



REAL INSTITUTO

elcano

ROYAL INSTITUTE

Barómetro de Imagen de España. 11ª oledada. Estudio monográfico sobre América Latina

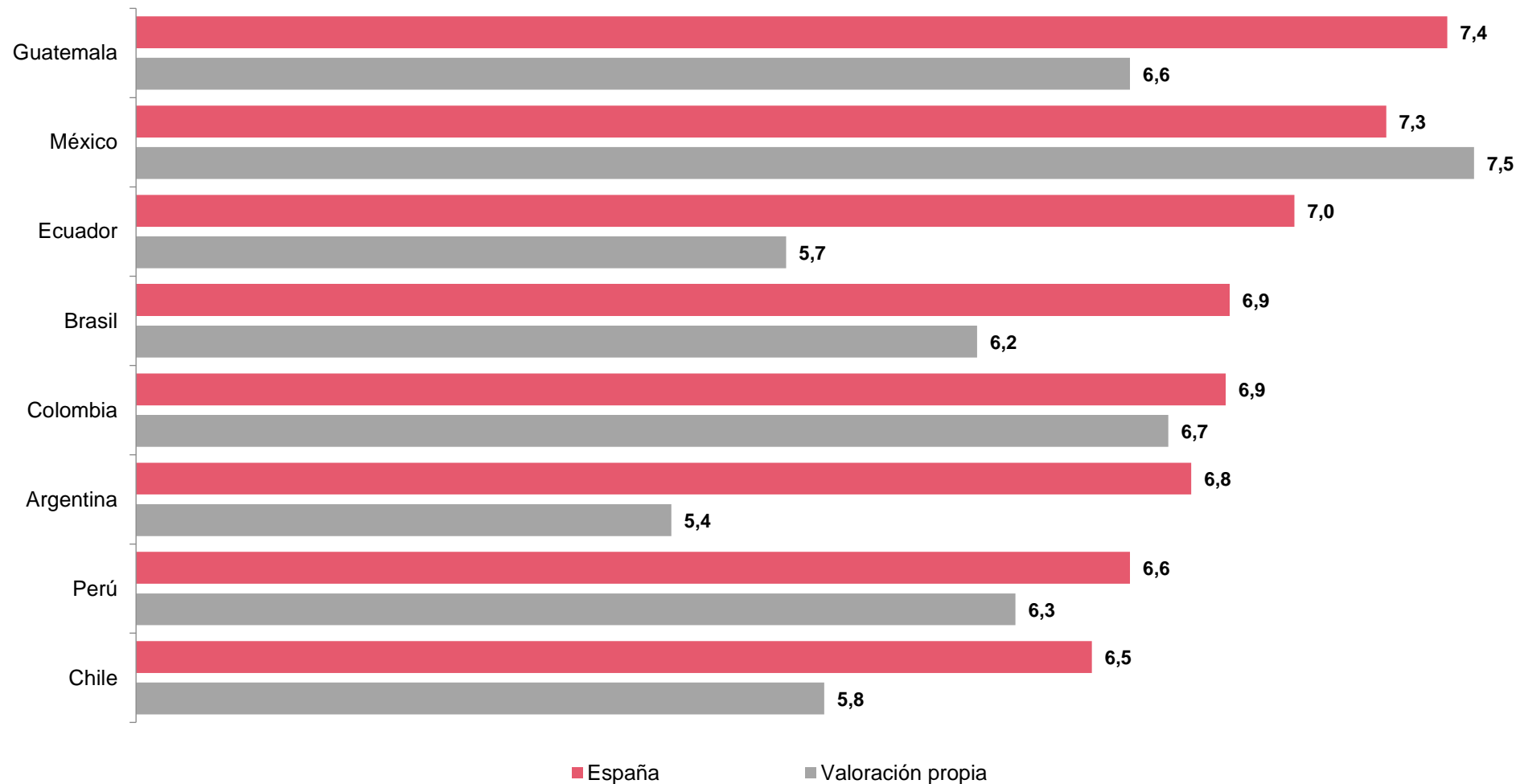
Carmen González Enríquez
José Pablo Martínez Romera

Ficha técnica

- **Universo:** individuos mayores de 18 años residentes en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Perú.
- **Tamaño muestral:** 4.035 entrevistas.
- **Muestreo:** Estratificado por país y región, con cuotas de nivel educativo, sexo y edad proporcionales a la distribución de la población.
- **Tipo de entrevista:** entrevistas on-line a participantes en paneles.
- **Error de muestreo:** para los datos globales, con un margen de confianza del 95,5% y en la hipótesis más desfavorable, se sitúa en +/- 4`4 %.
- **Trabajo de campo y tabulación de datos:** Netquest
- **Fechas del trabajo de campo:** Mayo de 2023.

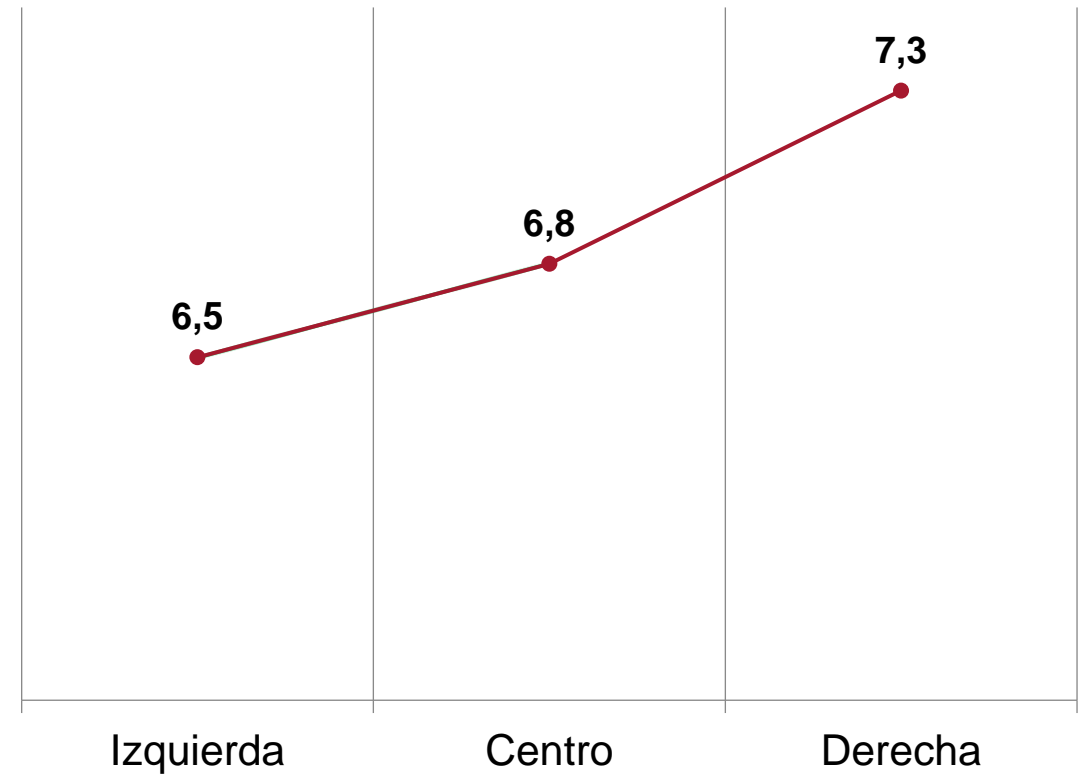
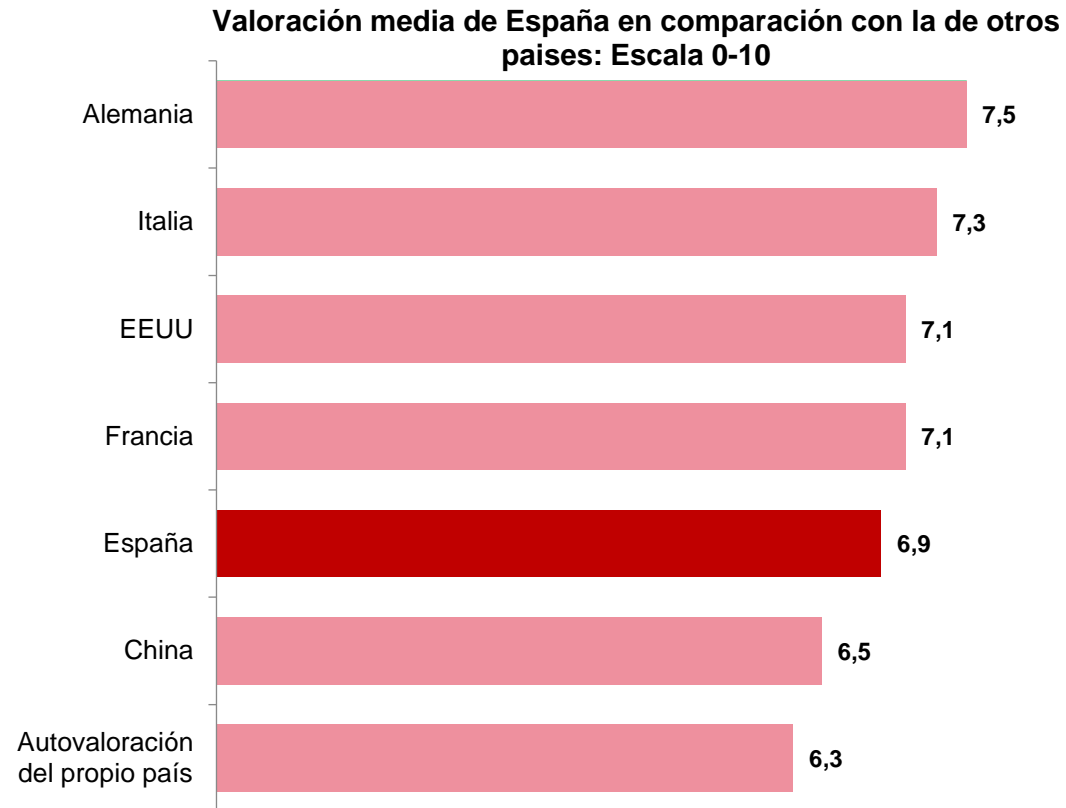
España mejor valorada por los entrevistados que sus propios países (excepto en México)

