

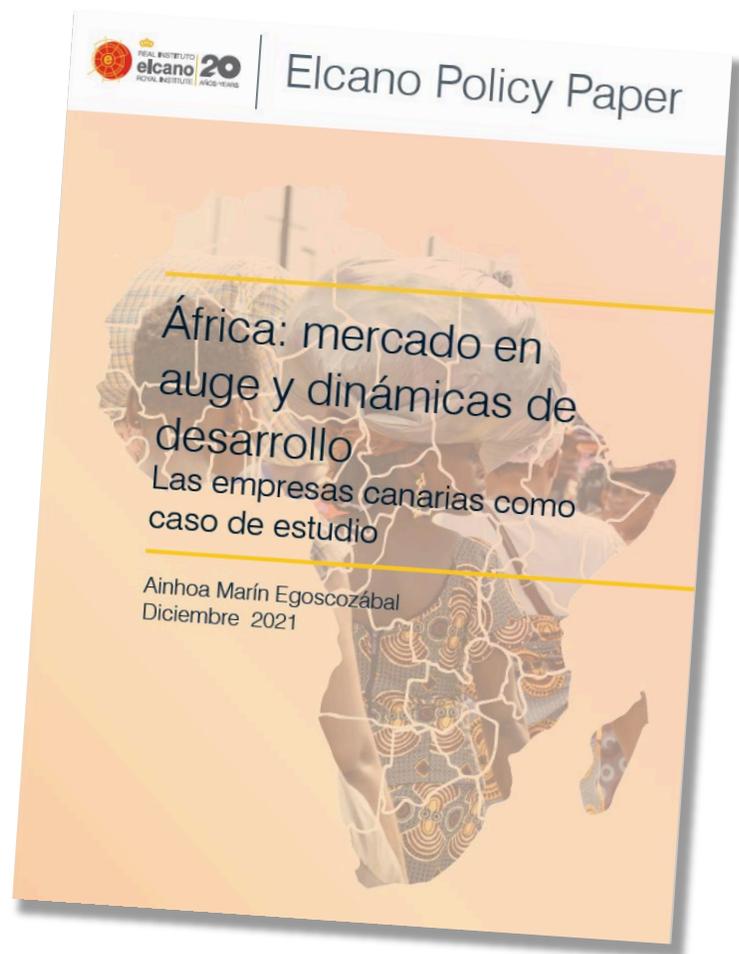
REAL INSTITUTO

elcano

ROYAL INSTITUTE

20

AÑOS • YEARS



África: mercado en auge y dinámicas de desarrollo

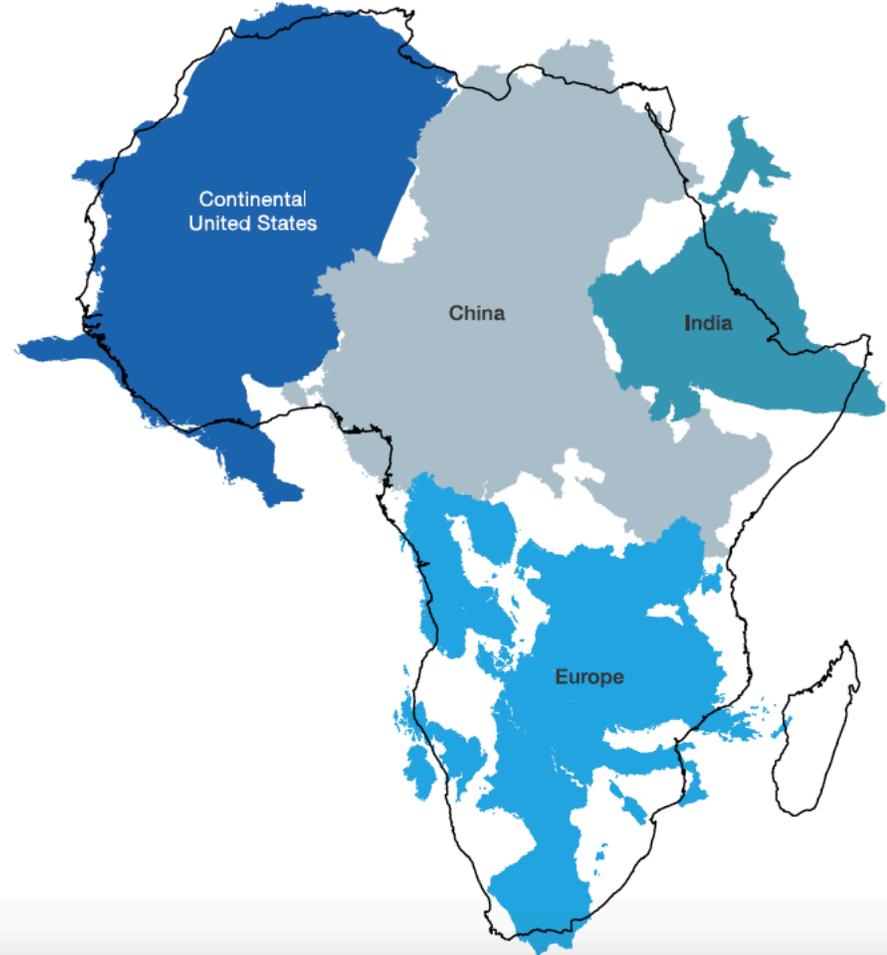
Las empresas canarias como caso de estudio

