



  
*Real  
Instituto  
Elcano*

**iepg**  
Índice Elcano  
de Presencia Global

# La presencia de España en el mundo según el Real Instituto Elcano: unos apuntes en base al IEPG

**Iliana Olivé**  
**Real Instituto Elcano**

- 1.** ¿Qué es (y qué no es) el IEPG?
- 2.** ¿Para qué sirve?
- 3.** ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

# 1. ¿Qué es (y qué no es) el IEPG?

# 1. ¿Qué es (y qué no es) el IEPG?

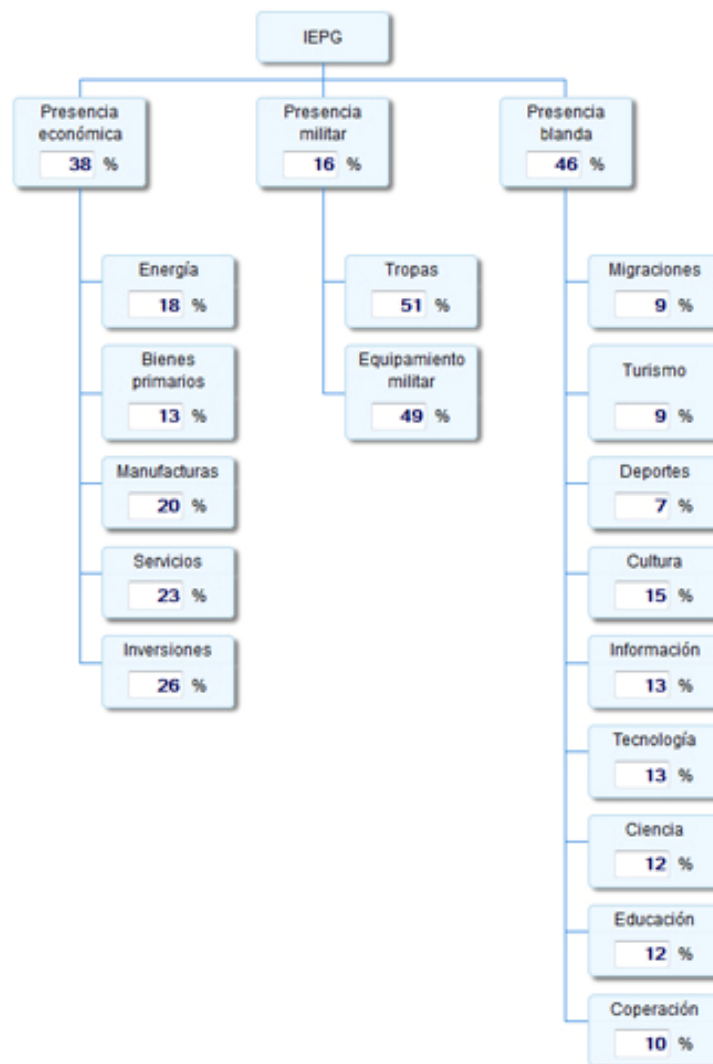
- El Índice Elcano de Presencia Global (IEPG) es un índice sintético que ordena, cuantifica y agrega la **proyección exterior** de diferentes países.
- Así, el IEPG evalúa la **capacidad** de los países de **posicionarse** en el proceso de **globalización**, y de **moldearlo**.
- Lo hace sobre la base de **datos objetivos** (inversiones, inmigrantes...), no de percepción
  - no es un índice de imagen-país (aunque ayude a analizarla).

# 1. ¿Qué es (y qué no es) el IEPG?

- Lo hace sobre la base de **datos de resultado**, no instrumentales (exportaciones efectivamente realizadas vs. créditos a la exportación)  
→ no es un índice de política o acción exterior (aunque ayude a analizarla)
- Así, el IEPG es la suma ponderada de 16 indicadores de presencia en los terrenos económico, militar y ‘blando’.
- Se calcula para 54 países (42 primeras economías mundiales, resto de Unión Europea y resto de OCDE).

# 1. ¿Qué es (y qué no es) el IEPG?

Indicador	Descripción	Fuente
<b>Economía</b>		
Energía	Flujo de exportación de productos energéticos (petróleo, productos refinados y gas) (SITC 333, 334, 343)	Comtrade
Bienes primarios	Flujo de exportación de bienes primarios (comidas, bebidas, tabaco, productos agrícolas, metales no ferrosos, perlas, piedras preciosas y oro no monetario), excluido petróleo (SITC 0 + 1 + 2 + 4 + 68 + 667+ 971)	
Manufacturas	Flujo de manufacturas (productos químicos, maquinaria, equipos de transporte, otros productos manufacturados) (SITC 5 a 8 menos 667 y 68).	
Servicios	Flujo de exportación de servicios en transporte, construcción, seguros, servicios financieros, informática, medios de comunicación, propiedad intelectual, otros servicios empresariales, servicios personales, culturales y de ocio y servicios públicos	
Inversiones	<i>Stock</i> de inversión directa extranjera en el exterior	UNCTAD
<b>Defensa</b>		
Tropas	Número de militares desplegados en misiones internacionales y bases en el extranjero	IISS
Equipamiento militar	Suma ponderada de portaviones, cruceros, destructores, fragatas, submarinos de propulsión nuclear, buques anfibios principales, aviones de transporte estratégico medios y pesados y aviones cisterna	
<b>Presencia blanda</b>		
Migraciones	Número estimado de personas migrantes internacionales en el país a mitad de año	División de Población ONU
Turismo	Miles de llegadas de turistas no residentes a las fronteras	UNWTO
Deportes	Suma ponderada de los puntos en la clasificación mundial FIFA y del medallero en los juegos olímpicos de verano	FIFA y COI
Cultura	Exportaciones de servicios audiovisuales (producciones cinematográficas, programas de radio y televisión, y grabaciones musicales)	OMC
Información	Ancho de banda de Internet (Mbps)	UIT
Tecnología	Patentes orientadas al exterior: número de solicitudes de patentes relacionadas entre sí depositadas en uno o más países extranjeros para proteger la misma invención	WIPO
Ciencia	Número de artículos publicados en los ámbitos de artes y humanidades, ciencias sociales y ciencias	Thomson Reuters
Educación	Número de estudiantes extranjeros en educación terciaria en territorio nacional	UNESCO y OCDE
Cooperación al desarrollo	Flujo de ayuda oficial al desarrollo bruto total	OCDE y fuentes nacionales