Valoración de España y valoración propia, según país. Escala 0-10



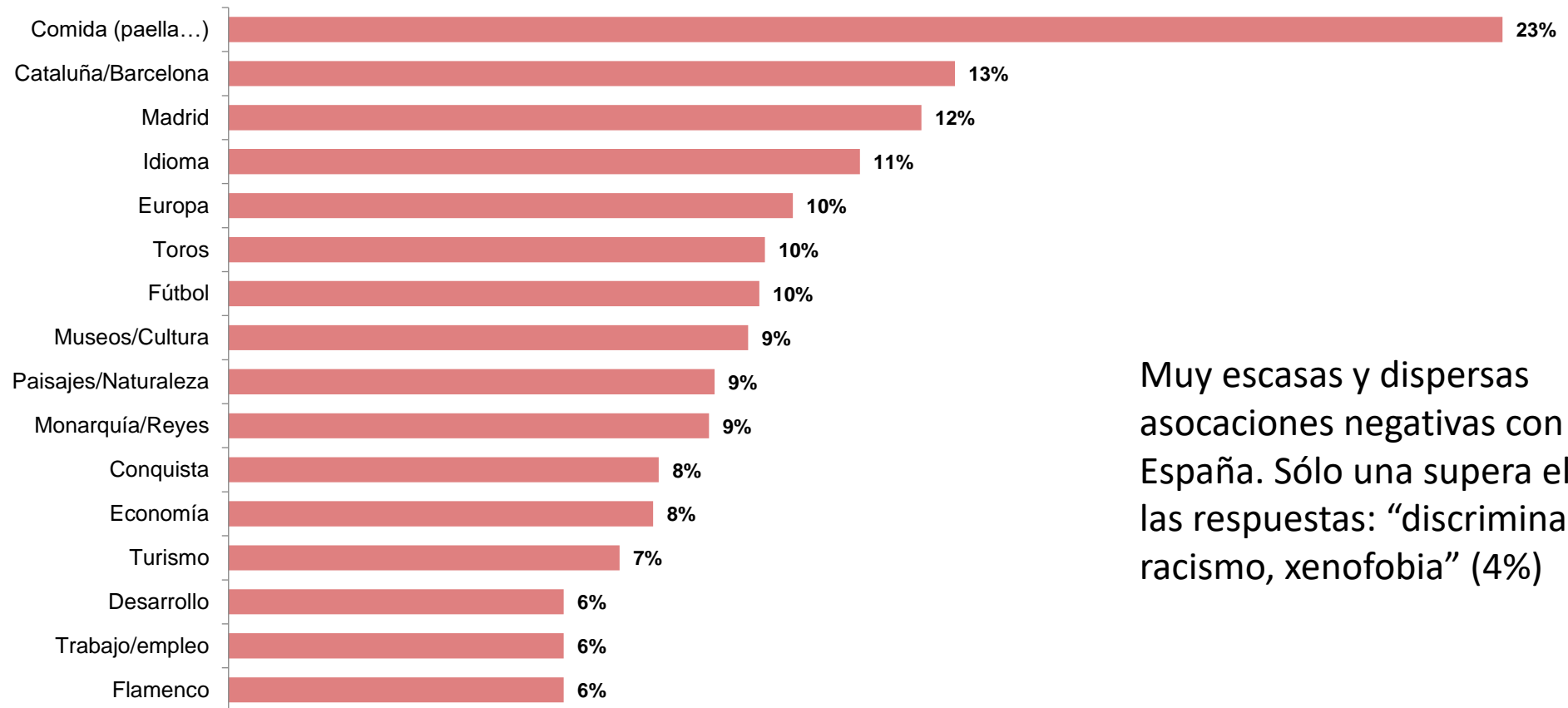
Teniendo en cuenta los márgenes de error, la valoración española es similar a la de Italia, EEUU, Francia o China, pero inferior a la de Alemania.

La valoración es más alta en la derecha.



España asociada espontáneamente a elementos positivos, sobre todo a la comida (paella, tapas, jamón...)

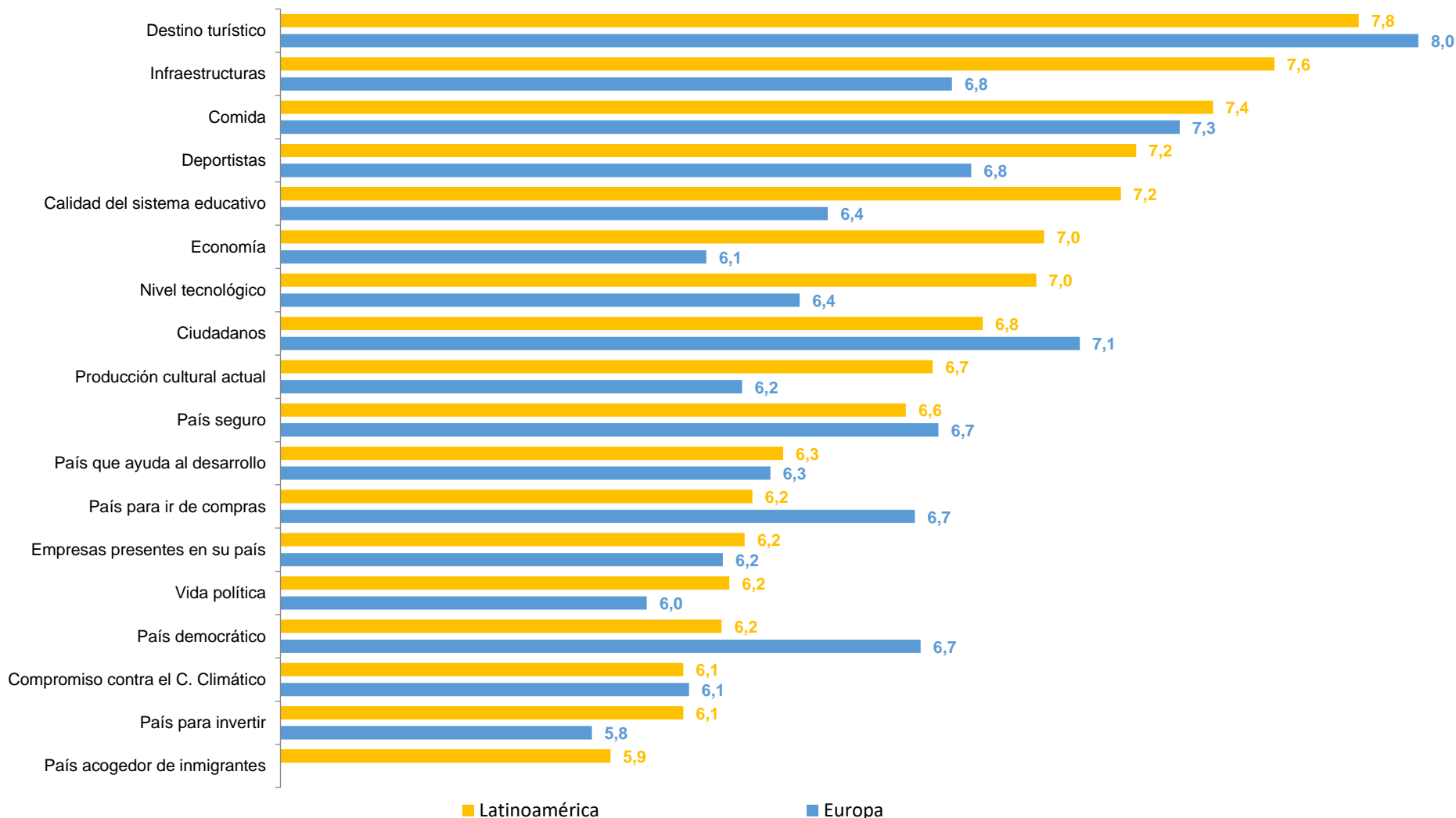
¿En qué piensan en primer lugar al pensar en España?
(respuesta espontánea y múltiple)



Muy escasas y dispersas
asociaciones negativas con
España. Sólo una supera el 2% de
las respuestas: “discriminación,
racismo, xenofobia” (4%)

El atractivo turístico español es el aspecto mejor valorado. Latinoamérica valora mejor que Europa las infraestructuras españolas, su sistema educativo, su economía, su tecnología y su producción cultural

Valoración de España en distintos aspectos por parte de Latinoamérica (BIE 2023) y Europa (BIE 2021)



Sin embargo, A.L. valora menos que Europa la honestidad, la democracia, la solidaridad, la tolerancia y la fiabilidad españolas. Valora más los logros pero menos los valores sociales.

