

Oferta de empleo: Coordinador/a de relaciones con medios de comunicación

Fecha límite: 9 de diciembre de 2024, 17.00h CET

Con sedes en Madrid y Bruselas, el Real Instituto Elcano es una fundación privada sin ánimo de lucro, cuya misión es contribuir a la elaboración de respuestas innovadoras, sólidas, inclusivas e informadas sobre los retos globales y su gobernanza, y sobre el papel de España en el mundo, con especial atención a la pertenencia de España al proyecto europeo. El Real Instituto Elcano es un *think tank* especializado en estudios internacionales y estratégicos realizados desde una perspectiva española, europea y global.

Descripción del puesto

Buscamos incorporar un/a coordinador/a de relaciones con los medios de comunicación que, bajo la supervisión del director de Comunicación y Publicaciones, actuaría como el principal enlace entre la Institución y los medios de comunicación, con el objetivo de fortalecer la difusión de ideas innovadoras sobre la realidad internacional y las relaciones exteriores de España entre instituciones y administraciones públicas, sector privado, universidades, centros de investigación y la sociedad civil en su conjunto.

Tareas principales

- Establecer y mantener relaciones sólidas con periodistas, medios de comunicación y otros actores clave, nacionales e internacionales, en el ámbito de la información y el análisis riguroso y de calidad.
- Gestionar las solicitudes de prensa, organizando las entrevistas y colaboraciones con los medios del equipo de investigación del Instituto.
- Redactar comunicados de prensa y otros materiales informativos.
- Supervisar la calidad y rigurosidad de las citas y menciones publicadas en medios.
- En situaciones de crisis, tanto en la arena internacional como en áreas que afecten a las relaciones exteriores de España, asegurar una respuesta rápida y efectiva en los medios por parte del Instituto.
- Diseñar planes estratégicos de comunicación para promover difusión de las publicaciones Elcano y los eventos relacionados, así como la actividad institucional de la Fundación.
- Analizar tendencias mediáticas y oportunidades de visibilidad para maximizar el impacto de la agenda de investigación del Instituto.
- Monitorear la cobertura mediática, generando informes y análisis para medir y evaluar el impacto de las estrategias de comunicación, ajustando dichas estrategias en función de los resultados y las necesidades cambiantes del Instituto.
- Colaborar con todas las personas que forman parte del equipo del Instituto, para garantizar la coherencia de la información en la comunicación externa.

Requisitos y habilidades mínimas

- Posesión del título de Grado en Periodismo, Comunicación, Relaciones Públicas o disciplinas apropiadas al puesto.
- Poseer experiencia de al menos diez años en puestos similares.
- Excelentes habilidades de redacción y expresión oral.
- Conocimiento del funcionamiento y tendencias de los medios de comunicación.
- Capacidad para trabajar bajo presión y manejar múltiples tareas simultáneamente.
- Fuertes habilidades interpersonales.
- Dominio profesional del inglés (hablado y escrito).
- Buenas habilidades sociales y alta capacidad para trabajar en equipo, tanto en entornos online como presenciales, en un entorno multidisciplinar e internacional.
- Capacidad de análisis y difusión de resultados.
- Conocimientos avanzados de herramientas de gestión y comunicación digitales, y capacidad para el uso avanzado del paquete Office.
- Proactividad, atención a los detalles y al trabajo colaborativo y en equipo.
- Poseer nacionalidad de un Estado miembro de la UE o permiso de residencia en España.

Requisitos valorables

- Experiencia profesional en *think tanks* y/o fundaciones.
- Experiencia profesional en el extranjero.
- Interés demostrable en relaciones internacionales.

Condiciones

- Fecha límite de recepción de candidaturas: **9 de diciembre de 2024, 17.00h CET.**
- **Enviar una carta (de entre 400 y 600 palabras) explicativa del interés del solicitante y su idoneidad para el puesto, así como un Currículum Vitae abreviado, donde conste su formación académica, actividad investigadora y experiencia profesional, a: seleccion@rielcano.org, señalando en el asunto: “Coordinador/a de relaciones con medios de comunicación”.**
- Fecha de incorporación: Inmediata.
- Salario: a determinar, según currículum y experiencia.
- Lugar de trabajo: Príncipe de Vergara, 51 (28006 Madrid). Flexibilidad para teletrabajar.
- **De acuerdo con nuestros fines fundacionales, estamos firmemente comprometidos con la igualdad de género.**

Respetamos su privacidad

De acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos 679/2016 y con la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, le informamos de los siguientes extremos relativos a las circunstancias del tratamiento de su información personal:

- **¿Quién es el responsable del tratamiento?** Fundación Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos, con domicilio en la calle Príncipe de Vergara 51, 28006 (Madrid), y dirección de correo electrónico: dpd@rielcano.org.
- **¿Con qué finalidad tratará los datos?** Gestionar su candidatura para inscribirle en el presente proceso de selección.
- **¿Cuál es su legitimación para el tratamiento?** Su consentimiento expreso.
- **¿Durante qué plazo se conservarán los datos personales?** Durante un periodo de dos (2) años desde el momento en que finalice el presente proceso de selección.
- **¿Qué derechos tiene sobre sus datos personales?** Podrá retirar su consentimiento y/o ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad remitiendo una comunicación por escrito enviada a dpd@rielcano.org. En caso de que considere que sus derechos no han sido correctamente atendidos, podrá reclamar ante la [Agencia Española de Protección de Datos](#).