## 2. ¿Para qué sirve el IEPG?

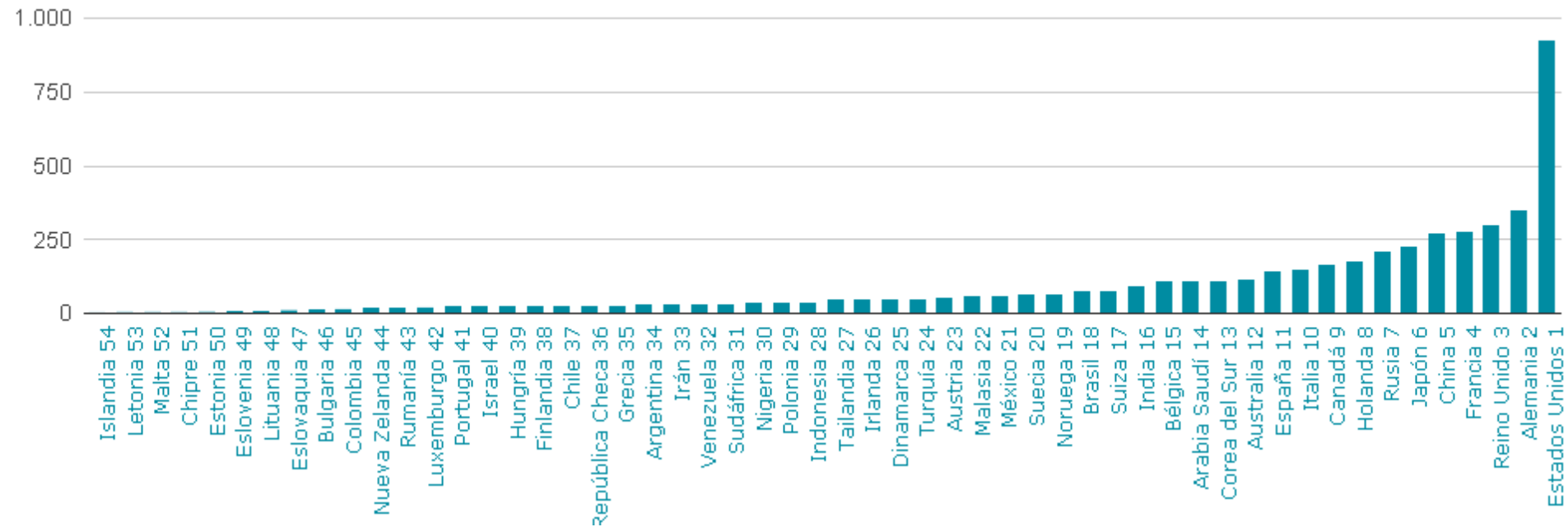


## 2. ¿Para qué sirve el IEPG?

- Para comparar países:
  - A pesar de su ‘declive’, ‘Occidente’ sigue ocupando los primeros puestos.
  - Estados Unidos sigue manteniendo un indiscutible primer puesto – todas las variables, a excepción de exportaciones de bienes energéticos, manufacturas y turismo–.
  - En 2011, 7 de los 10 primeros puestos del ranking aún corresponden a países norteamericanos y europeos.

## 2. ¿Para qué sirve el IEPG?

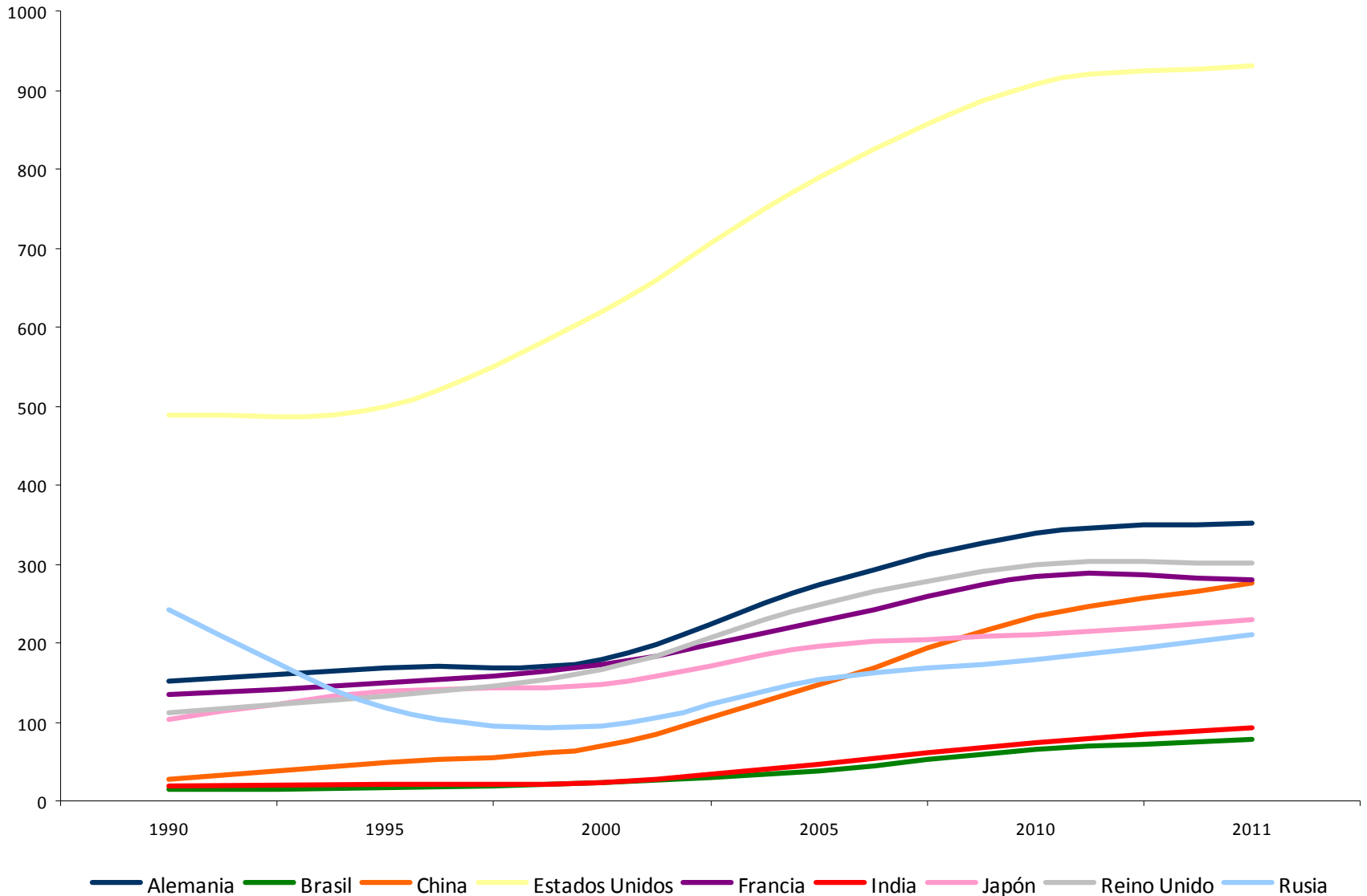
### IEPG



## 2. ¿Para qué sirve el IEPG?

- Para analizar la evolución de los países:
  - El IEPG permite observar tendencias estructurales (en mayor medida que movimientos coyunturales).
  - Particularmente, las que se dan desde la caída del muro de Berlín (y la desintegración de los dos bloques) hasta la fecha (cálculos para 1990, 1995, 2000, 2005, 2010 y 2011).
  - Nos muestra que ‘la emergencia del resto’ (*the rise of the rest*) es particularmente visible, por el momento y en términos de presencia global, en el lanzamiento de China desde el puesto 14 en 1990 al 5º en 2011.

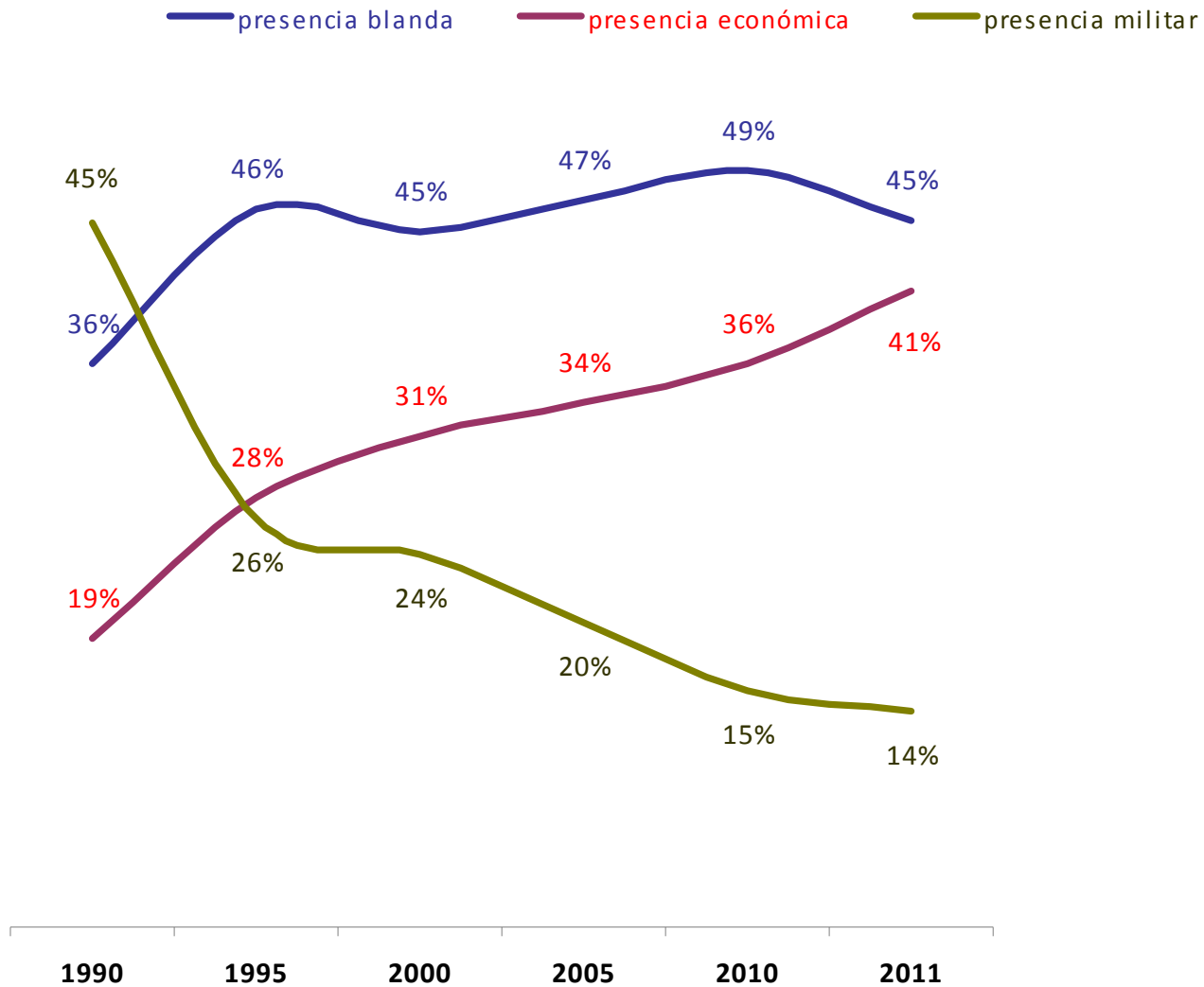
## 2. ¿Para qué sirve el IEPG?



