

# BARÓMETRO DE LA IMAGEN DE ESPAÑA (BIE)

Primer Barómetro de la Imagen de España en  
el África Subsahariana

2021



Madrid, diciembre 2021

**INDICE**

<b>RESUMEN.....</b>	<b>3</b>
<b>I. FICHA TÉCNICA.....</b>	<b>5</b>
<b>II. PRINCIPALES RESULTADOS .....</b>	<b>7</b>
1. Un bajo nivel de conocimiento sobre España .....	7
2. Valoración general de España .....	8
3. Valoración de España en aspectos concretos .....	11
4. Rasgos de imagen de España y de los españoles: diferenciales semánticos	20
5. Actuación de cada Estado frente a la COVID y futuro de la cooperación internacional tras la epidemia .....	25
6. Preferencias de alianzas internacionales. España como aliado .....	29
7. Prioridades de la política exterior .....	33
8. Actitud ante las inversiones chinas y posición en la competencia entre China y EEUU .....	38
9. El efecto del <i>made in Spain</i> .....	46

Tras nueve años realizando el Barómetro de Imagen de España en diferentes zonas del mundo, por primera vez el Real Instituto Elcano ha dirigido el foco hacia los países de África Subsahariana y ha aplicado allí un cuestionario similar al utilizado en Europa, América o Asia, con algunas preguntas específicas para países africanos y con la adaptación pertinente de la gama de respuestas posibles. En este informe se recogen los principales resultados de esta primera oleada del Barómetro sobre la Imagen de España en África. El Barómetro se realiza mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a una muestra de la población general de los países en los que se analiza la imagen de España, en este caso siete países subsaharianos. Además de las cuestiones relacionadas con el prestigio y la opinión sobre España, el BIE aborda aspectos relativos a preferencias de política internacional y de alianzas estratégicas para conocer las opiniones de la población africana en lo relativo a las relaciones internacionales de sus respectivos países.

### RESUMEN

La primera y más importante conclusión de este estudio es el bajo nivel de conocimiento de España en el África Subsahariana, una consecuencia de la escasa presencia histórica, comercial, económica, cultural y, en general, del pequeño volumen de intercambios de todo tipo de España con los países de la zona.

La valoración de España en el área es la misma que se da a China y a Italia (5,7 en la escala 0 a 10), por debajo de la valoración que reciben las tres grandes antiguas potencias coloniales en la zona, el Reino Unido, Alemania y Francia, y por debajo de EEUU, aunque las diferencias no son muy fuertes. La puntuación de España está por encima de la puntuación media que los países africanos se dan a sí mismos (5,3).

El elemento mejor valorado de la realidad española es, en África Subsahariana, el deporte (el fútbol), el factor sobre el que más [información](#) relativa a España llega al continente. A continuación, encontramos las infraestructuras españolas, su atractivo turístico, su gastronomía, su seguridad y su producción cultural actual. En Senegal, el mayor emisor de emigrantes hacia España en esta área geográfica, la acogida de inmigrantes en nuestro país recibe una puntuación de notable (7,3), la más alta en el grupo.

El perfil de la imagen de España en el área es muy positivo y, en comparación con el que se obtiene en Europa, ofrece rasgos de mayor modernidad y riqueza.

Sudáfrica es indudablemente el país más crítico con España en la zona, aunque también en este caso su imagen de España es más positiva que negativa.

Sin embargo, esta buena valoración e imagen de España no afecta a los bienes que produce, que sufren un déficit de prestigio en comparación con sus posibles competidores internacionales.

En las relaciones internacionales EEUU es el país elegido en primer lugar como aliado preferido, seguido por China, muy por encima de cualquier europeo, incluida España, o del conjunto de la UE, que ocupan posiciones muy secundarias. La influencia china en el área se plasma también en otros indicadores, como el deseo de atraer sus inversiones, mucho más alto que en Europa (36% frente al 14% en Europa), o la posición favorable a colocarse junto a China en la tensión actual entre ésta y EEUU. Sólo el 11% de los europeos (BIE 2021) elige apoyar a China en esa competencia con EEUU, frente al 25% que opta por China en el conjunto de los países africanos consultados. China, a su vez, es considerado en el área como el país que mejor ha actuado frente a la epidemia del COVID-19, un juicio muy diferente al que hacen otras regiones del mundo.

El objetivo de atraer más inversión exterior es la prioridad absoluta para cada uno de los países de la encuesta, muy lejos de la atracción de más ayuda al desarrollo.

El continente es muy optimista, mucho más que el europeo, en lo que respecta al futuro de la cooperación internacional.

## I. FICHA TÉCNICA

En el presente estudio se han incluido siete países africanos (Costa de Marfil, Etiopía, Ghana, Kenia, Nigeria, Senegal y Sudáfrica). La elección de estos países está motivada por su importancia estratégica para España, tal y como es definida por el [Plan África](#) vigente. El universo de estudio se ha definido como la población de 18 a 70 años de esos países.

**Muestra:** el número final de entrevistas ha sido de 2.800, con la siguiente distribución por países:

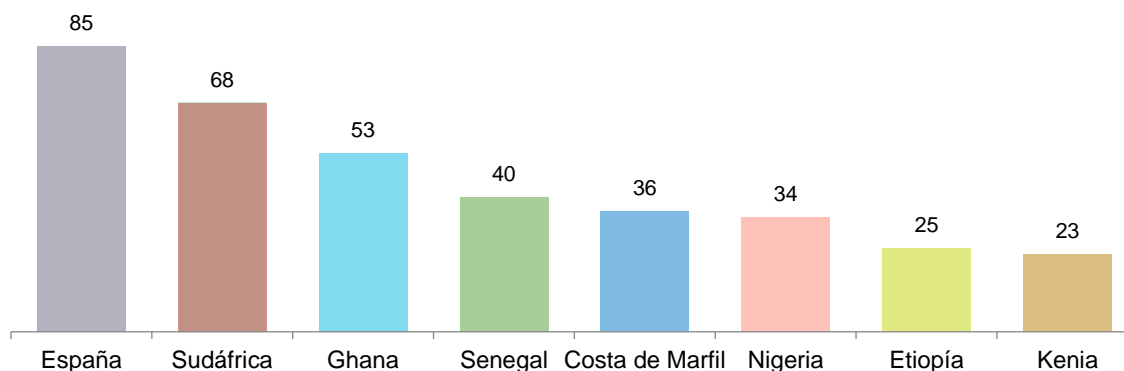
País	Muestra final
Costa de Marfil	400
Etiopía	400
Ghana	400
Kenia	400
Nigeria	400
Senegal	400
Sudáfrica	400
TOTAL muestra África	2.800

Esto supone un margen de error de +/- 5% en cada país para un nivel de confianza del 95,5% y en la hipótesis más desfavorable ( $p=q=50\%$ ).

Los cuestionarios han sido traducidos al inglés, francés, afrikáans, amharic y swahili.

**Tipo de entrevista:** las entrevistas se han realizado *online*, a una muestra de internautas panelizados. El uso de esta técnica implica que en la mayoría de los países subsaharianos la muestra sólo es representativa del segmento más urbano, educado y de nivel adquisitivo medio o alto.

Personas que usan Internet (% de la población)



Fuente: [https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?name\\_desc=false](https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?name_desc=false)

**Trabajo de campo:** ha sido realizado por la empresa Toluna y se ha llevado a cabo durante el mes de febrero de 2021.

**Dirección del estudio y redacción del informe:** Carmen González Enríquez.  
**Elaboración de tablas y gráficos:** Alberto Rubio García.

## II. PRINCIPALES RESULTADOS

### 1. Un bajo nivel de conocimiento sobre España

La primera conclusión del estudio es el muy bajo nivel de conocimiento sobre España existente en muchos de los países subsaharianos. Para medir esto y para evitar respuestas erráticas de entrevistados que no tuvieran información de ningún tipo sobre España, el cuestionario contenía una pregunta-filtro que excluía del resto de la entrevista a los que declaraban no saber nada sobre España y obligaba a contactar con otra persona hasta alcanzar la muestra de 400 entrevistados por país.

En concreto, el porcentaje de personas contactadas pero excluidas de la muestra (sobre el total de entrevistas finalmente realizadas de modo completo) ha sido en cada país el siguiente:

Costa de Marfil	117*
Etiopía	111*
Ghana	68
Kenia	49
Nigeria	57
Senegal	97
Sudáfrica	62

\*El porcentaje es superior a 100 porque han sido más las personas contactadas que finalmente no han podido seguir haciendo la entrevista por su desconocimiento sobre España, que las 400 que realizaron la entrevista completa.

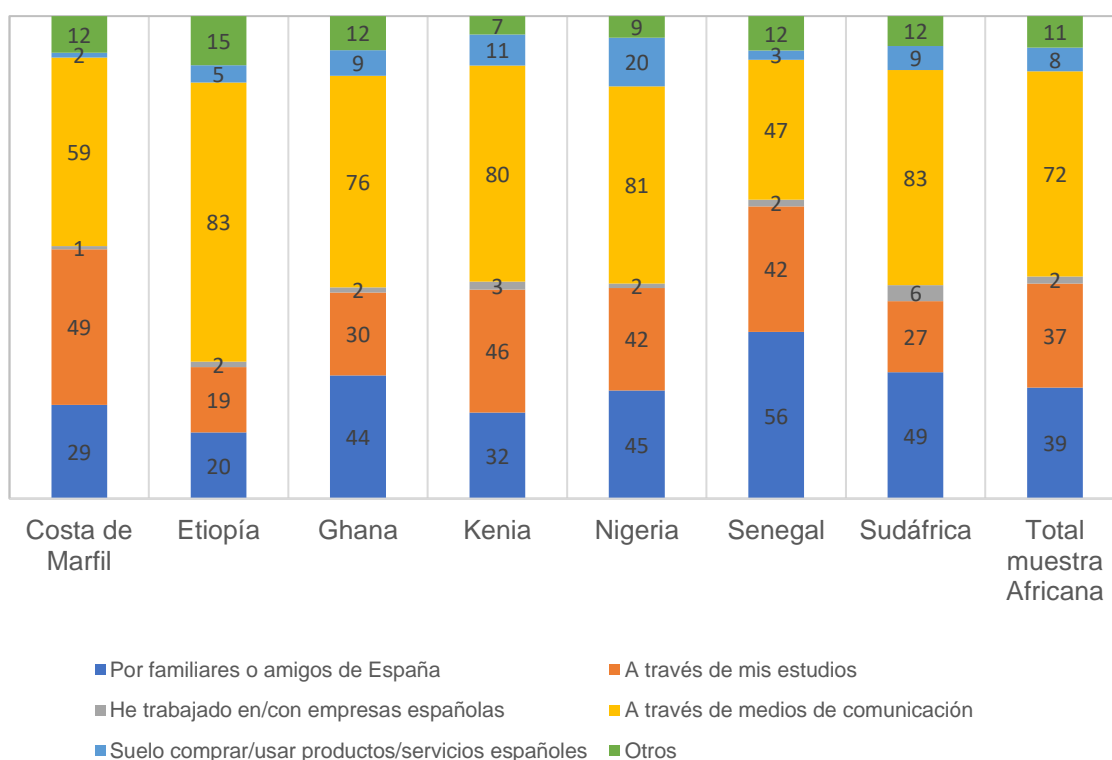
Como se ve, incluso en el caso más favorable, el de Kenia, donde “sólo” la mitad de los contactados afirma no “haber oído hablar sobre España, no saber nada sobre España”, los resultados señalan un déficit muy elevado de “notoriedad” de nuestro país en África Subsahariana. Hay que tener en cuenta, además, que la muestra, como se ha dicho, sólo es representativa del segmento más urbano, educado y de nivel adquisitivo medio o alto, puesto que éste es el segmento que recogen los paneles de internautas en países de baja renta per cápita. Por tanto, hay que suponer que, si en este segmento el desconocimiento de España es muy alto, en el conjunto de la población lo es aún mucho más.

Sólo una pequeña minoría de la muestra (7%) dice haber visitado alguna vez España, en claro contraste con los resultados del Barómetro de Imagen de España en Europa, especialmente en la Europa Occidental, donde más de tres cuartas partes de la población ha visitado alguna vez nuestro país. De nuevo, hay que recordar que estos datos se refieren sólo a un segmento minoritario de la población de cada país, el de mayor nivel educativo y adquisitivo.

Entre los que no han visitado España, pero sí afirman saber algo sobre ella, su conocimiento de nuestro país procede básicamente de los medios de comunicación y de lo aprendido en el sistema educativo. En el caso de Senegal (el país subsahariano con mayor emigración a España), más de la mitad de los entrevistados (56%) afirma tener amigos o familiares que han vivido en España.

*¿De qué forma o a través de qué medios o experiencias conoce España?*

**Medios o experiencia por los que conoce España**  
(Porcentaje)



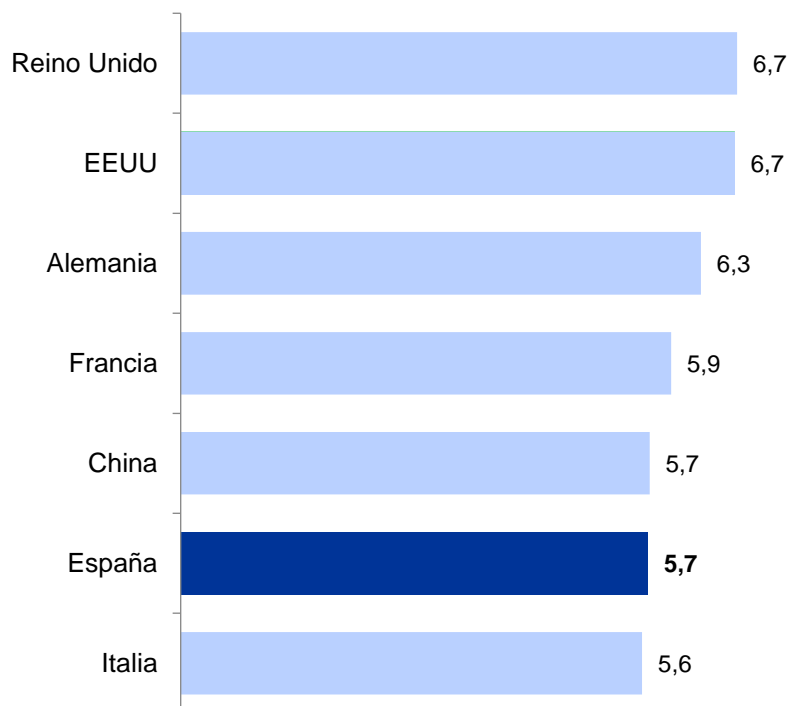
## 2. Valoración general de España

En comparación con otros cuatro países europeos, y con EEUU y China, la valoración de España en el conjunto de la muestra se encuentra en el tramo inferior, con la misma valoración media que recibe China, por debajo del Reino Unido, EEUU, Alemania y Francia. Se trata de una calificación positiva pero modesta, de 5,7 en la escala 0-10. En cualquier caso, hay que destacar que ninguno de los países incluidos en la comparación alcanza una nota media alta, equivalente al notable o al sobresaliente.



*En primer lugar, con ayuda de la escala de 0 a 10 (siendo 0 la peor valoración y 10 la mejor), anote, por favor, qué opinión le merecen los siguientes países:*

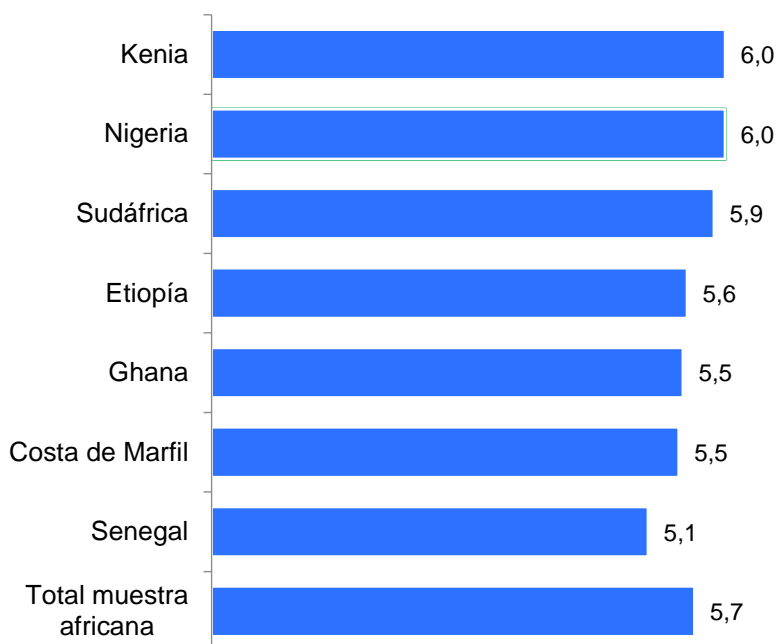
**Valoración media de algunos países del mundo desde los países africanos de la muestra (2021)**



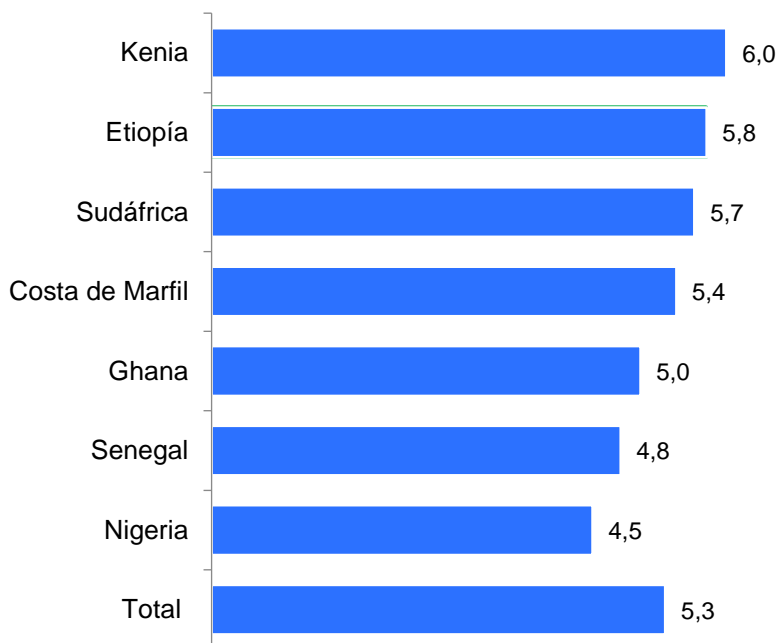
La diferencia en la valoración de España es muy pequeña entre los siete países de la muestra, con una distancia de sólo 0,9 puntos entre el que ofrece una menor valoración, Senegal con 5,1, y los dos que evalúan con una nota más alta, Kenia y Nigeria con un 6.

