

La imagen de Alemania en España, 2025

**Carmen González Enríquez
y Fernando Gijón Torres**

Encuesta

**Octubre
2025**

Real Instituto Elcano

Inteligencia global en español

El Real Instituto Elcano es el *think tank* español líder en estudio internacionales y estratégicos, y un centro de pensamiento de referencia en Europa y en el mundo. Constituido en 2001 como fundación privada de interés general, nuestra misión es contribuir a la elaboración de respuestas innovadoras, rigurosas e independientes sobre los retos globales y su gobernanza, y sobre el papel de España en Europa y en el mundo, al servicio de los decisores públicos y privados, y de la sociedad en su conjunto.

La estructura organizativa del Real Instituto Elcano refleja los principales apoyos públicos y privados que hacen posible su labor y favorece el intercambio de ideas en un entorno plural e independiente. El más alto órgano de gobierno es su Patronato, bajo la presidencia de honor de S.M. el Rey Felipe VI. Dispone además de un Programa de Socios Corporativos.

www.realinstitutoelcano.org



La imagen de Alemania en España, 2025

**Con el patrocinio de la Embajada
de la República Federal de
Alemania en Madrid**

**Carmen González Enríquez
y Fernando Gijón Torres**

Índice

Ficha técnica	9
Introducción	11
1 Opinión general sobre Alemania.....	13
2 Conocimiento de Alemania	25
3 Relaciones España-Alemania	33
4 Influencia de Alemania en la UE	39
5 La economía alemana vista desde España	43
Conclusiones	45

Ficha técnica

- **Universo:** individuos residentes en España de entre 16 y 65 años y usuarios de internet.
- **Muestreo:** estratificado por áreas regionales con aplicación de cuotas de sexo, edad, tamaño del municipio y nivel de estudios proporcionales a la distribución de la población en cada uno de los estratos.
- **Tamaño muestral:** 1.008 entrevistas.
- **Tipo de entrevista:** entrevistas *online* a una muestra panelizada de ciudadanos captados telefónicamente.
- **Error de muestreo:** para los datos globales y bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y un margen de confianza del 95%, se sitúa en un $\pm 3,1\%$.
- **Fechas del trabajo de campo:** del 13 al 26 de febrero.
- **Trabajo de campo y tabulación de los datos:** realizados por IMOP INSIGHTS.
- Para agrupar las respuestas referidas a la posición ideológica, se ha considerado personas de izquierdas a las que eligen las opciones 0 a 3 en la escala 0-10, en la que 0 representa la extrema izquierda y 10 la extrema derecha, de centro a los que se sitúan entre 4 y 6, de derechas a los que están entre 7 y 10.

Introducción

En este informe se presentan los principales resultados de la encuesta realizada por el Real Instituto Elcano destinada a conocer las opiniones, valoraciones y actitudes de los españoles hacia Alemania. La encuesta se ha realizado con el patrocinio de la Embajada de la República Federal de Alemania en Madrid.

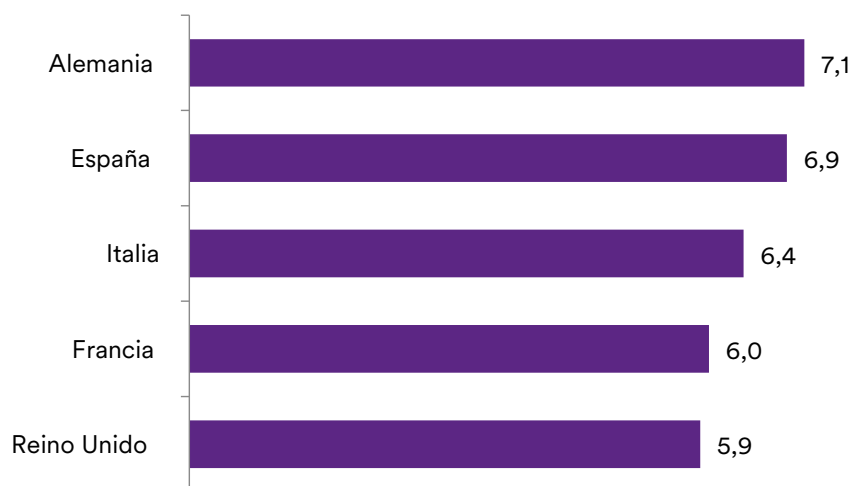
Esta es la segunda oleada de una encuesta similar realizada en el otoño de 2022 –y publicada en marzo de 2023– y a su vez complementa estudios de opinión anteriores realizados por el Real Instituto Elcano, en particular Barómetros del Real Instituto Elcano (BRIE) en los que se incluyeron preguntas que indagaban sobre la valoración de Alemania en España. Todo ello permite contar ya con un catálogo de estudios que ofrecen información sobre la evolución de la imagen de Alemania en España.

1. Opinión general sobre Alemania

Como ya se ha mostrado en anteriores estudios del Real Instituto Elcano, Alemania es el país europeo mejor valorado por los españoles. En esta encuesta, la puntuación media que recibe es superior a la que los españoles otorgan a la propia España y a Francia, Italia y el Reino Unido.

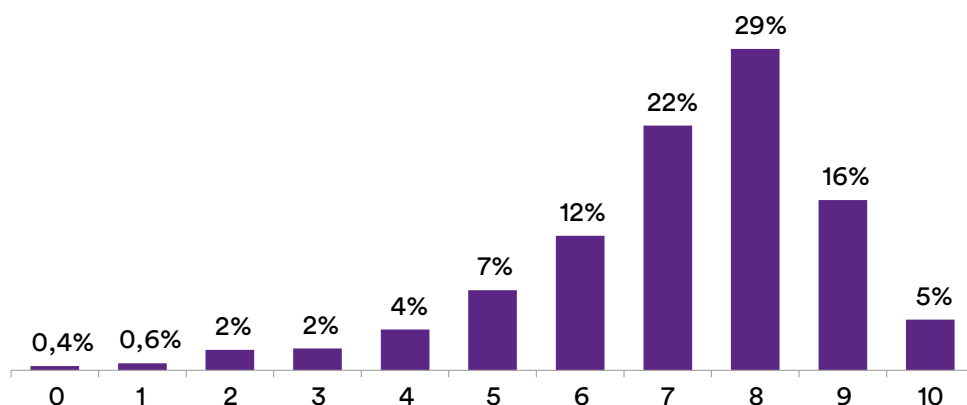
En una escala de 0 a 10, donde 0 significa que tiene muy mala opinión de ese país y 10 que tiene una opinión magnífica ¿qué puntuación general le daría usted a cada uno de estos países?

Valoración general de países



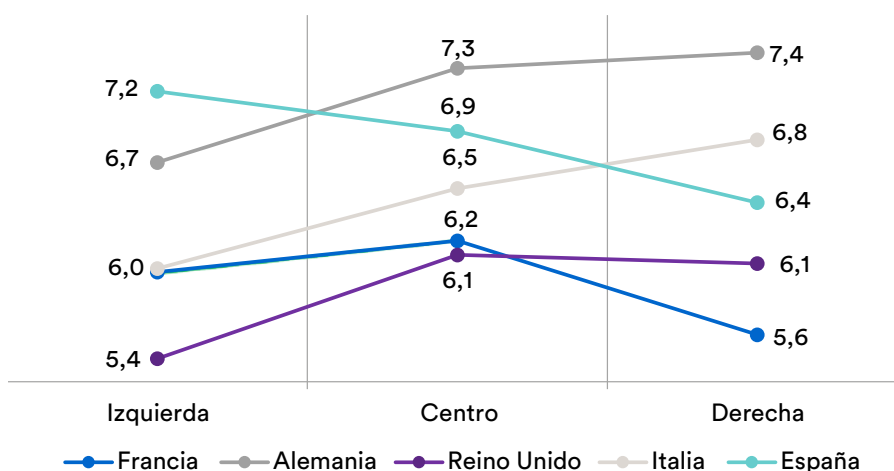
Un 72% de los encuestados dan a Alemania una puntuación de 7 o superior, mientras que el porcentaje de respuestas por debajo del 5 es muy bajo (9%).

Valoración general de Alemania (0 muy mala opinión, 10 opinión magnífica)



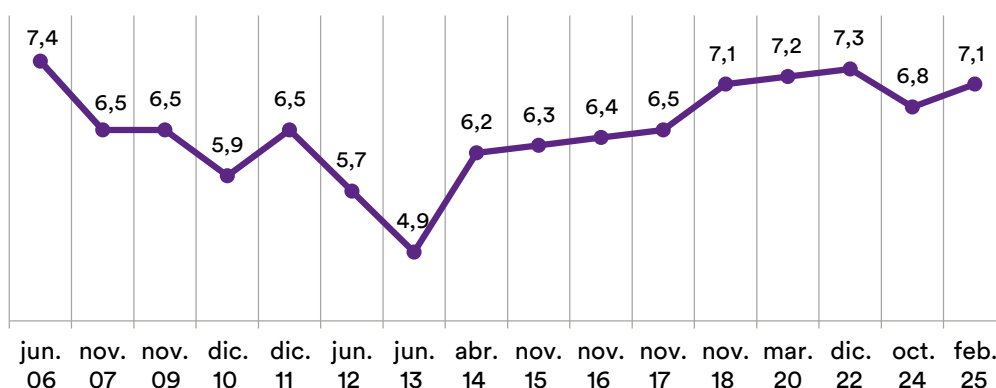
Como suele constatar en los estudios de este tipo, la ideología tiene un peso relevante en la valoración que se hace de los países. En el caso de Alemania, como el de otros países como Italia y el Reino Unido, la valoración mejora a medida que nos desplazamos hacia la derecha del eje ideológico. A pesar de esto, incluso las personas que se sitúan a la izquierda del eje ideológico dan una buena valoración media a Alemania y superior a la del resto de países, excepto a España. En el caso de la valoración de la propia España, la polarización ideológica que se vive en los últimos años hace que la izquierda asigne calificaciones más altas al propio país que la derecha, al contrario de lo que ocurre con la valoración de Alemania, Italia y el Reino Unido, y al contrario también de lo que ocurría tradicionalmente en España, donde la derecha solía dar valoraciones más altas al país que la izquierda.

Valoración de países según ideología



La valoración de Alemania en España ha mejorado progresivamente desde el año 2013, año en el que llegó a su punto más bajo durante la Gran Recesión, cuando España y Alemania mantenían posiciones contrarias en relación con el “rescate” de las economías de la Europa del sur. Durante los últimos años Alemania ha recuperado su nivel de prestigio en España, volviendo a la valoración que tenía antes de esta crisis.