## 2. ¿Para qué sirve el IEPG?

- Para observar la naturaleza misma de la presencia global:
  - El IEPG captura la importancia relativa de las distintas formas de presencia a lo largo de los años.
  - Desde que cayó el muro de Berlín, para el conjunto de los países – no necesariamente para cada uno de ellos individualmente– la presencia es crecientemente económica y ‘blanda’ y proporcionalmente menos militar o dura.

## 2. ¿Para qué sirve el IEPG?



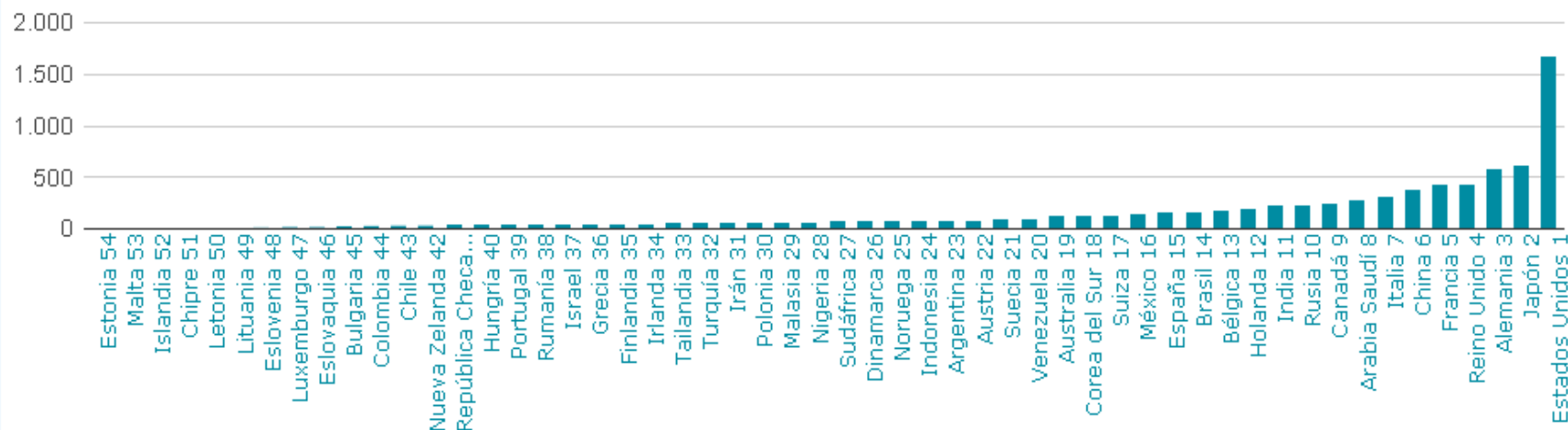
- Para analizar la política o acción exterior:
  - La presencia global (medida por el IEPG) es, en parte, el resultado de la política exterior, y también de la interior.
  - Por ejemplo, la presencia cultural de Estados Unidos resulta, en parte, de la lengua (que no es un resultado de su política exterior) pero también de su tejido productivo (política económica) y de sus herramientas de promoción cultural internacional (política y acción exterior).
  - Así, el IEPG es una herramienta de análisis de la política exterior: un IEPG bajo puede estar dando la medida del esfuerzo a realizar en política exterior.

- Para estudiar el poder:
  - El IEPG no muestra el poder o la influencia de los países pero sí cómo se posicionan para poder ejercerlo.
  - La comparación del IEPG con una o varias medidas de poder muestra qué países ‘boxean por encima de su peso’ (alta influencia para baja presencia) y cuáles lo hacen por debajo (baja influencia para alta presencia real).



Dato de contraste 

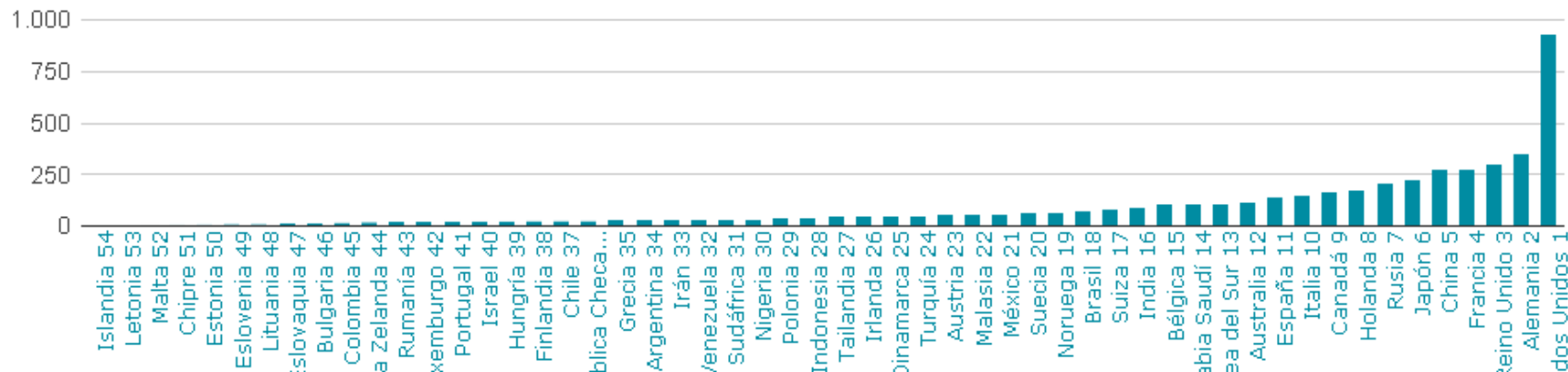
## Votos en el Fondo Monetario Internacional (FMI)



Fuente: FMI | Unidades: Cuota de votos x 100

Indicador 

## IEPG



## 2. ¿Para qué sirve el IEPG?

- Para estudiar la imagen-país:
  - El IEPG muestra la posición real de los países en la globalización, independientemente de cómo esté valorada la imagen o marca del país.
  - La brecha que se dé entre la posición de un país de acuerdo al IEPG y la que tenga en términos de imagen o notoriedad podría, en algunos casos, considerarse el diferencial de ‘marca’.
  - Si un país se posiciona mejor en IEPG que en imagen, esto puede estar dando la medida de los esfuerzos que éste podría tener que llevar a cabo para la mejora de su imagen o para una mayor influencia en el escenario global.
  - Si la situación es la inversa, quizás sea la medida del éxito de su diplomacia pública, que estaría logrando capitalizar en poder, influencia y/o imagen una presencia real más modesta.