La valoración de España (5,7) es algo más alta que la propia (la de los ciudadanos de cada país sobre su propio país), que en el conjunto es de 5,3. Por países, en Nigeria esa diferencia es la más acusada, con una diferencia de 1,5 puntos a favor de España en la puntuación de nuestro país y la del propio (6 frente a 4,5). Etiopía es el único de los siete países en el que la valoración propia (5,8) supera, aunque sólo ligeramente, a la española (5,6)

Valoración general de España en los países africanos



Valoración del propio país



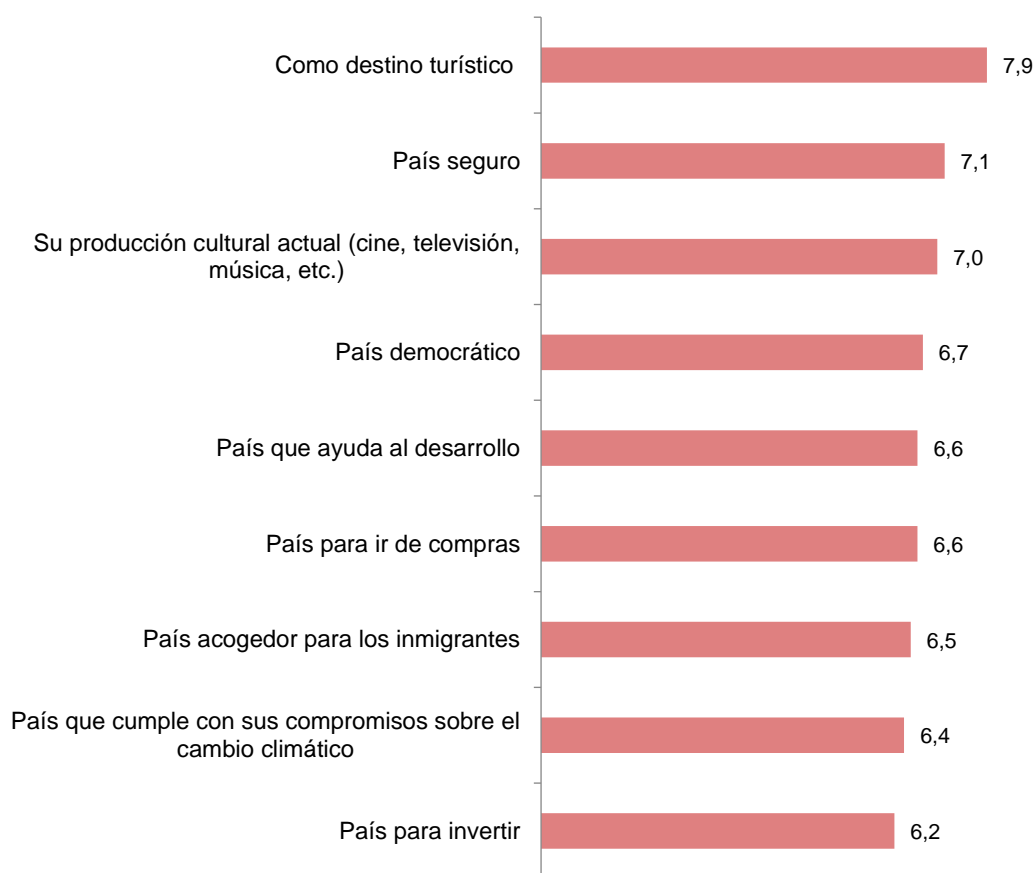
### 3. Valoración de España en aspectos concretos

Cuando las preguntas descienden a diferentes aspectos de la realidad española, se observa una diferencia significativa a favor de tres elementos: España como destino turístico, como país seguro y como productor de cultura. Estos son los tres elementos cuya evaluación supera el 7 en el conjunto de la muestra. El primero, el atractivo turístico, aparece también destacado como el mejor evaluado en los estudios de imagen en otras zonas del mundo (Europa, América, Asia), lo que viene a confirmar de nuevo el papel clave que el turismo desempeña en el prestigio de nuestro país.

Por otra parte, el pequeño rango de las valoraciones, es decir, su cercanía, puede indicar un bajo conocimiento específico de la mayoría de los aspectos cuya valoración se consulta, lo que produciría una tendencia a calificar con la misma nota a todos ellos.

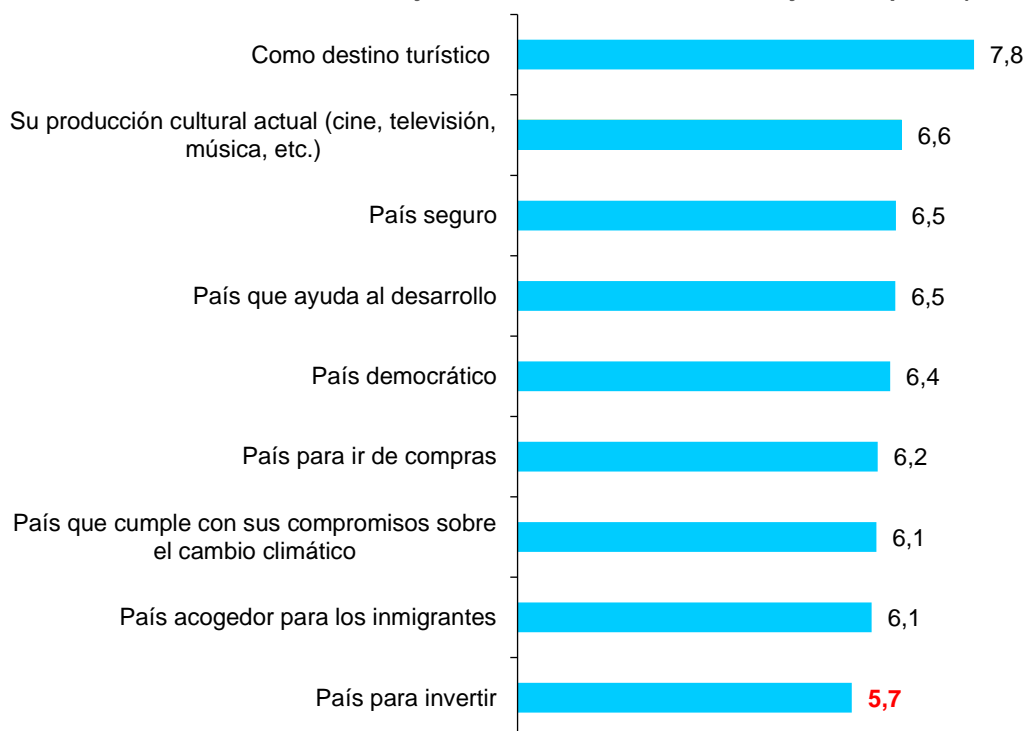
*Cuando Vd. piensa en España, ¿cuál es su opinión sobre los siguientes aspectos...? Por favor, utilice la escala de 0 a 10, donde 0 es la peor valoración y 10 la mejor.*

**Valoración de España en distintos aspectos en el conjunto de países de la muestra**

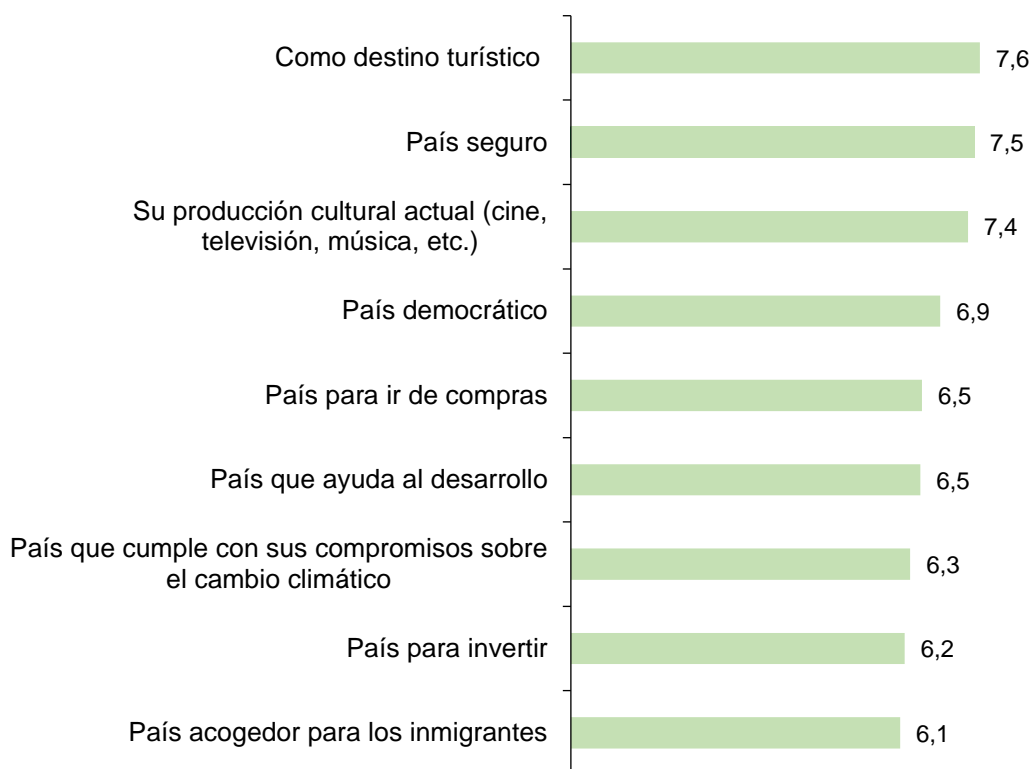


En la comparación entre países se aprecia de nuevo que en todos los casos España es valorada sobre todo como destino turístico -especialmente en Sudáfrica y Kenia, los dos países del grupo con una mayor actividad turística- pero hay claras diferencias respecto a cuáles son los siguientes aspectos más apreciados: la seguridad en España es el segundo aspecto mejor valorado en Etiopía, Ghana y Nigeria, quizá por contraste con la inseguridad que se vive en el entorno del propio país o de sus vecinos. Destaca también, como se ha dicho, la alta valoración que da al acogimiento a los inmigrantes el país del grupo del que procede una mayor inmigración hacia España: Senegal. La producción cultural española actual ocupa un lugar muy alto (el segundo o el tercero) en la mayoría de los países de la zona. La ayuda española al desarrollo (uno de los ítems que podría tener más presencia en el área) es valorada con notas intermedias, que van desde el 6,3 en Sudáfrica al 6,9 en Nigeria.

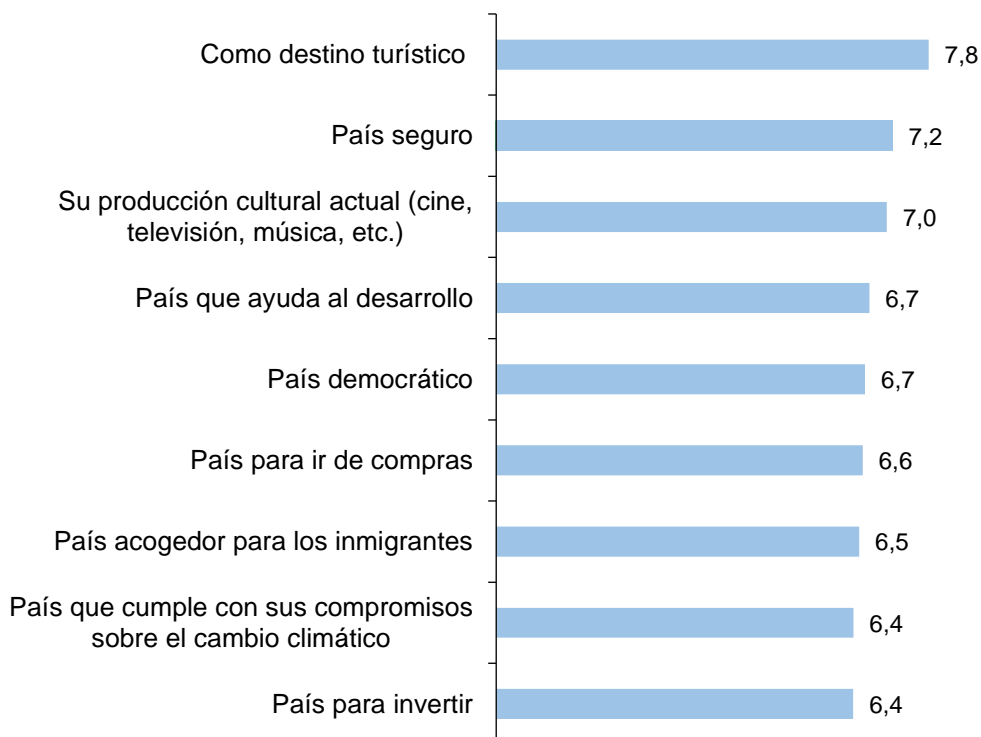
### Valoración de diferentes aspectos de España en Costa de Marfil (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



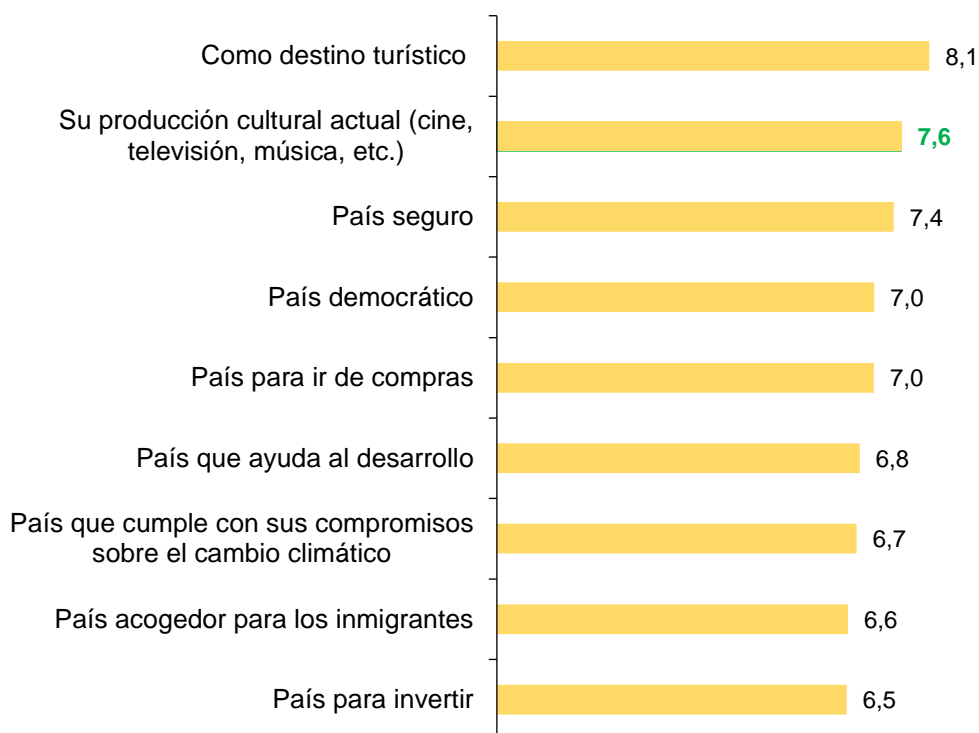
### Valoración de diferentes aspectos de España en Etiopía (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



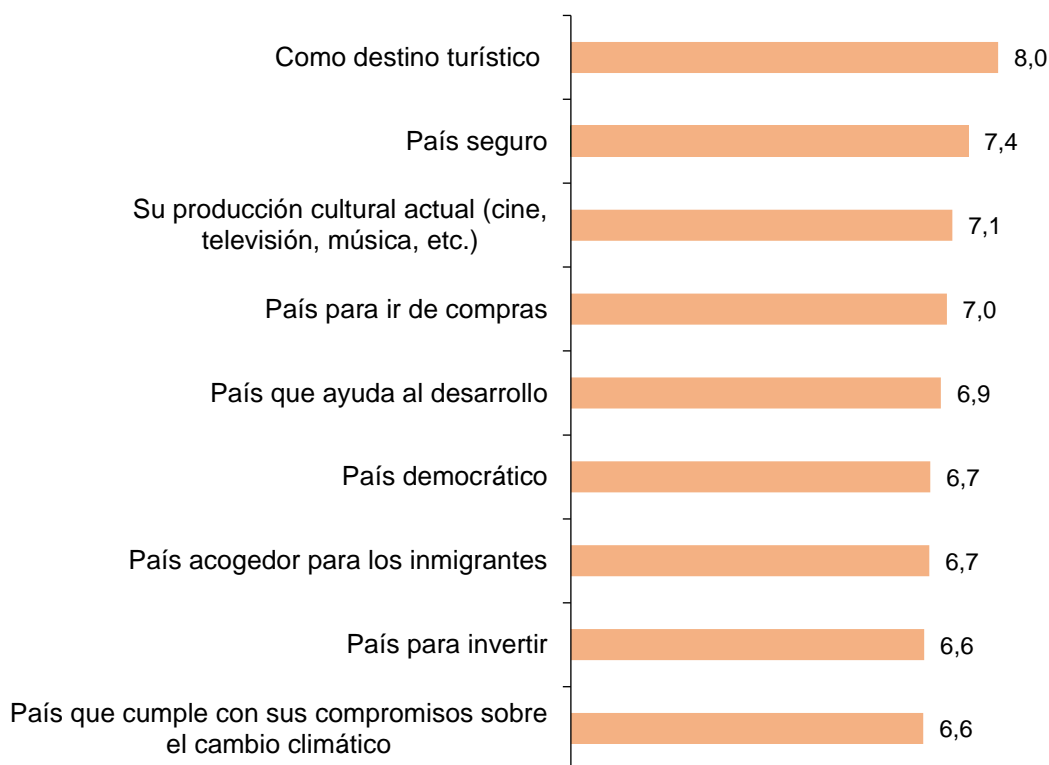
### Valoración de diferentes aspectos de España en Ghana (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



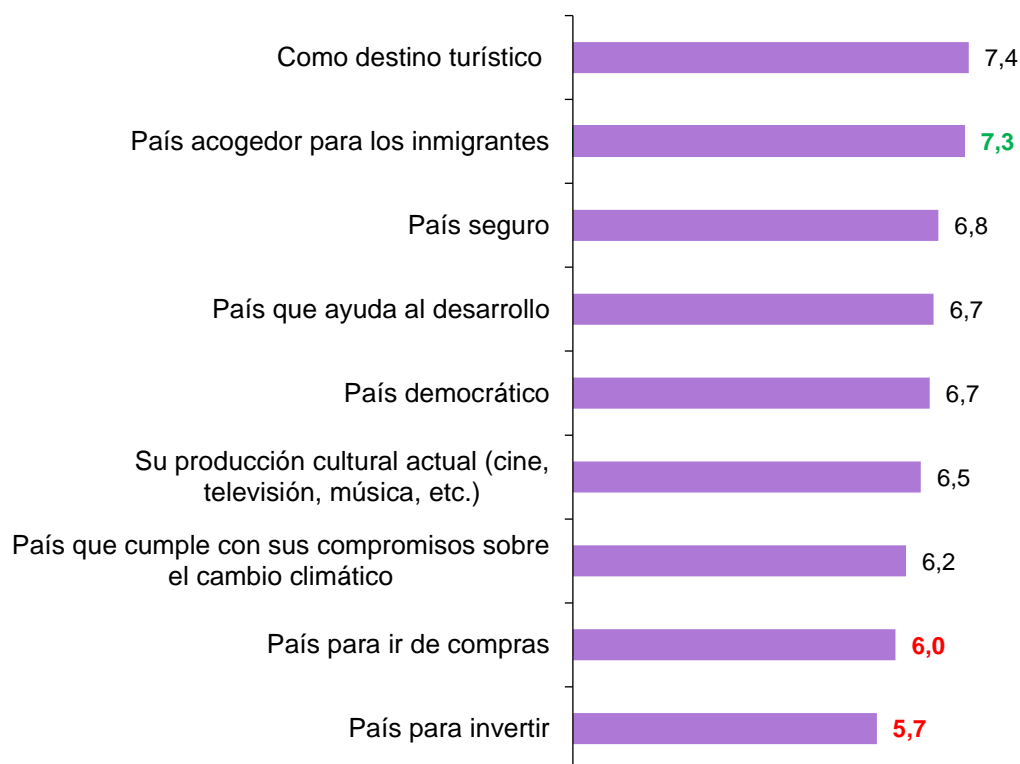
### Valoración de diferentes aspectos de España en Kenia (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



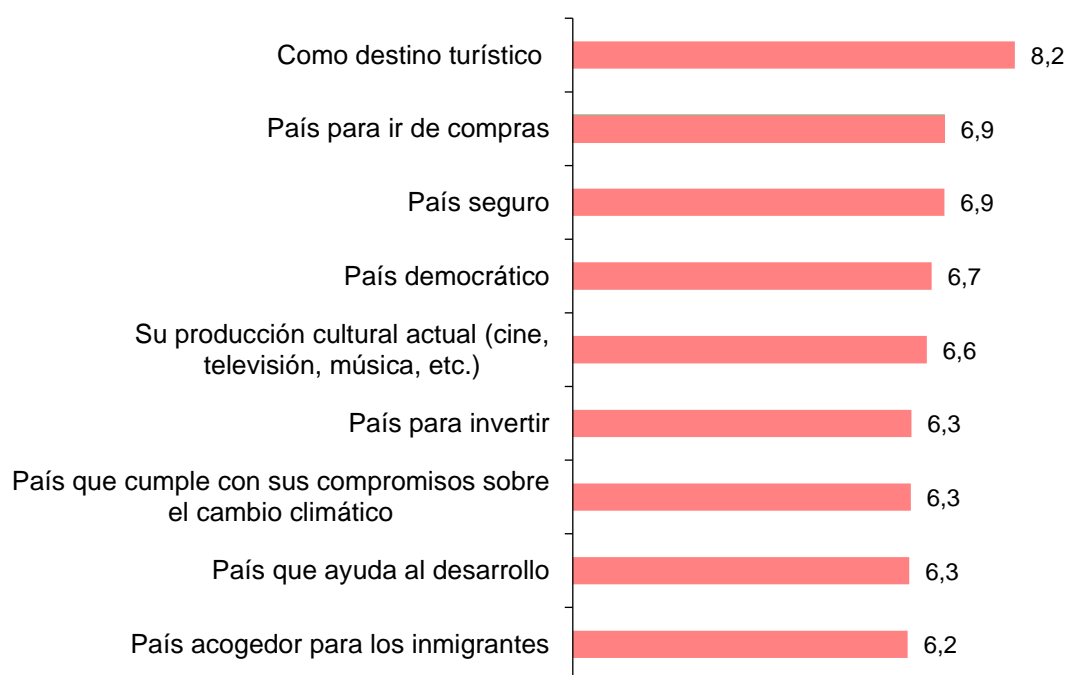
### Valoración de diferentes aspectos de España en Nigeria (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



