

La marca-país GREAT Britain

Simon Manley | Embajador británico en España.

Con la boda real en 2011, y los dos grandes acontecimientos celebrados en 2012 –los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres y el Jubileo de la Reina de Inglaterra–, la atención del mundo se centró en Gran Bretaña. Fue una oportunidad sin precedentes que el Gobierno británico decidió aprovechar para mostrar al mundo que los Juegos Olímpicos no iban a ser sólo una celebración deportiva espectacular sino que también supondrían un legado económico para el país, estimulando la inversión, el trabajo y el crecimiento.

Así, el Gobierno británico puso en marcha una estrategia de marca-país con el lanzamiento de la campaña *GREAT Britain* en 2011. Con ella, el Gobierno abrió una ventana al mundo para mostrar lo mejor del Reino Unido y exhibir una gran oferta, desde las carreras de Fórmula 1 a la tecnología innovadora aeroespacial y el diseño vanguardista en la moda. La creación de la marca *GREAT Britain* se confió a la agencia de publicidad Rainey Kelly Campbell Roalfe/Y&R (RKCR/Y&R) y se destinaron 510.000 libras con al objetivo claro de incrementar el volumen de negocios en 1.000 millones de libras y atraer 4 millones más de turistas. La responsabilidad de RKCR/Y&R ha sido la de crear un equipo multidisciplinar para el lanzamiento de la marca y la estrategia digital, la gestión de colaboraciones y acuerdos de imagen de talentos, y la comunicación de la campaña.

Los verdaderos embajadores de la marca *GREAT Britain* han sido grandes firmas y líderes de la industria británica conocidos internacionalmente, y que han querido vincular su marca a *GREAT Britain*. Nombres como Richard Branson, fundador de Virgin; la ex alcaldesa de la City Fiona Woolf; la arquitecta Zaha Hadid; el director de cine Steve McQueen; el piloto de carreras Lewis Hamilton y el futbolista David Beckham; y diseñadores como Vivienne Westwood, Kelly Elaine Hoppen, Julien Macdonald y Matthew Williamson. Además, han participado firmas como Jaguar, McLaren, Mini, ASOS, Airbus y Wimbledon, y personajes animados como Wallace and Gromit, Batman, Peppa Pig y Paddington también han querido formar parte de la marca *GREAT Britain*.

Se puede decir que con *GREAT Britain* el Gobierno británico habla con una sola voz. Es la campaña de marketing más ambiciosa en la que se haya embarcado nuestro Gobierno hasta hoy. Todos los organismos gubernamentales, la oficina de comercio e inversión *UK Trade and Investment*, los ministerios de Cultura y Asuntos Exteriores, el *British Council*, la oficina de turismo *Visit Britain* y otros más trabajan juntos con el propósito de fomentar la percepción de prestigio y reputación del Reino Unido en el exterior, y de convencer al mundo de la excelencia del país para visitarlo, estudiar allí y hacer negocios. Como embajador británico parte de mi trabajo y responsabilidad es asegurar que la marca *GREAT Britain* y lo mejor que tiene que ofrecer el Reino Unido estén representados en España.

El apoyo del Gobierno británico a la campaña *GREAT Britain* desde su lanzamiento se ha mantenido. En 2012 se invirtieron en ella 25 millones de libras y en 2013-2014 se le destinaron 30 millones de libras. El compromiso de la campaña desde el principio ha sido llegar a más gente en más países y asegurar que el Reino Unido compita al más alto nivel en un mercado global. En 2013-2014, por ejemplo, el número de proyectos de inversión extranjera aumentó un 14% respecto al ejercicio anterior, y el crecimiento en nuevos puestos de trabajo fue el mayor desde el año 2001.

En 2013 *GREAT Britain* se extendió a la campaña *Business is GREAT*, con una inversión de 760.000 libras, diseñada para mejorar el modo en el que el Gobierno apoya a la pequeña y mediana empresa en todo el país. Con esta campaña, el Gobierno busca la participación de todos los ministerios en el objetivo común de hacer más fácil a las empresas el acceso a los servicios y productos que necesitan para crecer y salir al exterior. Además, la campaña está diseñada para ayudar a los emprendedores a empezar su actividad, a través de la formación y la preparación, o a renovar su negocio. Con esta campaña, el Gobierno británico refuerza su apoyo a la empresa y al emprendedor como uno de los compromisos más importante que las autoridades locales, regionales y nacionales tienen para crear puestos de trabajo y mejorar el nivel de vida de sus ciudadanos, especialmente en las áreas menos prósperas.

La campaña *GREAT Britain* ha cumplido tres años y el Gobierno británico sigue hoy apostando por ella. Actualmente está en marcha en cuatro continentes y 144 países. Desde la embajada en España incluimos *GREAT Britain* en todas nuestras actividades, pero hace unos meses fuimos aún más ambiciosos y lanzamos la campaña *Shopping is GREAT* de la mano de unos grandes almacenes emblemáticos –El Corte Inglés– con un presupuesto de 120.000 euros. Ha sido la mayor y más exitosa promoción de la moda, la gastronomía y la cultura británica en España.

Como país comerciante que es, el Reino Unido ha acogido a otras culturas extranjeras, integrando rápidamente su gastronomía y conocimientos. Somos un país que siempre ha prosperado gracias al intercambio de bienes, ideas y personas. El Reino Unido siempre ha apostado por la innovación y la creatividad, y ha creído en el valor que aporta la diversidad, en todos los ámbitos de la sociedad, la cultura y el mundo empresarial. Esto es lo que quiere transmitir la marca-país *GREAT Britain*.