## 2. ¿Para qué sirve el IEPG?

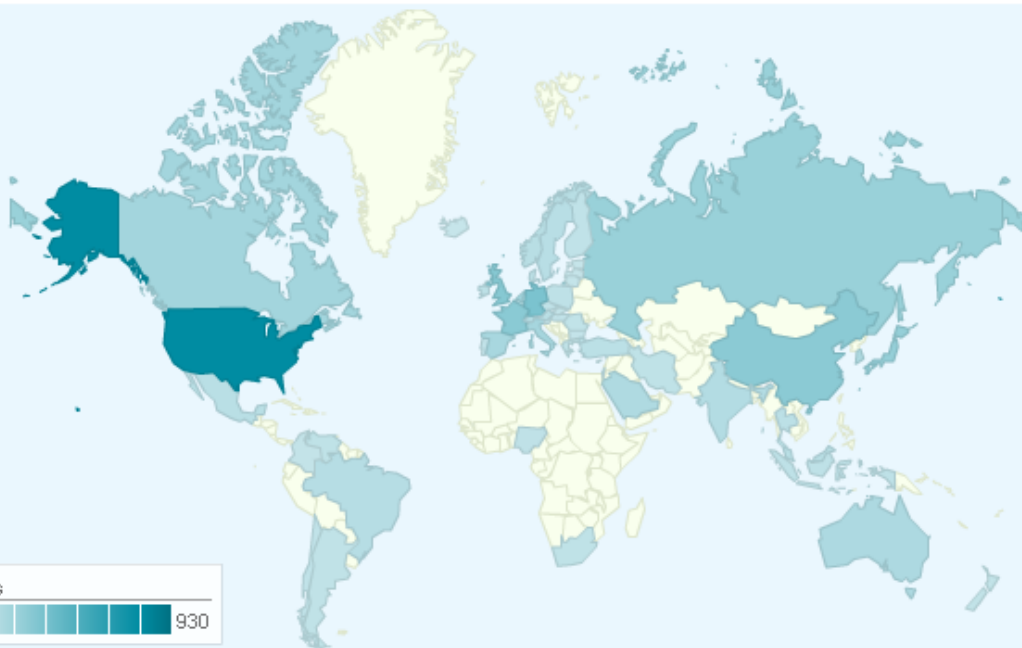
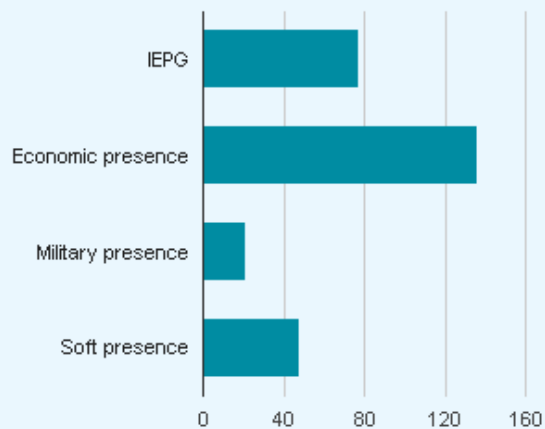
- con la ayuda de una *web*:
  - que permite observar los resultados del IEPG para cualquiera de los 54 países,
  - comparar el IEPG con otras medidas de tamaño (PIB, población), desarrollo (Índice de Desarrollo Humano), influencia (votos en el FMI, asientos en el consejo de seguridad de la ONU) u otros activos (monumentos patrimonio de la humanidad, universidades nacionales en el top 100 mundial),
  - construir un IEPG alternativo, con diferentes pesos por indicadores o áreas,
  - y descargar la base de datos completa.

IEPG Presencia Económica Presencia Militar Presencia Blanda

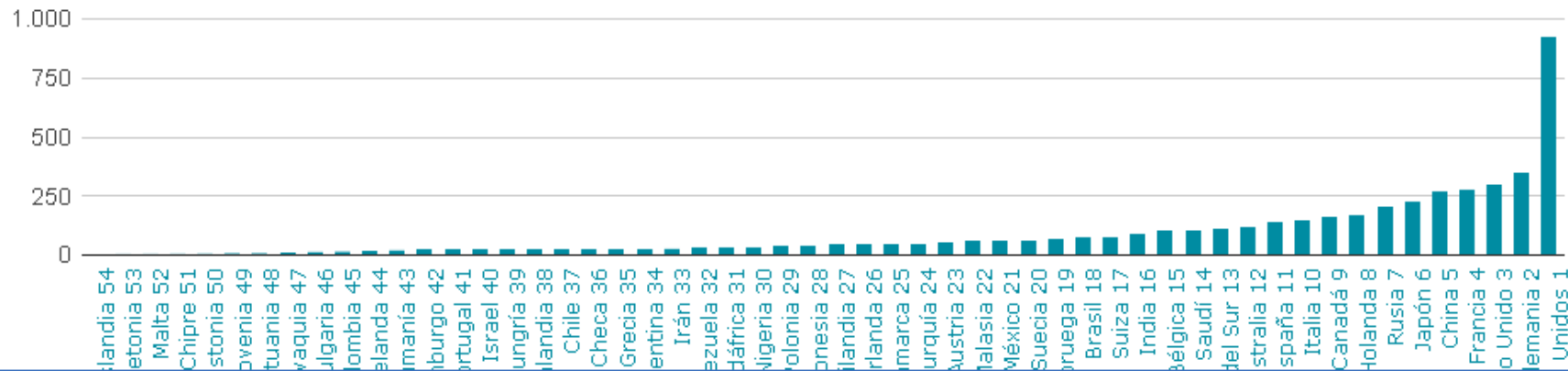
Año 2011

País Brasil

### Brasil



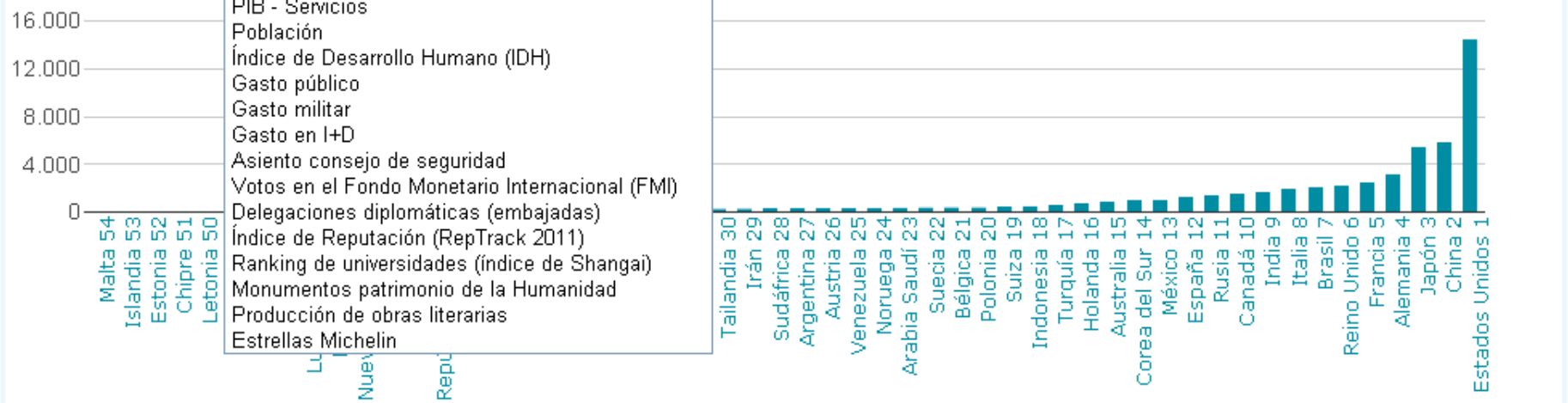
### IEPG



Dato de contraste

- PIB
- PIB - Agricultura
- PIB - Industria
- PIB - Servicios
- Población
- Índice de Desarrollo Humano (IDH)
- Gasto público
- Gasto militar
- Gasto en I+D
- Asiento consejo de seguridad
- Votos en el Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Delegaciones diplomáticas (embajadas)
- Índice de Reputación (RepTrack 2011)
- Ranking de universidades (índice de Shangai)
- Monumentos patrimonio de la Humanidad
- Producción de obras literarias
- Estrellas Michelin