### Valoración de diferentes aspectos de España en Senegal (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



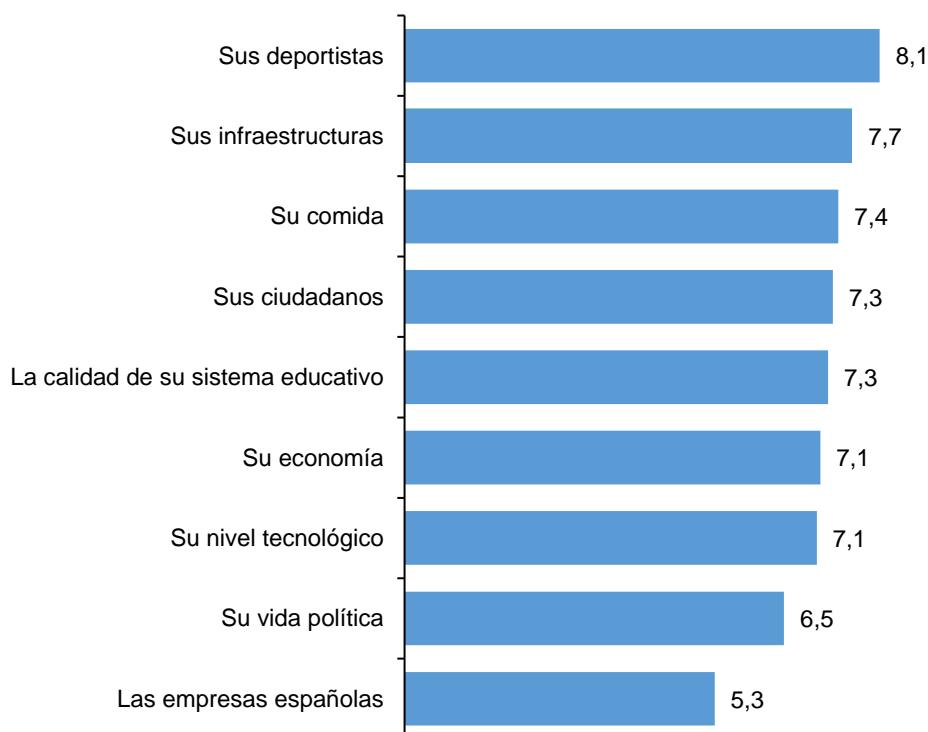
### Valoración de diferentes aspectos de España en Sudáfrica (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



Para completar la información relativa a la opinión sobre España, se ha ofrecido a los entrevistados otra serie de elementos de la vida española, que complementan a los anteriores y sobre los que, igualmente, se pedía una valoración del 0 al 10. Lo que resulta de este otro grupo de variables es la preeminencia del deporte como el factor mejor valorado de la vida española seguido, en el conjunto de la muestra, por las infraestructuras y la gastronomía. De hecho, la valoración de los deportistas españoles (básicamente los futbolistas) es más alta que la de España como foco de atracción turística y es el único aspecto que llega a una valoración media de 8. Las empresas españolas presentes en cada uno de los países de la muestra son el elemento que obtiene una menor valoración y una mayor dispersión de las respuestas (posiblemente porque muchos de los entrevistados no recuerdan ninguna empresa española actuando en el territorio de su país). La vida política española obtiene en todos los países de la encuesta una valoración baja, sólo por encima de la valoración de las empresas.

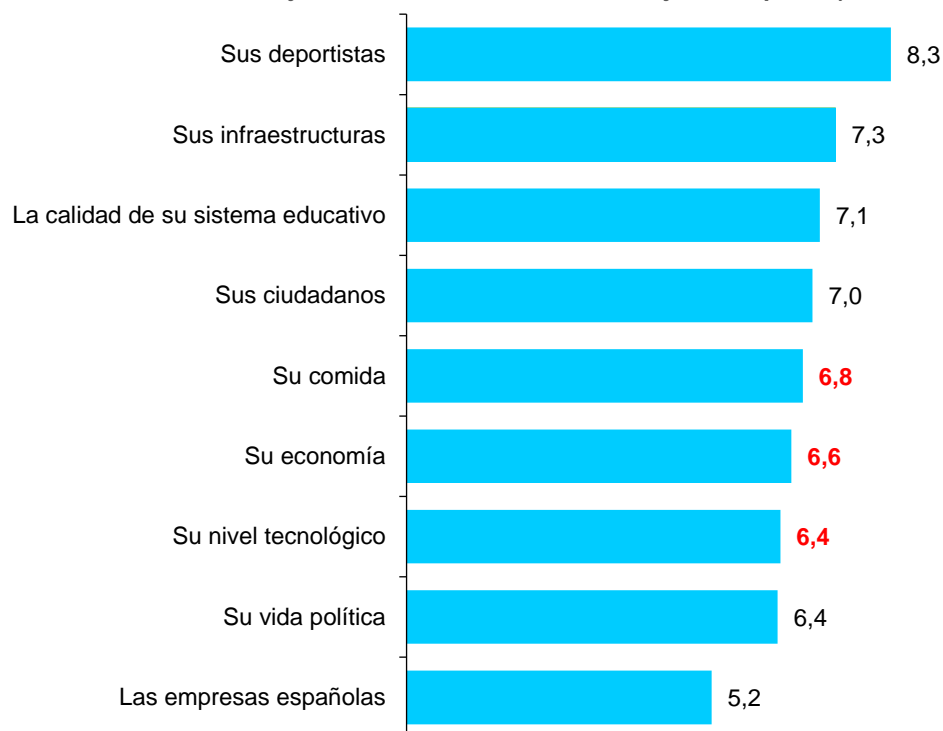
*¿Cómo es su opinión sobre España en los aspectos que aparecen a continuación? Por favor, utilice la escala de 0 a 10, donde 0 es la peor valoración y 10 la mejor.*

### Valoración de diferentes elementos españoles en el conjunto de la muestra

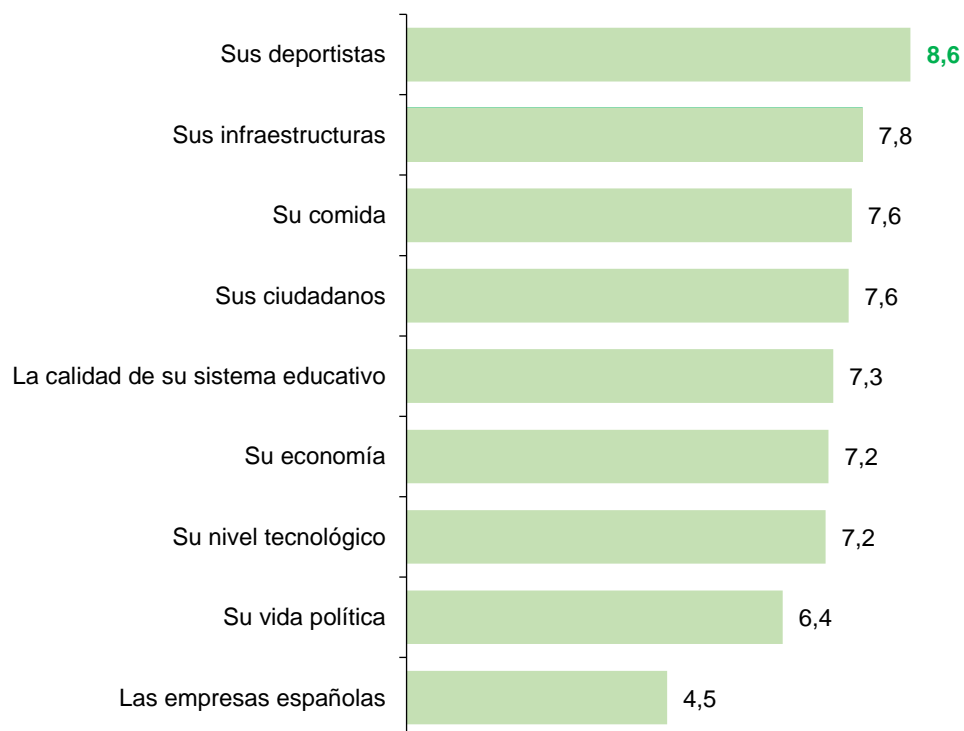




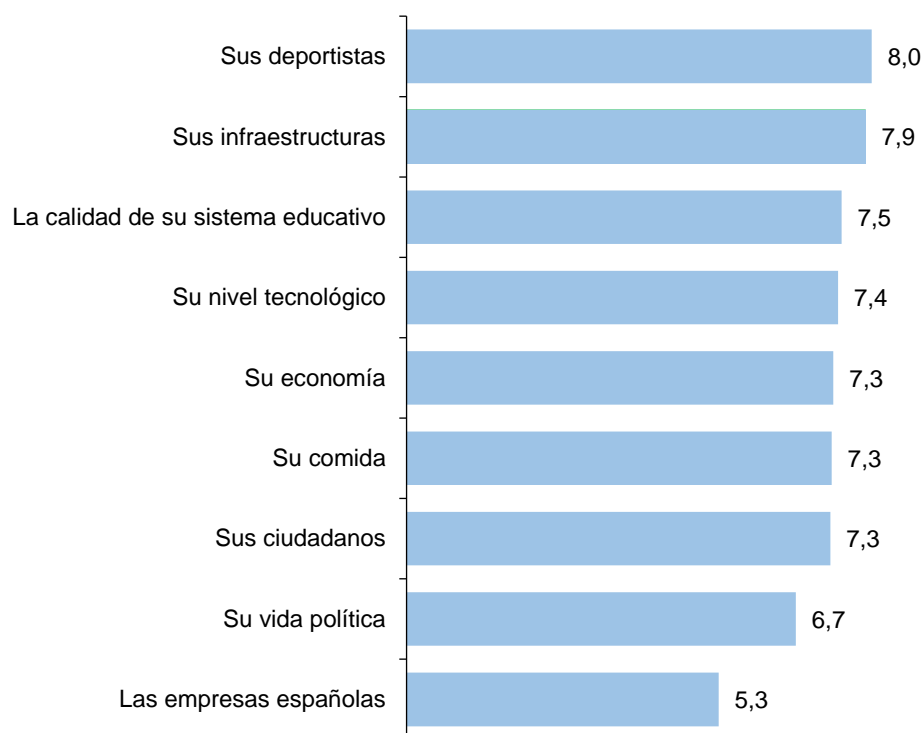
### Valoración de diferentes elementos españoles en Costa de Marfil (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



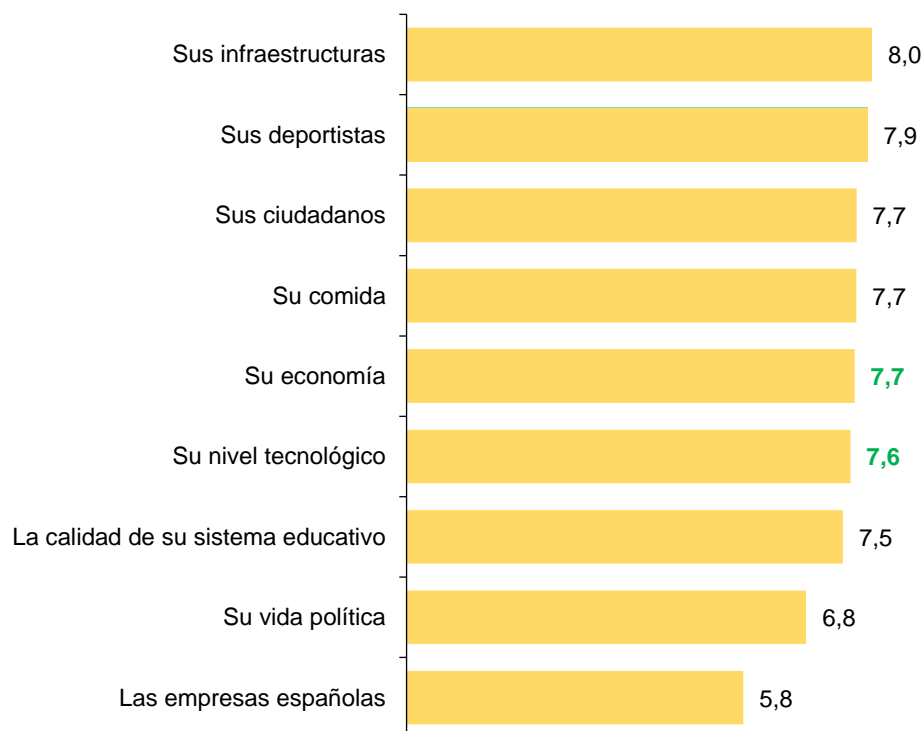
### Opinión de diferentes aspectos de España en Etiopía (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



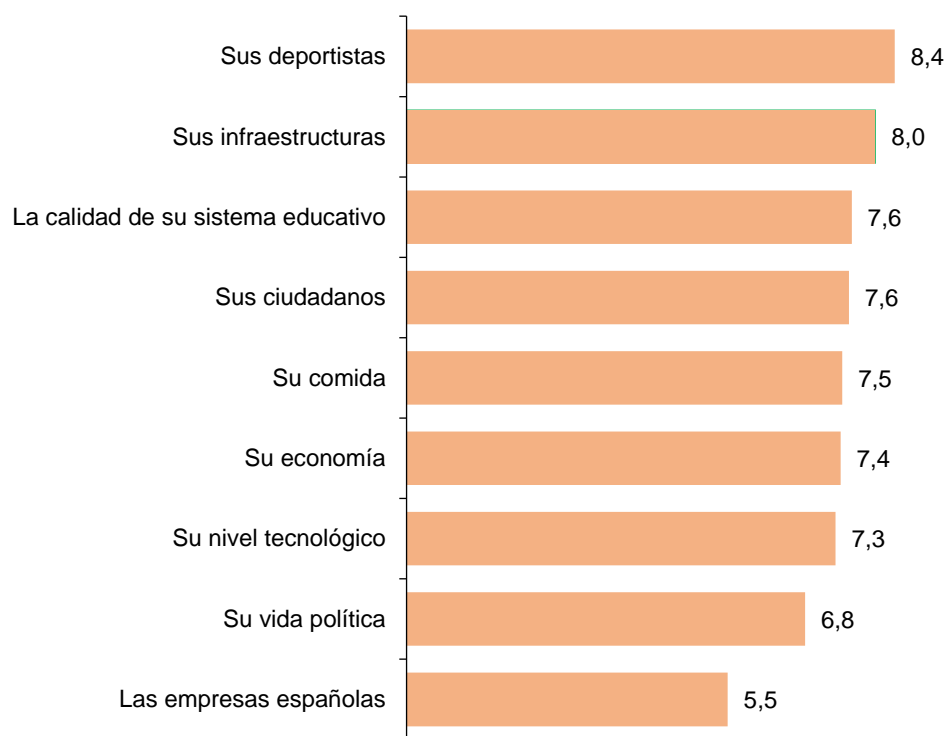
### Opinión de diferentes aspectos de España en Ghana (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



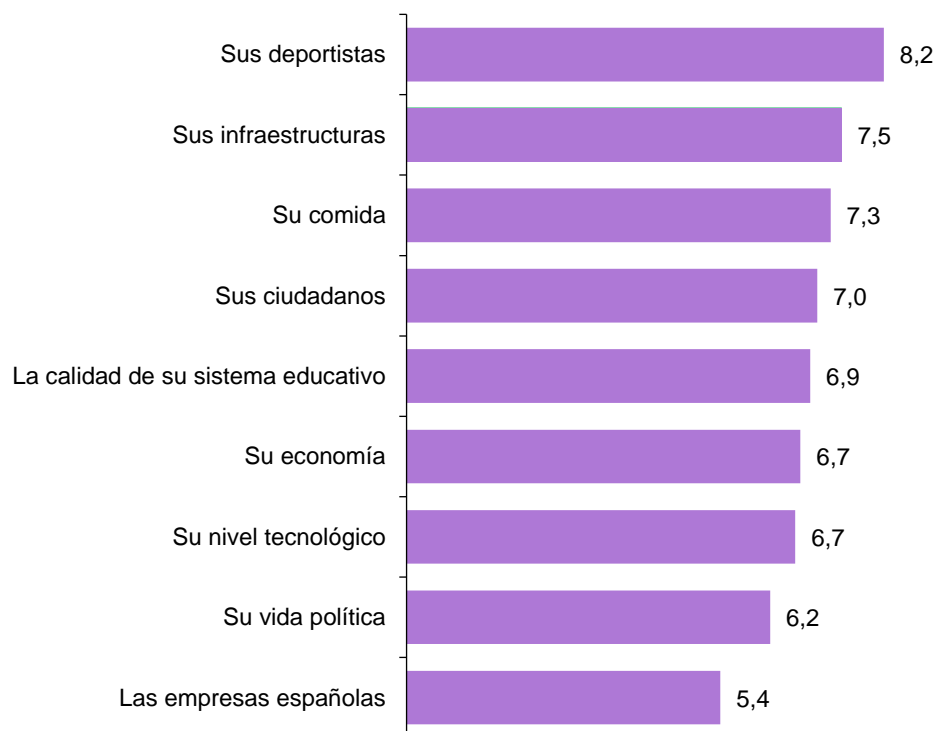
### Opinión de diferentes aspectos de España en Kenia (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



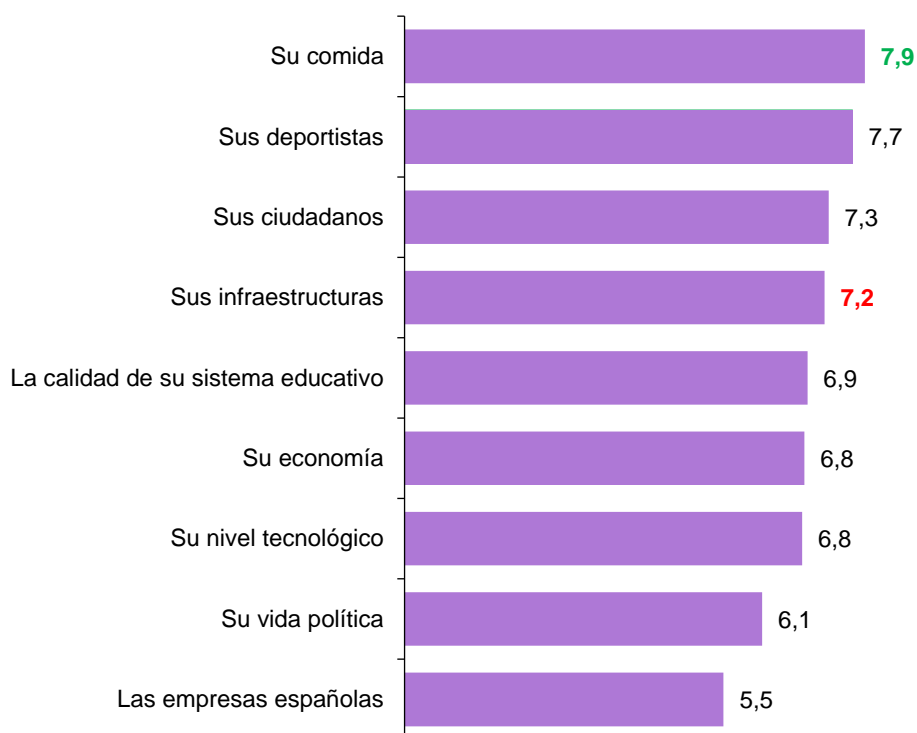
### Opinión de diferentes aspectos de España en Nigeria (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



### Opinión de diferentes aspectos de España en Senegal (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



### Opinión de diferentes aspectos de España en Sudáfrica (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)

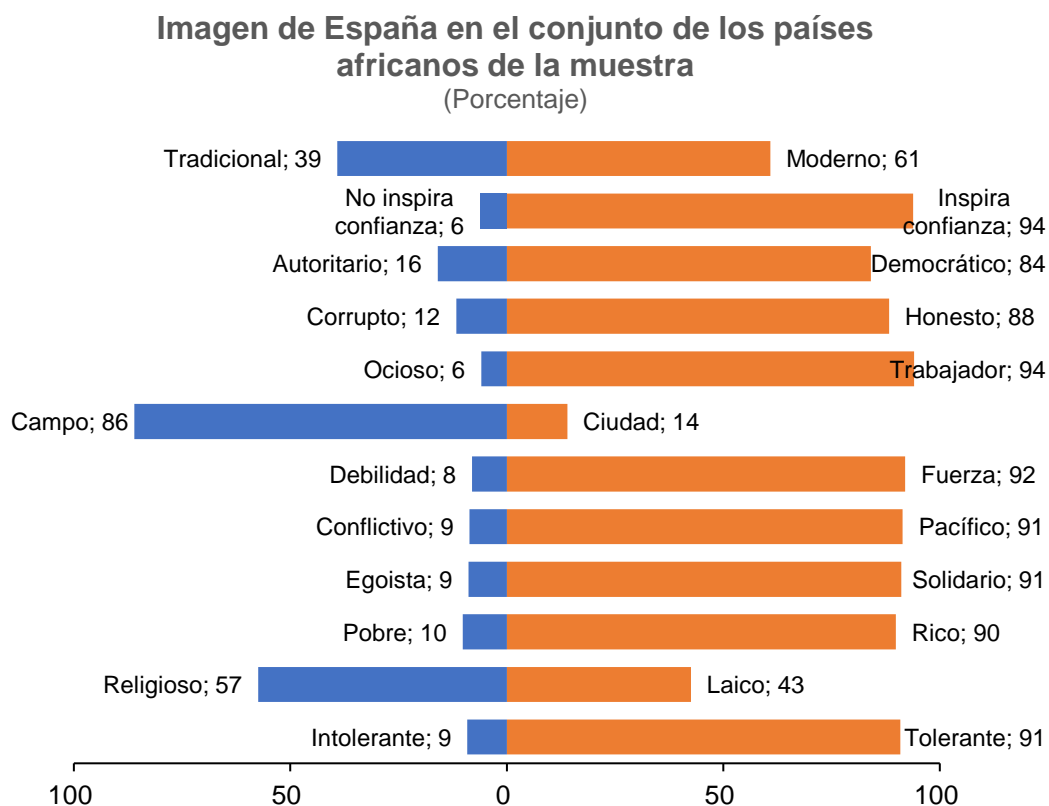


#### 4. Rasgos de la imagen de España y de los españoles: diferenciales semánticos

Se ha ofrecido a los entrevistados un listado de pares de adjetivos o sustantivos, para que decidan, en cada caso, cuál de ellos es el que mejor define a España. Como en otras áreas del mundo, los resultados muestran que España tiene una imagen muy positiva entre los ciudadanos africanos, en la que sólo una minoría elige el elemento negativo (o menos positivo) del par. No todos estos elementos pueden clasificarse como positivos o negativos: por ejemplo, ser religioso o tradicional es algo positivo visto desde la perspectiva de individuos religiosos o que valoran la conservación de las tradiciones, pero puede interpretarse como negativo por personas no religiosas o que consideran las tradiciones como una rémora frente al progreso. Tampoco el par “Ciudad-Campo” tiene un polo “bueno” y otro “malo” aunque está relacionado con el desarrollo industrial y, en el caso español, con su atractivo turístico.