Ainhoa Marín Egoscozabal – Diciembre 2021

Con la colaboración de



1 África: mercado en auge



Fuente: McKinsey

1 África: mercado en auge

Tendencias continentales:

- Población y urbanización.
- Incremento de la renta media.
- Potenciar infraestructuras.
- Creciente conectividad.
- Impulso integración.

- Recursos naturales y mayor estabilidad política en muchos países.

Resultados:

- Aparición de nuevos socios comerciales.

- Crecimiento de las exportaciones destino África y comercio intrarregional creciente.

2 Sector exterior de España y África



Figura 2. Exportaciones de mercancías españolas hacia África, América Latina y Asia, 2000-2019

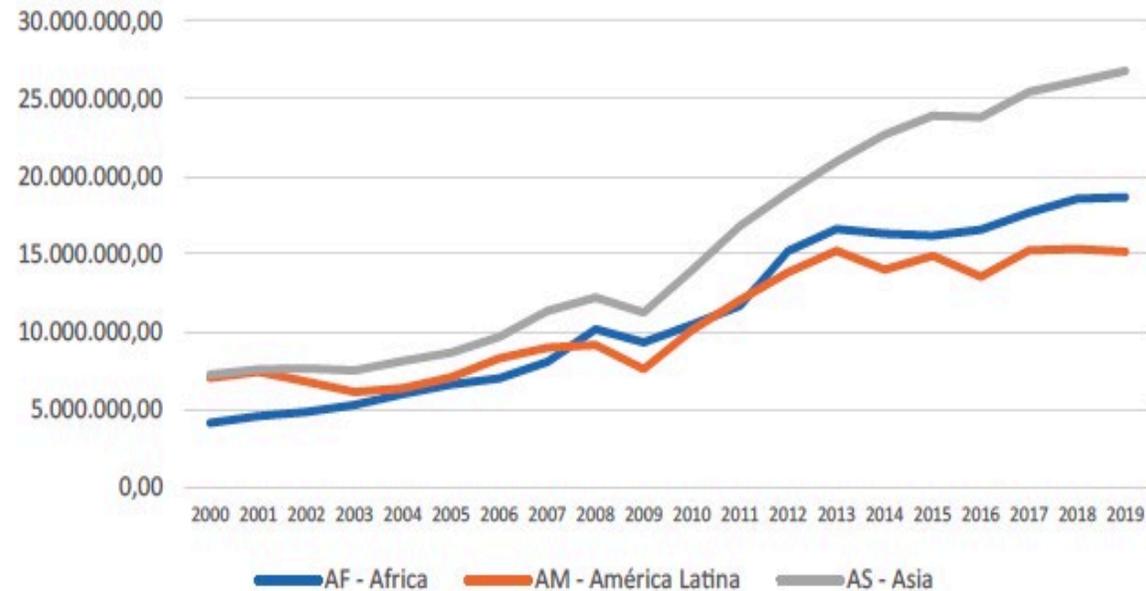


Figura 4. Comercio exterior de España con África, 2020

	Exportaciones		Importaciones	
	Millones de euros	% sobre el total	Millones de euros	% sobre el total

África total

Argelia

Egipto

Marruecos

Nigeria

Sudáfrica

Figura 5. Flujos de inversión bruta española en África (millones de euros), 2014-2020

País	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Marruecos	23	42	36	15	106	135	39
Costa de Marfil	0	1	0	-	0	0	6
Sudáfrica	12	19	10	57	31	15	3
Total África	172	308	180	120	194	229	47
Total mundo	32165	32200	39768	39652	36791	22578	23070

Fuente: elaboraci

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2021).

