

Barómetro de la Imagen de España

Resultados de la 12ª oleada. Estudio monográfico sobre Europa

Madrid, diciembre de 2024

Carmen González Enríquez y José Pablo Martínez Romera



Índice

Ficha técnica	3
1. Resumen.....	4
2. Valoración general de España	7
3. Asociación espontánea y conocimiento de España	12
4. Valoración de España en aspectos concretos	15
5. Sentimientos hacia España y diferencial semántico	25
6. Conocimiento y valoración de marcas españolas	30
7. Relaciones con España.....	31
8. Coincidencias y divergencias en la percepción de desafíos, prioridades y alianzas.....	38
9. La guerra en Ucrania.....	57

Ficha técnica

El universo de estudio se ha definido como población de 18 a 80 años residiendo en los siguientes países:

País	Muestra asignada
España	1.000
Alemania	400
Reino Unido	400
Francia	400
Dinamarca	400
Italia	400
Rumanía	400
Países Bajos	1.000
Luxemburgo	400
Bélgica	1.000
Total	5.800

El número final de entrevistas ha sido de 5.809.

Esto supone un margen de error para los datos totales de +/-1,29% para un nivel de confianza del 95,5% y en la hipótesis más desfavorable ($p=q=50\%$).

El margen de error para los datos nacionales es de 4,9% (3,1% en el caso de España, Bélgica y los Países Bajos).

Las entrevistas se han realizado *online*, a una muestra de internautas panelizados.

Los cuestionarios han sido traducidos al inglés, francés, alemán, italiano, neerlandés, danés, luxemburgués y rumano.

El trabajo de campo se ha realizado entre el 25 de septiembre y el 21 de octubre, por la empresa NETQUEST.

A efectos de la agrupación de los individuos en función de su posición ideológica autodeclarada en la escala 0-10, donde 0 representa la extrema izquierda y 10 la extrema derecha, se ha considerado como “de izquierda” a los que se auto posicionan en los puntos 0 a 3 de la escala, “de centro” a los situados en los puntos 4 a 6 y “de derecha” a los situados en los puntos 7 a 10.

A lo largo del texto, se denomina Europa-9 el conjunto de los países de la muestra, excluyendo España, y Europa-8 a los países del grupo anterior que pertenecen a la Unión Europea (UE), es decir, excluyendo el Reino Unido.

1. Resumen

Como viene haciendo desde el año 2012, el Real Instituto Elcano realiza un seguimiento periódico de la imagen y el prestigio de España en el resto del mundo a través del Barómetro de Imagen de España (BIE), con especial atención a la zona que más relevancia tiene para nuestro país, Europa. Además de esa labor de identificación de los rasgos de imagen y de la evolución del prestigio de España, el Real Instituto Elcano utiliza también desde hace años el BIE para recabar información internacional sobre el grado de coincidencia o divergencia con otros países en aspectos de política exterior, prioridades para la acción de la UE o alianzas internacionales.

El resultado es un informe que incluye tanto aspectos de imagen y valoración como de opinión ante la política internacional.

En esta ocasión, la encuesta se ha dirigido a 10 países: los cuatro mayores países europeos occidentales (Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido) más Dinamarca, los Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Rumanía y la propia España. Los países seleccionados lo han sido por diferentes motivos: en unos casos por constituir el núcleo de mayor influencia en Europa, a los que el BIE se dirige con frecuencia (Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido), en otros por ser países cuya imagen de España no ha sido investigada previamente (Dinamarca, Rumanía y Luxemburgo) o países de influencia especialmente relevante en la UE (Bélgica los Países Bajos).

Aquí se presentan algunos de los principales resultados obtenidos en esta edición del BIE:

Valoración de España

- España obtiene la valoración más alta entre los países europeos de la muestra (con una nota de 7 sobre 10).
- Italia valora a España por encima de lo que se valora a sí misma.
- La valoración de España se ha recuperado más que la de Italia, Alemania, Francia y el Reino Unido. Todos ellos sufrieron una caída durante el periodo del COVID-19 y la crisis económica que lo acompañó, pero la valoración de España ha mejorado más que la de los otros cuatro países, cada uno de ellos sometido a importantes crisis políticas y/o económicas.
- El Rey Felipe VI obtiene una mejor calificación en el conjunto de países de la muestra que el resto de las personalidades por las que se pregunta: el Papa Francisco, Olaf Scholz, Ursula von der Leyen, Carlos III del Reino Unido y Emmanuel Macron.

Asociación espontánea con España y los españoles

- Cuando se pregunta a los entrevistados qué es lo primero en lo que piensan cuando se habla de España, los elementos más mencionados son el clima y el turismo: uno de cada cuatro los menciona espontáneamente. Uno de cada seis habla de gastronomía y uno de cada 10 señala ciudades concretas y/o regiones, o bien elementos de la cultura y costumbres españolas.
- El deporte ocupa el lugar más prominente en la imagen de España asociada a personas concretas. Cuando se pregunta a los entrevistados “¿Recuerda el nombre de alguna persona española del mundo del arte, el deporte, la ciencia, la cultura, la política o la economía?”, Rafa Nadal encabeza la lista de respuestas en el conjunto de la muestra, con un 19% de menciones espontáneas (29% en Francia) y otros cuatro deportistas (Iniesta, Yamal, Alonso y Alcaraz) se sitúan también en el grupo de los más recordados. Al deporte le sigue el arte: tres artistas, Picasso, Dalí y Gaudí, forman parte de esta lista de las 10 personas españolas más citadas.

España como potencia turística

- La gran mayoría de los europeos occidentales ha visitado España alguna vez como turista y en torno a un tercio de británicos, neerlandeses, belgas y luxemburgueses han estado cuatro veces o más.
- El atractivo de España como potencia turística es claramente su atributo mejor valorado por parte de los europeos, pero también por parte de los propios españoles.

España comparada con los demás países

- Los europeos occidentales perciben a sus propios países como superiores a España en lo que respecta al desarrollo científico y tecnológico, el sistema económico, la democracia y el respeto al medio ambiente. Pero la mayoría considera que la calidad de la vida en España es mayor que en su país y que España tiene una mejor producción artística y cultural (excepto en los casos de Francia e Italia).

España vista por los españoles

- Los españoles sistemáticamente expresan opiniones sobre España más negativas que los demás europeos. Visto desde España, nuestro país es menos fiable, más autoritario, mucho más débil, más machista, menos racional y, sobre todo, más pobre, más derrochador y más corrupto. En estos tres últimos casos, la autoimagen de los españoles es la inversa a la del resto de los europeos entrevistados sobre España. Donde ellos contemplan España como un país honrado, ahorrador y rico, los españoles ven uno corrupto, derrochador y pobre. Esta mala autoimagen de los españoles respecto a los aspectos más políticos y

económicos del país reduce la valoración global que los españoles dan a España.

- Los españoles dan un suspenso muy bajo a la vida política del país: un 3,4 en la escala de 0 a 10 (los demás países valoran en un 6 de media la calidad de la vida política española). Como hemos recogido en encuestas previas durante varios años, esta percepción negativa de la política (los políticos, la vida política, los partidos políticos...) constituye uno de los principales lastres que reducen la valoración de España entre los españoles.

Relaciones con España

- Rumanos e italianos encabezan la lista de los que consideran que su país comparte intereses con España en los temas de política europea e internacional, mientras que en el extremo opuesto se sitúan neerlandeses, británicos, daneses y luxemburgueses.
- La ausencia de conflictos bilaterales con los países incluidos en la encuesta se traduce en una buena valoración general de sus relaciones con España. Incluso en el caso del Reino Unido, el conflicto en torno a la soberanía del peñón de Gibraltar no impide que el 77% de los entrevistados británicos considere que las relaciones de su país con España son buenas o muy buenas.
- España es el tercer aliado preferido dentro de la UE por el conjunto de países de la muestra, claramente por detrás de Alemania y Francia, pero igualmente por delante de Italia de manera significativa.

Coincidencias y divergencias en política exterior, europea e internacional

- La inmigración, que ocupaba habitualmente un puesto secundario en las preocupaciones de los españoles, ha pasado a ocupar el primer puesto en el *ranking* de sus prioridades para la política exterior del país, en consonancia con la posición que ocupa este tema en la media de los demás países de la muestra.
- La vivienda se sitúa ahora en el tercer puesto de alarma entre los españoles – como principal desafío europeo –, muy por encima del papel que ocupa en la media del resto de los países.
- La gran mayoría de la población europea sigue apoyando el esfuerzo que realiza Europa para apoyar a Ucrania en su defensa contra la agresión y la ocupación rusas. En concreto, el 83% de los españoles y el 72% de los entrevistados en los demás países europeos consideran que la reacción europea ante la guerra en Ucrania es la apropiada o que Europa debería hacer aún más en su apoyo a Ucrania.
- Sólo un 18% de los españoles cree que la reacción de Europa ante la guerra en Ucrania es excesiva, es decir, que Europa debería involucrarse menos en este conflicto. Este resultado supone una diferencia importante con la media de los

demás países entrevistados, donde un 28% cree que Europa ya está haciendo demasiado para apoyar a Ucrania.

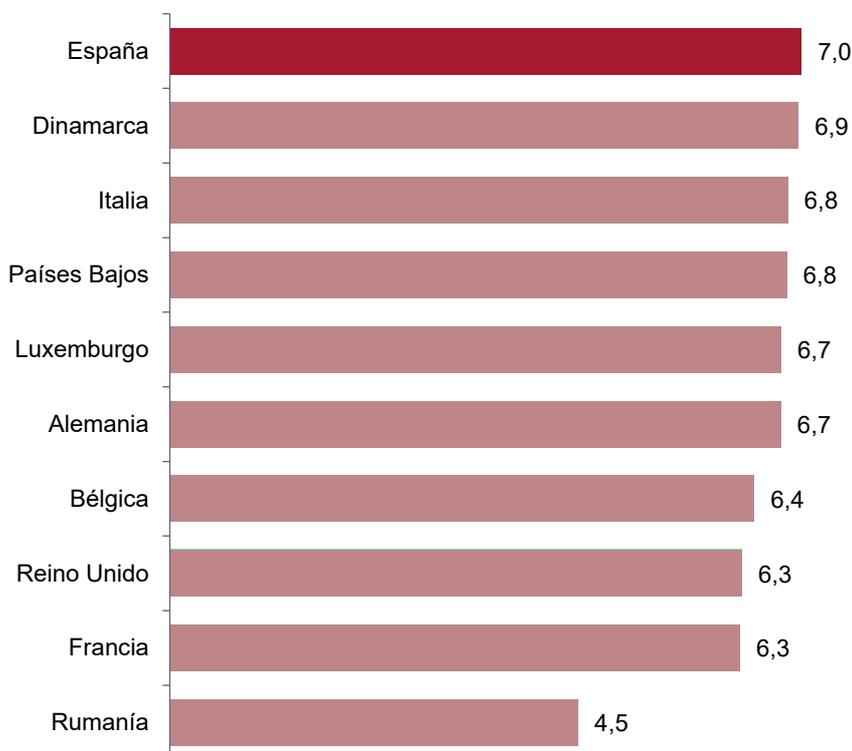
- En la competencia geopolítica y comercial entre Estados Unidos (EEUU) y China, disminuye sustancialmente el apoyo de españoles y demás europeos a EEUU y crece la opción de mantenerse al margen en esta rivalidad.

2. Valoración general de España

Como es habitual en el BIE, se ha pedido a los entrevistados en los países de la muestra (Alemania, Francia, Italia, el Reino Unido, Dinamarca, los Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Rumanía y España) que valoren su propio país y España utilizando una escala de 0 a 10.

Los resultados muestran que todos los países occidentales del grupo, es decir, excluyendo a Rumanía, son valorados de un modo muy semejante, en una pequeña horquilla que va del 6,3 al 7, es decir, entre el aprobado alto y el notable. España recibe la calificación más alta, el 7, en una nota media que no incluye la otorgada por los propios españoles. Esta calificación no está contaminada por preguntas previas del cuestionario, es decir, los entrevistados llegan a esta pregunta sin saber que España es el principal objetivo de la encuesta.

Valoración general de cada uno de los países de la muestra por el conjunto de los demás

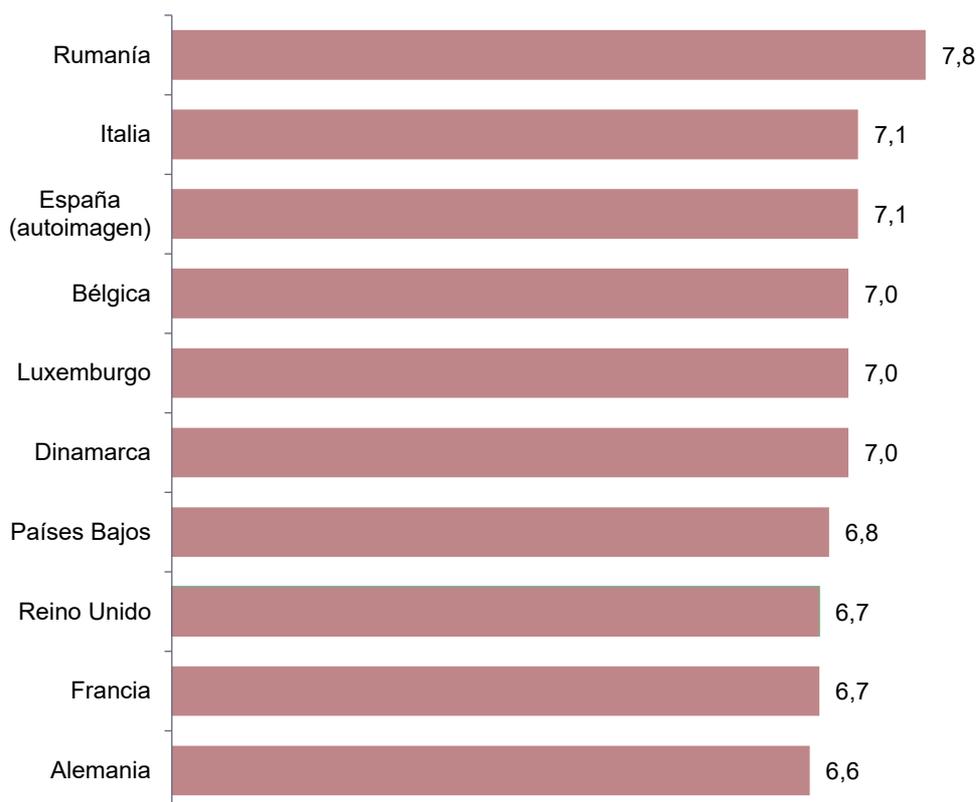


Base: total muestra, excepto el propio país valorado (ejemplo: no se incluye la valoración de los alemanes sobre Alemania o de los españoles sobre España).

El principal elemento que afecta a esta valoración es el nivel educativo. Se aprecia una ligera pero significativa mayor valoración de los países cuanto mayor es el nivel educativo del entrevistado. En el caso de España, el país recibe un 6,7 de media entre aquellos con educación básica, frente al 7,1 de los que poseen estudios superiores.

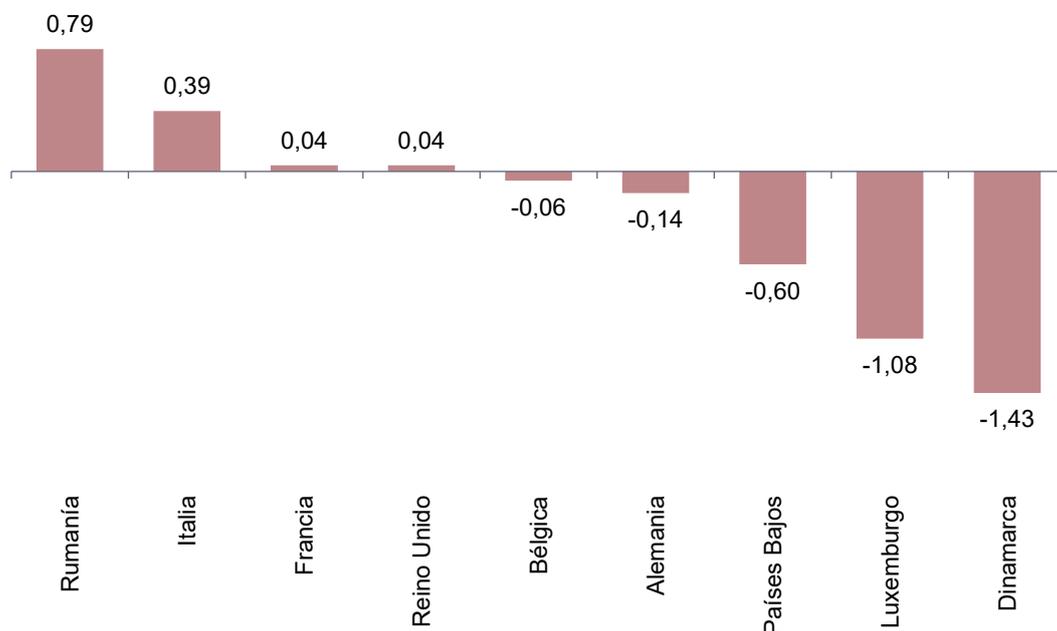
En cuanto al país entrevistado, Rumanía destaca por la alta puntuación que otorga a todos los países occidentales, con notas siempre por encima del 7. Vistos desde Rumanía, Luxemburgo y España son los dos países que reciben una mejor valoración.

Valoración general de España en cada país de la muestra



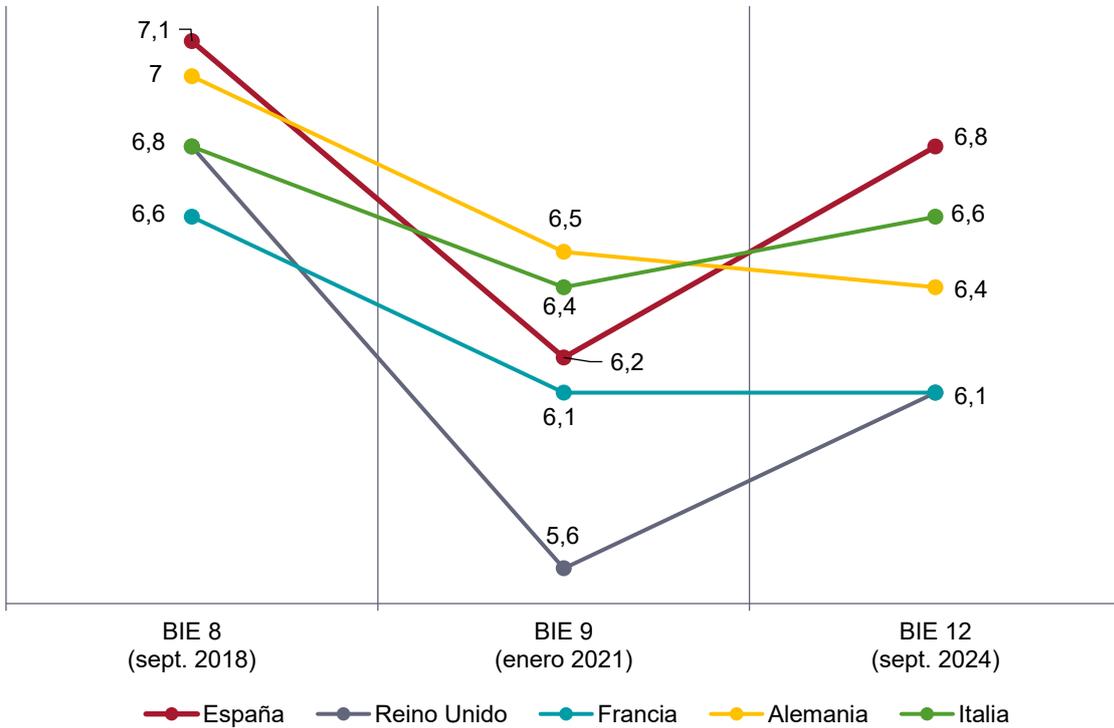
Cuando se compara la puntuación que se da a sí mismo cada país con la que ese mismo país otorga a España, aparecen dos países, Rumanía e Italia, que de modo significativo valoran mejor a nuestro país que al suyo propio. En el extremo contrario (países que se auto perciben como mejores que España) encontramos a Dinamarca, Luxemburgo y los Países Bajos. En los demás casos la diferencia es demasiado pequeña para ser significativa.

Valoración de España menos la valoración del propio país



En cuanto a la evolución de la valoración de España en los cuatro grandes países de Europa occidental, el Reino Unido, Francia, Alemania e Italia, a los que se han dirigido ya varias ediciones del BIE, hay que recordar que todos ellos, y en general todos los países de los que tenemos datos, sufrieron en 2020-2021 una crisis de valoración interna y externa, provocada por el pesimismo que causó la epidemia del COVID-19 y la crisis económica consecuente, una crisis especialmente notable en el caso del Reino Unido. Tras esa crisis, varios de los países han recuperado su prestigio, medido en el conjunto de esos cuatro países más España y, de ellos, España es la que más ha avanzado. En cualquier caso, todos ellos siguen aún por debajo de la valoración que recibían antes de la epidemia, lo que indica el gran peso que tuvo y sigue teniendo ese fenómeno en el estado de ánimo de los europeos. En dos países, Francia y Alemania, el prestigio externo no se ha recuperado en absoluto en este periodo, afectados ambos países por crisis políticas o económicas.

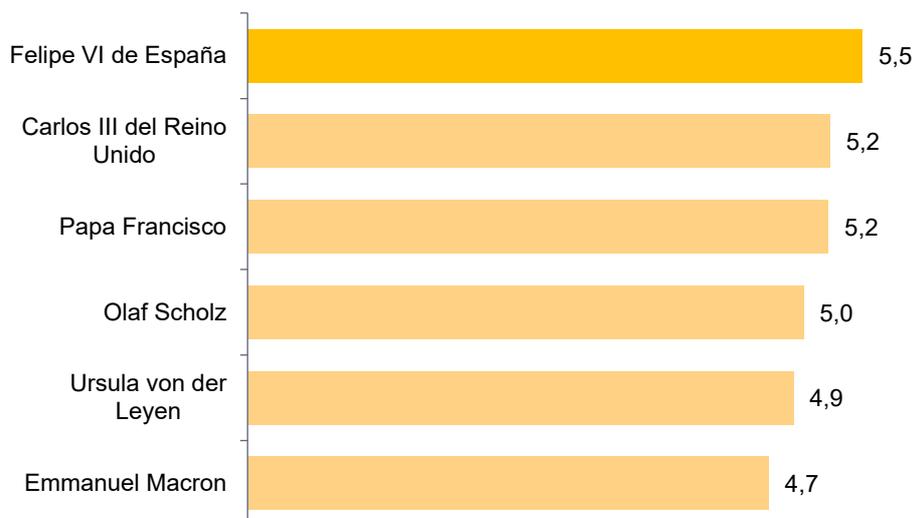
Evolución de la valoración de España y de los cuatro mayores países de Europa occidental



Valoración por los otros cuatro países. Se excluye la valoración de los ciudadanos del propio país sobre éste. En el BIE 8 no se realizaron entrevistas en España.

En esta ocasión, se ha incluido en el cuestionario una pregunta sobre valoración de diferentes personalidades europeas, jefes de Estado, de gobierno, de la Comisión Europea y de la Iglesia católica. El Rey Felipe VI resulta ser la personalidad mejor valorada de este grupo, si bien todos ellos se mueven en una horquilla inferior a un punto. En este caso se aprecia de nuevo una ligera mayor valoración cuanto mayor es el nivel educativo del encuestado, así como una diferencia más pronunciada en función de la ideología, con los entrevistados de derechas sistemáticamente otorgando valoraciones más altas que los de izquierdas. En el caso del Rey Felipe VI, esto se traduce en una diferencia de 0,8 puntos sobre la escala de 0-10, con una puntuación media de 5,1 entre las personas que se auto sitúan en la izquierda frente a un 5,9 entre las que se sitúan en la derecha.

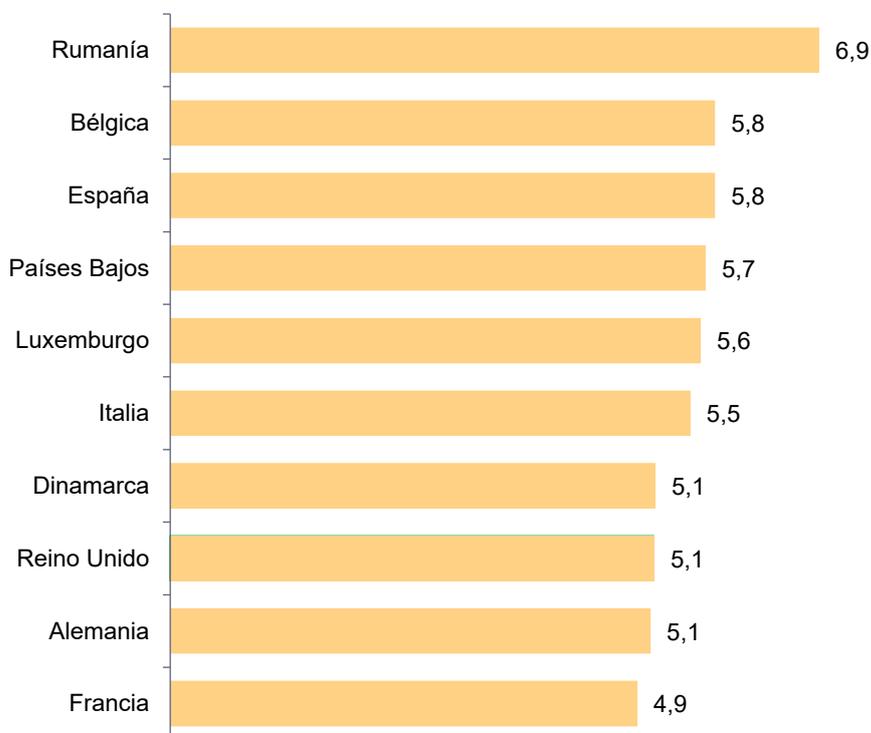
Valoración general de personalidades



Base: total muestra.

Por países, el Rey Felipe VI recibe una nota media de aprobado en todos ellos, excepto en Francia, donde se queda en el límite del 4,9, y en Rumania, donde roza el notable, con un 6,9. Conviene tener en cuenta los márgenes de error de estas medias, que para cada país son mayores que para el conjunto de la muestra (ver Ficha Técnica).