Evolución de la valoración media de Alemania



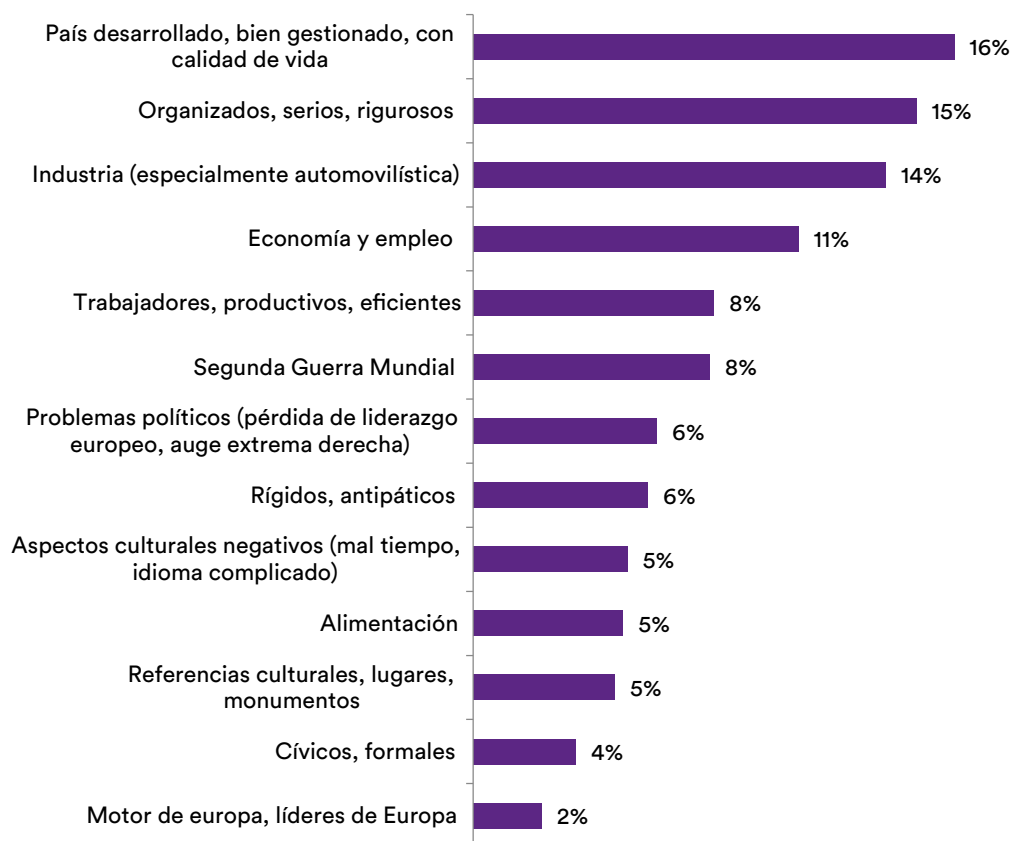
Fuente: BRIE de distintas fechas.

Alemania se asocia de modo espontáneo con aspectos positivos: un país desarrollado, industrial, con una potente industria automovilística, con una economía exitosa y con una población organizada, seria, trabajadora y eficiente. Las menciones positivas superan en mucho a las referencias negativas: el papel de Alemania en la Segunda Guerra Mundial, el carácter rígido y poco simpático de sus ciudadanos, el mal tiempo, el difícil idioma y el auge de la extrema derecha y la pérdida de liderazgo europeo. En conjunto, estas menciones negativas suponen un 25% del total, frente a un 70% de menciones positivas (el 5% que menciona la alimentación no incluye valoración de esa materia).

Los resultados son básicamente similares a los obtenidos en esta misma pregunta en el Informe publicado en 2023, excepto por la irrupción de respuestas que aluden a problemas políticos en Alemania, como el peso de la extrema derecha y a una pérdida de liderazgo en Europa. Probablemente, el hecho de que el trabajo de campo coincidiera con la celebración de elecciones en Alemania, y por ello su mayor presencia en los medios de comunicación españoles, haya influido en estas respuestas.

¿Cuál es la primera idea que le viene a la cabeza pensando en Alemania?

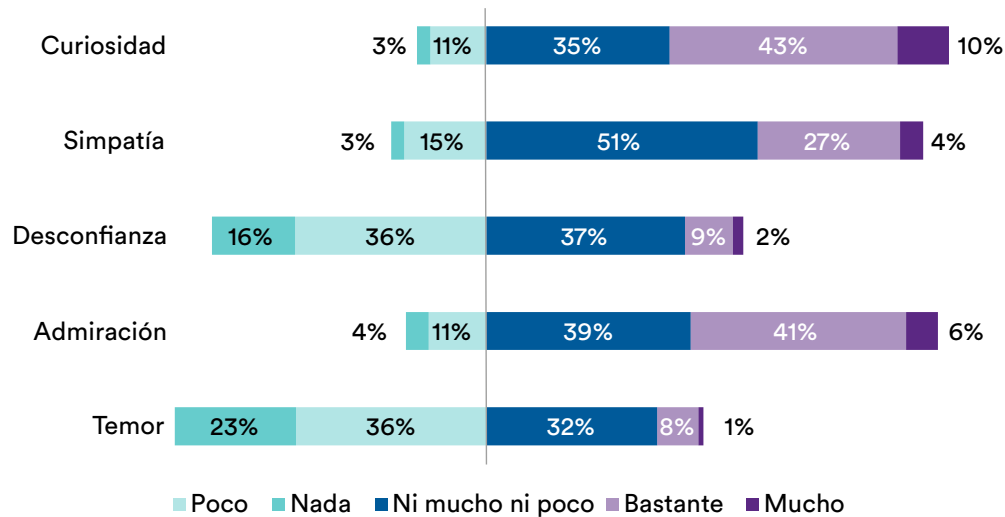
Principales asociaciones espontáneas con Alemania



Alemania despierta curiosidad y admiración entre los españoles. Un 53% dice sentir mucha o bastante curiosidad, y un 47% afirma sentir admiración. Los sentimientos negativos, el temor y la desconfianza, son muy poco frecuentes, con tan sólo un 11% y 9% respectivamente. Sin embargo, como ya se señalaba en 2023 (datos referidos a diciembre de 2022), Alemania despierta poca simpatía entre los españoles (31%).

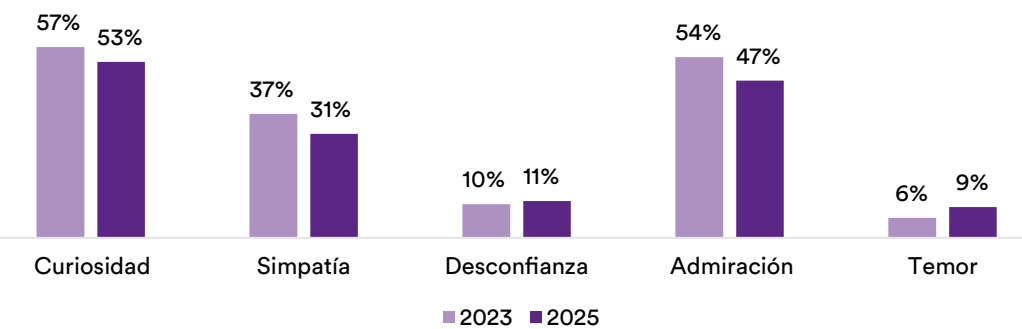
De los siguientes términos, ¿hasta qué punto diría que expresan sus sentimientos hacia Alemania?

Sentimientos de los españoles hacia Alemania



En comparación con los resultados del Informe publicado en 2023, la simpatía ha descendido 6 puntos porcentuales y la admiración ha caído 8 puntos porcentuales.

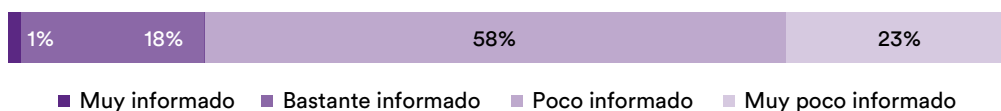
Evolución de los sentimientos de los españoles hacia Alemania
(suma de “Mucho” y “Bastante”)



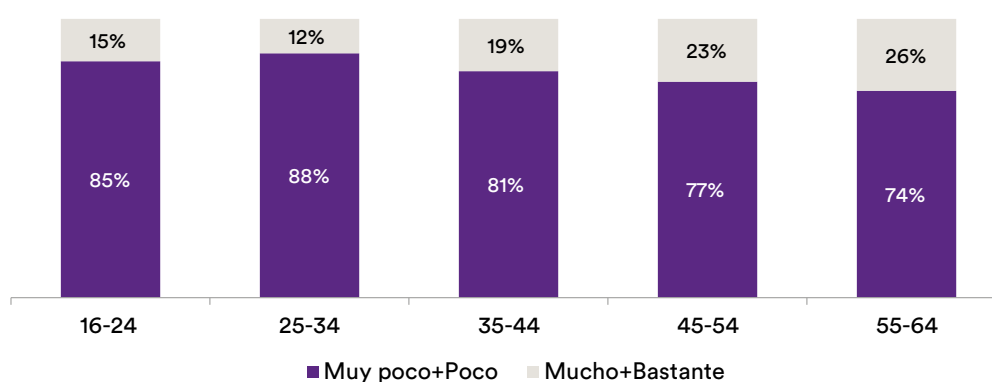
A pesar del sentimiento de curiosidad que despierta Alemania en España, tan sólo un 19% dice estar bien informado sobre lo que sucede allí. El grado de conocimiento aumenta con la edad a partir de los 35 años.

¿En qué medida diría que está informado sobre las cosas que suceden en Alemania?

Grado de información sobre Alemania



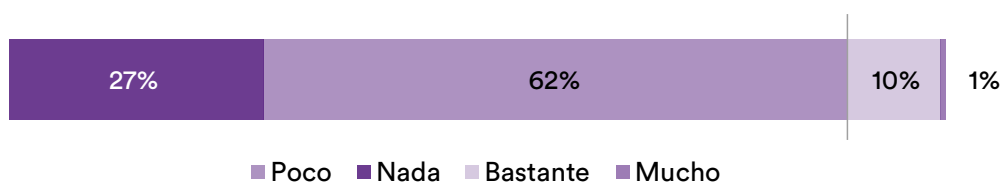
Grado de información por franja de edad



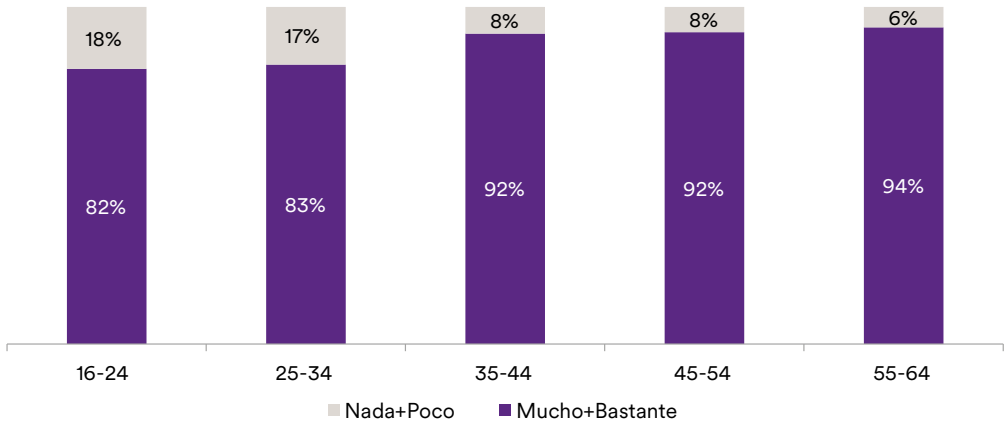
Al pensar en las similitudes entre España y Alemania, sólo un 11% de los españoles considera que los dos países son muy o bastante parecidos, mientras que un 27% cree que no se parecen nada. Por edad, la sensación de diferencia entre ambos es mayor según avanza la edad, lo que coincide con el mayor grado de información acerca de Alemania.

¿Cómo de parecidos diría que son España y Alemania?