España es, en el conjunto de la muestra africana, un país democrático, fuerte, pacífico, trabajador, tolerante, honesto, solidario, que inspira confianza, más religioso que laico, moderno, rico y rural. Estos tres últimos rasgos (la modernidad, la riqueza y la asociación con el campo) señalan una clara diferencia con el perfil de España en Europa, en el que lo urbano domina sobre lo rural, la tradición sobre la modernidad y la pobreza es elegida como rasgo español por muchos europeos.

*A continuación, se recogen una serie de pares de palabras. Marque, por favor, para cada par dónde situaría Vd. a España*

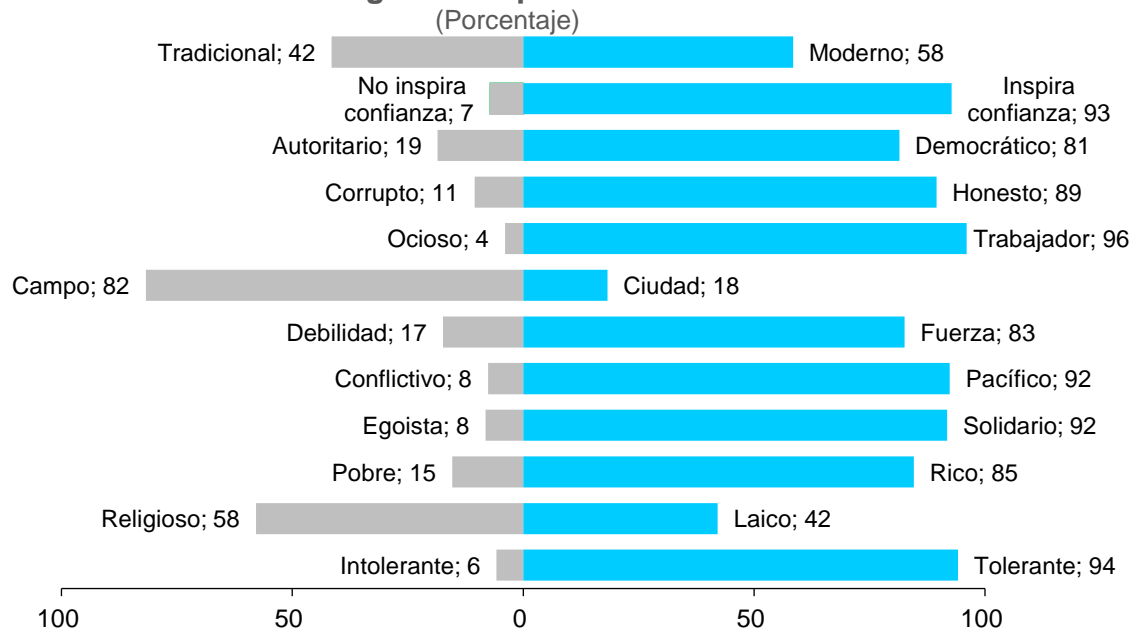


En la comparación entre países de la muestra africana destaca la gran similitud de las respuestas, lo que ofrece como resultado un perfil muy semejante de España en todos los países. Sin embargo, merece destacarse el caso de Senegal, el país del grupo que tiene una mayor relación migratoria con España: en Senegal, una mayoría de dos tercios ve a nuestro país como laico, una percepción más acorde con la realidad social española. Por lo demás, la imagen de España en Senegal es, en conjunto, muy buena.

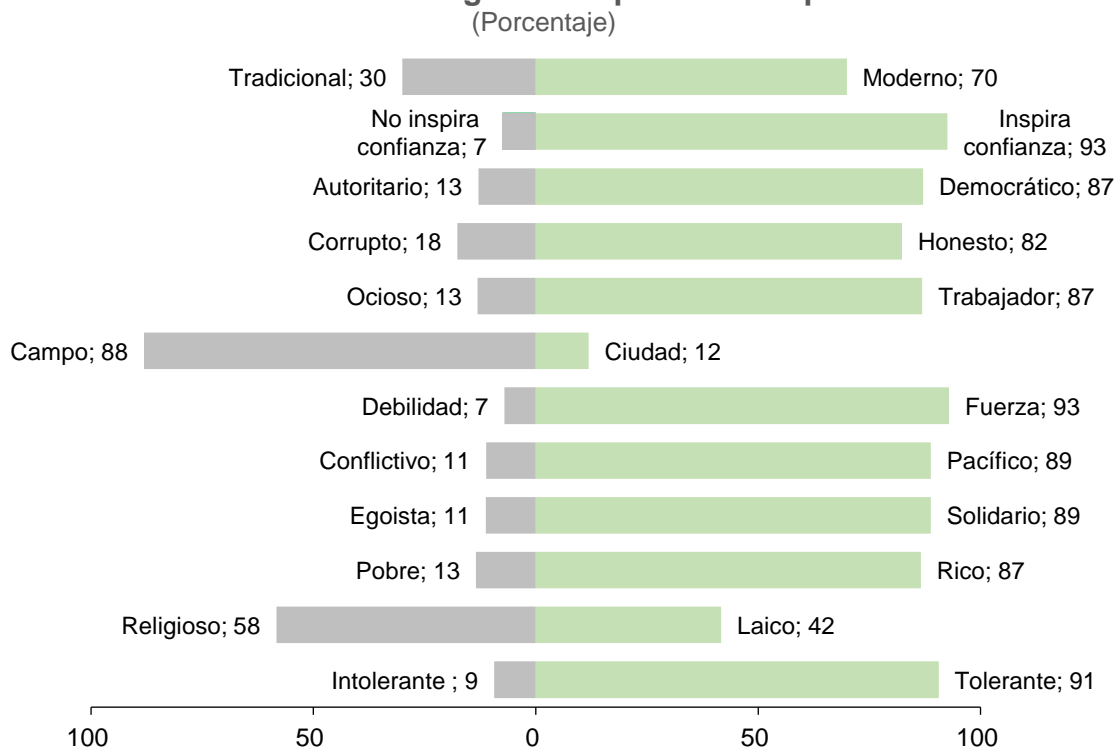
En el sentido contrario, el de un perfil más negativo (o menos positivo), destaca Sudáfrica, donde un 26% de los entrevistados define España como autoritaria (frente al 16% de media africana), el 60% como tradicional (39% en la media) y 76% como religiosa (57% en la media). En general, en Sudáfrica se produce una mayor frecuencia de elección de las alternativas negativas de los pares. En conjunto, el perfil de España resultante en Sudáfrica es mucho más positivo que negativo, pero, en términos comparados, lo es menos que en los demás países de la muestra.

## Primer Barómetro de la Imagen de España en África

### Perfil de la imagen de España en Costa de Marfil

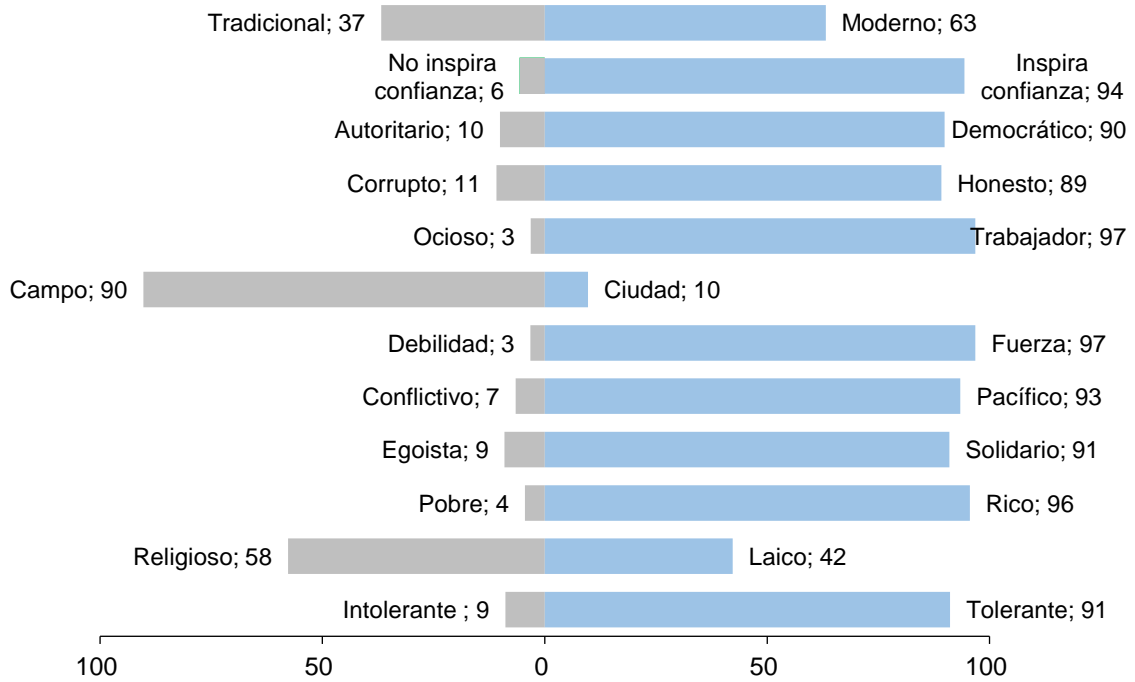


### Perfil de la imagen de España en Etiopía



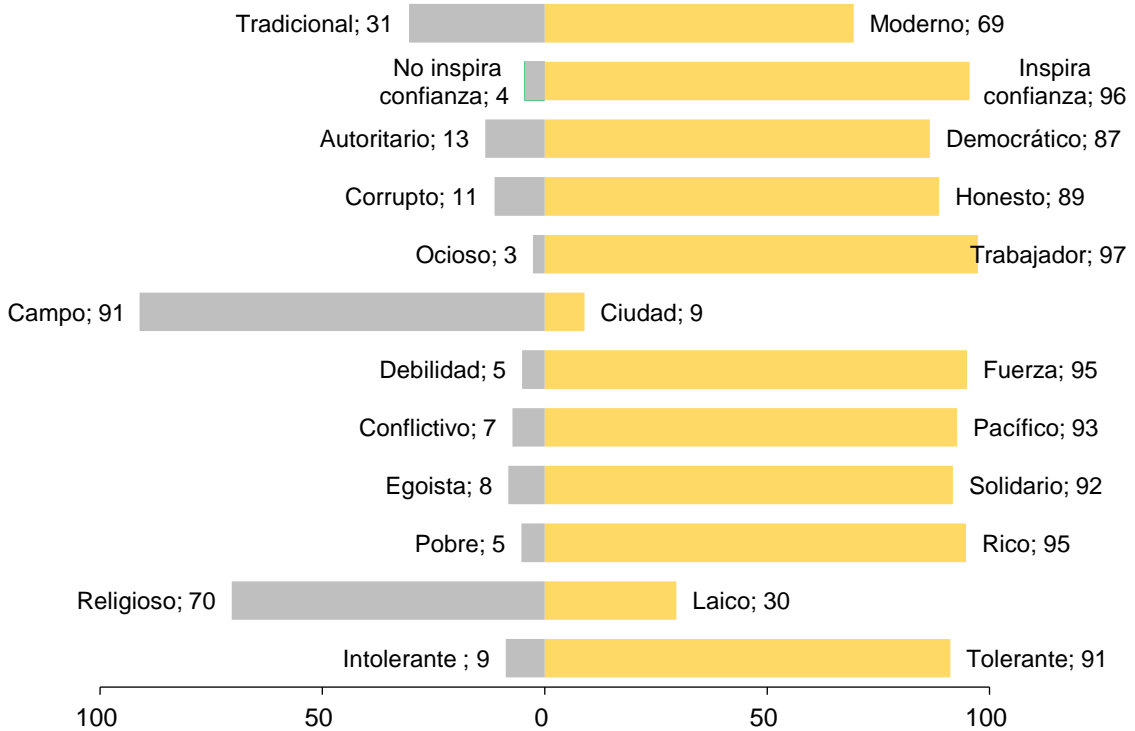
Perfil de la imagen de España en Ghana

(Porcentaje)

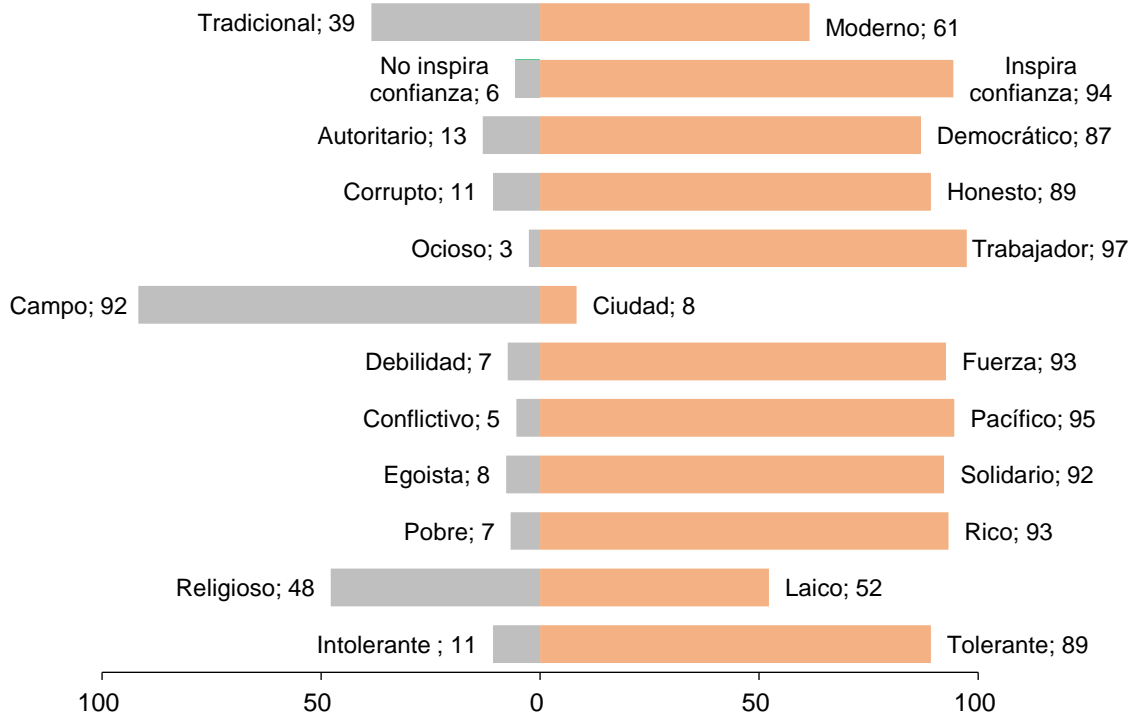


Perfil de la imagen de España en Kenia

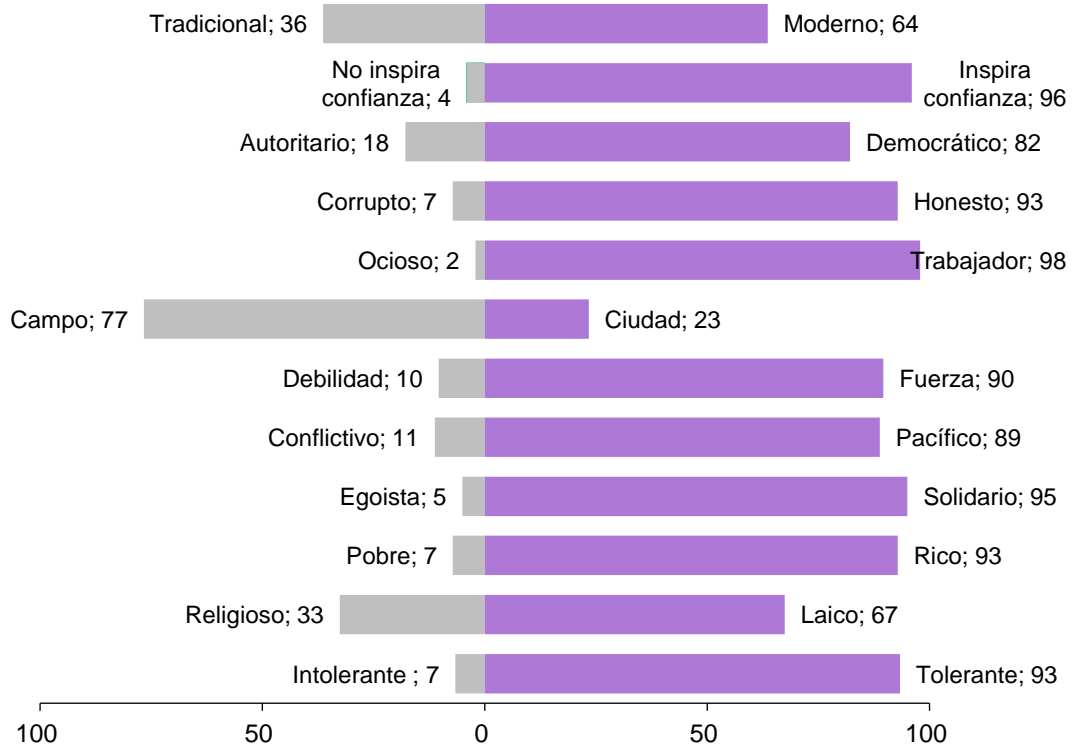
(Porcentaje)