Valoración media de Felipe VI en cada país de la muestra

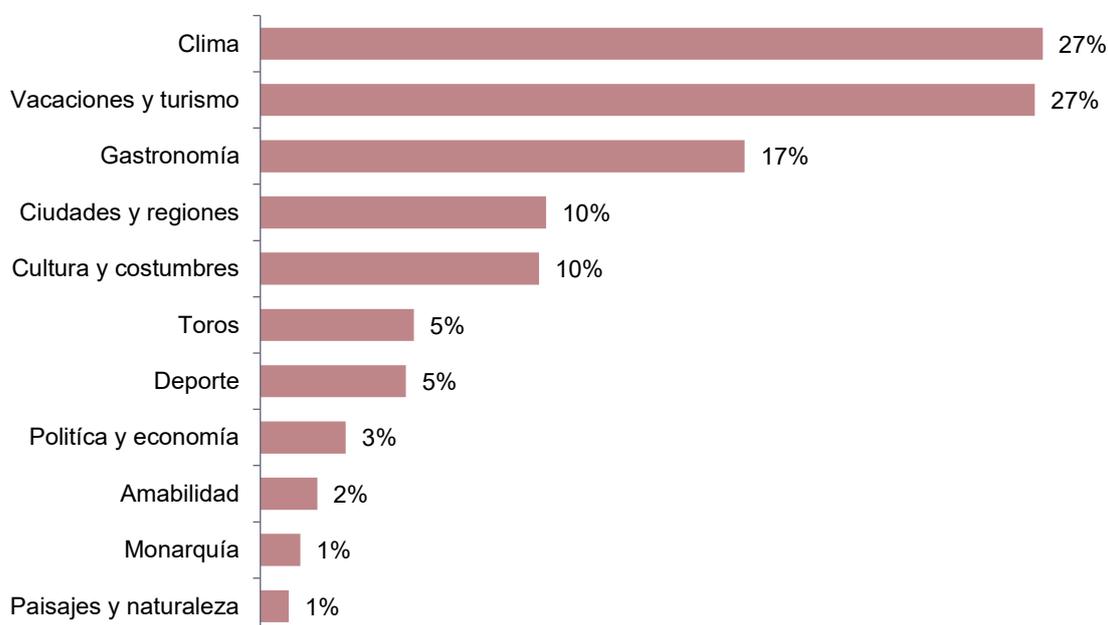


3. Asociación espontánea y conocimiento de España

Cuando se pregunta a los entrevistados qué es lo primero en lo que piensan cuando se habla de España, los elementos más mencionados son el clima y el turismo: uno de cada cuatro lo menciona espontáneamente. Uno de cada seis habla de gastronomía y uno de cada 10 señala ciudades concretas y/o regiones, o bien elementos de cultura y costumbres. Esta pregunta no se hizo en España.

Los dos únicos países que no tienen el clima como uno de los principales elementos asociados a España son Italia y Rumanía, y este último es el único que asocia en primer lugar nuestro país con elementos de la cultura y costumbres.

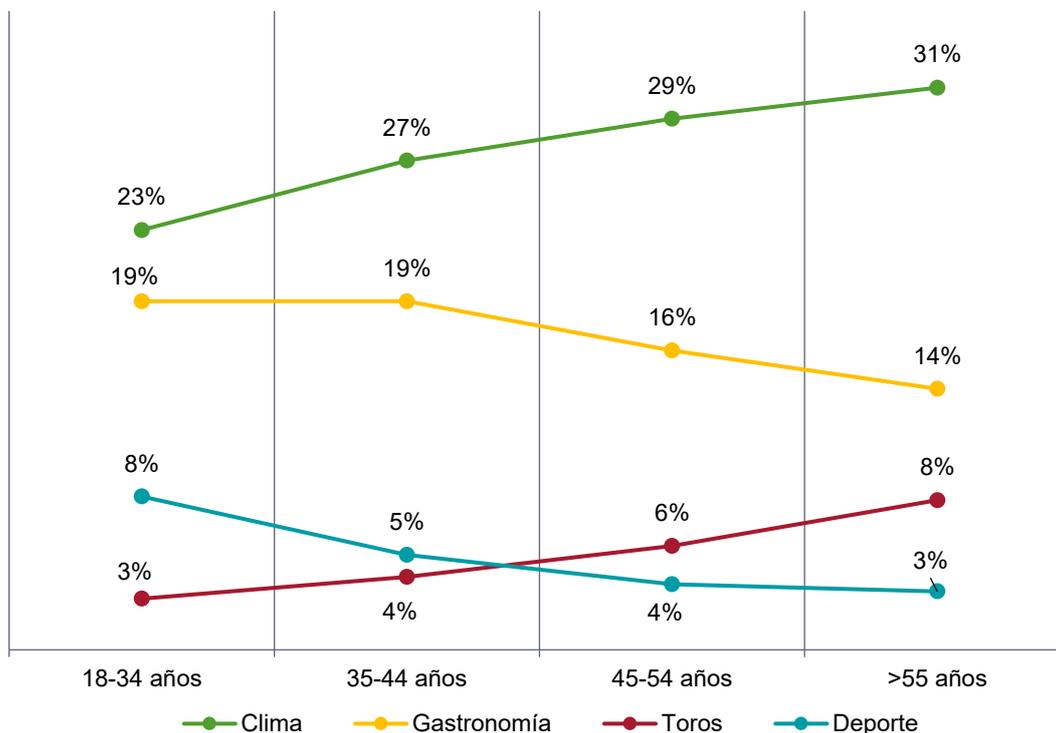
Los elementos más asociados a España (hasta tres respuestas espontáneas; respuestas con más del 1% de menciones en la muestra total)



Base: total muestra, excepto España.

Algunas menciones están muy marcadas por la edad: el clima y los toros son especialmente nombrados por la gente de más edad, mientras que la gastronomía y el deporte destacan entre los más jóvenes.

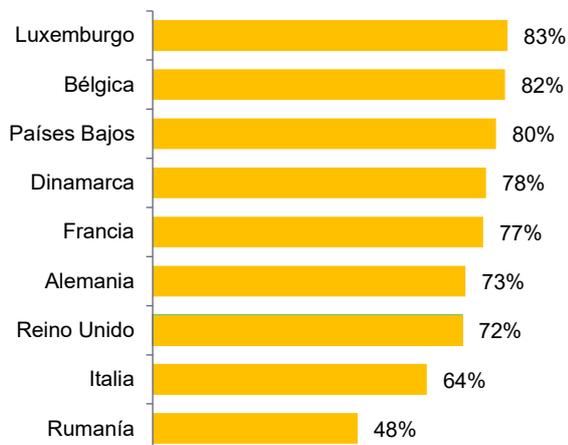
Elementos asociados a España, según edad



Base: total muestra, excepto España.

La gran mayoría de los europeos occidentales ha visitado España alguna vez como turista, y en torno a un tercio de británicos, neerlandeses, belgas y luxemburgueses han estado cuatro veces o más. En Italia, con una oferta turística de sol, playa y cultura semejante a la española, el porcentaje de visitantes es algo menor y en Rumanía, con una población de menor poder adquisitivo, no llega a la mitad y muy probablemente muchos de estos visitantes son inmigrantes más que turistas.

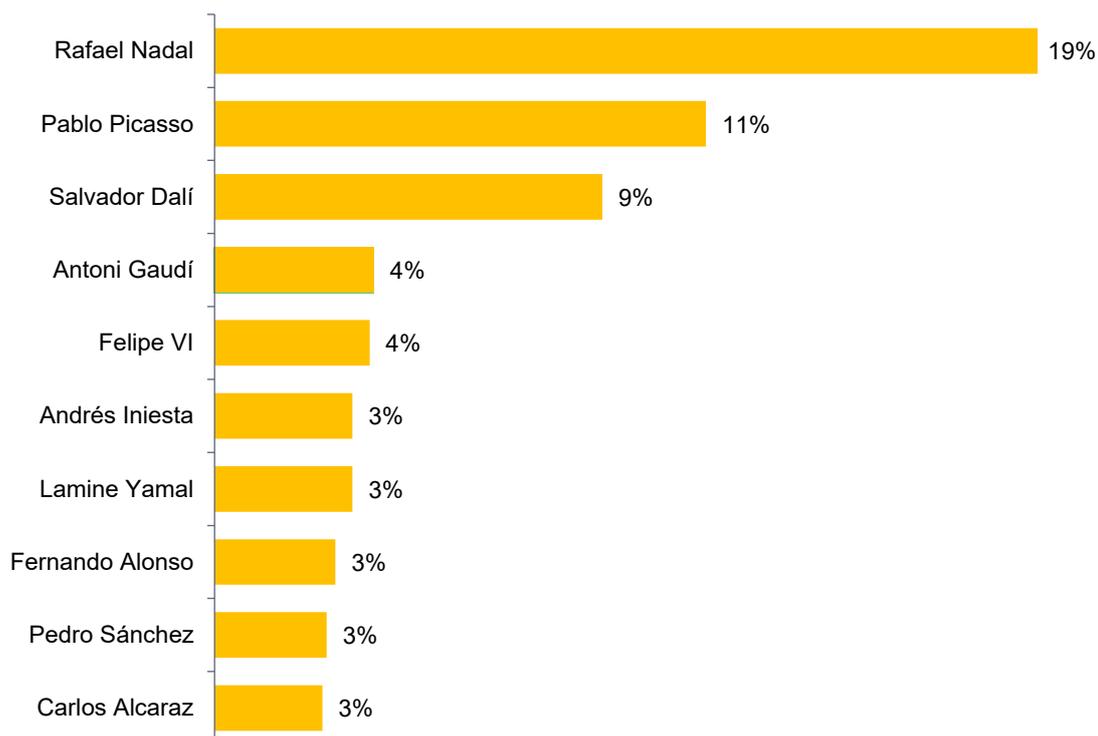
¿Ha estado alguna vez España?



El deporte ocupa el lugar más prominente en la imagen de España asociada a personas concretas. Cuando se pregunta a los entrevistados “¿Recuerda el nombre de alguna persona española del mundo del arte, el deporte, la ciencia, la cultura, la política o la economía?” en una pregunta abierta que admite hasta tres respuestas, Rafa Nadal encabeza la lista en el conjunto de la muestra, con un 19% de menciones espontáneas (29% en Francia) y otros cuatro deportistas se sitúan también en el grupo de los más recordados. Este resultado vuelve a resaltar la enorme importancia que el deporte ha adquirido en el prestigio y la imagen de España. Como puede verse algo más adelante en este informe, y se ha constatado en ediciones anteriores del BIE, los deportistas españoles se encuentran entre los aspectos de la realidad española mejor valorados. Este aprecio se refleja también en el hecho de que el deporte, y especialmente el fútbol, ocupa la mayor parte del [espacio informativo](#) que los medios de comunicación internacionales dedican a nuestro país.

Al deporte le sigue el arte: tres artistas, Picasso, Dalí y Gaudí, forman parte de esta lista de las 10 personas españolas más citadas en el conjunto de la muestra.

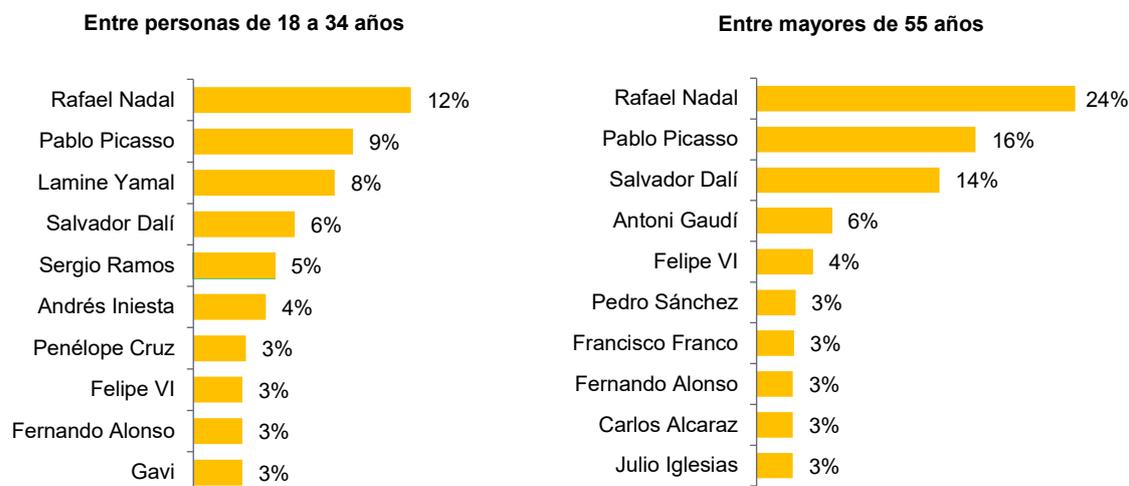
Personas españolas más conocidas (máximo tres respuestas, personas con más del 2% de menciones)



Base: total muestra, excepto España.

Los resultados muestran una significativa brecha generacional que afecta a las menciones a los futbolistas españoles: hay cuatro futbolistas entre los 10 más citados por los menores de 35 años, pero ninguno entre los 10 más citados por los mayores de 55 años.

Brecha generacional en el conocimiento de personas españolas (los 10 más citados en cada grupo)

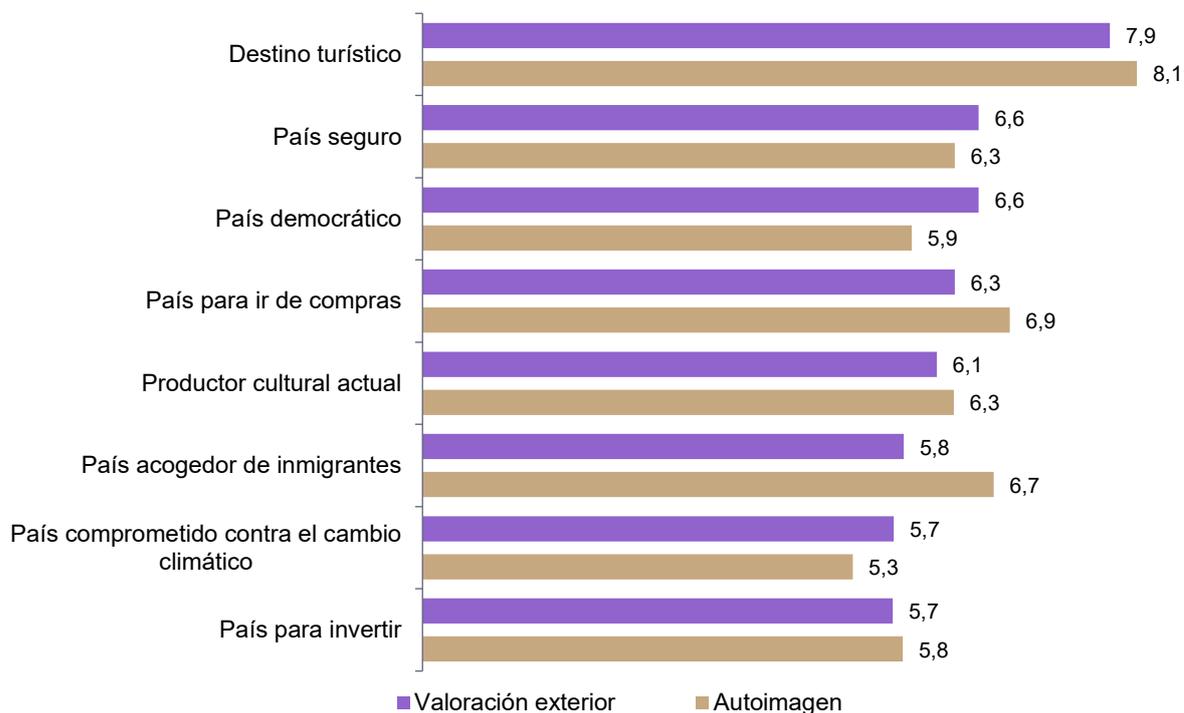


4. Valoración de España en aspectos concretos

Tal y como viene siendo habitual, el atractivo de España como potencia turística es claramente su atributo mejor valorado por parte de los extranjeros, en este caso europeos, pero también por parte de los propios españoles. La mayor brecha de percepción entre los europeos y los españoles se produce en la valoración de España como país acogedor de inmigrantes. Los españoles consideran que su país es notablemente acogedor hacia la inmigración, mientras que desde fuera no se aprecia especialmente este aspecto.

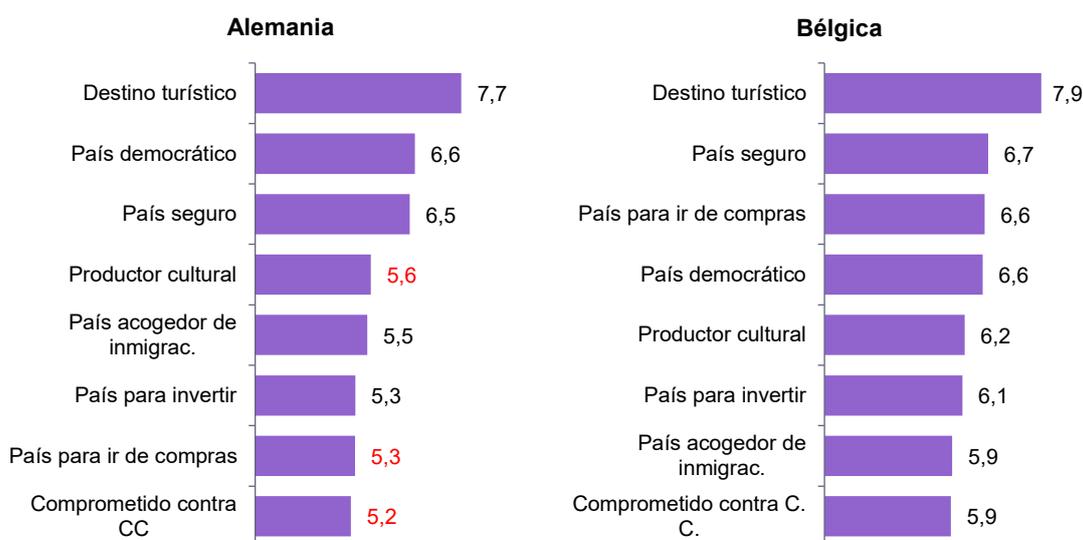
Junto a esta diferencia, destaca también la menor valoración que los españoles hacen de la calidad de su democracia y del compromiso del país contra el cambio climático.

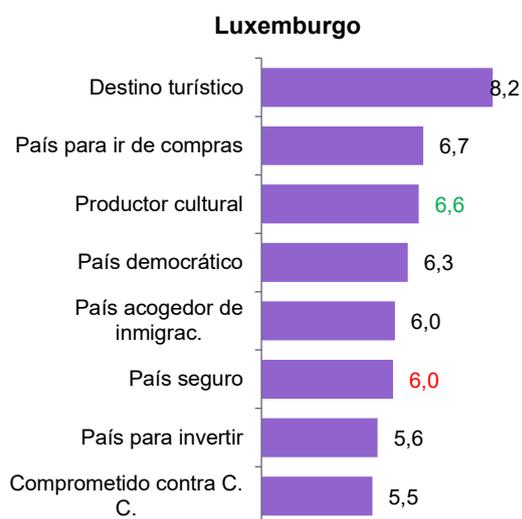
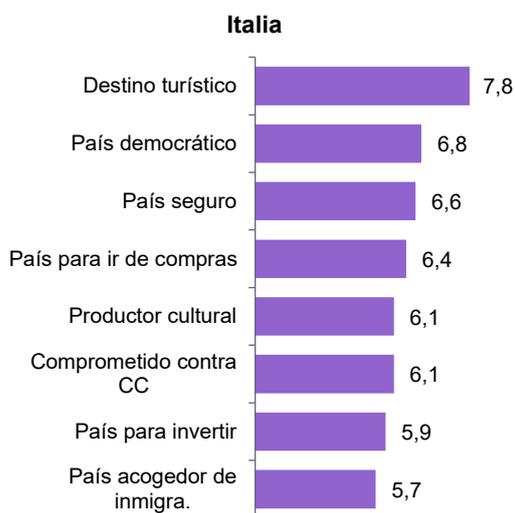
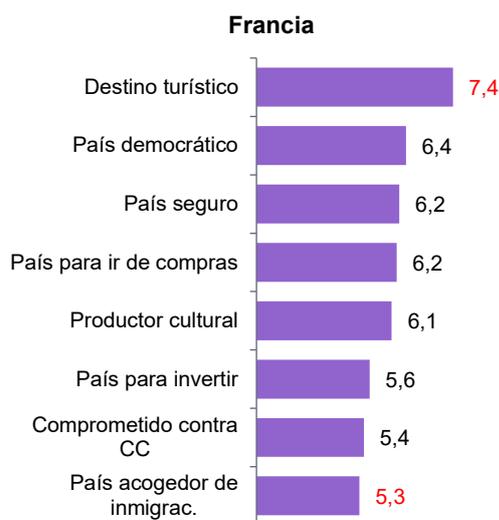
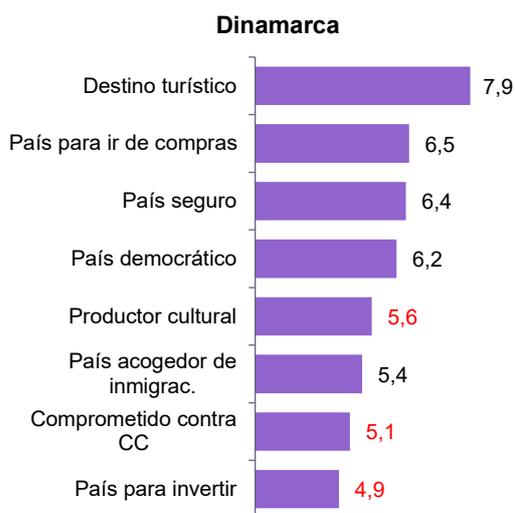
Valoración de España en su condición de...



De nuevo destaca Rumanía por la alta valoración que ofrece en esta pregunta, mientras que en el extremo opuesto se sitúa el Reino Unido. España obtiene al menos un aprobado en todos los elementos de este grupo, con la única excepción de su condición de “país para invertir”, en el que recibe un suspenso (4,9) por parte de Dinamarca.

Valoración por país de España en su condición de... (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



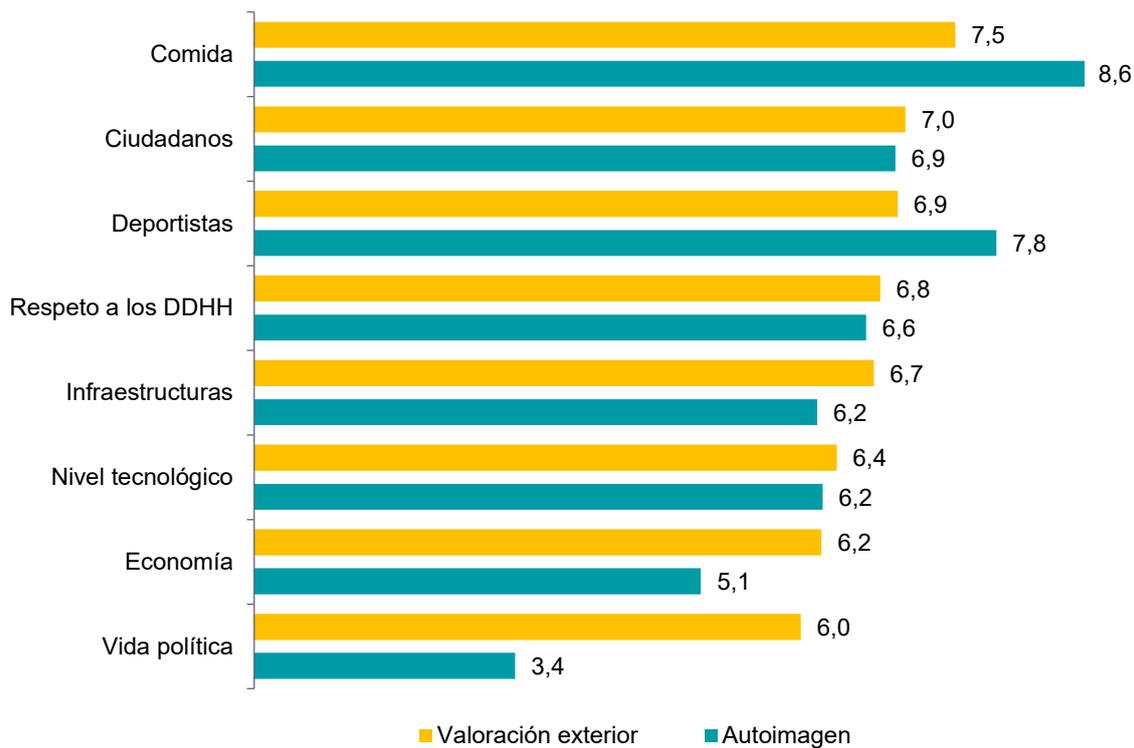




En cuanto a otros atributos de la realidad española, la comida se mantiene en lo más alto de las valoraciones. El orden de valoración de los atributos por parte de extranjeros y españoles es similar, con la comida en el primer puesto de mayor valoración y la economía y la política en el último.

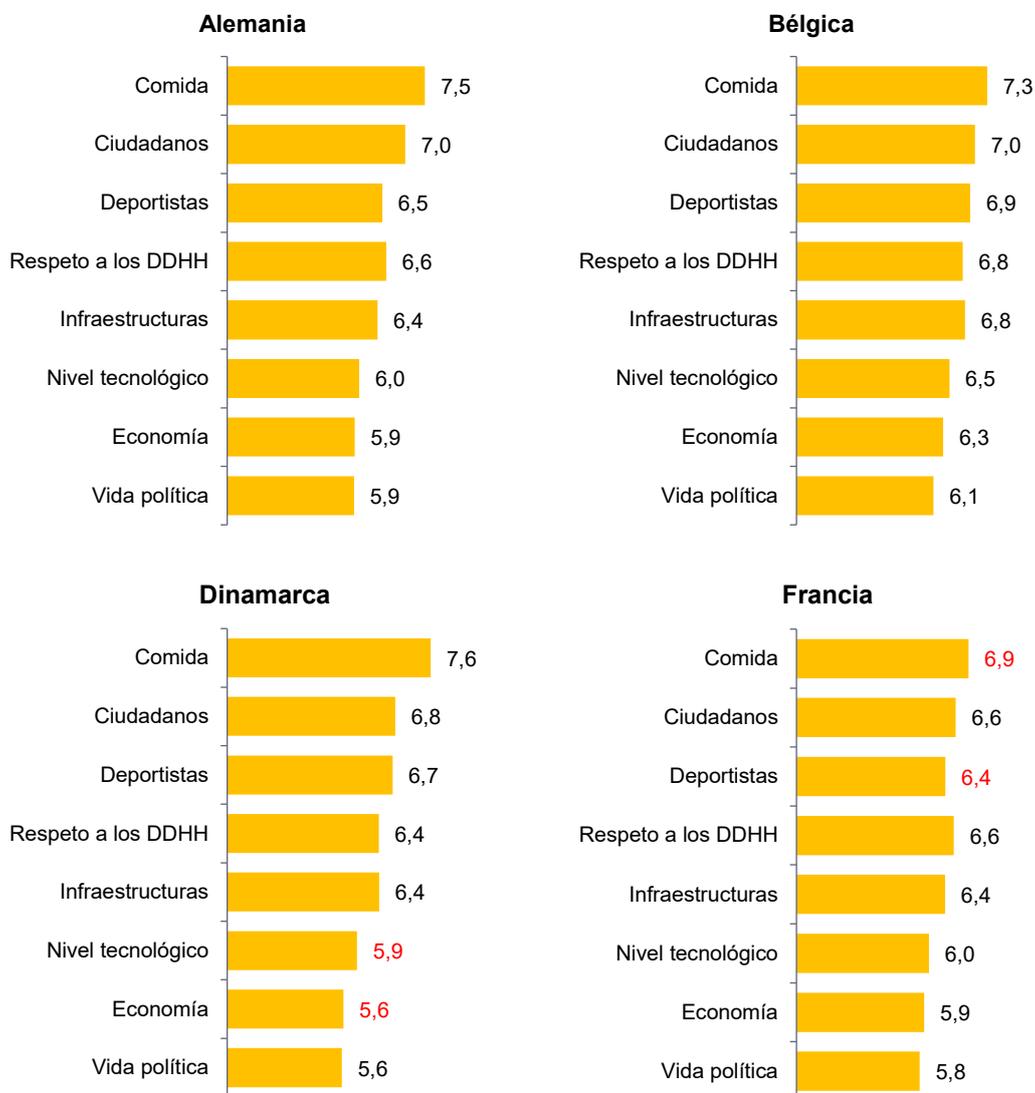
En el caso de los españoles, destaca la muy alta valoración de la comida y de los deportistas y su baja valoración de la economía del país, que se queda en un ajustado 5,1. España sólo recibe un suspenso en estas valoraciones y es el que los propios españoles dan a la vida política del país. Se trata de un suspenso muy bajo: 3,4. Como hemos recogido en encuestas previas durante varios años, la calidad de la política (los políticos, la vida política, los partidos políticos...) es uno de los principales déficits de la imagen de España entre los españoles.