3 La empresa canaria en África

3.1. El sector exterior canario

3.2. Las exportaciones canarias hacia África

3.3. Sectores de actividad y modalidades de negocio

3.4. Percepción de riesgo

3.5. Perfil de género: presencia de mujeres

3.6. Personal africano en empresas canarias

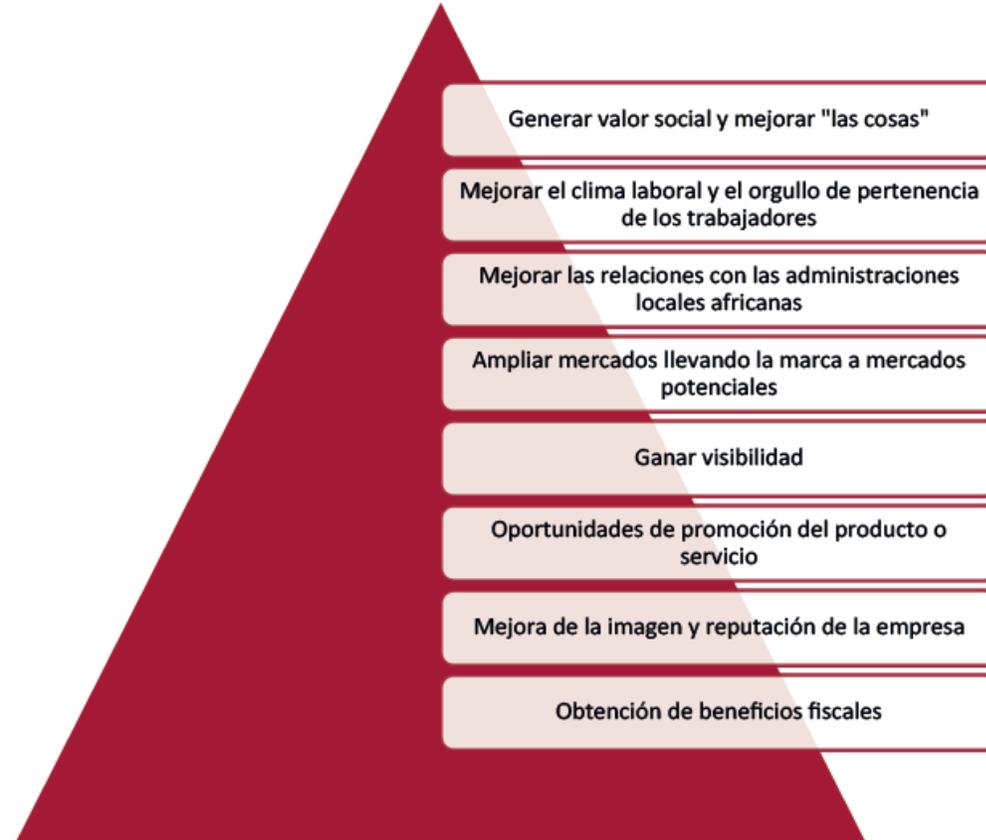
4

Las empresas como agentes de cambio

Análisis de una muestra de 73 empresas canarias:

- ¿Colabora su empresa con proyectos sociales con/en países africanos?
 - ¿De qué forma? ¿mediante qué canales?
 - ¿Beneficios percibidos de la colaboración con proyectos sociales?
- ... y ¡la propensión a colaborar!

Figura 26. Beneficios percibidos de contar con proyectos sociales en África



Fuente: Real Instituto Elcano, cuestionario a empresas canarias (2021).

5 Conclusiones y recomendaciones

África: mercado en auge

El continente africano no está exento de riesgos para los negocios, pero desde hace una década se presenta como un continente de oportunidades empresariales y cuyos **mercados atraen cada vez más atención internacional.**

La empresa canaria en África

Las exportaciones canarias con destino África: importantes en términos relativos (**10% del total de las ventas al exterior**), lo que sitúa a Canarias como una de las Comunidades más exportadoras hacia África.