Grado de similitud entre España y Alemania

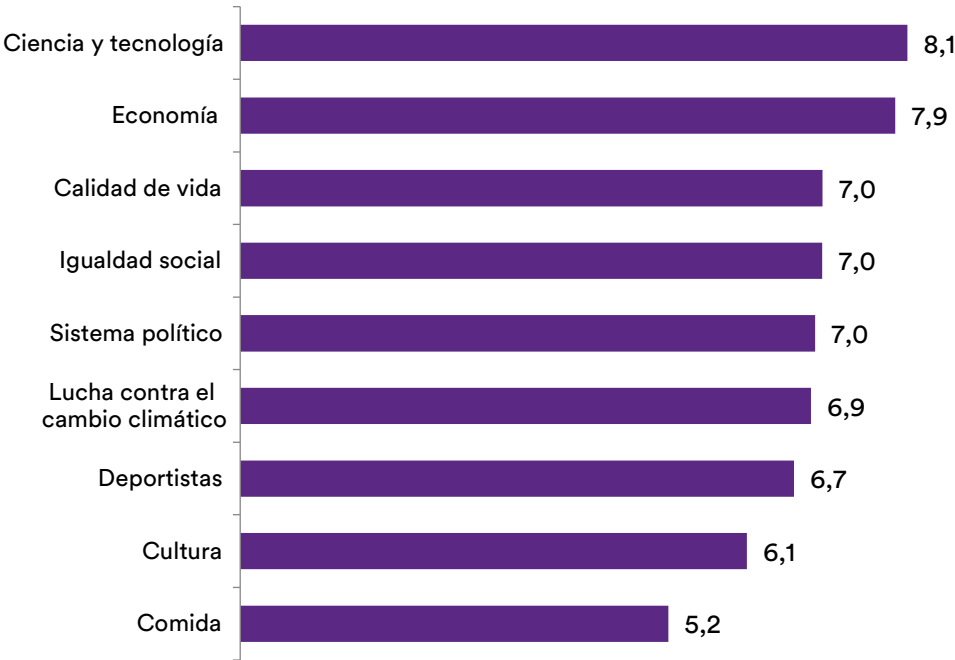


Opinión del parecido por franjas de edad



Evaluando aspectos concretos, los españoles valoran especialmente a Alemania por su ciencia y tecnología, y su economía. Los aspectos que reciben menor valoración son la cultura y la comida. Esta segunda apenas supera el 5 de valoración media.

En una escala de 0 a 10, donde 0 es la peor nota y 10 la mejor, ¿cómo valoraría los siguientes aspectos de Alemania?

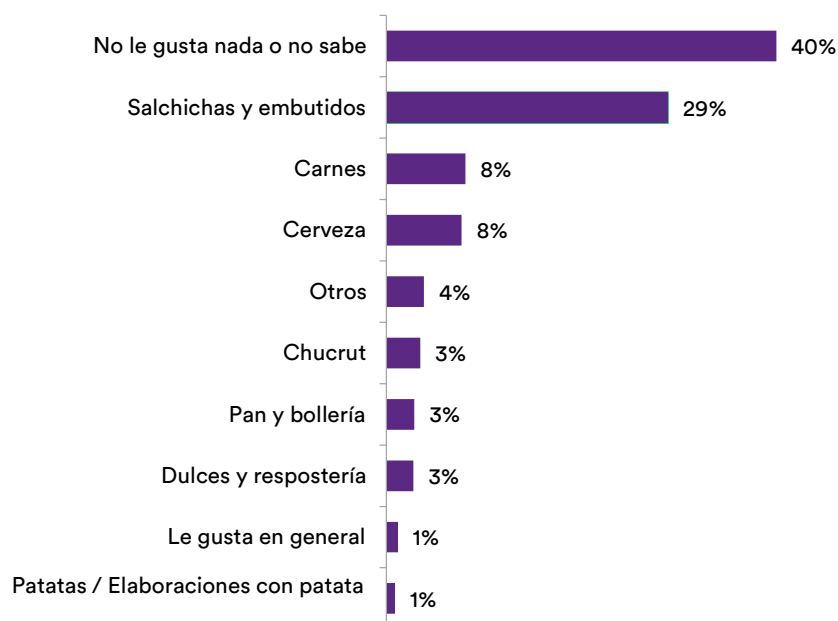


En comparación con los datos del Informe publicado en 2023, los aspectos que más han variado en su valoración son la economía, el sistema político, los deportistas y la cultura, cuya media se ha reducido en 5 décimas.

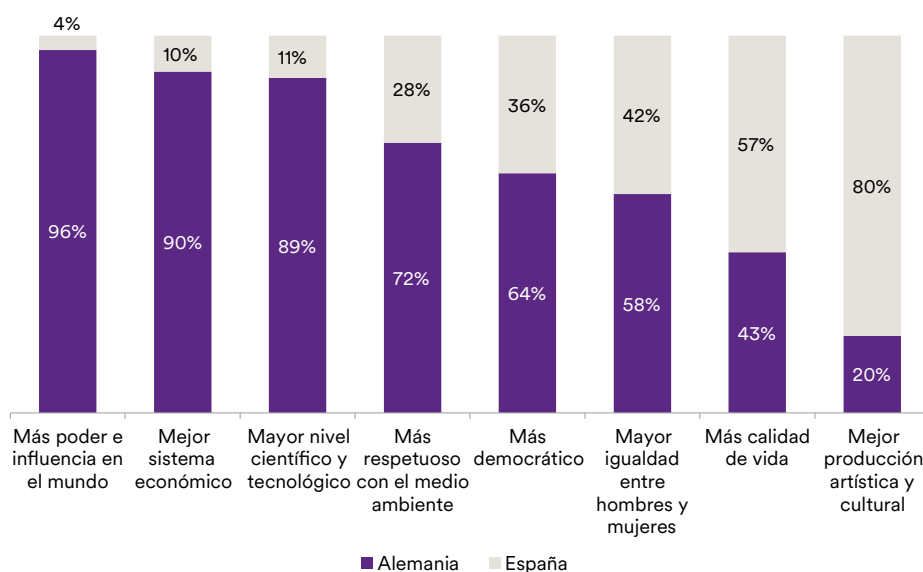
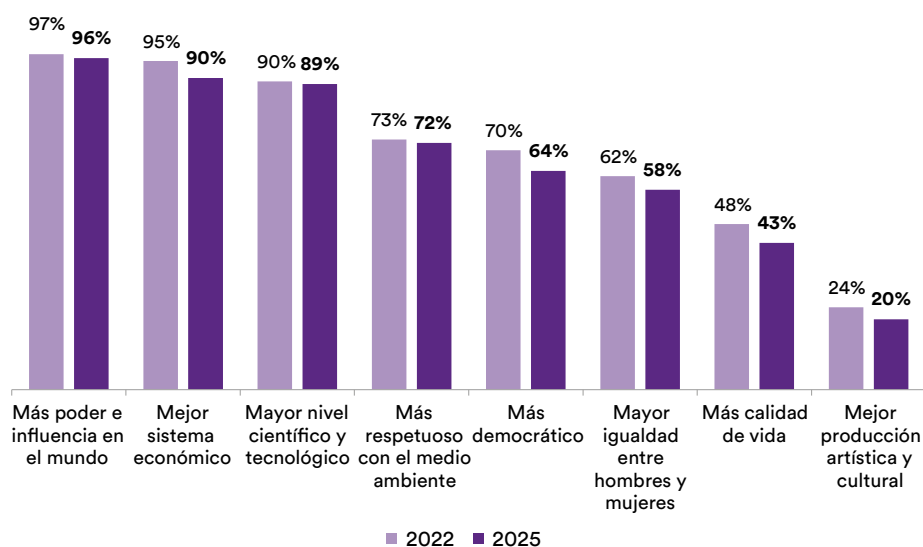


Al preguntar a los entrevistados qué les gusta de la comida alemana, un 40% no menciona nada y entre los demás destacan claramente los embutidos, seguidos por las carnes y la cerveza. Como ya se señalaba en el informe publicado en 2023, la gastronomía alemana no contribuye al prestigio del país.

¿Hay algo que le guste especialmente de la comida alemana?

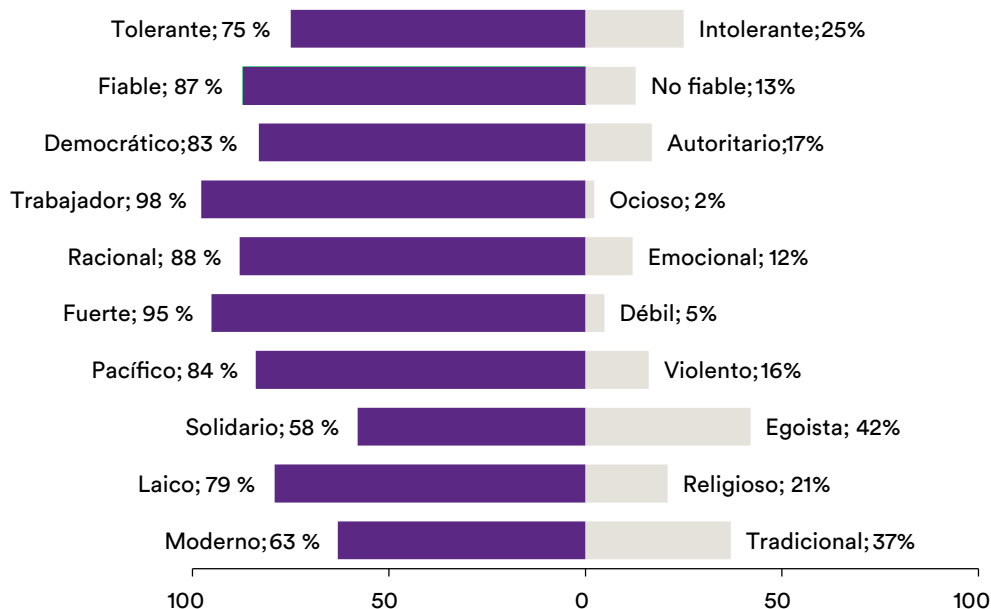


Al comparar España y Alemania en aspectos concretos, los españoles consideran al país germano superior en prácticamente todos los aspectos que se comparan, ya sea su poder e influencia en el mundo, su economía, desarrollo científico y tecnológico, su cuidado del medio ambiente, su democracia o la igualdad entre hombres y mujeres. Por otro lado, un 57% considera que España tiene una mejor calidad de vida y un 80% opina que tiene una mejor producción artística y cultural. En comparación con los resultados del informe publicado en 2023, se ha producido un descenso del porcentaje de los que consideran que Alemania es mejor que España en cualquiera de los aspectos.