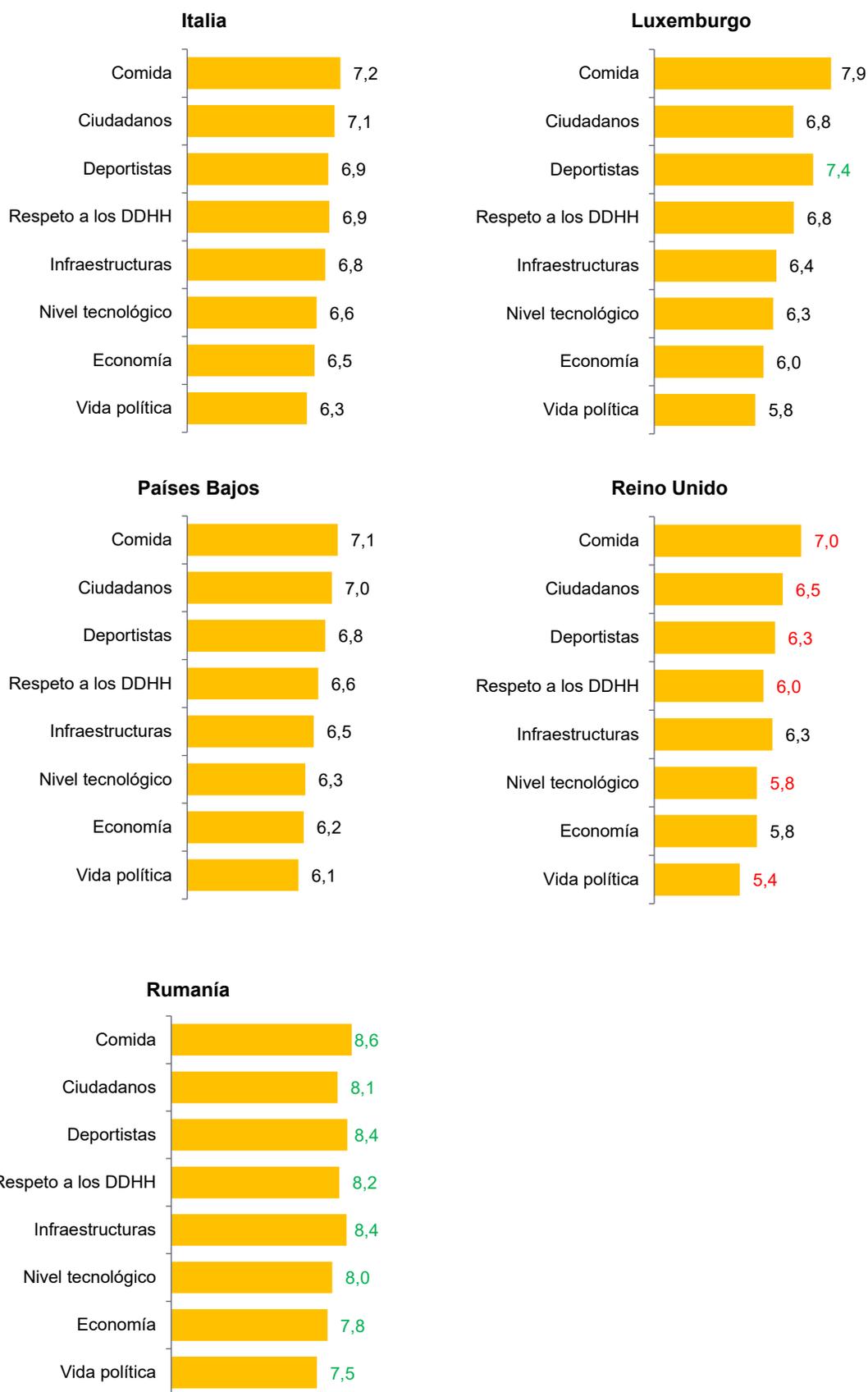
Valoración de España en distintos aspectos



Nuevamente, los resultados muestran que Rumanía es el país que mejor valora a España y el Reino Unido quien lo valora de modo más bajo, pero siempre con notas por encima del 5.

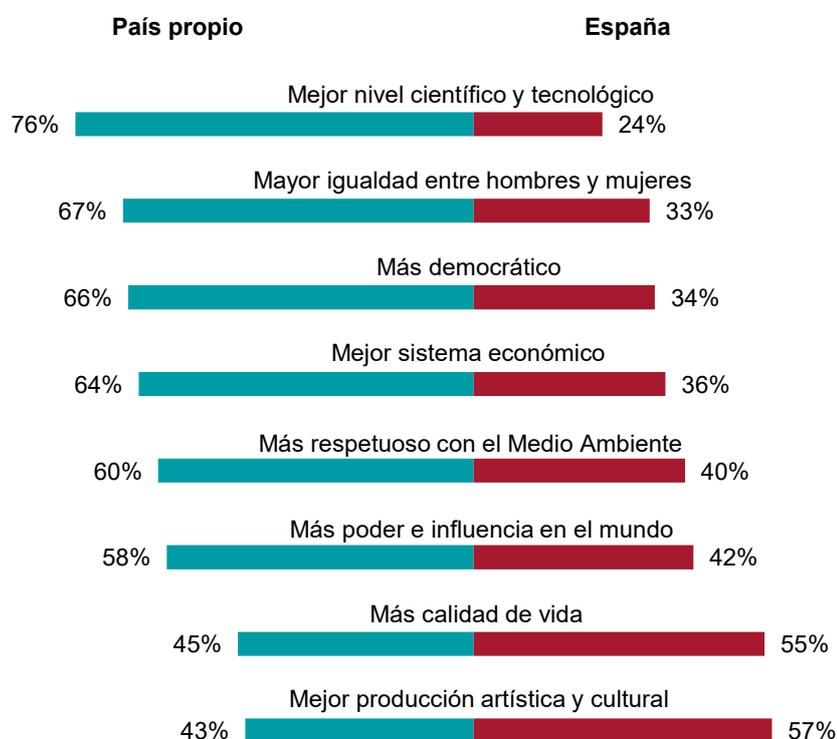
Valoración por país de España en distintos aspectos (en verde/rojo aquellos valores al menos medio punto por encima/debajo de la valoración media del conjunto de países)



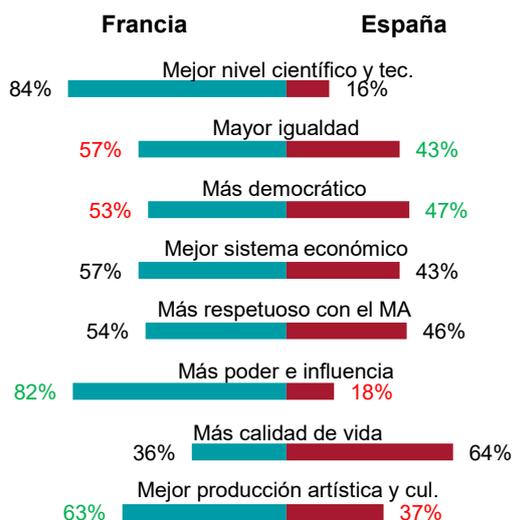
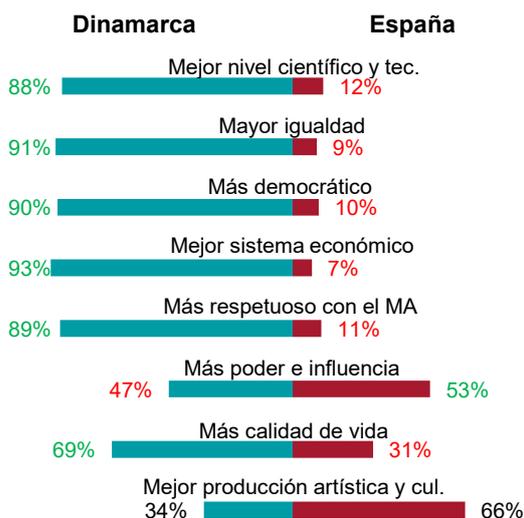
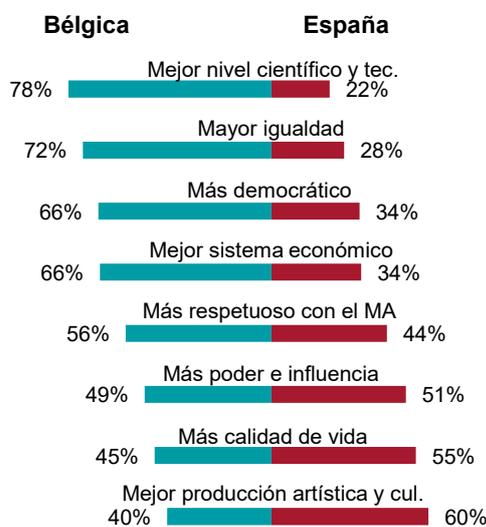
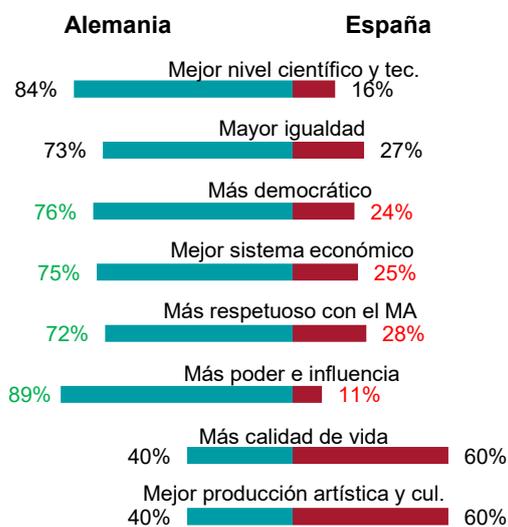


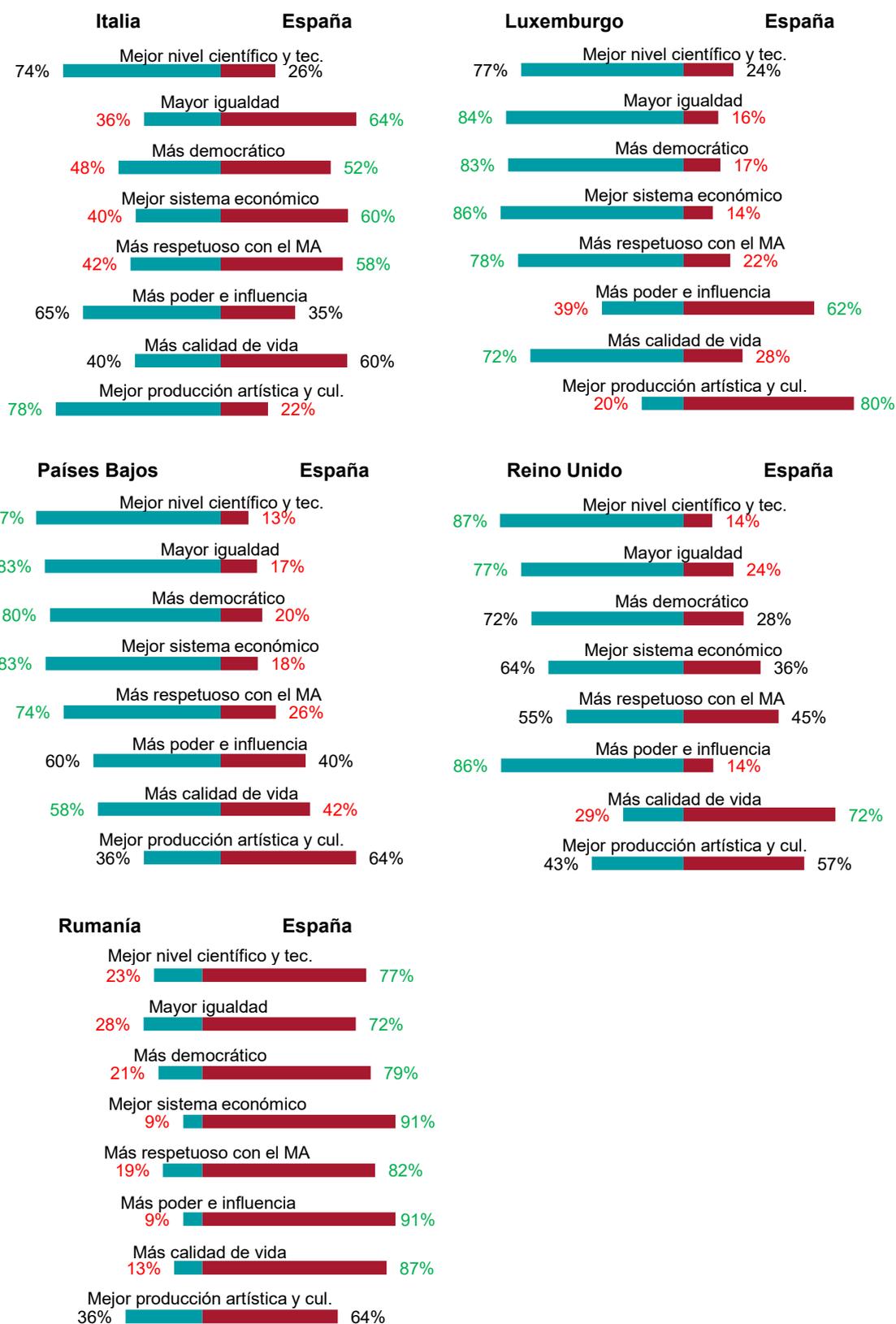
Se ha pedido a los entrevistados que opinen sobre qué país, el suyo o España, es superior o mejor en relación con una serie de aspectos importantes. En la mayoría de estos elementos, los encuestados valoran más su propio país que España, con dos excepciones importantes: nuestra calidad de vida y nuestra producción artística y cultural. Si excluimos Rumanía, que, por razones evidentes relacionadas con su menor desarrollo económico, tiende a ver como superiores a todos los otros países occidentales, en todos los demás casos los ciudadanos europeos occidentales perciben sus propios países como superiores a España en lo que respecta al desarrollo científico y tecnológico, el sistema económico, la democracia y el respeto al medio ambiente. Pero la mayoría considera que la calidad de la vida en España es mayor que en su país y que España tiene una mejor producción artística y cultural.

¿Quién es/tiene...?



Comparación en cada país con España (en verde/rojo aquellos valores al menos diez puntos por encima/debajo de la opinión media del conjunto de países)





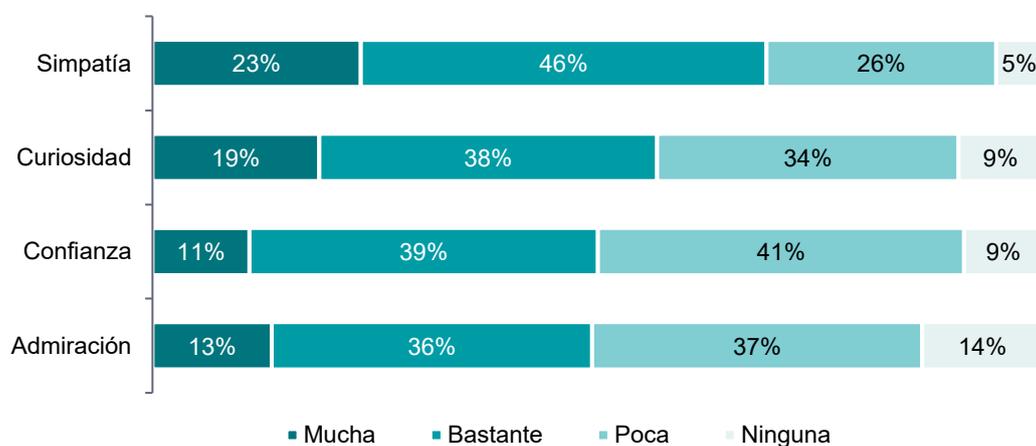
Italia y Francia son los dos únicos países de este grupo que consideran su producción cultural superior a la española y sólo los Países Bajos, Luxemburgo y Dinamarca opinan que su calidad de vida es más alta que la de nuestro país. Respecto a la influencia internacional, Rumanía y los países pequeños occidentales, como Dinamarca y Luxemburgo, reconocen que España tiene más peso internacional, pero en los demás casos, la opinión general es que su propio país es más influyente (Bélgica está dividida a partes iguales en esta cuestión).

5. Sentimientos hacia España y diferencial semántico

Se ha pedido a los entrevistados que señalen hasta qué punto sienten simpatía, curiosidad, confianza o admiración hacia España. El resultado conjunto muestra un alto nivel de simpatía, con más de dos tercios de los entrevistados afirmando su simpatía (mucho o bastante) hacia España. Sin embargo, las opiniones están divididas a partes iguales respecto a la confianza: un 50% de los entrevistado dice sentir mucha o bastante confianza en nuestro país y el otro 50% contesta que confía poco o nada en España.

Nuestro país despierta curiosidad en el 56% de los entrevistados, pero una parte importante, del 44%, no siente ese interés por España. Las opiniones y sentimientos están divididos a partes casi iguales respecto a la admiración. En coherencia con resultados previos, que mostraban cómo la mayoría de los entrevistados consideran su país superior a España, el 49% dice sentir admiración por España, frente a un 51% que siente “poca” o “ninguna”.

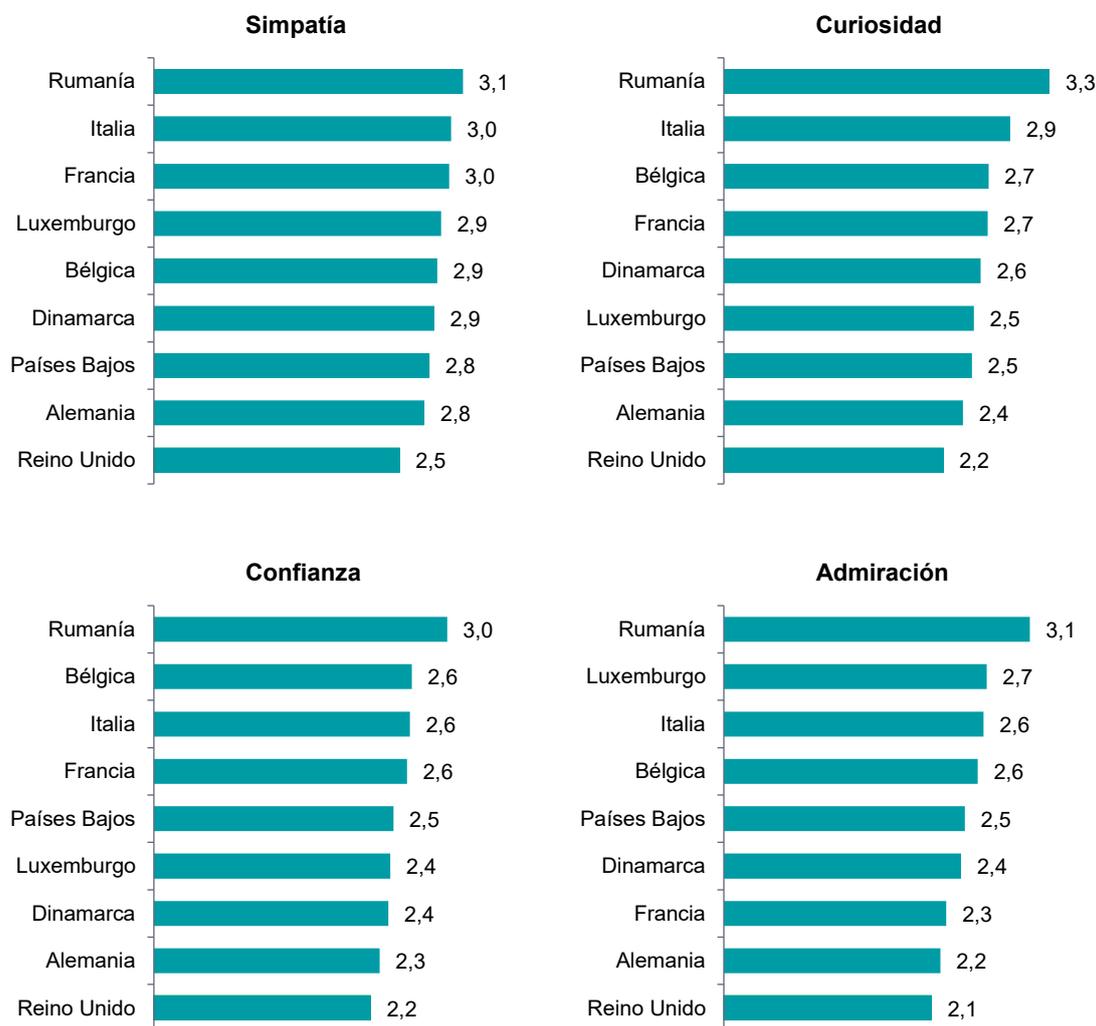
¿Hasta qué punto siente hacia España...?



Nuevamente encontramos que Rumanía es el país con sentimientos más positivos hacia España, a la vez que Alemania y el Reino Unido se encuentran en el extremo contrario.

Asignando valores numéricos a los elementos del continuo “Mucha...ninguna” (1 a “Ninguna”, 2 a “Poca”, 3 a “Bastante” y 4 a “Mucha”) ordenamos los países en función de la calificación media en cada uno de estos cuatro elementos. Como puede verse, ningún país queda por debajo de la media (2,5 en esa escala de 1 a 4) en Simpatía hacia España, pero sí en Curiosidad (dos países) y en Confianza y Admiración (cuatro países).

Sentimientos hacia España, por país

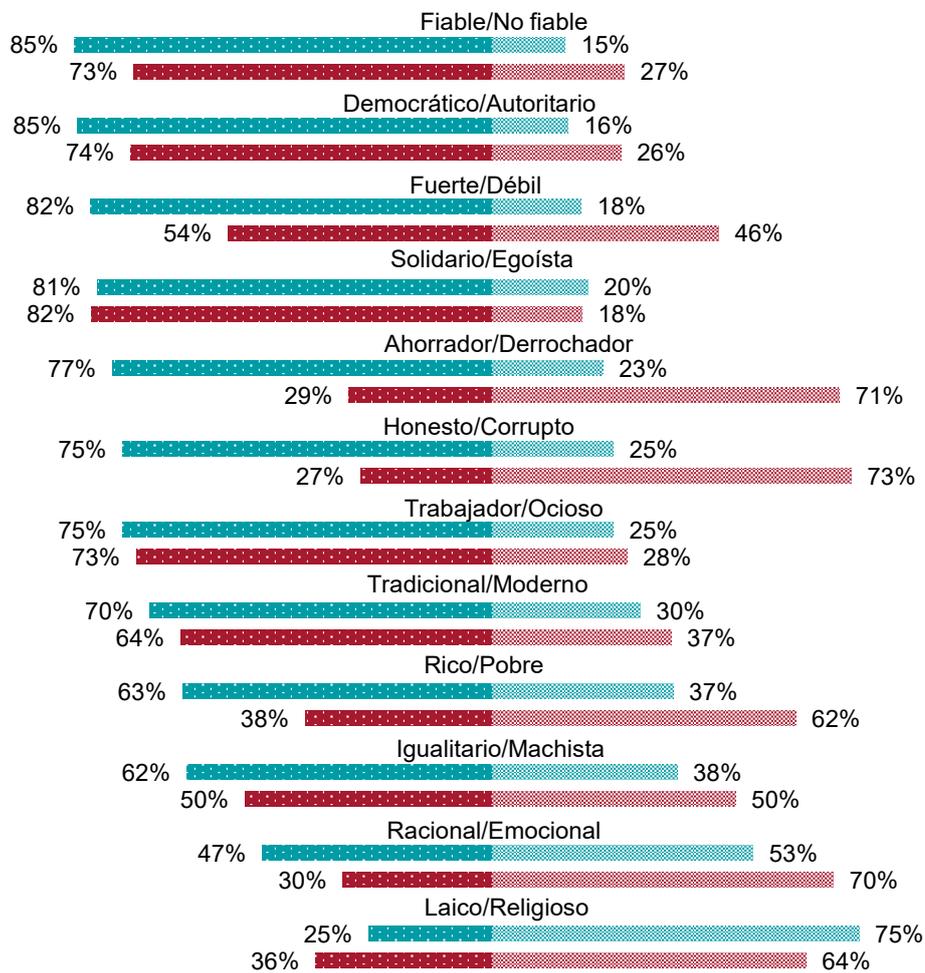


En el análisis a través de diferenciales semánticos, una técnica que se utiliza para definir el perfil de imagen de cualquier objeto (país, empresa, persona, etc.) encontramos una imagen globalmente positiva de España. En todos los pares de adjetivos en los que hay una dicotomía positiva-negativa, gana la positiva, aunque por márgenes dispares: mientras el 85% considera España un país fiable, el porcentaje se reduce al 62% entre los que sostienen que es igualitario. En los pares sin esta dicotomía, donde ambos elementos del par pueden considerarse positivos dependiendo del marco valorativo del individuo (como tradicional/moderno o religioso/laico) destaca que una mayoría piense que España es un país tradicional, religioso y emocional.

Rumanía es de nuevo el país que ofrece un mejor perfil de España, seguido por Italia, mientras que los dos únicos países en los que una mayoría asigna a España un adjetivo intrínsecamente negativo son Francia (“machista”) y Luxemburgo (“pobre”). Rumanía e Italia son, además, los únicos en los que la mayoría califica a España como “moderna”. Aunque no sean mayoría, es preocupante que más de un tercio de los alemanes, el 36%, califique a España como “derrochadora”, una opinión que comparten entre el 20 y 25% de los europeos occidentales de la muestra.