Imagen de España en el conjunto de Latinoamérica

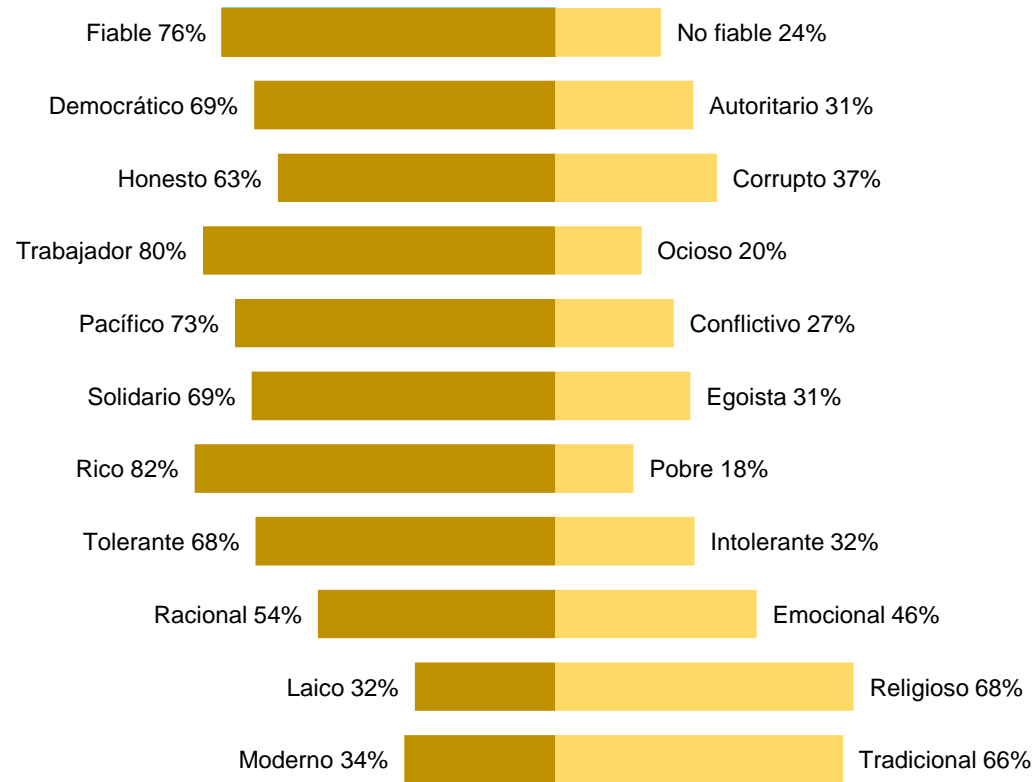
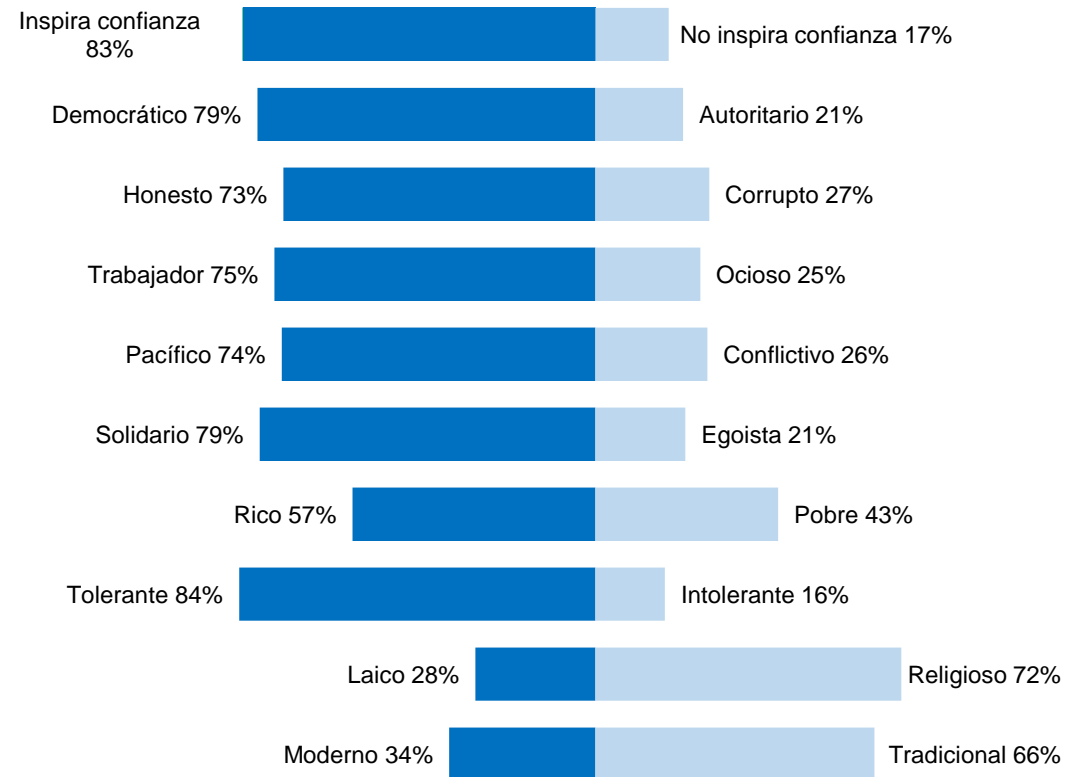


Imagen de España en Europa. 2021



España despierta sentimientos positivos, pero los españoles son vistos como orgullosos.

Sentimiento de simpatía y confianza hacia España por países.
Escala 0-10

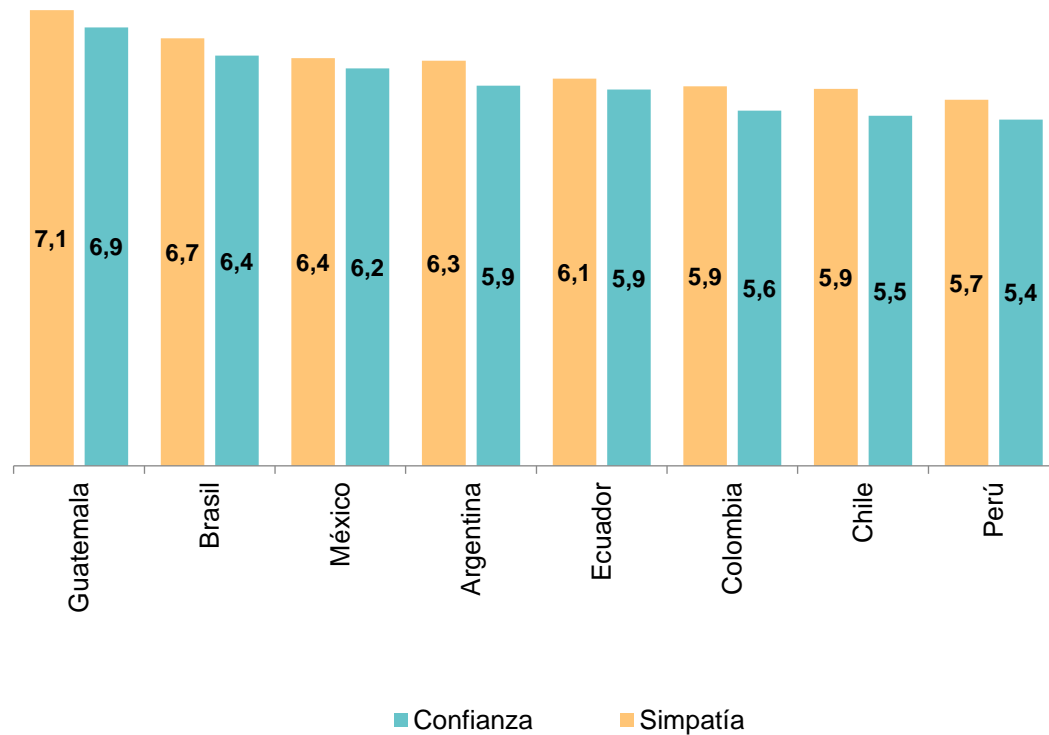
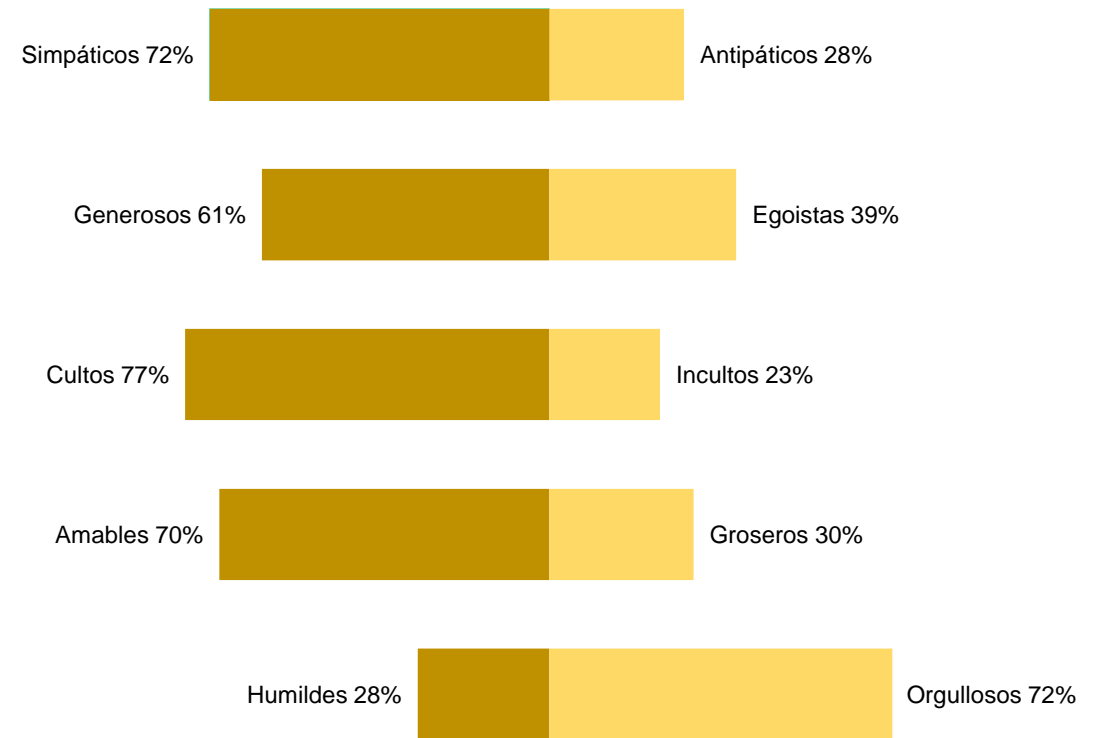
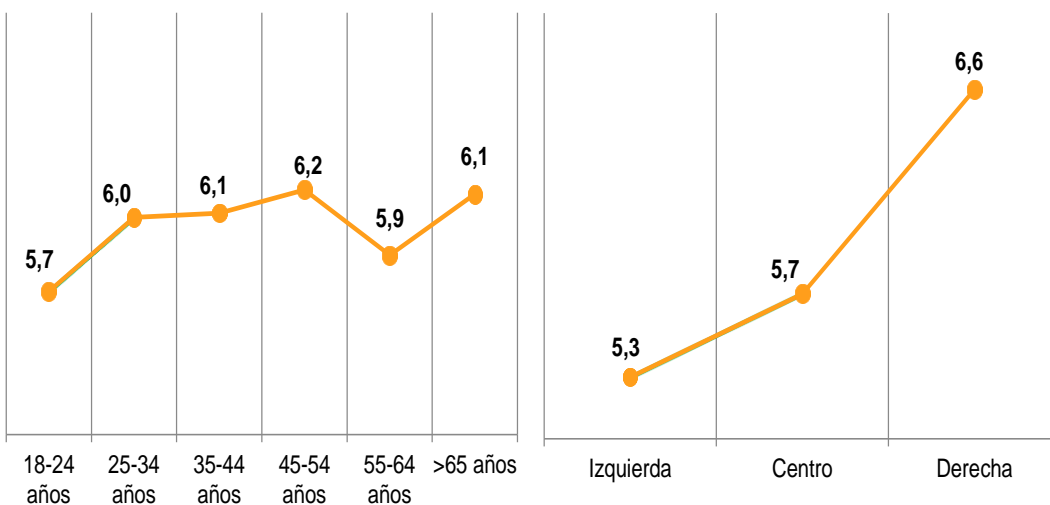