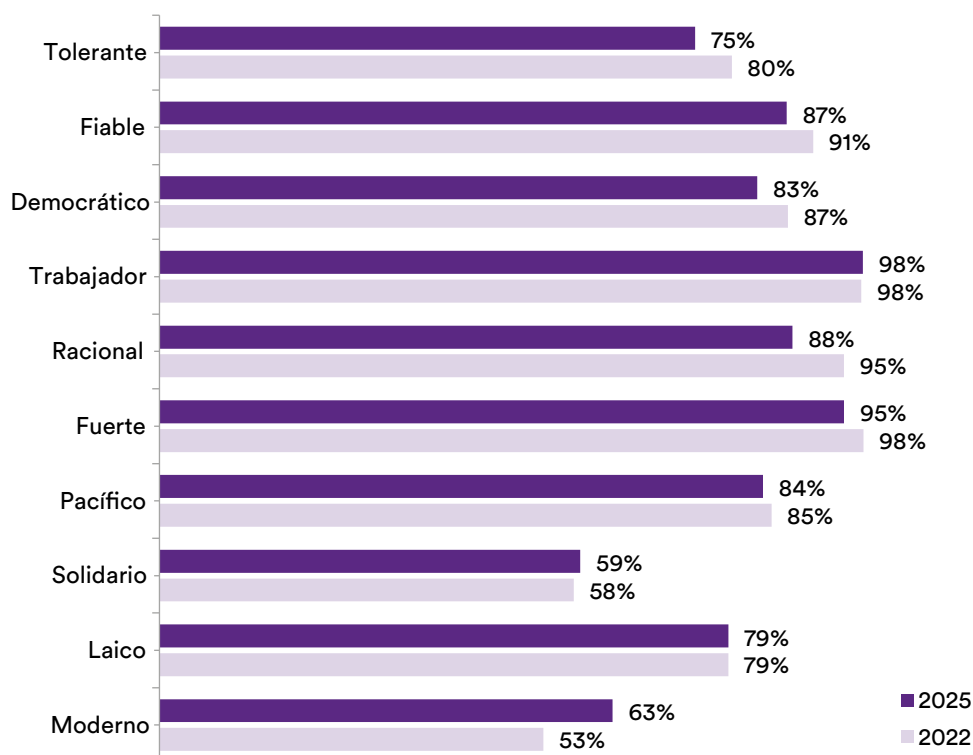
Pensando en Alemania y España, ¿cuál de los dos países es/tiene...?**Porcentaje que escoge a Alemania en cada categoría, según año**

Aplicando la técnica del diferencial semántico, en la que se pide al entrevistado que elija un extremo de cada par de palabras antitéticas, se aprecia de nuevo una imagen positiva en términos generales sobre Alemania. La mayor división de opiniones está en el par solidario-egoísta, donde un 59% considera a Alemania como un país solidario y un 41% lo definen como egoísta. En el resto de los casos en los que existe una diferencia clara entre un término positivo y otro negativo, más del 75% opta por el positivo. En cuanto a los dos pares de elementos neutros, Alemania es percibida mayoritariamente como un país laico (79%) y las opiniones se dividen al juzgar su carácter como moderno o tradicional.

**A continuación, se recogen una serie de parejas de palabras.
Marque para cada una dónde situaría a Alemania**

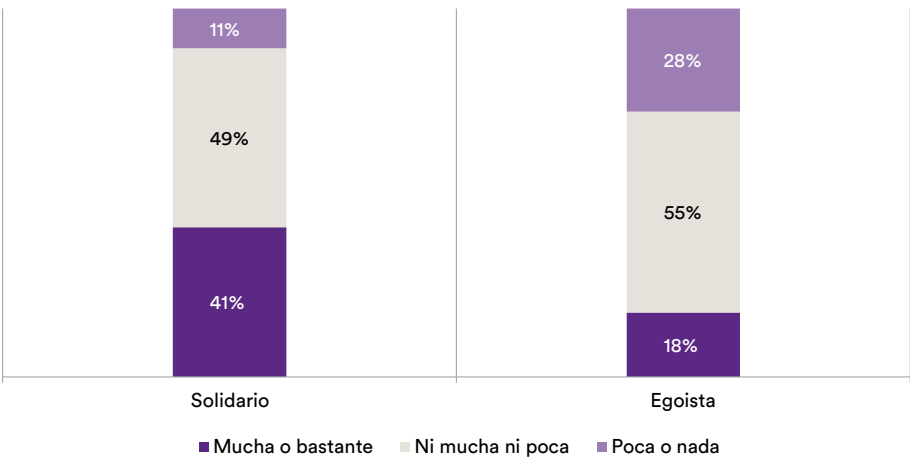


Respecto a los resultados del informe publicado en 2023, ha decrecido la imagen de Alemania como país tolerante, fiable, democrático, racional y fuerte.

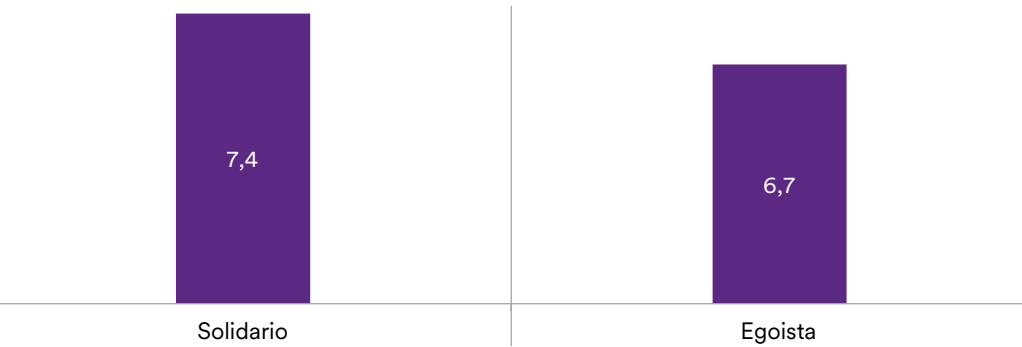


Como ya se señalaba en el informe publicado en 2023, el egoísmo aparece como el principal defecto relacional de Alemania. De hecho, la consideración de Alemania como un país egoísta o solidario está fuertemente relacionada con las respuestas a otras preguntas de valoración sobre el país. La simpatía que sienten hacia Alemania es más del doble entre quienes lo consideran un país solidario que entre quienes lo consideran egoísta. Estos últimos valoran a Alemania con un 6,7 en la escala de 0 a 10, 0,7 puntos por debajo de los que consideran a Alemania como generosa (7,4).

Simpatía mostrada hacia Alemania, según se considere un país solidario o egoísta

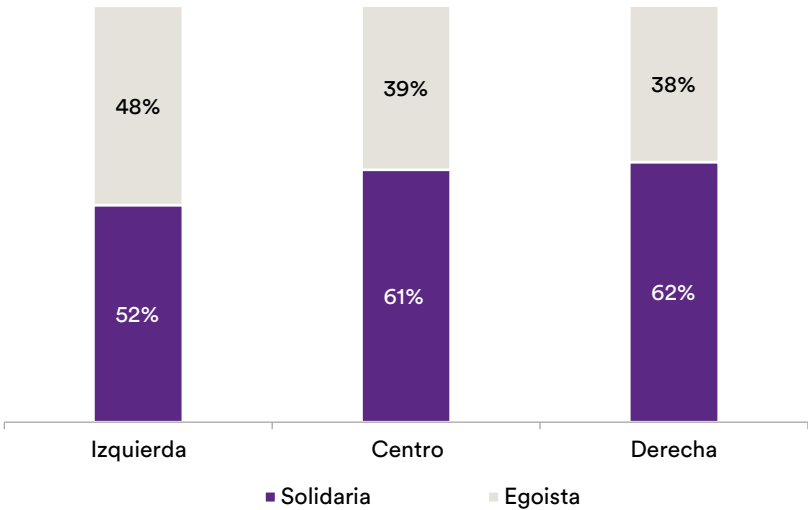


Valoración de Alemania, según se considere un país solidario o egoísta



A su vez, la consideración de Alemania como país egoísta está muy relacionada con la ideología de los entrevistados: las personas que se sitúan a la izquierda consideran en mayor medida a Alemania como un país egoísta (48%).

Elección entre “Solidaria” o “Egoista”, según ideología

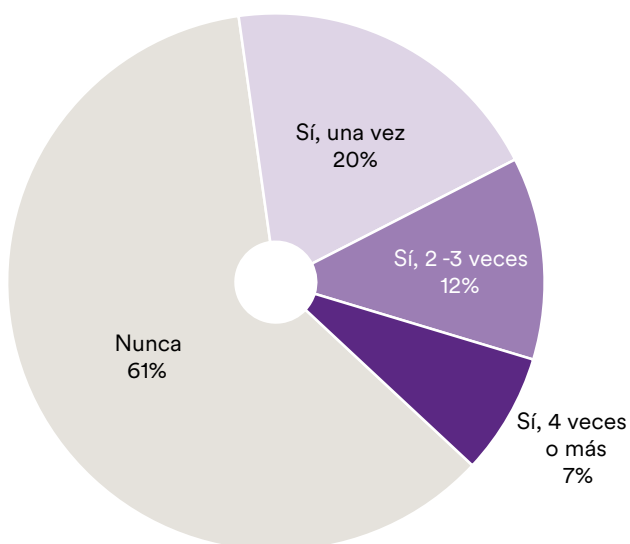


2. Conocimiento de Alemania

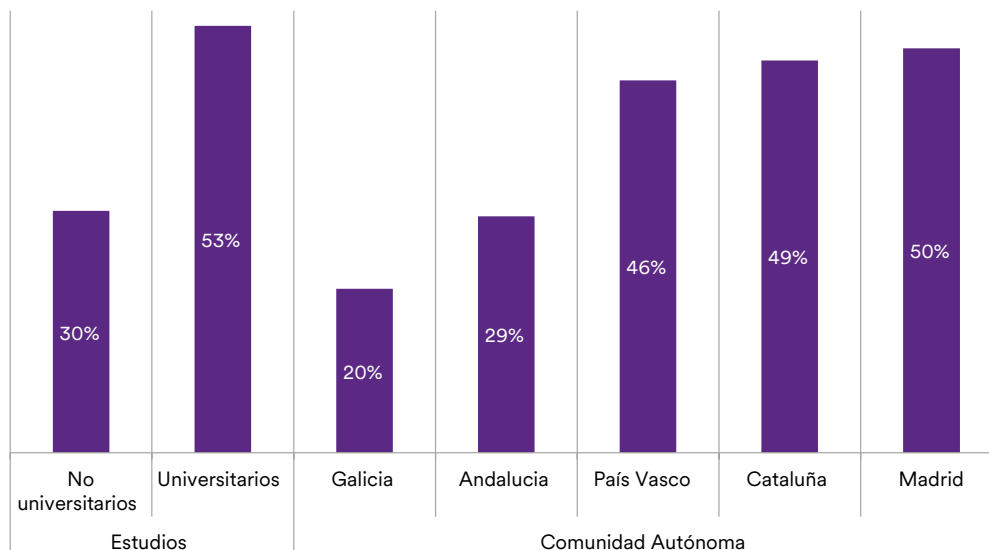
La mayoría de los españoles, un 61%, no ha visitado nunca Alemania y por tanto su valoración e imagen de este país no se basa en un conocimiento directo.

Las personas con estudios universitarios y las de las tres Comunidades más ricas, País Vasco, Cataluña y Madrid, son las que con más probabilidad han visitado Alemania.

¿Ha estado alguna vez en Alemania?



Porcentaje de españoles que han visitado alguna vez Alemania, según estudios y Comunidad Autónoma

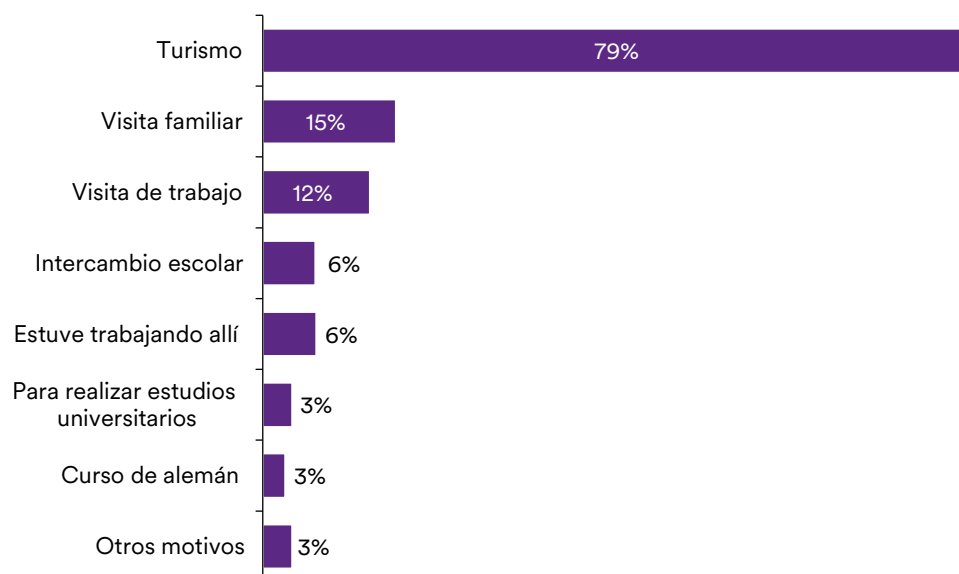


El turismo es el motivo más común de visita a Alemania (79%), seguido por la visita a familiares o viajes de trabajo.

