



Ignacio Rivera Quintana

**Presidente Ejecutivo
Corporación Hijos de Rivera**

Ignacio Rivera Quintana pertenece a la cuarta generación de la familia Rivera, es bisnieto del fundador de la compañía cervecera fundada en 1906.

Se incorpora a la empresa en 1990 y en 1994 asume la Dirección Comercial y de Marketing. A partir de 1999, ya como Director General Adjunto y Consejero de Hijos de Rivera, S.A. diseña y dirige el lanzamiento de nuevas marcas y una ambiciosa diversificación de productos.

En 2007 asume la Dirección General de Hijos de Rivera, apostando por la innovación, la expansión internacional y el negocio de la distribución. En 2012 es nombrado Consejero Delegado, consolidando la presencia nacional de la Compañía, potenciando la expansión internacional y ampliando el negocio del agua. En 2016 es nombrado Dirigente del Año, por el 'Club de Dirigentes de la Industria y la Distribución'. En 2017 Estrella Galicia entra en el selecto grupo de las 30 marcas más valiosas de España e Ignacio Rivera recibe el Premio EY Emprendedor del Año. Desde 2020, es el presidente ejecutivo de Corporación Hijos de Rivera.

En el año 2023 asume la presidencia de Cerveceros de España y desde diciembre de 2023 es consejero de FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas). También ostenta el cargo de Patrono en el Real Instituto Elcano.

Su apuesta por una estrategia de diferenciación sustentada en la calidad, la tradición y cultura y la innovación continua han llevado a Hijos de Rivera a facturar en 2023 más de 900 millones, producir 520 millones de litros de cerveza. En el año de la pandemia no solo fue de las pocas empresas que evitó aplicar expedientes de regulación de empleo, sino que incluso incrementó su plantilla un 1,1%. Hoy son más de 1.800 personas. "Tener una propuesta única es el elemento que nos hace ser más diferentes. El que quiera esta cerveza sabe que se hace a fuego lento, que hacemos recetas únicas, que se fabrica en una sola planta".

Hijos de Rivera es una compañía gallega, independiente y de capital 100% nacional y familiar. Su actividad principal se centra en la fabricación y distribución de cerveza. Lidera el segmento Premium con su marca más reconocida, Estrella Galicia, y está presente en el de Especialidades con la familia 1906.

La compañía cuenta también con una amplia actividad que abarca tanto el sector del agua (con las marcas Cabreiroá, Agua de Cuevas, Fontarel y AUARA) como la distribución de bebidas a nivel nacional.

Actualmente, Hijos de Rivera aporta 2.500 millones de euros a la economía española, supone el 1% del PIB en Galicia, genera 52.000 empleos directos e indirectos y sus marcas están presentes en más de 70 países.