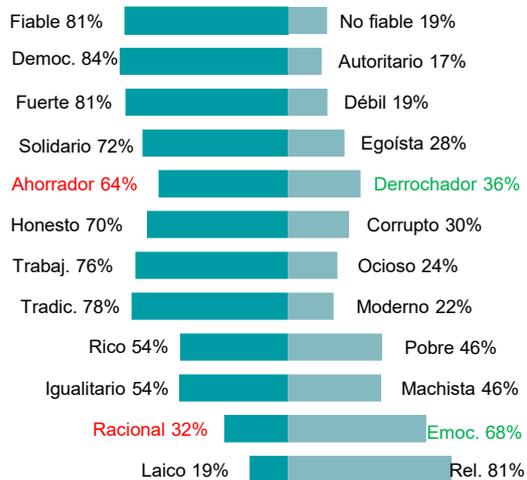
Pero el aspecto más negativo de estos resultados es la constatación de que los españoles sistemáticamente expresan opiniones sobre España más negativas que los demás europeos. Si se comparan las imágenes de España obtenidas en nuestro país y en los demás países europeos de la muestra, aparecen grandes diferencias. Visto desde España, nuestro país es menos fiable, más autoritario, mucho más débil, más machista, menos racional y, sobre todo, más pobre, más derrochador y más corrupto. En estos tres últimos casos, la autoimagen de los españoles es la inversa a la del resto de los europeos entrevistados sobre España. Donde ellos ven un país honrado, ahorrador y rico, los españoles ven uno corrupto, derrochador y pobre. Esta mala autoimagen de los españoles respecto a los aspectos más políticos y económicos del país reduce la valoración global que los españoles dan a España.

Imagen de España en el exterior y autoimagen de los españoles

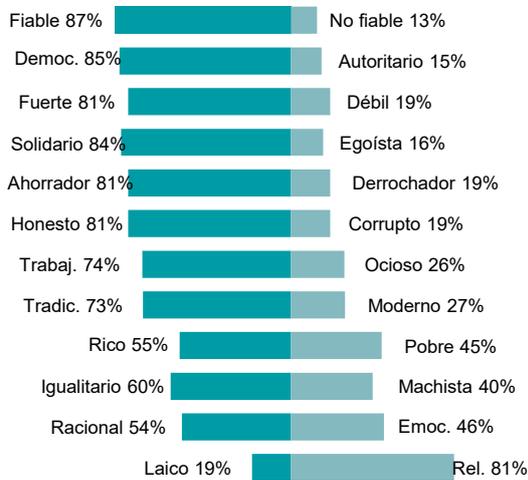


Perfil de la imagen de España por país (en verde/rojo aquellos valores al menos diez puntos por encima/debajo de la opinión media del conjunto de países)

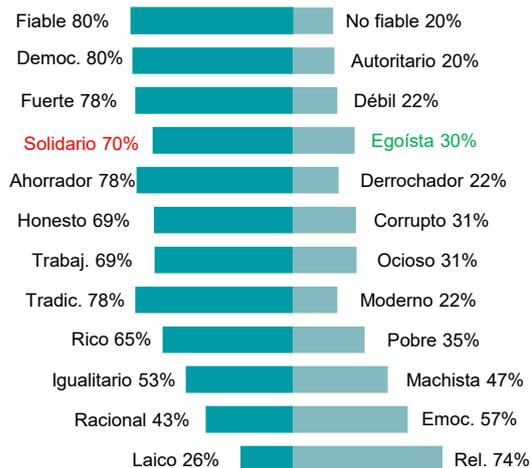
Alemania



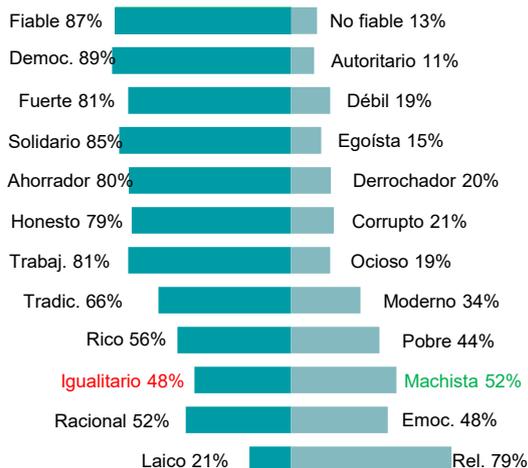
Bélgica



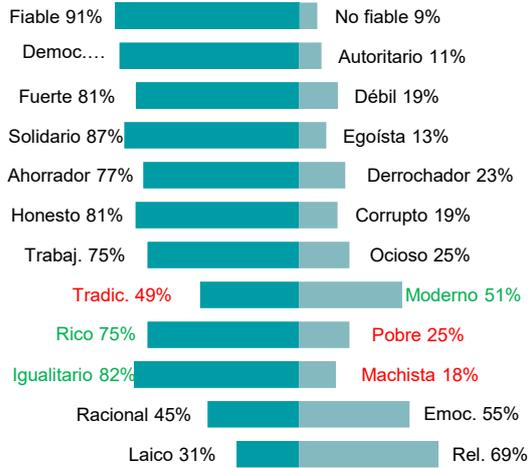
Dinamarca



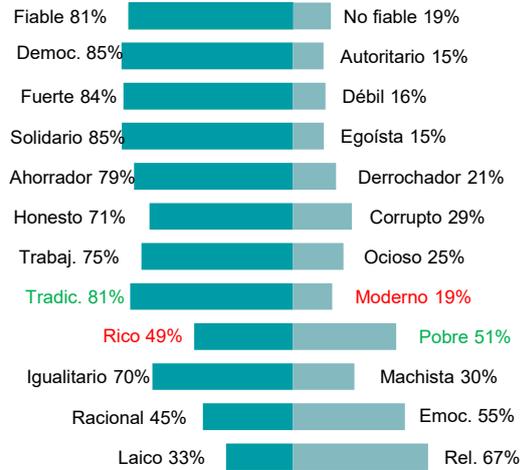
Francia



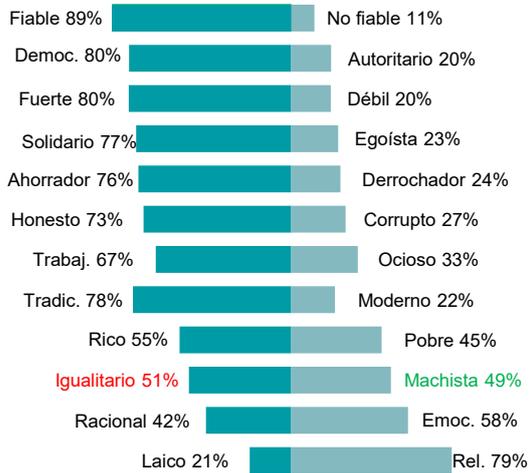
Italia



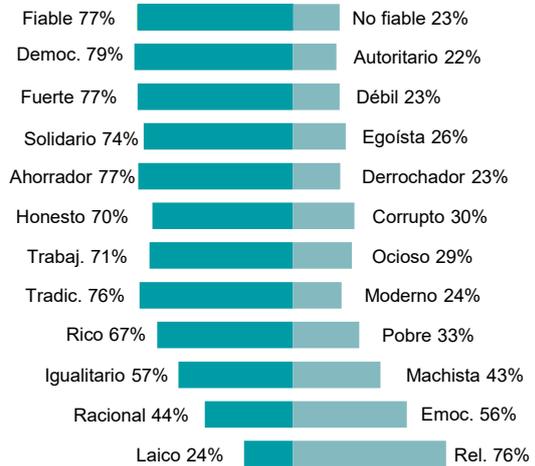
Luxemburgo



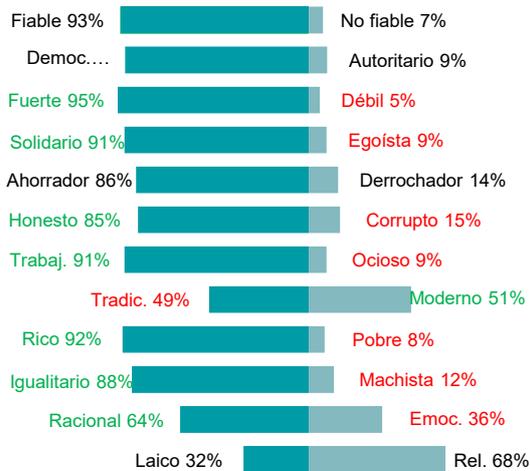
Países Bajos



Reino Unido



Rumanía

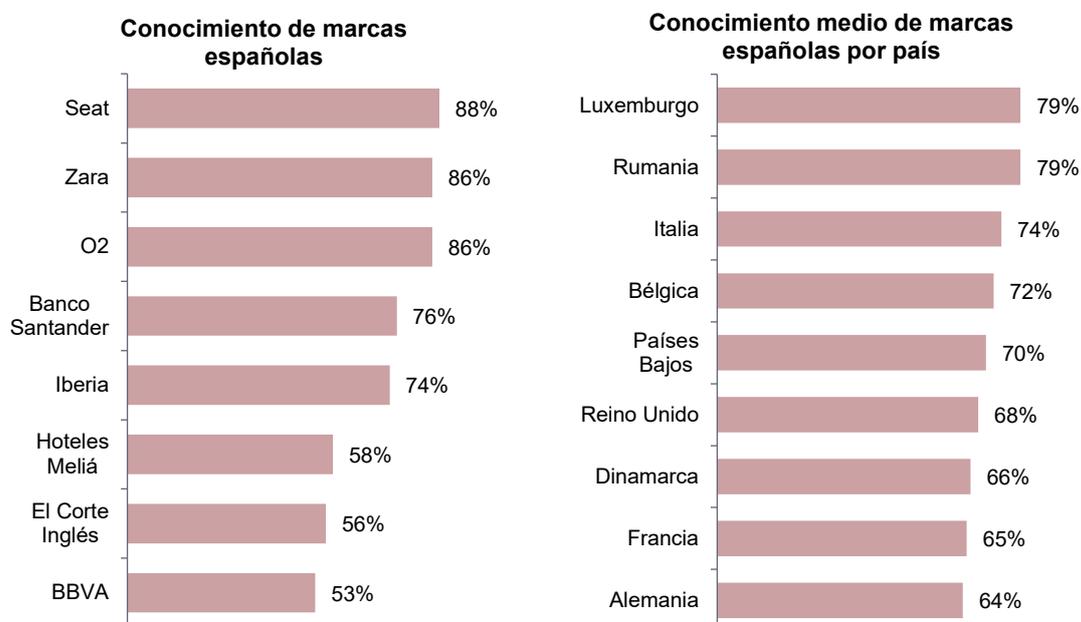


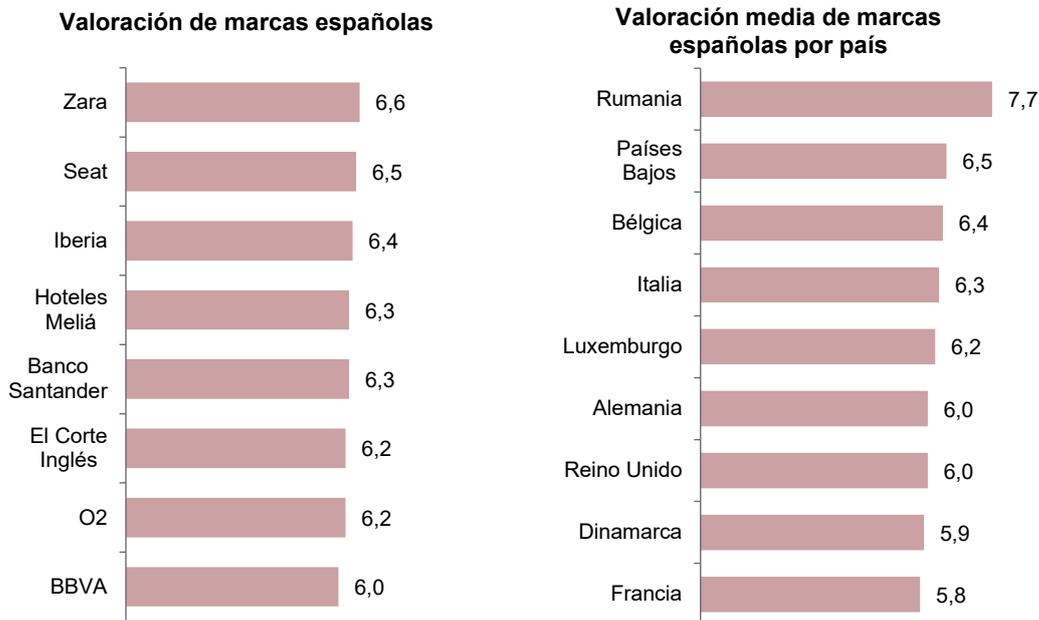
6. Conocimiento y valoración de marcas españolas

Como en ocasiones anteriores, se ha incluido en el cuestionario preguntas sobre las marcas y empresas españolas: Seat y Zara son las dos marcas españolas más conocidas en el conjunto de países de la muestra (O₂, marca de Telefónica, sólo está en dos países de la muestra) y Zara es la mejor valorada de todas las que se incluían en el cuestionario, aunque los resultados muestran que todas ellas se mueven en un rango muy pequeño de entre 6 y 6,6 puntos en la escala de 0 a 10.

Los habitantes de Luxemburgo y Rumanía son los que con más frecuencia afirman conocer las marcas españolas por las que se pregunta, con Alemania en el extremo inferior.

La valoración media por países de las marcas españolas está entre el 5,8 y el 6,5, excepto en el caso de Rumanía, que como siempre, destaca con un 7,7.



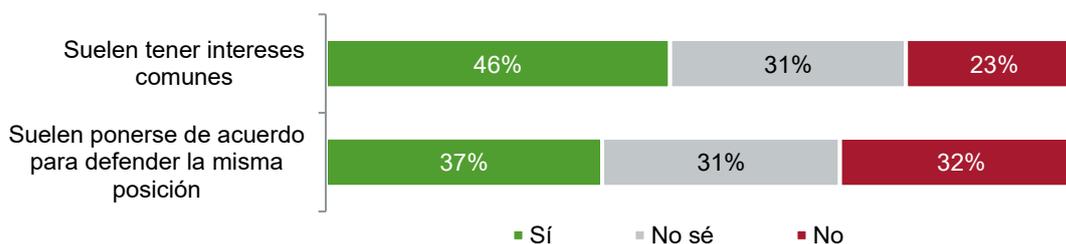


Por O2 solamente se preguntó en Alemania y el Reino Unido.

7. Relaciones con España

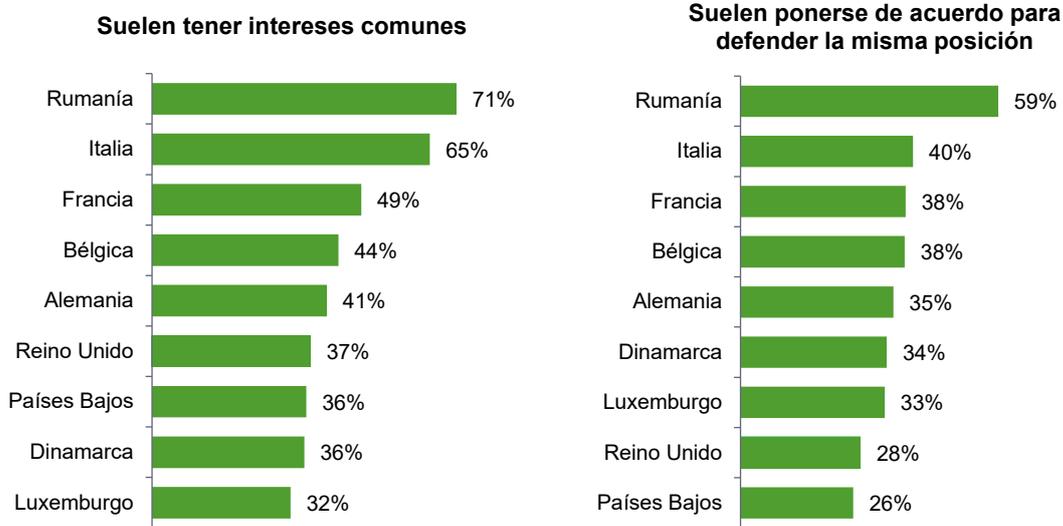
Casi la mitad de los entrevistados considera que su país y España tienen intereses comunes en política europea e internacional, pero son muchos menos los que creen que suelen coordinarse para defender la misma posición. Si excluimos a los que no tienen información u opinión sobre este tema, la idea de que España y el país del entrevistado suelen tener intereses comunes agrupa a dos tercios del total. Sin embargo, se dividen a partes casi iguales los que piensan que España y su país se coordinan para defender la misma posición y los que sostienen que cada país actúa por su cuenta.

En temas de política europea e internacional, cree que su país y España...



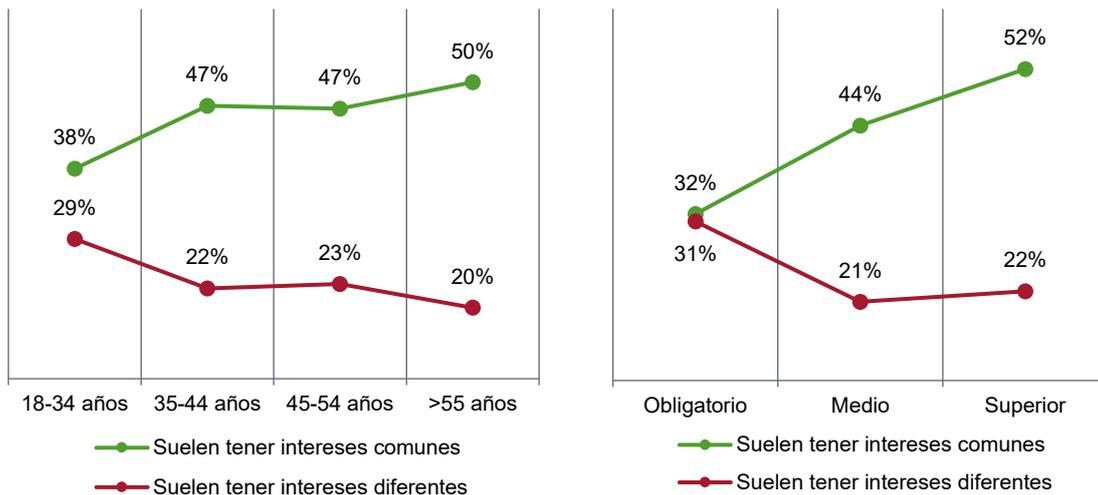
Por países, rumanos e italianos encabezan la lista de los que consideran que su país está alineado con España en política exterior, mientras que en el extremo opuesto se sitúan neerlandeses, británicos, daneses y luxemburgueses. Llama la atención el pesimismo italiano en este terreno: existe una diferencia de 25 puntos porcentuales entre el porcentaje de los que creen que España e Italia comparten intereses (65%) y el de los que creen que se ponen de acuerdo (40%), una diferencia mucho mayor que la que se aprecia en los demás países.

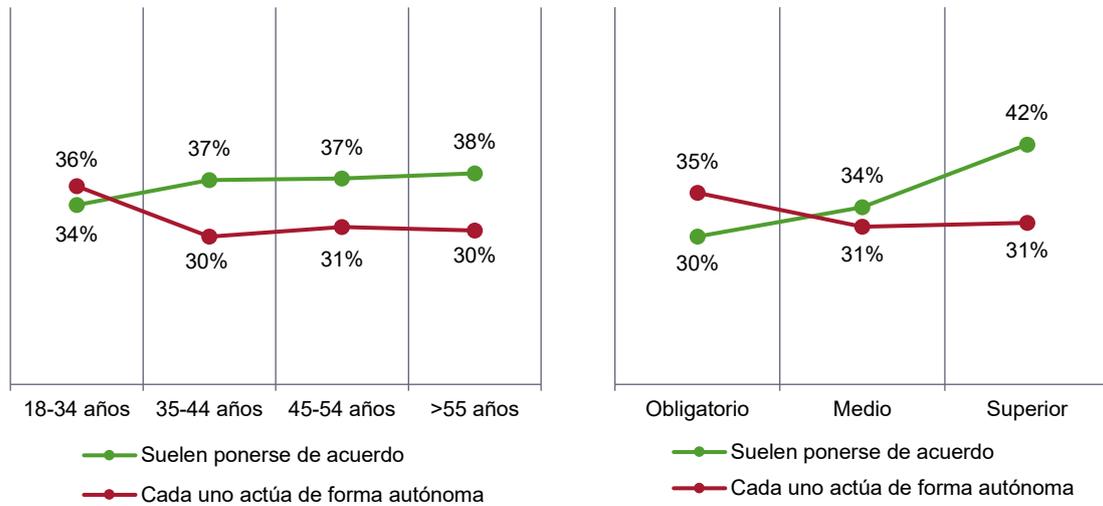
Opinión del alineamiento con España en temas de política europea e internacional, por país



La edad y el nivel formativo tienen influencia relevante en las respuestas. Los más jóvenes y los menos formados son claramente los que consideran más a menudo que los intereses de sus países y los de España son distintos, y que actúan de forma autónoma, sin coordinación.

Opinión del alineamiento con España en temas de política europea e internacional, según edad y nivel educativo

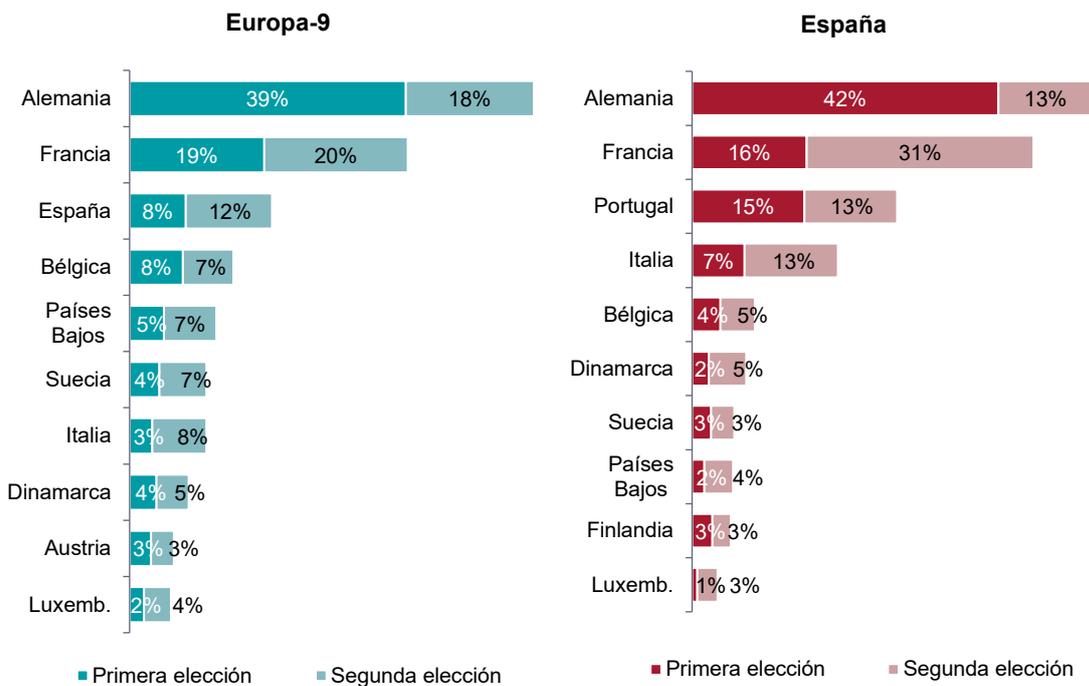




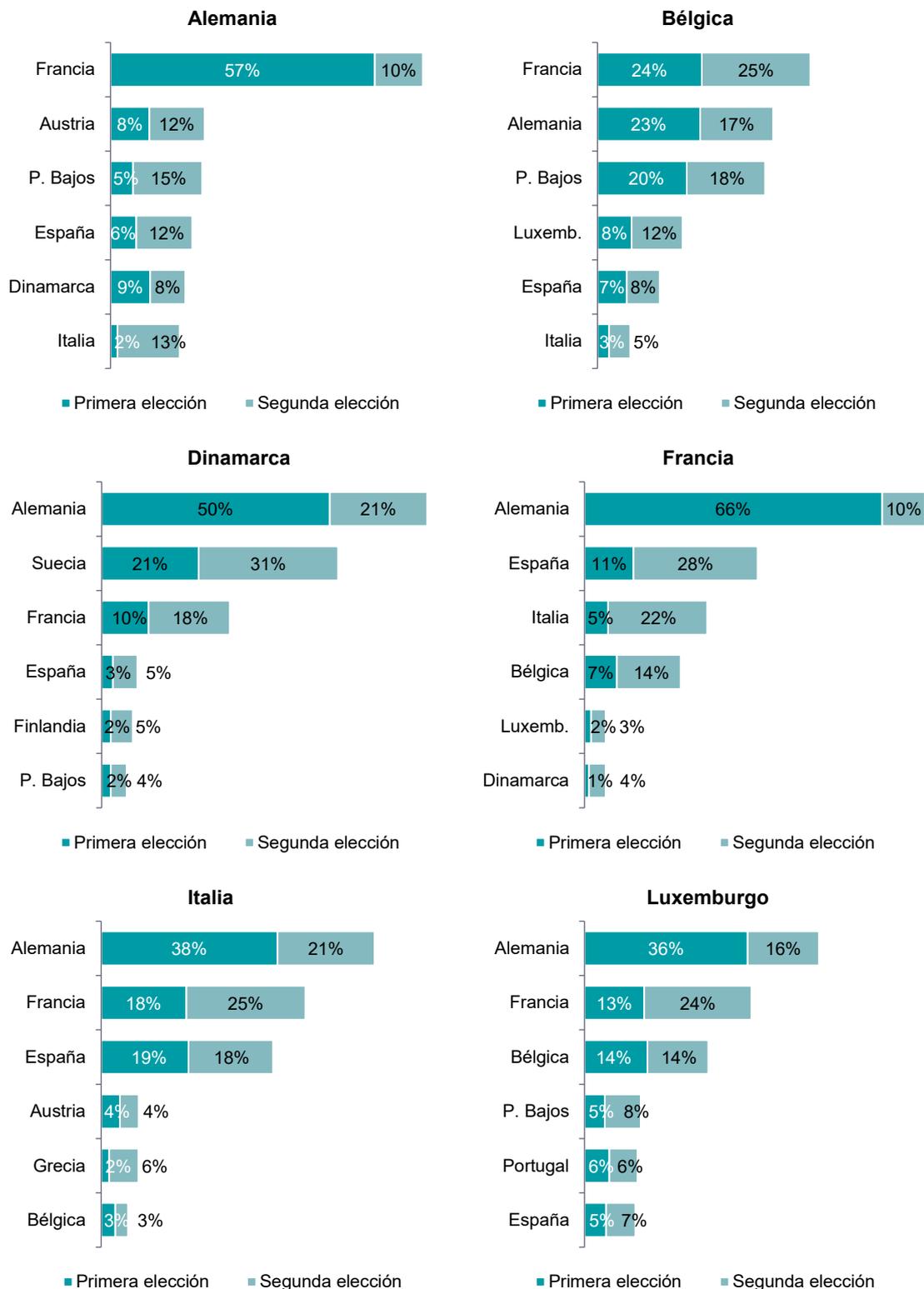
Preferencias de aliados dentro de la UE

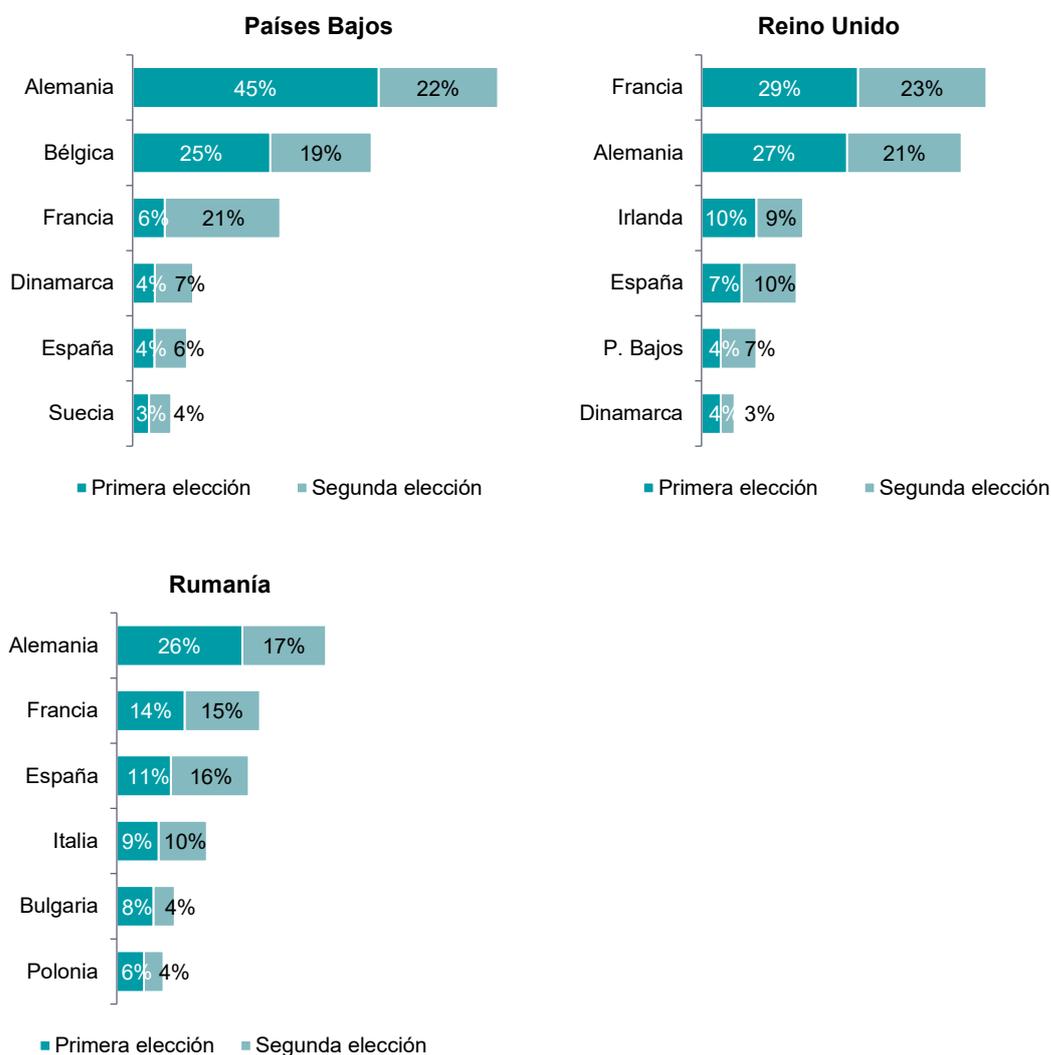
España es el tercer aliado preferido dentro de la UE por el conjunto de países de la muestra, claramente por detrás de Alemania y Francia, pero igualmente por delante de Italia de manera significativa. En líneas generales, estos cuatro países –Alemania, Francia, España e Italia– suelen estar acompañados como socios preferidos por los países vecinos de cada caso. En España, el tercer país preferido como aliado es Portugal, una preferencia a la que no se acerca ninguno de los demás países.