¿Por qué motivo o motivos visitó Alemania?

Motivos de la estancia

(% de entre los que han estado alguna vez, posible respuesta múltiple)

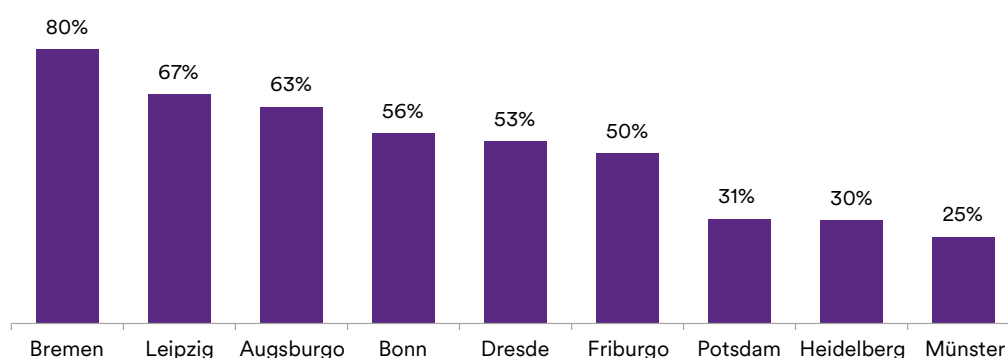


El conocimiento “de oídas” de ciudades alemanas, más allá de las más famosas Berlín, Múnich y Frankfurt, ofrece en esta ocasión resultados muy similares a los obtenidos en 2022. Bremen es la más conocida, seguida de Leipzig y Augsburgo; también Bonn, Dresde y Friburgo superan el 50% de conocimiento.

¿Ha oído hablar de alguna de estas ciudades de Alemania?
Señale todas las que le resulten conocidas de nombre:

Aquisgrán, Augsburgo, Bonn, Erfurt, Friburgo, Heidelberg, Coblenza, Lübeck, Münster, Osnabrück, Potsdam, Ratisbona, Rostock, Tréveris, Tübingen, Wiesbaden, Würzburg, Dresde, Leipzig, Bremen

Ciudades con un grado de conocimiento superior al 20%



Tan sólo el 12% de los entrevistados sabe que Alemania es el tercer país con más lugares protegidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), identificados como Patrimonio de la Humanidad.

Alemania es el tercer país del mundo con más lugares protegidos por la UNESCO, declarados Patrimonio de la Humanidad.
¿Ya sabía usted esto o lo acaba de descubrir?



Algo más de la mitad de los españoles tiene algún familiar o conocido que está viviendo y trabajando ahora o ha vivido y trabajado en Alemania. Este dato supone que una gran parte de los españoles tiene una fuente importante de información indirecta sobre el país.

Entre sus familiares y conocidos, ¿hay alguien que viva y trabaje en Alemania o que haya vivido y trabajado allí en el pasado?



Alemania resulta poca atractiva para los españoles como lugar en el que vivir, trabajar o estudiar. En la escala de 0 a 10, la media de respuestas a la apetencia por vivir en Alemania es de 4,1 puntos, en la que un 15% de los entrevistados otorga una puntuación de 0.

Tanto la edad como la ideología tienen un efecto lineal en el grado de interés que tienen las personas en vivir y trabajar en Alemania. Las personas más jóvenes y las que se ubican en la derecha son las más atraídas por esa posibilidad imaginada.

En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada y 10 mucho, ¿hasta qué punto le gustaría...?

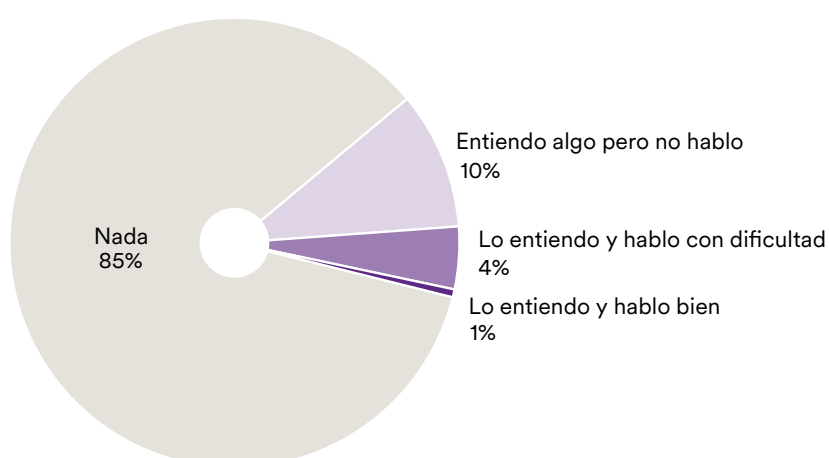


Interés en vivir y trabajar en Alemania, según edad y Comunidad Autónoma (0 nada, 10 mucho)



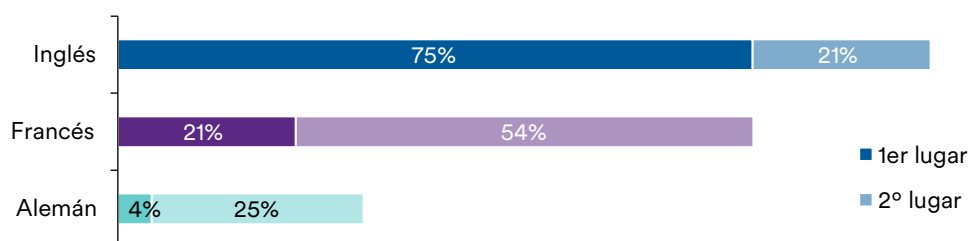
El conocimiento del idioma alemán es muy bajo en España; sólo un 1% de los entrevistados dice entenderlo y hablarlo bien, frente a un 85% que no lo habla ni entiende. Los resultados son prácticamente idénticos a los del informe publicado en 2023.

¿Habla usted algo de alemán?

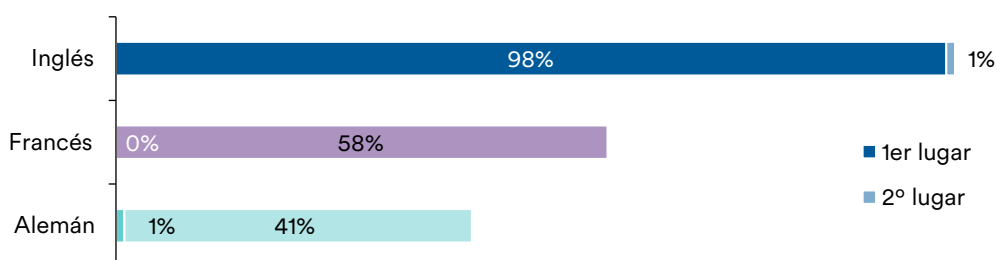


En comparación con otros idiomas, en concreto con el inglés y el francés, los entrevistados consideran la lengua alemana como la más difícil, la menos atractiva y la menos útil.

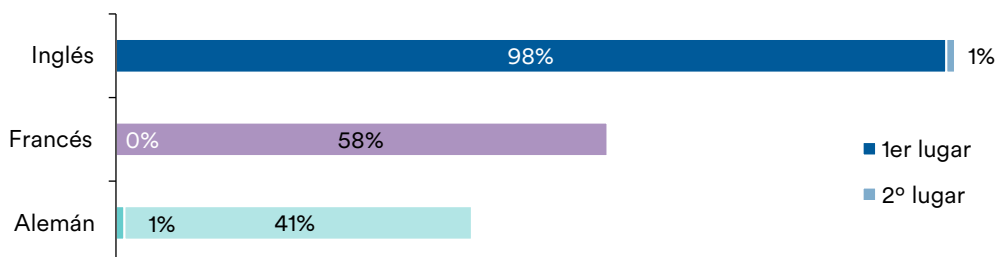
Entre los idiomas inglés, francés y alemán...



¿Cuál diría que es el más atractivo? ¿y en segundo lugar?



¿Cuál diría que es el más atractivo? ¿y en segundo lugar?

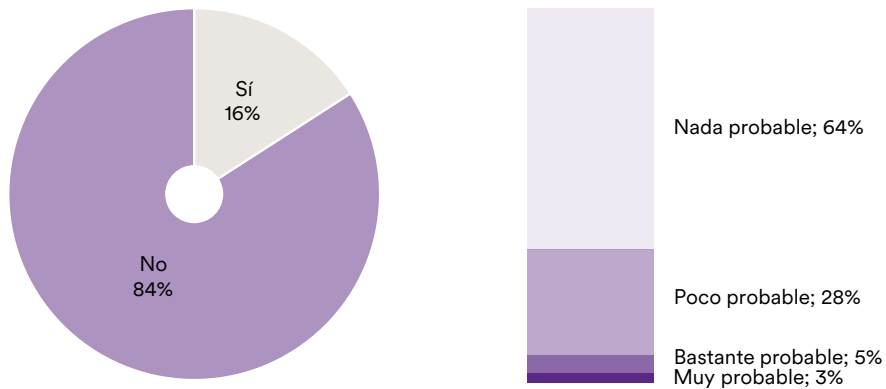


¿Y cuál diría que es el más fácil? ¿y en segundo lugar?

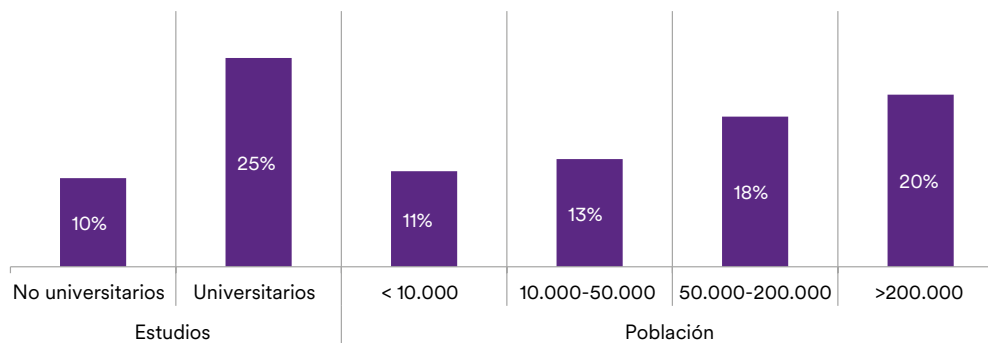
Un 16% de los entrevistados dice haber estudiado alguna vez el idioma alemán y, en consonancia con la anterior pregunta, sólo un 8% considera muy o bastante probable que vaya a estudiar alemán en los próximos años. Las personas con estudios universitarios y las que viven en municipios de mayor tamaño son las que con más frecuencia han estudiado alemán.

¿Ha estudiado usted alguna vez alemán?

¿Cómo de probable le parece que vaya a estudiar alemán en los próximos años?