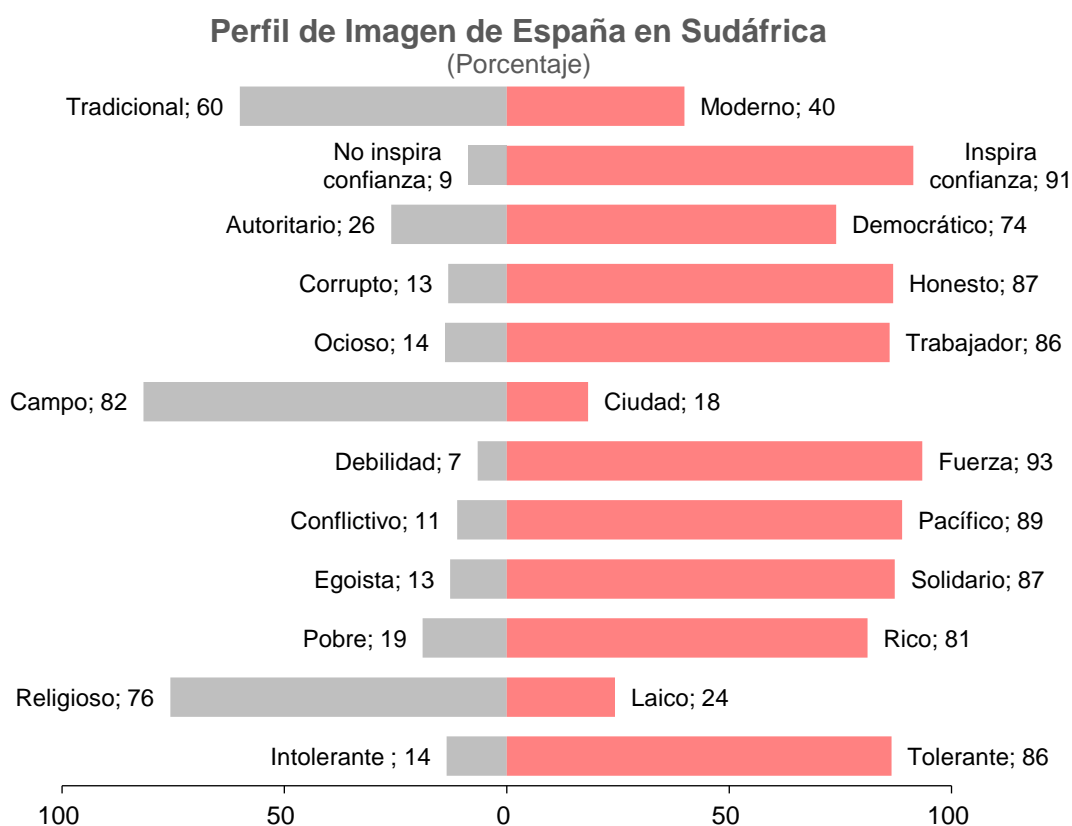
**Perfil de la imagen de España en Nigeria**  
(Porcentaje)



**Perfil de Imagen de España en Senegal**  
(Porcentaje)







## 5. Actuación de cada Estado frente al COVID y futuro de la cooperación internacional tras la epidemia.

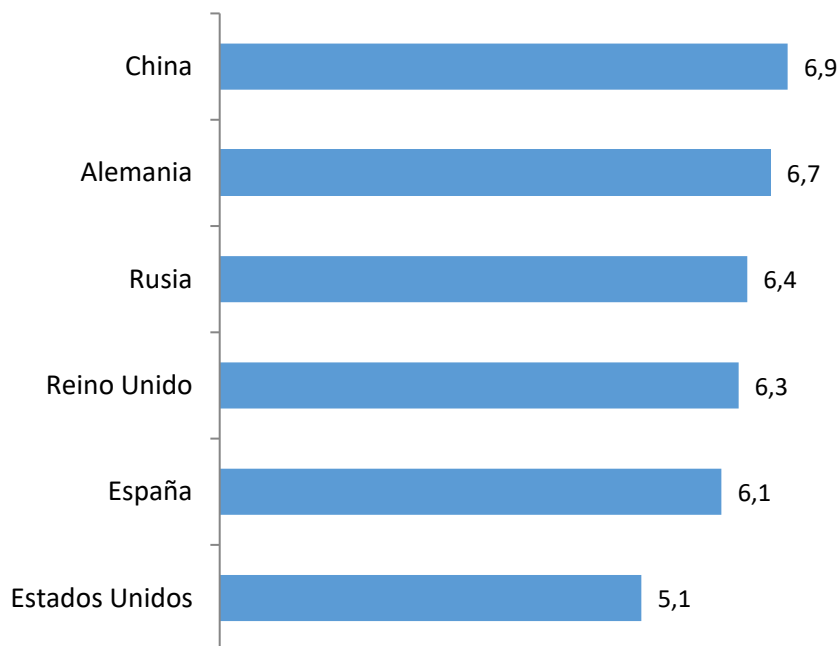
Desde el inicio del COVID se ha debatido sobre las buenas y malas prácticas de los Estados y los gobiernos en su tarea de frenar la extensión de la enfermedad y proteger vidas y economía. Además, a medida que la enfermedad se extendía, algunos Estados que parecían estar haciéndolo especialmente mal o bien en el comienzo, pasaron a estar afectados por la epidemia de forma semejante a otros.

Visto desde el África Subsahariana, el país que mejor ha actuado ante la pandemia ha sido China. Esto implica una diferencia muy clara respecto a la percepción desde otras regiones del mundo ([BIE 2021](#)), que coloca a China en un lugar más bajo en este *ranking* de buenas prácticas ante la pandemia. España ocupa una posición relativamente baja, valorada con un 6,1 en la escala de 0 a 10, aunque más cercana al 6,9 de la cabecera que al 5,1 de EEUU, el último país en este *ranking*. Las valoraciones sobre la actuación de España varían entre el 5,6 y el 6,8 (Etiopía y Nigeria, respectivamente).

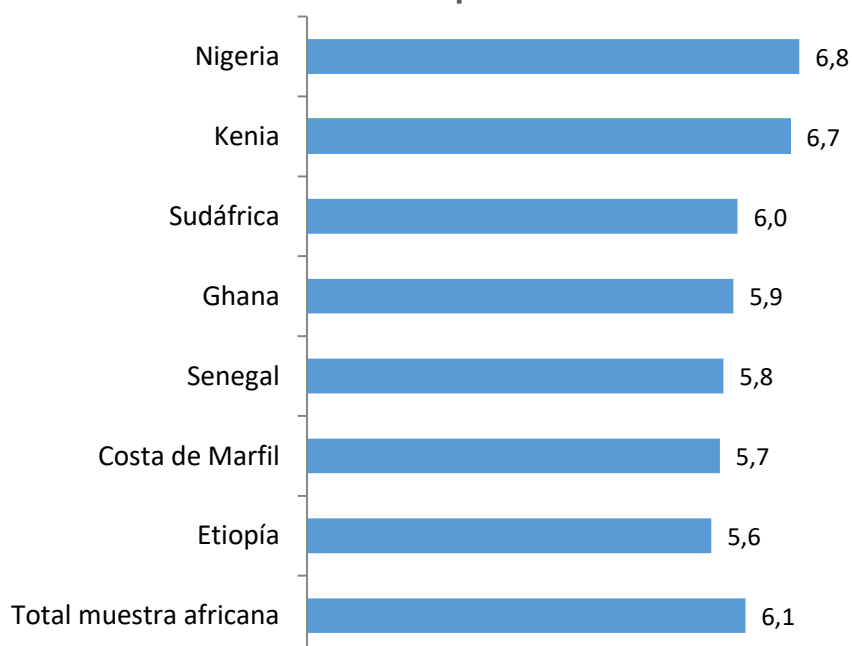
Los países de la muestra tienen una peor opinión sobre la actuación de sus propios Estados frente a la epidemia, que califican con una nota media de 5,3, un aprobado raspado. Sólo Ghana califica esa actuación con una nota superior al 6 (6,1).

*En esta pandemia, no todos los Estados han actuado de la misma forma. En una escala de 0 a 10 ¿cómo valora las actuaciones de los gobiernos de los siguientes Estados para combatir la pandemia?*

**Valoración general de las actuaciones de diferentes Estados frente al COVID**



**Valoración de las actuación de España frente al COVID en los diferentes países de la muestra africana**

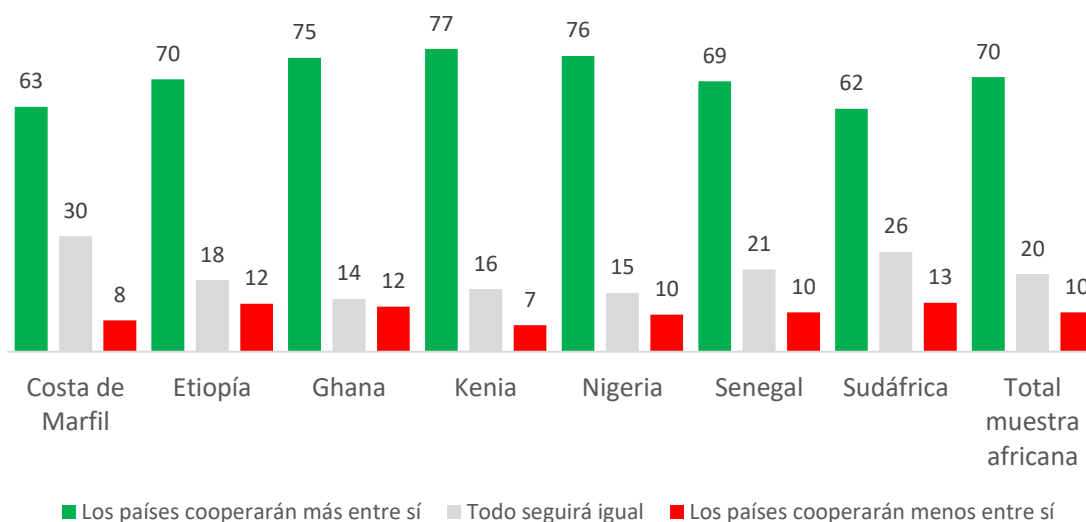




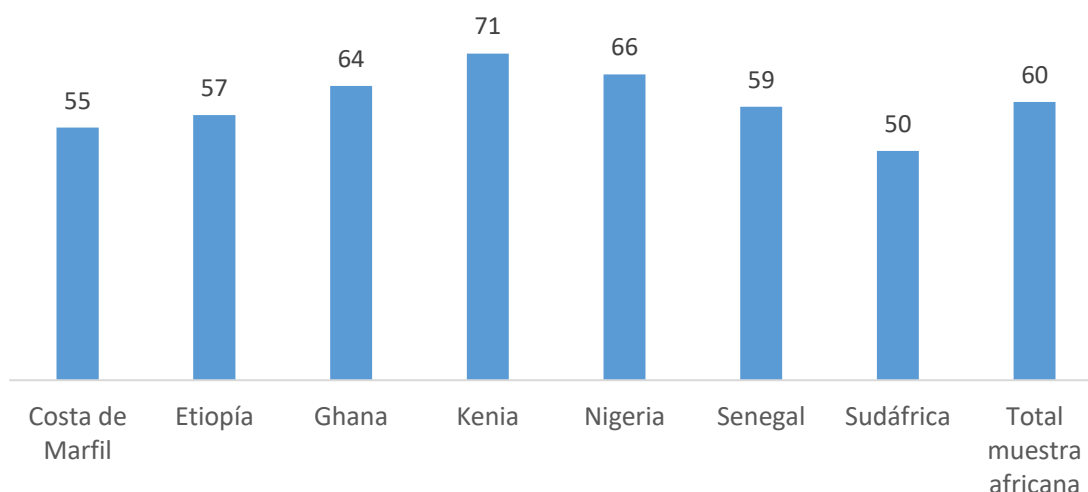
El optimismo es la tónica general de las perspectivas africanas respecto a la cooperación internacional posterior a la epidemia, con una confianza mayoritaria en que la cooperación internacional se intensifique. También en esto se aprecia una diferencia neta con Europa, mucho más pesimista, y una mayor cercanía con América y Asia ([BIE 2021](#)). Dentro de la muestra africana, resalta el mayor pesimismo de Sudáfrica y Costa de Marfil, donde son más numerosos los que creen que no se producirán cambios importantes.

*Pensando en el futuro, en las relaciones internacionales de los próximos años, cuando la pandemia ya haya desaparecido, ¿cómo imagina que actuarán los países? ¿Con cuál de estas frases está más de acuerdo?*

**En el futuro, los países...**  
(Porcentaje)



**Diferencia entre el porcentaje de optimistas ("cooperarán más") y el de pesimistas ("cooperarán menos")**



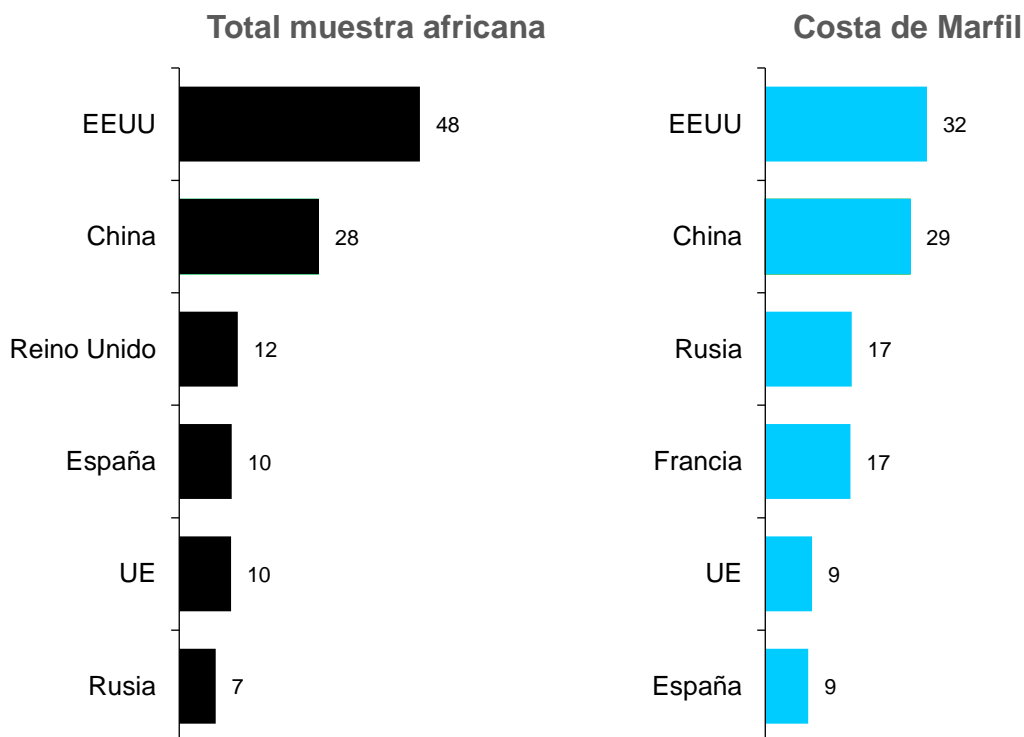
## 6. Preferencias de alianzas internacionales. España como aliado

A partir de aquí el informe entra en un bloque dedicado a las relaciones internacionales y las preferencias y prioridades en política exterior.

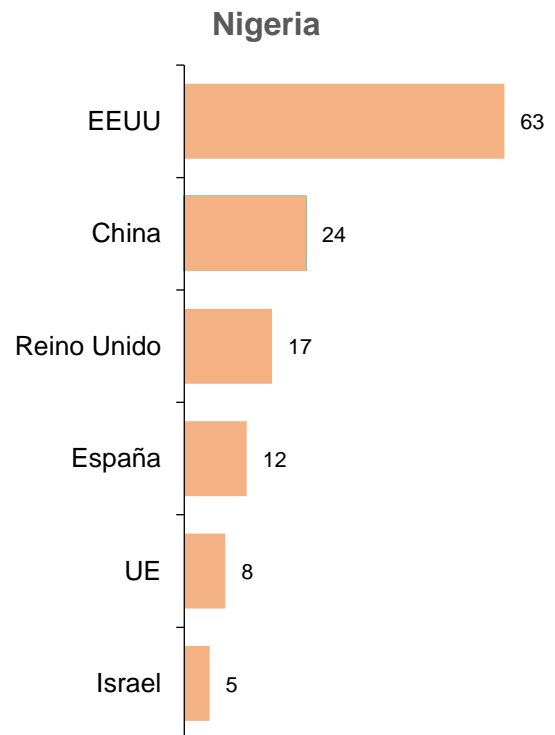
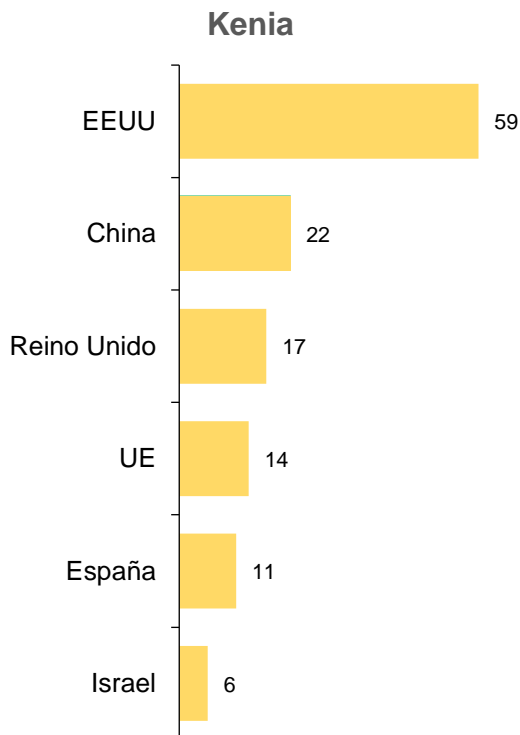
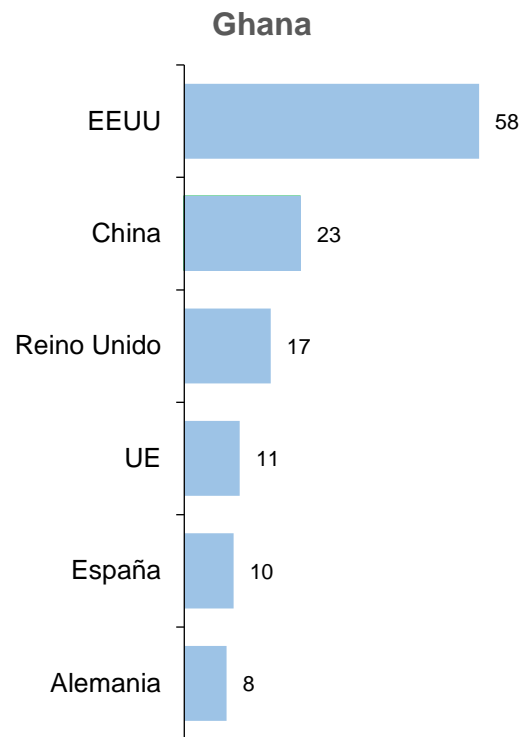
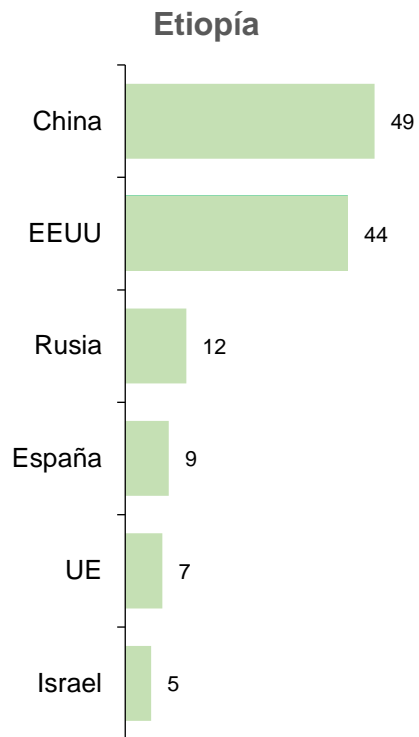
En primer lugar, destaca el liderazgo de EEUU, elegido como aliado preferido en seis de los siete países de la muestra. La única excepción la ofrece Etiopía, que señala a China como aliado principal. La gran influencia de este país en África se plasma en su posición de segundo país preferido en el conjunto de la muestra, muy por encima de cualquiera de los europeos o del conjunto de la UE.