Preferencia como principal aliado de su país dentro de la UE (primera y segunda elección)



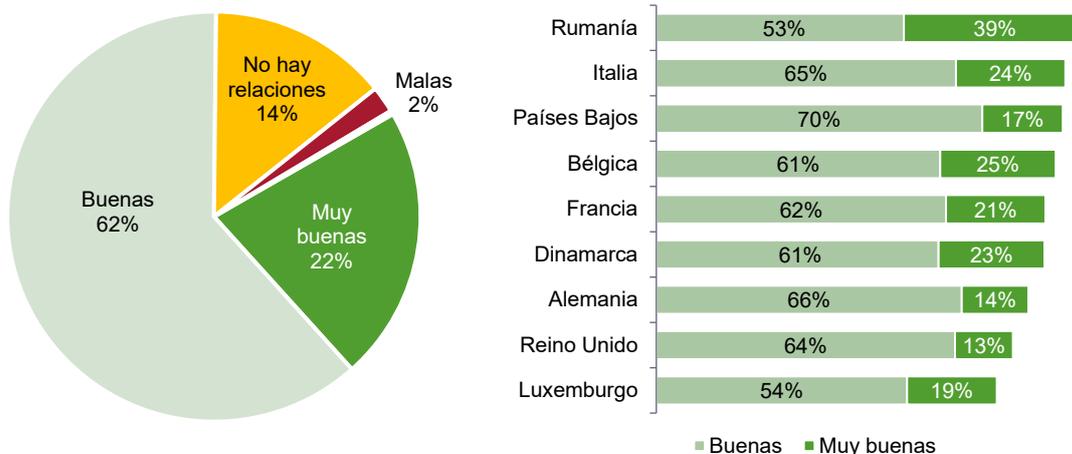
Preferencia como principal aliado dentro de la UE por país





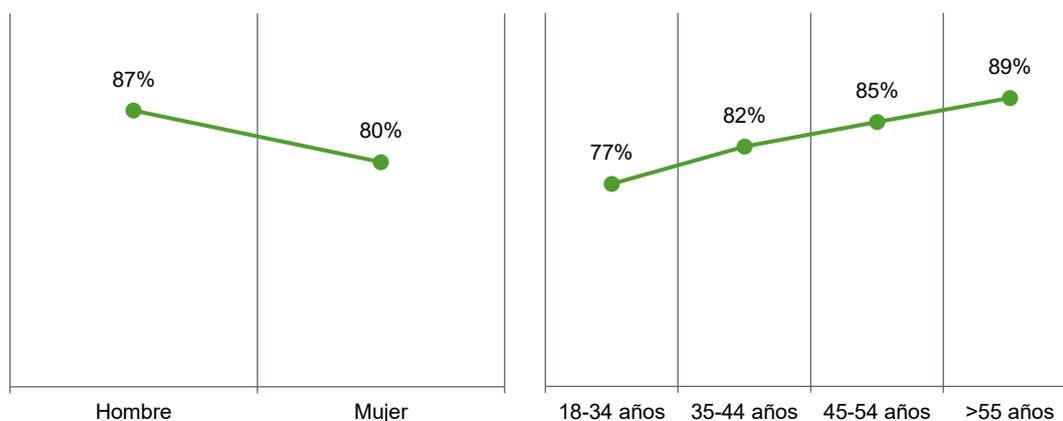
La ausencia de conflictos relevantes entre España y los países europeos de la muestra se traduce en la buena valoración que sus ciudadanos hacen de las relaciones de su país con el nuestro. El 84% considera que estas relaciones son buenas o muy buenas, y sólo una muy pequeña minoría, de alrededor del 2%, cree que son malas (y sólo un marginal 0,3% las califica de muy malas). Por países, la mejor valoración procede de los rumanos y la peor de los luxemburgueses, si bien incluso entre estos últimos la suma de los que califican las relaciones de buenas o muy buena alcanza un notable 73%.

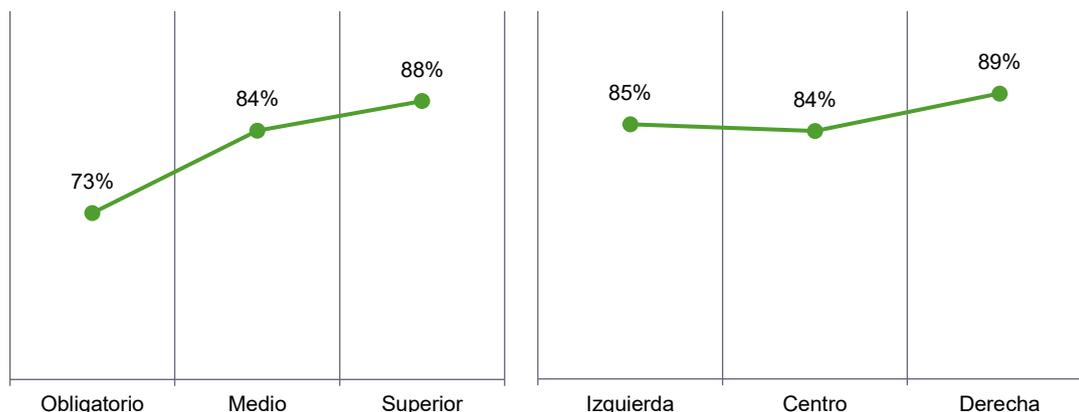
Valoración de las relaciones de su país con España



Las relaciones de cada país con España son mejor valoradas por los hombres, las personas situadas en el espectro ideológico de la derecha y, muy especialmente, por la población de mayor edad y nivel educativo.

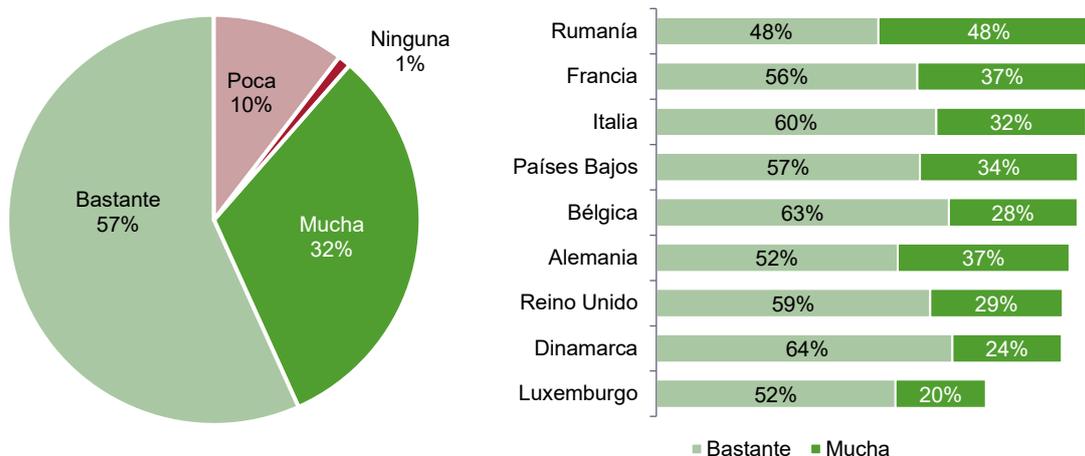
Valoración como “buena” o “muy buena” de las relaciones de su país con España, según sexo, edad, nivel educativo e ideología





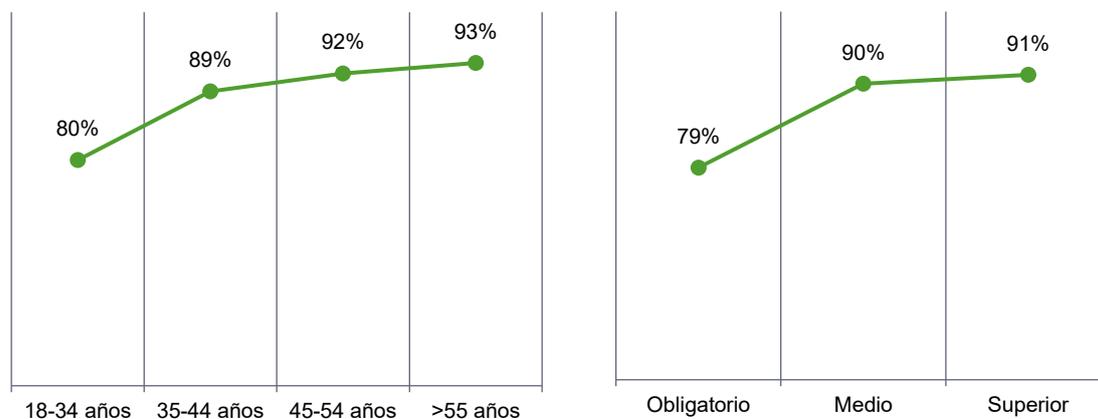
En cuanto a la importancia para cada país de las relaciones con España, nueve de cada 10 entrevistados las califican de bastante o muy importantes.

Valoración de la importancia de las relaciones de su país con España



En este caso, las diferencias por sexo e ideología disminuyen hasta resultar insignificantes, aunque la edad y el nivel educativo mantienen su relevancia.

Valoración como “bastante importante” o “muy importante” de las relaciones de su país con España, según edad y nivel educativo



8. Coincidencias y divergencias en la percepción de desafíos, prioridades y alianzas

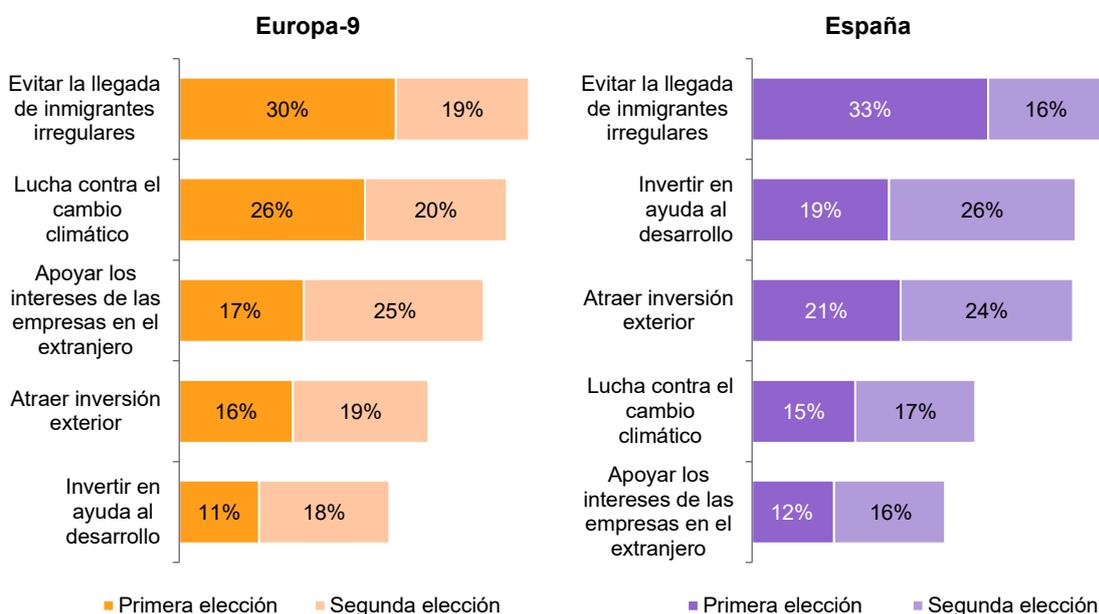
Como en oleadas anteriores de este BIE, hemos utilizado el trabajo de campo de esta encuesta para indagar no sólo en esa imagen sino también en la coincidencia o divergencia de las perspectivas de la población española sobre la política exterior, sobre Europa y sobre las alianzas internacionales, con las de los ciudadanos de otros Estados, en este caso especialmente relevantes para España.

Principales objetivos de política exterior

Entre los primeros resultados de este grupo de preguntas destaca la reciente convergencia española con la media europea respecto a la importancia dada a la lucha contra la inmigración irregular. Este asunto ocupaba habitualmente un puesto secundario entre las prioridades de los españoles para la política exterior de su gobierno, lo que marcaba una clara diferencia entre España y otros Estados europeos, pero los acontecimientos de este año, especialmente el sustancial aumento de las llegadas de inmigración irregular a Canarias y el conflicto suscitado en torno a la acogida de los menores inmigrantes, han elevado muy notablemente el grado de preocupación de los españoles ante este tema. En consecuencia, el control de la inmigración irregular ha pasado a ocupar el primer puesto en la clasificación de prioridades de los españoles para la política exterior de su país, en consonancia con la posición que ocupa este tema en la media de los demás países de la muestra.

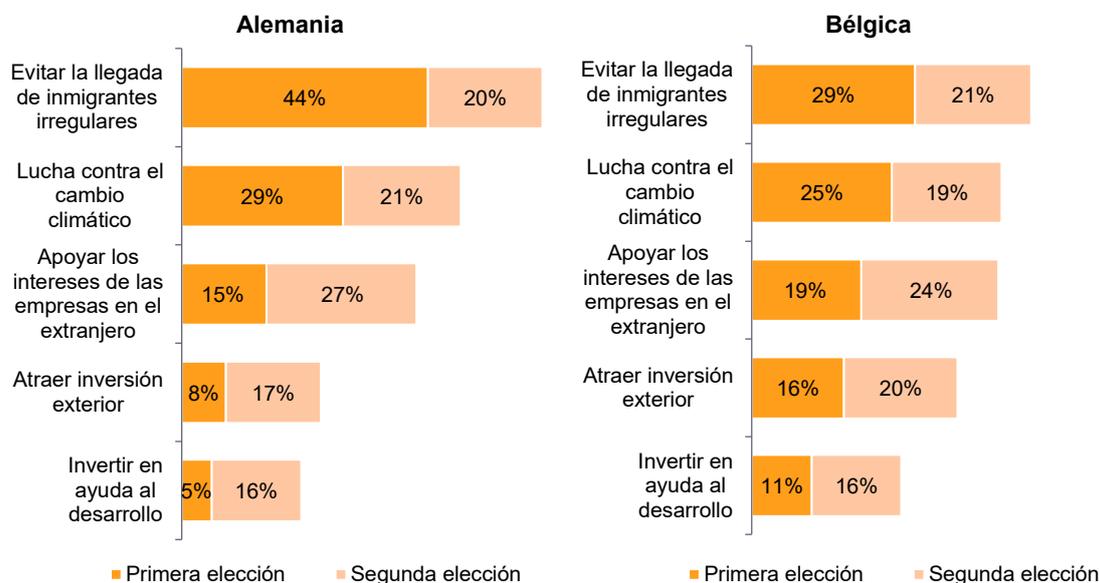
El alto puesto que ocupa en España la inversión en la ayuda al desarrollo, el segundo en el *ranking* de prioridades –muy por encima del lugar que ocupa en los demás países– debe ser interpretado también en relación con el deseo de evitar la inmigración irregular, ya que, como mostraba el [BRIE 44 \(el más reciente\)](#), gran parte de los españoles conciben la ayuda al desarrollo básicamente como un instrumento destinado a generar oportunidades en los países de origen y de este modo disminuir los incentivos a la emigración desde ellos.

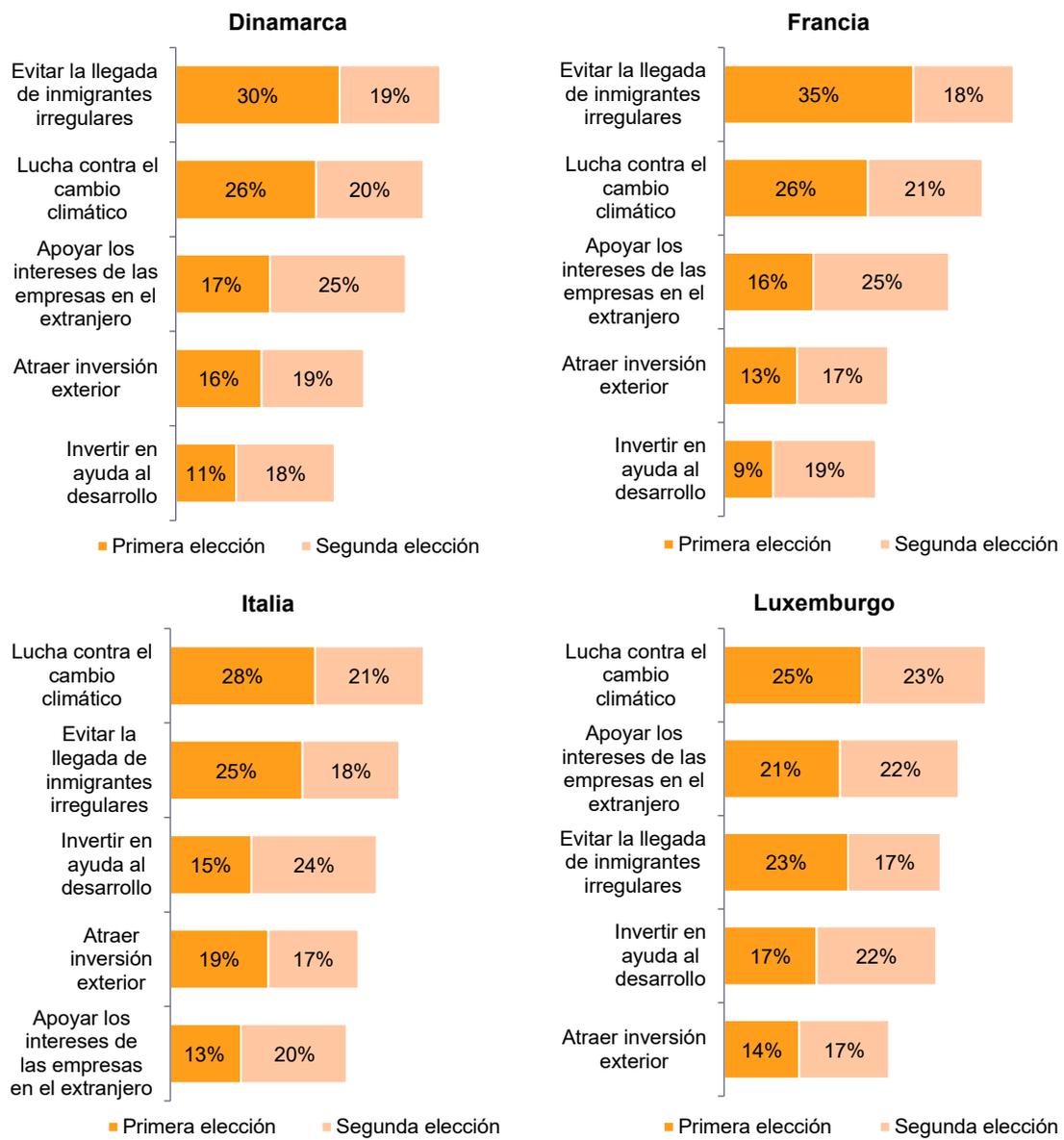
Principales objetivos de política exterior de su país (respuestas sugeridas, máximo dos respuestas)

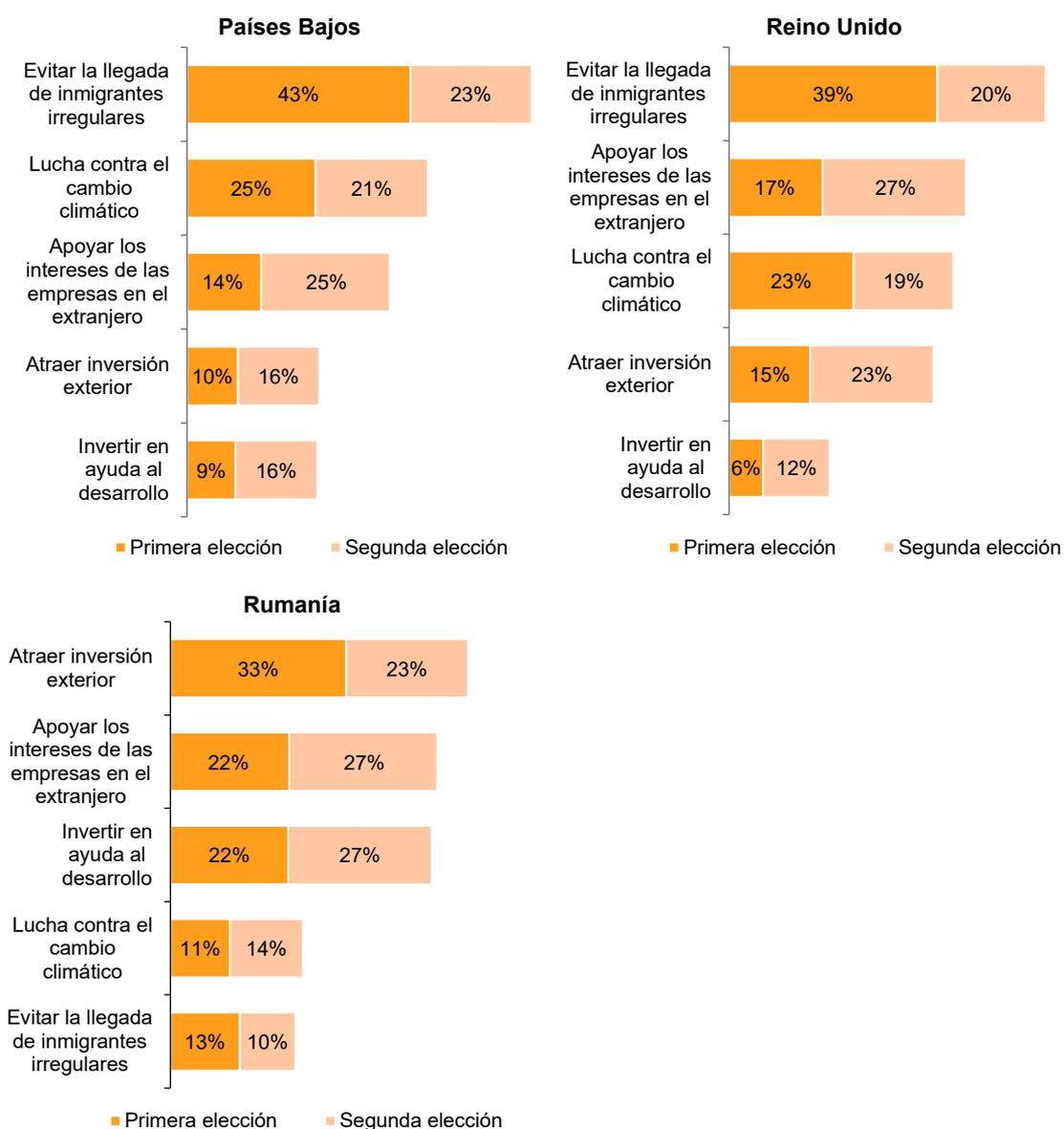


Por países, destaca la alta preocupación por la inmigración irregular en los Países Bajos, Alemania y el Reino Unido. Por su parte, Rumanía presenta una jerarquía de objetivos muy distinta a la del resto de países, con la atracción de la inversión exterior en cabeza.