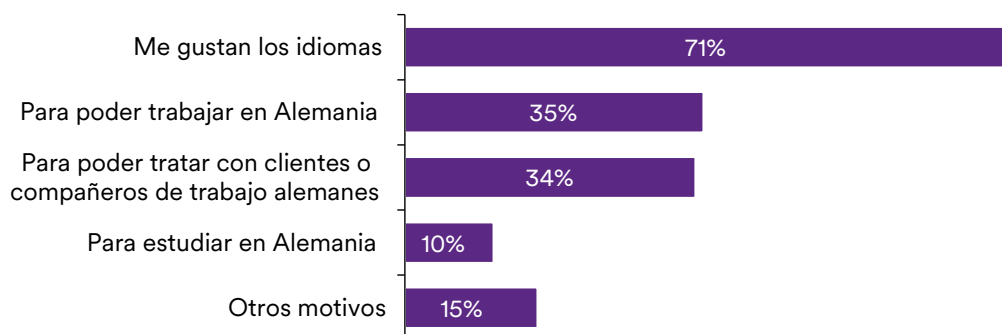
Porcentaje de españoles que han estudiado alguna vez alemán, según estudios y tamaño de la ciudad



Al considerar los motivos que podrían llevarle a estudiar alemán, el gusto por aprender nuevos idiomas es la principal razón, junto con los motivos laborales, ya sea trabajar en Alemania o con clientes o compañeros alemanes, que juntos representan un 69%.

¿Por qué razón o razones estudiaría usted alemán?

Motivos para estudiar alemán
(posible respuesta múltiple)

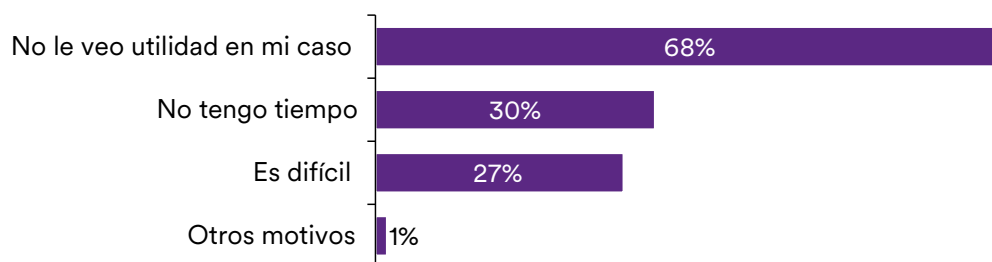


Base: consideran muy o bastante probable que vayan a estudiar alemán en el futuro; 79 personas de la muestra.

En cuanto a las razones para no estudiar el idioma alemán, la mayoría afirma que no tiene utilidad en su vida.

¿Por qué razón o razones no estudiará usted alemán?

Motivos para no estudiar alemán
(posible respuesta múltiple)



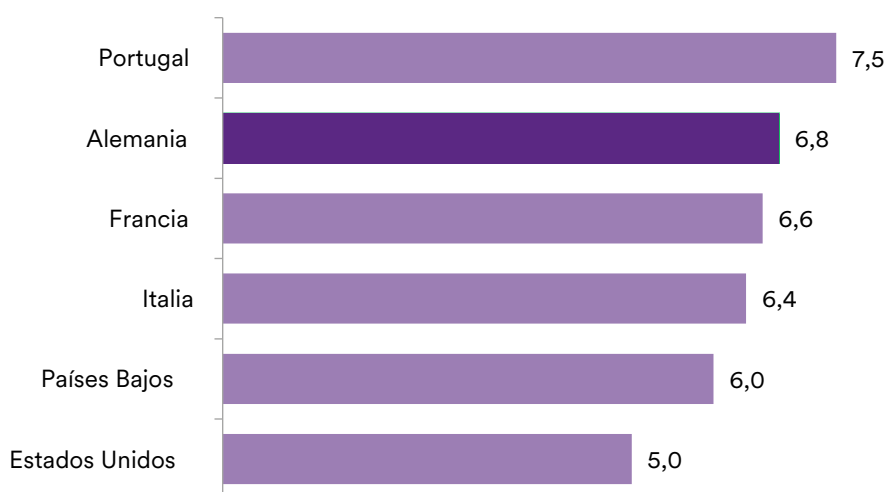
Base: consideran poco o nada probable que vayan a estudiar alemán en el futuro; 929 personas de la muestra.

3. Relaciones España-Alemania

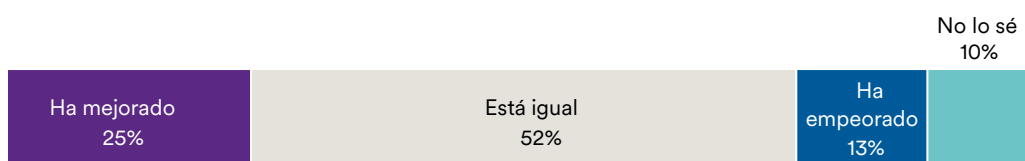
Al igual que en el Informe de 2023, Alemania aparece como el segundo país de la UE con el que España tiene las mejores relaciones, sólo por debajo de Portugal. Se han producido algunos cambios en el orden de los siguientes, con Francia superando a Italia y los Países Bajos a Estados Unidos (EEUU), que desciende en esta escala.

Uno de cada cuatro entrevistados considera que en los últimos 10 años las relaciones entre España y Alemania han mejorado. Esta sensación de mejoría encuentra una correlación con la ubicación en el eje ideológico: es mayor cuanto más a la izquierda se encuentren los entrevistados.

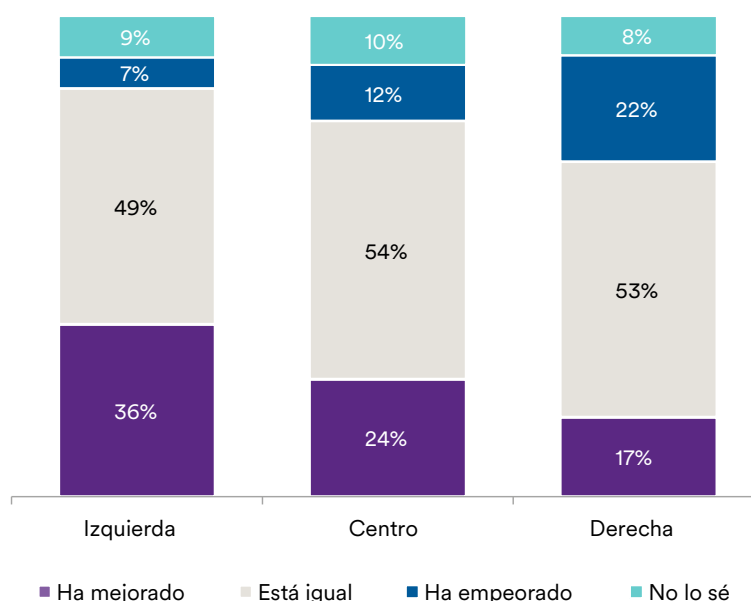
Valoración de la relaciones de Alemania con España



¿Cómo diría que ha evolucionado la relación entre España y Alemania en los últimos 10 años?

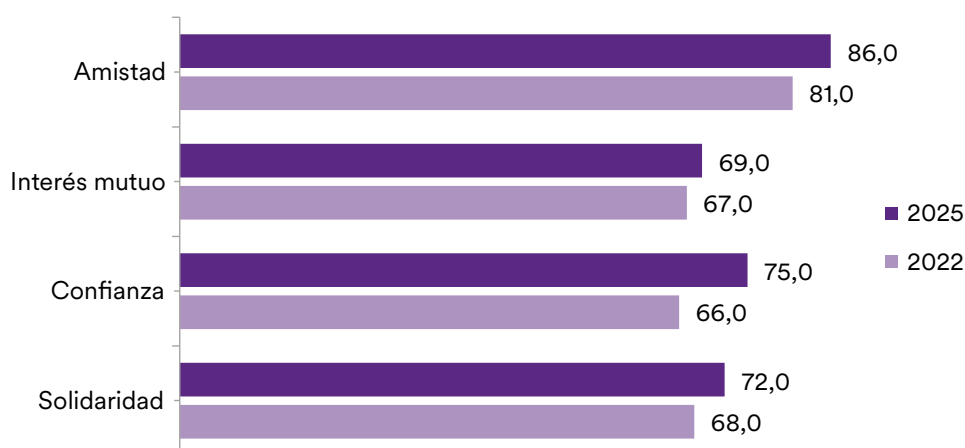


Opinión de la evolución de la relación bilateral, según ideología



La relación entre ambos países es percibida muy positivamente, con resultados que mejoran los obtenidos en 2023. En 2025 son más los que definen la relación como de amistad, basada en el interés mutuo, de solidaridad mutua y de confianza. Esta última categoría, la confianza, es la que más ha aumentado en este periodo.

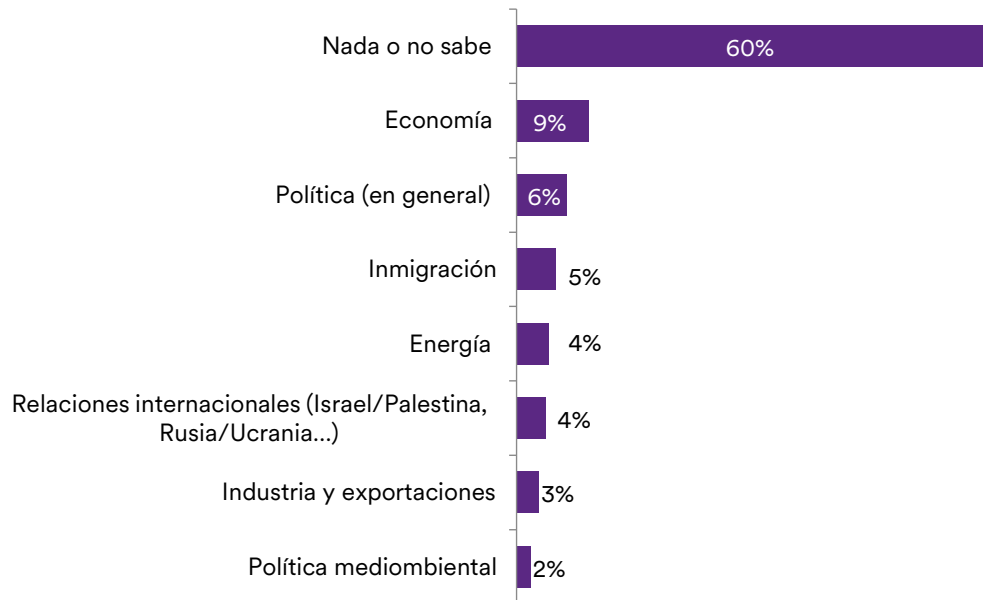
¿Cuál de estas palabras diría que describe mejor la relación entre España y Alemania?



Al preguntar específicamente qué intereses contrarios tienen España y Alemania, un 60% no señala ninguno. Entre quienes dan alguna respuesta, los aspectos económicos y políticos –sin especificar– son los más señalados, aunque todos ellos por menos de un 10% de los entrevistados. Se indican específicamente, con pocas menciones, las diferencias en torno a la política de inmigración, al conflicto entre Israel y Palestina, y entre Ucrania y Rusia, entre otros.