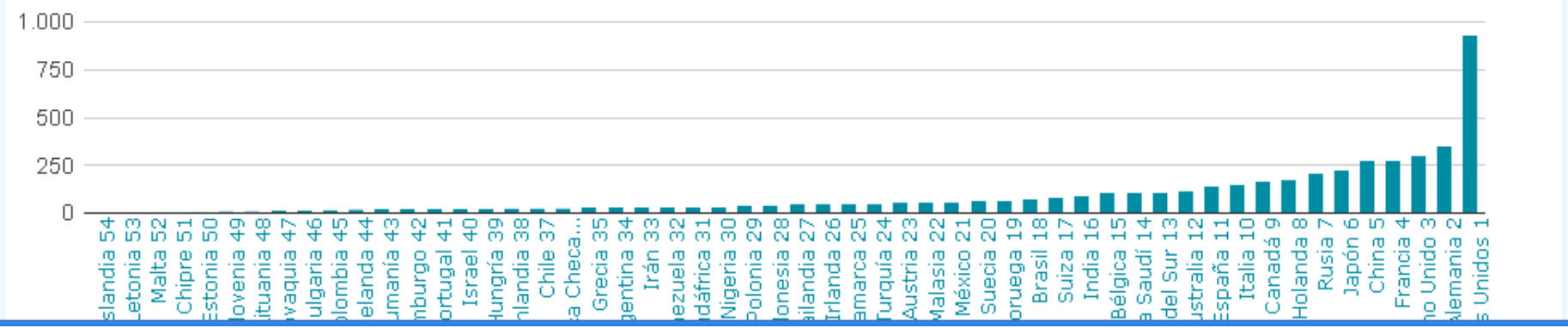
### PIB

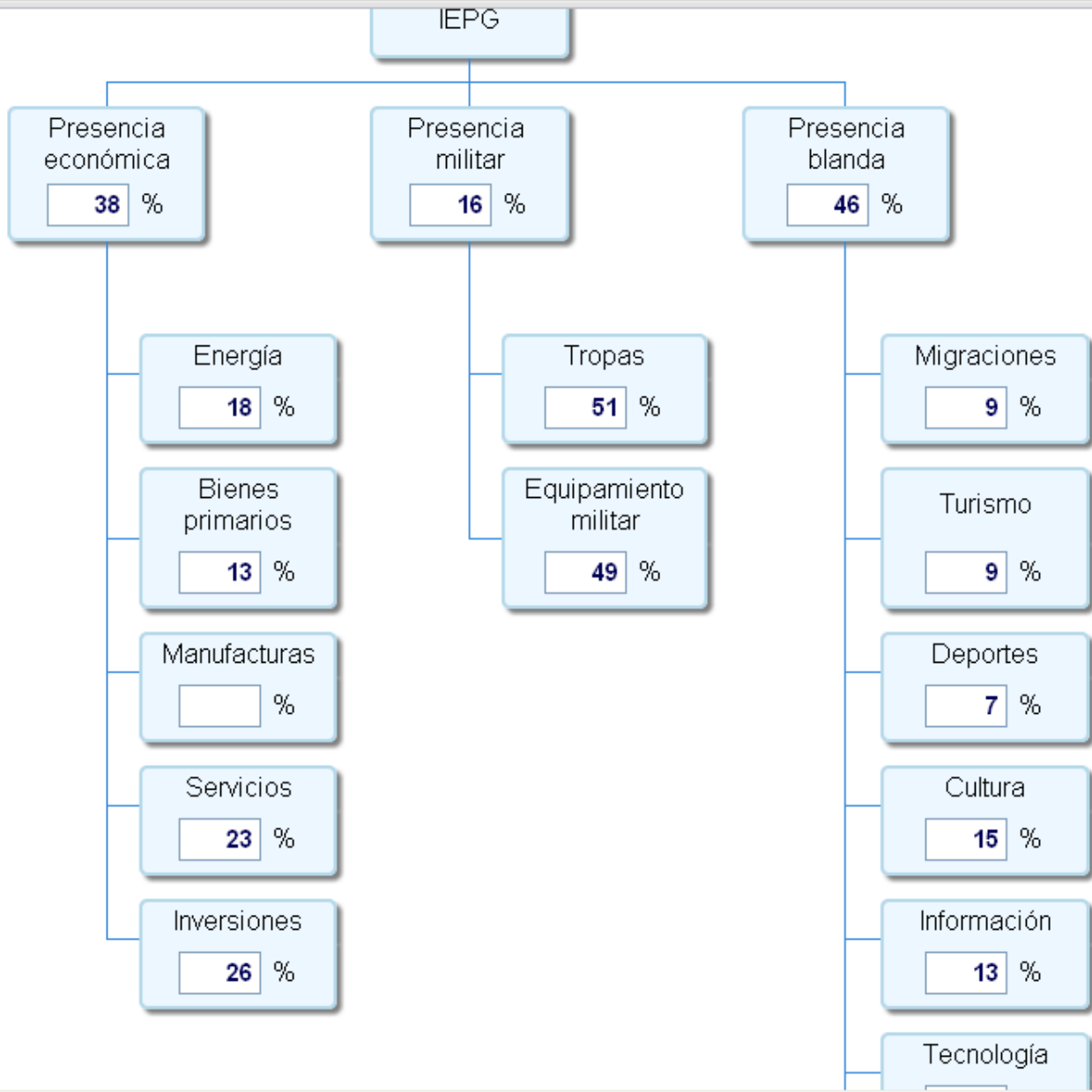


Fuente: Banco Mundial | Unidades: Miles de millones de dólares

Indicador

### IEPG





### Instrucciones:

1. Seleccione uno o varios países
2. Seleccione uno o varios indicadores
3. Haga click en el botón para pintar los resultados

#### Países

- Alemania
- Arabia Saudí
- Argentina
- Australia
- Austria
- Bélgica
- Brasil
- Bulgaria
- Canadá
- Chile
- China
- Chipre
- Colombia
- Corea del Sur
- Dinamarca
- Eslovaquia
- Eslovenia
- España
- Estados Unidos
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Grecia
- Holanda
- Hungría
- India
- Indonesia
- Irán
- Irlanda
- Islandia
- Israel
- Italia
- Japón
- Letonia
- Lituania
- Luxemburgo

#### Indicadores

- IEPG
  - Presencia Económica
    - Energía
    - Bienes primarios
    - Manufacturas
    - Servicios
    - Inversiones
  - Presencia Militar
    - Tropas
    - Equipo militar
  - Presencia Blanda
    - Migraciones
    - Turismo
    - Deportes
    - Cultura
    - Información
    - Tecnología
    - Ciencia
    - Educación
    - Cooperación al desarrollo

#### Años

- 2011
- 2010
- 2005
- 2000
- 1995
- 1990

**Aplicar**

### **3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?**



### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

- ‘Occidente’ sigue a la cabeza en presencia global (los 10 primeros puestos corresponden a Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia, China, Japón, Rusia, Holanda, Canadá e Italia).
- Pero su presencia ha decrecido en los últimos dos decenios.
- Aunque las primeras economías mundiales consolidan sus posiciones (Alemania, Reino Unido),
- las ganancias de posiciones más llamativas corresponden a los emergentes (China, Corea del Sur, Brasil).