Imagen de los españoles en el conjunto de Latinoamérica

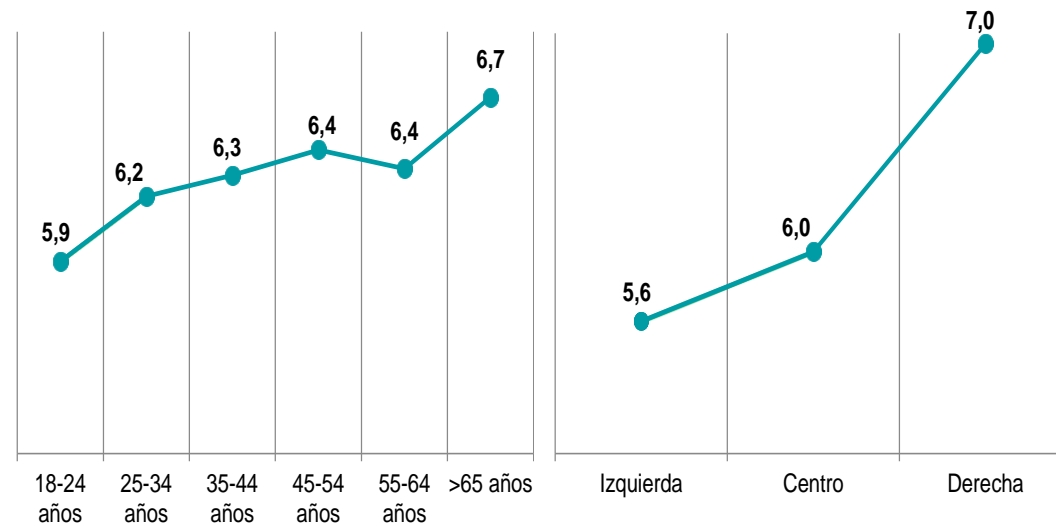


La confianza y la simpatía hacia España son mayores en la derecha y entre las personas de más edad

Sentimiento de confianza hacia España según edad e ideología. Escala 0-10

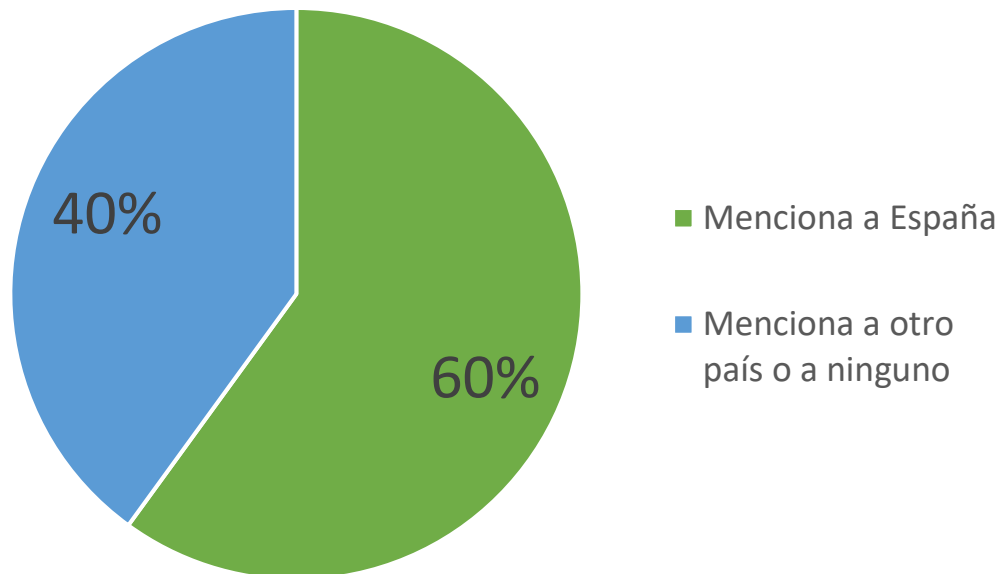


Sentimiento de simpatía hacia España según edad e ideología. Escala 0-10

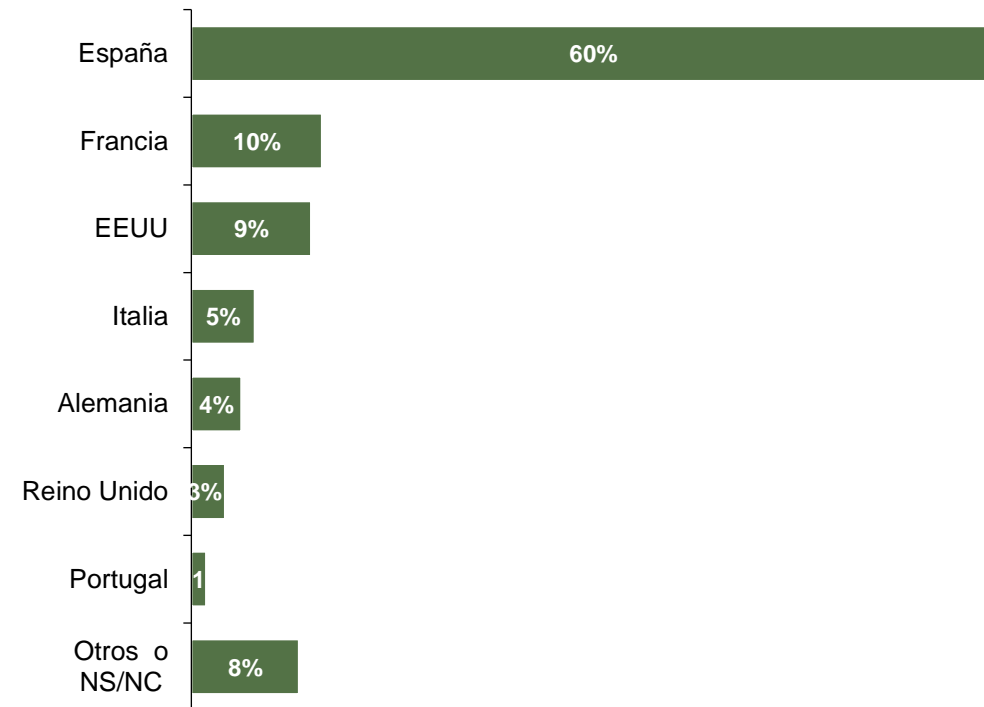


Un 40% no sabe que España fue el país más influyente en el suyo en los siglos XVI a XVIII (respuestas excluyendo a Brasil de la base)

¿Qué país tuvo más influencia en el suyo durante los siglos XVI a XVIII?

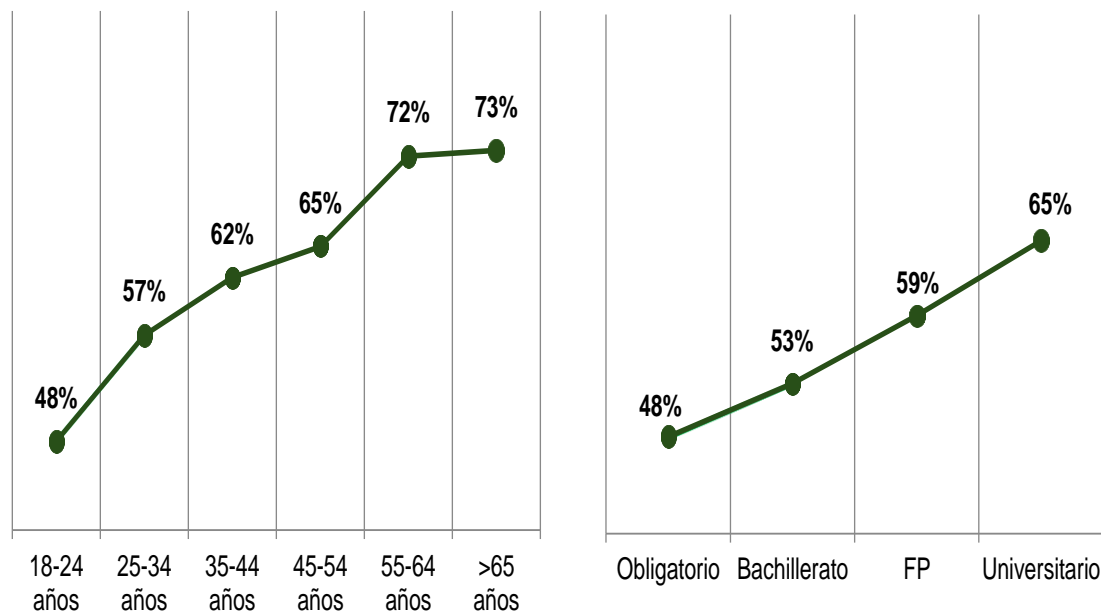


¿Qué país tuvo mayor influencia en el suyo durante los siglos XVI a XVIII?