Principales objetivos de política exterior por país

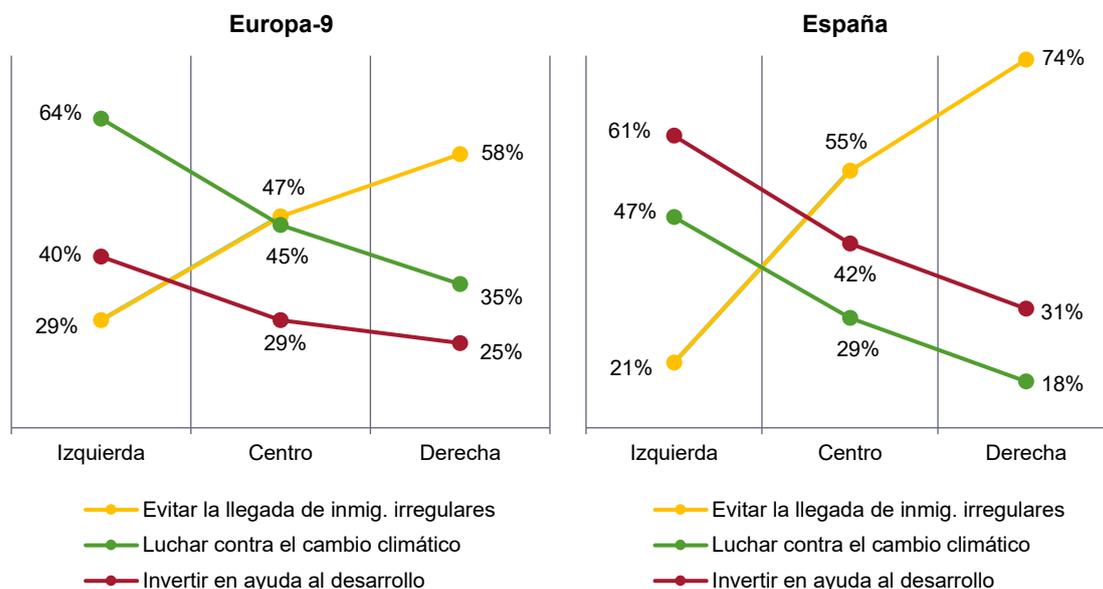






Más allá de la nacional, la variable que más claramente determina la preferencia por un objetivo u otro es la ideológica: los entrevistados que se auto colocan en la derecha priorizan como objetivo de la política exterior el control de la inmigración irregular, seguido por el apoyo a los intereses de las empresas nacionales en el extranjero y la atracción de la inversión exterior, mientras que los situados en la izquierda anteponen la lucha contra el cambio climático y la inversión en ayuda al desarrollo. Como se ve a continuación, en el caso español, esa diferencia ideológica está extremadamente marcada en el caso de la inmigración, con una diferencia de más de 50 puntos porcentuales, lo que muestra la gran polarización política que se ha producido en nuestro país en torno a este tema.

Principales objetivos de política exterior de su país, por ideología (1ª elección+2ª elección)



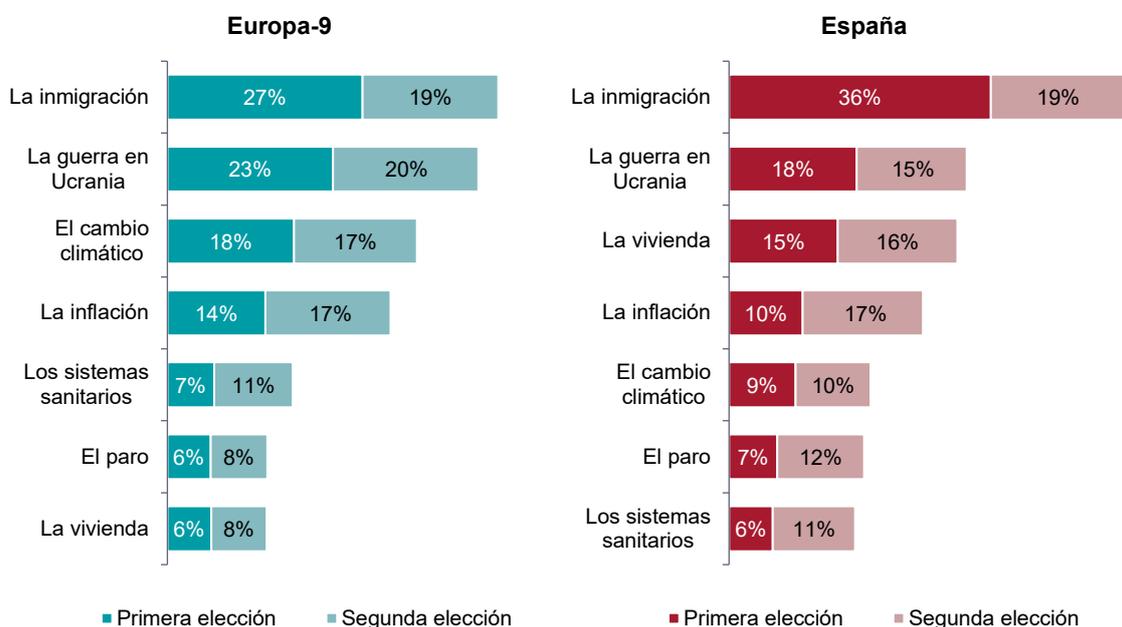
Principales desafíos europeos

Al igual que sucedía con las prioridades para la política exterior de cada país, en el conjunto de la muestra la inmigración aparece también como el principal desafío europeo, seguida muy de cerca por la guerra en Ucrania. España coincide también en esta consideración de la inmigración como el principal desafío que afronta Europa en la actualidad. Sin embargo, la guerra en Ucrania preocupa menos en España que en la media de los demás países y, especialmente, en aquellos más cercanos a la frontera oriental de la UE, como Rumanía, donde el conflicto bélico concentra la atención de los ciudadanos.

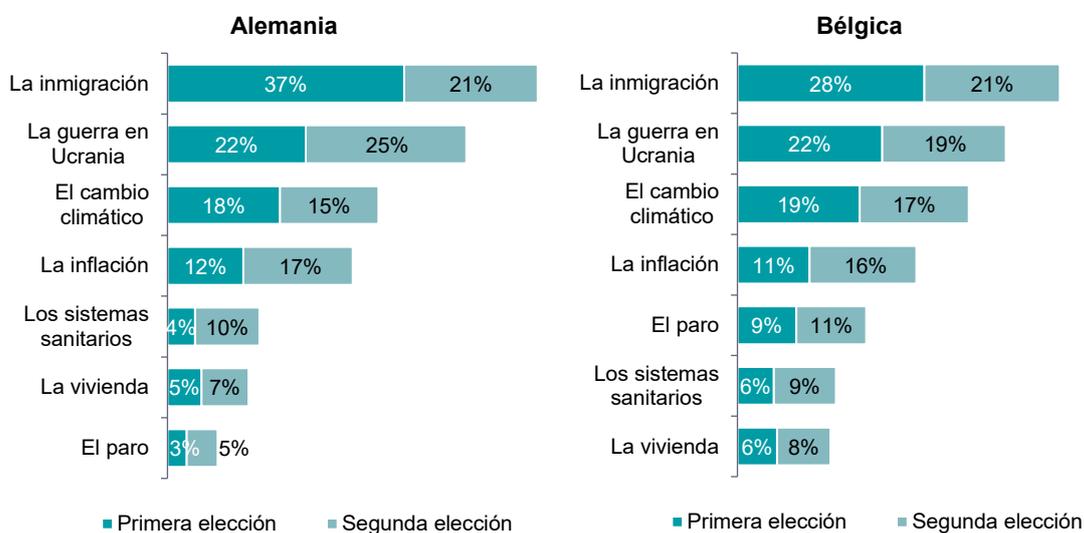
La vivienda ha pasado a ocupar el tercer puesto de alarma entre los españoles, muy por encima del papel que ocupa en la media del resto de los países, y ha desplazado a la preocupación por el cambio climático.¹

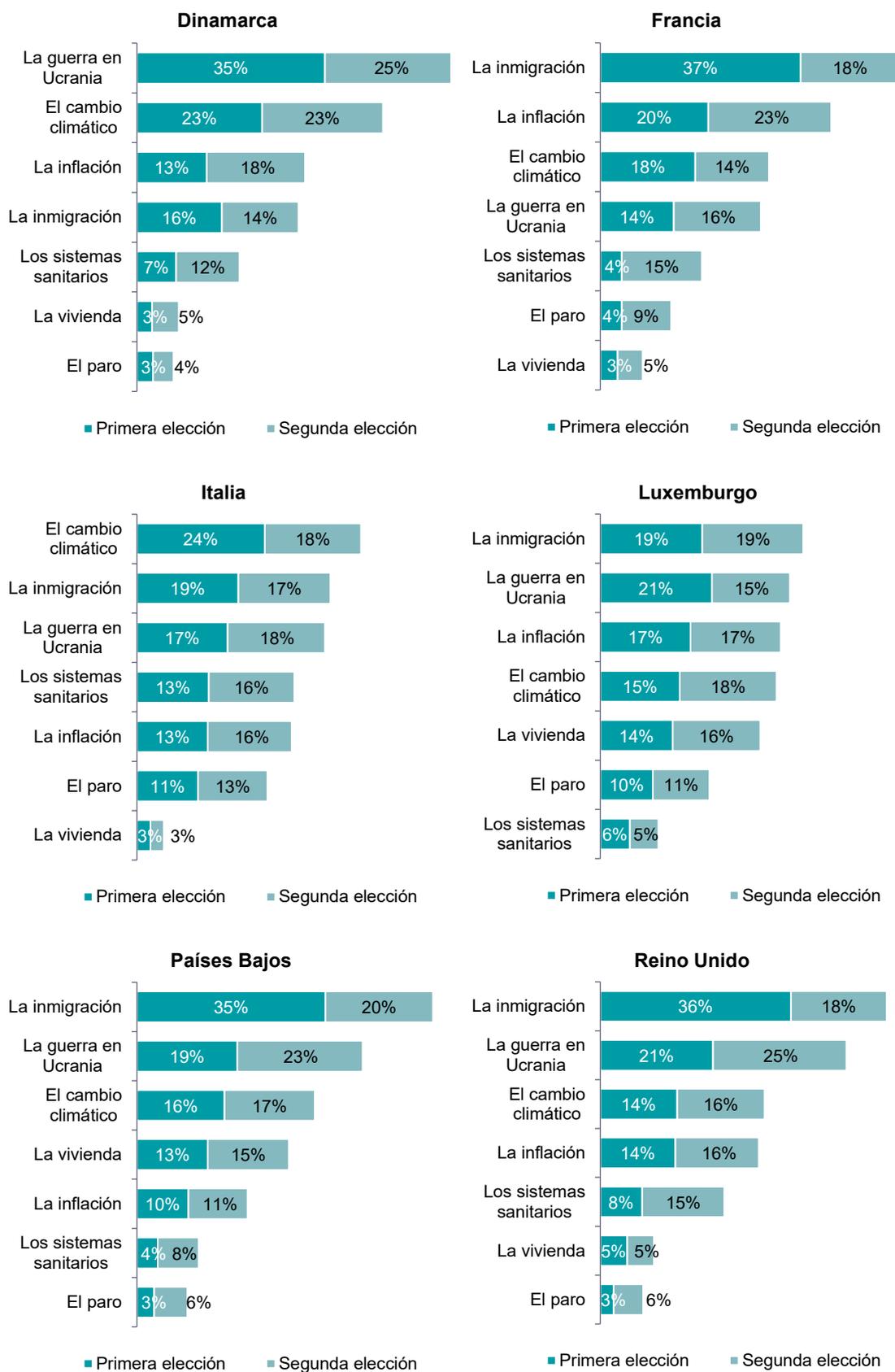
¹ El trabajo de campo se realizó en España antes de que se produjeran las inundaciones provocadas por la DANA en Valencia. Es probable que esas inundaciones hayan hecho aumentar la preocupación por el cambio climático en España.

Principales desafíos que afronta actualmente Europa (respuestas sugeridas, máximo dos respuestas)



Principales desafíos que afronta actualmente Europa

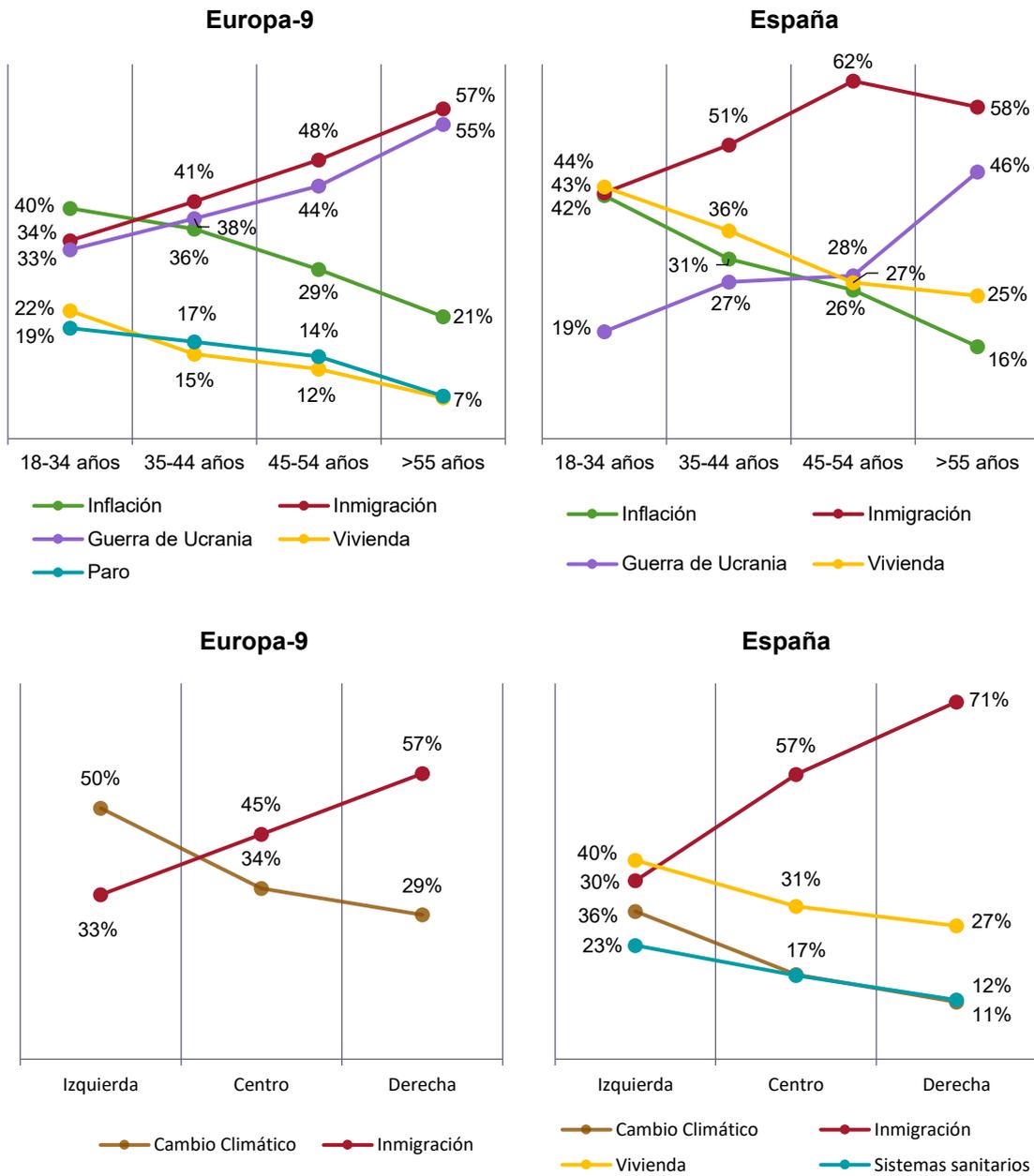






En el conjunto de la muestra, la preocupación por la inmigración y por la guerra en Ucrania aumenta con la edad de los entrevistados, al contrario de lo que ocurre con la inflación, la vivienda y el paro. La ideología es la variable más relevante en relación con el grado de alarma ante el cambio climático y la inmigración. En términos generales, la izquierda se preocupa mucho más por el cambio climático y la derecha por la inmigración. En España, el peso de la ideología es aún mayor que en el conjunto de los demás países en lo que respecta a la preocupación por la inmigración, con una diferencia muy alta, de 41 puntos porcentuales, entre la derecha y la izquierda. También la alarma por la escasez y precio de la vivienda y por la situación del sistema de salud está en España más marcada ideológicamente que en la media del resto de los países.

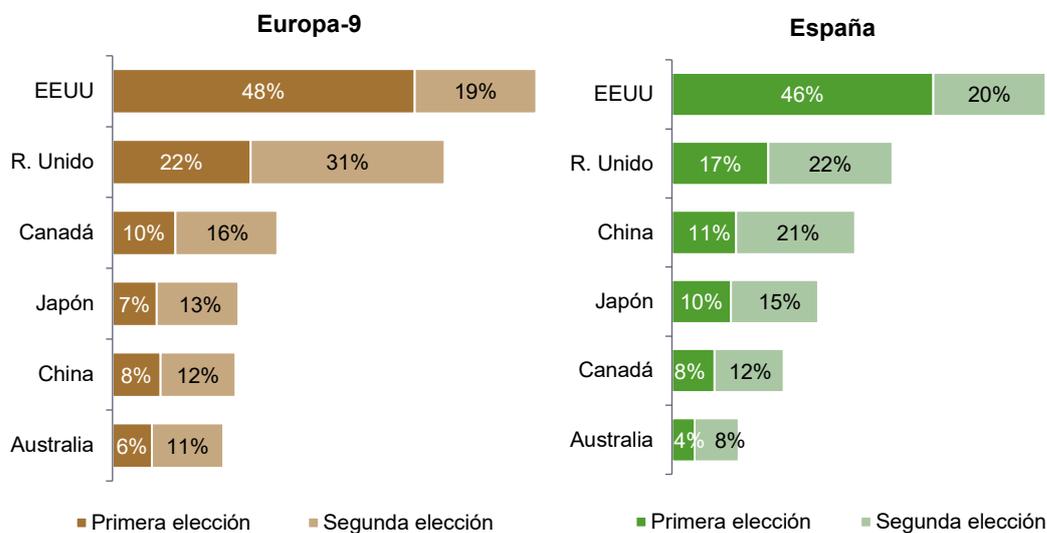
Principales desafíos europeos actuales, según edad e ideología (1ª elección+2ª elección)



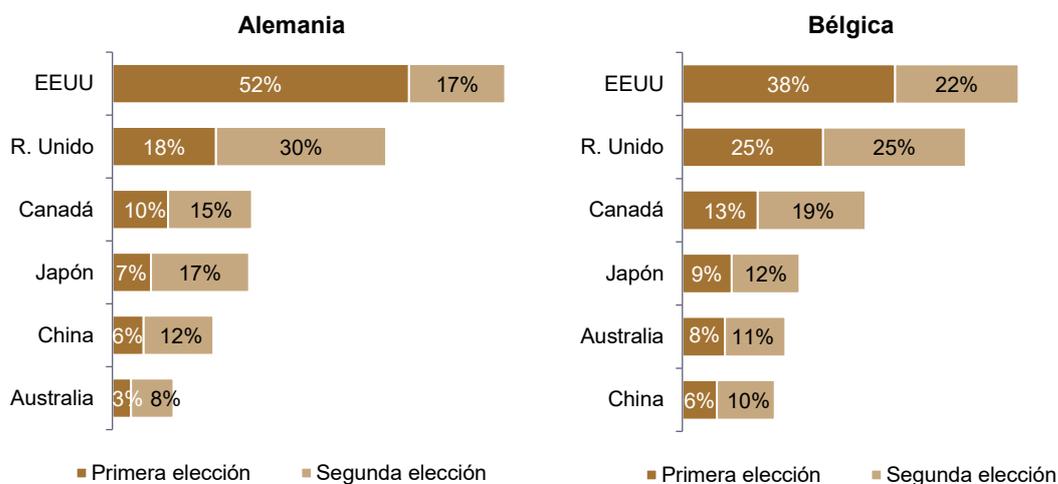
Preferencia de aliados fuera de la UE

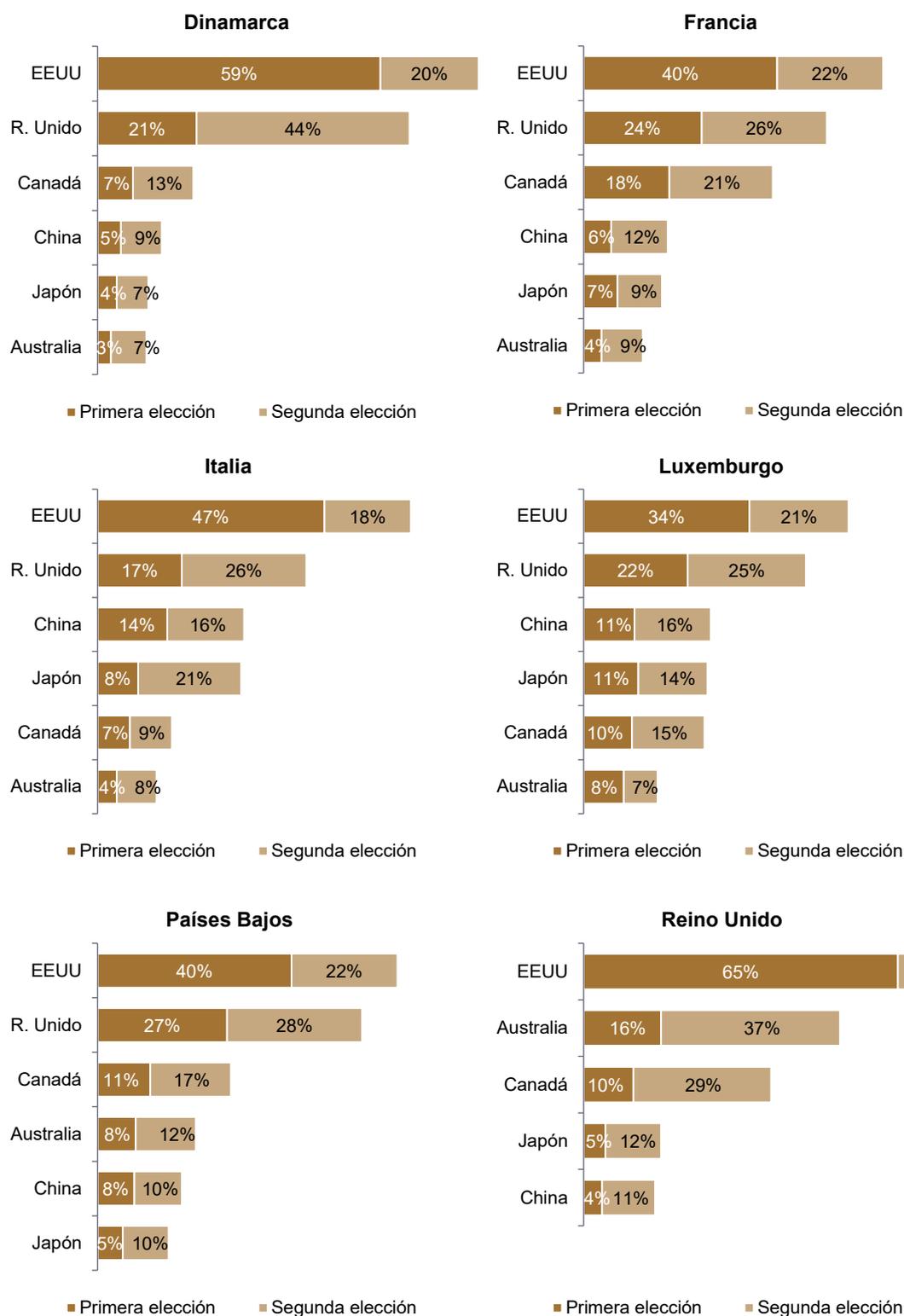
EEUU, en primer lugar, y el Reino Unido, en segundo, son los aliados internacionales preferidos –de entre los externos a la UE– para todos los países de la muestra, incluida España. Sin embargo, el puesto que ocupa China es muy diferente entre los distintos países de la muestra: en España e Italia la preferencia por China como aliado internacional supera el 30% de las respuestas, muy por encima de las respuestas en el centro y norte de Europa.

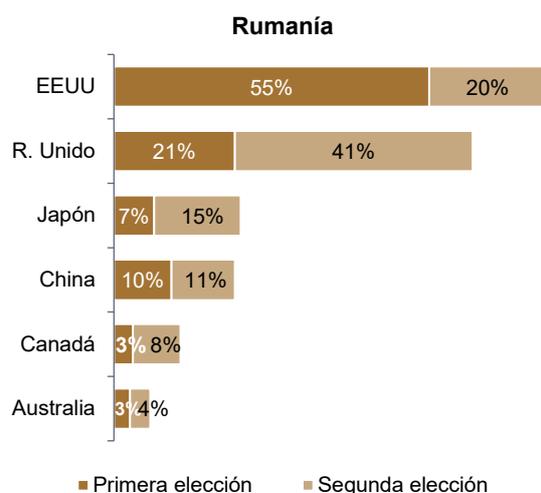
Preferencia como principal aliado de su país fuera de la UE (respuestas sugeridas, máximo dos respuestas)



Preferencia como principal aliado fuera de la UE, por país



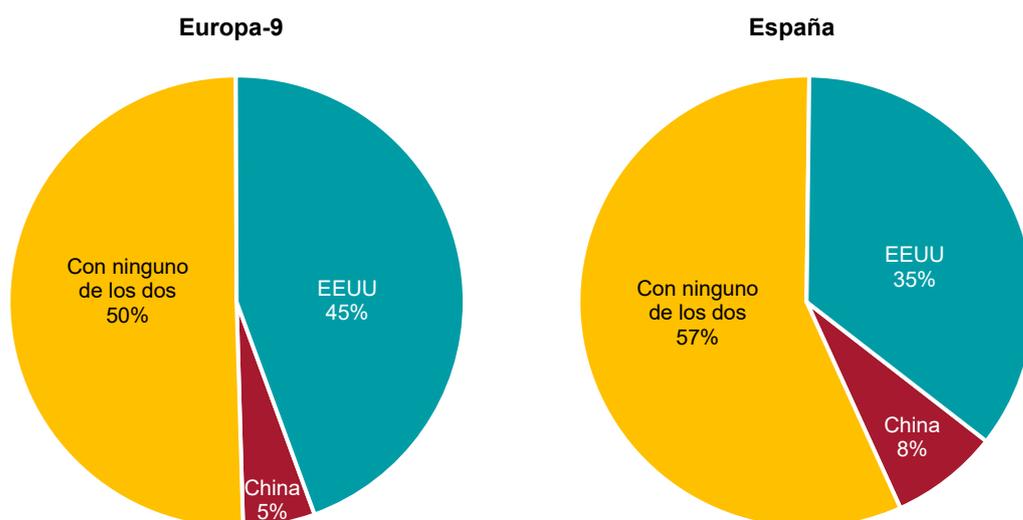




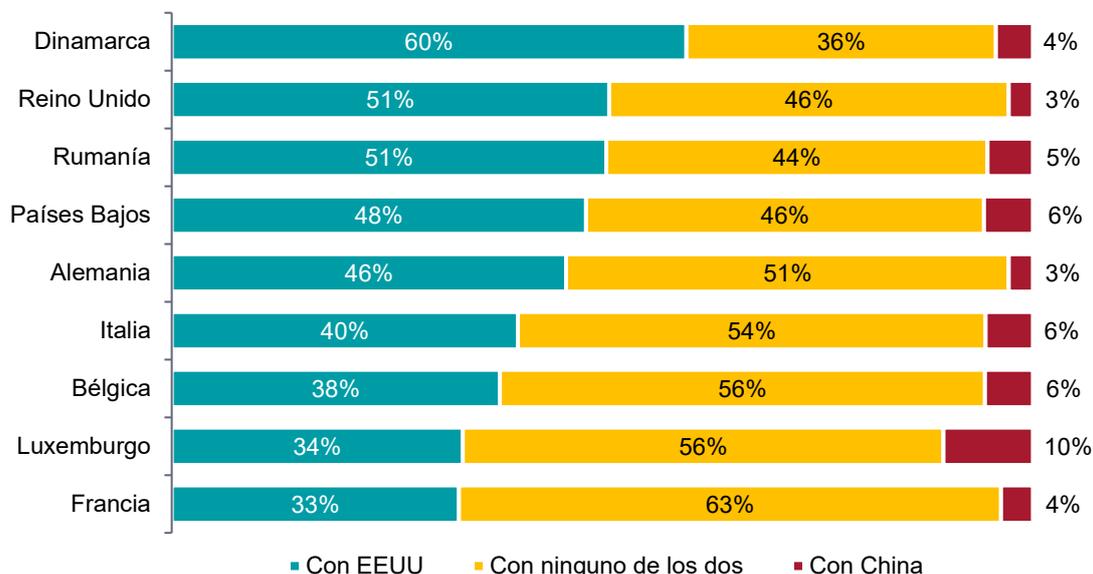
Posición en la competencia entre EEUU y China

En el actual contexto de tensión y competencia entre EEUU y China, un 57% de los entrevistados en España y un 50% en el resto de los países, cree que su país debe mantenerse al margen de esta disputa, mientras que un 35% de los españoles y un 45% de los demás prefieren que su país se sitúe junto a EEUU. Sólo una exigua minoría es favorable al apoyo a China. España se coloca en el grupo de los países menos favorables al apoyo a EEUU, junto con Francia, Bélgica y Luxemburgo, todos ellos por debajo del 40% en su elección a favor de la gran potencia americana, en claro contraste con los países más “atlantistas”, como Dinamarca, el Reino Unido y Rumanía.