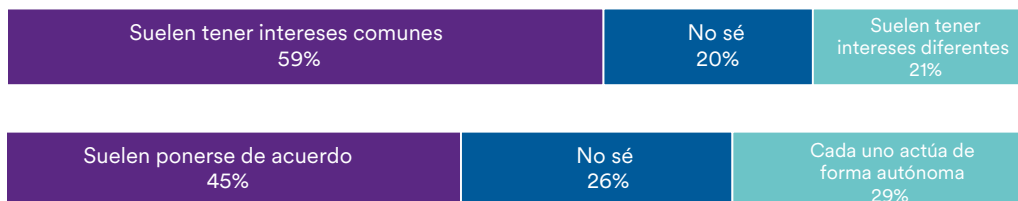
¿En qué aspectos diría que España tiene intereses contrarios a los de Alemania?

Principales respuestas espontáneas



Más de la mitad de los entrevistados (59%) cree que España y Alemania suelen compartir intereses en asuntos de política internacional y europea, y un 45% cree que ambos países suelen ponerse de acuerdo para actuar en estos asuntos. En comparación con los resultados del Informe publicado en 2023, esto implica una mejoría notable en la percepción de las relaciones mutuas.

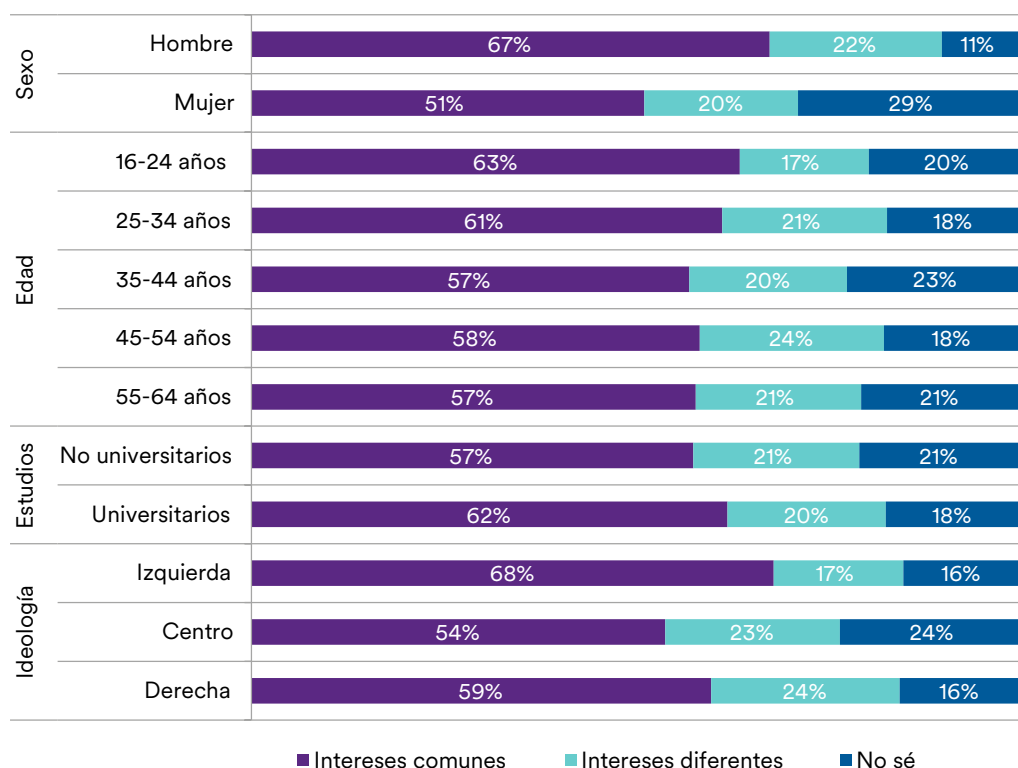
En general, en temas de política europea e internacional, cree usted que España y Alemania...





Las opiniones en torno a este asunto varían en función del sexo, la edad, el nivel educativo y la ideología. Los hombres, las personas más jóvenes, las personas con estudios universitarios y quienes se sitúan a la izquierda del eje ideológico creen en mayor medida que España y Alemania comparten intereses en la política internacional. En el caso de la diferencia por sexo, buena parte se explica por un reconocimiento de falta de información sobre el tema por parte de las mujeres.

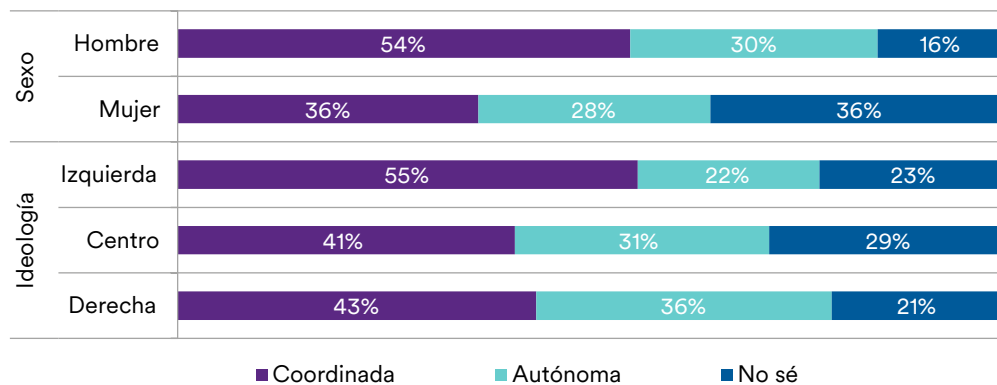
Opinión acerca de si España y Alemania tienen intereses comunes o diferentes em políticas europeas e internacional, según edad, estudios e ideología



Algo parecido sucede al preguntar si la acción exterior de España y Alemania suele ser coordinada o no. Los hombres creen en mayor medida que la acción es coordinada, pero de nuevo sucede en parte porque las mujeres declaran

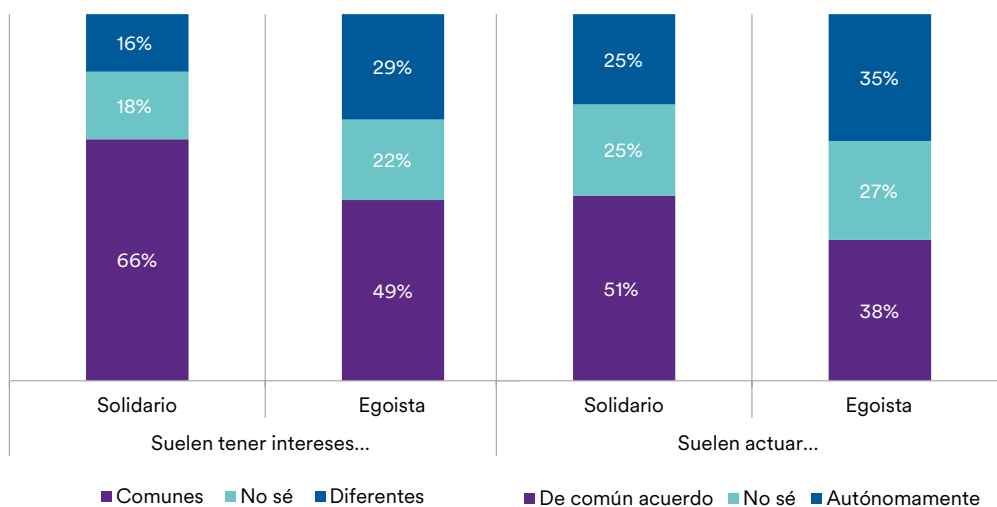
un mayor desconocimiento del tema. En cuanto a la influencia de la ideología, de nuevo las personas de izquierdas son las que creen en mayor medida que España y Alemania actúan de forma coordinada, mientras que los de derechas consideran que ambos países actúan de manera autónoma sin contar con el otro.

Opinión acerca de si España y Alemania suelen actuar de forma coordinada o autónoma en política europea e internacional, según sexo e ideología



Atendiendo a estas variables en función de la consideración de Alemania como un país solidario o egoísta, quienes consideran el país germano como solidario tienen una mejor opinión acerca de su relación con España que quienes lo consideran como un país egoísta.

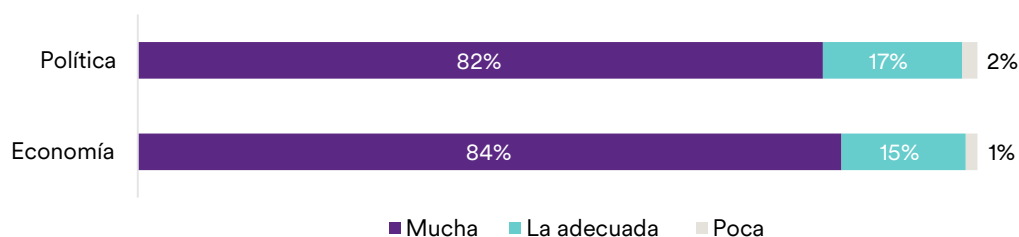
Opinión sobre la relación entre España y Alemania en política europea e internacional en función de la definición de Alemania como solidaria o egoísta



4. Influencia de Alemania en la UE

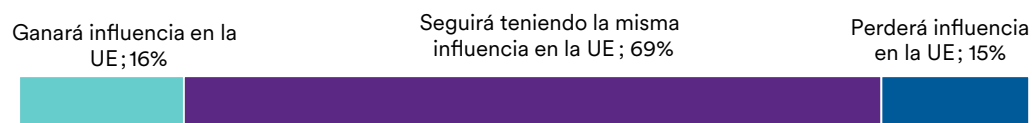
Como ya se constataba en el informe publicado en 2023, los españoles perciben que Alemania tiene mucha influencia en la política y la economía de la UE. Los resultados de este año son prácticamente idénticos a los anteriores, teniendo en cuenta el margen de error de la encuesta.

Pensando en el papel que tiene Alemania en la UE, ¿cómo diría que es su influencia en la política y en la economía europea?

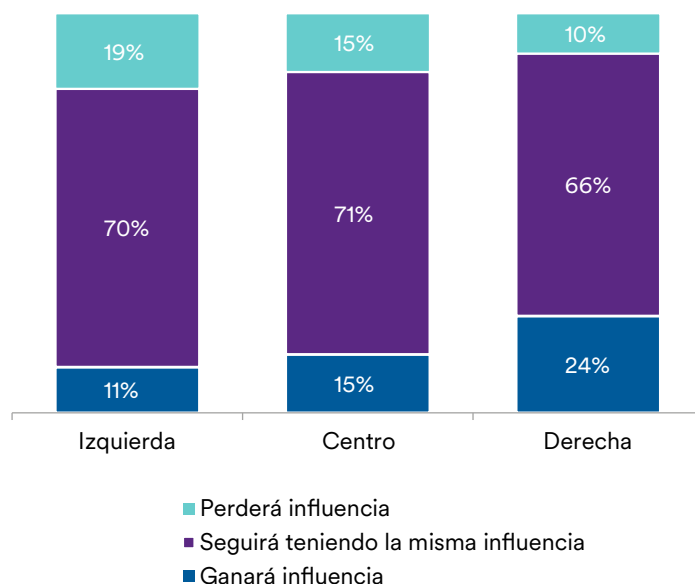


Pensando en el futuro, la opinión mayoritaria es que Alemania seguirá teniendo la misma influencia en la UE que tiene actualmente. Sólo un 15% cree que perderá influencia y otro 16% cree que la ganará. Las personas situadas a la derecha del espectro ideológico creen en mayor medida que Alemania ganará influencia en la UE, mientras que las personas de izquierdas son más proclives a pensar que va a perderla.

Y, ¿cómo imagina que va a evolucionar en el futuro la influencia de Alemania en la UE?