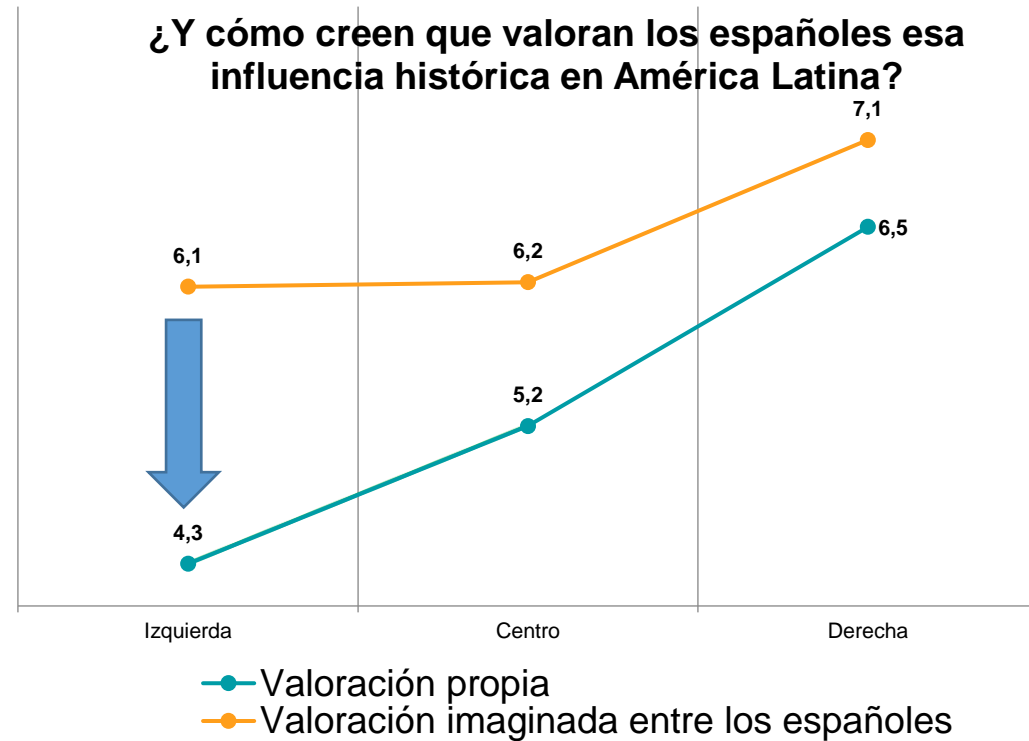
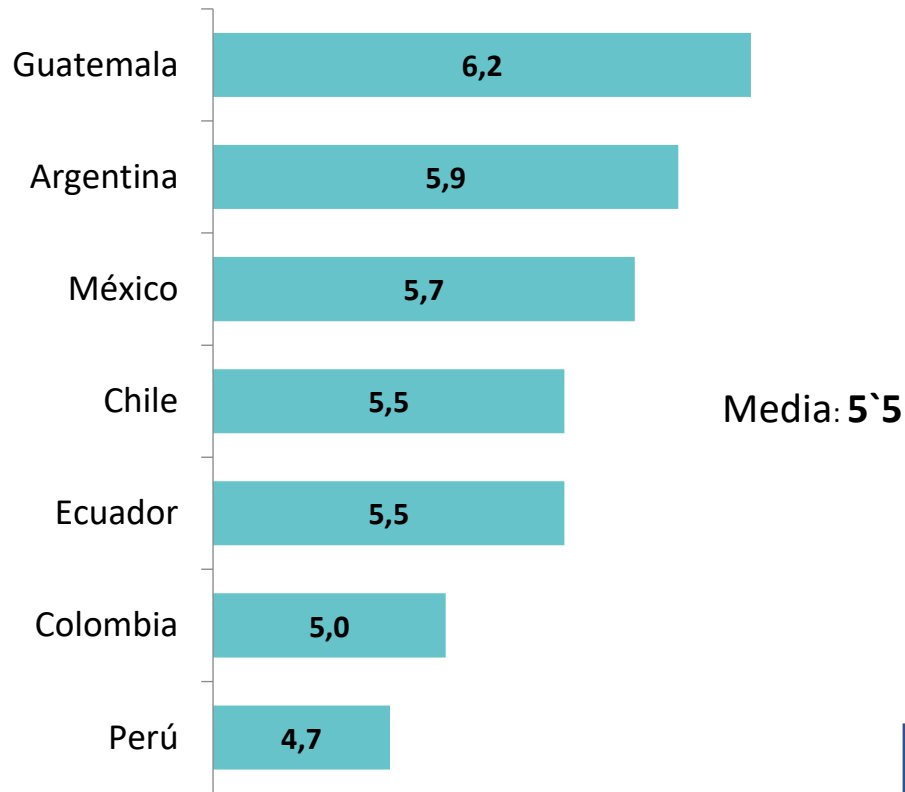


Ese conocimiento es mucho menor entre los jóvenes. Se pierde progresivamente la “memoria colectiva” del lazo histórico con España.

España señalada como país más influyente en la historia del propio (siglos XVI a XVII), según edad y nivel educativo (1ª elección, excluyendo a Brasil de la base)



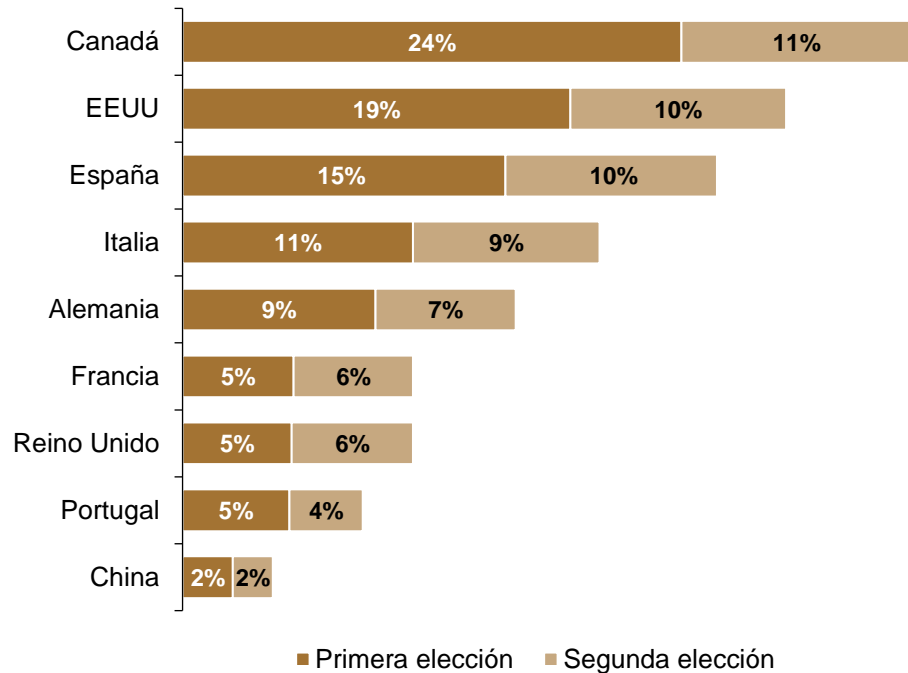
Valoración ligeramente positiva de la influencia histórica de España en su país. Escala de 0 (influencia muy negativa) a 10 (influencia muy positiva)



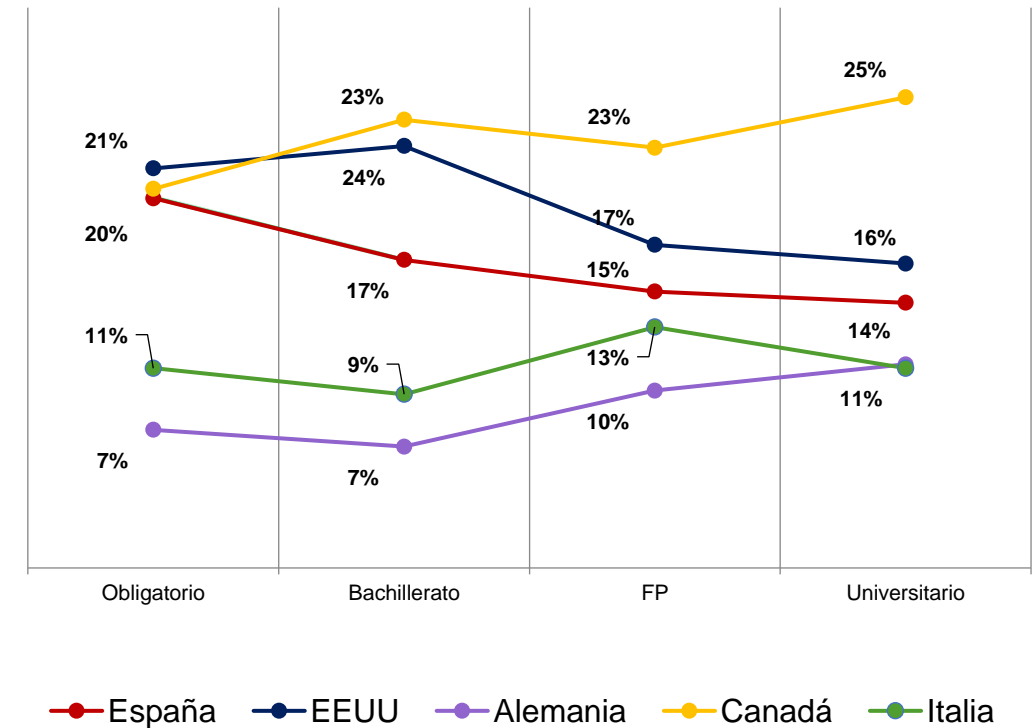
La izquierda valora con un suspenso la influencia histórica española. Gran distancia entre su valoración y la que creen que hacen los españoles

España es el tercer destino migratorio preferido.
El atractivo de España desciende según aumenta el nivel educativo de los entrevistados.