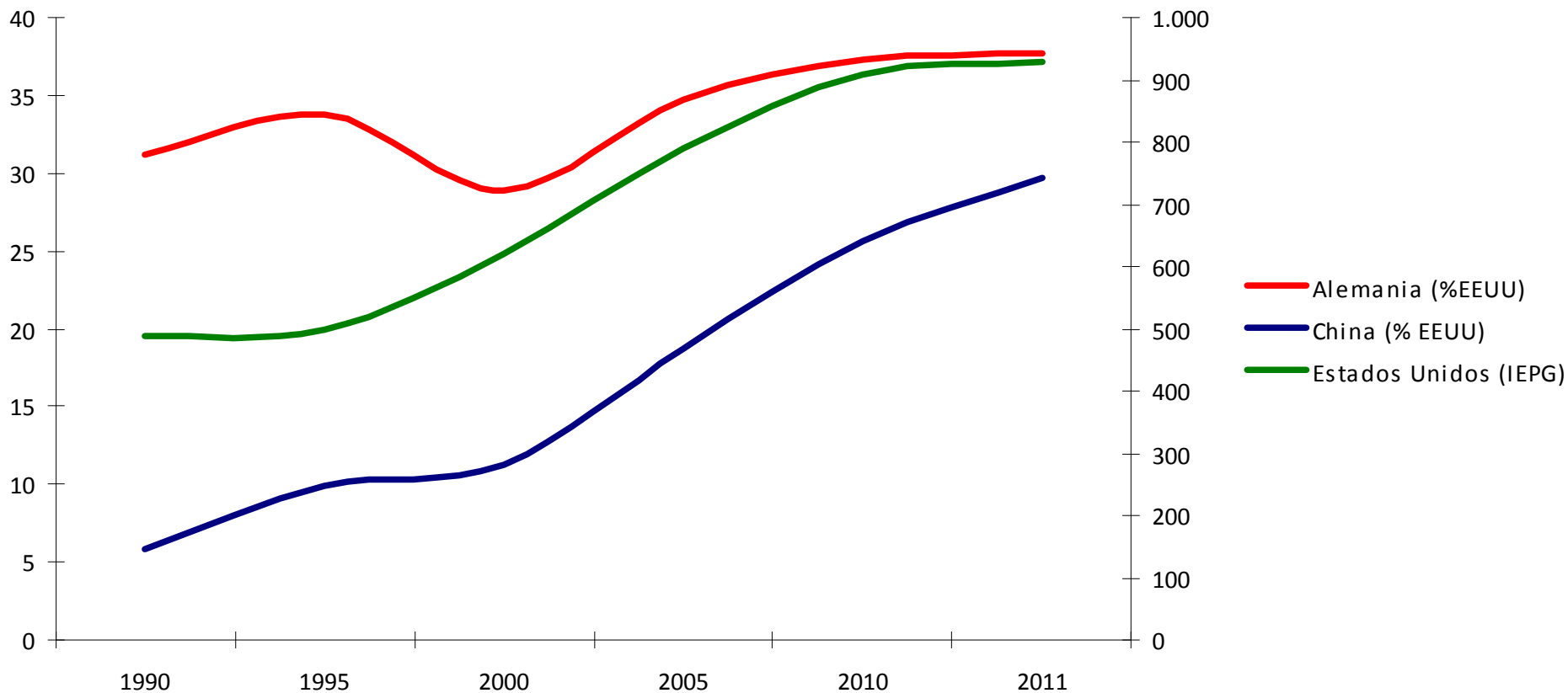
### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

Posición	Años		Evolución	
	Nº	1990	2011	Sube/baja
1	Estados Unidos	Estados Unidos	=	0
2	Rusia	Alemania	↑	1
3	Alemania	Reino Unido	↑	2
4	Francia	Francia	=	0
5	Reino Unido	China	↑	9
6	Japón	Japón	=	0
7	Italia	Rusia	↓	-5
8	Canadá	Holanda	↑	1
9	Holanda	Canadá	↓	-1
10	España	Italia	↓	-3
11	Bélgica	España	↓	-1
12	Arabia Saudí	Australia	↑	1
13	Australia	Corea del Sur	↑	7
14	China	Arabia Saudí	↓	-2
15	Suiza	Bélgica	↓	-4
16	Austria	India	↑	2
17	Suecia	Suiza	↓	-2
18	India	Brasil	↑	5
19	México	Noruega	↑	3
20	Corea del Sur	Suecia	↓	-3
21	Hungría	México	↓	-2
22	Noruega	Malasia	↑	3
23	Brasil	Austria	↓	-7
24	Dinamarca	Turquía	↑	2
25	Malasia	Dinamarca	↓	-1

### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

- Por lo tanto, países como Alemania o China acortan distancias de presencia global respecto de Estados Unidos.
- Al final de la guerra fría, la presencia alemana era 3,2 veces menor que la de Estados Unidos. En 2011, esta cifra había descendido a 2,6.
- En el caso de China, el descenso del diferencial es mucho mayor. En 1990 la presencia china era 17 veces menor que la estadounidense. En 2011 era sólo 3,4 veces menor.

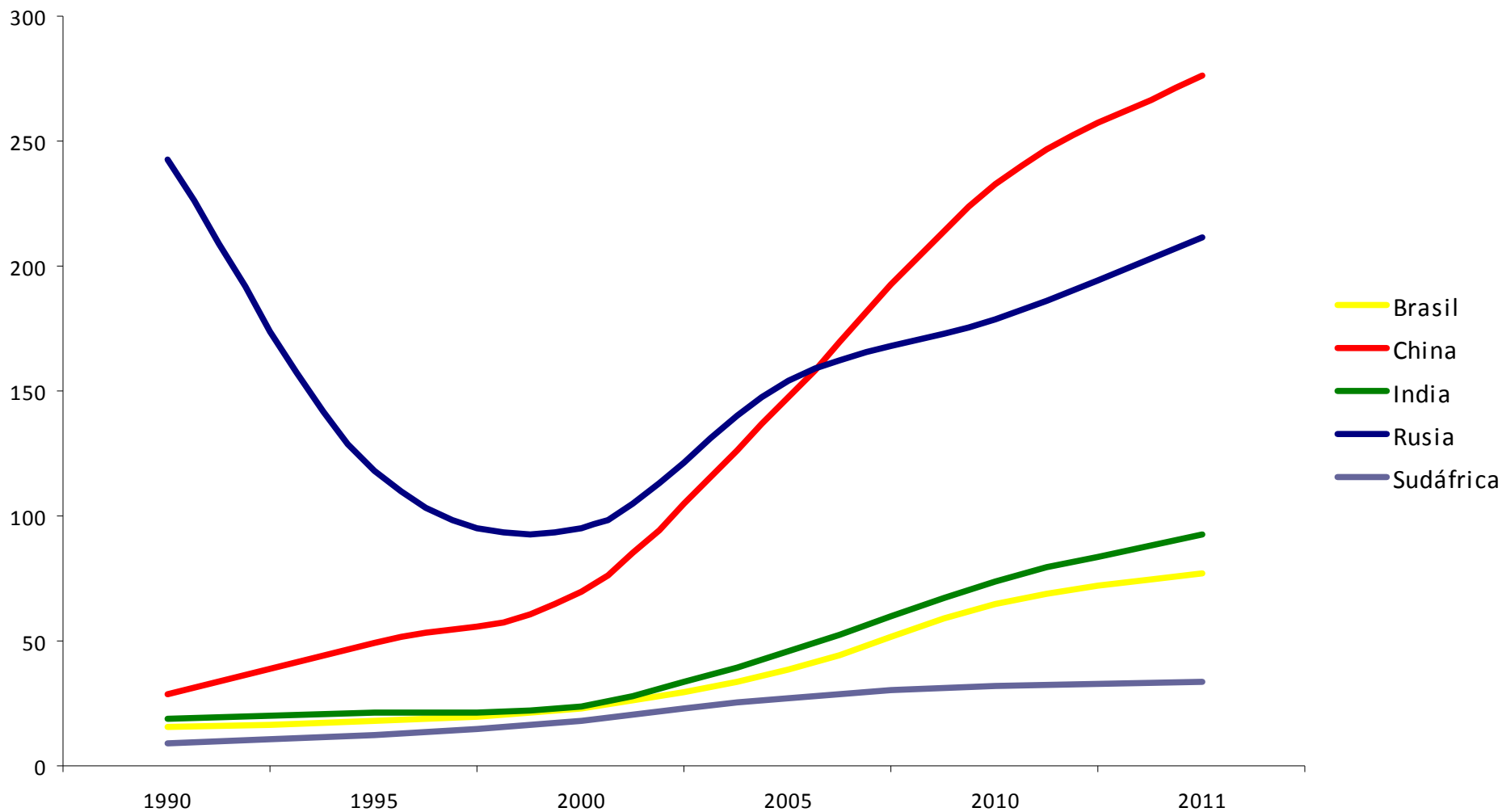
### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?



### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

- En presencia global, los llamados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) no son una categoría homogénea
  - China ocupaba la 14ª posición en 1990, catapultándose a la 5ª en 2011 (un crecimiento paralelo al de su PIB).
  - Otros BRICS (Brasil, India y Sudáfrica) tienen aumentos más modestos (especialmente Sudáfrica), lo que se explica con estrategias de crecimiento y desarrollo menos extravertidas que la china (y menores tamaños también).
  - En cuanto a Rusia, en 2011 aún no había recuperado la presencia global que tenía la Unión Soviética al final de la era de los dos bloques.

### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?



### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

- España mantiene su posición en el ranking del IEPG
  - 11ª posición desde principios de siglo,
  - tras perder el 10º puesto que ocupó en los noventa.
  - Todas las variables del índice se sitúan en niveles superiores a los de 1990.
  - De hecho, en la mayoría de los casos, el aumento es constante a lo largo de los seis años observados.
  - En otros, el crecimiento puede haber sido más errático –Energía, Tropas, Equipamiento militar, Turismo, Deportes, Tecnología, Ciencia, Educación, Cooperación al desarrollo–.

### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

- España mantiene su posición en el ranking del IEPG
  - La presencia global española se mantiene sobre la base del aumento de la dimensión económica –pasa de representar el 30% al 46% del IEPG total entre 1990 y 2011–
  - y un menor incremento relativo de la presencia “blanda” –del 64% al 51%–,
  - mientras que la presencia militar desciende notablemente, de forma proporcional –del 6,2% al 2,5%–.



	1990	1995	2000	2005	2010	2011
<b>Presencia económica</b>	<b>12,0</b>	<b>18,1</b>	<b>25,0</b>	<b>45,8</b>	<b>62,9</b>	<b>66,8</b>
<i>% IEPG económico</i>	<i>29,6</i>	<i>34,7</i>	<i>36,9</i>	<i>43,3</i>	<i>44,0</i>	<i>46,3</i>
Energía	0,9	0,5	1,4	2,6	3,1	3,8
Bienes primarios	3,1	4,9	5,4	9,5	12,4	13,5
Manufacturas	2,8	4,7	5,9	10,0	11,0	12,5
Servicios	4,9	7,2	9,3	16,7	21,6	21,9
Inversiones	0,4	0,8	3,0	7,0	14,7	15,0
<b>Presencia militar</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>
<i>% IEPG militar</i>	<i>6,2</i>	<i>5,0</i>	<i>4,1</i>	<i>2,9</i>	<i>2,5</i>	<i>2,5</i>
Tropas	0	0,3	0,7	0,5	0,7	0,7
Equipamiento militar	2,6	2,4	2,2	2,7	3,0	3,1
<b>Presencia blanda</b>	<b>26,1</b>	<b>31,4</b>	<b>39,9</b>	<b>57,0</b>	<b>76,5</b>	<b>73,8</b>
<i>% IEPG blando</i>	<i>64,2</i>	<i>60,3</i>	<i>59,0</i>	<i>53,8</i>	<i>53,5</i>	<i>51,2</i>
Migraciones	0,8	1,0	1,7	4,5	6,2	6,2
Turismo	19,6	18,3	24,3	29,2	27,3	27,3
Deportes	1,4	4,6	2,7	5,6	8,5	8,4
Cultura	0	0,5	1,0	2,3	3,7	3,9
Información	0	0,0	0,2	2,1	8,7	8,7
Tecnología	0,5	0,7	1,0	1,7	1,7	1,3
Ciencia	1,4	2,3	3,2	4,6	6,3	3,9
Educación	0,9	1,9	3,6	1,5	3,3	4,3
Cooperación al desarrollo	1,6	2,2	2,2	5,5	10,8	9,8
<b>IEPG (valor)</b>	<b>40,7</b>	<b>52,1</b>	<b>67,7</b>	<b>105,9</b>	<b>142,9</b>	<b>144,2</b>
<b>IEPG (posición)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>

### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

- Los elementos del IEPG de España también revelan sus puntos fuertes y débiles en términos de presencia global.

### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

**Puesto en el ranking por área e indicadores económicos. IEPG 2011**

una economía dependiente energéticamente, que basa su presencia económica más en las inversiones y en las exportaciones de servicios que en las exportaciones de bienes

	Presencia Económica	Energía	Bienes primarios	Manufacturas	Servicios	Inversiones
Alemania	2	21	3	2	3	4
Arabia Saudí	10	2	44	35	39	41
Argentina	35	31	19	38	37	33
Australia	16	17	4	36	20	13
Austria	28	35	29	20	19	19
Bélgica	11	13	9	9	13	8
Brasil	18	19	5	25	28	18
Bulgaria	47	39	41	43	44	51
Canadá	9	3	6	13	15	10
Chile	32	49	11	46	40	30
China	3	18	8	1	4	16
Chipre	50	50	53	54	38	37
Colombia	43	22	38	45	47	38
Corea del Sur	15	14	24	5	14	21
Dinamarca	27	28	26	27	18	17
Eslovaquia	45	34	43	29	45	46
Eslovenia	49	48	51	39	46	43
<b>España</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
Estados Unidos	1	7	1	3	1	1
Estonia	51	41	52	47	48	47
Finlandia	37	29	35	30	29	23
Francia	7	23	7	6	5	3
Grecia	42	37	39	42	23	31
Holanda	6	10	2	8	11	6
Hungría	40	42	36	24	33	36
India	14	12	10	17	8	25
Indonesia	25	16	12	26	34	49

### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

**Puesto en el ranking por área e indicadores económicos. IEPG 2011**

	Presencia Económica	Energía	Bienes primarios	Manufacturas	Servicios	Inversiones
Irán	30	8	42	44	43	45
Irlanda	23	44	33	22	10	14
Islandia	53	54	46	53	53	44
Israel	39	47	28	32	30	27
Italia	12	20	14	7	9	11
Japón	8	24	20	4	6	7
Letonia	52	51	49	50	51	54
Lituania	48	30	45	41	49	52
Luxemburgo	36	53	50	40	16	22
Malasia	21	15	22	16	25	24
Malta	54	52	54	52	50	53
México	20	11	21	11	35	29
Nigeria	26	5	48	51	52	48
Noruega	19	4	32	37	22	20
Nueva Zelanda	44	43	27	48	41	42
Polonia	31	36	23	18	27	32
Portugal	41	33	37	33	31	28
Reino Unido	4	9	13	10	2	2
República Checa	38	40	34	21	32	40
Rumanía	46	38	40	31	42	50
Rusia	5	1	17	28	21	12
Sudáfrica	34	45	18	34	36	26
Suecia	22	26	25	19	17	15
Suiza	17	46	31	14	12	5
Tailandia	24	27	16	15	24	34
Turquía	33	32	30	23	26	35
Venezuela	29	6	47	49	54	39