En la competencia entre EEUU y China, ¿con quién debe situarse su país?

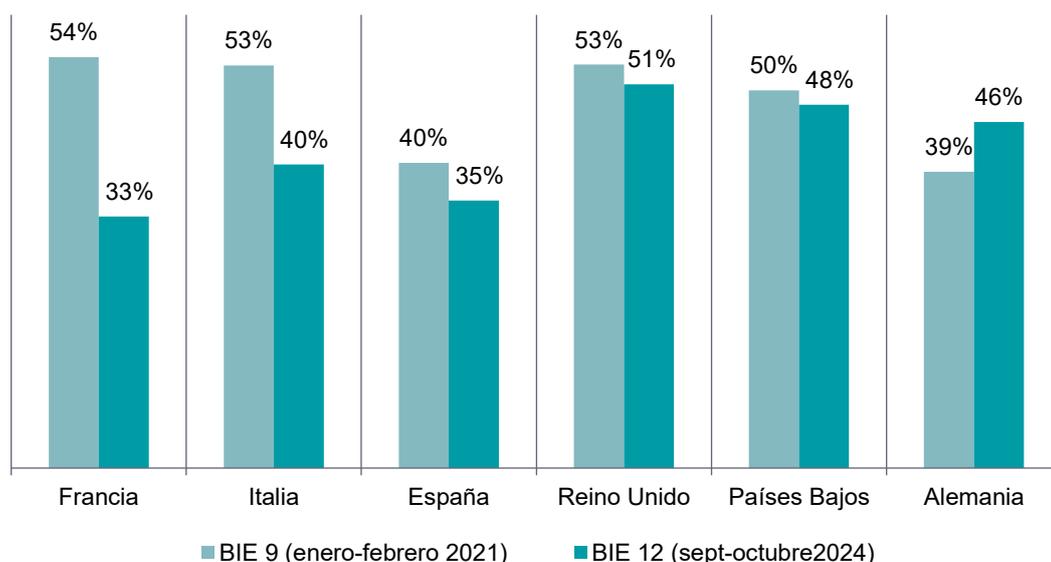


Posición en la competencia entre EEUU y China, según país



Comparando estos resultados con los obtenidos en el BIE de 2021, se constata un sustancial descenso en el apoyo de los europeos a EEUU, un descenso quizá relacionado con la elección de Donald Trump como presidente. Aunque el trabajo de campo se realizó antes de las elecciones presidenciales estadounidenses, las encuestas que se difundieron previamente ya mostraban las altas probabilidades de que Trump fuera elegido. Se comparan aquí las posiciones actuales y anteriores de los países que formaron parte de ambas encuestas (en 2021 y 2024). Como se ve en el gráfico, sólo en el caso de Alemania ha aumentado la preferencia por EEUU, que ha descendido en todos los demás países, especialmente en Francia e Italia.

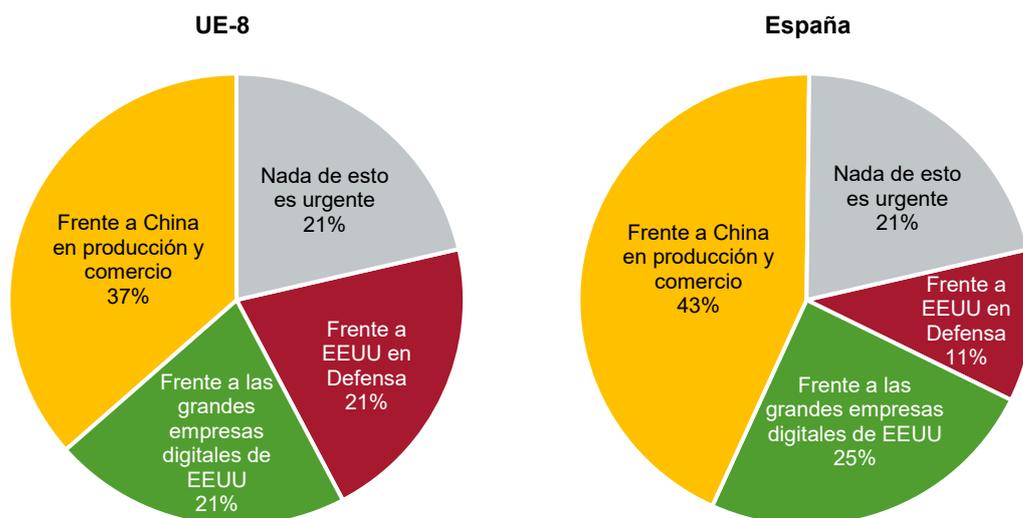
Preferencia por EEUU en su competencia con China



Autonomía estratégica e inversión europea

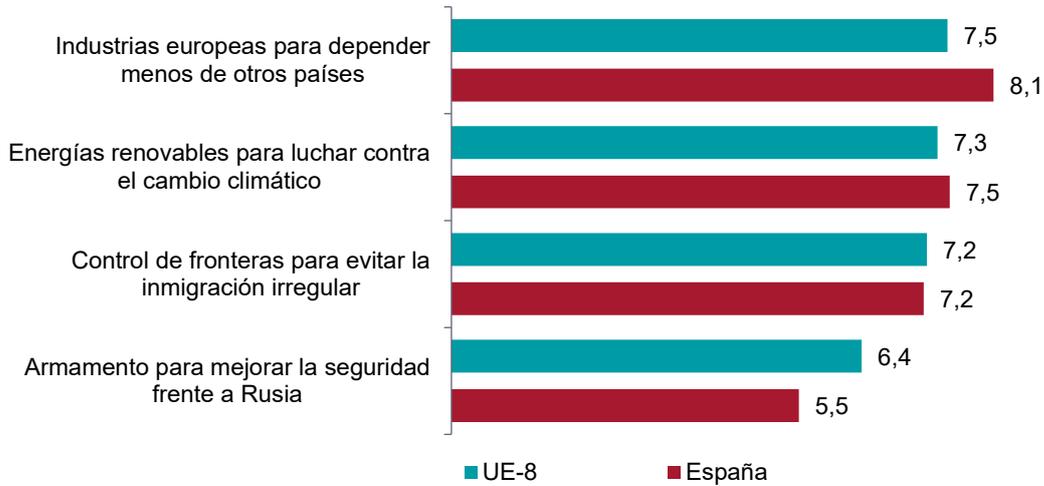
En un aspecto indirectamente relacionado con el anterior, el de la consecución de mayor autonomía para la UE en elementos en los que ahora depende básicamente de EEUU o de China, los europeos de la UE consideran que lograr mayor autonomía frente a China en el comercio y la producción es la tarea más urgente, seguida por la autonomía frente a las grandes empresas digitales de EEUU.

¿En qué ámbito le parece más urgente que la UE consiga mayor autonomía?

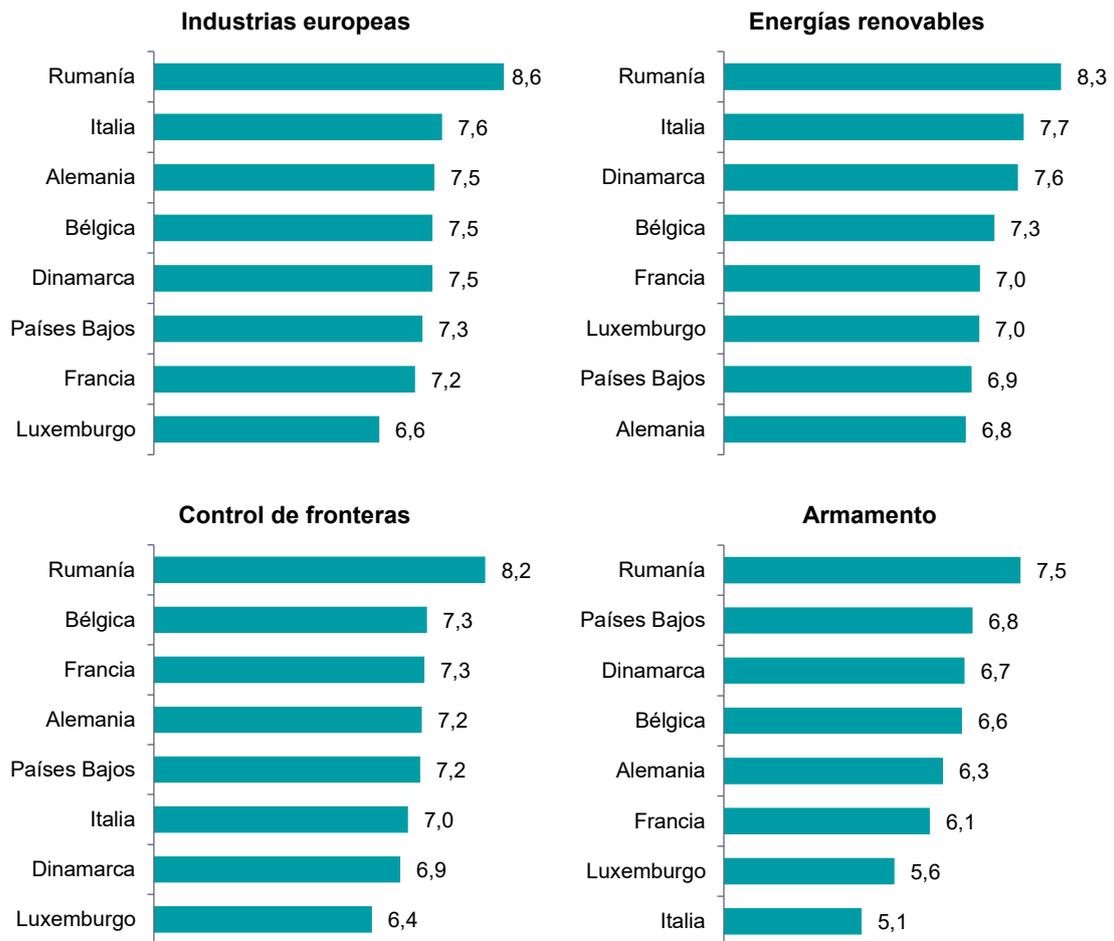


Esta prioridad dada por los europeos a conseguir mayor autonomía frente a China en el campo de la producción y el comercio se refleja también en la mayor importancia concedida a la inversión en industrias europeas. En una escala de 0 a 10, en la que se ofrecen a los entrevistados diferentes destinos a la inversión de la UE, este aspecto (la industria) recibe la mayor calificación, seguido muy de cerca por la inversión en energías renovables y por el control de fronteras para evitar la inmigración irregular. Claramente atrás queda la inversión en armamento, especialmente en el caso español, cuya opinión pública sistemáticamente sitúa el gasto en defensa como la última de las prioridades para la inversión pública. Por el contrario, los españoles valoran la inversión en industria de modo significativamente más alto que la media del resto de países.

A corto plazo, ¿cómo de importante de 0 a 10 le parece que la UE invierta en...?



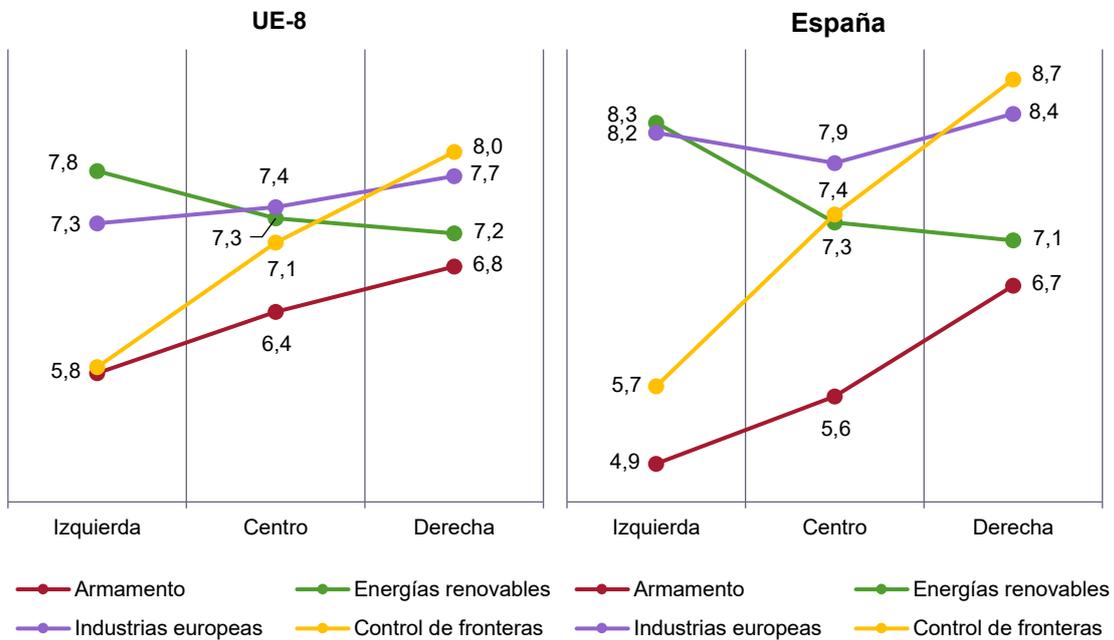
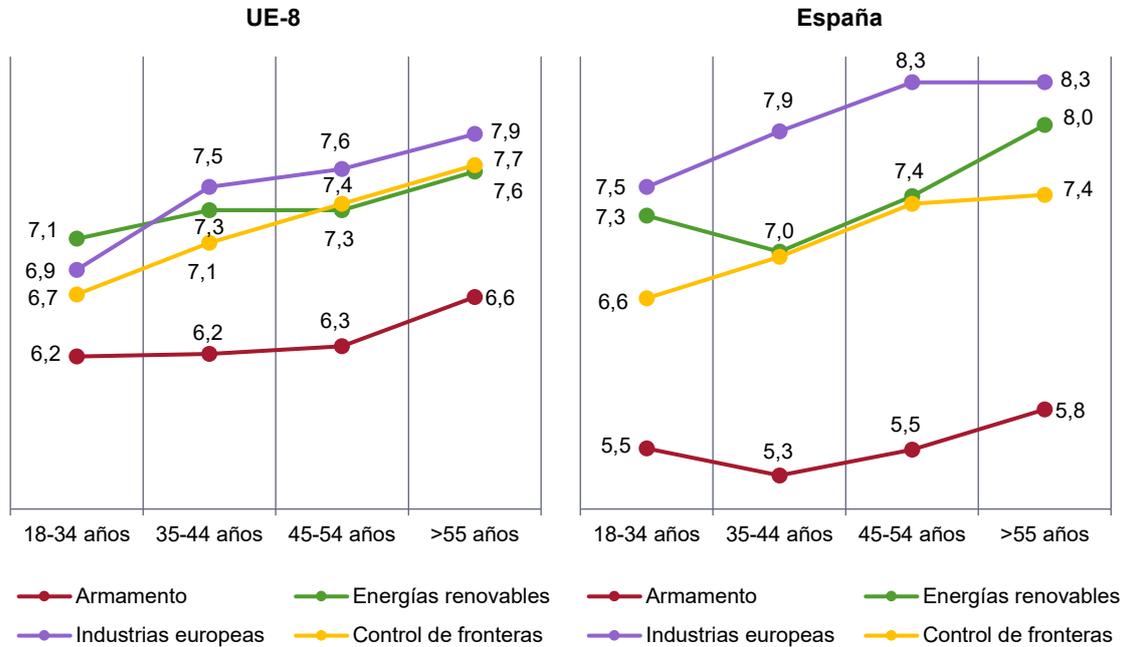
Importancia de las inversiones comunitarias a corto plazo, por país



Las personas de más edad tienden a valorar de forma más alta la importancia de la inversión europea en todos los elementos que se consultan. La ideología, por su parte, es la variable más influyente: las personas que se autoconsideran de derecha valoran

mucho más el control de fronteras –con una gran diferencia– y la inversión en armamento, mientras que la izquierda prioriza la inversión en energías renovables.

Importancia para la UE-8 y España de las inversiones comunitarias a corto plazo, según edad e ideología



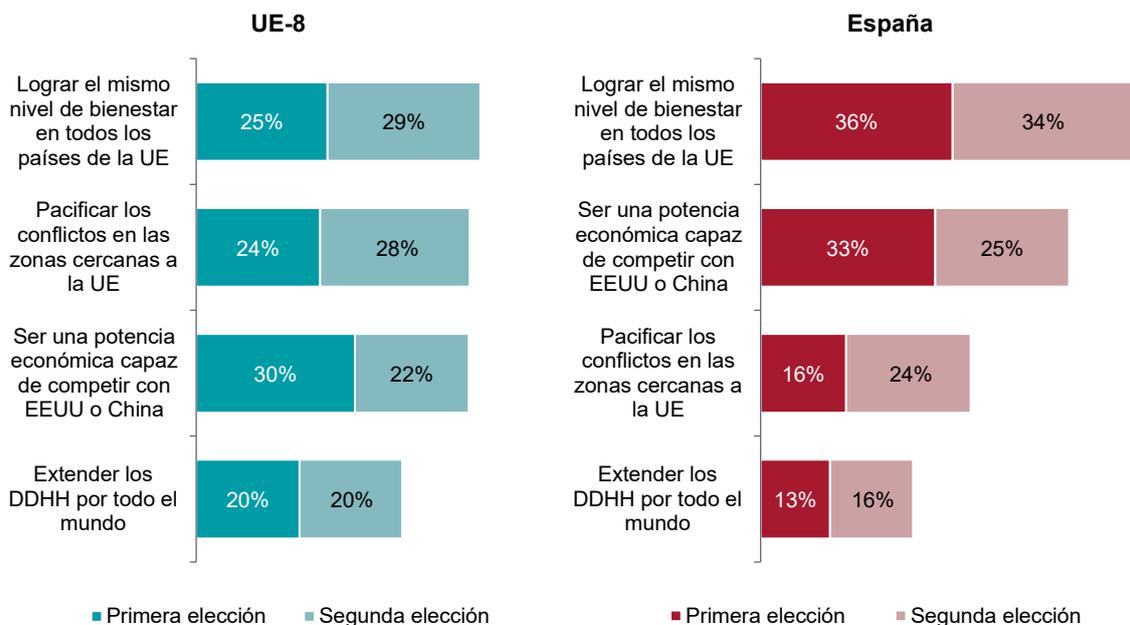
Objetivos a largo plazo de la UE

La preocupación causada en Europa por la cercanía de dos grandes conflictos bélicos, en primer lugar, el de Ucrania, y en segundo el de Israel-Palestina, se traduce en la gran importancia dada a la pacificación de los conflictos cercanos como objetivo a largo plazo de la UE. En una encuesta realizada por el Real Instituto Elcano en 2018-2019, por tanto anterior a la invasión de Ucrania por Rusia, este objetivo a largo plazo apenas era elegido como prioritario para la UE por un 14% de los alemanes, un 4% de los españoles, un 6% de los franceses y un 5% de los italianos. Ahora, sin embargo, lo eligen un 63% de los alemanes, un 45% de los franceses, un 43% de los italianos y un 40% de los españoles.

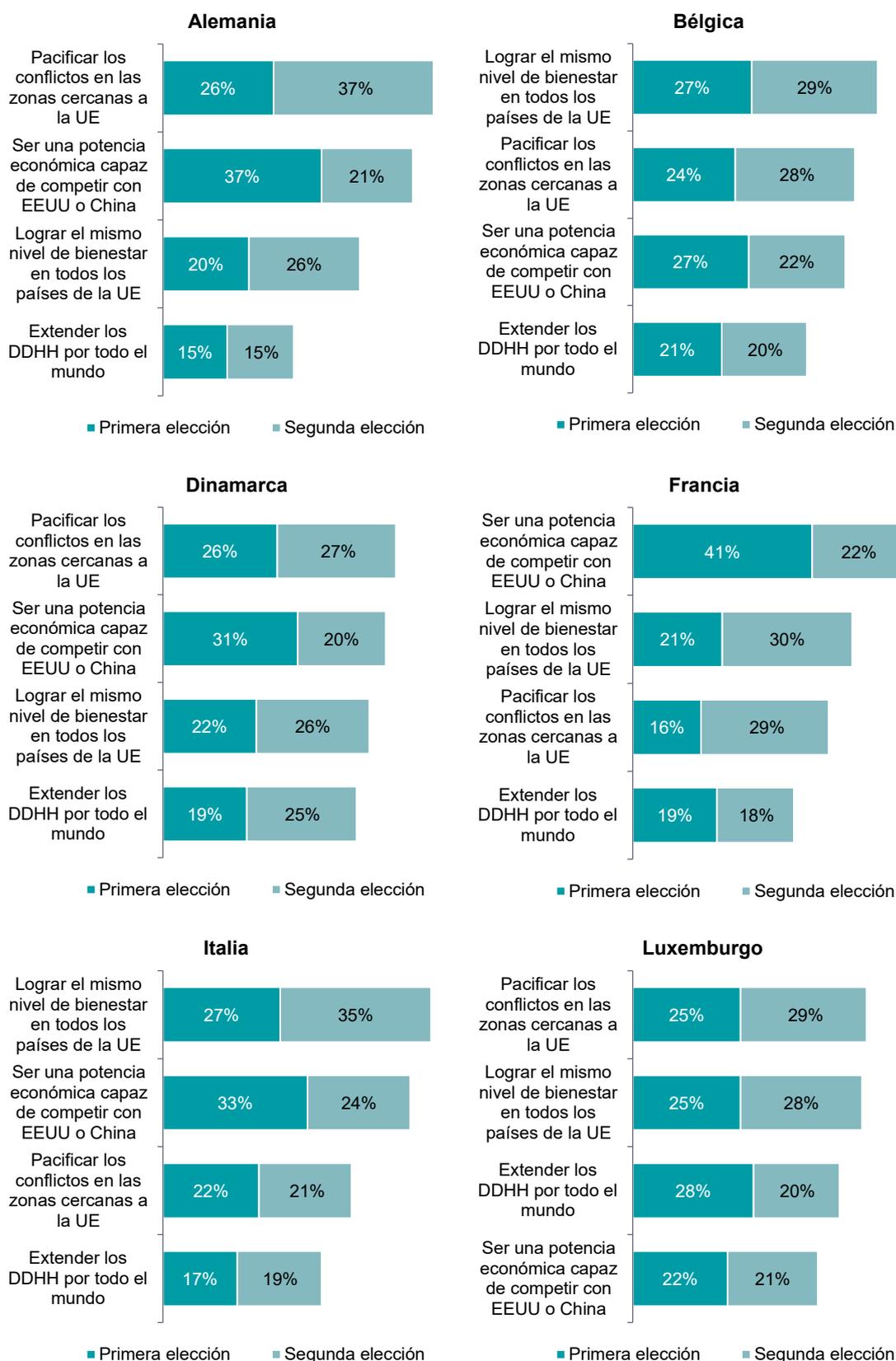
Algunos países, como España y Rumanía, priorizan el objetivo a largo plazo de “lograr el mismo nivel de bienestar en todos los países de la UE”, lo que implica una visión de la Unión como una institución básicamente redistribuidora y, también implícitamente, una percepción de sí mismos como países beneficiarios de esa redistribución. Los países más industrializados, como Alemania, Francia y Dinamarca, recalcan la importancia de que la UE se convierta en una potencia económica capaz de competir con EEUU y China, un objetivo que ocupa el segundo puesto en el caso de España.

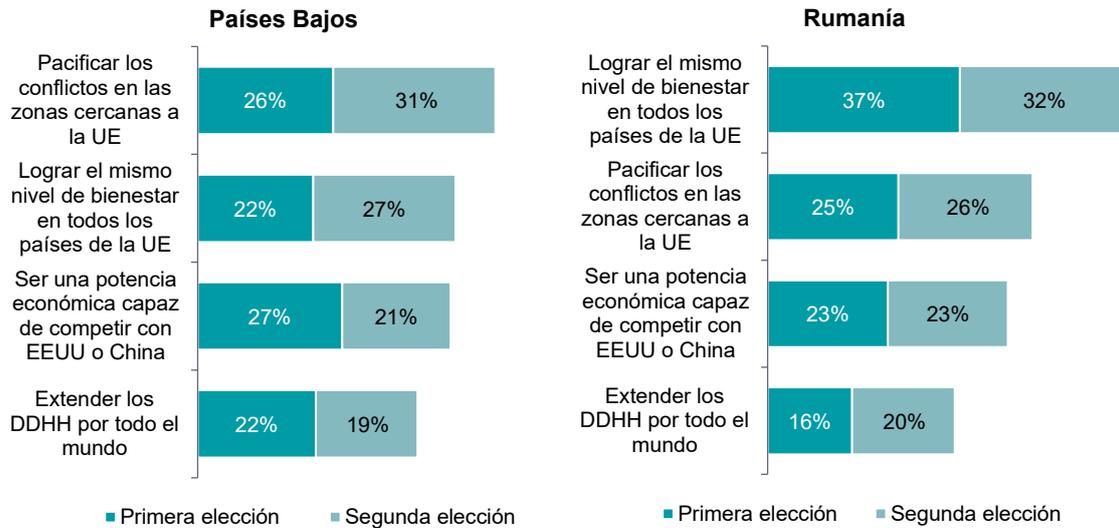
Utilizando sólo las respuestas de primera elección (lo que el entrevistado elige en primer lugar en esta pregunta), aparece en cabeza el objetivo de crecimiento económico, seguido por el redistributivo, casi igualado con el pacificador. La extensión de los derechos humanos al resto del mundo ocupa el último lugar en el conjunto de la muestra.