País preferido para emigrar

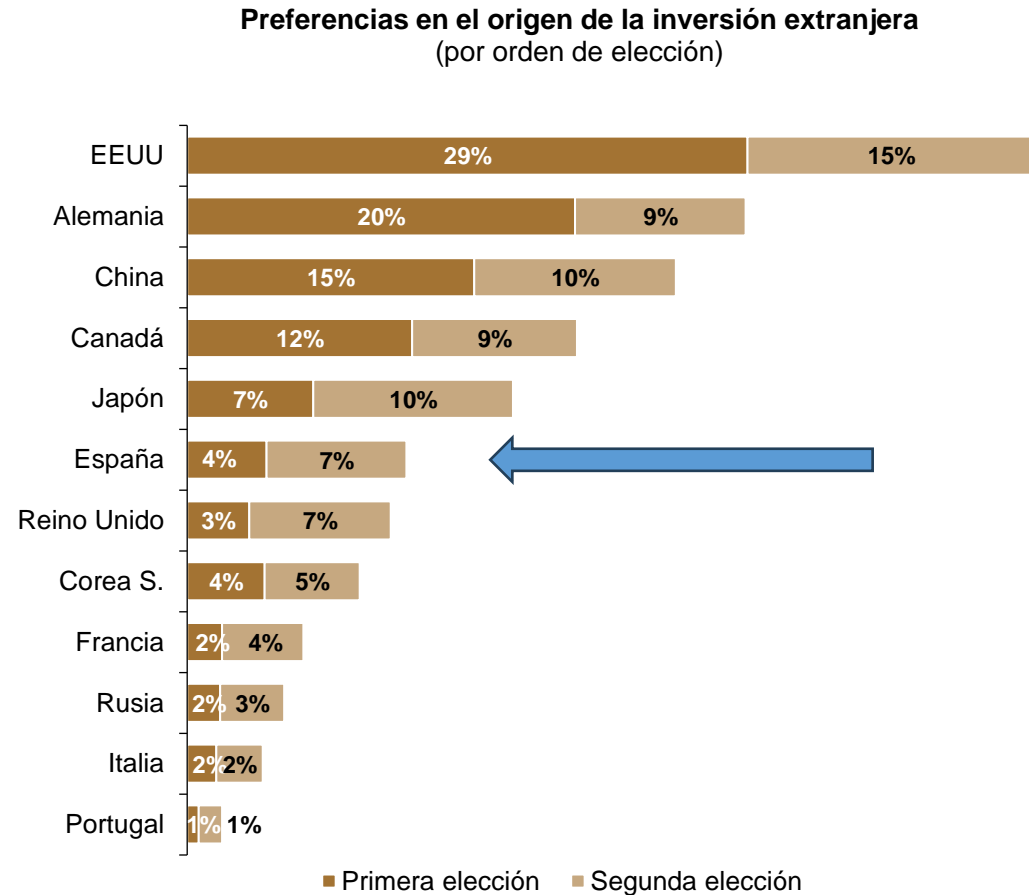


Primera elección de país según nivel educativo (los 5 países más elegidos)



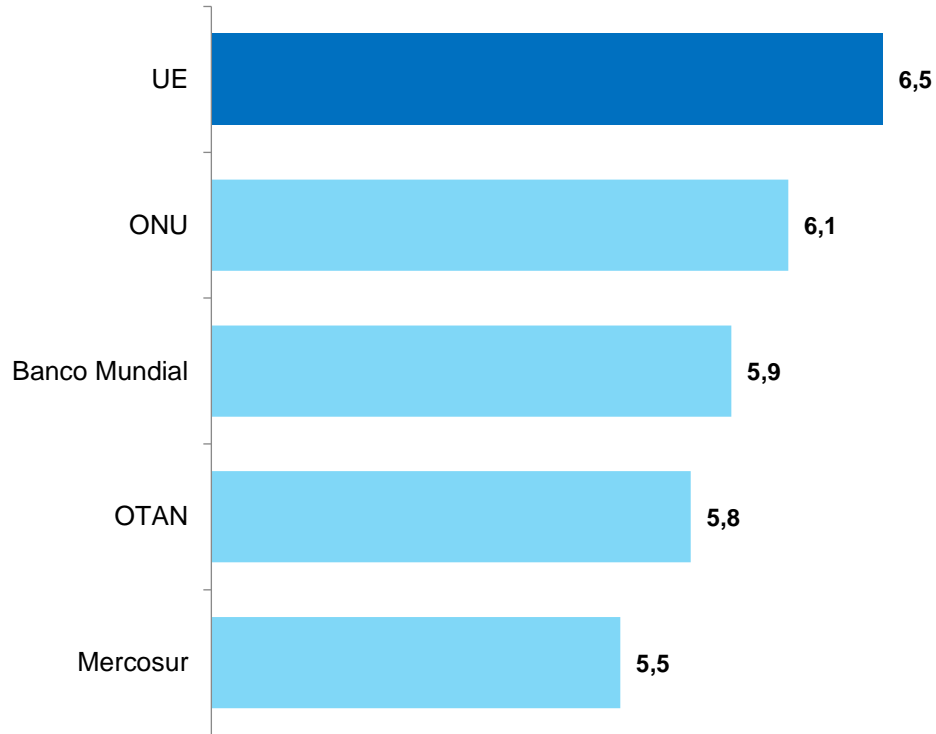
España es el 6º inversor exterior preferido.

- La gran mayoría sabe que su país recibe inversión española (67%). 82% la considera beneficiosa. Mejoría en esta evaluación desde 2006.
- Valoración media de las empresas españolas en el país: 7. Ninguna suspende.

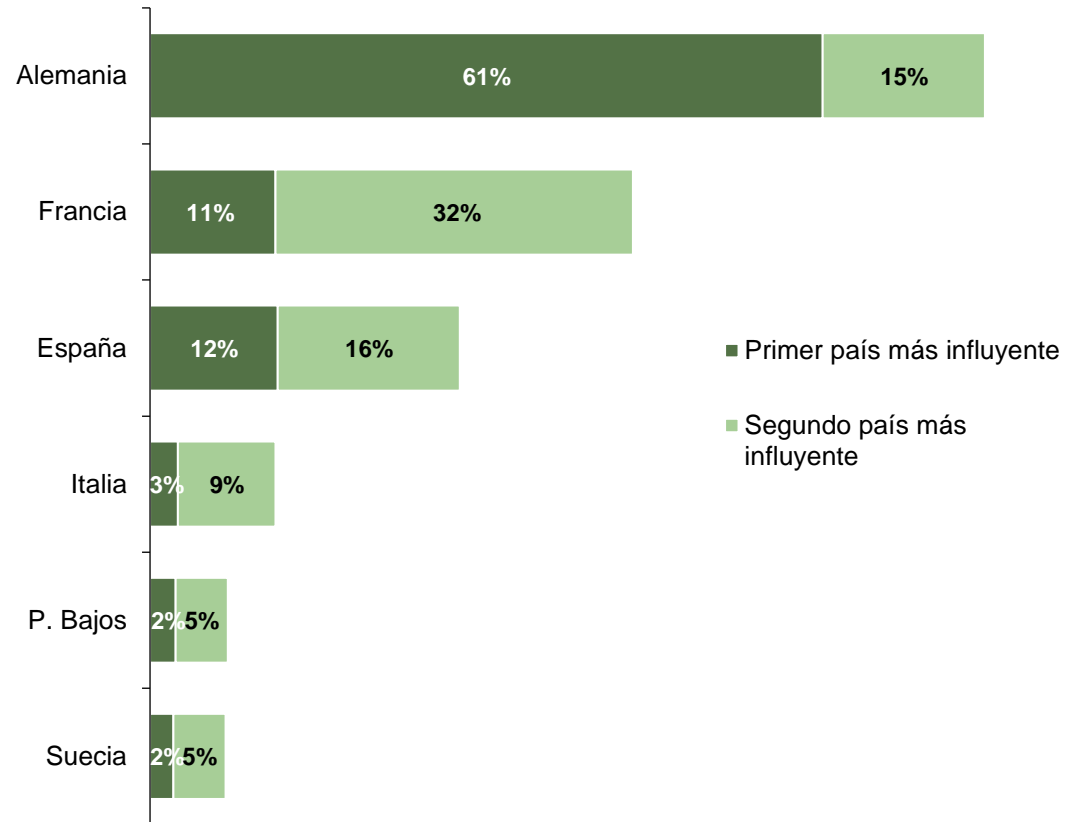


La UE es la organización internacional mejor valorada. España se percibe como el tercer Estado más influyente en la UE.