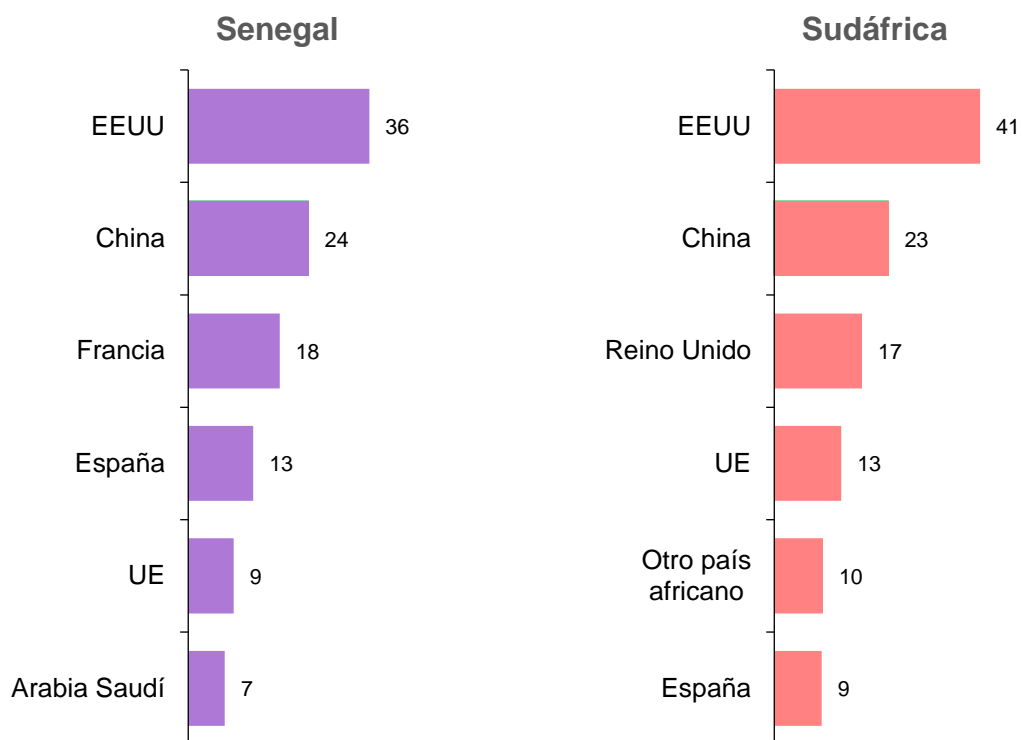
La herencia colonial se refleja en el peso del Reino Unido o Francia en las preferencias de los países que fueron colonias suyas en el pasado, mientras que, por su parte, la UE ocupa un lugar muy secundario, como ocurre también con España. Conviene señalar que las menciones espontáneas a España en la respuesta a esta pregunta pueden venir en parte motivadas por el hecho de que, a lo largo de la entrevista, el cuestionario ya ha mencionado varias veces a España, lo que origina que ésta esté más presente en la mente de los entrevistados al llegar a esta pregunta.

### Países preferidos como aliados internacionales por los ciudadanos de...\*



## Primer Barómetro de la Imagen de España en África

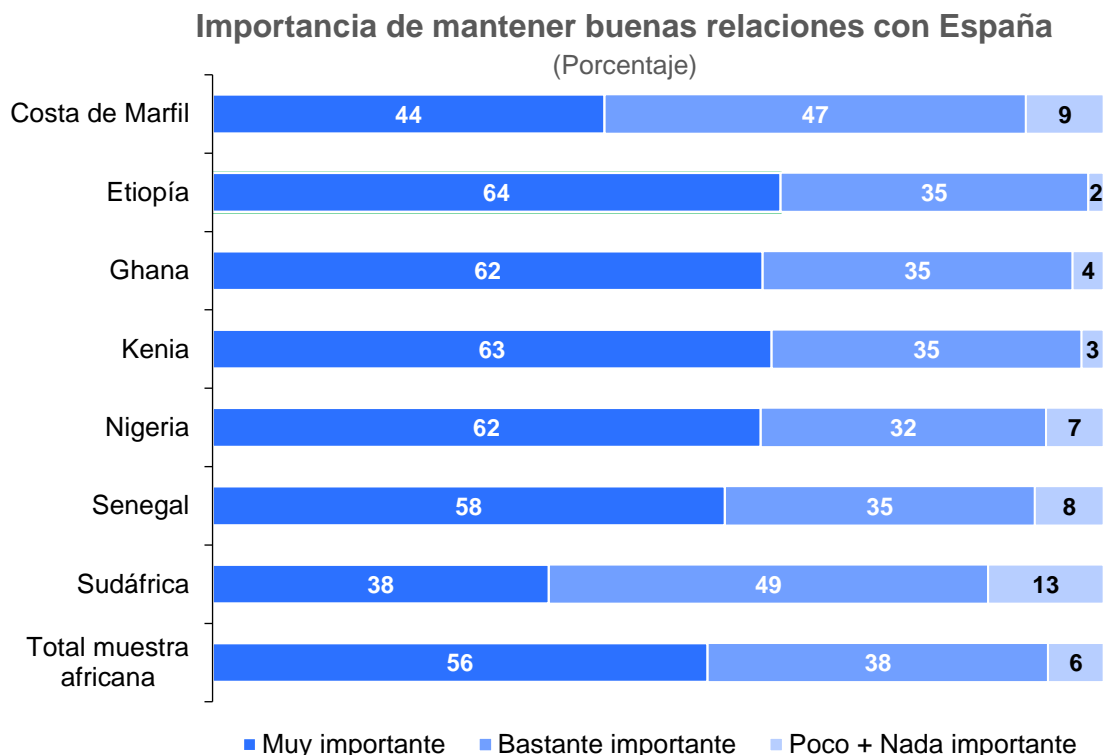




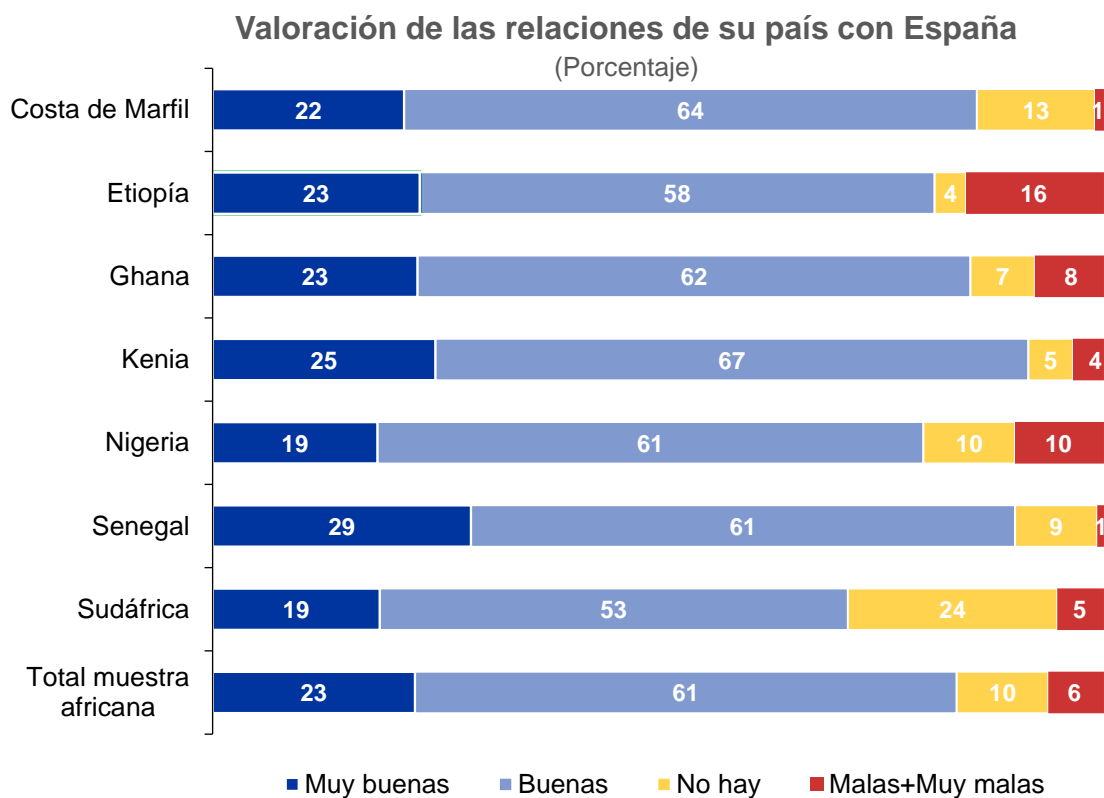
(\*) Porcentaje ponderado: (elección en primer lugar) + (elección en segundo lugar \* 0,5).

En las preguntas específicas sobre las relaciones de su país con España aparece a la vez una respuesta muy mayoritaria indicando que para su país esas relaciones son importantes o muy importantes y que, además, son buenas. Sudáfrica vuelve a destacar aquí por su posición más crítica, con un mayor porcentaje de entrevistados que considera que esas relaciones no son importantes (13%) y que no existen o son malas (29%). En el extremo contrario, el de la mayor aprobación a las relaciones existentes, se encuentra Senegal.

¿Diría usted que, para su país, mantener buenas relaciones con España es ...



Y en su opinión, ¿cómo son las relaciones que mantiene su país con España?





### 7. Prioridades la política exterior

Como en las demás zonas geográficas en las que se ha realizado el BIE, se ha investigado a través de la encuesta en las prioridades de política exterior de los ciudadanos de los países incluidos en la muestra africana. La lista de objetivos que se han dado a elegir es la que aparece en el siguiente gráfico y recoge una adaptación a la realidad africana de la lista utilizada en los países europeos y en otros continentes.

El resultado más destacado es la prioridad absoluta del objetivo “Atraer más inversión exterior”, tanto en la media como en cada uno de los países, en la mayoría de los casos a larga distancia del segundo objetivo considerado prioritario. Dada la unanimidad en torno a la importancia de atraer inversión exterior es interesante comparar el orden de prioridades de los demás objetivos en los siete países.

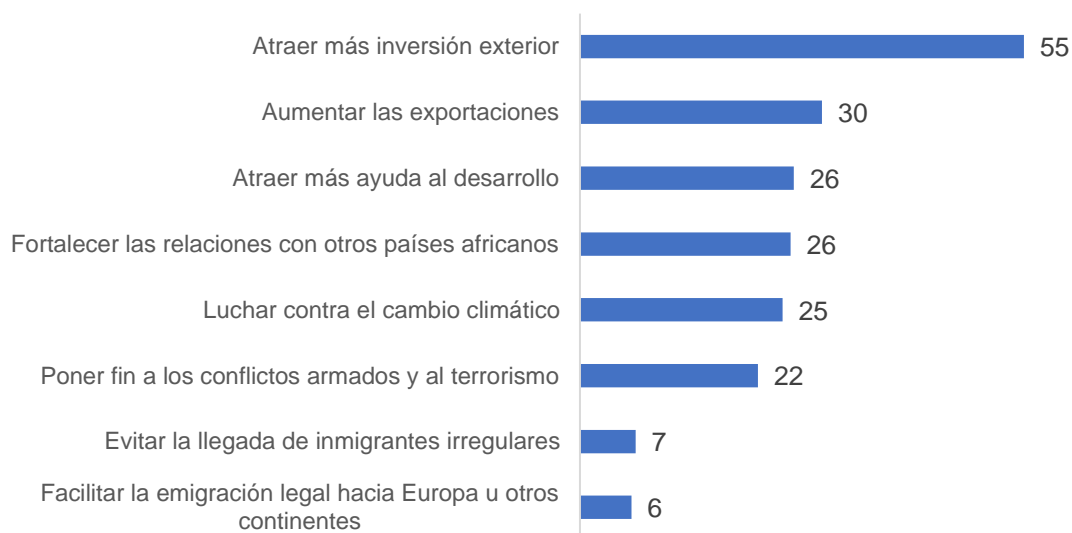
En el segundo puesto aparecen dos grupos: los que priorizan aumentar las exportaciones de sus productos nacionales (Kenia, Ghana, Etiopía) y el resto. Entre ellos destacan los que están mucho más preocupados por la seguridad y colocan en ese segundo puesto el objetivo “Poner fin a los conflictos armados y al terrorismo” (Nigeria y Costa de Marfil). Por su parte, en Senegal el segundo puesto lo ocupa el objetivo de “Fortalecer las relaciones con otros países africanos” y en Sudáfrica el de “Luchar contra el cambio climático”.

Todo lo relacionado con la migración despierta escaso interés, excepto en Sudáfrica y en Senegal. En el primer caso, el objetivo de “Evitar la llegada de inmigración irregular” es mencionado por un 23% (el país recibe altas cifras de inmigración irregular), mientras en el caso de Senegal, el objetivo de “Facilitar la emigración legal hacia Europa u otros continentes” es señalado por un 20% (Senegal es el principal país emisor de emigración hacia Europa en el África Subsahariana).

El objetivo de “Atraer más ayuda al desarrollo” queda, en el conjunto de la muestra, en la tercera posición, muy lejos de la atracción de inversiones externas y con porcentajes similares a los otros objetivos mencionados relativos al cambio climático, las relaciones interafricanas o los conflictos armados. De esto podría deducirse que el continente confía mucho más en el efecto sobre su desarrollo proveniente de las inversiones directas que en el de la ayuda al desarrollo.

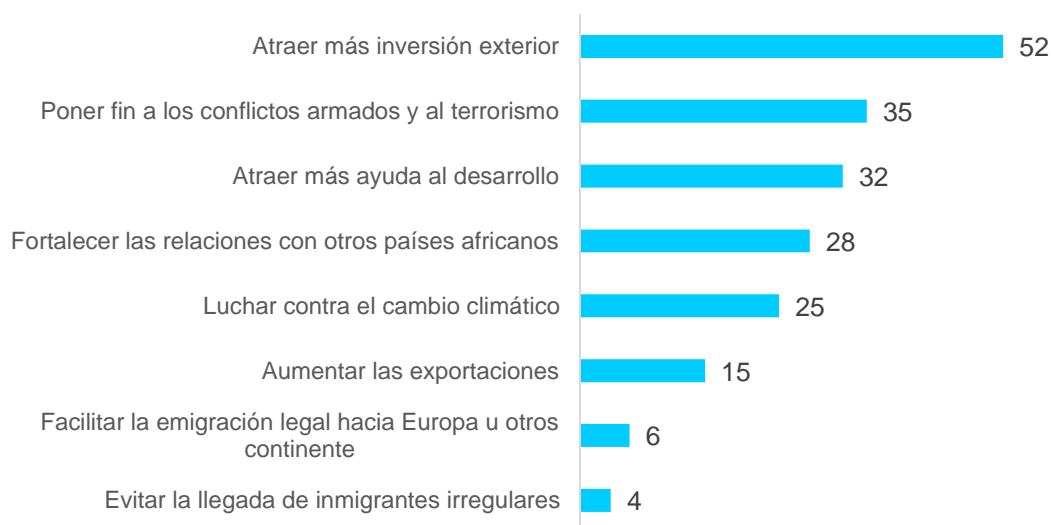
*A continuación, aparece una serie de posibles objetivos para la política exterior de su propio país. Nos puede decir, ¿cuál de estos le parece más importante para su país? ¿Y el segundo más importante? ¿Y el tercero?*

### Objetivos de política exterior (Total muestra) Porcentaje ponderado (\*)



(\*) Porcentaje de los que la eligen en 1<sup>er</sup> lugar + 0,65 x porcentaje de los que la eligen en 2<sup>o</sup> lugar + 0,35 x porcentaje de los que la eligen en 3<sup>er</sup> lugar.

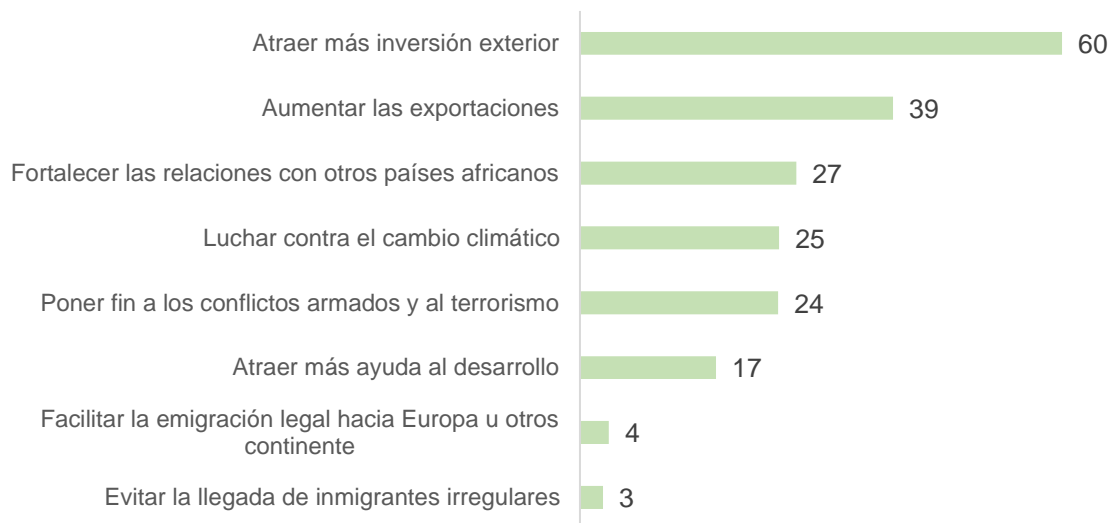
### Objetivos de política exterior (Costa de Marfil) Porcentaje ponderado (\*), en verde/rojo aquellos valores al menos 10 puntos por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países



(\*) Porcentaje de los que la eligen en 1<sup>er</sup> lugar + 0,65 x porcentaje de los que la eligen en 2<sup>o</sup> lugar + 0,35 x porcentaje de los que la eligen en 3<sup>er</sup> lugar.

### Objetivos de política exterior (Etiopía)

Porcentaje ponderado (\*), en verde/rojo aquellos valores al menos 10 puntos por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países



(\*) Porcentaje de los que la eligen en 1<sup>er</sup> lugar + 0,65 x porcentaje de los que la eligen en 2<sup>o</sup> lugar + 0,35 x porcentaje de los que la eligen en 3<sup>er</sup> lugar.

### Objetivos de política exterior (Ghana)

Porcentaje ponderado (\*), en verde/rojo aquellos valores al menos 10 puntos por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países



(\*) Porcentaje de los que la eligen en 1<sup>er</sup> lugar + 0,65 x porcentaje de los que la eligen en 2<sup>o</sup> lugar + 0,35 x porcentaje de los que la eligen en 3<sup>er</sup> lugar.

### Objetivos de política exterior (Kenia)

Porcentaje ponderado (\*), en verde/rojo aquellos valores al menos 10 puntos por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países



(\*) Porcentaje de los que la eligen en 1<sup>er</sup> lugar + 0,65 x porcentaje de los que la eligen en 2<sup>o</sup> lugar + 0,35 x porcentaje de los que la eligen en 3<sup>er</sup> lugar.

### Objetivos de política exterior (Nigeria)

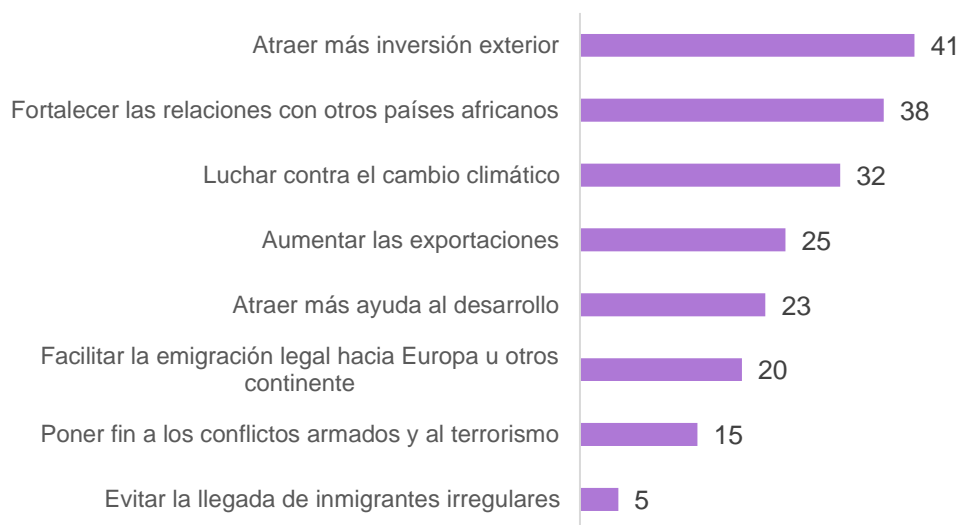
Porcentaje ponderado (\*), en verde/rojo aquellos valores al menos 10 puntos por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países



(\*) Porcentaje de los que la eligen en 1<sup>er</sup> lugar + 0,65 x porcentaje de los que la eligen en 2<sup>o</sup> lugar + 0,35 x porcentaje de los que la eligen en 3<sup>er</sup> lugar.

## Objetivos de política exterior (Senegal)

Porcentaje ponderado (\*), en verde/rojo aquellos valores al menos 10 puntos por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países



(\*) Porcentaje de los que la eligen en 1<sup>er</sup> lugar + 0,65 x porcentaje de los que la eligen en 2<sup>o</sup> lugar + 0,35 x porcentaje de los que la eligen en 3<sup>er</sup> lugar.

