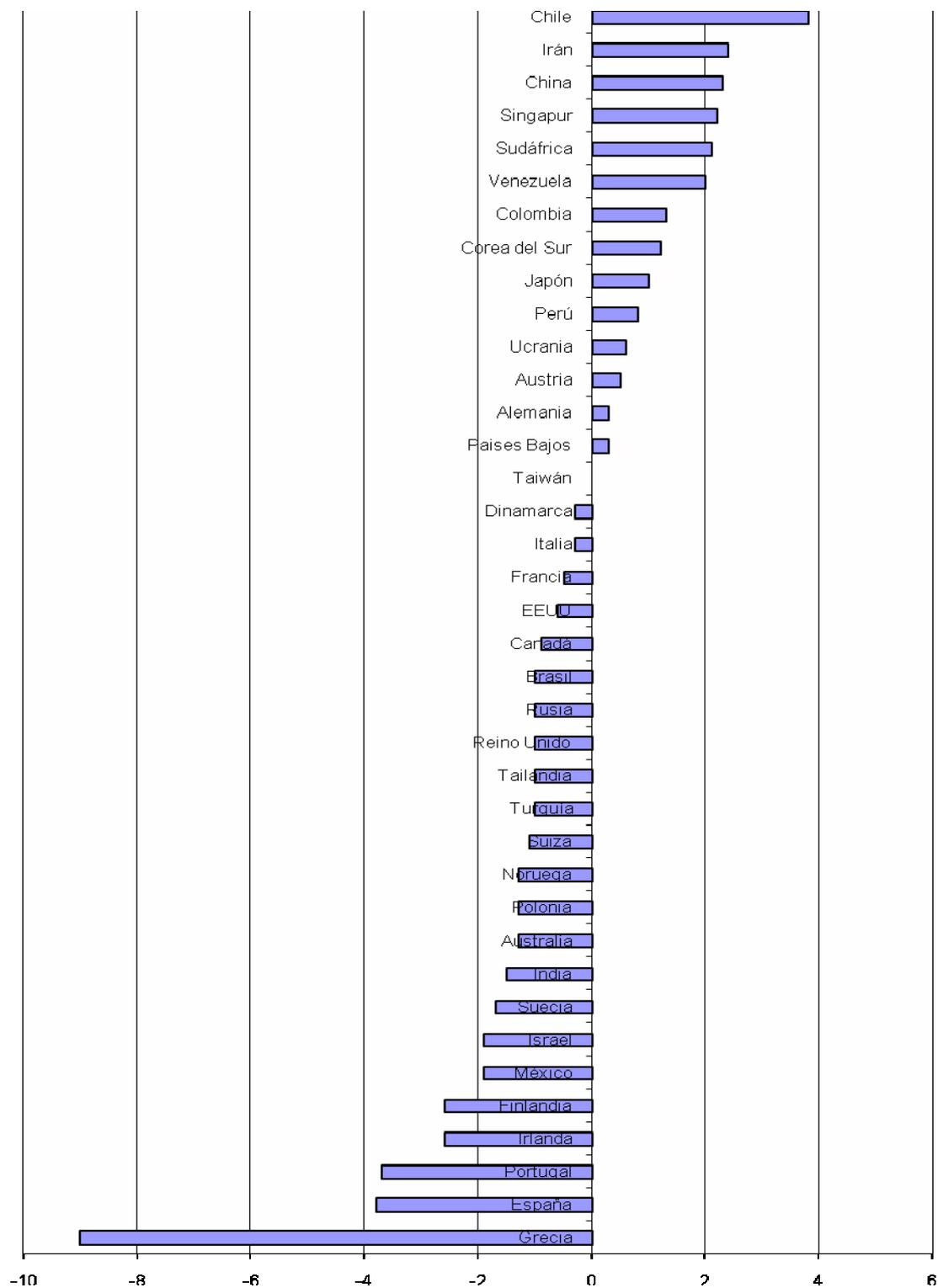
Por lo tanto, sí se puede hablar de un síndrome PIGS, en el sentido de que Portugal, Irlanda, Grecia y España ven como su reputación mengua significativamente entre 2009 y 2011. Sin embargo, también hay que subrayar que los cuatro países no están solos en este descenso a los infiernos: también nos acompañan Bélgica y Finlandia, con descensos en el índice global de reputación que superan los dos puntos.

En el extremo contrario, entre los pocos países cuya imagen ha mejorado se encuentra Chile, con cuatro puntos de aumento, debido seguramente a la resolución de la crisis de los mineros. Entre los países con una evolución más positiva también tenemos a Sudáfrica, que todavía se beneficia del impacto del Mundial de Fútbol.

Para concluir es importante destacar que en los resultados del Reputation Institute sólo ocho países vieron mejorada su reputación en más de un punto entre 2010 y 2011. Por el contrario, el doble de países, 17, cayeron en más de un punto. Sin duda, se pone de manifiesto la ola de pesimismo provocada por la crisis financiera internacional, un “efecto halo”, que hace que la pérdida de reputación contagie a muchos más países de los que se benefician del aumento.

España, entonces, pertenece a esta mayoría de naciones con una trayectoria descendente. El contagio de la crisis griega añade el plus que hace que la penalización sea un poco mayor que la de la media.

Figura 6. Evolución 2010-2011



Conclusiones: Con la ayuda de los datos del Reputation Institute hemos intentado cuantificar el deterioro de la imagen de España que ese ha producido desde el comienzo de la crisis económica, sobre todo por el “contagio griego”. Del análisis se pueden extraer una serie de conclusiones.

En primer lugar, hay que constatar lo obvio. Sí se ha producido una pérdida de reputación de España, que en la escala manejada del Reputation Institute ha sido de tres a cuatro puntos, sobre todo en los dos últimos años. Es un problema compartido con los PIGS, pero no con Italia, que queda al margen y se mantiene.

Debemos preguntarnos qué ha pasado para que no siendo un país con los problemas de Portugal, Irlanda y Grecia –que han obligado al rescate la UE– se nos vea así. Parece que la etiqueta PIGS es parte del problema, habiéndose convertido en una profecía que se cumple a sí misma.

Ahora bien, lo anterior debe ponerse en perspectiva. La caída en la valoración de España es la mitad de la de Grecia, y se produce en un contexto general de deterioro de la mayoría de los países desarrollados, que contrasta con la reputación creciente de los países emergentes, con la excepción de China.

Es evidente que estos datos del Reputation Institute son sólo una cala en la problemática: habrá que manejar más indicadores y aproximaciones.

Fernando Prado
Director de la delegación del Reputation Institute en Madrid

Javier Noya
Investigador principal de Imagen Exterior de España y Opinión Pública, Real Instituto Elcano