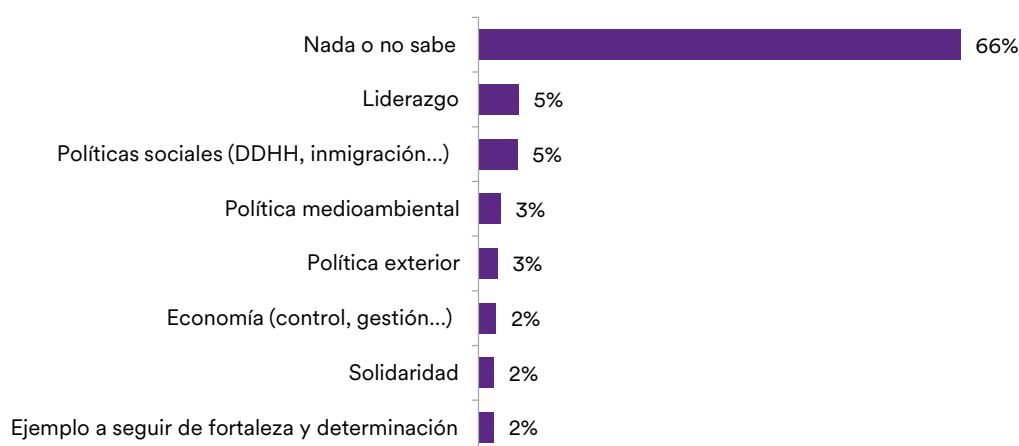
Opinión sobre la evolución de la influencia alemana en la UE según ideología



El desconocimiento sobre la política exterior alemana se refleja en las respuestas a la pregunta “¿Hay algo de lo que hace Alemania en su política exterior o en la UE que le parezca especialmente bien?”. Más de un tercio de los entrevistados, un 37%, contesta “Nada” y otro 29% no tiene ninguna respuesta. El liderazgo y las políticas sociales son las únicas respuestas que aparecen mencionadas de modo espontáneo por más del 5% de los entrevistados.

¿Hay algo de lo que hace Alemania en su política exterior o en la UE que le parezca especialmente bien? Respuestas espontáneas

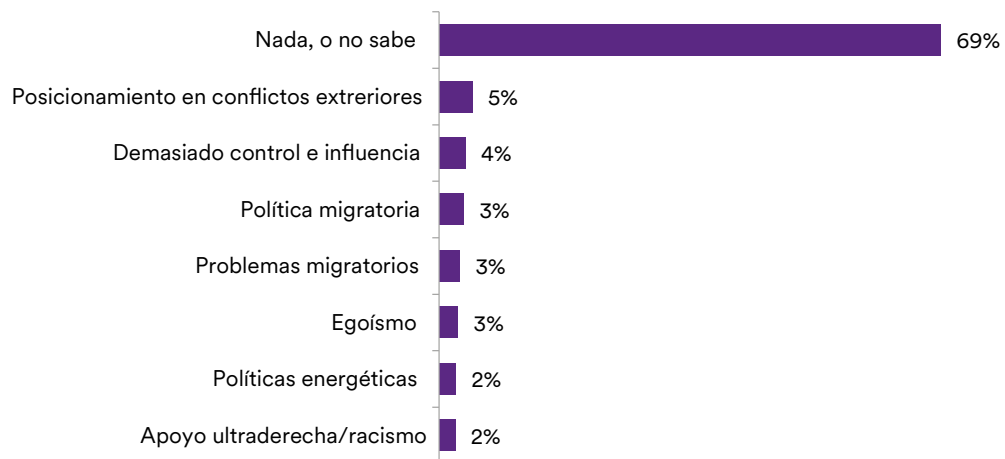
Principales respuestas espontáneas



En cuanto a los aspectos negativos, el desconocimiento sigue siendo la opción más común, mientras que su posicionamiento en conflictos exteriores aparece como el único elemento mencionado por al menos un 5% de los entrevistados.

¿Hay algo de lo que hace Alemania en su política exterior o en la UE que le parezca especialmente mal?

Principales respuestas espontáneas



5. La economía alemana vista desde España

Los españoles consideran la economía alemana como la segunda más influyente en la española, sólo por detrás de la economía china e igualada con la estadounidense.

***¿Cómo de importante cree que son las siguientes economías para la española?
Utilice una escala de 0 a 10 en la que 0 represente “Ninguna importancia”
y 10 “Máxima importancia”***

Valoración de la importancia de las siguientes economías para la española

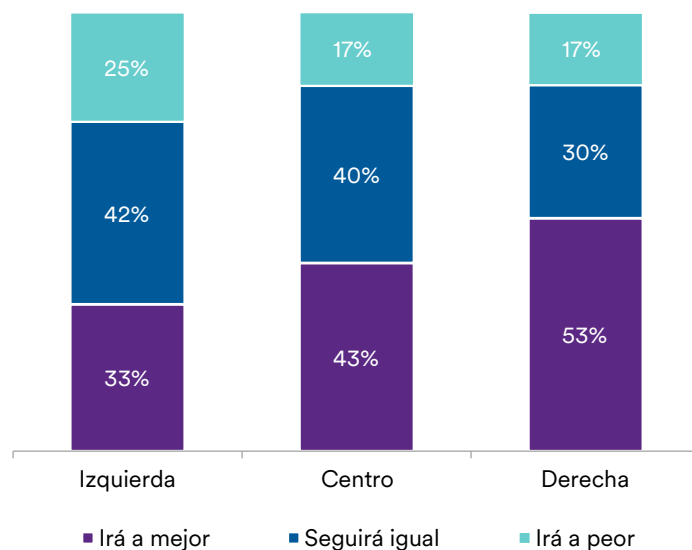


Respecto a los pronósticos sobre su evolución, los españoles son optimistas: un 43% cree que la economía alemana será más fuerte en los próximos años, frente a un 19% que opina lo contrario, que empeorará. El optimismo aumenta con el desplazamiento en el eje ideológico hacia la derecha: la izquierda es muchos menos optimista que la derecha.

¿Cómo imagina usted que va a evolucionar la economía alemana en los próximos años?



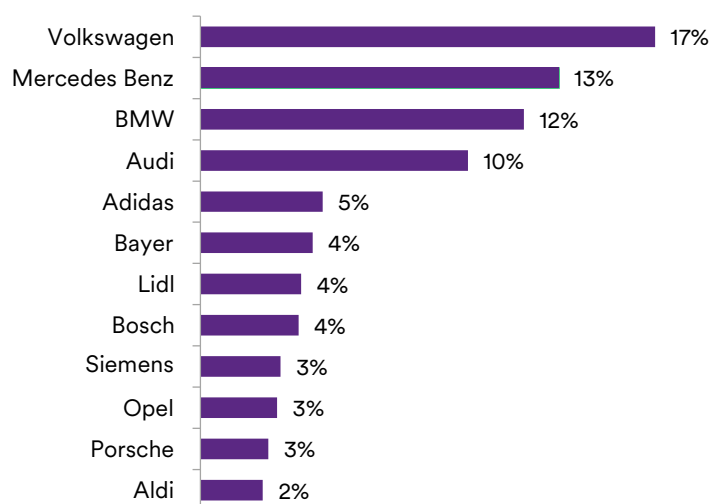
Opinión de la evolución de la economía alemana, según ideología



Las marcas alemanas más conocidas en España corresponden a los principales fabricantes de vehículos, seguido de la marca de ropa Adidas, la farmacéutica Bayer, los supermercados Lidl y los electrodomésticos Bosch.

¿Qué marcas alemanas conoce, aunque sólo sea de nombre?

Marcas recordadas de forma espontánea con más de un 2% de respuestas



Conclusiones

En términos generales, esta segunda oleada de la encuesta sobre la imagen de Alemania en España confirma los resultados obtenidos en la primera, con una ligera variación.

Como se decía ya en el informe presentado en 2023, basado en el trabajo de campo realizado en diciembre de 2022, Alemania es el país más admirado por los españoles, por encima de la propia España, con una valoración que se basa en su potencia económica, técnica e industrial, y en la ausencia de conflictos relevantes entre ambos países en los últimos siglos. Los españoles consideran Alemania superior a España en casi todo, ya sea influencia en el mundo, sistema económico, democracia, ciencia y tecnología, medio ambiente e igualdad entre hombres y mujeres, excepto en dos aspectos: la calidad de vida y, sobre todo, la producción cultural.

Por otra parte, esa admiración hacia la capacidad y la fuerza de Alemania es compatible con una distancia emocional: el país despierta poca simpatía. Los alemanes son descritos como serios, trabajadores, eficientes y rigurosos, pero también como rígidos y antipáticos, su idioma resulta poco atractivo, su comida despierta poco entusiasmo y, en general, no es un país en el que los españoles quisieran vivir. La mayoría no ha visitado nunca Alemania, a diferencia de lo que ocurre en la contraparte: el grueso de los alemanes ha visitado España.

El principal defecto de Alemania vista desde España, es el egoísmo. Esta consideración está relacionada con la posición alemana ante la UE en momentos del pasado y, en concreto en la crisis de la Gran Recesión, cuando Alemania se opuso a políticas expansivas del gasto por las que abogaba España. Esos años (en los alrededores del 2011) fueron los de peor valoración de Alemania en España. Como ya se señalaba en el informe publicado en 2023, mejorar el prestigio del país germano en España exigiría reducir esa imagen de egoísmo en sus relaciones con otros países. Aunque la encuesta no ha indagado en este aspecto concreto, es más que probable que los españoles ignoren la gran contribución que hace Alemania a la cooperación internacional, por poner un ejemplo de comportamiento solidario.

Los españoles, en su gran mayoría, desconocen la política exterior y hacia la UE de Alemania, y también los componentes de las relaciones bilaterales, pero consideran que esas relaciones son buenas, sin ningún elemento de conflicto, y que la economía alemana es la más influyente en la española, después de la china. El optimismo general que constata la encuesta sobre el futuro de la economía alemana es, por tanto, optimismo también sobre la economía española.

Al igual que se señalaba en el informe publicado en 2023 pero basado en datos de 2022, la ideología desempeña un papel importante en la opinión sobre Alemania. Las personas situadas en la derecha valoran mejor al país, son más optimistas sobre su futuro, consideran en menor medida que Alemania se comporta de modo egoísta, pero también, dada la distancia de estos entrevistados de derechas con el gobierno español actual, consideran más a menudo que España y Alemania no comparten posiciones en la política internacional.

Comparando los resultados más recientes con los obtenidos el informe mencionado, se observa que se ha producido un muy ligero descenso en la valoración de Alemania en España, que ha pasado de una puntuación de 7,3 en la encuesta realizada de 2023, a 7,1 en la de este año 2025. Ese pequeño descenso afecta a todos los elementos que se valoran e incluso a los sentimientos hacia el país teutón. El descenso es más notorio en los aspectos relacionados directamente con la economía y con la capacidad de liderazgo político de Alemania en la UE, pero contamina al conjunto de las respuestas. Se aprecia, por ejemplo, una disminución en España de la simpatía y la admiración hacia Alemania. Esta pequeña caída se explica probablemente por la difusión de noticias sobre las dificultades políticas internas que ha atravesado el país y sobre el estancamiento de su economía.

Autores

Carmen González Enríquez, investigadora principal,
Real Instituto Elcano

Fernando Gijón Torres, ayudante de Investigación,
Real Instituto Elcano

Cita recomendada:

González Enríquez, C. y F. Gijón Torres (2025), “La imagen de Alemania en España, 2025”, Encuesta, Real Instituto Elcano

Patronato



Socios protectores



Socios colaboradores



Real Instituto Elcano
C/ Príncipe de Vergara, 51
28006 Madrid
www.realinstitutoelcano.org