## Objetivos de política exterior (Sudáfrica)

Porcentaje ponderado (\*), en verde/rojo aquellos valores al menos 10 puntos por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países



(\*) Porcentaje de los que la eligen en 1<sup>er</sup> lugar + 0,65 x porcentaje de los que la eligen en 2<sup>o</sup> lugar + 0,35 x porcentaje de los que la eligen en 3<sup>er</sup> lugar.

## 8. Actitud ante las inversiones chinas y posición en la competencia entre China y EEUU

Se ha indagado sobre las preferencias de los entrevistados respecto al origen nacional de las inversiones que recibe su país y los resultados señalan una clara preferencia por atraer inversiones de EEUU, seguida por China. En dos países, Costa de Marfil y Etiopía, China adelanta a EEUU como principal inversor extranjero deseado.

Pero China, a su vez, encabeza la lista de países de los cuales los entrevistados preferirían que su país no recibiera inversión, aunque este rechazo es, en el conjunto de la muestra, mucho menor que la actitud favorable a recibir inversiones chinas. Sin embargo, en un país, Kenia, los porcentajes de favorables y contrarios a la inversión china son iguales (28%). Francia es el segundo país cuya inversión es más rechazada, pero se sitúa el primero en su antigua colonia, Costa de Marfil. España no ocupa un lugar relevante como inversor exterior deseado ni mucho menos como rechazado.

*En la actualidad, gran parte de las inversiones que se realizan en cada país provienen de la inversión extranjera, de fondos de capital de otros países. ¿Cuáles serían sus dos países preferidos como origen de dicha inversión? (dos opciones de respuesta)*

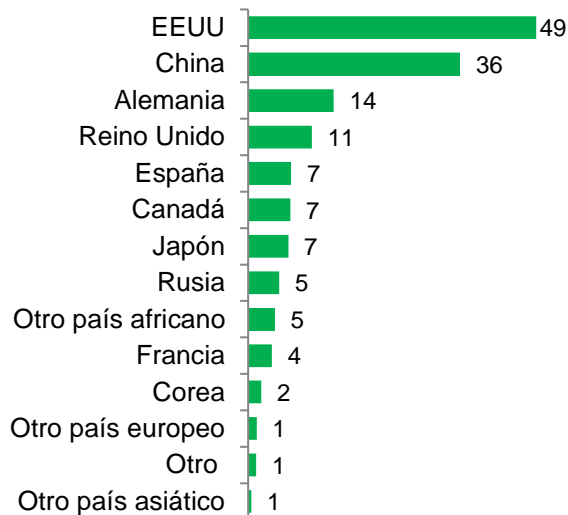
*Y, al contrario, ¿hay algún país que usted preferiría que NO invirtiera en el suyo? ¿Cuál sería el país al que usted rechazaría más como inversor en el suyo?*

**Preferencia para la atracción de inversión extranjera**

**Rechazo a inversores extranjeros**

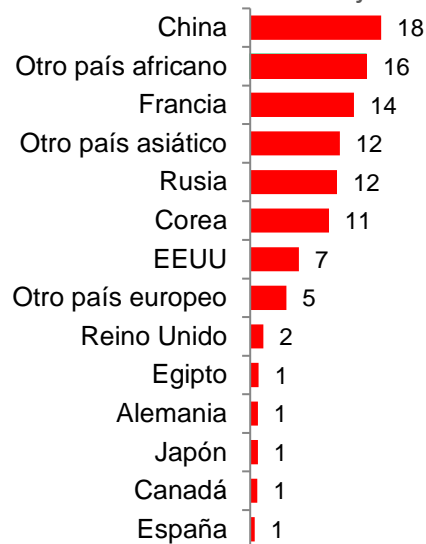
**Muestra total africana**

Porcentaje ponderado (\*)



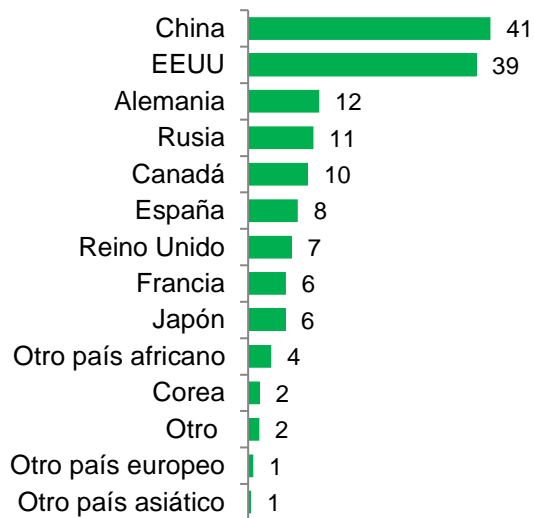
**Muestra total africana**

Porcentaje



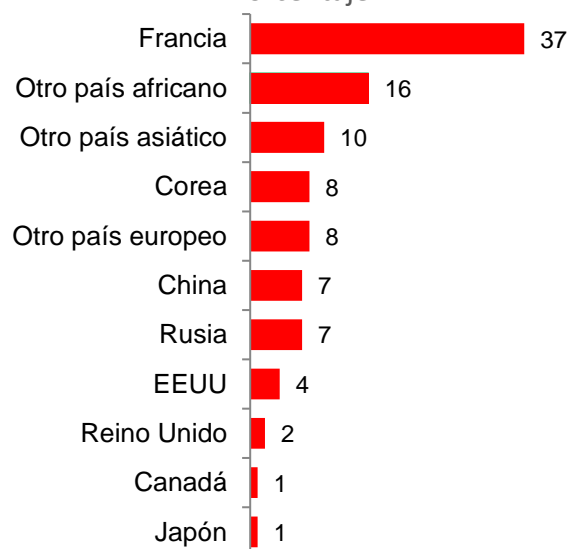
**Costa de Marfil**

Porcentaje ponderado (\*)



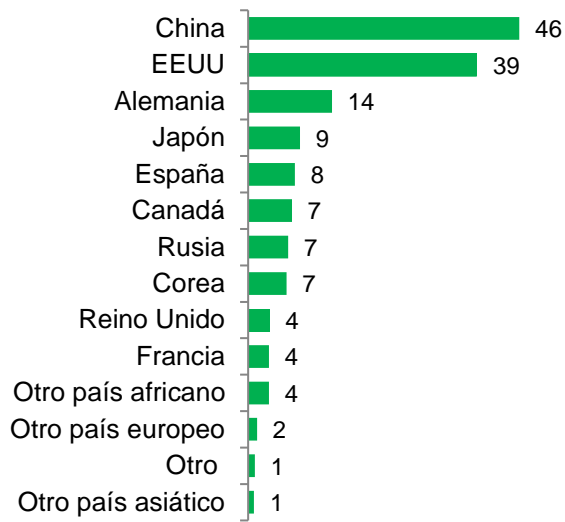
**Costa de Marfil**

Porcentaje



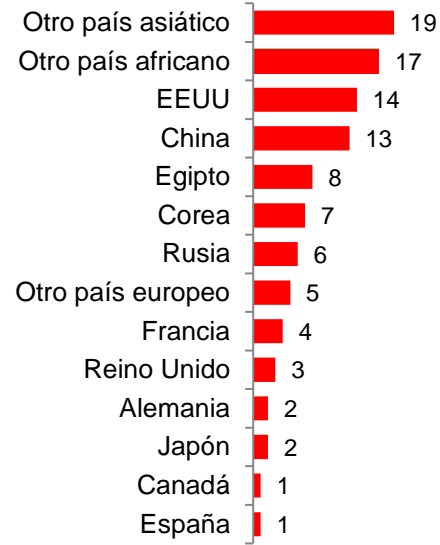
**Etiopía**

Porcentaje ponderado (\*)



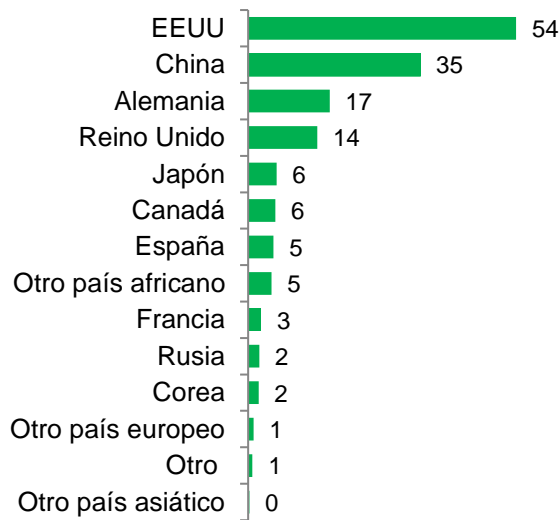
**Etiopía**

Porcentaje



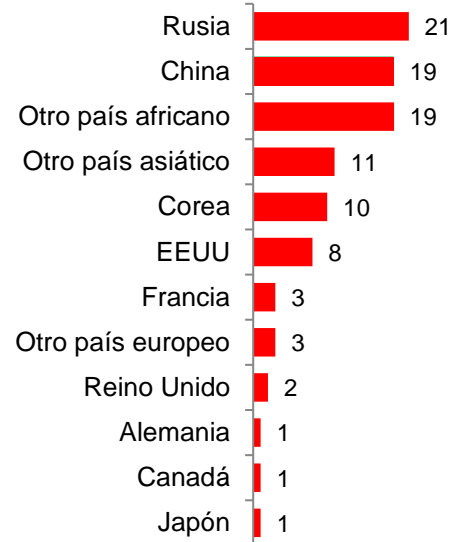
**Ghana**

Porcentaje ponderado (\*)

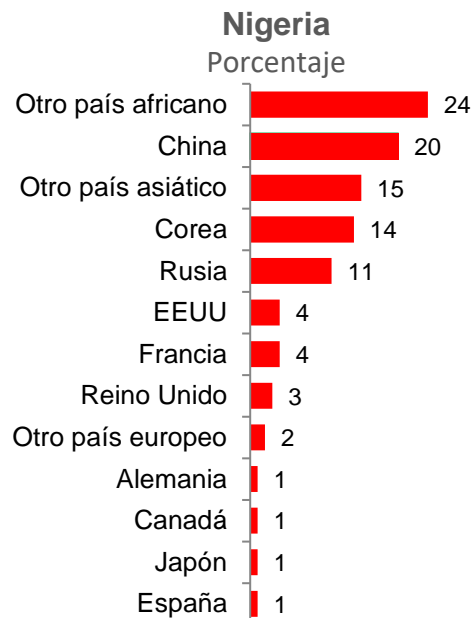
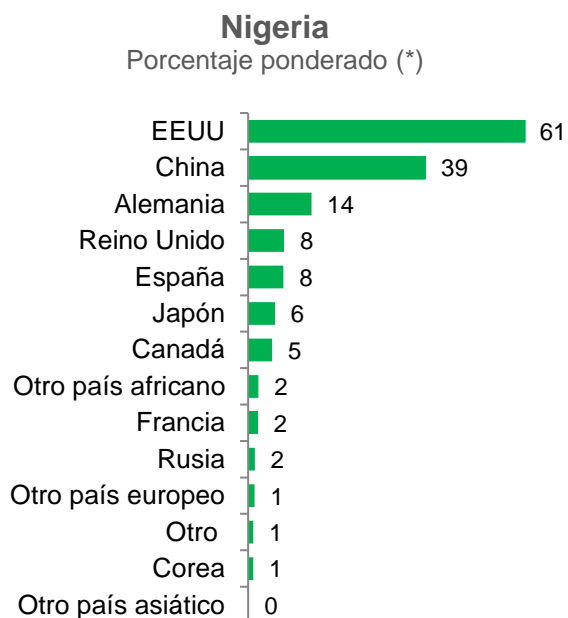
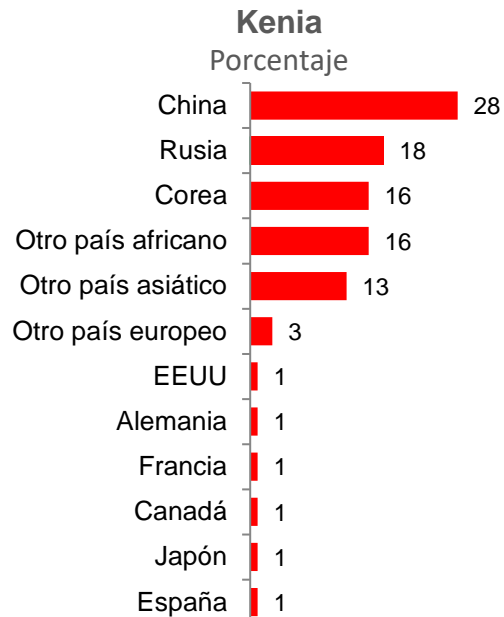
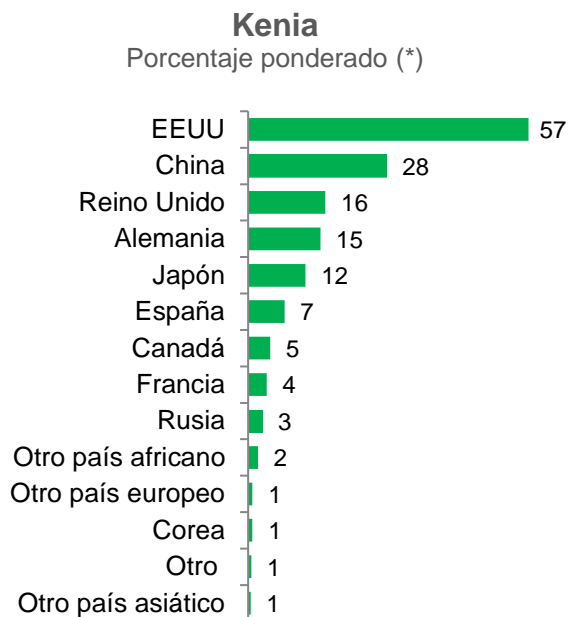


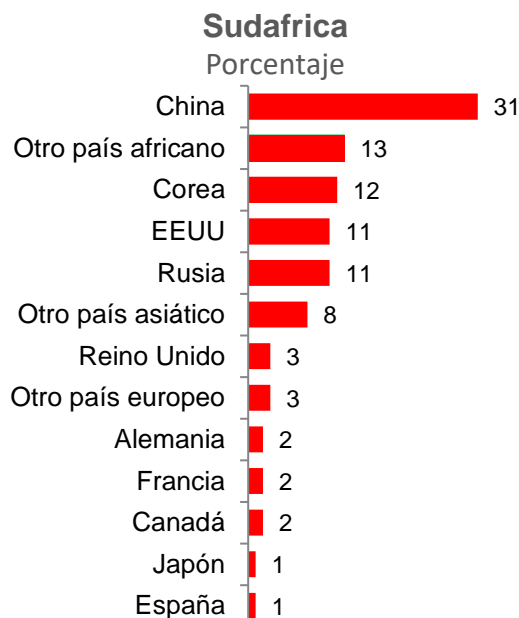
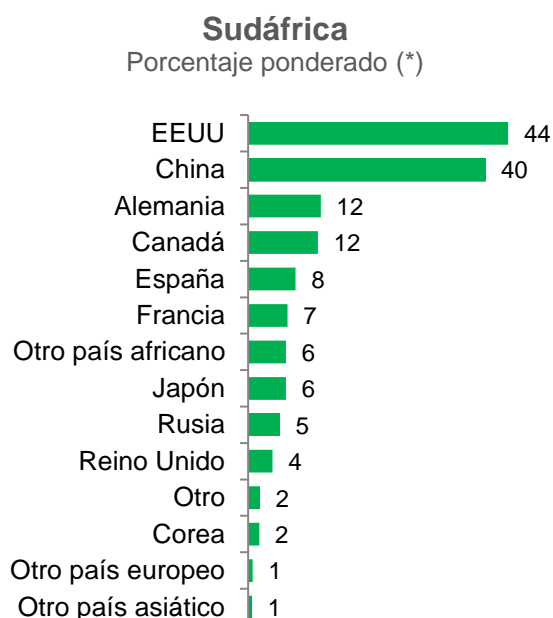
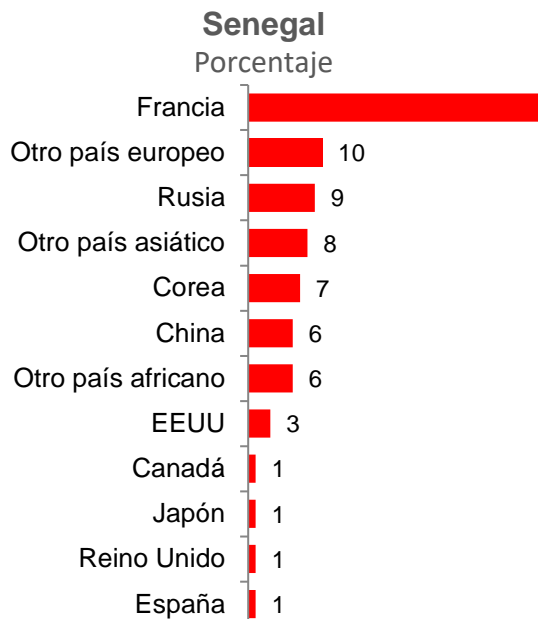
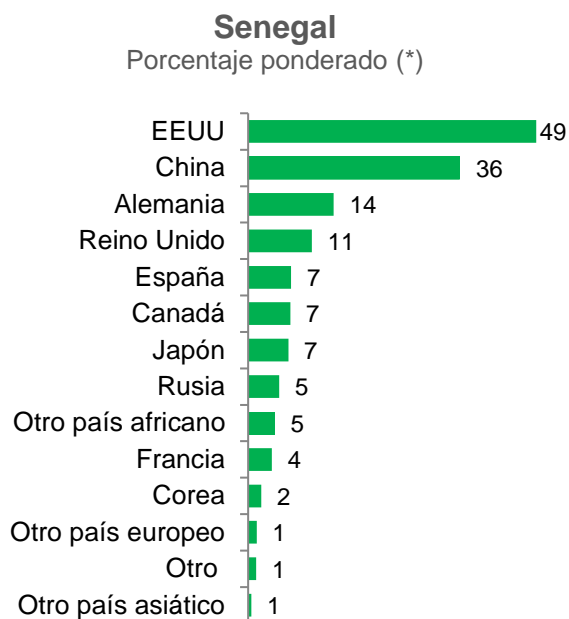
**Ghana**

Porcentaje









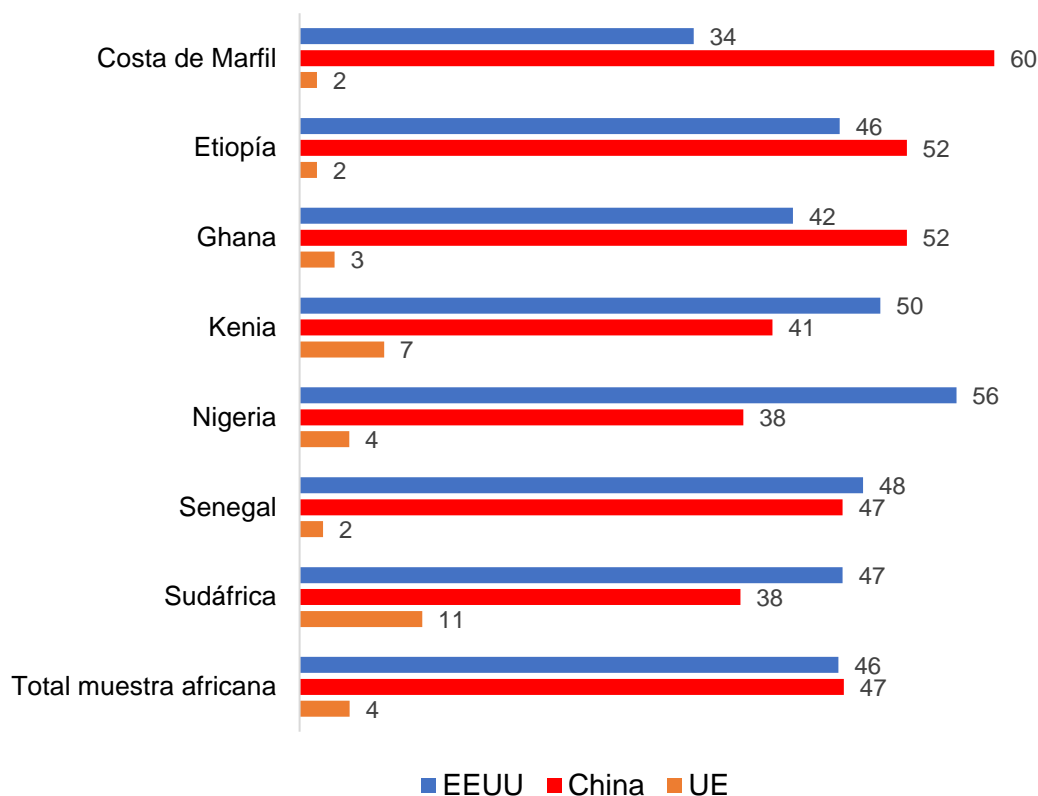
(\*) Porcentaje de los que eligen ese país en 1<sup>er</sup> lugar + 0,5 x porcentaje de los que lo eligen en 2<sup>o</sup>.