Valoración general de la UE en comparación con otras organizaciones internacionales

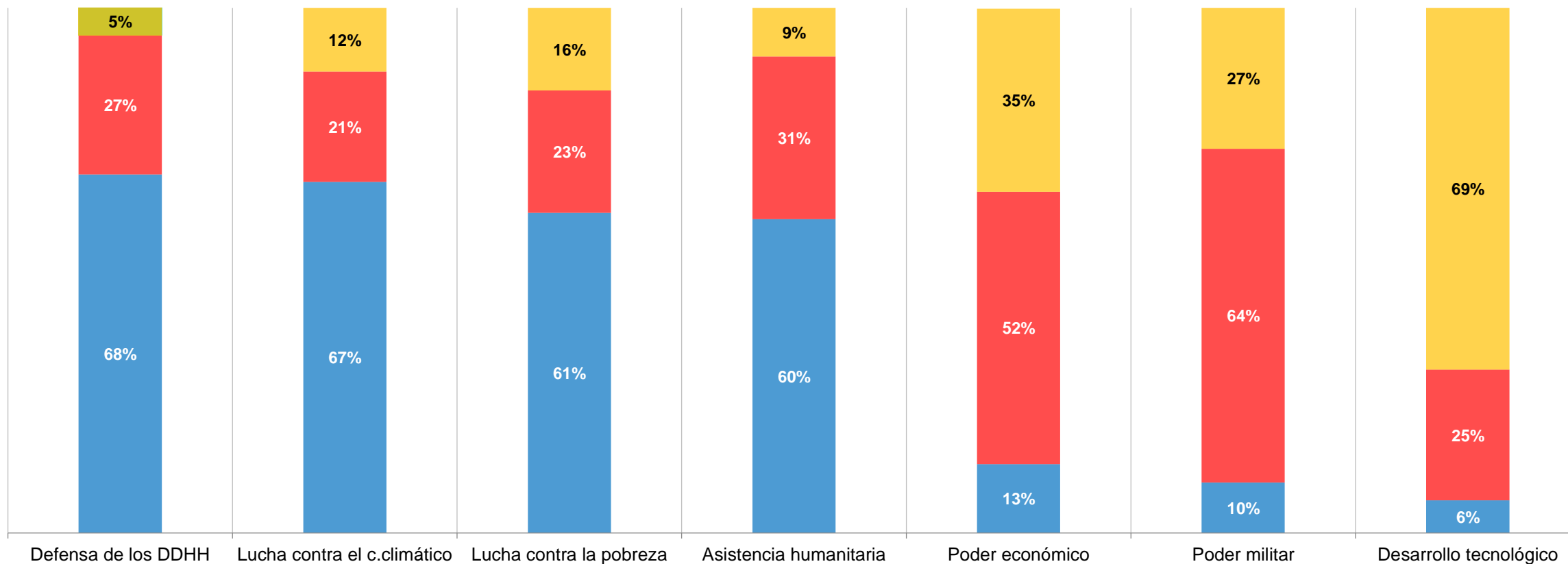


**Países más influyentes de la UE
(por orden de elección)**



¿Quién lidera el mundo en estos aspectos?

La UE a la cabeza de las “buenas causas”.
EEUU tiene el poder económico y militar y China el tecnológico.

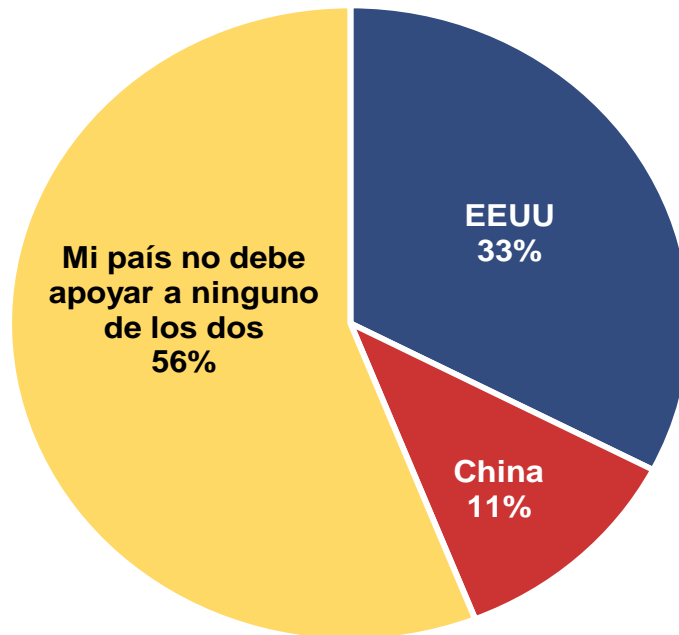


■ UE ■ EEUU ■ China

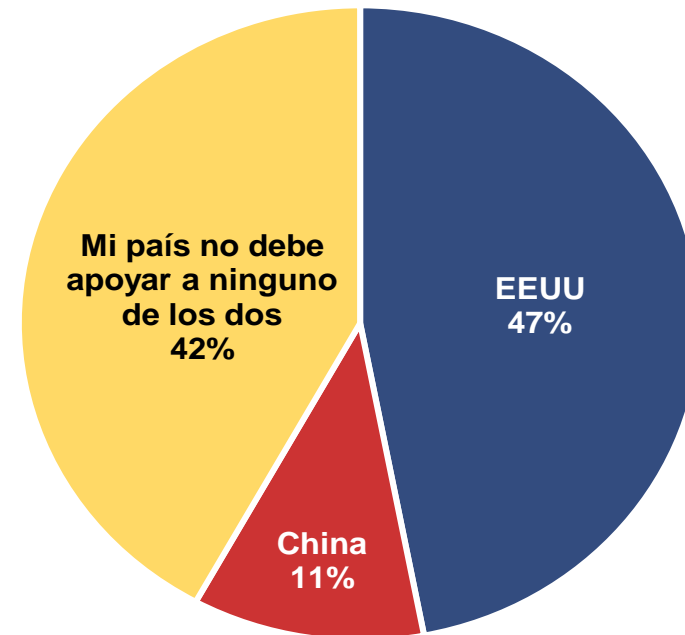
Menos comprometidos que Europa a favor de EEUU

Posicionamiento en la competencia entre EEUU y China

Opinión en Latinoamérica

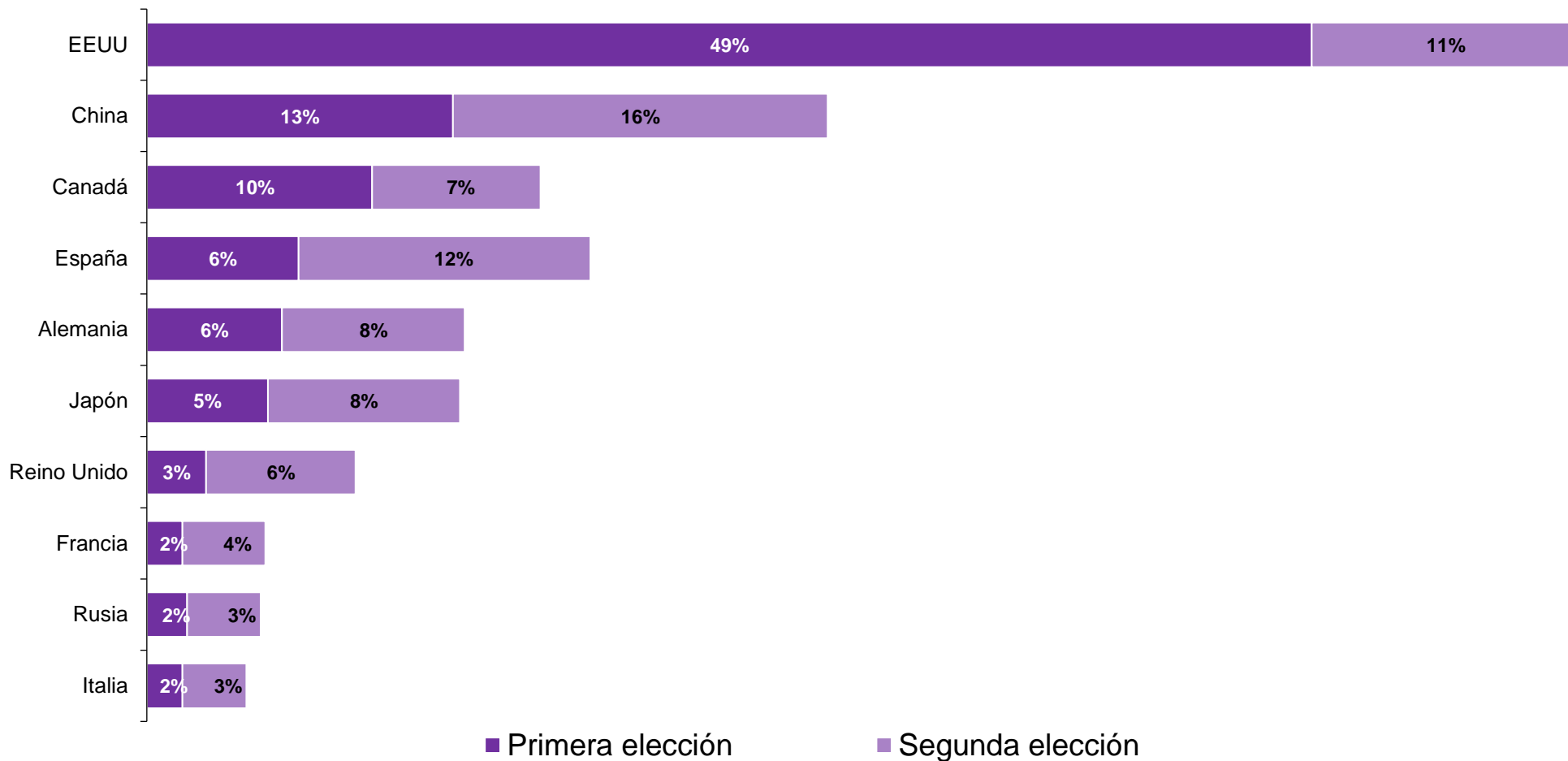


Opinión en Europa Occidental



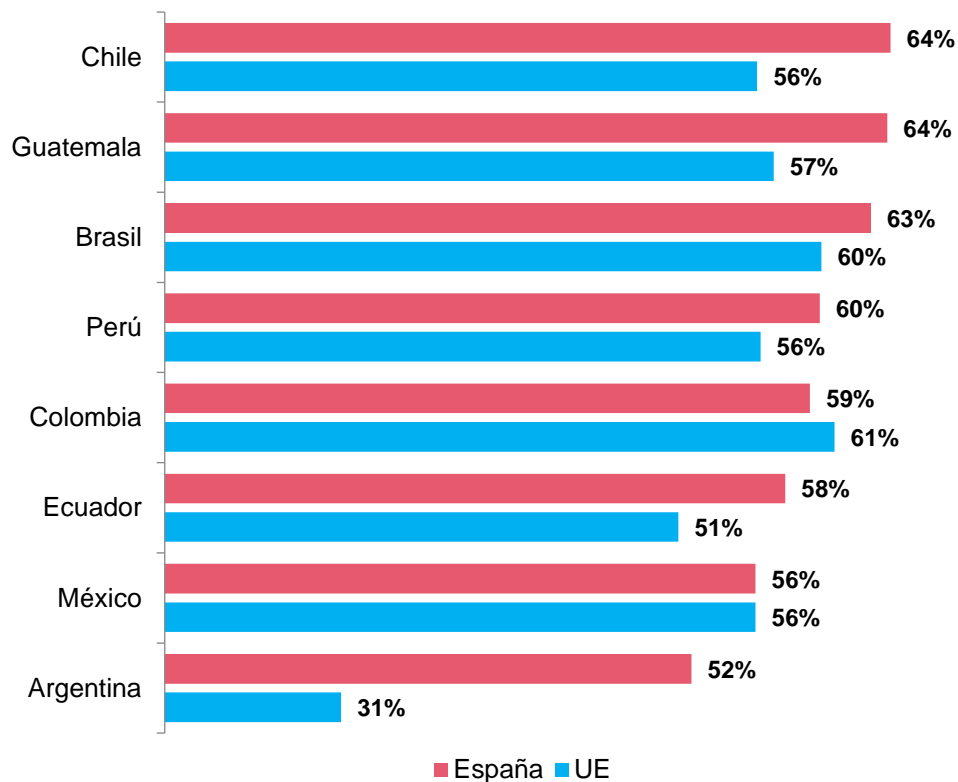
China es el segundo aliado internacional preferido. España el cuarto