Principales objetivos a largo plazo de la UE (respuestas sugeridas, máximo dos respuestas)



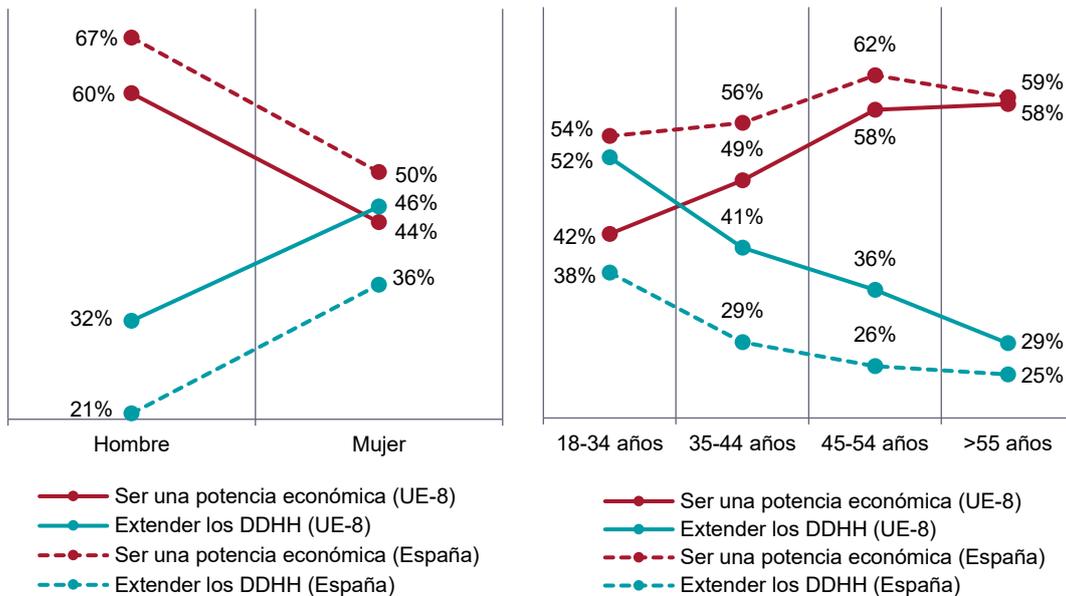
Principales objetivos a largo plazo de la UE, por país



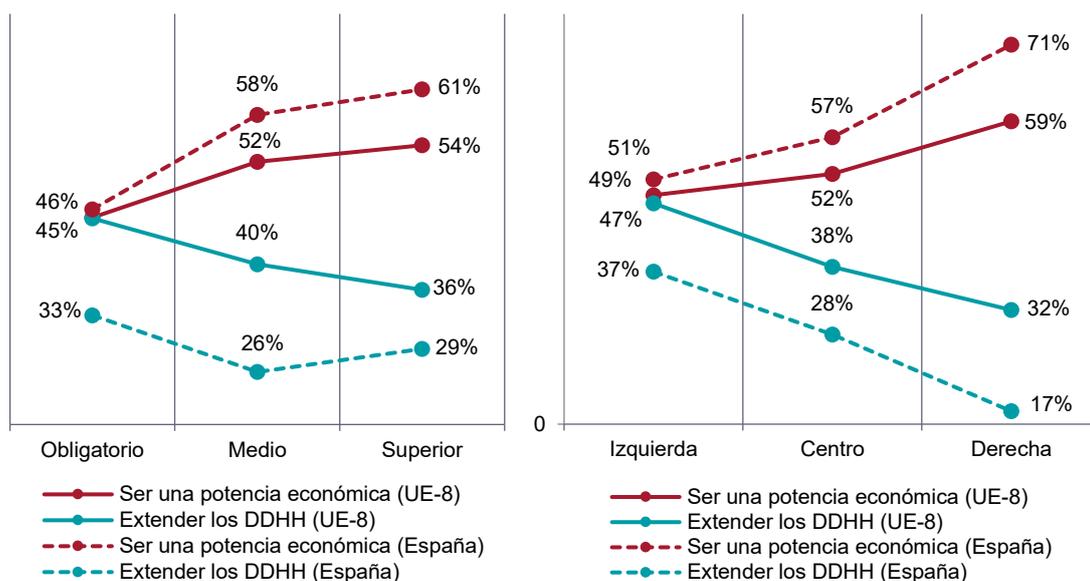


Existen relevantes diferencias por sexo, edad, nivel educativo e ideología en las respuestas a estas preguntas. Las mujeres, los jóvenes, las personas de menor nivel educativo y las de izquierda son mucho más proclives que los hombres, las personas mayores, las de mayor nivel educativo y las de derecha, a elegir como objetivo de la UE la promoción de los derechos humanos en el resto del mundo, mientras que, al contrario, valoran mucho menos, el objetivo de fortaleza económica.

Importancia de que la UE “sea una potencia económica” y “extienda los derechos humanos”, según sexo, edad, nivel educativo e ideología (1ª elección+2ª elección)



Base: muestra completa menos el Reino Unido.



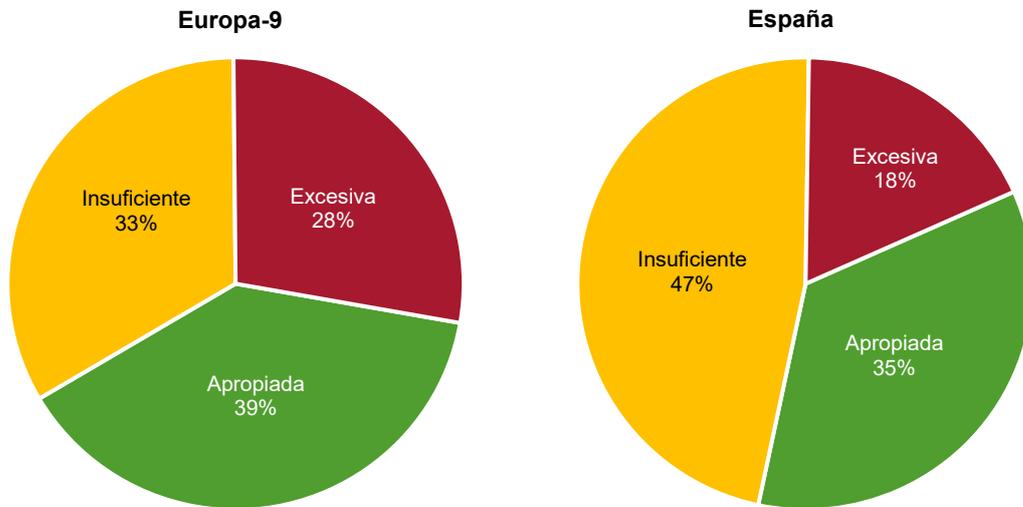
Base: muestra completa menos el Reino Unido.

9. La guerra en Ucrania

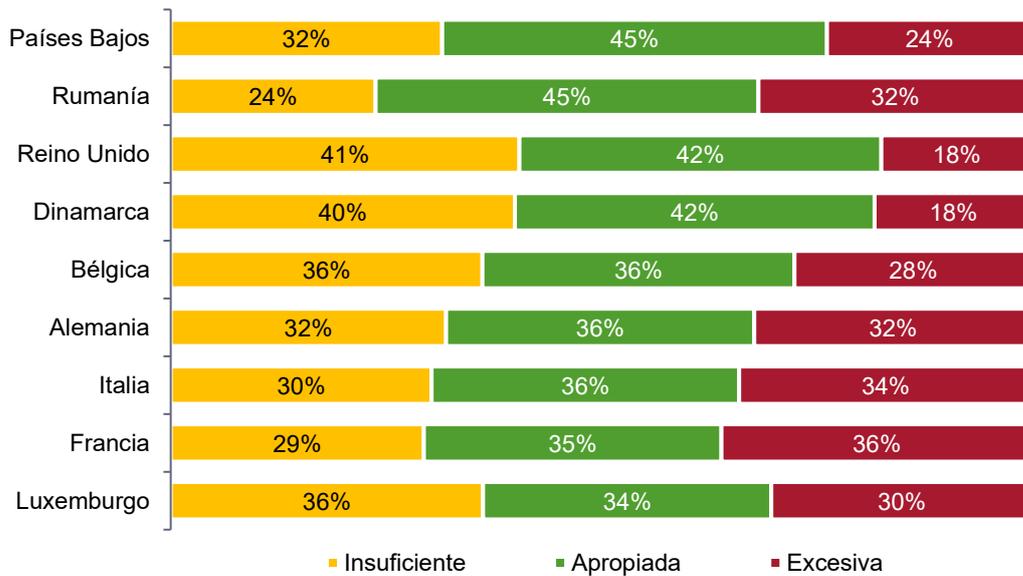
La gran mayoría de la población europea sigue apoyando el esfuerzo que realiza Europa para apoyar a Ucrania en su defensa contra la agresión y la ocupación rusas. En concreto, el 83% de los españoles y el 72% de los entrevistados en los demás países europeos consideran que la reacción europea ante la guerra en Ucrania es la apropiada o que Europa debería hacer aún más en su apoyo a Ucrania.

Sólo un 18% de los españoles cree que la reacción de Europa ante la guerra en Ucrania es excesiva, es decir, que Europa debería involucrarse menos en este conflicto. Este resultado supone una diferencia importante con la media de los demás países entrevistados, donde un 28% cree que Europa ya está haciendo demasiado para apoyar a Ucrania.

¿Cómo está siendo la reacción europea ante la guerra en Ucrania?

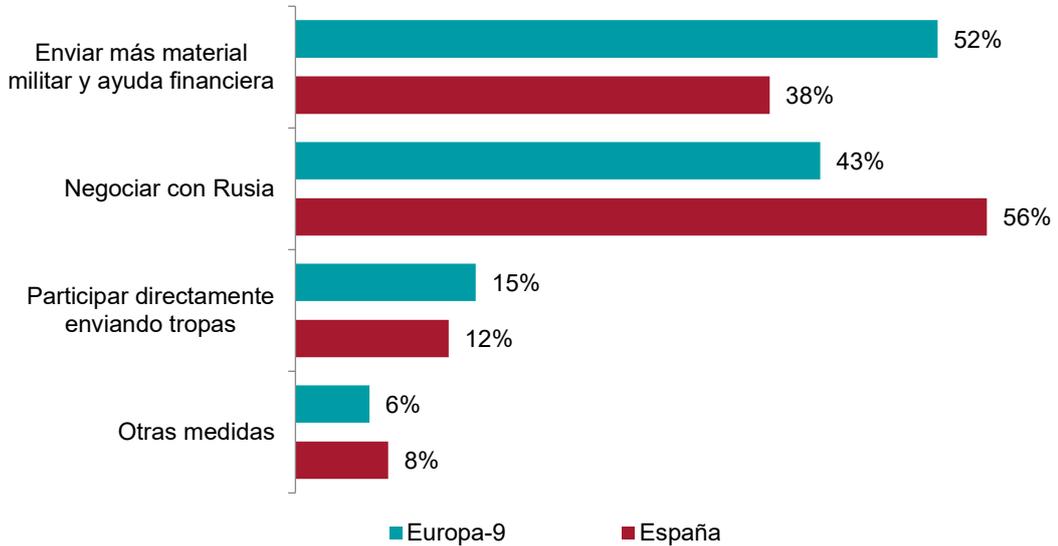


Reacción europea ante la guerra en Ucrania, por país



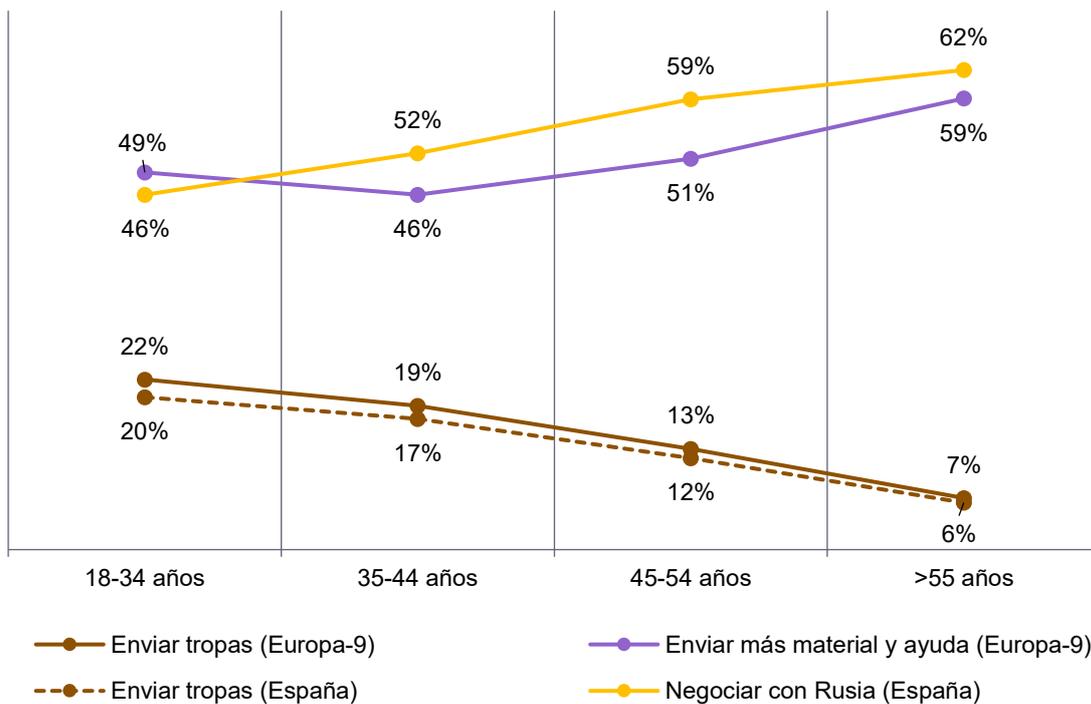
Cuando se pregunta qué más debería hacer Europa respecto a la guerra en Ucrania (pregunta que se hace a todos los que creen que la respuesta actual es apropiada o insuficiente) en España la negociación con Rusia se presenta como la principal propuesta de acción, muy por encima de la propuesta de enviar más material militar y ayuda financiera. En este contexto, España y el resto de los países de la muestra presentan opciones diferentes: en los demás países la negociación con Rusia recibe sustancialmente menos apoyos que en España.

¿Qué más debería hacer Europa respecto a la guerra en Ucrania? (Base: entrevistados a los que la reacción europea les parece apropiada o insuficiente, respuestas sugeridas, posible respuesta múltiple)



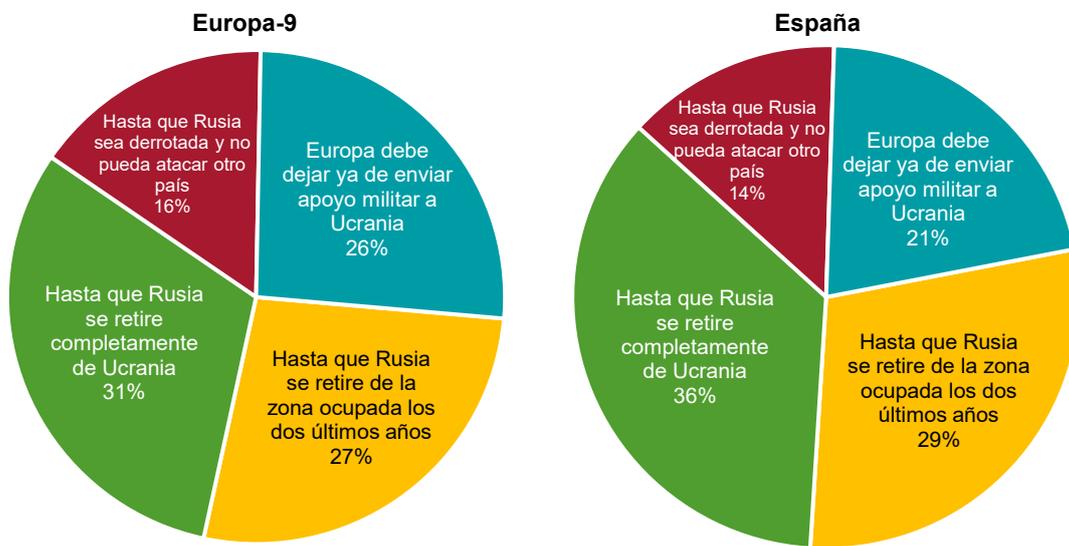
La edad es la variable más relevante en la elección entre las opciones de mayor implicación de Europa en la guerra en Ucrania. Los más jóvenes son los más favorables a enviar tropas y los menos propensos a la negociación con Rusia.

Qué más debería hacer Europa frente a la guerra en Ucrania, según edad (Base: entrevistados a los que la reacción les parece apropiada o insuficiente)

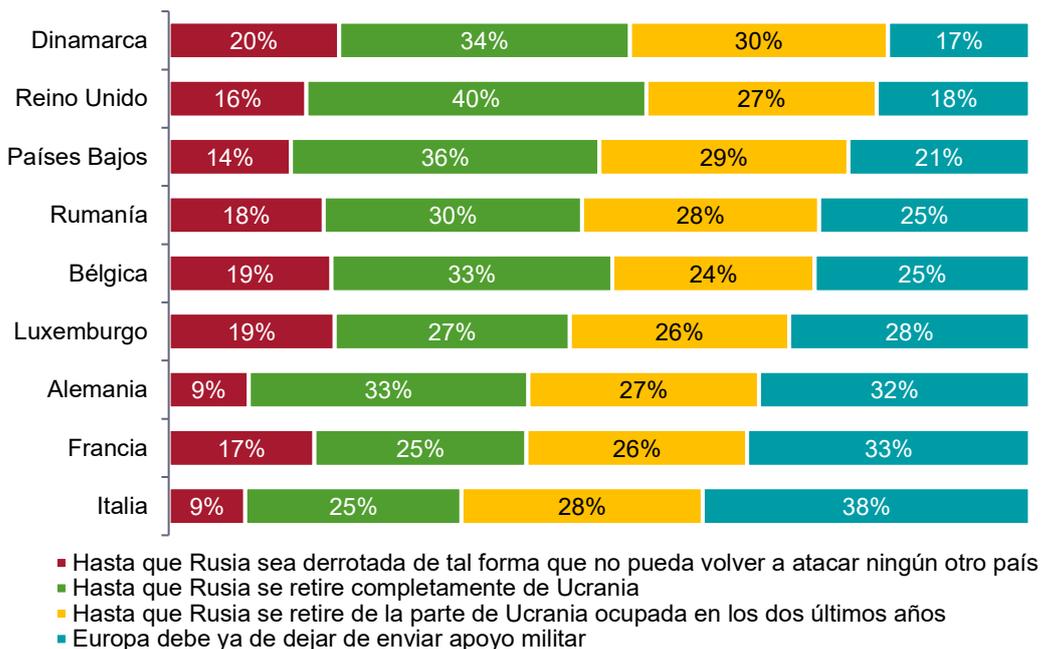


El apoyo de la opinión pública española al envío de ayuda militar a Ucrania está por encima de la media del resto de países, con sólo Dinamarca, el Reino Unido y los Países Bajos por encima. Únicamente un 22% de los españoles cree que Europa debe dejar ya de enviar ayuda militar a Ucrania, frente al 38% de los italianos, el 33% de los franceses y el 32% de los alemanes. En el conjunto de los países de la muestra, las opiniones están muy divididas: la opción de seguir apoyando a Ucrania hasta que Rusia se retire completamente de ella es la preferida, pero a corta distancia de la propuesta de mantener ese apoyo sólo hasta que Rusia abandone las zonas ocupadas desde 2022 (lo que no incluye el territorio de Crimea anexionado por Rusia en 2014).

¿Hasta cuándo debe Europa seguir enviando apoyo militar a Ucrania?

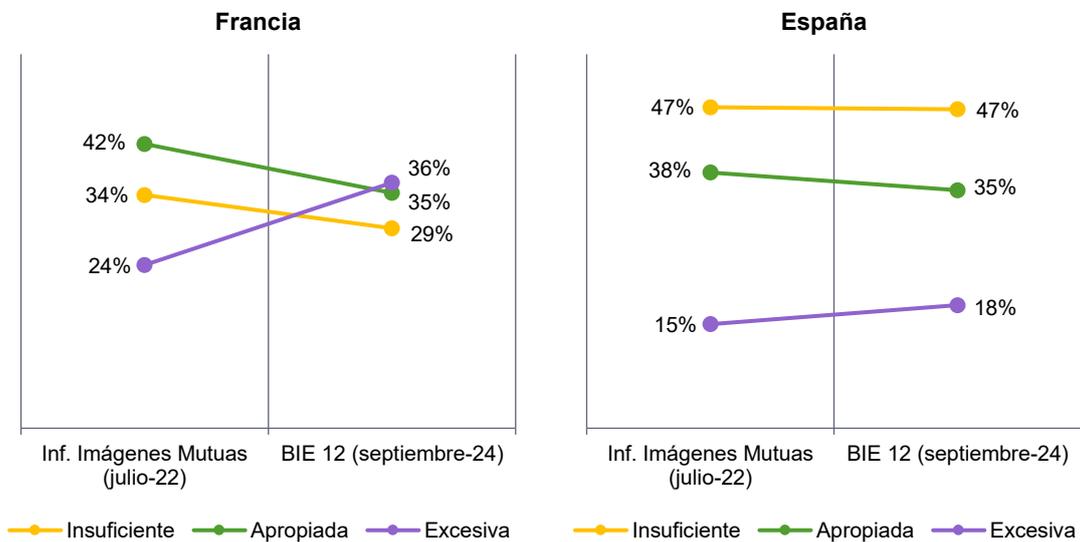


Horizonte del apoyo militar a Ucrania, por país

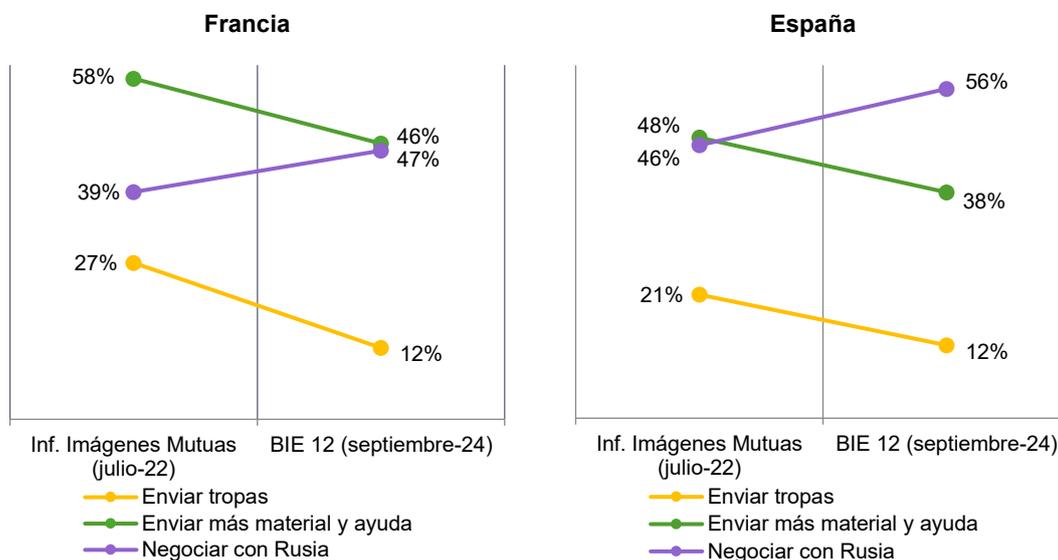


Comparando los resultados de esta encuesta con los obtenidos en la realizada en julio de 2022 en Francia y España, se aprecia que se está produciendo un cierto cansancio respecto al esfuerzo europeo de ayuda a Ucrania. Aunque ligeramente, aumenta en España el número de los que creen que Europa ya está haciendo demasiado por Ucrania, un cambio que resulta mucho más marcado en el caso de Francia, donde esta posición ha pasado del 24 al 36%. De modo consistente con este resultado, aumentan también en España y en Francia los que creen que Europa debe negociar con Rusia y los que opinan que el apoyo a Ucrania debe terminar ya (33% en Francia, 22% en España). En cualquier caso, como se ha señalado antes, una gran mayoría de la población sigue siendo favorable a que se mantenga la ayuda europea a Ucrania frente al ataque ruso.

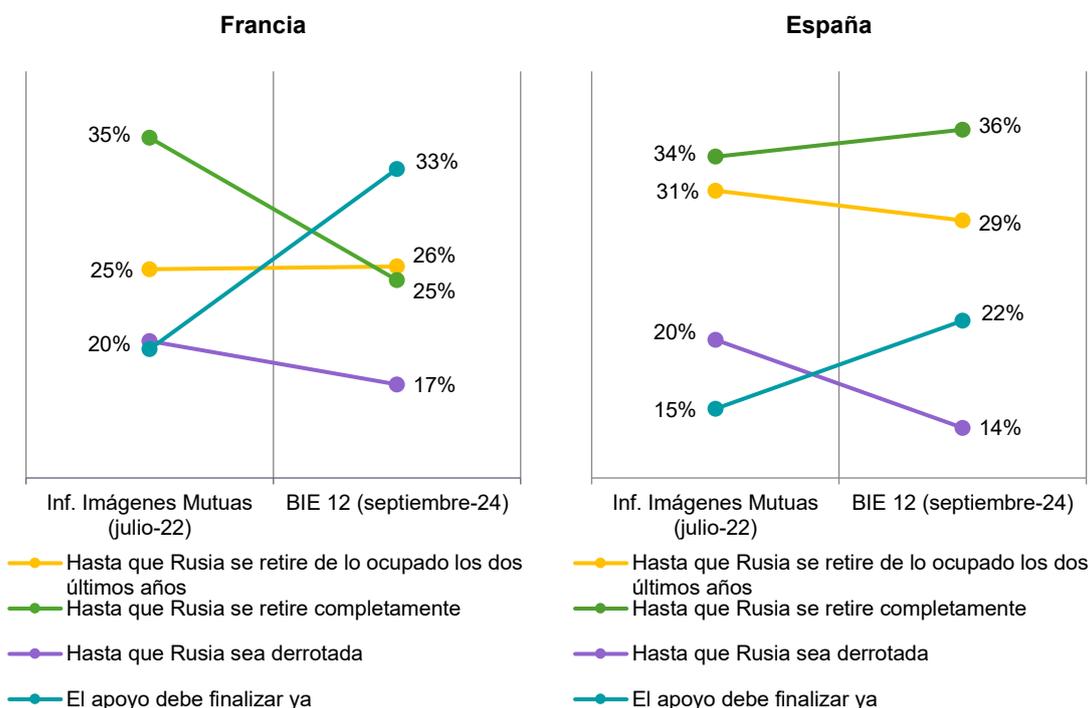
Reacción europea ante la guerra en Ucrania, evolución en Francia y España



Qué más debería hacer Europa frente a la guerra en Ucrania, evolución en Francia y España (Base: entrevistados a los que la reacción europea les parece apropiada o insuficiente)



Horizonte temporal del apoyo militar a Ucrania, evolución en Francia y España



Los porcentajes correspondientes a julio de 2022 han sido recalculados al eliminar la opción “No sé”, no elegible en el cuestionario de este BIE de 2024.