Conviene encuadrar estas actitudes hacia las inversiones chinas o de EEUU en el contexto de la percepción sobre la posición relativa de ambas potencias en la competencia económica internacional, tanto en el presente como en el futuro imaginado a medio plazo. En el conjunto de la muestra africana, las opiniones están divididas a partes prácticamente iguales respecto a qué país es hoy la principal potencia económica mundial, pero ese “empate” esconde dos visiones contrapuestas: en Costa de Marfil, Etiopía y Ghana una clara mayoría considera

que China es ya la principal potencia económica, mientras en Kenia, Nigeria y Sudáfrica, EEUU es considerado el líder económico con una ventaja neta.

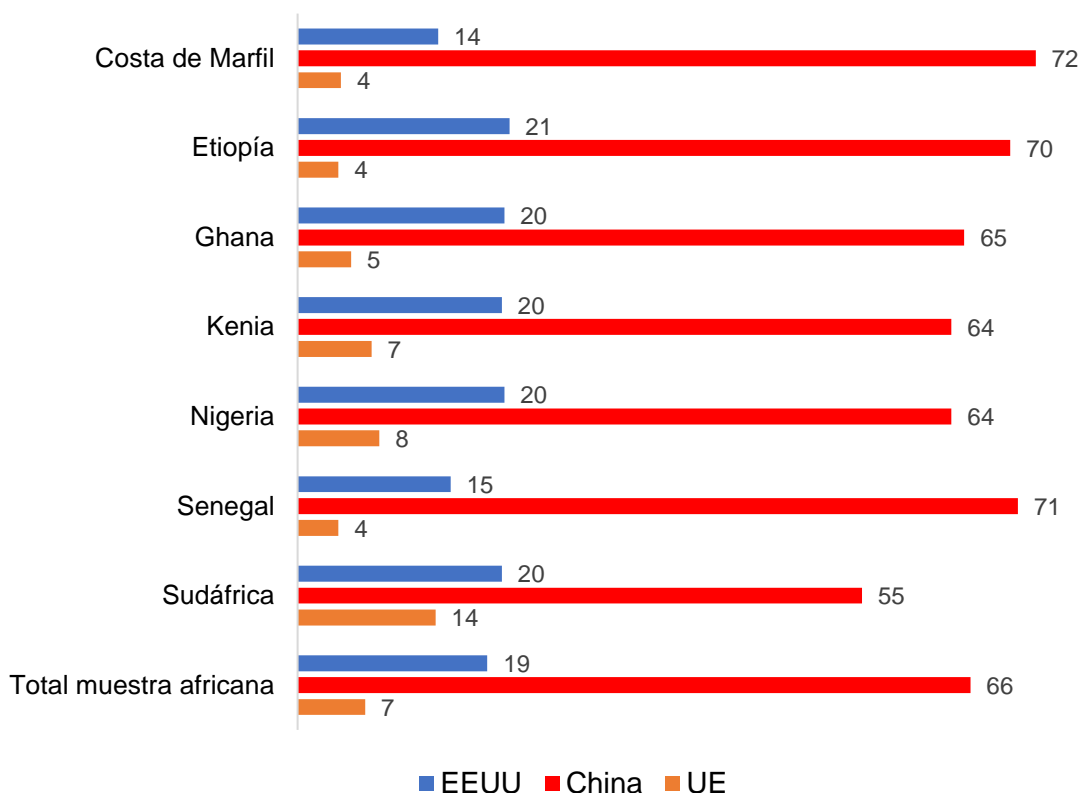
### En su opinión, ¿cuál es hoy en día la principal potencia económica mundial? Respuestas en...

(Porcentaje)



Esta percepción del dominio chino es más acentuada si se pregunta por el futuro cercano, en un horizonte de 10 años. En este caso, el dominio chino es indiscutido en opinión de los entrevistados en todos los países. Dos terceras partes de la muestra considera que China será la principal potencia económica mundial dentro de 10 años. También los países que, en la pregunta anterior, tenían mayorías que consideraban a EEUU como la primera potencia en el momento actual (Sudáfrica, Kenia y Nigeria), expresan mayoritariamente su pronóstico del predominio chino, aunque lo hacen en menor medida que los restantes países de la muestra. La UE ocupa un papel relevante, a este respecto, sólo en Sudáfrica, donde un 14% cree que puede ser en el futuro la principal potencia económica mundial.

¿Y cuál cree que será la principal potencia económica mundial dentro de unos 10 años? Respuestas en...  
(Porcentaje)

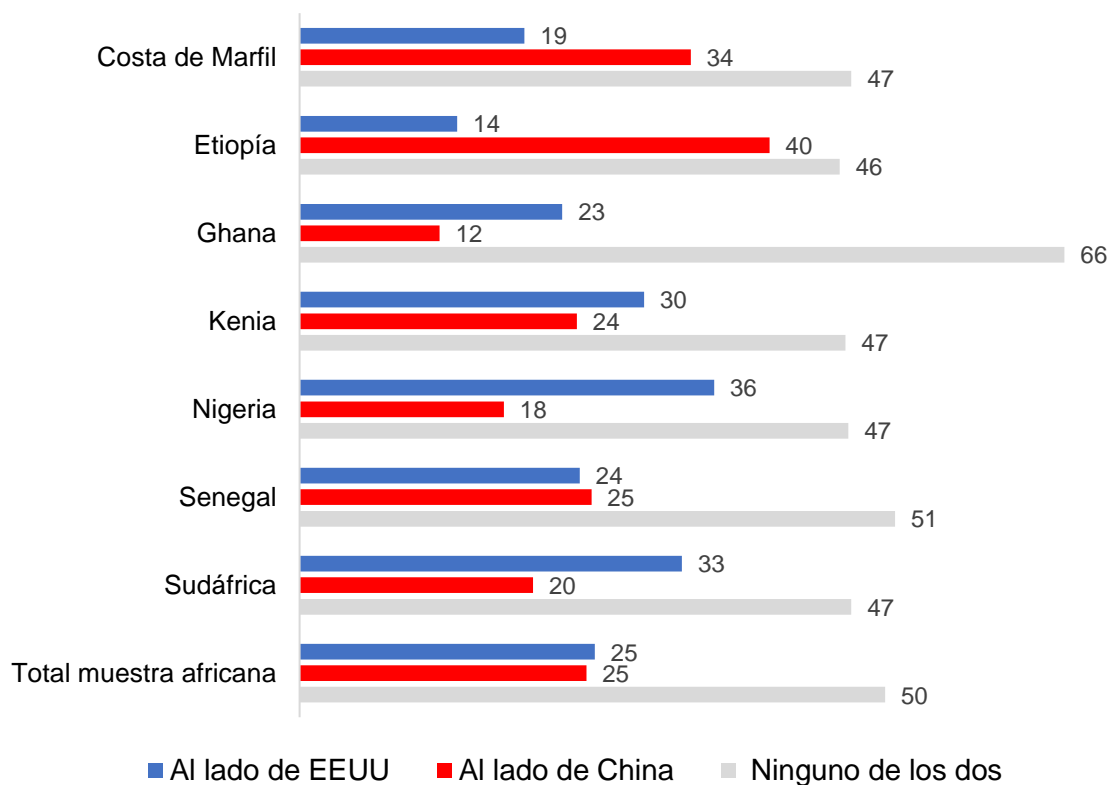


A diferencia de Europa, donde las previsiones de un futuro en el que China es la principal potencia económica se combinan con una baja calificación de China y un alto rechazo a las inversiones chinas, en el África Subsahariana existe una mucha mayor aceptación de la presencia e influencia china que se plasma tanto en una valoración positiva de China (la misma que se da a España, mayor que la media de la autovaloración africana) como en la apetencia por sus inversiones.

Cuando se pregunta a los entrevistados de qué lado debería situarse su país en la tensión existente entre China y EEUU, la respuesta mayoritaria es la favorable a la neutralidad, a diferencia de Europa, donde aliarse con EEUU es la respuesta elegida por el 47% de los entrevistados (por encima de mantenerse al margen, con un 42%). En el África Subsahariana, entre los que eligen alinearse con una de las dos potencias (el 50% del total), China y EEUU están empatadas en la muestra global, con dos países, Costa de Marfil y Etiopía, en los que los partidarios de China son significativamente más numerosos que los partidarios de EEUU, mientras que lo contrario ocurre en Sudáfrica, Ghana, Kenia y Nigeria.

**En esa tensión entre EEUU y China, ¿dónde cree que debe situarse su país? Respuestas en...**

(Porcentaje)



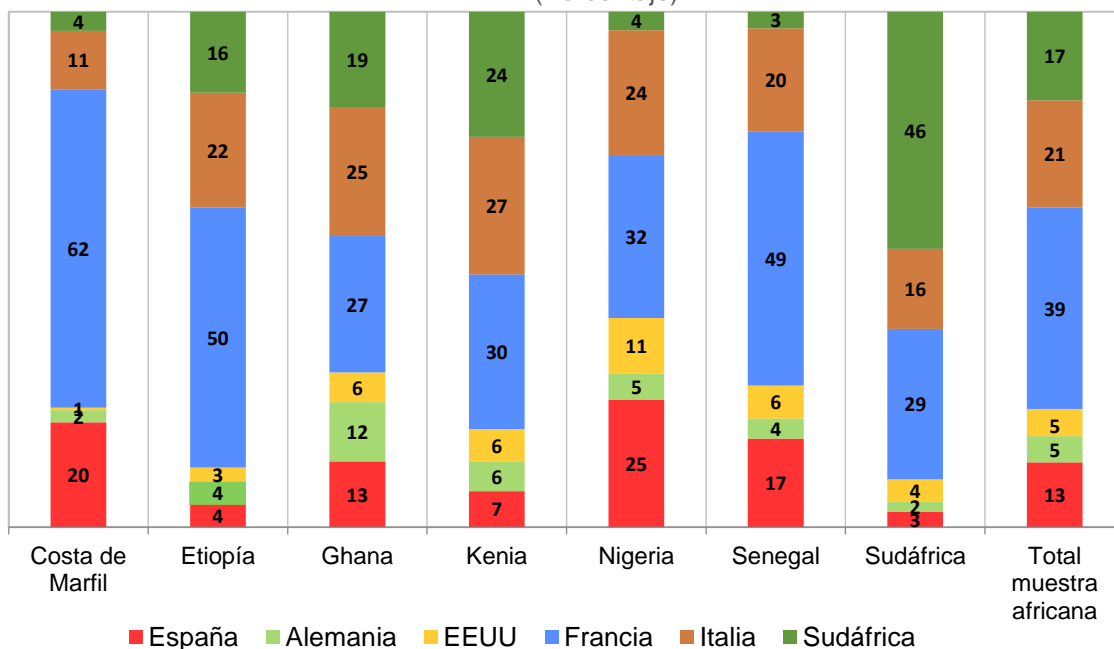
### 9. El efecto del *made in Spain*

Para medir el efecto de la marca-país sobre la venta de productos españoles, se eligieron una serie de bienes para indagar en la intención de compra en función del origen geográfico. Los productos elegidos fueron cuatro: dos en los que España se encuentra entre los líderes internacionales -el vino y el aceite- y otros dos de sectores industriales, uno tecnológico (un electrodoméstico) y otro de moda (un traje o vestido).

Los resultados muestran un déficit de prestigio relativo de los bienes españoles: en el caso del vino, los que elegirían uno francés triplican a los que elegirían uno español. En el caso del aceite de oliva, Marruecos, Italia y Grecia superan a España en cuanto al porcentaje de preferencias. En ambos productos, Nigeria es el país más favorable a lo español.

*Si quisiera usted comprar una botella de vino ¿de qué país lo compraría? (Países a elegir: Francia, Alemania, Italia, EEUU y España)*

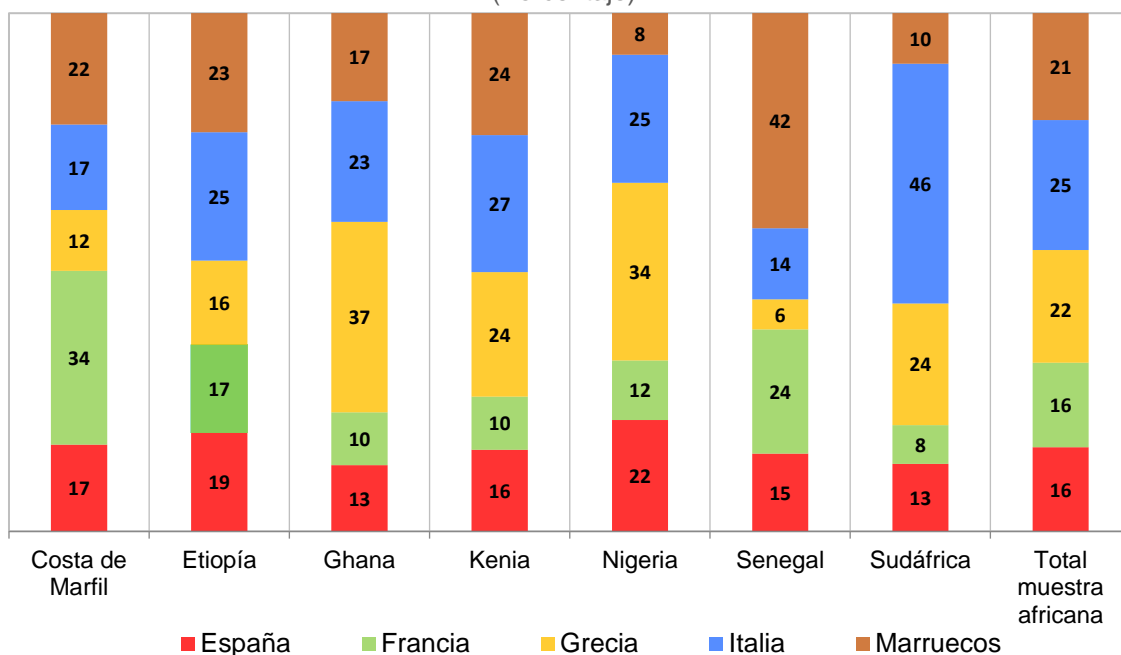
Intención de compra de una botella de vino de España vs. de otros países (Porcentaje)



Base: encuestados que prefieren contestar a la compra del vino.

*¿Y si fuera a comprar una botella de aceite de oliva? (Países a elegir: Italia, Grecia, Marruecos, Francia y España)*

Intención de compra de una botella de aceite de oliva de España vs. de otros países  
(Porcentaje)



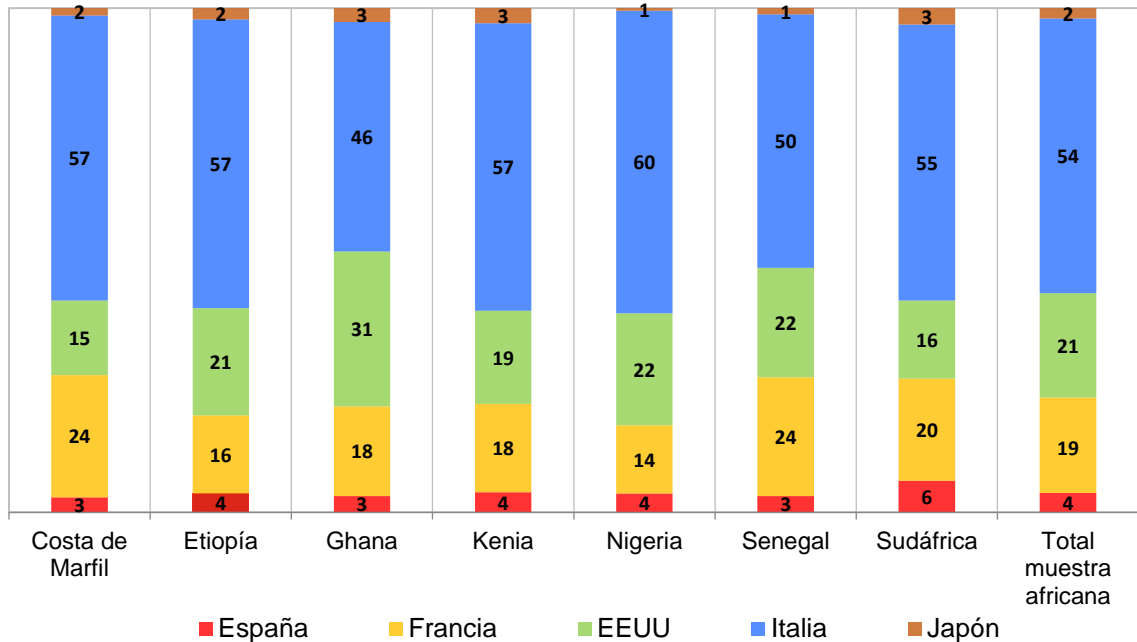
Base: total encuestados de la muestra de países africanos.

En el caso de la moda y en el de los electrodomésticos, la elección preferente de los productos españoles es muy pequeña: Italia es líder indiscutible en moda, seguida por EEUU y Francia, mientras que Alemania ocupa ese mismo liderazgo en cuanto a los electrodomésticos, seguida por EEUU y Japón.

¿Y si fuera a comprar un vestido o un traje? (Países a elegir: Italia, Japón, Francia, EEUU y España)

**Intención de compra de un traje o vestido hecho en España vs. en otros países**

(Porcentaje)

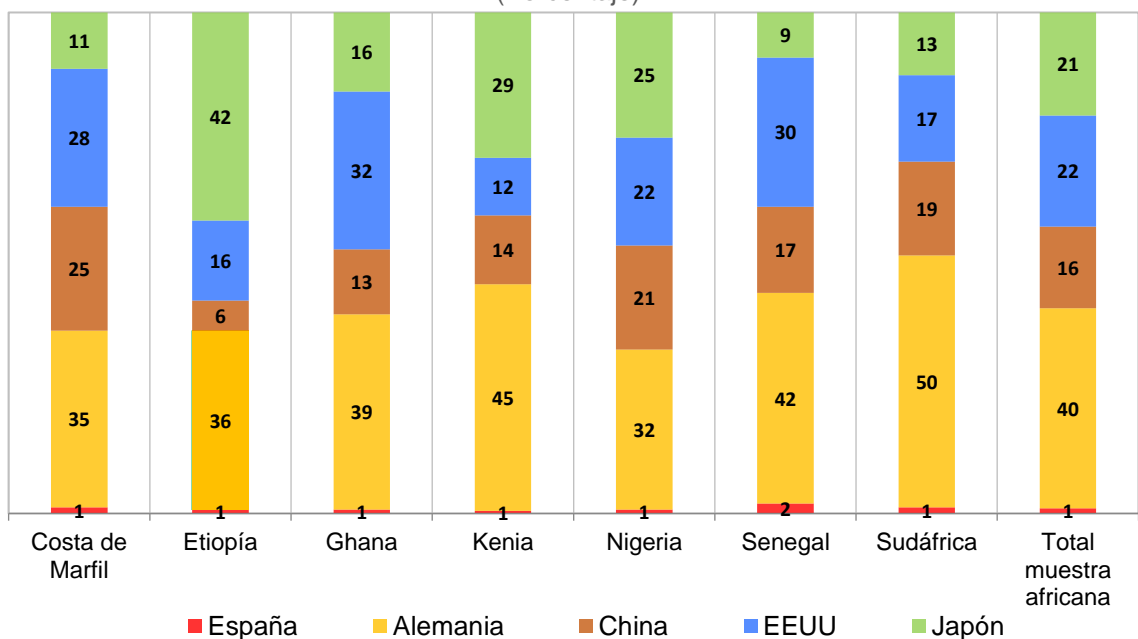


Base: total encuestados de la muestra de países africanos.

Si quisiera usted comprar un frigorífico ¿de qué país lo compraría? (Países a elegir: Alemania, Japón, EEUU, China y España)

**Intención de compra de un frigorífico fabricado en España vs. fabricado en otros países**

(Porcentaje)



Base: total encuestados de la muestra de países africanos.