Preferencia de aliado internacional para su país

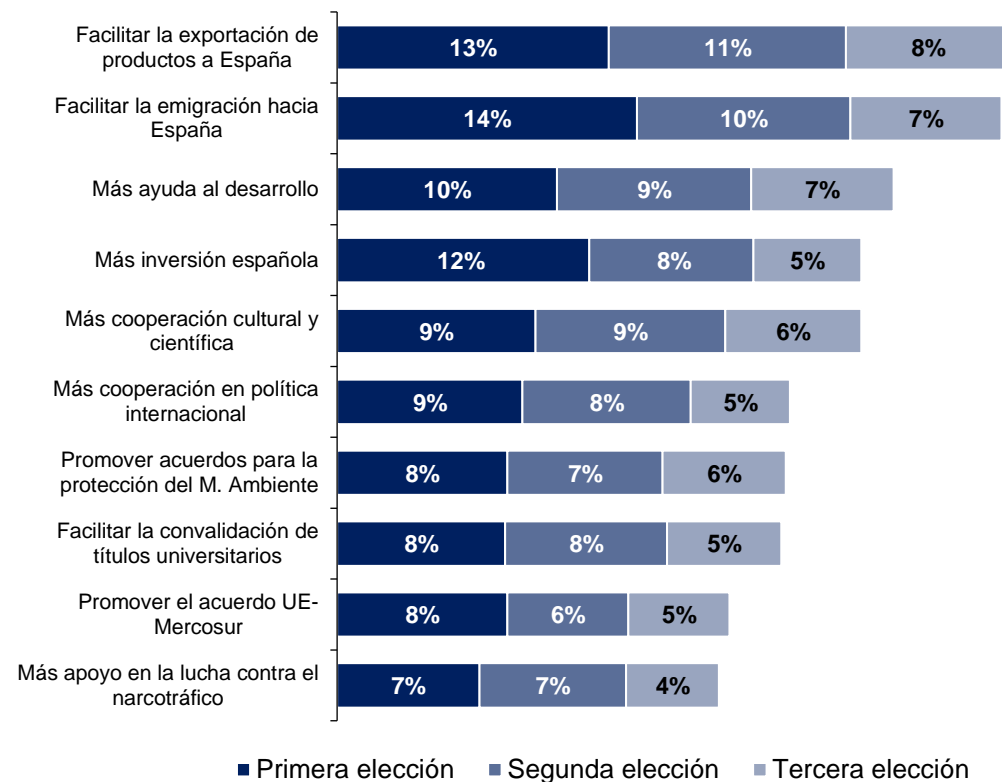


Buena valoración de las relaciones de su país con España, mejor que con la UE (más desconocidas). Facilitar las exportaciones y la emigración son las medidas preferidas para mejorar las relaciones bilaterales.

Valoración como "buena" o "muy buena" de las relaciones de su país con la UE y con España



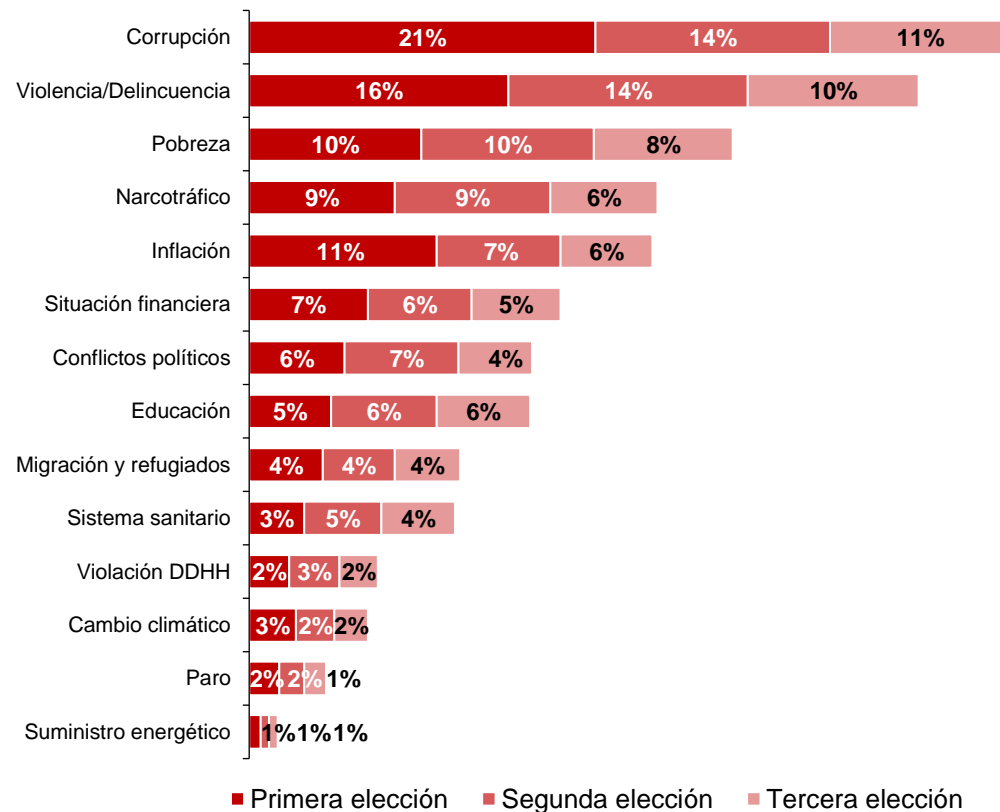
Medidas para mejorar las relaciones con España
(respuesta sugeridas, 3 respuestas como máximo)



La corrupción y la violencia son las principales preocupaciones internas. Atraer más inversión externa es el objetivo prioritario para la política exterior (salvo en Chile). La lucha contra el cambio climático es muy secundaria (salvo en Brasil).

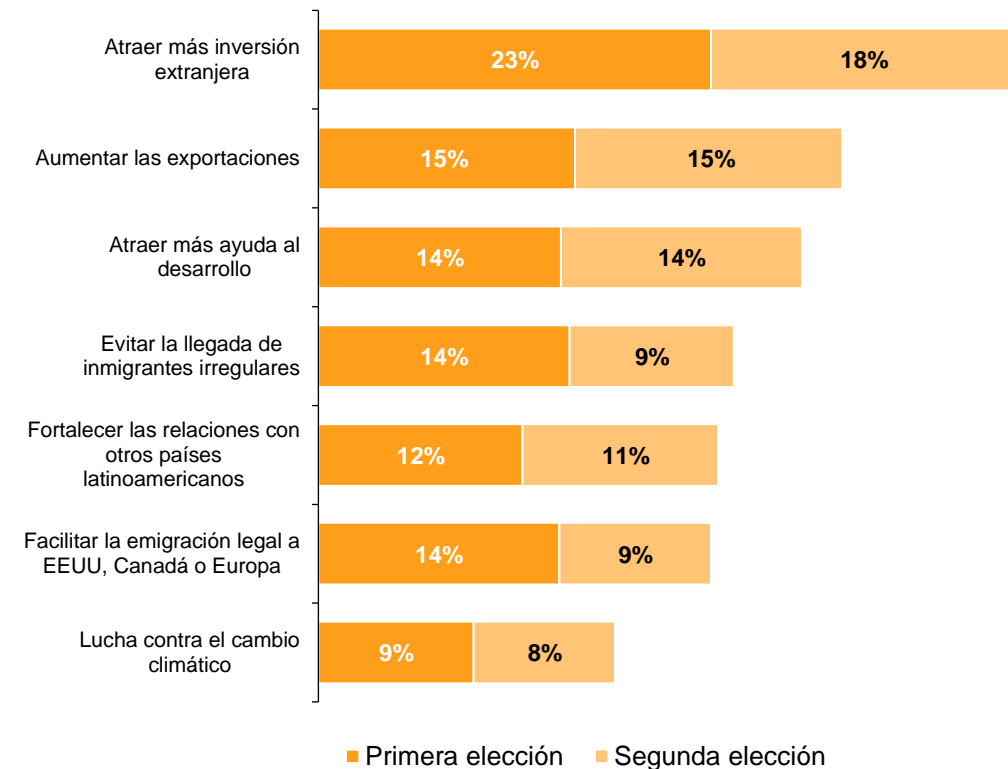
Principales desafíos de su país

(Por orden de elección, respuestas sugeridas, máximo 3 respuestas)



Principales objetivos de política exterior de su país

(respuestas sugeridas, máximo 2 respuestas)



En el informe colgado en la web encontrarán resultados mucho más detallados por países y temas.