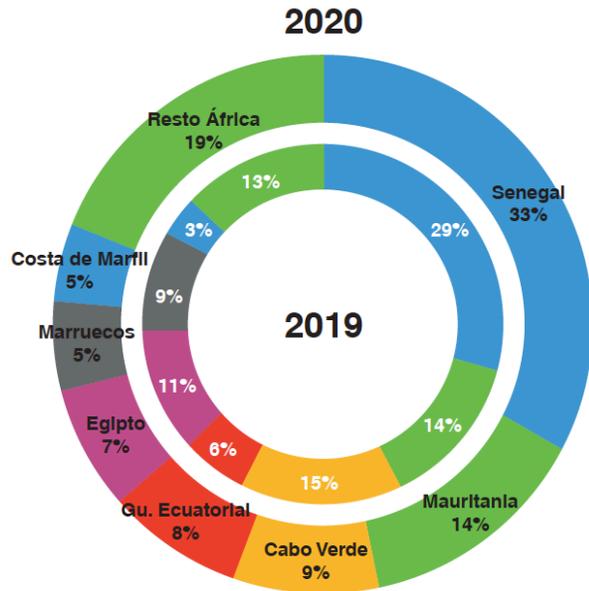
Menos inversión, pero nº creciente de empresas.

El estudio de las exportaciones de la última década permite afirmar que las **relaciones económicas entre Canarias y los países africanos siguen sin consolidarse**, pasando por etapas altibajos anuales, y recurrentes en perspectiva histórica.

Figura 7. Evolución de las exportaciones canarias, 2010-2020



La empresa canaria en África



Fuente: Real Instituto Elcano, cuestionario a empresas canarias (2021).

Alto nivel de concentración en sectores energéticos y países.

El estudio realizado muestra también que las empresas canarias exportadoras de servicios ganan fuerza (*)

* consultoría, ciberseguridad, asesoramiento, logística, lobbying, gestión de alianzas y consorcios público-privados, servicios de traducción e interpretación, imprenta y rotulación, servicios on line

Recomendación:

La mayor diversificación de las exportaciones canarias hacia África y el apoyo a las exportaciones de servicios, permitirá aprovechar todo el potencial que los mercados africanos.

La **percepción de riesgo** que tienen las empresas canarias de hacer negocios con África es muy diversa.

Más de una cuarta parte de las empresas canarias entienden que el riesgo está diferenciado según el país: mayor y más variada experiencia en los mercados africanos.

La **presencia de mujeres** en las empresas canarias con negocios en África es **escasa**. Donde más destaca esta circunstancia es en el apartado de expatriados, donde la presencia de mujeres es casi nula. También encontramos una baja representatividad como propietarias o accionistas.

El enfoque de **empresa como agente de cambio social** tiene muy buena **acogida** entre las empresas canarias, aunque no se traduce en una participación equivalente en programas de acción social en países africanos.

- ❑ **Se proponen las siguientes acciones:** (i) Fomentar los programas de internacionalización dirigidos a mujeres; (ii) Facilitar la puesta en marcha de plataformas que las conecten; (iii) Dar a conocer los casos de éxito de mujeres canarias en este ámbito e (iv) Impulsar redes de colaboración con mujeres emprendedoras africanas.
- ❑ Emerge un **potencial valor añadido** de la asociación estratégica de las empresas canarias con ONGD (españolas y locales) que pueden aportar su experiencia en términos de desarrollo y conocimiento del terreno.
- ❑ **Se propone:** que la Administración pública canaria facilite e impulse plataformas y otros mecanismos de colaboración entre las empresas y el sector de la cooperación y que en las convocatorias públicas se valore igualmente la colaboración.

Agradecimientos

El Real Instituto Elcano agradece la colaboración y confianza para la realización de este informe a la Dirección General de Asuntos Económicos con África, del Gobierno de Canarias, y a su directora, Nasara Cabrera Abu.

Por la participación en las actividades que han contribuido a esta investigación a las siguientes personas e instituciones: Verónica Arvelo, Gobierno de Canarias; Sociedad Canaria de Fomento Económico PROEXCA; César Miralles, Martínez Hermanos; Salim Falaja, Propav Infraestructuras; Manuel Rojas, Alondra; Gaby Cabrera-Serra, *African Coop.*; Isis Durán, Externa Canaria; Carlos Mataix, Centro de Innovación en Tecnologías para el Desarrollo Humano, Universidad Politécnica de Madrid; Almudena Moreno, Alianza por la Solidaridad-*Action Aid*; e Iñigo Albizuri, Fundación Mundukide.

Y a todas las empresas canarias que han colaborado con el cuestionario y que por razones de anonimato no se pueden citar aquí.