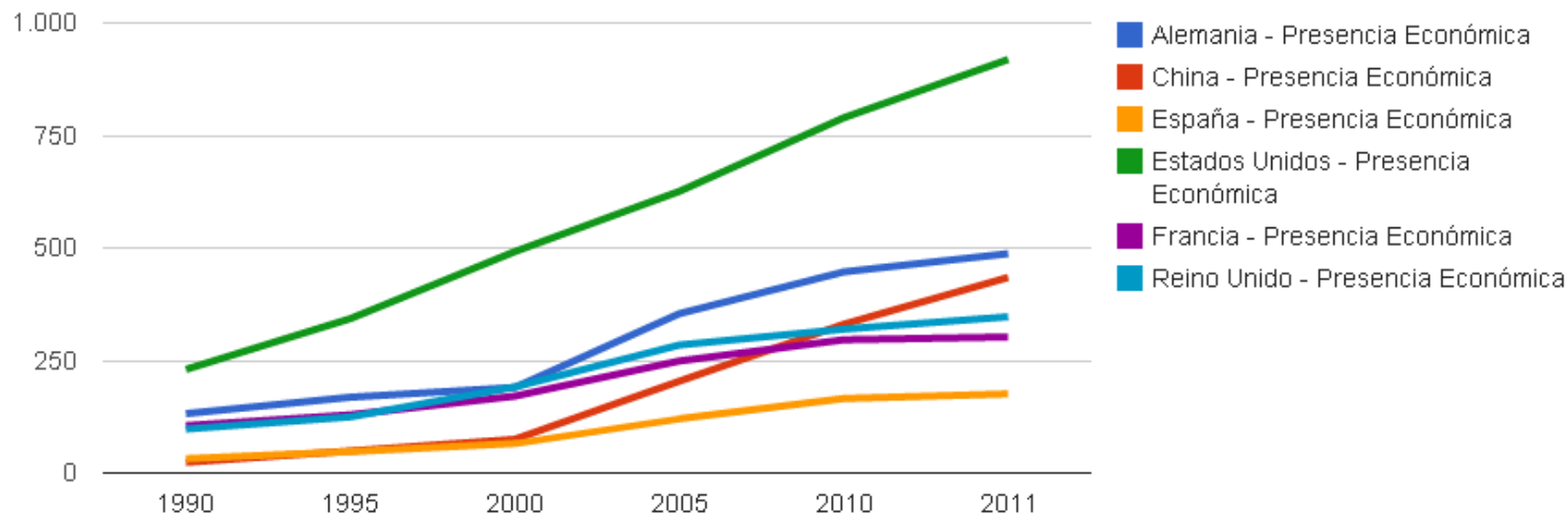


**iepg**  
Índice Elcano  
de Presencia Global

# Índice Elcano de Presencia Global

[Inicio Elcano](#)[Qué es el IEPG](#)[Resultados](#)[Compara el IEPG](#)[Construye tu propio IEPG](#)[Base de datos](#)[Documentos y publicaciones](#)[Quiénes somos](#)

## Evolución

 Países Indicadores Alemania Estados Unidos Malasia IEPG

### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

**Puesto en el ranking por área e indicadores de presencia blanda. IEPG 2011**

una presencia blanda más basada, proporcionalmente, en los deportes o el turismo que en la tecnología o la educación

	Presencia Blanda	Deportes	Tecnología	Educación
Alemania	2	6	3	5
Arabia Saudí	18	50	53	21
Argentina	35	19	31	44
Australia	11	5	14	3
Austria	16	40	16	12
Bélgica	19	38	17	18
Brasil	21	13	24	28
Bulgaria	39	33	44	38
Canadá	9	14	7	8
Chile	45	34	38	46
China	6	2	6	10
Chipre	53	53	41	36
Colombia	44	36	46	41
Corea del Sur	13	8	4	13
Dinamarca	22	17	19	32
Eslovaquia	46	27	34	40
Eslovenia	48	28	35	48
<b>España</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>14</b>
Estados Unidos	1	1	1	1
Estonia	51	43	50	51
Finlandia	36	37	15	33
Francia	3	7	5	4
Grecia	25	26	33	24
Holanda	12	12	11	22
Hungría	30	16	29	29
India	23	48	22	31
Indonesia	43	39	47	42

### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

**Puesto en el ranking por área e indicadores de presencia blanda. IEPG 2011**

	Presencia Blanda	Deportes	Tecnología	Educación
Irán	41	41	48	43
Irlanda	33	31	20	30
Islandia	54	49	39	53
Israel	37	45	13	34
Italia	8	9	12	9
Japón	5	10	2	6
Letonia	52	42	49	50
Lituania	49	35	45	45
Luxemburgo	40	52	26	52
Malasia	20	51	40	15
Malta	50	54	54	54
México	26	30	37	47
Nigeria	47	32	43	39
Noruega	24	15	21	26
Nueva Zelanda	38	25	25	16
Polonia	27	18	30	27
Portugal	31	29	36	37
Reino Unido	4	4	8	2
República Checa	34	24	27	19
Rumanía	28	22	42	35
Rusia	10	3	23	7
Sudáfrica	29	47	28	11
Suecia	14	23	10	20
Suiza	17	21	9	17
Tailandia	32	44	51	25
Turquía	15	20	32	23
Venezuela	42	46	52	49



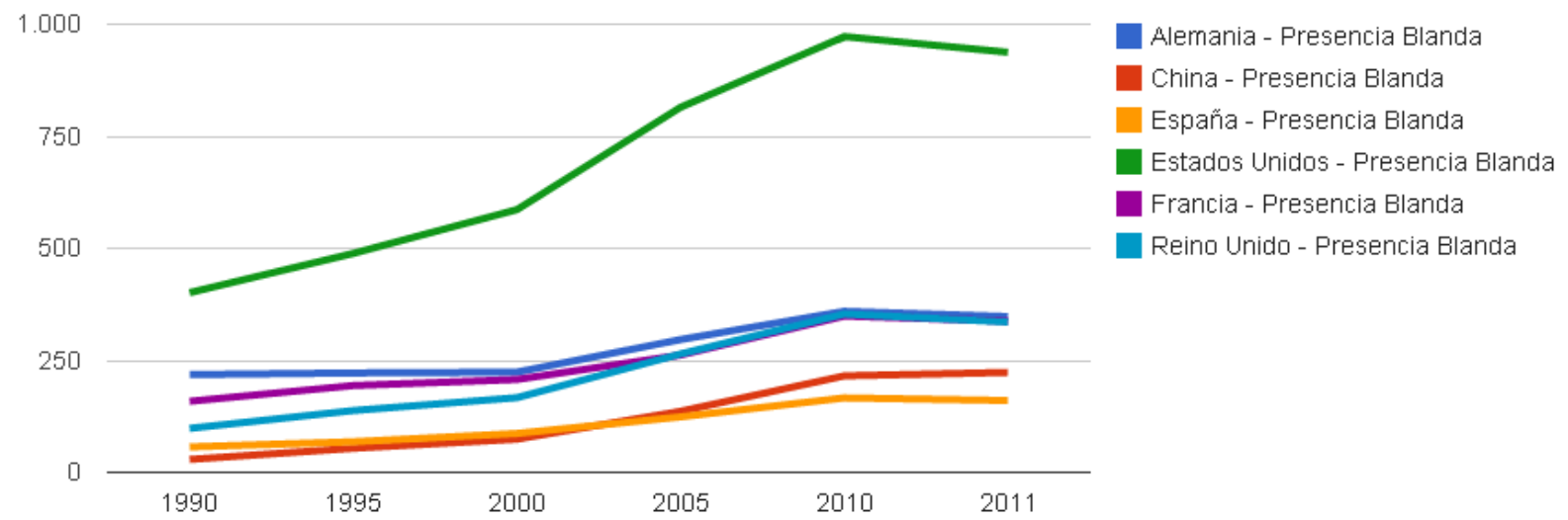
**iepg**  
Índice Elcano  
de Presencia Global

# Índice Elcano de Presencia Global

- Inicio Elcano
- Qué es el IEPG
- Resultados
- Compara el IEPG
- Construye tu propio IEPG
- Base de datos
- Documentos y publicaciones
- Quiénes somos



### Evolución



Países

Indicadores

Aplicar

- Alemania
- Estados Unidos
- Malasia
- IEPG



### 3. ¿Qué nos dicen los resultados de la 2ª edición?

- Los elementos del IEPG de España también revelan los puntos fuertes y débiles en términos de presencia global,
- que en definitiva también son un reflejo de las fortalezas y debilidades internas del país.

- IEPG Europeo
- Más países
- IEPG (datos objetivos) y Marca España (datos subjetivos)